

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

---

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

\_\_\_\_\_ И.В. Коротков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРАКТИМУМ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЛЬМОВ»**

**Специальность 55.05.04 Продюсерство**

**Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения**

**Форма обучения: очная**

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры дистрибуции и маркетинга, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
  - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
  - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Самостоятельная работа обучающихся
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - Основная литература*
  - Дополнительная литература*
  - Периодические издания*
  - Нормативные правовые документы*
8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины
  - 12.1. *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*
  - 12.2. *Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям*
  - 12.3. *Методические указания по подготовке к зачету с оценкой*

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины «Практикум стратегии продвижения фильмов» – формирование у обучающихся понимания современного действующего рынка мирового и российского кинопроката, целостного видения кинопрокатного бизнеса во всех его отраслях в разрезе экономики, маркетинга, производства и продаж.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся знаний, умений и навыков применения стратегии продвижения фильмов.

В рамках дисциплины обучающимся предлагается ознакомиться с ведущими игроками индустрии, разобрать основные этапы кинопрокатной деятельности: закупка, локализация, продвижение, кинопрокат (кинотеатральный, VOD, ТВ) и продажи. Освоение дисциплины направлено на выработку умений и навыков решать профессиональные задачи в художественно-творческой деятельности:

- организовывать процесс разработки, подготовки и реализации кино- и телеконтента;
- реализовывать в процессе создания кино- и телеконтента функции планирования, организации, мотивации, контроля, используя современные практики, стандарты и протоколы управленческой деятельности;
- инициировать креативные подходы сотрудников и участников проектных команд, работающих в аудиовизуальной сфере;
- применять вышеуказанные практики с учетом специфики творческой деятельности, особенностей бизнес-процессов и работы творческих команд

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум стратегии продвижения фильмов» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Коммуникативные навыки продюсера», «Кинодистрибуция. Современная практика»

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Презентации и механизмы представления проекта», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также подготовке выпускной квалификационной работы.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-2 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-2 Способен управлять процессом создания и реализации проектов в	ПКО-2.1. знает основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
аудиовизуальной сфере	<p><b>ПКО-2.2.</b> знает особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере;</p> <p><b>ПКО-2.3.</b> умеет осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств;</p> <p><b>ПКО-2.4.</b> умеет совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма</p> <p><b>ПКО-2.5.</b> владеет знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- основные принципы функционирования индустрии кинодистрибуции в России и за рубежом;
- основные этапы ведения кинодистрибьютерского бизнеса, организационные структуры его управления;
- этапы реализации прав в кинопрокате;
- бизнес-терминологию индустрии;
- источники получения дохода в кинодистрибуции;

*уметь:*

- самостоятельно разрабатывать бизнес-проект по кинопрокату контента;
- рассчитывать смету проекта и прогнозировать выручку;
- формировать стратегию поведения дистрибьютора на кинорынке;
- разрабатывать маркетинг-стратегию проекта, проводить анализ рекламной кампании;
- координировать процессы локального производства;

*владеть:*

- методами анализа и оценки коммерческого потенциала фильма;
- методами расчета лимита затрат по проекту;
- методами прогнозирования оценки проектов;
- стратегией продвижения фильмов на кинорынках России и СНГ;
- основами составления кинопрокатных документов (закупки, продажи, прокат);
- навыками ведения первичной документации по дистрибьюторскому проекту.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (6-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам		
		5	6	
<b>Работа с преподавателем (контактные часы):</b>	<b>64</b>	34	30	
Теоретический блок:				
Лекции	–	–	–	
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия	<b>64</b>	34	30	
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>74</b>	38	36	
Контрольная работа	✓	–	✓	
<b>Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой</b>	<b>6</b>	–	6	
<b>ИТОГО:</b>	Акад. час.	<b>144</b>	72	72
	З. е.	<b>4</b>	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	практ.	просм.	СРС
<b>III курс, 5-й семестр</b>				
<b>Тема 1.</b> Структура рынка и компаний-игроков. Особенности российских дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий	<b>6</b>	2	–	4
<b>Тема 2.</b> Выбор контента: анализ и ожидания	<b>7</b>	2	1	4
<b>Тема 3.</b> Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение	<b>9</b>	5	–	4
<b>Тема 4.</b> Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта	<b>12</b>	5	1	6
<b>Тема 5.</b> Исходные материалы, перевод, технические требования	<b>6</b>	2	–	4
<b>Тема 6.</b> Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии	<b>10</b>	4	2	4
<b>Тема 7.</b> Написание пресс-релиза, сбор материалов, поиск партнеров	<b>8</b>	2	–	6
<b>Тема 8.</b> Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)	<b>14</b>	6	2	6
<b>Итого за 5-й семестр:</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>38</b>
<b>III курс, 6-й семестр</b>				
<b>Тема 9.</b> Составление плана работ по проекту, график	<b>14</b>	6	–	8
<b>Тема 10.</b> Получение Прокатного Удостоверения	<b>4</b>	2	–	2
<b>Тема 11.</b> Разработка стратегии кинотеатральной росписи	<b>12</b>	4	2	6

<b>Тема 12.</b> Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	<b>14</b>	4	2	8
<b>Тема 13.</b> VOD и ТВ: виды и холдбэки	<b>12</b>	4	2	6
<b>Тема 14.</b> Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская задолженность, отчетность	<b>10</b>	4	–	6
<b>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой</b>	<b>6</b>			
<b>Итого за 6-й семестр:</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>36</b>
<b>ИТОГО за III курс</b>	<b>144</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	<b>74</b>

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

### Практический блок

Целью практических занятий является проработка на реально существующих примерах разных вариантов реализации проекта и приобретение практических навыков в работе в кинодистрибуционной индустрии и бизнесе. Тематика практических занятий отражает последовательность изучения дисциплины в соответствии с программой.

Вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, включают в себя разбор и обсуждение основных теоретических положений дисциплины и соответствующих примеров, просмотры фильмов и промо-материалов, решение задач и упражнений, поясняющих основные положения.

#### **Тема 1. Структура рынка и компаний-игроков.**

##### **Особенности российских дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий**

Обсуждение и обозначение основных продажно-закупочных площадок (кинорынки и их специализация, обозначение основных мировых и отечественных игроков, разбор поведения на рынке).

#### **Тема 2. Выбор контента: анализ и ожидания**

Проработка методов подсчета оценки (эстимейтов), подбор аналогов, анализ готовности и принятия рынком контента. Просмотр промо-материалов sales агентов и студий.

#### **Тема 3. Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение**

Разбор основных этапов ведения продажи/закупки. Торг. Формирования предложения, применение использования терминологии.

#### **Тема 4. Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта**

Просчет ключевых параметров контракта, терминология, согласование условий. Оплата. Просмотр промо-пакета sales агентов и студий.

#### **Тема 5. Исходные материалы, перевод, технические требования**

Обсуждение различных условий получения материалов, перечень материалов, необходимые материалы для локализации и продаж, техтребования и подбор лаборатории-подрядчика.

#### **Тема 6. Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии**

Оценка и проработка особенностей локальных рынков в разрезе локализации проекта, разработка медиаплана и общей стратегии продвижения проекта. Просмотр фильма.

### **Тема 7. Написание пресс-релиза, поиск партнеров**

Написание и проработка пресс-релиз как основная связь картины со СМИ, разработка инфопартнерства, бартерные отношения, медиапланы и эфирные справки.

### **Тема 8. Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)**

Осмечивание и бюджетирование проекта, утверждение с Лицензиаром и внутри компании дистрибьютора. Необходимость Лимита затрат как главного финансового плана проекта.

### **Тема 9. Составление плана работ по проекту, график**

Разработка плана работ, координация основных процессов. Планирование как основной инструмент руководства проектом.

### **Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения**

Составление и проработка списка документов, подготовка документов от компании, правила подачи, тонкости работы.

### **Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи**

Расчёт необходимого количества площадок, оценки конкретных кинотеатров, выстраивание отношений с федеральными сетями, прокат с странах СНГ. Сопутствующий документооборот и сублицензионные договоры. Просмотр фильма.

### **Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия**

Разработка стратегии event-менеджмента, освещения мероприятий: взаимодействие с прессой и светской хроникой, travel-менеджмент. Просмотр материалов с премьер.

### **Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки**

Практикум разработки стратегии продаж VOD прав – их взаимосвязь, финансовые показатели, понятие холдбэков и их влияние на бизнес как внутри территории, так и в целом по рынку. Виды ТВ: федеральное телевидение, бесплатное/платное ТВ. Просмотр фильма

### **Тема 14. Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская задолженность, отчетность**

Практика сбора денежных средств по кинопрокату, проработка сокращения кассового разрыва, первичная отчетность, сведение Лимита затрат и реального бюджета, составление Лицензионного отчета

### **Занятия с применением инновационных форм**

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

*Таблица 4*

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
<b>Тема 1.</b> Структура рынка и компаний-игроков. Особенности российских	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий			
<b>Тема 2.</b> Выбор контента: анализ и ожидания	2	1	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 3.</b> Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение	5	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 4.</b> Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта	5	1	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций конкретных
<b>Тема 5.</b> Исходные материалы, перевод, технические требования	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 6.</b> Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 7.</b> Написание пресс-релиза, сбор материалов, поиск партнеров	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 8.</b> Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)	6	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 9.</b> Составление плана работ по проекту, график	6	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 10.</b> Получение Прокатного Удостоверения	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 11.</b> Разработка стратегии кинотеатральной росписи	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 12.</b> Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 13.</b> VOD и ТВ: виды и холдбэки	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
<b>Тема 14.</b> Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская	4	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов,

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
задолженность, отчетность			разбором конкретных ситуаций
<b>Итого:</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Практикум стратегии продвижения фильмов» составляет 100%.

### 6. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- посещение кинорынка;
- выполнение контрольной работы (в форме реферата);
- подготовка к зачету с оценкой.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

Наименование тем	Задания для самостоятельной работы
<b>Тема 9.</b> Составление плана работ по проекту, график	Разработка плана работ, координация основных процессов
<b>Тема 10.</b> Получение Прокатного Удостоверения	Составление и проработка списка документов
<b>Тема 11.</b> Разработка стратегии кинотеатральной росписи	Расчёт необходимого количества площадок, оценки конкретных кинотеатров
<b>Тема 12.</b> Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	Разработка стратегии event-менеджмента
<b>Тема 13.</b> VOD и ТВ: виды и холдбэки	Виды ТВ: федеральное телевидение, бесплатное/платное ТВ

### 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

*Основная литература*

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И.Сидоренко, Ю.В. Кривоулицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звезгинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

#### *Дополнительная литература*

1. Мастерство продюсера кино и телевидения./ Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов. / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
3. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям. / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

#### *Периодические издания*

1. Вестник ВГИК.
2. Кинопроцесс.

#### *Нормативные правовые документы*

1. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. (ГК РФ ч.2)» (ст.1041). // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/)
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»./ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

### **8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

– Киноиндустрия России. 2017. // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Институт Центр развития. [Электронный ресурс] URL: <https://dcenter.hse.ru/>

– Левченко, И.И. Креативная индустрия как основа «креативной экономики»: зарубежный инновационный опыт. / И.И. Левченко.// Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. - № Т13. – С. 1881-1885. [Электронный ресурс] URL: <https://e-koncept.ru/2015/85377.htm>.

– Леонтьева, К., Кузьмичев, П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация./ К. Леонтьева, П. Кузьмичев.// Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». – 2018. - выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] URL: <https://research.nevafilm.ru/>

– [www.fond-kino.ru](http://www.fond-kino.ru)

– [www.kinometro.ru](http://www.kinometro.ru)

– [kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru)

– [kinoplan.ru](http://kinoplan.ru)

– [imdb.com](http://imdb.com)

– [rottentomatoes.com](http://rottentomatoes.com)

– [cinando.com](http://cinando.com)

– [unifrance.org](http://unifrance.org)

– [boxofficemojo.com](http://boxofficemojo.com)

– [variety.com](http://variety.com)

– <http://www.allocine.fr>

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателем и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации.

2) проверка контрольных работ, индивидуальных заданий и консультирование посредством электронной почты.

3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности.

4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных.

5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает:

##### **Монтажный комплекс**

Комплект мебели для преподавателя – 1

Стол ученический - 6

Стул – 25

Стол компьютерный - 10

Доска учебная – 1

Персональный компьютер с монитором, периферией и программным обеспечением PHILIPS – 10

Персональный компьютер с монитором и периферией, программным обеспечением ACER - 1

Мультимедиа экран – 1

Камера Arri Amira с объективом Arri Alura Zoom Fujinon 30-80mm/T2.8 – 1

Камера Blackmagic Ursa Mini 4K с байонетом EF - 1

#### **11. Особенности организации образовательного процесса**

##### **для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

– использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

– использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

## **12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины)**

### ***12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины.

В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету с оценкой. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающихся об изученных вопросах.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно посмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

### ***12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям***

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины

рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

### ***12.3. Методические указания по подготовке к зачету с оценкой***

Зачет с оценкой – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к зачету с оценкой и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет с оценкой успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету с оценкой.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их во время зачета с оценкой, их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету с оценкой.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который

Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.