



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КИНЕМАТОГРАФИИ
имени С.А. Герасимова»
(ФГБОУ ВО ВГИК имени С.А. Герасимова)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
И.В. Коротков



И.В. Коротков
31 » августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ПРОДВИЖЕНИЕ СЦЕНАРИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТА
НА РЫНКЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

Специальность:	52.09.07 Драматургия
Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Квалификация выпускника:	Драматург высшей квалификации. Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе
Форма обучения:	Очная
Нормативный срок обучения	2 года

Москва, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.03.2016г. № 277, зарегистрированного Минюстом России 18.04.2016г., рег. № 41825 с учетом рекомендаций ОПОП.


Разработчик: Арабов Ю.Н., профессор кафедры драматургии кино

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры драматургии кино

Протокол №1 от 30 августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник МО



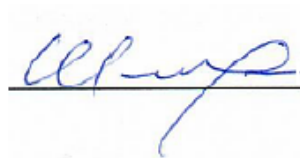
В.В. Атаман

Заведующий отделом
аспирантуры и докторантуры



С.М. Медведева

Заведующий библиотекой



В.М. Шипулина

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи

Цель дисциплины:

- научить ассистентов-стажеров грамотно формулировать идею своего замысла (или готового сценария), оформлять его в виде логлайна, заявки, синопсиса и представлять потенциальному заказчику или покупателю с целью продажи, или получения финансирования, или просто с целью привлечения внимания к проекту.

Изучение данной дисциплины поможет кинодраматургам ориентироваться в требованиях современного кино и теле производства и представлять свои проекты и идеи так, чтобы соответствовать им.

Задачи освоения курса направлены на достижение цели его изучения и обусловлены его тематическими подразделами.

Задачи дисциплины:

- развитие навыка вести переговоры, осуществлять долговременное планирование,
- подготовить творческого специалиста, способного отстаивать творческую позицию и заинтересовать своим произведением аудиовизуального искусства потенциальных заказчиков;
- овладеть системой анализа кинопродукции, представленной на современном кинорынке.

1.1. Требования к уровню освоения дисциплины

По окончании изучения дисциплины «Продвижение сценария аудиовизуального продукта на рынке современного искусства» студент должен

знать:

- требования основных теле- и кино производящих компаний, организаций, проводящих независимые и государственные питчинги к оформлению идеи сценария короткого метра, полнометражного фильма, сериала;
- специфику и механизм проведения питчингов государственными и независимыми организациями;

уметь:

- оформлять свой проект, или идею, в соответствии с требованиями и пожеланиями организаций, проводящих питчинги;
- представлять свой проект, или идею, наиболее полным и выгодным образом, в соответствии с требованиями и пожеланиями организаций, проводящих питчинги, потенциальных заказчиков и покупателей.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Продвижение сценария аудиовизуального продукта на рынке современного искусства» относится к вариативной части профессионального раздела ОПОП, её изучение осуществляется на 2-ом году обучения.

Основой для курса «Продвижение сценария аудиовизуального продукта на рынке современного искусства» являются дисциплины «Мастерство драматурга», «Актуальные аспекты теории драматургии», «Драматургия аудиовизуального искусства 21 века», где даются профессиональные навыки разбора, анализа и понимания современной кинодраматургии.

Кроме того, в процессе обучения на курсе «Продвижение сценария аудиовизуального продукта на рынке современного искусства», планируется проведение

мастер-классов российских специалистов медиа - индустрии, проводящих основные независимые и государственные питчинги.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплина «Продвижение сценария аудиовизуального продукта на рынке современного искусства» у ассистентов- стажеров должны сформироваться следующие профессиональные компетенции (ПК-11; ПК-13; ПК -15):

-способностью демонстрировать знания и опыт в широком диапазоне творческой, практической деятельности, включая: умение вести переговоры, осуществлять долгосрочное планирование, выступать с докладами и сообщениями (ПК-11);

-способностью работать в кооперации с коллегами, в коллективе, уметь представить в произведении драматургии общий замысел и учитывать общую концепцию будущего аудиовизуального и сценического произведения (ПК-13);

-способностью обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели выбирать пути их достижения, использовать для решения творческих задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-15)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Организационно – методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 ак.часа), из которых 76 ак.часа занимают семинарские занятия, 68 ак.часов – самостоятельная работа студента.

Объем дисциплины и виды учебной работы по действующему плану		
Общая трудоемкость дисциплины 4 зач. ед., 144 ак. час.		
Вид учебной работы	Количество ак. часов	
	Всего по уч. плану (в ак. час.)	В том числе по семестрам
		2 год обучения
Работа с преподавателем (контактные часы):	64	64
Теоретический блок:		
Лекции		
Практический блок:		
Практические и семинарские занятия		
Лабораторные работы (лабораторный практикум)		
Индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа:	74	74
Теоретический блок:		
Работа с информационными источниками		
Практический блок:		
Контрольная работа		
Курсовая работа		
Создание проект, эссе,		

реферата и др.		
Формы текущего контроля успеваемости		
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой -6
Всего часов	144	

2.1. Тематический план курса

№	Темы	Количество академич. часов					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
			лек.	практ.	лаб.	инд.	
Раздел I. Оформление сценария. Общие положения							
1	Вводное занятие, знакомство с проектами студентов ПК-15	4		2			2
2	Структурные компоненты оформления сценария ПК-15	8		4			4
3	Логлайн на примерах известных фильмов и работ студентов ПК-15	10		6			4
4	Синописис на примерах известных фильмов и работ студентов ПК-15	10		6			4
5	Заявка на примерах известных фильмов и работ студентов ПК-15	12		6			6
6	Голливудская практика оформления - Тритмент и "query letter" - письмо-запрос ПК-15	12		6			6
7	Особенности российской и международной практики оформления и подачи заявок/синопсисов в кинокомпании и на конкурс ПК-15	12		6			6
Раздел II. Питчинг							
8	Структура стандартного питчинга /господдержка Мастер-класс Ирина Прохорова (главред РВС) ПК-13	12		6			6
9	Структура стандартного питчинга/независимые питчинги Мастер-класс Икс — Соул Продакшн» Илья Шерстобитов ПК-13	12		6			6

10	Презентация своего проекта/работы студентов ПК-11	8		4			4
Раздел II 1. Мастер-классы российских специалистов медиа индустрии, проводящих основные независимые и государственные питчинги.							
11	Питчинг «Икс — Соул Продакшн» Илья Шерстобитов ПК-13	10		6			4
12	«Святая Анна» - Виктор Прокофьев ПК-13	10		6			4
13	Молодежный центр СК РФ/Дмитрий Якунин, киноэксперт, Председатель оргкомитета питчинга Олег Иванов ПК-13	8		4			4
14	«Кинотекст» /Лирика Алексеева ПК-13	8		4			4
15	«Кинотавр» /Анна Гудкова ПК-13	8		4			4
Итого за семестр:				64			74
Общая трудоемкость:		144 ак.часов					

3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов приглашёнными специалистами медиа индустрии, проводящими основные независимые и государственные питчинги.

3.2. Промежуточная аттестация

Для оценки усвоения данной дисциплины предусмотрен зачет с оценкой на 2-ом году обучения: итоговый питчинг с участием всех приглашённых консультантов и представителей преподавательского состава ВГИКа. Компания «Икс — Соул Продакшн», в лице генерального директора И. А. Шерстобитова, гарантирует победителю помощь в реализации его сценария.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Каждому обучающемуся и преподавателю обеспечен одновременный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам:

ЭБС «Юрайт» контракт № 201-22-У от 22.11.2022г. https://biblio-online.ru/	от 22.11.2022г. по 21.11.2023г.
ЭБС «Лань» контракт № 198-22-У от 24.11.2022г. https://e.lanbook.com/	от 24.11.2022г. по 23.11.2023г.
ЭБС «Айсбук» контракт № 25-03/22К 192-22-У от 15.11.22г. https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	от 15.11.2022г. по 14.11.2023г.
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	бессрочно

Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета:

<http://www.vgik.info/library/information/>

При проведении практических семинаров используется компьютерная техника для демонстрации видеоматериалов. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: комплект лицензионного программного обеспечения Microsoft Office; а также Power DVD, Media Player Classic для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе семинаров и самостоятельных занятий.

Взаимодействие с аспирантами-стажерами: переписка, рассылка, обсуждение, - осуществляется посредством использования социальных сетей и электронной почты преподавателей и обучающихся.

4.1. Основная литература

1. Арабов Ю. Н. Мастер-класс-01. Кинодраматургия. – М.: Мир искусства, 2009. – 90с.
2. Воденко М. О. Герой и художественное пространство фильма: анализ взаимодействия. – М.: ВГИК, 2012. – 119с.
3. Нехорошев Л. Н. Драматургия фильма. – М.: ВГИК, 2009. – 344с.
4. Макки Роберт. История на миллион долларов. Пер. с английского Е. Виноградовой. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008. – 456с.

4.2. Интернет-источники

Журнал «Искусство кино» <http://www.kinoart.ru>

Журнал «Сеанс» <http://www.seance.ru>

Журнал «Киноведческие записки» <http://www.kinozapiski.ru>

Справочно-информационные
профессиональные кинематографические сайты:

«Энциклопедия отечественного кино. СССР/СНГ». – Заглавие с экрана [Электронная база данных]: <http://www.russiancinema.ru/>

«Internet Movie Database»: – Заглавие с экрана [Электронная база данных]: <http://us.imdb.com/>.

<http://www.cinematheque.ru>

<http://www.kinopoisk.ru>

<http://www.ruskino.ru> .

<http://www.screenwriter.ru/>

<http://4screenwriter.wordpress.com/>

<http://cdkino.ru>

<http://ruskino.ru/mov/year/>

<http://www.sostav.ru/>

<http://kinodramaturg.ru/>

<http://dramaturgija-20-veka.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО—ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Программное обеспечение (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Power DVD, Media Player Classic) для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами курсов.

- Учебная аудитория 326.

- Просмотровый зал 316/202.

- Помещение для самостоятельной работы обучающихся - лаборатория драматургии кино 324.

- Учебная кино-телестудия, оснащённая техническими средствами (зал 118, для просмотра аудиовизуальных произведений) оборудованный кинопроекторами и соответствующими экранами, с возможностью воспроизведения объемного звука с полным дистанционным управлением показа с места преподавателя. Оснащён видеопроекцией с разрешением не ниже HD (1280-720), Pioneer BDP-LX71 (Носители: Blu-ray disc (BD-ROM, BD-R/RE), DVD-Video (DVD-R, DVD-R DL, DVD-RW), CD (CD-DA, DTS-CD, PC-Files [ISO 9660 file system only]), Медиаконтейнеры: AVI, MKV, MPG, TS, M2TS, MP4, WMV, VOB, EVO, ISO, BDMV (с меню).

Кодеки: MPEG1, MPEG2, MPEG4, H.264, VC-1, XviD, DivX, WMV, AVCHD.

Panasonic PT-DW 10000E (Проектор: HD (1280 – 720),

Звуковой процессор Dolby CP 650 - Dolby Digital (stereo, mono, 5.1), DTS.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По итогам зачёта с оценкой, который проходит в форме **питчинга**, знания ассистента-стажёра оцениваются по следующим **критериям**:

неудовлетворительно – не способен вести переговоры и защитить свой творческий замысел;

удовлетворительно – демонстрирует знания творческой и практической деятельности в области создания произведения аудиовизуального искусства, представление творческого замысла недостаточно убедительно;

хорошо - умеет вести переговоры, представляет общую концепцию созданного им произведения аудиовизуального искусства и способен защитить её, умеет ставить цели и выбирает пути для решения творческих задач;

отлично - умеет вести переговоры, осуществляет долговременное планирование, ярко представляет свое произведение драматургии, убедительно защищает свой замысел и концепцию, умеет использовать для решения творческих задач современные технические средства и информационные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс предполагает базовую кинематографическую насмотренность ассистента-стажёра, знание драматургической основы и компонентов драматургии, наличие у обучающихся готовых проектов (сценариев), или идей, могущих лечь в основу сценария аудиовизуального произведения.