

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Всероссийский государственный университет
кинематографии имени С.А. Герасимова» (ВГИК)
Филиал ВГИК в г. Хабаровск**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ **И.В. Коротков**

«_____» _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДРАМАТУРГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕФОРМАТОВ**

Направление подготовки

52.03.06 - ДРАМАТУРГИЯ

Профиль

Кинодраматург

Квалификация выпускника

Бакалавр

Уровень образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная

Хабаровск, 2025

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать возможность студентам применить навыки профессии кинодраматурга в создании телевизионного продукта, освоить основные законы и технологию создания телевизионного продукта.

Значение сценария как основы произведения киноискусства подтверждается всем опытом отечественного и мирового кинематографа. В настоящее время на современном кинорынке значительный объем кинопродукции создается в телевизионной индустрии.

Главная задача дисциплины «Драматургия современных телеформатов» - развитие у студентов способности применять знания кинодраматурга на телевизионном рынке. Молодые люди, наделенные способностями к кинематографическому мышлению, обладающие определенными литературными навыками будут подготовлены к самостоятельной работе над сценариями телевизионных фильмов, сериалов, телевизионных документальных фильмов (теледок), телевизионных передач – ток-шоу, реалити-шоу, новостных программ и др. Также курс развивает навыки работы телевизионного редактора.

Важнейшей задачей курса дисциплины «Драматургия современных телеформатов» является направленность на выработку у студентов умения правильно анализировать телевизионный рынок, применять свои знания в области кинодраматургии для создания сценариев различных телевизионных программ, грамотное отношение к целевой аудитории и коммуникация с представителями телеканалов.

Требования к уровню освоения дисциплины

По окончании изучения дисциплины «Драматургия современных телеформатов» студент должен:

- иметь представление о развитии современного российского и зарубежного рынка телесериалов;
- понимать особенности работы сценариста в области создания сценария телевизионного продукта;
- знать законы драматургического построения сценария и фильма и применять их при создании сценария телесериала и смежных телевизионных продуктов;
- владеть умением профессионального разбора драматургической основы сценария и фильма для применения его на телевизионном рынке;
- понимать особенности работы редактора телепроизводства, овладеть навыками редактирования сценария.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Драматургия современных теле-форматов» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части профессионального раздела ОПОП ВО, её изучение осуществляется на III курсе в 5-ом и 6-ом семестрах.

Дисциплина «Драматургия современных теле-форматов» на сценарном отделении излагается после изучения предметов «Теория кинодраматургии», «Драматургия современного фильма», «Драматургия телесериала».

Теоретические основы специальности излагаются в предмете «Теория кинодраматургии».

Практической основой курса является дисциплина «Мастерство кинодраматурга». Осуществление программы курса «Драматургия современных телеформатов» предусматривается в виде практических (семинаров) и самостоятельных занятий. Проводятся просмотры отдельных серий сериалов, телефильмов, телепередач. При самостоятельной работе используется список рекомендованной литературы, в котором предпочтение отдаётся изданиям последних лет. Также даются задания на самостоятельные просмотры телесериалов.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Драматургия современных телеформатов» направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-1 Способен, опираясь на знание законов драматургии, создавать произведения в различной стилистике и различных жанрах аудиовизуального искусства	ПКО-1.1. Знает основные принципы построения произведения драматургии; ПКО-1.2. Знает основные типы художественных конфликтов, их структуру, основные этапы развития конфликта, законы формирования художественного конфликта; ПКО-1.3. Знает особенности построения драматургии сцены; ПКО-1.4. Умеет строить фабулу и сюжет произведения драматургии; ПКО-1.5. Умеет разрабатывать характер персонажей; ПКО-1.6. Умеет создавать монологи и диалоги; ПКО-1.7. Владеет навыками построения произведения драматургии в соответствии с особенностями жанра.
---	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ак. часа, контрольная точка в соответствии с учебным планом: 6 семестр - экзамен.

Объем дисциплины и виды учебной работы по действующему плану			
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач.ед. 108 ак. час.		
Вид учебной работы	Количество ак. часов		
	Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам	
		5	6
Работа с преподавателем (контактные часы):	64		
Теоретический блок:			
Лекции			
Практический блок:			
практические и семинарские занятия	64	34	30
лабораторные работы (лабораторный практикум)			
Индивидуальная работа			
Самостоятельная работа:	8	2	6
Теоретический блок:			
Работа с информационными источниками			
Практический блок:			
Контрольная работа			
Курсовая работа			
Создание проекта, эссе, реферата и др. объектов			
Форма итогового контроля	6 Э/ 36 ак. часа		Э/36 ак. часа
Всего часов	108	36	72

2.2. Содержание разделов дисциплины

2.2.1. Тематический план дисциплины

Семестр	Название разделов дисциплины	Общая трудоемкость (в ак. часах)	Виды учебных занятий			
			Контактные часы, в том числе			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные	
1	Тема 1 Анализ современного телевизионного рынка, его место в общей системе киноиндустрии	4		4		
2	Тема 2 Виды и формы	6		6		

	телевизионной продукции.					
3	Тема 3 Особенности съемки телеформатов.	6		6		
4	Тема 4 Особенности сценария телевизионной передачи.	6		6		
5	Тема 5 Особенности работы с целевой аудиторией канала.	4		4		
6	Тема 6 Сценарий телесериала.	4		4		
7	Тема 7 Сценарий телевизионного фильма.	6		4		2
8	Тема 8 Сценарий телевизионного документального фильма.	12		6		6
9	Тема 9 Сценарий реалити- шоу.	10		4		6
10	Тема 10 Сценарий новостных программ.	10		4		6
11	Тема 11 Особенности анимационных телесериалов.	10		6		6
12	Тема 12 Работа редактора в телесериале.	12		4		6
13	Тема 13 Драматургия прямых трансляций.	10		4		6
14	Тема 14 Интернет-телевидение и его особенности.	8		4		4
	Экзамен	36				
	ИТОГО	108		66		40

№	Темы	Количество ак.часов
---	------	---------------------

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
			лек.	практ.	лаб.	инд.	
III курс, 5 семестр							
Раздел I.							
1	Анализ современного телевизионного рынка, его место в общей системе киноиндустрии. Виды и формы телевизионной продукции.	4		4			
2	Виды и формы телевизионной продукции.	6		6			
3	Особенности съемки телеформатов.	6		6			
Раздел II.							
4	Особенности сценария телевизионной передачи.	6		6			
5	Особенности работы с целевой аудиторией канала.	4		4			
Раздел III.							
6	Сценарий телесериала.	4		4			
7	Сценарий телевизионного фильма.	6		4			2
Итого за 5 семестр:		36		34			
III курс, 6 семестр							
Раздел IV.							
8	Сценарий телевизионного документального фильма.	12		6			6
9	Сценарий реалити-шоу.	10		4			6
10	Сценарий новостных программ.	10		4			6
Раздел V.							
11	Особенности анимационных телесериалов.	12		6			6
12	Работа редактора в телесериале.	10		6			6
Раздел VI.							
13	Драматургия прямых трансляций.	10		4			6
14	Интернет-телевидение и его особенности.	8		4			4
Экзамен		36					
Итого за 6 семестр:		72		32			40
Общая трудоемкость:		108					

2.2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Краткое содержание разделов и тем
5 семестр	
Раздел 1	
<i>Темы лекционного курса</i>	
1.1. Анализ современного телевизионного рынка, его место в общей системе киноиндустрии.	Анализ современного телевизионного рынка, место телесериалов в общей системе телепродукции. Формирование у сценариста понятий «Маркетинговое исследование телевизионного рынка», «целевая аудитория телеканалов».
1.2. Виды и формы телевизионной продукции.	Основные виды телевизионной продукции – телесериал, телемувик, телешоу, новостные программы и пр.
1.3. Особенности съемки телеформатов.	Работа камеры в телевизионном производстве.
1.4. Особенности сценария телевизионной передачи	Сочетание работы сценариста и редактора в телепроизводстве.
1.5. Особенности работы с целевой аудиторией канала.	Понятие «целевая аудитория» на телерынке.
1.6. Сценарий телесериала.	Особенности сценария телесериала.
1.7. Сценарий телевизионного фильма.	Особенности сценария телесериала.
1.8. Сценарий телевизионного документального фильма.	Особенности сценария телевизионного документального фильма.
1.9. Сценарий реалити-шоу.	Особенности сценария реалити-шоу.
1.10. Сценарий новостных программ.	Особенности сценария новостных программ.
1.11. Особенности анимационных телесериалов.	Особенности сценария анимационного телесериала.
1.12. Работа редактора в телесериале.	Аспекты работы телевизионного редактора.
1.13. Драматургия прямых трансляций	Особенности работы редактора на прямых трансляциях.
1.14. Интернет-телевидение и его особенности.	Специфика работы с интернет-телевидением.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>	
1.1. Работа над заявкой телесериала.	Разработать заявку телесериала.
1.2. Работа над заявкой телефильма.	Разработать заявку телефильма.
1.3 Работа над заявкой телешоу.	Разработать заявку телешоу.
1.4. Редактирование телепередачи.	Отредактировать предложенную телепередачу.
<i>Темы лабораторных занятий</i>	
1.1. Посещение съемок телешоу	
Раздел 2. Экзамен по курсу	Экзамен с проверкой сценарных заявок

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

В курсе предусмотрено применение активных и интерактивных (инновационных) форм проведения занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений. Основными формами работы являются анализ телерынка; дискуссии по темам, предложенным

преподавателем, относящиеся к теле-форматам; применение на лекциях мультимедийных технологий. В ходе курса студентами будет создано собственное портфолио для предложений телеканалам. Также планируется проводить встречи с сотрудниками телекомпаний, участие в съемках телепередач.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Основная литература

Каждому обучающемуся и преподавателю обеспечен одновременный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам:

ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru/
ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
ЭБС «Айсбук» https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info

1. Молчанов А. Как написать телесериал / Часть 2: Когда сценарист главнее режиссера // Альманах Сними фильм, 2010. [электронный ресурс] URL <http://snimifilm.com/statyi/kak-napisat-teleserial-chast-2-kogda-stsenarist-glavnee-rezhissera>

2. Молчанов А. Как написать телесериал / Часть 5: Это просто смешно! // Альманах Сними фильм, 2010. [электронный ресурс] URL <http://snimifilm.com/statyi/kak-napisat-teleserial-chast-5-eto-prosto-smeshno>

3. Молчанов А. Как написать телесериал/Часть 1: Телесериал как высокий жанр// Альманах Сними фильм, 2010. [электронный ресурс] URL <http://snimifilm.com/statyi/kak-napisat-teleserial-chast-1-teleserial-kak-vysokii-zhanr>

4. Молчанов А. Маркетинг / Часть 1 // Альманах Сними фильм, 2009. [электронный ресурс] URL <http://snimifilm.com/almanakh/planirovanie-i-stsenarii/marketing-chast-1>

5. Нехорошев Л. «Драматургия фильма». Учебник. ВГИК, 2009 г.

6. Арабов Ю. «Кинематограф и теория восприятия», ВГИК, 2003 г.

7. Митта А. «Кино между адом и раем». М., «Подкова», 2008 г.

3.2. Дополнительная литература

1. Вайсфельд И. «Мастерство кинодраматурга». - М., «Советский писатель», 1964 г.

2. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. Учебное пособие. - М.: Высшая школа, 2003.

3. Габрилович Е. Вопросы кинодраматургии. М., ВГИК, 1984 г.

4. Довженко А. Лекции на сценарном факультете. М., ВГИК, 1963 г.

5. Козлов Е. В. Развлечение сериалом // Развлечение и искусство. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2008.
6. Козлов Е. В. Сериальность в паралитературе // Массовая культура на рубеже XX-XXI веков: Человек и его дискурс / Сборник научных трудов. - Москва: Азбуковник, 2003. — С. 201—211.
7. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений М. Аспект Пресс 2004.
8. Левин Е. «Компоненты композиции сценария», ВГИК, 1989 г.
9. Маккалах Виктория Кэрролл Новости на TV пер с англ. - М. Мир 2000.
10. Михальченко С. «Азбука киносценария», ВГИК, 2003 г.
11. Многосерийный телефильм: истоки, практика, перспективы: Сборник / Составитель Г. В. Михайлова; Отв.ред. А. И. Липков; Худож. О. М. Гребенюк; Институт истории искусства Министерства культуры СССР. — М.: Искусство, 1976.
12. Нехорошев Л. «Драматургия эпизода», ВГИК, 2001 г.
13. Нехорошев Л. «Принципы анализа драматургии фильма», ВГИК, 2005 г.
14. Нехорошев Л. Н. «Течение фильма. О кинематографическом сюжете», М., «Искусство», 1971 г.
15. Ромм М. «Беседы о кино», М., «Искусство», 1964 г.
16. Слип Пресс, «Как пишут и продают сценарии в США». М., «Триумф», 2003 г
17. Тарковский А. «Лекции по кинорежиссуре», журнал «Искусство кино», 1990, № 7-9.
18. Тынянов Ю. «Поэтика. История литературы. Кино», М., «Наука», 1977 г. Статьи: «О сюжете и фабуле в кино», «Об основах кино».
19. Фигуровский Н. «Непостижимая кинодраматургия», ВГИК, 2004 г.
20. Фокина Н. «Выразительные возможности сцены в современном киносценарии», ВГИК, 1981 г.
21. Червинский А. «Как хорошо продать хороший сценарий», М., приложение к журналу «Киносценарии», 1993 г.
22. Черных В. «О сценариях и сценаристах», журнал «Киносценарии», 1990, № 6.
23. Шкловский В. «За 60 лет», М., «Искусство», 1985 г.
24. Эйзенштейн С. «О композиции короткометражного сценария». В кн.: «Вопросы кинодраматургии». Вып.6, М., «Искусство», 1974 г.
25. Борецкий Р.А. Информационные жанры телевидения. — М., Прогресс, 1989.
26. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. — М.: Ин-т современного искусства, 1997.
27. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2009 г.
28. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учебное пособие. — Бишкек: КРСУ, 2001.
29. Лукина М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2003.
30. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. — М.: РИП-холдинг, 2000.

31. Медиа. Введение. Учебник под ред. Адама Бриггза и Поля Кобли. Второе изд. М. Юнити 2005.
32. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2003.
33. Тед Уайт. Новости на радио и телевидении. - М., ГИТР 2009.
34. Язык средств массовой информации / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Альма Матер, 2008.

3.3. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. <http://www.screenwriter.ru/>
2. <http://4screenwriter.wordpress.com/>
3. <http://cdkino.ru>
4. <http://ruskino.ru/mov/year/>
5. <http://basetop.ru/luchshie-serialyi>
6. <http://www.sostav.ru/>
7. <http://kinodramaturg.ru/>
8. <http://dramaturgija-20-veka.ru/>
9. <http://ruskino.ru/mov/year/2011/serial> - рейтинг российских телесериалов
10. <http://basetop.ru/luchshie-serialyi-2011-2012-goda/> - общий рейтинг телесериалов в России
11. <http://www.sostav.ru/> - Старт Маркетинг. Любимые тележанры женщин
12. http://kinoscenarist.ucoz.ru/load/rene_balse_seminar_po_teleserialam/1-1-0-19
Рене Бальсе. Семинар по телесериалам.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Научная библиотека университета предоставляет студентам доступ к электронной библиотеке ibooks.ru, ЭБС «Юрайт», ЭБС «Лань». Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование.