

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Всероссийский государственный университет кинематографии
имени С.А. Герасимова» (ВГИК)**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор



И.В. Зернова
(подпись) И.В. Зернова

« 7 » 02 2023 г.

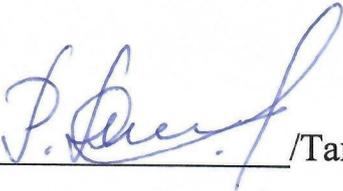
ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«РОССИЙСКАЯ КИНЕМАТОГРАФИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ: МЕСТО В МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ И ПУТИ
РАЗВИТИЯ»

Москва – 2023

Программа повышения квалификации: «Российская кинематография в современных условиях: место в мировой киноиндустрии и пути развития»

Составитель  к.э.н., профессор Сидоренко В.И.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по развитию
и цифровым технологиям  /Танчук Р.С.

Руководитель проектного офиса
программы развития «Приоритет 2030»  / Мокров К.А.

Начальник методического отдела  / Атаман В.В.

Директор центра – Руководитель высших курсов
кино и телевидения  / Зуйков В.С.

Декан продюсерского факультета  / Ланина Л.А.

1. Общая характеристика программы

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 г. № 499 (в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 15.11.2013 № 1244) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Минюсте России 20.08.2013 № 29444);
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденный Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251Н (зарегистрирован в Минюсте России 24.05.2011 № 20835);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 01.08.2017 № 734 (ред. от 08.02.2021) (зарегистрирован в Минюсте России 21.08.2017 № 47889) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);
- Приказ Минтруда России от 08.09.2014 N 610н (в ред. Приказа Минтруда России от 12.12.2016 N 727н) «Об утверждении профессионального стандарта «Продюсер в области кинематографии» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.10.2014 N 34288)

1.2. Тип дополнительной профессиональной программы: программа повышения квалификации.

1.3. Программа направлена на: совершенствование профессиональных компетенций и повышения профессионального уровня слушателей данной программы

1.4. К освоению программы допускаются: лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование.

1.5. Срок освоения программы: 36 акад. часов, которые включают время, выделенное на контактную и самостоятельную работу слушателя, также время, отводимое на итоговую аттестацию.

1.6. Форма обучения: данная программа реализуется в различных формах обучения: очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий, очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, дистанционная форма с отрывом и без отрыва от производства.

1.7. Категория обучающихся: все лиц, заинтересованные в получении профессиональных компетенций, соответствующие требованиям пункта 1.4.

1.8. Форма аттестации обучающихся: итоговая аттестация проходящая в форме зачета, на который выносятся защита реферата.

1.9. Документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации образца, установленного ВГИК.

2. Цель и задачи реализации программы

Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций и повышения профессионального уровня слушателей программы.

Задачи реализации программы:

- расширение диапазона теоретических знаний и практических навыков слушателей в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики;
- формирование умения идентификации и классификации проблем в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики;
- освоение слушателями методик, технологий и приемов в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики.

3. Требования к результатам обучения

В результате освоения образовательной программы слушатель должен:

знать:

- особенности деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;
- методы и способы использования профессиональных компетенций продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;
- основы планирования и организации проектной деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;

уметь:

- организовать и осуществить деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;

иметь практический опыт:

- использования профессиональных навыков для решения задач, которые ставит перед продюсерами развитие цифровой экономики

4. Проектируемые результаты обучения

Совершенствование знаний и навыков в рамках следующих профессиональных компетенций:

ПК-1	Организация кинопроизводства, регулирование финансовых, административных, технологических, творческих, юридических аспектов при создании цифрового интерактивного аудиовизуального произведения
ПК-2	Организация и обеспечение технологического процесса кинопроизводства цифровых интерактивных аудиовизуальных

5. Содержание программы

Учебно-тематический план программы повышения квалификации

«РОССИЙСКАЯ КИНЕМАТОГРАФИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: МЕСТО В МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ».

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Основы кинобизнеса	12	12	
1.1.	Тема 1.1. Состояние отечественной кинематографии в условиях новых вызовов. Пути развития.	2	2	
1.2.	Тема 1.2. Основные мировые модели построения кинобизнеса. Опыт решения проблем, связанных с регулированием кинопроцесса.	2	2	
1.3.	Тема 1.3. Международная система охраны прав. Международные соглашения в области авторского права и смежных прав. Роль права в решении кризисных вопросов.	4	2	2
1.4.	Тема 1.4. Совместное производство фильмов как важнейший механизм сотрудничества, формирования ресурсов и регулирования кинопроцесса.	2	2	
1.5.	Тема 1.5. Механизмы государственного регулирования и поддержки аудиовизуальных проектов в РФ, их совершенствование в новых условиях.	2	2	
2.	Раздел 2. Продвижение аудиовизуального контента	16	16	
2.1.	Тема 2.1. Телевизионный бизнес стран Европы и США как крупнейший игрок в сфере медиа.	4	4	
2.2.	Тема 2.2. Новые формы продвижения	4	4	

	платформ за рубежом.			
2.3.	Тема 2.3. Основные черты построения кинобизнеса в странах Азиатско-тихоокеанского региона. Изучение опыта этих стран и возможности сотрудничества с Российской Федерацией.	4	4	-
2.4.	Тема 2.4. Международные киносмотр (фестивали, награды и т.п.) и их место в построении эффективных бизнес-моделей.	2	2	
2.5.	Тема 2.5. Регион MENA: опыт и перспективы для российского контента.	2	2	
	Самостоятельная работа для подготовки к аттестации	6		
	Итоговая аттестация	2		
	ИТОГО	36	26	2

6. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции, практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска; Оборудование для обеспечения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий

В процессе обучения демонстрируются материалы. Рассмотрение каждой темы сопровождается ответом на вопросы слушателей.

7. Учебно-методическое обеспечение программы

Список литературы

7.1 Основная литература.

1. Управление проектом: учебное пособие / под ред. В.И.Сидоренко, Ю. В. Кривоуцко, П. К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.

2. Продюсирование анимационных фильмов: учебное пособие /Б. М. Машковцев, П. К. Огурчиков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.

3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учебное пособие / под ред. В.И.Сидоренко, П. К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.

4. От идеи к бюджету фильма: учебно-практическое пособие /В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
5. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: учебное пособие /В.И.Сидоренко, Е.А.Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
6. Телепродюсерство. Современные аспекты: учебное пособие /Т. Н. Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: учебное пособие /под общей редакцией В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие /под общей редакцией В.И.Сидоренко, П.К.Огурчикова, М.В.Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н.Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под редакцией В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
11. Кинодистрибуция. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ, 2021.
12. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: учебн.-практ. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева; под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

7.2 Дополнительная литература

1. Котлер Ф., Шефф Д. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. Пер. с англ., М., 2004
2. Майкл Портер Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов – М., 2016
3. Социология искусства. Учебник. Авторский коллектив. СПб. 2005
4. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика. М.2009
5. Мартин Линдстром Buyology: Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя. –М.2012
6. Клотер Рапай Культурный код. Как мы живем, что покупаем и почему. М-2015
7. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование. – М. 2007
8. Эдвард Эпштейн Экономика Голливуда: На чем на самом деле зарабатывает киноиндустрия. – М.2011
9. Анита Элберс Стратегия блокбастера. – М. 2014
10. Роберт Родригес Кино без бюджета. – М. 2014
11. Дэвид Прайс Магия Pixar. – М. 2012
12. Нил Гэблер Их собственная империя. – СПб. Искусство кино 1999

13. Кэтмелл, Уоллес Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей. - М.2015

14. Филип Котлер, Гари Армстронг, Вероника Вонг, Джон Сондерс Основы маркетинга, 5-е европейское издание. Пер. с англ., М., 2017

7.3 Список нормативных правовых документов

1 Федеральный закон от 22.08.1996г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» (в ред. от 29.12.2022 № 632-ФЗ).

2 Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. (ГК РФ ч.2)». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

7.4 Периодические издания

1. Леонтьева К., Кузьмичев П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация. / К. Леонтьева, П. Кузьмичев. // Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». 2018. выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://research.nevafilm.ru/>

2. Журнал «Креативная экономика». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals>

3. Вестник ВГИК

7.5 Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fond-kino.ru/>

2. Официальный сайт Ассоциации продюсеров кино и телевидения. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rusproducers.com/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ZNANIUM.COM>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elibrary.ru>

5. www.proficinema.ru

6. www.mkrf.ru

7. www.telead.ru

8. www.advesti.ru

9. www.sostav.ru

10. www.adme.ru

11. www.advertology.ru

12. www.eventmarket.ru

8. Оценочные средства

Оценка качества освоения программы осуществляется в соответствии с Положением об итоговой аттестации по программам дополнительного

профессионального образования (утверждено Ученым советом ВГИК от 30.12.2018, протокол № 1, пункты 2.10, 2.11) и проводится в виде зачета на основе двухбалльной системы (зачтено/не зачтено) по итогам рассмотрения реферата, выполняемого слушателями по одной из тем предложенного перечня.

Форма зачёта – реферат (не более 4 страниц, 14 кегль, через 1 интервал, выполненный в программе Microsoft Word).

Реферат должен содержать 1-2 конкретных примера с исходными данными, приближенными к реальной практике профессиональной деятельности слушателя.

При написании работы от слушателя требуется проявление личного творчества. В этом состоит главное отличие данных форм обучения от обучения на лекционных и практических занятиях. Написание работы является важной составляющей обучения. Представление работы является обязательным и предусмотрено учебной программой.

Рефераты сдаются в формате файлов Word путем отправки на электронную почту преподавателя.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (зачтено) по итогам рассмотрения реферата.

Перечень тем рефератов, вопросов, выносимых на аттестацию в форме зачета, приведен в Приложении 1.

Примерные темы рефератов

1. Основные модели построения кинобизнеса в мире.
2. Экономика кинематографии Российской Федерации: основные черты, система государственного регулирования и государственной поддержки отечественной кинематографии.
3. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции. Зарубежный опыт продвижения фильмов и возможности его использования в отечественной практике.
4. Основные черты телевидения как важнейшего средства массовой информации. Место и роль продюсера в системе телерадиовещания.
5. Мейджоры-прокатчики в зарубежной практике. Основные задачи и цели их деятельности.
6. Взаимодействие телевизионных каналов и телекомпаний с киноорганизациями.
7. Причины кассового успеха российских и зарубежных блокбастеров за последние годы.
8. Проблемы современного кинобизнеса. Роль продюсеров в решении этих проблем.
9. Основные подходы продюсеров к созданию эффективной рекламной кампании.
10. Опыт построения кинобизнеса в регионе MENA. Возможности сотрудничества с российскими кинематографистами.
11. Опыт построения кинобизнеса в Китайской Народной Республике. Возможности сотрудничества с российскими кинематографистами.
12. Кинофестивали и смотры как важнейшая часть механизма продвижения аудиовизуальной продукции.
13. Реклама на российском рынке: особенности и перспективы развития. Национальные премии в области кинематографии.
14. Public relations – технология популярности в кино.
15. Участие в отраслевых выставках и кинорынках – средство продвижения кинопродукта.
16. Всемирная сеть «Internet» – новый этап в развитии маркетинговых коммуникаций в киноиндустрии.
17. Система стимулирования сбыта кинопродукции.
18. Современное состояние кинобизнеса России. Проблемы и возможные пути их решения.
19. Система построения кинобизнеса в Европе, возможности использования механизмов регулирования и поддержки в отечественной практике.
20. Дистрибьюция кино и ее особенности на российском рынке.
21. Кинопоказ в России: проблемы и перспективы.