

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КИНЕМАТОГРАФИИ
имени С.А. ГЕРАСИМОВА»

ПРОГРАММА ВГИК
ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ
В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ

Москва

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	3
2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	7
3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ	9
4. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	12
5. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	20

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Направления подготовки, относящиеся к сфере творческих (креативных) индустрий, по которым в настоящий момент реализуются образовательные Программы в ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» и на которых обучаются лица с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья:

1) высшее образование:

программы специалитета:

- 55.05.01. Режиссура кино и телевидения:
 - Режиссер игрового кино- и телефильма;
 - Режиссер телевизионных программ;
 - Режиссер анимации и компьютерной графики;
 - Режиссер мультимедиа.
- 55.05.02. Звукорежиссура аудиовизуальных искусств:
 - Звукорежиссер аудиовизуальных искусств;
- 55.05.03. Кинооператорство:
 - Кинооператор.
- 55.05.04. Продюсерство:
 - Продюсер кино и телевидения (очная форма обучения).
- 55.05.05. Киноведение:
 - Киновед.
- 54.05.02. Живопись:
 - Художник кино и телевидения. Художник комбинированных съемок;
 - Художник кино и телевидения по костюму.
- 54.05.03. Графика:
 - Художник анимации и компьютерной графики;

программы бакалавриата:

- 52.03.06. Драматургия
 - Кинодраматург (очная и заочная форма обучения);

программы магистратуры

- 52.04.02 Драматургия
 - Сценарное мастерство (заочная форма обучения);

2) среднее профессиональное образование:

- 54.02.05. Живопись (по видам)

Виды творческих (креативных) индустрий, в которых могут быть задействованы обучающиеся и выпускники ВГИК с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на основании классификации, предлагаемой Институтом статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

Таблица 1

Классификация творческих (креативных) индустрий

Креативная индустрия	Код ОКВЭД 2	Наименование вида экономической деятельности
Музыкальное, исполнительское и изобразительное искусство	59.2	Деятельность в области звукозаписи и издание музыкальных произведений
	59.20	Деятельность в области звукозаписи и издание музыкальных произведений
	90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
	90.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
	90.01	Деятельность в области исполнительских искусств
	90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами
	90.03	Деятельность в области художественного творчества
	90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
	47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей
Разработка программного обеспечения	58.21	Издание компьютерных игр
Кино и анимация	59.1	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.11.1	Производство анимационных фильмов
	59.11.9	Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в кино-, видеофильмах и телепрограмм
	59.13	Распространение кино-, видеофильмов и телепрограмм
	59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов

Телерадиоивещание	60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
	60.2	Деятельность в области телевизионного вещания
	60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
	63.91	Деятельность информационных агентств
Фотография	74.2	Деятельность в области фотографии
	74.20	Деятельность в области фотографии
Образование	85.41.2	Образование в области культуры

Четыре основных вида креативных индустрий согласно ст. 6 Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (вступает в силу 05.02.2025)¹:

1) **индустрии, основанные на историко-культурном наследии** (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) **индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства** (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театральные зрелищные представления) и фонограммах;

¹ Ст. 6 Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Дата подписания: 08.08.2024. Опубликован: 16.08.2024. Вступает в силу: 05.02.2025 URL: <https://rg.ru/documents/2024/08/16/330-fz-kreativnye-i-industrii.html> (дата обращения: 30.09.2024)

3) **индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях** (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

4) **индустрии, основанные на прикладном творчестве** (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей Программе применены следующие термины с соответствующими определениями:

- обучающийся — физическое лицо, осваивающее образовательную Программу;
- инвалид — лицо, которое имеет нарушения здоровья, со стойким расстройством функций организма, обусловленным заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящие к ограничению жизнедеятельности и вызывающие необходимость его социальной защиты;²
- обучающийся с ограниченными возможностями здоровья — физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико- педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий;³
- трудоустройство — это система мероприятий, проводимая государственными органами и общественными организациями в целях содействия населению в подыскании направлений и устройстве на работу в соответствии с призванием и способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей;
- креативная (творческая) индустрия — экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;⁴

² Ст. 1 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (ред. от 29.05.2024). URL: <https://normativ.kontrur.ru/documeNet?moduleId=1&documeNetId=475963> (дата обращения: 30.09.2024)

³ П. 16 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 08.08.2024). URL: <https://normativ.kontrur.ru/documeNet?moduleId=1&documeNetId=475437> (дата обращения: 30.09.2024)

⁴ Ст. 3 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Дата подписания: 08.08.2024. Опубликован: 16.08.2024. Вступает в силу: 05.02.2025. URL: <https://rg.ru/documeNets/2024/08/16/330-fz-kreativNeye-iNedustrii.html> (дата обращения: 30.09.2024)

– творческое (креативное) предпринимательство — экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий;⁵

– творческий (креативный) инкубатор — отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в целом. Задачи творческого (креативного) инкубатора заключаются в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности;⁶

– инклюзивная творческая лаборатория — площадка, реализующая тематические мероприятия, во время которых люди с инвалидностью работают над новыми креативными продуктами. Проекты, созданные в ИТЛ, могут обеспечить авторам альтернативную занятость, а также стать источником их дохода.⁷

Обозначения и сокращения:

ОВЗ — ограниченные возможности здоровья;

ИТЛ — инклюзивная творческая лаборатория

При необходимости данный пункт может быть расширен на усмотрение разработчика Программы.

⁵ Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.». URL: <https://www.garaNet.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 30.09.2024)

⁶ Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.». URL: <https://www.garaNet.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 30.09.2024)

⁷ Инклюзивные творческие лаборатории России. URL: <https://www.culture.ru/s/i/Inklyuzivnye-tvorcheskiye-laboratorii-rossii/> (дата обращения: 30.09.2024)

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

При разработке Программы по трудоустройству выпускников с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий необходимо руководствоваться следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023);
2. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 10.07.2023), (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2023);
3. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023);
4. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023);
5. Федеральный закон от 28.06.2021 № 219-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О занятости населения в Российской Федерации" и статью 21 Федерального закона "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"» (ред. от 12.12.2023);
6. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Дата подписания: 08.08.2024. Опубликован: 16.08.2024. Вступает в силу: 05.02.2025;
7. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.»;
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024);
9. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030

года и на перспективу до 2036 года»;

10. Распоряжение Правительства РФ от 11.12.2023 № 3548-р «Об утверждении плана мероприятий по повышению уровня занятости инвалидов на 2023–2024 годы»;

11. Постановление Правительства РФ от 14.03.2022 № 366 «Об утверждении Правил выполнения работодателем квоты для приема на работу инвалидов при оформлении трудовых отношений с инвалидом на любое рабочее место»;

12. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.11.2023 № 835н «Об утверждении целевых прогнозных показателей в области содействия занятости населения на 2024 год»;

13. Межведомственный комплексный план мероприятий по участию инвалидов в культурной жизни общества на 2022–2025 годы, утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ и Министерством культуры РФ 28.03.2022;

14. Письмо Министерства культуры РФ от 22.04.2021 № 170-01.1-39–091 «Методические рекомендации по организации прохождения стажировок инвалидами, освоившими образовательные Программы высшего образования в области культуры и искусств, в целях содействия в их профессиональной самореализации и возможного трудоустройства в соответствии с полученной квалификацией»;

15. Межведомственный комплексный план мероприятий по повышению доступности среднего профессионального и высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе профориентации и занятости указанных лиц (утв. Правительством РФ 10.04.2023 № 3838п-П8);

16. Межведомственный комплексный план мероприятий по участию инвалидов в культурной жизни общества на 2022–2025 годы, утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ и Министерством культуры РФ 28.03.2022 г.;

17. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным Программам высшего образования — Программам бакалавриата, Программам специалитета, Программам магистратуры» (ред. от 02.03.2023);

18. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

19. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн.).

4. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Программа по трудоустройству выпускников с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий, связанных с кинопроизводством, на 2025 год (с намерением развить и продолжить)
Исполнители Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Отдел по методической работе; - Отдел по работе со студентами; - Учебный отдел; - Отдел по молодежной политике; - Аналитический отдел; - Продюсерский отдел; - Центр цифровых технологий (Отдел эксплуатации вычислительной техники и сетевого оборудования); - Отдел делопроизводства и контроля и исполнения документов; - Сектор мониторинга и отчетности; - Участок транспортного обслуживания; - <u>Факультеты</u>: режиссерский, актерский, операторский, сценарно-киноведческий, художественный, продюсерский, анимации и мультимедиа, факультет виртуальной реальности и искусственного интеллекта - <u>Кафедры</u> (факультетские и межфакультетские) - <u>Учебная киностудия ВГИК</u> - <u>Колледж</u> кино, телевидения и мультимедиа <p><u>Ответственное лицо</u> – руководитель производственной практики ВГИК (выполнение координирующих функций).</p> <p><u>Ответственное подразделение</u> – отдел по методической работе</p>
Участники Программы	Обучающиеся всех курсов и выпускники с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

<p>Цель Программы</p>	<p>Формирование и реализация комплекса мероприятий, направленных на персональное образовательно-карьерное сопровождение обучающихся и выпускников с инвалидностью и ОВЗ, содействие в трудоустройстве и адаптации на рынке труда в сфере творческих (креативных) индустрий</p>
<p>Основные задачи Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – создание условий, способствующих расширению возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий, с учетом их потребностей и индивидуальных программ реабилитации; – развитие социального партнерства с целью трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий, формирование перечня партнерских организаций, оказывающих содействие в трудоустройстве инвалидов и лиц с ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий; – исследование рынка труда и оценка состояния рынка рабочих мест в сфере творческих (креативных) индустрий для инвалидов и лиц с ОВЗ; – отбор мониторингового инструментария; – формирование базы данных об обучающихся и выпускниках, относящихся к категории инвалидов и лиц с ОВЗ; – социально-психологическая поддержка обучающихся

	<p>с инвалидностью и ОВЗ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие в выработке мотивации у обучающихся и выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ к самостоятельному поиску работы в сфере творческих (креативных) индустрий; – организация системы непрерывного образования обучающихся и выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ по новым профессиям, расширяющим их профессиональные возможности и повышающим конкурентоспособность на рынке труда в сфере творческих (креативных) индустрий
<p>Целевые индикаторы и показатели результативности Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • численность/количество выпускников-инвалидов, трудоустроившихся в сфере творческих (креативных) индустрий в течение календарного года, в том числе самозанятых и владельцев организаций/предприятий малого и среднего предпринимательства – 2; • доля выпускников-инвалидов, трудоустроившихся в сфере творческих (креативных) индустрий в течение календарного года от общей численности выпускников-инвалидов – 66%; • численность обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ и выпускников-инвалидов, трудоустроившихся в организации-работодатели в сфере творческих (креативных) индустрий, которые предоставляли места

прохождения учебной и (или) производственной практики, в течение календарного года – 1;

- наличие коворкинга для реализации предпринимательских инициатив студентов и выпускников вуза, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в сфере творческих (креативных) индустрий – в наличии;

- количество поддержанных стартапов инвалидов и лиц с ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий – 0;

- количество программ дополнительного профессионального образования (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) для обучения инвалидов, способствующих расширению возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий – 0;

- численность обученных инвалидов по программам дополнительного профессионального образования (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий), направленных на расширение возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий – 0;

- количество партнерских соглашений, направленных на расширение возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий – 0.

<p>Направления работы в рамках Программы</p>	<p>1. Социальное партнерство и сотрудничество с работодателями, оказывающими влияние на рынок труда в сфере творческих (креативных) индустрий, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">• с организациями-работодателями в сфере творческих (креативных) индустрий, имеющими инклюзивные условия труда и квотируемые рабочие места;• органами исполнительной власти в сфере образования, культуры, труда и социальной защиты населения, службой занятости и центрами «Мой бизнес» в рамках реализации федеральных и региональных Программ содействия трудоустройству обучающихся с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий;• общественными организациями инвалидов, социально ориентированными предпринимателями и некоммерческими организациями (НКО) для реализации совместных проектов по профессиональной и социальной реабилитации обучающихся с инвалидностью и содействия их трудоустройству в сфере творческих (креативных) индустрий.
---	--

- волонтерскими центрами, студенческими и молодежными объединениями, реализующими проекты содействия трудоустройству обучающимся с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий.⁹

2. Организация сопровождения по вопросам трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в соответствии с направлением подготовки и профилем ОПОП в сфере творческих (креативных) индустрий:

- разработка стратегий построения профессиональной карьеры будущих выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий;

- разработка алгоритма процесса содействия трудоустройству обучающимся с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий; формирование базы данных обучающихся с инвалидностью и ОВЗ по направлениям подготовки/специальности в сфере творческих (креативных) индустрий;

- организация и проведение образовательных мероприятий по подготовке студентов с инвалидностью и ОВЗ к трудоустройству по направлениям подготовки/специальности в сфере творческих (креативных) индустрий;

• *обучение студентов с инвалидностью и ОВЗ по основам менеджмента и предпринимательской деятельности, юридической и финансовой грамотности, бизнес-планированию и т.п. с целью формирования предпринимательских компетенций.*

3. Создание доступного информационного пространства для инвалидов (информационное сопровождение) в целях содействия трудоустройству в сфере творческих (креативных) индустрий и предоставления инвалидам и лицам с ОВЗ следующей информации:

• *о наличии вакансий в организациях в сфере творческих (креативных) индустрий;*

• *стажировках в организациях в сфере творческих (креативных) индустрий, доступных для лиц с инвалидностью и ОВЗ;*

• *возможностях участия в проектах, направленных на трудоустройство и адаптацию на открытом рынке труда обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий.*

	<p>4. Постдипломное сопровождение выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий (в том числе с целью выработки навыков защиты и коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере творческих (креативных) индустрий).</p>
<p>Партнеры Программы</p>	<p>ООО "Продюсерский центр "ВГИК-Дебют", ФГУП «Киноконцерн «Мосфильм», АО "ТПО "Центральная киностудия детских и юношеских фильмов имени М. Горького", ООО «Союзмультфильм», ООО «СинеЛаб СаундМикс», ООО «Студия ПАРОВОЗ», АО «Цифровое Телевидение», АНО «Киностудия «Гранат»...</p>
<p>Источники и объемы финансирования Программы</p>	<p>Бюджет ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» – в объемах, предусмотренных планом финансово-хозяйственной деятельности ВГИК на 2025 финансовый год.</p>
<p>Срок реализации Программы:</p>	<p>Программа реализуется в период с января по декабрь 2025 <u>года</u></p>

5. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Направления работы/процедура (мероприятие)	Сроки выполнения	Ответственные за проведение
1. Социальное партнерство и сотрудничество с работодателями, оказывающими влияние на рынок труда в сфере творческих (креативных) индустрий			
1.	Составление базы данных работодателей, заинтересованных в трудоустройстве выпускников с инвалидностью	Январь – Февраль	Отдел по методической работе
2.	Проведение переговоров и заключение соглашений с работодателями	Март – Апрель	Администрация вуза, Отдел по методической работе
3.	Организация ярмарок вакансий и профессиональных встреч	Май, Октябрь	Отдел по молодежной политике, отдел по методической работе, отдел по работе со студентами
4.	Подготовка рекомендаций для работодателей по адаптации рабочих мест для инвалидов	Июнь–август	Факультеты, кафедры, отдел по методической работе, социальные партнеры
5.	Подготовка совместных проектов с общественными и некоммерческими организациями	Постоянно	Отдел по молодежной политике, Продюсерский отдел, Факультеты, отдел по методической работе
2. Организация сопровождения по вопросам трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в соответствии с направлением подготовки и профилем ОПОП в сфере творческих (креативных) индустрий			
1.	Разработка индивидуальных планов карьерного развития для студентов с инвалидностью	Март – Июнь	Кафедры и мастерские, преподаватели, отдел по методической работе
2.	Проведение тренингов по развитию профессиональной подготовки и личностных компетенций	Ежеквартально	Факультеты, кафедры.
3.	Организация и проведение курсов по основам предпринимательства и финансовой грамотности	Июль – Август	Продюсерский факультет, продюсерский отдел, приглашенные специалисты
4.	Организация практики и стажировок в организациях-работодателях	В течение учебного года	Отдел по методической работе
5.	Формирование базы данных студентов для связи с потенциальными работодателями	Постоянно	Отдел по методической работе

3. Создание доступного информационного пространства для инвалидов (информационное сопровождение) в целях содействия трудоустройству в сфере творческих (креативных) индустрий			
1.	Разработка и сопровождение онлайн-платформы для поиска вакансий и стажировок	Апрель	Центр цифровых технологий, Отдел по методической работе
2.	Регулярное обновление базы вакансий и стажировок	Постоянно	Отдел по методической работе
3.	Выпуск информационных бюллетеней о возможностях трудоустройства	Ежемесячно	Отдел по методической работе совместно с Центрами занятости
4.	Проведение онлайн и офлайн-консультаций по вопросам поиска работы	Ежеквартально	Отдел по методической работе
...			
4. Постдипломное сопровождение выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий			
1.	Проведение консультаций для выпускников в первые полгода после завершения обучения	Постоянно	Отдел по методической работе
2.	Организация дополнительных профессиональных программ (например, в области предпринимательства)	Июнь–сентябрь	Базы практик, социальные партнеры
3.	Оценка трудоустройства выпускников и мониторинг их карьеры	Ежегодно	Аналитический отдел
4.	Проведение опросов и мониторинга трудоустройства выпускников	Ежегодно	Отдел по методической работе, аналитический отдел, отдел по работе со студентами
...			

Проректор
по учебно-методической работе

И.В. Коротков