

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

---

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_ Коротков И.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**  
по профессиям рабочих, должностям служащих  
**23574 Контролер фильмов кинопроката**

Форма обучения  
**Очная**

Москва, 2024 г.

Образовательная программа профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих 23574 Контролер фильмов кинопроката согласована:

Руководитель проектного офиса \_\_\_\_\_ Мокров К.А.

Начальник отдела по методической работе \_\_\_\_\_ Атаман В.В.

Декан продюсерского факультета \_\_\_\_\_ Ланина Л.А.

Декан Сценарно-киноведческого факультета \_\_\_\_\_ Марусенков В.В.

## 1. Пояснительная записка

**1.1. Наименование программы:** Образовательная программа профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих **23574 Контролер фильмов кинопроката.**

**1.2. Нормативно-правовые основания** разработки программы профессионального обучения:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее – ФЗ-304);
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 № 1729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № СП 2.4.3648-20, Санитарные правила Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № 28;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 № 44 «Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2020 № 61953);
- Приказ Росстандарта от 19.06.2012 № 112-ст «О принятии и введении в действие Изменения 7/2012 ОКПДТР к Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 14.07.2023 № 534 (ред. от 29.02.2024) «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Методические разъяснения №ГД-1033/05 от 27.07.2020 г. Министерства просвещения Российской Федерации «По применению норм Федерального закона от 25.05.2020 г. №158-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части установления

квалификационных разрядов, классов, категорий по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих».

### **1.3. Цели и задачи профессиональной деятельности**

Основная цель профессиональной деятельности: осуществление постоянного контроля за действующим фильмофондом, осуществление приема новых кинофильмов на экране и контроль соответствия сюжетного и текстового содержания кинофильмов монтажным записям, а также требованиям разрешительных удостоверений, отслеживание за своевременным удалением из фонда предприятия кинофильмов, снятых с экрана (временно или окончательно).

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 04 Культура, искусство

Образовательная программа профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих 23574 Контролер фильмов кинопроката направлена на раннюю профессиональную социализацию лиц в возрасте до восемнадцати лет и приобретение ими профессиональных компетенций, расширение интереса к трудовому и профессиональному обучению в условиях структурных изменений на рынке труда, роста конкуренции, определяющих постоянную потребность экономики Российской Федерации в профессиональной мобильности молодежи.

### **1.4 Задачами программы являются:**

– формирование у обучающихся совокупности общих и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления трудовых действий и трудовых функций 23574 Контролер фильмов кинопроката;

– оказание обучающимся практико-ориентированной помощи в личностно-нравственном развитии и профессиональном самоопределении;

– развитие у обучающихся мотивации потребности в получении востребованной профессии,

– организация самозанятости на рынке труда.

**1.5. Профессиональный стандарт.** Приказ Росстандарта от 19.06.2012 № 112-ст «О принятии и введении в действие Изменения 7/2012 ОКПДТР к Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94».

**Код ОКПДТР: 23574**

**Контролер фильмов кинопроката**

**ОКПДТР 2024.** Действующая редакция (с изменениями 1/96 - 7/2012 и поправками 1/2017 - 4/2024) Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94

## **2. Результаты освоения образовательной программы профессионального обучения**

Результаты освоения образовательной программы профессионального обучения определены в соответствии с Приказ Росстандарта от 19.06.2012 №112-ст «О принятии и введении в действие Изменения 7/2012 ОКПДТР к Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94»:

Таблица 1

Вид деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
Выполнение работ по профессиям рабочих, должностям служащих 23574 Контролер фильмов кинопроката	Осуществление постоянного контроля за действующим фильмофондом; классификация фильмофонда, учет действующего фильмофонда.	Осуществление приема новых кинофильмов на экране и контроль соответствия сюжетного и текстового содержания кинофильмов монтажным записям, а также требованиям разрешительных удостоверений, отслеживание за своевременным удалением из фонда предприятия кинофильмов, снятых с экрана (временно или окончательно)	Проведение периодических контрольных проверок действующего фильмофонда; изъятие фильмокопий, не отвечающих техническим условиям и требованиям кинопоказа (изношенные, сокращены, не укомплектованы и т.д.); контроль за правильным внесением монтажных исправлений, не допуская содержательных и сюжетных искажений; обеспечение выполнения инструктивных указаний и распоряжений отдела контроля за репертуаром.	Основы киноведения и продюсерского мастерства. Маркетинг в организациях кинопроката и кинопоказа. Технические и технологические основы дистрибьюции и показа аудиовизуальной продукции. Организация и управление в сфере реализации фильмов.

### 3. Учебная программа

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Объем часов	Содержание практических занятий и самостоятельной работы обучающихся
<b>Модуль 1. Цифровая грамотность</b>		
<b>Раздел 1. Введение в профессию</b>	<b>3</b>	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Потребности отрасли аудиовизуальных искусств в контролерах фильмов кинопроката. Основные сведения о данной профессии. Специфика работы контролера фильмов кинопроката. ИКТ-технологии в развитии аудиовизуальных искусств.
<b>Раздел 2. Профессиональная этика</b>	<b>1</b>	Понятие профессиональной этики. Этикет и психология обслуживания заказчика. Речевая и логическая культура ведения делового разговора.
<b>Раздел 3. Цифровое общество</b>	<b>1</b>	Самостоятельная работа. Оформление информации на заданную тему «Контролер фильмов кинопроката».

Наименование разделов и тем	Объем часов	Содержание практических занятий и самостоятельной работы обучающихся
<b>Модуль 2. Профессиональное обучение по профессии 23574 Контролер фильмов кинопроката</b>		
<b>Раздел 1. Основы киноведения</b>	<b>68</b>	<p>Общие сведения. Специфика киноведения как вида профессиональной творческой деятельности.</p> <p>Место и роль киноведения в кинематографическом процессе.</p> <p>Основные периоды истории отечественного и зарубежного кино.</p> <p>Основные жанры и виды кинокритики.</p> <p>Особенности творчества ведущих мастеров кинокритики и специфики кинокритических изданий.</p> <p>Работа с фильмографическими и библиографическими источниками.</p> <p>Культура оформления статей и исследований.</p> <p>Соответствие требованиям ГОСТа.</p>
<b>Раздел 2. Основы продюсирования</b>	<b>68</b>	<p>Современный кино- и телебизнес.</p> <p>Роль и место продюсера в кинопроцессе (кинобизнес).</p> <p>Продюсерский и постановочный проекты.</p> <p>Режиссерский сценарий.</p> <p>Календарно-постановочный план: содержание, методы и этапы разработки, значение для обеспечения организации кинопроцесса.</p> <p>Анализ результатов проката отечественных и зарубежных фильмов на рынках РФ и ведущих стран мира.</p>
<b>Раздел 3. Маркетинг в организациях кинопроката и кинопоказа</b>	<b>68</b>	<p>Введение в киномаркетинг.</p> <p>Рынки и маркетинговые стратегии в киноиндустрии.</p> <p>Сегментирование целевой аудитории.</p> <p>Выбор целевых сегментов.</p> <p>Дифференцирование кинопродукта.</p> <p>Позиционирование кинопродукта. Современные маркетинговые исследования в кино.</p> <p>Медиапланирование.</p> <p>Методы продвижения аудиовизуальной продукции.</p> <p>Стратегия маркетинга и рекламы в прокате и кинопоказе.</p>
<b>Раздел 4. Технические и технологические основы дистрибуции и показа аудиовизуальной продукции</b>	<b>68</b>	<p>Техническая база современного производства аудиовизуальной продукции.</p> <p>Техническая база современного кинопоказа.</p> <p>Способы доставки контента до потребителя.</p> <p>Технологическая база цифровой дистрибуции.</p>
<b>Раздел 5. Организация и управление в сфере реализации фильмов</b>	<b>68</b>	<p>Кинопрокат и кинопоказ. Основные понятия, термины. Их взаимосвязь.</p> <p>Система реализации аудиовизуальной продукции в Российской Федерации. Задачи и основные принципы функционирования кинопрокатных организаций.</p> <p>Анализ рынка кинотеатров в РФ. Этапы развития рынка</p>

Наименование разделов и тем	Объем часов	Содержание практических занятий и самостоятельной работы обучающихся
		<p>современных кинотеатров в России.            Обзор киновыставок в России и за рубежом. Российский Международный кинорынок, выставка «Киноэкспо».            Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката. Порядок государственной регистрации кинофильмов. Удостоверение национального фильма.            Основные кинодистрибьюторские компании, работающие на территории РФ. Их организационная структура, юридический статус, фильмофонд, доля рынка.            Организационная структура управления системой кинопоказа, планирование и прогнозирование работы кинотеатра.. Необходимые документы для осуществления кинопоказа в кинотеатре и отчетов перед дистрибьютором.            Управление денежными потоками предприятий кинопоказа.            Статистический анализ кинопроката. Прогнозирование кассовых сборов фильма. Подведение итогов кинопрокатного года. Анализ фильмов и кассовых сборов.            Букинг (роспись) фильма в кинотеатре. Влияние букинга на кассовые сборы фильма.            Организация рекламы фильмов в кинотеатре.            Формирование рекламного блога перед фильмом.            НТП и развитие цифрового кинопоказа.</p>
<b>Учебная практика</b>	<b>3</b>	Выполнение работ по классификации и учету действующего фильмофонда в организации.
<b>Производственная практика</b>	<b>3</b>	Осуществление в организациях приема новых кинофильмов на экране и контроль соответствия сюжетного и текстового содержания кинофильмов монтажным записям, а также требованиям разрешительных удостоверений, отслеживание своевременного удаления из фонда предприятия кинофильмов, снятых с экрана (временно или окончательно)
<b>Консультация</b>	<b>1</b>	Самостоятельная работа. Подготовка к экзамену.
<b>Квалификационный экзамен</b>	<b>3</b>	
<b>Всего</b>	<b>355</b>	

#### 4. Информационное обеспечение образовательной программы

##### Основная и дополнительная литература

###### Основная литература

1. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

2. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

3. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2021.

#### *Дополнительная литература*

1. Голубева М.А., Голубев Р.А. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений в сфере киноиндустрии. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 3. – С. 44-54.

2. Бояршинова Е.Б. Количественный подход к сравнению восприятия кинофильмов различными группами кинозрителей. // Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития: Сб. ст. Международной научно-практической конференции, Пермь, 21 января 2018 года. – Пермь: ООО «ОМЕГА САЙНС» – 2018. – С. 99-105.

3. Косинова М.И. История взаимоотношений отечественного кинематографа со зрительской аудиторией.// Знание. Понимание. Умение. – 2014. – № 4. – С. 147-155.

4. Иванова Л.С. Интерактивность в современном игровом кино // Цифровизация. – 2021. – Т. 2. – № 3. – С. 38-46. – DOI 10.37993/2712-8733-2021-2-3-38-46.

5. Еникеева Л.А., Смирнов К.Б. Особенности создания бизнес-модели компании-дистрибьютора в современной среде офлайн и онлайн- // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 3. – С. 32-40. – DOI 10.24412/2307-5368-2021-3-32-40.

#### **Периодические издания**

1. Сайт журнала «Бюллетень кинопрокатчика» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kinometro.ru/>

2. Сайт журнала «Кинобизнес сегодня» [Электронный ресурс] URL: <https://kinobusiness.com/>

3. Сайт «Синемаплекс» [Электронный ресурс] URL: <http://cinemaplex.ru>

4. Сайт «Профисинема» [Электронный ресурс] URL: <https://www.profcinema.ru/>

#### **Интернет-ресурсы**

1. Отраслевая аналитика ЕАИС. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fondkino.ru/pages/otraslevaa-analitika/>.

2. Роскино. – [Электронный ресурс] URL: <http://roskino.org>.

### **5. Формы аттестации и контрольно-оценочные средства**

Формы и процедуры текущего контроля освоения образовательной программы определяются в соответствии с разработанным программно-методическим обеспечением. Текущий контроль может осуществляться в форме контрольных работ, тестовых заданий, фронтального опроса во время практических занятий и др.

#### **5.1. Вопросы для промежуточной аттестации**

1. Этапы киномаркетинга
2. Киномаркетинг на этапе девелопмента проекта
3. Стратегия маркетинга как план достижений целей продюсера

4. Ситуационный анализ и основные инструменты продвижения подготовительного периода.
5. Реклама и PR в съемочном периоде.
6. Определение времени выхода фильма на экраны на этапе производства.
7. Основные инструменты продвижения на этапе производства и монтажа.
8. Привлечение пресс - агентства и его функции.
9. Ситуационный анализ и основные инструменты продвижения на этапе проката.
10. Разработка маркетинговой стратегии для определения нужного времени проката и целевой аудитории на нужной территории на этапе проката.
11. Определение каналов продвижения на этапе проката.
12. Рекламная стратегия на этапе проката.
13. Организация PR на этапе проката
14. Медиапланирование.
15. Медиамикс
16. Методы исчисления бюджета на маркетинг
17. Виды рекламных сообщений и их качества.
18. Виды медианосителей, преимущества и недостатки
19. Использование специфических методов продвижения в соответствии с возможностями проектов.
20. Определение необходимого числа копий и кинотеатров на этапе кинопроката.
21. Ситуационный анализ и основные инструменты продвижения на этапе кинопоказа.
22. Виды кинотеатральной рекламы.
23. Контроль кассовых сборов.
24. Контроль прибыльности проекта по окончании проката.
25. Условия выпуска аудиовизуальных произведений на вторичных рынках.

## **5.2. Итоговая аттестация**

Профессиональное обучение по образовательной программе профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих 23574 Контролер фильмов кинопроката завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена. Квалификационный экзамен включает проверку полученных знаний и умений в пределах квалификационных требований, указанных в Приказе Росстандарта от 19.06.2012 № 112-ст «О принятии и введении в действие Изменения 7/2012 ОКПДТР к Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94».

Квалификационный экзамен состоит из 2 частей: 1) проверка теоретических знаний в форме устного ответа на вопросы по программе обучения и 2) проверка практических навыков в форме выполнения практической квалификационной работы. Вопросы к квалификационному экзамену должны включать теоретическую и практическую направленность, быть четко сформулированы.

Лицам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается свидетельство профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих 23574 Контролер фильмов кинопроката.

## Теоретическая часть квалификационного экзамена

Таблица 3

Знания и умения	Вопросы	Критерии оценивания
<p><b>Знание:</b>                      –основ киноведения и продюсерского мастерства;                      –маркетинга в организациях кинопроката и кинопоказа; технических и технологических основ дистрибьюции и показа аудиовизуальной продукции;                      –организации и управления в сфере реализации фильмов.</p> <p><b>Умение:</b>                      –проведения периодических контрольных проверок действующего фильмофонда;                      –изъятия фильмокопий, не отвечающих техническим условиям и требованиям кинопоказа (изношенные, сокращенные, неукомплектованные и т.д.);                      –контроля за правильным внесением монтажных исправлений, не допускающих содержательных и сюжетных искажений;                      –обеспечения выполнения инструктивных указаний и распоряжений отдела контроля за репертуаром</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комплексное исследование кинорынка</li> <li>2. Качество кинопродукта.</li> <li>3. Понятие нового продукта в маркетинге на примере кино.</li> <li>4. Товарно-знаковая символика и ее особенности при продвижении кинопродукта на российском рынке.</li> <li>5. Анализ конкурентной среды российского кинорынка.</li> <li>6. Стратегическое маркетинговое планирование в кино.</li> <li>7. Конкурентоспособность кинопродукта.</li> <li>8. Прогнозирование сбыта кинопродукции на внешних рынках.</li> <li>9. Система формирования спроса на кинопродукт.</li> <li>10. Маркетинговые коммуникации в кино.</li> <li>11. Процедура разработка рекламных мероприятий в киноиндустрии.</li> <li>12. Определение эффективности рекламных мероприятий.</li> <li>13. Роль рекламы в продвижении кинопродукта.</li> <li>14. Реклама на российском рынке: особенности и перспективы развития.</li> <li>15. Public relations – технология популярности в кино.</li> <li>16. Участие в отраслевых выставках и кинорынках – средство продвижения кинопродукта.</li> <li>17. Всемирная сеть «Internet» – новый этап в развитии маркетинговых коммуникаций в киноиндустрии.</li> <li>18. Система стимулирования сбыта кинопродукции.</li> <li>19. Эффективность каналов товародвижения.</li> <li>20. Спрос и методы его регулирования.</li> <li>21. Дистрибьюция кино и ее особенности на российском</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ) полнота и правильность ответа;</li> <li>2) степень осознанности, понимания изученного;</li> <li>3) логичность изложения материала;</li> <li>4) аргументированность ответа, уровень самостоятельного мышления;</li> <li>5) умение увязывать теоретические положения с практикой будущей профессиональной деятельности</li> <li>6) языковое оформление ответа.</li> </ol>

Знания и умения	Вопросы	Критерии оценивания
	<p>рынке.</p> <p>22. Кинопоказ в России: проблемы и перспективы.</p> <p>23. Формирование ассортиментной политики кинопредприятия.</p> <p>24. Коммуникационная политика кинопредприятий и ее особенности для российского рынка.</p> <p>25. Организация маркетинговой деятельности на кинопредприятии.</p> <p>26. Сегментирование рынка и демографический анализ киноаудитории.</p> <p>27. Структура и стратегии глобальных потребительских рынков кино.</p> <p>28. Анализ потребительских мотиваций и восприятия кинопродукта.</p> <p>29. Влияние среды на поведение потребителя и объем киносмотра.</p> <p>30. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя и объем киносмотра.</p>	

### Практическая часть квалификационного экзамена

Таблица 4

Знания и умения	Темы практических квалификационных работ	Критерии оценивания
<p><b>Знание:</b></p> <p>–основ киноведения и продюсерского мастерства;</p> <p>–маркетинга в организациях кинопроката и кинопоказа; технических и технологических основ дистрибьюции и показа аудиовизуальной продукции;</p> <p>–организации и управления в сфере реализации фильмов.</p> <p><b>Умение:</b></p> <p>–проведения периодических контрольных проверок</p>	<p>1. Место кинопроката в системе кинематографии, цель, функции и задачи</p> <p>2. Становление кинопроката в России и за рубежом: от ярмарочного аттракциона до кинодворцов и важнейшего из искусств</p> <p>3. Влияние технологий на кинопрокат: технологические кризисы (конкуренция с альтернативными способами просмотра фильмов) и их преодоление</p> <p>4. Система проката и кинофикации в СССР: плюсы и минусы</p> <p>5. Реформа киноотрасли 1986-89 гг.: предпосылки и последствия в начале 1990-х гг.</p> <p>6. Становление современного российского кинопроката (1996-2007)</p>	<p>Обучающийся должен продемонстрировать профессионализм и готовность следовать отраслевым требованиям</p>

Знания и умения	Темы практических квалификационных работ	Критерии оценивания
<p>действующего фильмофонда; –изъятия фильмокопий, не отвечающих техническим условиям и требованиям кинопоказа (изношенные, сокращенные, неукомплектованные и т.д.); –контроля за правильным внесением монтажных исправлений, не допускающих содержательных и сюжетных искажений; обеспечения выполнения инструктивных указаний и распоряжений отдела контроля за репертуаром</p>	<p>7. Переход на цифровой кинопоказ и его последствия 8. Современная система кинематографии в России: господдержка производства, проката и показа 9. Современное состояние кинопрока в России: технологические аспекты; статистика; крупнейшие дистрибьюторы 10. Современное состояние рынка кинопоказа в России: технологические аспекты; статистика; крупнейшие киносети; деятельность Киноальянса 11. Источники и инструменты анализа кинорынка в России: исследовательские компании, отраслевые издания, проблемы и перспективы киностатистики 12. Структура предприятий кинопроката: основные отделы, структура управления 13. Структура предприятий кинопоказа: основные отделы, структура управления 14. Доходы и расходы кинодистрибьютора, порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и продюсером 15. Сложности в работе дистрибьютора: локализация, роспись, дата релиза, рекламная кампания и пр. 16. Эстимейт сборов фильма: цели и способы составления 17. Доходы и расходы кинотеатра, порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и кинотеатром 18. Сложности в работе кинотеатра: роспись фильмов, ценовая политика, модернизация основных фондов и пр. 19. Проблема открытия новых объектов кинопоказа 20. Телеканалы и особенности взаимоотношений продюсера с ними. 21. Рынок физических видеоносителей в России 22. Видеопиратство и способы борьбы с ним 23. Сервисы видео по запросу в России 24. Международная дистрибьюция</p>	

<b>Знания и умения</b>	<b>Темы практических квалификационных работ</b>	<b>Критерии оценивания</b>
	русских фильмов.	

### Критерий оценки квалификационного экзамена

Таблица 5

<b>Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений</b>	<b>Теоретическая часть квалификационного экзамена</b>	<b>Практическая часть квалификационного экзамена</b>
«Отлично», балл «5»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоил 90-100% оцениваемой компетенции;</li> <li>– умеет связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт;</li> <li>– умеет анализировать, делать выводы, логически излагать ответ;</li> <li>– принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации;</li> <li>– умеет высказывать и обосновывать свои суждения;</li> <li>– демонстрирует умение вести беседы, консультировать граждан;</li> <li>– демонстрирует умение из конфликтных ситуаций;</li> <li>– владеет навыками работы с нормативными документами;</li> <li>– владеет навыками письменной и устной коммуникации.</li> </ul>	<p>Практическая работа выполнена в полном объеме, самостоятельно в соответствии с заданием, без ошибок, с соблюдением последовательности, оформлена аккуратно, соответствует образцу.</p>
«Хорошо», балл «4»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоил 70-89% оцениваемой компетенции;</li> <li>– умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации;</li> <li>– умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям;</li> <li>– владеет навыкам работы с нормативно-правовой документацией;</li> <li>– дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</li> </ul>	<p>Практическая работа выполнена в полном объеме в соответствии с заданием, с незначительными ошибками, с соблюдением последовательности выполнения, частично с помощью преподавателя; работа оформлена аккуратно и соответствует образцу.</p>

Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	Теоретическая часть квалификационного экзамена	Практическая часть квалификационного экзамена
«Удовлетворительно», балл «3»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоил более 50-69% оцениваемой компетенции,</li> <li>– показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала,</li> <li>– демонстрирует умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи.</li> </ul> <p>– В то же время обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно,</li> <li>– допускает неточности в определении понятий или формулировке правил,</li> <li>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры,</li> <li>– допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</li> </ul>	<p>Практическая работа выполнена в полном объеме в соответствии с заданием, с соблюдением последовательности выполнения, частично с помощью преподавателя, но с множественными ошибками; по оформлению работы имеются замечания.</p>
«Неудовлетворительно», балл «2»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не овладел оцениваемой компетенцией,</li> <li>– не раскрывает сущность поставленной проблемы,</li> <li>– не умеет применять теоретические знания в решении практической ситуации, допускает ошибки в принимаемом решении,</li> <li>– излагает материал нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно.</li> </ul>	<p>Обучающийся не подготовился к практической работе, допустил грубые ошибки, по оформлению работы имеются множественные замечания</p>

## **6. Организационно-педагогические условия реализации программы**

### **6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса**

Реализация Программы обеспечивается педагогическими работниками ВГИКа, а также лицами, привлекаемыми к реализации Программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников ВГИКа отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

В реализации программы участвуют лица, имеющие государственные почетные звания (народный артист Российской Федерации, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, заслуженный артист Российской Федерации), лауреаты государственных премий в области культуры и искусства, лауреаты

международных и всероссийских конкурсов и фестивалей, члены творческих союзов Российской Федерации Для обслуживания практических работ и оборудования привлекается технический персонал, квалификация которого отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

### **6.2. Требования к материально-техническим условиям**

Для реализации образовательной программы профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих с присвоением квалификации **23574 Контролер фильмов кинопроката** используется материально-техническая база ВГИКа, соответствующая действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающая проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом:

- учебные аудитории для проведения занятий, оснащенными системами для проведения презентаций, оснащенные специализированной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями;

- универсальные просмотрные кино и видео залы с возможностью полного дистанционного управления показом с места преподавателя.

### **6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям**

ВГИК располагает необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, в т.ч. программное обеспечение (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Power DVD, Media Player Classic).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам образовательной программы профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих с присвоением квалификации **23574 Контролер фильмов кинопроката**.

Каждый обучающийся обеспечен доступом:

- к электронно-библиотечной системе ВГИКа, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы;

- электронной информационно-образовательной среде ВГИКа.