

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
-----------------------	---

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.

СОЦИАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИНОПРОЦЕССА

Глава I. Механизмы социальной организации кинопроцесса	12
§ 1. В силовом поле Голливуда	12
§ 2. Коллективное «мы» и его формирование.....	16
§ 3. Союз рынка, государства и общественности.....	20
§ 4. Почему необходимо регулирование «сверху»?	22
§ 5. Оценка фильма в системе социального контроля.....	27
§ 6. «Анатомия» общественной ценности фильма	28
§ 7. Социальные санкции в пространстве кинопроцесса	29
§ 8. Эскурс в историю регулирования «сверху»	31
§ 9. Комплексная оценка фильма	36
§ 10. Общественная наука как фактор модернизации кино в России	40
§ 11. Современная проблематика социального регулирования кинопроцесса	44
Глава II. Кино в современной культуре: опыт системного подхода	48
§ 1. Искусство как система.....	49
§ 2. Кинематограф в системе искусств	53

ЧАСТЬ ВТОРАЯ.

КИНО В ФУНКЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (CASE STUDY)

Глава I. Постановка проблемы: кино в социально-функциональной перспективе	66
§ 1. Российская история как история распада и восстановления империи.....	66
§ 2. Коллективная идентичность как проблема, острота которой осознается в периоды распада империи	68

§ 3. Регресс как признак переходной ситуации и как составная часть прогресса.....	70
§ 4. Кино в функции формирования и поддержания коллективной идентичности	72
§ 5. Распад империи как Вызов. Эскурсы в эпохи социальной аномии	74
§ 6. Социальная аномия рубежа XIX-XX веков как следствие распада российской империи и ее исторические прецеденты	77
§ 7. От констатации социальной аномии к открытию варварства как внутрицивилизационного феномена.....	81
§ 8. Омассовление как следствие распада имперской идентичности и популярность кино в этом контексте	82

Глава II. Кино как средство массового воздействия и его потенциал в формировании и поддержании коллективной идентичности

§ 1. Кино как средство массового воздействия	86
§ 2. Кино как зрелище. Определение зрелища как социальности в ее элементарной форме	87
§ 3. Зрелище как объект изучения психологии масс	90
§ 4. Зрелище как политический и мифологический феномен	92
§ 5. Особенности функционирования зрелища в ситуации социальной аномии. Социальная аномия как следствие перехода от традиционного к индустриальному обществу	94
§ 6. Суггестивный фактор массовой коммуникации. Регрессивный аспект зрелища как средства массового воздействия	97
§ 7. Новая коммуникативная ситуация в эпоху омассовления. С. Эйзенштейн: поиск резервов чувственного мышления.....	99
§ 8. Ф. Ницше: ранний прогноз о реальности варварства в XX веке.....	101
§ 9. Коммуникативный фактор как предпосылка становления коллективной идентичности нового типа.....	103

Глава III. Социально-психологические предпосылки неизбежности формирования новой коллективной идентичности

§ 1. Процессы омассовления в российской истории и русская революция как Реформация по-евразийски	109
§ 2. Российская ситуация «детерриторизации» с точки зрения постмодерна.....	110
§ 3. Слагаемые новой коллективной идентичности. Эскурсы в историческую психологию.....	114

Глава IV. Становление коллективной идентичности в границах гештальта рабочего.....	118
§ 1. История культуры XX века как выражение гештальта рабочего.....	118
§ 2. Культура эпохи «гештальта рабочего»: от индустриализации к деперсонализации. Деперсонализация как признак новой коллективной идентичности.....	121
§ 3. Деперсонализация в советском варианте: А. Довженко	123
§ 4. К вопросу о вкладе рабочего класса в духовную культуру.....	129
§ 5. Духовный потенциал городского фольклора в гештальте рабочего и его роль в формировании новой коллективной идентичности с помощью экрана	132
Глава V. «Культурные герои» мифа в экранном воплощении. Трикстерское начало в героях советского кино	136
§ 1. Лиминальный аспект большевистской утопии. Утопия как признак новой коллективной идентичности.....	136
§ 2. Смех и миф как слагаемые новой коллективной идентичности в ее экранных формах	139
§ 3. Новый герой экрана как трикстер. Смех на экране и его фольклорное происхождение.....	142
§ 4. Стихия антиповедения на экране: вариант Г. Козинцева и Л. Трауберга	145
§ 5. Культура «гештальта рабочего» на экране: трикстерское начало в новых культурных героях на экране.....	148
§ 6. Экранная трикстериада: фильмы А. Довженко и М. Ромма.....	151
§ 7. Режиссер советского кино и сопровождающая его аура демиурга новой идентичности.....	155
§ 8. Культура «гештальта рабочего»: свертывание процессов индивидуализации. Ренессанс авантюрных сюжетов на экране как следствие этого процесса.....	157
Глава VI. Закат либеральной эпохи с присущей ей индивидуализацией. Трансформация индивидуальных ценностей в контексте гештальта рабочего.....	162
§ 1. Становление культуры гештальта рабочего: от индивида к типу. Отражение этого процесса на экране.....	162
§ 2. Кинематограф эпохи «гештальта рабочего»: реабилитация дионисийского комплекса на российском экране	165
§ 3. Политика подхватывает эстафету художественного авангарда. Политический конструктивизм в жизни и на экране.....	167

- § 4. Вождь как культурный герой. Архетипическое измерение образа вождя на экране как раздел в психологии масс: вариант М. Чиаурели..... 171
- § 5. Кино как реабилитация мифологической реальности. Миф как слагаемое новой коллективной идентичности..... 176

Глава VII. Воссоздаваемая кино картина мира как выражение новой коллективной идентичности 183

- § 1. Мифологизация истории на экране. История как слагаемое новой коллективной идентичности..... 183
- § 2. Значимость деяний предков для поддержания и утверждения коллективной идентичности: вариант Сталина и вариант Гитлера..... 186
- § 3. Следы оппозиции между модерном и романтизмом в реабилитации в годы второй мировой войны русской и немецкой национальной идеи..... 190
- § 4. Религиозные коннотации революции. Политика как светская религия..... 195
- § 5. Взрыв хилиастического комплекса в русской революции и его влияние на духовный потенциал советского кино 199
- § 6. Образ революции в сознании наших современников как «неоудухотворенного буйства». Стремление режиссеров эпохи оттепели противостоять утрате кинематографом сакрального начала..... 202

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ.

**ТЕЛЕКИНЕМАТОГРАФИЧЕСКАЯ
КАРТИНА СЕМЕЙНОГО МИРА**

Глава I. Репрезентация семьи и брака в кинопрограммах телевидения 210

- § 1. Вступительные замечания..... 210
- § 2. Исторические изменения института семьи и необходимость их учета в современной кинопродукции 214
- § 3. Семейные изменения и цели семейно-демографической политики, их отражение в общественном мнении 227
- § 4. Методология социологического анализа внесемейной направленности теле- и кинофильмов 239
- § 5. Результаты контент-анализа образов брака и семьи в отечественной кинотелепродукции..... 246

Приложение..... 278

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 293