

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Всероссийский государственный университет кинематографии
имени С.А. Герасимова» (ВГИК)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно - методической, научной и
воспитательной работе



И.В. Коротков
И.В. Коротков
(подпись)

«*20*» *февраля* 20*23* г.

ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ПРОДЮСЕР КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Москва – 2023

Программа повышения квалификации: «Продюсер кино и телевидения для цифровой экономики и управления»

Составитель: к.э.н., доцент Ланина Л.А.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по развитию
и цифровым технологиям


/Ганчук Р.С.

Руководитель проектного офиса
программы развития «Приоритет 2030»


/ Мокров К.А.

Начальник методического отдела


/ Атаман В.В.

Директор центра – Руководитель высших курсов
кино и телевидения


/ Зуйков В.С.

Декан продюсерского факультета


/ Ланина Л.А.

1. Общая характеристика программы

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 г. № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Минюсте России 20.08.2013 № 29444);
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденный Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251Н (зарегистрирован в Минюсте России 24.05.2011 № 20835);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 01.08.2017 № 734 (ред. от 08.02.2021) (зарегистрирован в Минюсте России 21.08.2017 № 47889) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);
- Приказ Минтруда России от 08.09.2014 N 610н (ред. от 12.12.2016) "Об утверждении профессионального стандарта "Продюсер в области кинематографии" (Зарегистрировано в Минюсте России 10.10.2014 N 34288)

1.2. Тип дополнительной профессиональной программы: программа повышения квалификации.

1.3. Программа направлена на: совершенствование профессиональных компетенций и повышения профессионального уровня слушателей данной программы

1.4. К освоению программы допускаются: лица, имеющие высшее образование и среднее профессиональное образование.

1.5. Срок освоения программы: 36 акад. часов, которые включают время, выделенное на контактную и самостоятельную работу слушателя, также время, отводимое на итоговую аттестацию.

1.6. Форма обучения: данная программа реализуется в различных формах обучения: очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий, очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, дистанционная форма с отрывом и без отрыва от производства.

1.7. Категория обучающихся: все лиц, заинтересованные в получении профессиональных компетенций, соответствующие требованиям пункта 1.4.

1.8. Форма аттестации обучающихся: итоговая аттестация проходящая в форме зачета, на который выносятся защита реферата..

1.9. Документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации образца, установленного ВГИК.

2. Цель и задачи реализации программы

Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций и повышения профессионального уровня слушателей программы.

Задачи реализации программы:

- расширение диапазона теоретических знаний и практических навыков слушателей в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики;
- формирование умения идентификации и классификации проблем в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики;
- освоение слушателями методик, технологий и приемов в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики

3. Требования к результатам обучения

В результате освоения образовательной программы слушатель должен:

знать:

- особенности деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;
- методы и способы использования профессиональных компетенций продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;
- основы планирования и организации проектной деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;

уметь:

- организовать и осуществить деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;

иметь практический опыт:

- использования профессиональных навыков для решения задач, которые ставит перед продюсерами развитие цифровой экономики

4. Проектируемые результаты обучения

Совершенствование знаний и навыков в рамках следующих профессиональных компетенций:

ПК-1	Организация кинопроизводства, регулирование финансовых, административных, технологических, творческих, юридических аспектов при создании цифрового интерактивного аудиовизуального произведения
ПК-2	Организация и обеспечение технологического процесса кинопроизводства цифровых интерактивных аудиовизуальных

произведений

5. Содержание программы

Учебно-тематический план программы повышения квалификации «ПРОДЮСЕР КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Мастерство продюсера. Организация кинопроцесса.	20	18	2
1.1.	Тема 1.1. Современный кинобизнес. Создание и продюсирование аудиовизуальной продукции.	4	4	-
1.2.	Тема. 1.2. Место и роль кинодраматургии в процессе создания аудиовизуального произведения.	2	2	-
1.3.	Тема. 1.3. Место и роль кинорежиссуры в процессе создания аудиовизуального произведения.	4	4	-
1.4.	Тема 1.4. Продюсирование создания и реализации телесериала.	4	4	-
1.5.	Тема 1.5. Мировые модели построения кинобизнеса.	2	1	1
1.6.	Тема 1.6. Продюсер и авторы аудиовизуального произведения.	2	1	1
1.7.	Тема 1.7. Дистрибуция киноконтента. Использование цифровых технологий при продвижении и показе аудиовизуальных произведений.	2	2	-
2.	Раздел 2. Организационно- финансовое обеспечение продюсерской деятельности.	8	8	
2.1.	Тема 2.1. Организационно- экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы.	2	2	-
2.2.	Тема 2.2. Государственное регулирование и государственная поддержка отечественной	2	2	-

	кинематографии: задачи и методы.			
2.3.	Тема 2.3. Бизнес-планирование производства художественного фильма.	4	4	
	Самостоятельная работа для подготовки к аттестации	6	-	-
	Итоговая аттестация	2	-	-
	ИТОГО	36	26	2

В процессе обучения демонстрируются материалы. Рассмотрение каждой темы сопровождается ответом на вопросы слушателей.

6. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции, практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска; Оборудование для обеспечения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий

7. Учебно-методическое обеспечение программы

Список литературы

7.1 Основная литература.

1. Кинодистрибуция. Теория и практика. / под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 399 с.
2. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера. / под ред. В.И. Сидоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 415 с.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учебное пособие / под ред. В.И.Сидоренко, П. К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма/ под ред. В.И.Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2018.
5. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие / под общей редакцией В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019. 351 с.
6. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016. 255 с.
7. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А., Гусева Л.А. Трудовые аспекты продюсирования/ под ред. В.И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 303 с.
8. Управление проектом: учебное пособие / под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017. 303 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Хокинс, Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. / Джон Хокинс. Пер. с англ. И. Щербаковой. М.: Финансовая корпорация Открытие. Классика-XXI. 2011. 256 с.

7.3 Список нормативных правовых документов

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры». Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.con>

3. Приказ Фонда кино от 18.01.2021 № 5 «Порядок и условия отбора организаций, осуществляющих показ фильмов, которым оказывается поддержка Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии в целях создания условий для показа национальных фильмов путем направления средств, источником финансового обеспечения которых является субсидия из федерального бюджета на поддержку кинематографии». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.fond-kino.ru/>

4. Распоряжение Правительства Москвы от 20.02.2018 № 92-РП «О Городской межведомственной комиссии по содействию организации съемок фильмов в городе Москве». // Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

7.4 Периодические издания

1. Малышев А.В., Ланина Л.А. Целевые субсидии как инструмент развития кинопоказа в регионах России. // Вестник Университета. 2019. № 4. С.75-82.

2. Леонтьева К., Кузьмичев П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация. / К. Леонтьева, П. Кузьмичев.// Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». 2018. выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://research.nevafilm.ru/>

3. Журнал «Креативная экономика». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals>

4. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rukulturi.ru>

7.5 Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fond-kino.ru/>

2. Официальный сайт Московской кинокомиссии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://filmmoscow.ru>

3. Официальный сайт Ассоциации продюсеров кино и телевидения. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rusproducers.com/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ZNANIUM.COM>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elibrary.ru>

8. Оценочные средства

Оценка качества освоения программы осуществляется в соответствии с Положением об итоговой аттестации по программам дополнительного профессионального образования (утверждено Ученым советом ВГИК от 30.12.2018, протокол № 1, пункты 2.10, 2.11) и проводится в виде зачета на основе двухбалльной системы (зачтено/не зачтено) по итогам рассмотрения реферата, выполняемого слушателями по одной из тем предложенного перечня.

Форма зачёта – реферат (не более 4 страниц, 14 кегль, через 1 интервал, выполненный в программе Microsoft Word).

Реферат должен содержать 1-2 конкретных примера с исходными данными, приближенными к реальной практике профессиональной деятельности слушателя.

При написании работы от слушателя требуется проявление личного творчества. В этом состоит главное отличие данных форм обучения от обучения на лекционных и практических занятиях.

Написание работы является важной составляющей обучения. Представление работы является обязательным и предусмотрено учебной программой.

Рефераты сдаются в формате файлов Word путем отправки на электронную почту преподавателя.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (зачтено) по итогам рассмотрения реферата.

Перечень тем рефератов (вопросов), выносимых на аттестацию в форме зачета, приведен в Приложении 1.

Примерные темы рефератов

1. Содержание художественно-творческой деятельности продюсера.
2. Содержание организационно-управленческой деятельности продюсера.
3. Роль государства в развитии экранных форм искусства. Государственное регулирование и государственная поддержка аудиовизуальной продукции.
4. Анализ конкурентной среды российского кинорынка.
5. Литературный сценарий фильма как драматургическая основа аудиовизуального произведения.
6. Продюсерский анализ сценария.
7. Особенности индустрии телесериалов. Стратегическое маркетинговое планирование в кино.
8. Художественно-творческая и организационно-производственная деятельность продюсера.
9. Взаимодействие продюсера и авторов фильма.
10. Требования к профессиональной подготовке кадров продюсеров.
11. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма.
12. Конкурентоспособность кинопродукта.
13. Прогнозирование сбыта кинопродукции на внешних рынках.
14. Система формирования спроса на кинопродукт.
15. Маркетинговые коммуникации в кино.
16. Проблемы современного отечественного кинобизнеса. Роль продюсеров в решении этих проблем.
17. Основные подходы продюсера к созданию эффективной рекламной компании. Примеры.
18. Кинотеатральный прокат и кинопоказ как важнейшие сегменты кинематографии.
19. Современные методы продвижения фильмов.
20. Основные мировые модели построения кинобизнеса. Возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике.