

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КИНО | ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА

Кинолетопись Первой мировой войны: смыслы и значения

УДК 778.5.03.01

ORCID: 0000-0001-5832-0160

Автор: *Беляков Виктор Константинович*, кандидат искусствоведения, доцент Сергиево-Посадского филиала Всероссийского государственного университета имени С.А. Герасимова (ВГИК).

Аннотация: В статье анализируются сохранившиеся кинодокументы и документальные фильмы, снятые русскими кинооператорами во время Первой мировой войны. Рассматривается специфика проводимых съемок, особенности запечатленных образов, творческие приемы, способствовавшие выразительности отснятого материала. Анализ проводится с использованием многочисленных примеров, сообщаются ранее неизвестные факты.

Ключевые слова: фильм, кинохроника, Первая мировая война, кинооператор, съемка, Скобелевский комитет, Георг Эрколь, С.С. Эсадзе, Трапезунд

FILM THEORY AND FILM HISTORY |

AUDIOVISUAL ARTS

Film Chronicle of the First World War: Meanings and Significance

UDC 778.5.03.01

Author: *Viktor K. Belyakov*, Ph. D. in History of Arts; Assistant Professor at the Serгиеv-Posad Branch of the S.A. Gerasimov All-Russian State University of Cinematography (VGIK).

Abstract: The article analyzes newsreel footage filmed by Russian cameramen during the First World War. It looks at the peculiarities of filming, the specific characteristics of the images, the shooting techniques which heightened the expressive power of the footage. Numerous examples were used in the course of the analysis, previously unknown facts are revealed.

Key words: film, newsreel, World War I, cameraman, shooting, Skobelev Committee, Georg Erkol, S.S. Esadze, Trebizond

Процесс кинообразования учащейся молодежи в социокоммуникативной перспективе

УДК 791.43.03

ORCID: 0009-0000-7820-5274

ORCID: 0000-0002-2959-5461

Авторы: *Жабский Михаил Иванович*, доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»;

Тарасов Кирилл Анатольевич, доктор культурологии, профессор Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России

Аннотация: На примере Программы «100 лучших фильмов для школьников», рекомендованной Министерством культуры РФ к свободному просмотру в образовательных учреждениях, в статье анализируется проблема использования исторического киноматериала в практике обучения подрастающего поколения постсоветского периода. Предлагаемый теоретический и эмпирический материал может быть использован в целях развития медиакомпетентности преподавателей, учащихся и студентов. Выявляются ведущие критерии в методологии учебных просмотров, позволяющие осознать нынешнему, постсоветскому молодому поколению проблематику и художественную ценность фильмов российского производства.

Ключевые слова: кинообразование, медиакомпетентность, «100 лучших фильмов», социальные функции кинематографа, функциональные ориентации учащихся на кинематограф

FILM THEORY AND FILM HISTORY |

AUDIOVISUAL ARTS

The Process of Film Education of the Youth in the Socio-Communicative Perspective

UDC 791.43.03

Authors: *Mikhail I. Zhabskiy*, Doctor in sociology, leading researcher of the Scientific research sector at the Academy of Media Industry;

Kirill A. Tarasov, Doctor in culturology, professor at the Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University) under the umbrella of the Russian Federation Ministry of Foreign Affairs

Abstract: Taking the program “100 Best Films for Schoolchildren” recommended for viewing in educational institutions by the Russian Federation Ministry of Culture as an example, the article looks at the use of historical film material in the education of the younger generation in the post-Soviet period. The suggested theoretical and empirical material may be used for raising the media competence of teachers, schoolchildren and students. The article specifies the leading criteria for the methodology of educational screenings which allow the present post-Soviet generation to understand the topics and artistic merits of Russian films.

Key words: film education, media competence, “100 Best Films”, social functions of cinema, functional orientation of schoolchildren towards cinema

КИНОЯЗЫК И ВРЕМЯ | ГЕНЕЗИС ОБРАЗА

Типология репрезентации образа Москвы в советском кинематографе

УДК 778.5.04/с

ORCID: 0000-0002-6325-6092

Автор: *Виноградов Владимир Вячеславович*, доктор искусствоведения, профессор кафедры киноведения ВГИКа, начальник Аналитического отдела (Научно-исследовательского центра кинообразования и экранных искусств), заместитель директора Научно-исследовательского центра кинообразования и экранных искусств

(НИЦКЭИ), Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)

Аннотация: Статья посвящена образу Москвы на советском экране. Рассматриваются изменения в типологии репрезентации советской столицы в разные периоды ее существования, анализируются художественные характеристики городского пространства в кинопроизведениях. Среди них — визуализация конфликта старого и нового; репрезентация вертикальной и горизонтальной составляющих; центр и окраина: мотивация движения — «из столицы» и «в столицу», характер и типология городского движения; связь государственной идеологии и городской символики, черты облика жителей столицы.

Ключевые слова: кинематограф, город, советское кино, репрезентация, Москва

FILM LANGUAGE AND TIME | IMAGE GENESIS

Typology of the Representation of Moscow in Soviet Cinema

UDC 778.5.04/c

Author: *Vladimir V. Vinogradov*, Doctor of Arts, Professor at the Film Studies Department, Head of the Analytical Department (Research Center for Film Education and Screen Arts), Deputy Director of the Research Center for Film Education and Screen Arts, S.A. Gerasimov All-Russian State University of Cinematography (VGIK).

Abstract: The article tackles the image of Moscow in Soviet cinema. It analyses changes in the topology of representation of the Soviet capital in different periods of its existence and the artistic characteristics of urban space in a screen work. They include the visual representation of the conflict between the old and the new; representation of the vertical and horizontal constituents; the center and the suburbs — reasons for moving “away from the capital” and “into the capital”, the character and typology of urban

movement; the interdependence between state ideology and urban symbolism, characteristic features of those living in the capital.

Key words: cinema, city, Soviet cinema, representation, Moscow

Советская мифологема освоения космоса на современном экране

УДК 778.5.04.072.094

ORCID: 0009-0009-5724-2936

Автор: *Марусенков Вячеслав Валентинович*, кандидат искусствоведения, доцент ВАК, профессор кафедры киноведения, декан сценарно-киноведческого факультета Всероссийского государственного университета кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК).

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с оценкой реакции аудитории на современные кинопремьеры, вызывающие интерес у всех слоев зрителей. Во многом такой позитивный массовый отклик объясняется совпадением темы кинопроизведения с реально значимой для публики проблемой, что вызывает широкий резонанс уже на этапе показа релизов ряда кинофильмов. Умелое оперирование инструментальной базой киновыразительности не только делает зрителя участником происходящего на экране, но и создает у него иллюзию акта сотворчества.

Ключевые слова: миф, мифологема, социокультурная парадигма, кинематограф, космос, массовый просмотр

Soviet on-Screen Mythologeme of Space Exploration

UDC 778.5.04.072.094

Author: *Vyacheslav V. Marusenkov*, PhD in Art History, Associate Professor, Dean of the Faculty of Screenwriting and Film Studies, Professor at the Department of Film Studies, S.A. Gerasimov All-Russian State University of Cinematography.

Abstract: The article discusses issues related to the evaluation of the audience's reaction to modern film premieres, appealing to all ranks

of viewers. To a considerable degree this wide positive reaction is accounted for by the subject matter of the film being in tune with major concerns of the general public, the fact which creates a fairly wide resonance already at the time of the movie's release. Skillful use of ways and means of cinematic expression makes it possible to involve the viewer in the on-screen developments, creating an illusion of co-authorship.

Key words: myth, mythologeme, socio-cultural paradigm, cinema, space, mass viewing

Фильмическая рецепция и платформенная дистрибуция: проблема как возможность

УДК 791.4.6

ORCID: 0000-0002-6723-5870

Автор: *Цыркун Нина Александровна*, доктор искусствоведения, главный научный сотрудник кафедры кино и современного искусства Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ).

Аннотация: В статье рассматривается проблема стриминговой дистрибуции киноконтента, вызывающая опасения в отношении кино как художественного и социального института из-за предпочтения зрителями платформенного сервиса в ущерб кинотеатральному. Обращаясь к вехам развития киноискусства в соответствии с коллективным и индивидуальным просмотром фильма, констатируется: происходит структурная трансформация, логически вписывающаяся в кинопроцесс. Обосновывается, что в условиях «сетевой» культуры платформенная дистрибуция предстает как автономный просмотр и вариант «самокоммуникации», что не подавляет, а стимулирует «агентность» зрителя, его потребность в поисках смыслов в транслируемом контенте, продлевая жизнь фильмической продукции и способствуя ее актуализации.

Ключевые слова: стриминг, платформенная дистрибуция, сетевая культура, самокоммуникация

Cinema Perception and Platform Distribution: Problem as a Perspective

UDC 791.4.6

Author: *Nina A. Tsyrukun*, Doctor in Arts. Principal researcher, Department of cinema and contemporary art, Russian State University for the Humanities (RSUH).

Abstract: The article looks at the streaming distribution of content which raises concern about cinema as an artistic and social phenomenon because of the viewer's preference for the platform services as opposed to the theatrical screenings. Turning to some milestones of cinema history in connection with the collective and individual viewing, the author comes to the conclusion that platform distribution is logically integrated into the cinematic process. Accordingly in the contemporary context of network culture platform distribution becomes a variety of stand-alone viewing and self-communication and as such does not restrain, but stimulates the spectators' agency, their urge to search for and generate meaning in the streamed content as well as prolongs the product's life and advances its updating.

Key words: Streaming, platform distribution, network culture, immersion, self-communication

ПЕРФОРМАНС | ИСКУССТВО ВОПЛОЩЕНИЯ

Модернизация фольклорных канонов в отечественных киносказках XXI века

УДК 778.5.04.072:8.01-252+778.5И(США)
ORCID: 0009-0006-9943-1063

Автор: *Зернова Полина Юрьевна*, аспирант Всероссийского государственного университета кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК).

Аннотация: В статье рассматриваются приемы обновления канонов сказочного мира, заложенных мультфильмом «Шрек», и их применение в популярных отечественных анимационных франшизах. Также исследуется преемственность этих схем в игровом

кино. В статье обосновываются признаки и степень значимости влияния этого анимационного фильма на жанровые характеристики современных российских киносказок как в анимации, так и в игровом кино.

Ключевые слова: сказка, анимация, жанр, обновление канонов, франшиза, героическое, ирония, шаблоны, монструозность

PERFORMANCE | THE ART OF PRESENTATION

Modernization of Folklore Canons in XXI Century National Film Tales

UDC 778.5.04.072:8.01-252+778.5И(USA)

Authors: *Polina Yu. Zernova*, Post-graduate student, S.A. Gerasimov Russian State University of Cinematography (VGIC).

Abstract: The article studies the ways of updating classic fairy tale patterns used in "Shrek", and their adaptation in modern-day national animation franchises. The author looks at the consistency of adapting these patterns in live-action cinema. The article describes the distinctive features and the degree of influence of this animation movie on the genre characteristics of contemporary Russian live-action and animated fairy tales.

Key words: fairy tale, animation, genre, updating the canons, franchise, heroic, irony, patterns, monstrosity

Музыкальная сфера видеоклипов в мультимедийном пространстве

УДК 7. 072

ORCID: 0000-0003-3297-366X

Автор: *Утилова Наталья Ивановна*, доктор искусствоведения, профессор кафедры киноведения, Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК).

Аннотация: Цифровая среда стала частью личного пространства человека, где особое место принадлежит музыкальной субкультуре — видеоклипам. В статье рассматривается ряд во-

просов: основные характеристики клипов, их воздействие на реципиента, для которого медиасреда стала привычным местом погружения в музыкальное пространство, его платформа общения. Это обусловлено повышенным интересом к влиянию вербальных и невербальных свойств массовой коммуникации.

Ключевые слова: индивидуальное сознание, клиповое мышление, символизм, метафоричность, медиасреда

Musical Sphere of Video Clips in Multimedia Space

UDC 7. 072

Author: *Natalia I. Utilova*, Doctor in Arts, Professor, Film History Department, S.A. Gerasimov All-Russian State University of Cinematography (VGIK).

Abstract: The digital environment has become a part of an individual's private space, where a special place belongs to the screen art and, in particular, to its music subculture, i.e. video clips. The article addresses a number of issues: the main characteristics of video clips and their effect on the recipients for whom the media environment has become a habitual place for their immersion into the music sphere, their platform for communication. The reason is the growing interest in the verbal and nonverbal characteristics of the mass communication

Keywords: individual consciousness, clip mentality, symbolism, metaphoricalness, media environment

КУЛЬТУРА ЭКРАНА | КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ

Философско-архетипическая образность визуального ряда в игровой серии «Assassin's Creed»

УДК 008.009

ORCID: 0000-0003-0008-100X

Автор: *Овчинников Владимир Михайлович*, кандидат исторических наук, Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального

образования «Смоленский областной институт развития образования».

Аннотация: В статье (начало — в № 4 (54), 2022 журнала) на примере игровой серии «Assassin's Creed», в частности промоматериалов трейлеров, представленных в социокультурных и философских контекстах как формах образности повествования, обосновываются адаптивные возможности кибертекста, воплощенного в феномене игровой Вселенной, интегрированной в пространство современного культурного производства. Активное использование гротескного символизма в данном проекте отражает феномен инструментализации символик «общества спектакля», имеющего архетипическую природу, обеспечивающую формирование новой социальной мифологии.

Ключевые слова: игровая Вселенная, трейлер, общество спектакля, нарратив, симуляция исторического процесса

SCREEN CULTURE | CULTUROLOGY. PHILOSOPHY

Philosophical and Archetypal Imagery of the Visuals in the Game Series “Assassin's Creed”

UDC 008.009

Author: *Vladimir M. Ovchinnikov*, PhD in History, State Autonomous Professional Post-graduate Education Institution “Smolensk Regional Institute for Further Education”.

Abstract: The article (*continued from No 4 (54), 2022*) argues in favor of the adaptive possibilities of cyber-text embodied in the phenomenon of Game Universe integrated into the space of contemporary cultural production using the example of the game series “Assassin's Creed”, its promo content (trailers) represented in socio-cultural and philosophic contexts in particular. Ample use of the grotesque symbolism in the project reflects the phenomenon of instrumentalising symbols of the “Society of the Spectacle” which has an archetypal nature ensuring the creation of a new social mythology.

Key words: game universe, trailer, the Society of the Spectacle, narrative, simulation of the historical process

МИРОВОЙ КИНОПРОЦЕСС | АНАЛИЗ

Цикл датских фильмов о «белом рабстве» как предтеча «женского вопроса» в мировом кинематографе

УДК 778.5.04/с

ORCID: 0000-0002-8502-5383

Автор: Смагина Светлана Александровна, доктор искусствоведения, доцент кафедры киноведения, ведущий научный сотрудник Аналитического отдела Информационно-аналитического центра по развитию кинообразования и кинопросвещения, Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК).

Аннотация: В статье анализируется цикл датских фильмов жанра «белых рабынь», ставших не только заметным явлением в европейском кинематографе, получивших популярность в России, но и положивших начало решения «женского вопроса» на мировом киноэкране. В работе исследуются фильмы 1907–1912 годов, обосновывается, как под влиянием культурно-исторических обстоятельств остросоциальная тема сексуального рабства в кинематографе трансформировалась в идеологический конструкт «новая женщина», стала выражением «духа времени».

Ключевые слова: датский кинематограф, «белые рабыни», новая женщина, «женский вопрос», Сине-Фоно

WORLD CINEMA | ANALYSIS

Danish Films about “White Slavery” as a Forerunner of the “Women’s Question” in World Cinema

UDC 778.5.04/с

Author: Svetlana A. Smagina, Doctor of Arts, Associate Professor at the Film Studies Department, Leading Researcher of the An-

alytics Department at the Research and Information Center for Development of Film Education, S.A. Gerasimov Russian State University of Cinematography (VGIK).

Abstract: The article examines a number of Danish films about ‘white female slaves’ which did not only become a noticeable event in European filmmaking and gained popularity in Russia, but also marked the concern for the ‘women’s issue’ in world cinema. The paper analyzes films made in 1907–1912 and explains how the cultural and historical context of the time transformed the acute social theme of sexual slavery into an ideological construct of ‘new woman’ representing the ‘spirit of the time’ (German: *Zeitgeist*).

Key words: Danish cinema, White Slaves, New Woman, Women’s Issue, Cine-Phono

Барочная эстетика в творчестве

Питера Гринуэя

УДК 791.43.01

ORCID: 0000-0002-7094-2314

Автор: Шмакова Евгения Юрьевна, аспирант кафедры киноведения Всероссийского государственного университета кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)

Аннотация: Статья посвящена вопросам применения выразительных возможностей изобразительного искусства в кинематографе на примере творчества Питера Гринуэя. Работы английского режиссера, художника и одного из главных представителей авторского современного кинематографа отличают интеллектуальный и философичный взгляд, обусловленный особенно насыщенной визуальной составляющей его фильмов и тенденцией к диалогу с другими видами искусств.

Ключевые слова: Питер Гринуэй, барокко, свет, эстетика, композиция, визуальная концепция, цвет, Рембрандт

The Baroque Aesthetics of Peter Greenaway’s Films

UDC 791.43.01

Author: *Evgeniya Yu. Shmakova*, PhD Student at the Film Studies Department, S.A. Gerasimov Russian State University of Cinematography (VGIK)

Abstract: The article explores the application of expressive potential of the fine arts to filmmaking as exemplified in the films made by Peter Greenaway. The work of the English director, artist and one of the main figures in modern auteur cinema is characterized by a highly intellectual and philosophic perspective due to the exceptionally rich visual component as well as the tendency for a dialogue with other art forms.

Key words: Peter Greenaway, baroque, lighting, aesthetics, composition, visual concept, color, Rembrandt

ТЕЛЕВИДЕНИЕ | ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Креативные индустрии как метасистема и фактор социальной адаптации в новой цифровой реальности

УДК 316.77:001.12/.18

ORCID: 0000-0003-2264-2859

Автор: *Уразова Светлана Леонидовна*, доктор филологических наук, доцент, главный редактор научного журнала «Вестник ВГИК», Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК).

Аннотация: Ускоренное освоение технологических инноваций в начале третьего десятилетия XXI века проецирует новые подходы к структурированию сегментов индустрии культуры и их производств. В статье обосновывается введение в России понятий «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии», проекция их объединения в систему кластеров с последующим превращением в мета- и экосистему творческого (креативного) производства идей, товаров, услуг. Раскрываются динамика влияния IT-технологий на культурно-креативный сектор цифровой экономики, факторы воздействия творческих (креативных) индустрий на социокуль-

турную парадигму общества, вступающего в новую цифровую реальность.

Ключевые слова: креативные индустрии, киберпространство, инновационные технологии, общество, социокультурная парадигма, цифровая реальность

TELEVISION | DIGITAL ENVIRONMENT

Creative Industries as Metasystem and Agent of Social Adaptation in New Digital Reality

UDC 316.77:001.12/.18

Author: *Svetlana L. Urazova*, Doctor of Philosophy, Assistant Professor, Editor-in-chief of the journal “Vestnik VGIK”, S.A. Gerasimov Russian State University of Cinematography (VGIK).

Abstract: The speeding acquisition of technological innovations early in the third decade of the 21st century spells out new approaches to structuring the segments of the industry of culture and their production. The article advocates the introduction in Russia of the notions of “artistic industry”, “cultural industries”, “creative industries”, their combination in a system of clusters and their subsequent transformation into meta- and eco-system of the creative production of ideas, goods and services. It clarifies the dynamics of the influence of IT technologies on the cultural and creative sector of digital economy, the agents of the artistic (creative) industries’ influence on the socio-cultural paradigm of society entering a new digital reality.

Key words: creative industry, cyber space, innovation technologies, society, socio-cultural paradigm, digital reality

Для обсуждения с авторами проблематики статей, опубликованных в номере, просьба присылать письма на электронный адрес редакции: vestnik-vgik@vgik.info

For further discussions please contact the authors on: vestnik-vgik@vgik.info