

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Рабочие программы учебных дисциплин составлены на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки приказ № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрены на заседаниях кафедр, согласованы с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

© Всероссийский государственный университет
кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2023

Москва, 2023 г.

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
специалитета по специальности 55.05.04 Продюсерство
Специализация – Продюсер кино и телевидения

Индекс	Наименование дисциплины
Блок 1. Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Основы государственной культурной политики Российской Федерации
Б1.О.04	Основы финансовой грамотности
Б1.О.05	Антикоррупционное поведение
Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.07	Иностранный язык
Б1.О.08	Формирование культурно-исторического мышления
Б1.О.08.01	История русской литературы
Б1.О.08.02	История зарубежной литературы
Б1.О.08.03	История зарубежного изобразительного искусства
Б1.О.08.04	История русского изобразительного искусства
Б1.О.08.05	История отечественного кино
Б1.О.08.06	История зарубежного кино
Б1.О.08.07	История, современное состояние и перспективы развития телевидения и радиовещания
Б1.О.08.08	История религий
Б1.О.09	Основы кинематографического мастерства
Б1.О.09.01	Кинодраматургия
Б1.О.09.02	Музыка в кино
Б1.О.09.03	Мастерство художника фильма
Б1.О.09.04	Основы кинорежиссуры
Б1.О.09.05	Основы кинооператорского мастерства
Б1.О.09.06	Звуковое решение фильма
Б1.О.09.07	Теория и практика монтажа
Б1.О.10	Мастерство продюсера
Б1.О.11	Формирование бюджета кинопроекта
Б1.О.11.01	Экономика аудиовизуальной сферы
Б1.О.11.02	Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере
Б1.О.11.03	Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции
Б1.О.11.04	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности
Б1.О.12	Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции
Б1.О.12.01	Авторское право
Б1.О.12.02	Юридическое сопровождение продюсерской деятельности
Б1.О.12.03	Хозяйственное право
Б1.О.12.04	Трудовое право: теория и практика в организациях производства аудиовизуальной продукции

Б1.О.13	Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы
Б1.О.14	Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен
Б1.О.15	Техника и технология кино
Б1.О.16	Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования
Б1.О.17	Организация производства аудиовизуальной продукции
Б1.О.18	Коммуникативные навыки продюсера
Б1.О.19	Новейшая русская и зарубежная литература
Б1.О.20	Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции
Б1.О.21	Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов
Б1.О.22	Организация и управление в сфере реализации фильмов
Б1.О.23	Современная мировая киноиндустрия
Б1.О.24	Практикум стратегии продвижения фильмов
Б1.О.25	Управление рисками в продюсерской деятельности
Б1.О.26	Физическая культура и спорт
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	История материальной культуры
Б1.В.02	Культурология
Б1.В.03	Тенденции современного кинопроцесса
Б1.В.04	Кинодистрибуция. Современная практика
Б1.В.05	Охрана труда в фильмопроизводстве
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины С3.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Спецэффекты в кино
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровые технологии в кино
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины С3.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Презентации и механизмы представления проекта
Б1.В.ДВ.02.02	Адаптационные технологии в образовательной организации высшего образования
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)
Б1.В.ДВ.03.01	Аэробика
Б1.В.ДВ.03.02	Сценическое движение
Б1.В.ДВ.03.03	Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.03.04	Адаптационная физическая культура

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.01. ИСТОРИЯ РОССИИ

1. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины «История России»:

1) сформировать у обучающихся адекватные представления об истории России, основных этапах и закономерностях исторического развития российского общества,

2) помочь обучающимся в становлении их гражданской позиции на основе самостоятельной работы с источниками.

Задачи дисциплины:

1) добиться усвоения обучающимися основных фактов и событий российской истории, важнейших исторических дат, знания жизненного пути главнейших исторических деятелей,

2) выработать умения анализировать причинно-следственные связи в историческом процессе на основе исторических фактов.

3) научить самостоятельной работе с исторической литературой и источниками.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История России» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины модули ОП ВО. Ее изучение осуществляется на 1 курсе в 1-м и 2-м семестрах, а также на 2 курсе в 3-ом семестр.

Дисциплина «История России» является базовой для следующих дисциплин: философия, история религий, основы государственной культурной политики Российской Федерации, история русской литературы, история русского изобразительного искусства.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции (Табл. 1).

Таблица 1

Формируемые компетенции (код компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 - способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	Знать: основные факты и события российской истории, имена и жизненный путь главнейших ее деятелей, важнейшие исторические даты; иметь представление об основных этапах развития российского общества и Российского государства.
	Уметь: на основе исторических фактов анализировать причинно-следственные связи в историческом процессе.
	Владеть: навыками самостоятельной работы с исторической литературой и источниками.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая объем трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (3-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):	118	34	32	52
Теоретический блок:				
Лекции	118	34	32	52
Практический блок:	–	–	–	–
Практические и семинарские занятия	–	–	–	–
Самостоятельная работа:	20	2	4	14
Формы текущего контроля успеваемости				
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	6	–	–	6
Всего часов	144	36	36	72

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Таблица 3

Название разделов и тем		Общая трудоемкость (в ч.)	Виды учебных занятий	
			Лекции	Самостоят. работа
	1 курс, 1-й семестр			
1	Общие вопросы курса	2	2	–
2	Мир в Древности и раннем Средневековье	10	8	2
3	Восточные славяне в Раннее Средневековье. Образование Руси	2	2	–
4	Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русь в XI – начале XIII в.	4	4	–
5	Русские земли в середине XIII – XIV в.	4	4	–
6	Образование Российского государства	4	4	–
7	Мир в раннее Новое Время (конец XV–XVII вв.)	8	8	–
8	Россия в XVI веке	2	2	–
	Итого за 1 семестр	36	34	2
	1 курс, 2 семестр			

Название разделов и тем		Общая трудо- емкость (в ч.)	Виды учебных занятий	
			Лекции	Самостоят. работа
	1 курс, 2-й семестр			
9	Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время	4	2	2
10	Россия в XVII веке	6	4	2
11	Культура Древнего Мира и Средних Веков. Культура Руси до XVI в.	4	4	–
12	Русская культура XVI–XVII вв. – культура переходной эпохи от позднего средневековья к раннему новому времени	2	2	–
13	Россия в эпоху преобразований Петра I	2	2	–
14	Россия в середине и второй половине XVIII в.	2	2	–
15	Всемирная история XVIII – начала XIX в.	4	4	–
16	Россия в первой половине XIX в.	4	4	–
17	Время Великих реформ в России	4	4	–
18	Основные тенденции мирового развития в XIX – начале XX вв.	4	4	–
	Итого за 2 семестр:	36	32	4
	2 курс, 3 семестр			
19	Россия в начале XX в.	4	4	
20	Культура Нового времени. Основные направления, достижения и результаты в развитии российской культуры XVIII – XX вв.	18	4	14
21	Великая российская революция и гражданская война	4	4	–
22	СССР в 1920-е годы. НЭП	2	2	–
23	СССР в 1930-е гг. «Сталинский социализм»	4	4	–
24	Мир между двумя мировыми войнами. Международное положение СССР.	4	4	–
25	Великая Отечественная война	4	4	–
26	Мир в конце 1940-х – 1960-х гг.	4	4	–
27	СССР в конце 1940-х – 1950-х гг.	4	4	–
28	СССР в 1960-х – 1980-х гг.	4	4	–
29	«Перестройка» и крушение СССР	2	2	–
30	Россия 1990-х гг.	4	4	–
31	Культура Новейшего времени	4	4	–
32	Современная Россия и современный мир	4	4	–
	Зачет с оценкой	6		
	Итого за 3 семестр:	72	52	14

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Таблица 4

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
Тема 1. Общие вопросы курса	§ 1. Методология исторической науки § 2. Исторические источники и их роль в изучении истории Археология и вещественные источники. Письменные источники § 3. Хронологические и географические рамки курса Периодизация мировой и отечественной истории. Периодизация история России в связи с основными этапами в развитии российской государственности. История стран, народов, регионов, входивших в состав России на разных этапах ее существования как часть российской истории. § 4. История России и всеобщая история. Роль и место России в мировой истории Необходимость изучения истории России во взаимосвязи с историей других стран и народов, в связи с основными событиями и процессами, оказавшими большое влияние на ход мировой истории. § 5. Значение исторического знания
Тема 2. Мир в Древности и раннем Средневековье	§ 1. Первобытность Появление человека. Роль археологии в изучении первобытности. Археологические источники. Археологическая периодизация. Каменный век. Неолитическая революция. Бронзовый век. Территория России в эпоху первобытности. Общественные отношения, власть, религия и культура в первобытном обществе. § 2. Древность Особенности и пути развития древних цивилизаций. Древний Восток. Античный мир: Древняя Греция и Древний Рим. Значение античности для всемирной истории и культуры. Очаги древних цивилизаций на территории России. Античные города-государства Северного Причерноморья. Боспорское царство. Скифы. Кочевники евразийских степей. Ранний железный век на территории России § 3. Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация Возникновение понятия «Средние века». Споры о начале и конце эпохи Средневековья. Раннее, зрелое и позднее Средневековье. § 4. Западная и Центральная Европа в эпоху раннего Средневековья Великое переселение народов и падение Западной Римской империи. Германские королевства V-VII вв.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Империя Карла Великого и ее раздел. Западная Европа в IX-XI вв. Эпоха викингов. Возникновение первых славянских государств. § 5. Византийская империя Периодизация истории Византии. Территория и население. Особенности политического и социально-экономического развития. Императорская власть. Вселенские соборы. Православие. Внешняя политика. Соперничество с Ираном и Арабским халифатом. Византия и славяне. § 6. Основные черты развития стран Азии и Африки в эпоху Средневековья Земледельцы и кочевники. Великий шелковый путь. Тюркские каганаты. Хазарский каганат. Арабский халифат. Волжская Булгария. Индия. Китай. Особенности развития Африки.
Тема 3. Восточные славяне в Раннее Средневековье. Образование Руси	§ 1. Восточная Европа в первом тысячелетии н.э. Славянское расселение Этнополитическая карта Восточной Европы в первые века н.э. Дискуссии о появлении и расселении славян. Три ветви славянства. Общественное устройство раннесредневековых славян. Славянские общности Восточной Европы. § 2. Образование государства Русь Политогенез в раннесредневековой Европе. Отечественные и зарубежные источники о начале Руси. «Варяжский вопрос». Процесс формирования государства Русь во второй половине IX – X вв. Внешняя политика. § 3. Принятие Русью христианства и его значение Причины принятия христианства из Византии. Крещение Руси. Значение византийского наследия (право, религия, культура, искусство и др.).
Тема 4. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русь в XI – начале XIII в.	§ 1. Расцвет средневекового Запада Устройство общества. Сословия. Понятие «феодализм». Рыцарство. Деревня и город. Ремесло и торговля. Ганза. Средиземноморская торговля. Церковь и Крестовые походы. Общее и особенное в политическом развитии стран Европы в XI-XIII вв. § 2. Русь в конце X – начале XII века Территориально-политическое устройство. Общественный строй домонгольской Руси. Право. Русская Правда. § 3. Русские земли в середине XII – первой трети XIII века. Начало политической «раздробленности». Формирование земель – самостоятельных политических

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	образований. Особенности их политического устройства. § 4. Внешняя политика и международные связи Отношения с Византией, миром кочевников, странами Центральной, Западной и Северной Европы.
Тема 5. Русские земли в середине XIII – XIV в.	§ 1. Монгольское нашествие и формирование Золотой Орды Образование Монгольской империи. Завоевания Чингисхана и его потомков. Походы Батыя в Восточную и Центральную Европу. Роль Руси в защите Европы. Возникновение под властью Орды единого политико-географического пространства на территории Северной Евразии. § 2. Судьбы русских земель после нашествия Батыя Южные и западные русские земли. Северо-Восточная Русь. Новгород и Псков. Александр Невский. § 3. XIV век: «возвышение» Москвы Московское княжество при его первых правителях. Дмитрий Донской. Объединение Московского и великого Владимирского княжеств.
Тема 6. Образование Российского государства	§ 1. Основные черты развития Западной и Центральной Европы в XIV-XV вв.: общее и особенное «Кризис XIV века». Черная смерть. Особенности развития Франции и Англии. Столетняя война. Итальянские государства: Флоренция, Венеция и Генуя. Генуэзские владения в Причерноморье. Священная Римская империя. Гуситское движение в Чехии. Польское королевство и Великое княжество Литовское в борьбе с Тевтонским орденом. Византия эпохи Палеологов. Флорентийская уния. Завоевания турок-османов и падение Византийской империи. § 2. От «земель» к «великим княжениям»: территориальный передел русских земель Восточнославянские земли в XV столетии. Великое княжество Литовское и Великое княжество Московское. Династические войны. § 3. Распад Орды Наращение центробежных тенденций в Орде. Возникновение Крымского, Казанского, Сибирского ханств, Ногайской Орды. § 4. Формирование Российского государства Московское великое княжество в 1462 - 1480 гг. Ликвидация зависимости от Орды. Рост московских владений в 1480 - 1505 гг. Обретение символики нового единого русского государства. § 5. Общественный строй

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Эволюция социального строя во второй половине XIII – первой половине XIV вв. (первое столетие после монгольского нашествия). Социальные отношения второй половина XIV – XV вв.: формы землевладения, положение крестьянства, город. § 6. Русские земли в международном контексте Вопрос о роли ордынского «ига». Место Московского государства в Европе. Формирование идеи «царства».
Тема 7. Мир в раннее Новое Время (конец XV – XVII вв.)	§ 1. Раннее Новое время: понятие, хронологические рамки и периодизация Понятия Новое время и раннее Новое время. Споры о границах между Средневековьем и Новым временем. Новые роли Востока и Запада. § 2. Великие географические открытия и возникновение первых колониальных империй Нового времени Великие географические открытия: причины, ход, последствия. Конкиста и судьба цивилизаций доколумбовой Америки. Расцвет африканской работорговли. Первые колониальные империи Нового времени: общее и особенное. § 3. Экономика и общество Европы в раннее Новое время Серебро Америки и Революция цен. Начало формирования мирового рынка. Генезис капитализма. Общество сословий и привилегий. § 4. Реформация и контрреформация в Европе Духовный климат Европы в конце XV – начале XVI в. «Охота на ведьм». Причины Реформации. Лютеранство и кальвинизм. Радикальная Реформация и Крестьянская война в Германии. Королевская Реформация в Англии. Религиозные войны во Франции. Контрреформация. § 5. Общее и особенное в политическом развитии Европы Абсолютизм во Франции. Испанская монархия. Освободительное движение в Нидерландах. Век революций в Англии. Держава австрийских Габсбургов и Речь Посполитая. Международные отношения. Тридцатилетняя война. Борьба христианской Европы с наступлением османов. § 6. Культура стран Европы в раннее Новое время Роль книгопечатания. Возрождение. Барокко. Научная революция XVII века. § 7. Страны Азии и Африки в раннее Новое время «Пороховые империи». Османская империя. Иран. Индия: Великие Моголы и проникновение европейцев. Страны Дальнего Востока: путь к самоизоляции.
Тема 8. Россия в XVI в.	§ 1. Россия в первой трети XVI в. Завершение объединения русских земель под властью великих князей московских (включение в состав их

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	владений Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Василий III. Идеино-политическая борьба. Формирование доктрины «Москва – Третий Рим». § 2. Правление Ивана IV. Внутренняя политика От Избранной Рады к опричнине. Правительство «Избранной рады». Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Опричный террор. § 3. Внешняя политика Ивана IV Включение в состав России Казанского и Астраханского ханств. Ливонская война: задачи войны и причины поражения России. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Укрепление южных рубежей. Присоединение Сибирского ханства. § 4. Социально-экономическое развитие страны в XVI в. Экономический кризис в Российском государстве конца XVI в. Формирование основ крепостного права, предпосылки этого процесса.
Тема 9. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время	§ 1. Причины и исторические предпосылки Смуты Дискуссия о причинах Смутного времени в России. Хронология Смуты. Варианты периодизации. Ситуация в стране после Ивана Грозного. Правление Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. § 2. Приход к власти Лжедмитрия I, его свержение Внутренняя и внешняя политика самозванца. Свержение самозванца. Обострение социально-политической борьбы. § 3. Лжедмитрий II. Кульминация Смуты Углубление Гражданской войны. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Восстание Ивана Болотникова. Царствование Василия IV Ивановича Шуйского. Договор о передаче трона королевичу Владиславу и перспектива ограничения царской власти боярской аристократией. § 4. Подъем национально-освободительного движения. Первое и Второе ополчения Формирование Первого ополчения и его распад. Второе ополчение. Освобождение столицы. Земский собор 1613 г. Избрание царем Михаила Федоровича. § 5. Завершение Смуты Борьба с иностранной интервенцией и ее итоги. Цена первой в истории России гражданской войны.
Тема 10. Россия в XVII в.	§ 1. Основные тенденции социального и политического развития России в XVII веке. Первые Романовы Развитие торговли и ремесла. Общественные потрясения и трансформации XVII в. Продолжение

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	политики «закрепощения сословий». Ограничение мобильности посадского населения городов. Бессрочный сыск беглых и окончательное закрепощение крестьянства. § 2. Вхождение Украины в состав Российского государства Обострение ситуации в Речи Посполитой Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении Украины в состав Российского государства. § 3. Освоение Сибири Продвижение российских границ на восток до берегов Амура и Тихого океана. Историческое значение этого процесса. § 4. Церковь в XVII веке Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковный раскол.
Тема 11. Культура Древнего Мира и Средних Веков. Культура Руси до XVI в.	§ 1. Как появилась культура? Возникновение культуры в первобытном обществе. Появление государственных образований, как условие для начала профессионализации культуры. Зарождение и распространение «мировых религий». Религия, как универсальная культурная система. § 2. Основные черты и достижения культуры Запада и Востока в эпоху Средневековья Общее и особенное в развитии средневековой культуры. Культура Византии: содержание и формы. Средневековый Запад. Античное наследие в эпоху раннего Средневековья. Расцвет культуры в Западной Европе в XI-XIII вв. Возникновение университетов. Романский и готический стили. Отличительные черты культуры мусульманского мира, Индии и Китая. § 3. Формирование христианской культуры в связи с Крещением Руси Влияние Византии, ее культуры и цивилизации. Влияние православия на становление культуры Древней Руси. Основные заказчики и пользователи произведений культуры в Древней Руси и России. Представление о престижном потреблении. § 4. Письменность и литература Основные жанры древнерусской литературы. Идейное содержание. «Языки культуры». Пространство церковнославянского языка, явление двуязычия. Распространение письменной культуры: кому была доступна древнерусская книга? Представление об авторстве: кто писал древнерусские книги? Основные литературные жанры. Книжная культура, рукописная

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	книга (материалы, процесс создания, существование в пространстве духовной культуры), книжная графика (типы письма, инициалы, лицевые рукописи). В преддверии Нового времени: появление новых литературных жанров, поиск литературного языка, начало книгопечатания. Борьба государства с проникновением в Россию чуждых сочинений. Библиотеки. Развитие языка и литератур народов России. § 5. Древнерусское изобразительное искусство. Мозаики, фрески, иконы. Творчество Феофана Грека, Андрея Рублева Византийское влияние в русской живописи. Икона – священный предмет или произведение искусства? Формирование русской художественной традиции. Иконостас, его развитие на Руси. Что мы знаем о жизни древнерусских иконописцев. § 6. Зодчество средневековой Руси Архитектура славян до принятия христианства: Предпочтение дерева камню, особенности пространства культовых сооружений. Влияние христианства на развитие русской архитектуры: мастера и технологии. Складывание русской архитектурной традиции. Средневековые зодчие – кто они? Проблема романского влияния на русское зодчество XII столетия: развитие камнерезного искусства. Возрождение русского зодчества после ордынского завоевания. Приглашение иноземных мастеров при Иване III и его наследниках.
Тема 12. Русская культура XVI–XVII вв. – культура переходной эпохи от позднего средневековья к раннему новому времени	§ 1. Основные тенденции развития общественной мысли и культуры России в XVI – XVII вв. Начало книгопечатания. Русская литература, общественная мысль. Роль православной церкви в сфере культуры и быта. Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. § 2. Архитектура России XVI – XVII вв. Традиции и новации. Шатровый стиль. Переход к кирпичному строительству и появление Приказа каменных дел. Основные тенденции развития архитектуры в кон. XV – XVII вв.: новые технологии и архитектурные формы. Искусство русского узорочья в архитектуре XVII в. - синтез национальных традиций и заимствованных приемов. Деревянное зодчество. Исламская архитектура на территории России. Московское барокко. § 3. Живопись XVI – XVII вв.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Расцвет русской религиозной живописи в XVI и XVII вв. Проникновение в Россию западной живописной традиции. Первые живописцы в России. Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. Развитие фресковой живописи и иконописания Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. Появление гравюры и начало массового тиражирования произведений искусства. Декоративно-прикладное искусство. § 4. Музыкальная культура и театрализованные действия Сведения о музыкальной культуре славян до принятия христианства. Развитие православной музыкальной традиции. Церковные театрализованные действия. Музыка и театрализованные действия вне православной культуры, их законодательное ограничение. Музыка, как часть оформления образа власти. Придворная культура. Появление театра. Первые артисты в России.
Тема 13. Россия в эпоху преобразований Петра I	§ 1. Предпосылки преобразований Их цели, методы, средства осуществления. Цена реформ. Значение реформ и их оценка в исторической мысли и общественном сознании. § 2. Международное положение России к началу XVIII в. Северная война Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Восточная политика Петра I. Итоги внешней политики Петра I. § 3. Экономическая и социальная политика Петра I Политика меркантилизма и протекционизма. Особенности развития промышленности: поддержка государства. Перемены в структуре российского общества. § 4. Преобразования Петра I в сфере центрального и местного управления Военная реформа. Создание флота. Основные принципы и результаты: усиление самодержавной власти, централизация, развитие бюрократии. Последовательное внедрение принципа регулярства. Строительство регулярной армии. § 5. Политика Петра I в сфере образования, просвещения и культуры Развитие образования и создание условий для научных исследований и их начало. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
Тема 14. Россия в середине и второй половине XVIII в.	§ 1. Эпоха дворцовых переворотов Причины и основные факторы политической нестабильности в России в 20-х – 60-х гг. XVIII в. § 2. Правление Екатерины II. «Просвещенный абсолютизм». Павел I Просвещенный абсолютизм в России. Укрепление самодержавной власти: идеология и практика. Вопрос о наличии определенной системы в правлении Павла I. § 3. Социально-экономическое развитие России Крепостное право. Дворянство. Купечество. § 4. Становление Российской империи Национальная и конфессиональная политика. Взаимоотношения государства и церкви. Секуляризация церковных владений. § 5. Цели, задачи и результаты внешней политики России второй половины XVIII века Политика России по отношению к Речи Посполитой. Роль России в решении важнейших вопросов международной политики. Предпосылки продвижения России к Черному морю. Освоение Новороссии.
Тема 15. Всемирная история XVIII – начала XIX в.	§ 1. Модернизация как переход от традиционного к индустриальному обществу Эпоха Просвещения. Абсолютизм в Европе. Трансформация абсолютных монархий под влиянием идей Просвещения. § 2. Международные отношения в XVIII в. Рост экономического и военно-морского могущества Великобритании. Англо-французское противостояние. Усиление Пруссии. § 3. Война за независимость американских колоний Англии Образование Соединенных Штатов Америки. Декларация независимости США. § 4. Французская революция Декларация прав человека и гражданина. Якобинская диктатура, ее падение. Термидор. Приход к власти Наполеона Бонапарта. § 5. Эпоха наполеоновских войн § 6. Страны Востока в условиях европейской колониальной экспансии. Возникновение независимых государств в Латинской Америке.
Тема 16. Россия в первой половине XIX в.	§ 1. «Блистательный век» Александра I: задуманное и осуществленное Интеллектуальные последствия Французской революции конца XVIII в.: кризис Просвещения. Н. М. Карамзин и М. М. Сперанский: два полюса общественной мысли первой четверти XIX в.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. § 2. Россия в Отечественной войне 1812 года Россия в системе международных отношений. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничные походы. Роль России в устройстве Европы после победы над Наполеоном § 3. Формирование традиций радикализма в России. Декабризм как политическая мысль и политическое действие. Причины зарождения движения декабристов. «Конституция» Н. М. Муравьева и «Русская правда» П. И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Оценка восстания декабристов современниками и историками. § 4. Николай I и его эпоха Государственный строй. Крестьянский вопрос. Идеология и общественная мысль. § 5. Внешняя политика 20-х – 50-х гг. XIX в. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Война на Северном Кавказе. Крымская война.
Тема 17. Время Великих реформ в России	§ 1. Великие реформы Александра II как модернизационный проект Складывание новых отношений власти и общества: отмена крепостной зависимости крестьянства, введение земств, реформа городского самоуправления, Судебные уставы 1864 г., военная реформа. § 2. Социальные и экономические последствия Великих реформ Модернизация социальной структуры российского общества как политический фактор второй половины XIX в. Индустриализация и урбанизация. Строительство железнодорожной сети. Развитие банковской сферы. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни. § 3. Складывание революционной традиции в России Народничество. Деятельность организации «Народная воля». Попытки диалога власти и общества в 1878–1881 гг. Первые марксистские кружки. Особенности русского марксизма рубежа XIX–XX вв. § 4. Александр III Концепция «народной монархии» как основополагающий элемент официальной идеологии 1880–1890-х гг. Идеологи консерватизма конца XIX в.:

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	общественная мысль и политика (К. П. Победоносцев, М. Н. Катков). § 5. Принципы национальной политики Российской империи Особенности управления окраинами. Имперский центр и региональные элиты; их интеграция в общероссийскую. Центральная власть и национальные движения.
Тема 18. Основные тенденции мирового развития в XIX – начале XX вв.	§ 1. Становление индустриальной цивилизации. Основные тенденции политического развития Промышленный переворот в XIX в. Технический прогресс. Конституционализм и парламентаризм. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). § 2. Империи и национальные государства Феномен империи. Рисорджименто в Италии. Викторианская эпоха в Англии. Вторая империя во Франции и ее крушение. Образование Германской империи. § 3. Гражданская война Севера и Юга в США Причины победы Севера. Реконструкция Юга. § 4. Образование колониальных империй Борьба мировых держав за гегемонию. Раздел Африки между державами Запада. Китай в XIX веке. Революция Мэйдзи в Японии. § 5. Обострение международной обстановки к началу XX века Складывание противоборствующих союзов. Ситуация на Балканах. Предпосылки Первой мировой войны.
Тема 19. Россия в начале XX в.	§ 1. Россия на рубеже XIX и XX вв. Развитие экономики. Социально-политическая ситуация. Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Зарождение политических организаций и партий в России. § 2. Первая русская революция. Революция 1905 – 1907 гг. Причины революции. Специфика массового движения 1905 г. Крестьянство и революция. Национальное движение на окраинах империи. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Формы политического насилия в 1905 г. Московское декабрьское вооруженное восстание. Государственная дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Итоги Первой русской революции. § 3. Российская империя в 1907 – 1914 гг. Партийно-политическая система. Самодержавие и представительная власть. «Третьеиюньская» монархия.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	§ 4. Проект системных преобразований правительства П.А. Столыпина Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Реформы П. А. Столыпина в политико-правовом измерении. § 5 Российская империя в Первой мировой войне Подготовка к большой европейской войне. Этапы военных действий на Восточном фронте. Этапы военных действий на Восточном фронте. Трансформация политической системы. Социальные последствия. Нарастание политических противоречий.
Тема 20. Культура Нового времени	§ 1. Основные тенденции развития культуры в период Нового времени Новое время и новые условия развития культуры. Идеи Просвещения и развитие культуры. Секуляризация культуры. Становление национальных культур. Индивидуализация творчества при создании произведений культуры: проблемы авторства и новизны. Коммерциализация культуры. Религия и культура. Роль церкви в развитии культуры Нового времени. § 2. Основные направления развития и достижения мировой науки Выдающиеся достижения в области изучения электричества, магнетизма, микромира. Новые теории в изучении живых существ. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Возникновение генетики. Исследования в области физиологии человека и психологии. § 3. Вклад российских ученых в развитие мировой науки Становление российской науки. М.В. Ломоносов. Работы Н. И. Лобачевского, периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева, работы по физиологии И. П. Павлова и др. § 4. Основные особенности и направления развития русской культуры XVIII – XIX вв. Словесность, художественное творчество, искусство. Роль государства в трансформации культуры России Нового времени. Создание специальных учебных заведений и учреждений, ведающих вопросами культуры. Сохранение культуры: музейное дело и частное собирательство. Общественная инициатива в развитии культуры. Разделение народной культуры и культуры привилегированных сословий: «усадебная» и «салонная культура». Борьба с засильем западной культуры: появление «теории официальной народности». Новые технологии и новые направления в развитии культуры.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	§ 5. Язык, литература и книжная культура Появление национальных языков и литератур. Формирование русского литературного языка. Влияние культурных связей с Европой на развитие русского языка и литературы. Перевод европейской литературы на русский язык: От Петра Великого до Екатерины Великой. «Российская грамматика» М. В. Ломоносова. Учреждение Екатериной Великой Российской Академии и создание толкового словаря русского языка. Превращение русского языка в язык науки и преподавания. Указ «О вольных типографиях»: развитие книгоиздательства. Библиотечное дело. Появление литературных кружков и салонов. Литературные журналы и критика. Рост интереса к исторической литературе. Борьба за чистоту русского языка. Цензурные уставы. § 6. «Золотой» и «серебряный» век русской литературы и искусства Завершение формирования русского литературного языка в произведениях А. С. Пушкина. Творчество И.С. Тургенева, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого. Вклад русской классической культуры в мировую культуру. § 7. Живопись, скульптура и декоративно-прикладное искусство Изобразительное искусство в России Нового времени. Подготовка специалистов, первые учебные заведения: Академия художеств. Художник и заказчик, повседневная жизнь русских мастеров. Проблемы предназначения искусства. Появление художественных объединений. Выставочная деятельность. Меценаты и искусство. Декоративно прикладное искусство: производства, мастера, потребители. Обучение мастеров декоративно-прикладного искусства. Народное искусство и «высокая культура». § 8. Архитектура Архитектура, как особый вид изобразительного искусства. Механизмы проникновения «больших» архитектурных стилей в Россию. Государственные учреждения, ведающие вопросами строительства. Новая организация архитектурно-строительного дела: государственный заказ, понятие генерального плана, регулярная застройка, парадные ансамбли общественных зданий. Трансформация российского общества и расцвет усадебного строительства. Развитие садово-паркового искусства. Храмовое зодчество в России Нового времени. Поиск национальных традиций в архитектуре. Создание городской среды и городского

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	образа жизни: рост этажности, доходные дома, санитарное состояние борьба с пожарами и др. Технологии Нового времени: бетон и железобетон и новые выразительные возможности. § 9. Музыка и театр Влияние Великого посольства Петра I на развитие музыки и театра в России. Ассамблеи и балы: музыка и танец как элемент культуры привилегированных слоев русского общества. Появление государственного театра. Развитие системы государственных театров. Феномен крепостного театра. Первые специальные учебные заведения. Расцвет национальной музыкальной культуры. Русская музыка и театр в мировой культуре. Попытки создания «народного театра».
Тема 21. Великая российская революция и гражданская война	§ 1. Причины революционного кризиса 1917 г. Социальная напряженность и противоречия политического строя. Влияние Первой мировой войны. Формирование комплексного экономического и социально-политического кризиса. § 2. Падение самодержавия и начало распада империи События в Петрограде в феврале 1917 г. Важнейшие черты произошедшего государственного переворота. Создание Петросовета и Временного правительства. § 3. Россия от Февраля к Октябрю Взаимоотношения Временного правительства и Петросовета. Продолжение войны и ухудшение экономического положения. Рост влияния партии большевиков. Вооруженное восстание 25 октября. II Съезд Советов. § 4. Гражданская война Причины, основные этапы, факторы, обусловившие победу Красной Армии. Советско-польская война. § 5. Социально-экономическая политика большевиков и их противников в годы Гражданской войны Концепция «непредрешенчества» противников в среде противников большевиков. Организация экономики Советской России на социалистических началах. «Военный коммунизм». Политика в деревне. Преобразования в сфере культуры.
Тема 22. СССР в 1920-е гг. НЭП	§ 1. Внутреннее и международное положение СССР по окончании Гражданской войны Падение промышленного производства. Положение в аграрном секторе. Рост недовольства в стране. «Антоновщина». Кронштадтское восстание. Надежды на мировую революцию. § 2. Переход к Новой экономической политике

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Введение продналога. Допущение частного капитала. Тресты и синдикаты. Финансовая реформа. § 3. Национальная политика Принципы национальной политики большевиков. Сближение советских республик. Варианты «автономизации» и «федерализации». Создание СССР. Политика «коренизации» 1920-х гг. § 4. Город и деревня в 1920-е гг. Политическая борьба в годы НЭПа Дискуссии в руководстве РКП(б) о перспективах НЭПа, о сроках, темпах и сущности индустриализации. Борьба с оппозиционными группами. Возвышение роли Оргбюро ЦК и Генерального секретаря ЦК И.В. Сталина. § 5. Советское общество в 1920-е гг. Перемены в социальной структуре. Интеллигенция в ее попытках найти место в новой России. «Смена вех». Культурное развитие. Политика советской власти по отношению к церкви.
Тема 23. СССР в 1930-е гг.	§ 1. Причины отказа от НЭПа и начала «социалистического наступления» Необходимость модернизации советской экономики. Проблемы финансирования. Внешнеполитическая обстановка. § 2. Курс на модернизацию страны и укрепление ее обороноспособности Переход к политике форсированной индустриализации. Введение плановой экономики. Создание мощной промышленной базы для оборонной индустрии. § 3. Массовая коллективизация Непосредственные причины и предпосылки массовой коллективизации. «Раскулачивание». Спад сельскохозяйственного производства и стабилизация аграрного сектора во второй половине 1930-х годов. § 4. Особенности политической системы в 1930-е гг. Окончательное свертывание внутрипартийной демократии. Причины политических репрессий. Процессы в 1930-х гг. Завершение формирования политической системы сталинского социализма и ее основные черты. § 5. «Культурная революция» и советское общество СССР в 1930-е годы Комплекс мер по развитию образования. Перемены в социальной структуре. Усиление роли «социальных лифтов». Урбанизация. Социалистический реализм – единственный одобряемый творческий стиль.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
Тема 24. Мир между двумя мировыми войнами. Международное положение СССР	§ 1. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны Крах империй и образование новых государств. Ноябрьская революция в Германии. Кемализм в Турции. Образование Коминтерна. Реакция на «революционную волну». § 2. Версальско-Вашингтонская система Унижение Германии. Формирование мирового порядка под англо-французской гегемонией Попытки внешнеполитической блокады СССР и полоса признаний. § 3. Великая депрессия на Западе и попытки выхода из нее. § 4. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. § 5. Обострение международной обстановки в конце 1930 –х гг. Гражданская война в Испании. Агрессия Японии в Китае. Политика «умиротворения» агрессора. Мюнхенская конференция 1938 г. Советско-германский пакт о ненападении 1939 г. Начало Второй мировой войны.
Тема 25. Великая Отечественная война	§ 1. Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 — зимой 1941/42 гг. Германский план «Барбаросса». Причины отступления советских войск. Массовый героизм советских воинов. Наиболее значимые решения советского правительства по организации отпора врагу. Победа под Москвой и ее историческое значение. Формирование антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз и его значение. § 2. Нацистский оккупационный режим Политика и практика геноцида советского народа нацистами и их пособниками. Генеральный план «Ост». Становление партизанского движения в тылу противника. Сотрудничество с гитлеровцами различных коллаборантов. Национальные формирования. ОУН-УПА. § 3. Коренной перелом в ходе войны и решающие победы Красной Армии в 1943–1944 гг. Сталинградские сражение – решающий акт коренного перелома в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне. Курская битва и окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. «Битва за Днепр». Сражение на Правобережной Украине. Корсунь-Шевченковская операция. § 4. Экономическое обеспечение Победы. Единство фронта и тыла

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Массовый трудовой героизм. Рост выпуска военной техники в СССР, освоение новых образцов вооружений. Меры по консолидации советского общества и укреплению патриотических начал в условиях войны. § 5. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники Важнейшие сражения: операция «Багратион», Яско-Кишиневская операция. Формирование Антигитлеровской коалиции. Проблема «второго фронта». Операция «Оверлорд». Висло-Одерская операция, Берлинская операция. Освобождение Праги. Капитуляция Германии. § 6. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери.
Тема 26. Мир в конце 1940-х – 1960-х гг.	§ 1. Послевоенное устройство мира Ялтинская и Потсдамская конференции. Возмездие военным преступникам. § 2. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира Смысл «холодной войны», создание НАТО, начало гонки вооружений; образование ФРГ и ГДР, Европейская интеграция. СССР и война в Корее. § 3. СССР во главе социалистического лагеря. Страны Запада в 1950-х – 1960-х гг. Попытки сближения и обострение межблокового противостояния. Карибский кризис. § 4. Азия, Африка и Латинская Америка в 1940–1960-х гг. Образование Китайской Народной Республики. Индия. Освобождение стран Африки и Азии от колониальной зависимости. Движение неприсоединения. Арабские страны и возникновение государства Израиль. Агрессия США во Вьетнаме. Латинская Америка. Куба. Никарагуа. Чили.
Тема 27. СССР в конце 1940-х – 1950-х гг.	§ 1. Послевоенное восстановление экономики Организация работ по восстановлению разрушенной экономики, основные приоритеты развития промышленности в послевоенное пятилетие. «Атомный проект». Развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия: § 2. Общественно-политическая жизнь в СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг. Борьба за лидерство в партии после смерти Сталина. Причины победы Хрущёва. «Развенчание культа личности» и его последствия. Общество, номенклатура,

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	и «десталинизация». «Оттепель» в культуре и общественных отношениях. Попытки добиться консолидации социума вокруг КПСС. Причины смещения Хрущёва. § 3. Реформы Н.С. Хрущева в сельском хозяйстве Ситуация в аграрном секторе к середине 1950-х годов. Борьба Хрущёва и Маленкова по поводу методов интенсификации сельского хозяйства. «Целинная эпопея». Ставка на форсированное возделывание кукурузы. Ликвидация МТС и наступление на приусадебные хозяйства колхозников. Итоги аграрной политики Хрущёва. § 4. Индустриальная сфера СССР в 1955-1964 гг. Причины реформирования промышленного сектора. Реформа системы управления советской экономикой. Создание совнархозов и результаты этой реформы. Важнейшие достижения советской промышленности в 1955-1964 гг. Решение жилищной проблемы. Прорыв в космос.
Тема 28. СССР в 1960-х – 1980-х гг.	§ 1. Экономическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Выбор между ОГАС и предложениями Косыгина. Сущность «Косыгинской» реформы и причины неудачи этой реформы. Формирование слоя «несменяемых» руководителей и значение этого феномена для экономики. «Договорная экономика». Возрастание роли топливно-энергетического комплекса. Важнейшие проблемы советской экономики к 1980-м годам. § 2. Советское общество периода «позднего социализма» Политическое значение изменений в советской номенклатурной элите. Рост благосостояния советских граждан. Социально-политическое значение этого роста. Формирование «теневой экономики». Разочарование в идеалах социализма. Диссиденты. Итоги социального развития советского общества к 1980-м годам. § 3. Важнейшие тенденции развития культуры и искусства СССР в 1960-х – 1980-х гг. Творческая интеллигенция и власть в СССР 1960-80-х годов. «Самиздат». Рок-культура и бардовское движение. Официальная культура и андеграунд. Новые тенденции в живописи, литературе, театре, кинематографе. § 4. СССР на международной арене «Доктрина Брежнева». Освобождение стран Африки и Азии от колониальной зависимости, движение неприсоединения. Интеграционные процессы в Африке и создание Организации Африканского Единства.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Советско-американское соперничество в Латинской Америке, Азии и Африке. Война США во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в 1970-х гг. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. § 5. Нарастание негативных тенденций в экономике к началу 1980-х годов Проблема построения постиндустриальной экономики. Феномен НПО. Отставание к области кибернетики. Причины ухудшения экономического положения СССР к началу 1980-х годов. § 6. Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х гг. Ввод советских войск в Афганистан и его последствия. Ухудшение советско-китайских взаимоотношений. Финансовые проблемы ПНР и роль СССР в их решении. СОИ. Падения цен на нефть. Общие итоги развития внешнеполитической ситуации для СССР в первой половине 1980-х годов
Тема 29. «Перестройка» и крах СССР	§ 1. Начало политики «Перестройки». 1985-1986 г. Горбачёв и его соратники. Характерные черты нового поколения политиков. Основные лозунги политики Перестройки и динамика их наполнения. Первые шаги политики Перестройки: Госагропром СССР, МНТК, «антиалкогольная компания». § 2. Период радикальной «Перестройки». 1987-1989 гг. «Механизм торможения». Политическая реформа: альтернативные выборы в партийные и советские органы, отделение КПСС от властных полномочий. Снижение управляемости страной. Экономическая реформа. Кооперативы. Закон «О государственном предприятии». Результаты экономических преобразований к 1989 г. и их влияние на социальную сферу. § 3. Кризис политики Перестройки. 1990-1991 гг. Обострение межнациональных конфликтов. «Парад суверенитетов». Противостояние руководства РСФСР и руководства СССР. «Новоогаревский процесс». Договор об учреждении ССГ. § 4. Внешняя политика СССР периода «перестройки» «Новое мышление». Советско-американский договор о ракетах малой и средней дальности. Поэтапная сдача руководством СССР внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. § 5. Распад СССР

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
Тема 30. Россия 1990-х гг.	Путч ГКЧП. Учреждение Содружества Независимых Государств, и роспуск СССР. § 1. Программа экономических реформ начала 1990-х гг. и их реализация Отказ от советской планово-директивной системы в сторону рыночной экономики. Вопрос о неизбежности применения «шоковой терапии». Ваучерная приватизация — позитивные и негативные аспекты. Свобода внешней торговли. Нарастание негативных последствий реформ. § 2. Особенности политических процессов 1990-х гг. Политический кризис 1993 г. и его разрешение. Б. Н. Ельцин и его окружение. Складывание и особенности многопартийности 1990-х гг. Принятие Конституции РФ 1993 г. Назначение премьер-министром РФ В.В. Путина и вставшие перед ним первоочередные задачи. § 3. Центробежные тенденции в Российской Федерации Центр и российские регионы. Подписание Федеративного договора 1992 г. Борьба за восстановление конституционного порядка в Чечне. § 4. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве Проблема «советских долгов». Каспийский трубопроводный консорциум. Миротворческая миссия России в Приднестровье и Южной Осетии. Роль России в урегулировании армяно-азербайджанского конфликта из-за Нагорного Карабаха. § 5. Международная ситуация в 1990-х гг. Начало расширения НАТО на восток. Попытки руководства РФ найти взаимоустраивающие формы сотрудничества со странами Запада. Заключение с США договора СНВ-2. Вступление Российской Федерации в G8 и в Совет Европы. Бомбардировки США и НАТО Югославии в 1999 г. как переломный момент взаимоотношений России с Западом.
Тема 31. Культура Новейшего времени	§ 1. Общая характеристика культуры Новейшего времени Общемировые тенденции развития культуры. Расцвет массовой культуры. Новые технические средства тиражирования объектов культуры: радио, телевидение, Интернет. Глобализация культурных процессов. Расширение представлений о культуре – формирование культурологии, как об отдельной научной дисциплины. Формирование государственной культурной политики после революции 1917 г. «Сделать доступными для трудящихся все сокровища искусства»: культура в программе РКП(б), принятой на VIII съезде (март 1919 г.) и культурная политика в годы гражданской войны.

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	Трансформация политики государства в эпоху НЭП. Расцвет творческих союзов. ГЛАВИСКУССТВО. Изменение источников финансирования культуры и формирование государственной монополии в культурной среде: постановления политбюро ЦК ВКП(б) «О перестройке литературно-художественных организаций» (1932 г.) и «Об организации Всесоюзного комитета по делам искусств» (1935 г.). Появление Министерства культуры (1953 г.). Национальная политика СССР в области культуры. Советская культура, как «витрина» СССР. Отношение государства к общественной инициативе. Перенесение политической борьбы в культурную сферу. Практика «культурного потребления». «Неформальная» культура. Усиление контроля над культурой, пятое управление КГБ СССР. Трансформация культурной политики в конце 1980-х – 2010-х гг. Власть и религия: основные тенденции во взаимоотношениях. Возрождение общественных организаций с сфере культуры: Советский фонд культуры, Советский Фонд Рерихов и др. Ликвидация советских структур управления культурой. Борьба тенденций коммерциализация культуры и сохранения государственного финансирования. § 2. Литература и книжная культура Советская власть и язык: реформа алфавита, политика «латинизации», создание национальных алфавитов. Первые советские литературные организации (Российская ассоциация пролетарских писателей и др.). Советская цензура: Главное управление по делам литературы и издательств. Установление государственного контроля над литературой. Первый съезд советских писателей СССР. Союз писателей СССР, национальные союзы писателей. Большие литературные проекты в СССР (на примере серии ЖЗЛ). Литература, как рупор советской идеологии. Популярные жанры в советской литературе: научная фантастика, историческая беллетристика, детектив. Мировое признание русской литературы. Русские писатели – лауреаты Нобелевской премии. Переводная литература в СССР. Журналы, как выразители идейных направлений (на примере изданий «Новый мир» и «Молодой гвардии»). Популярные писатели народов СССР. Книгоиздательский бум конца 1980-х – 1990-х гг. Массовый перевод иностранной литературы. Влияние развития Интернета на литературное творчество и книгоиздание. Тенденции к сегментации читательского

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	спроса и депрофессионализации писательского труда. Электронные «площадки самиздата». § 3. Архитектура Основные направления развития архитектуры Новейшего времени. Задачи советской архитектуры в условиях урбанизации. Декрет президиума ВЦИК «Об отмене частной собственности на недвижимость в городах» (1918 г.): формирование строительной монополии государства. Попытки привлечь иностранного капитала и технологий. Заимствование передового опыта проектирования и создание «модельных» производств (Госпроектстрой (1930–1932 гг.), как крупнейшее в мире архитектурное бюро). Создание советских архитектурных школ. Московский архитектурный институт, Академия архитектуры СССР. Складывание производственно-технической базы для новой архитектуры. Социалистический город, как отражение советской градостроительной концепции 1920–1930-х годов. Архитектура новых технологий: советский конструктивизм и модернизм. Формирование облика Москвы: планы и реальность. Государственный комитет Совета Министров СССР по делам строительства (Госстрой СССР), как центр межотраслевой координации в области строительства. Массовое жилищное строительство и появление типовой застройки: постановление ЦК КПСС и СМ СССР «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве» (1955 г.). Трансформация строительной индустрии в конце 1980-х – 2010-х гг. § 4. Живопись, скульптура и декоративно-прикладное искусство Художественные объединения и артели первых лет советской власти. Ассоциация художников революционной России. ВХУТЕМАС, как социокультурный феномен первых лет советской власти. Консолидация художественного творчества на основе Всероссийского союза кооперативных товариществ работников изобразительного искусства (Всекохудожник, 1932 г.). Художественный фонд СССР: переход к централизованному заказу художественной продукции. Союз художников СССР и его отделения. Художественные издания. Проблема презентации художественных произведений: официальные выставочные площадки и «бульдозерная выставка». Организации советских скульпторов: Общество русских скульпторов и скульптурная секция АХРР. Советская идеология и скульптура. Создание

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	грандиозных архитектурно-скульптурных комплексов и мемориалов: идейное содержание и технологические возможности. Жанровая и городская (уличная) скульптура. Декоративное-прикладное искусство СССР. § 5. Музыка, театральное и цирковое искусство Национализация театров: декрет Совета народных комиссаров РСФСР от 26.08.1919 «Об объединении театрального дела». Эпоха НЭП. Коммерческое искусство (на примере мюзик-холлов). Усиление государственного контроля над концертной деятельностью. Образование в системе Наркомпроса РСФСР Государственного объединения музыкальных, эстрадных и цирковых предприятий (1931 г.). Развитие отраслевых организаций (на примере «СоюзГосЦирка» (1957 г.). Подготовка кадров в сфере музыкального, театрального и циркового искусства. Важнейшие отраслевые издания. Концертная деятельность в СССР. Гастроли иностранных артистов. Нелегальные концерты и легализация новых музыкальных направлений (на примере рок-клубов). Работа организаций культуры в новых социально-экономических условиях. § 6. Киноискусство Национализация кинематографа: декрет Совета народных комиссаров РСФСР от 27.08.1919 «О переходе фотографической и кинематографической торговли и промышленности в ведение Народного комиссариата по просвещению». Начало масштабного развития кинопроизводства и создание крупных киностудий. Создание промышленной базы для производства киноплёнки и киносъёмочных аппаратов. Управление советским кино. Обучение специалистов в области кино. Сохранение кинопродукции: Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации. Советская мультипликация. Появление телевидения и новые жанры киноискусства: телеспектакли, многосерийные фильмы и телесериалы. Зарубежное кино в СССР, Московский международный кинофестиваль. Международное признание советского и российского кинематографа.
Тема 32. Современная Россия и современный мир	§ 1. Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории начала XXI в. Претензии США на мировое господство, Европейская интеграция, внешнеполитическая линия Китая; инициатива «Один пояс и один путь»; стратегическое партнерство Китая и России; противоречия между Китаем и США; интеграция Индии в мировую экономическую систему; модернизационные процессы в

Наименование тем	Краткое содержание разделов и тем
	странах Азии; усиление интеграционных процессов в Африке; «Левый поворот» в латинской Америке. § 2. Экономическое развитие России в начале XXI в. Устойчивый экономический рост. Курс на минимизацию инфляции, повышение уровня жизни населения, технологическую модернизацию. Снижение роли нефтегазовых доходов в бюджете страны. «Цифровой прорыв». Влияние международных санкций, введенных в 2014–2023 гг. на экономику России. § 3. Российское государство и общество в начале XXI в.: политика, социум, медиа, культура Избрание в 2000 г. В. В. Путина президентом России. Приоритеты нового руководства страны. Рост устойчивости политической системы России, консолидация ведущих политических сил страны. Переизбрание В. В. Путина президентом РФ в 2012 и 2018 гг. Конституционный референдум 2020 г. § 4. Внешняя политика Российской Федерации в начале XXI в. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Стремление США установить свою монополию в мире. Расширение НАТО и Европейского союза на восток. § 5. Внешнеполитические события 2014–2023 гг. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Обострение международных отношений. Антироссийская политика США и руководства Европейского союза. Введение странами Запада политических и экономических санкций против России и их негативные последствия для международных отношений. Начало специальной военной операции на Украине. Вхождение в состав России Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области.

6. Самостоятельная работа обучающегося

Для самостоятельной работы обучающийся выбирает тему, изучает предложенную педагогом литературу, делает устное сообщение.

Примерные темы для самостоятельной работы:

1. Анализ исторического фильма.
2. Исторический документ как источник для работы над фильмом исторической тематики.
3. Составление синопсиса исторического фильма.

4. Творческая работа об одном из объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России

Критерии оценки

Преподаватель оценивает самостоятельную работу обучающегося как зачетную при условии раскрытия темы, знания лекционного материала, знания основной литературы, знания основных терминов и понятий, способности правильно и рассудительно ответить на большую часть вопросов и сформировать компетентное суждение.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам

ЭБС "Айбукс" контракт 192-22-У от 15.11.2023 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	с 15.11.2023 по 15.11.2023
ЭБС "Юрайт" контракт №201-22-У от 22.11.2023 https://biblio-online.ru/	с 22.11.2023 по 22.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №198-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №197-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	Бессрочно

Основная литература

1. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Т., Сивохина Т.А. История России. – М., 2017. (или любое аналогичное издание).
2. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Т., Сивохина Т.А. Хрестоматия по истории России. – М., 2017. (или любое аналогичное издание).

Дополнительная литература

1. Ключевский В.О. Сочинения в 9-ти томах. Курс русской истории. Т.1-5. – М., 1987–1989 (или любое аналогичное издание).
2. Платонов С.Ф. Лекции по русской истории: Учебное пособие. – М., 1993 (или любое аналогичное издание).
3. Соловьев С.М. Чтения и рассказы по истории России. – М., 1989 (или любое аналогичное издание).

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека литературы Древней Руси
<http://odrl.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=1941>
2. История России. Краткий курс. (материалы проекта Инновационного учебно-методического комплекса «История» //Захаров В.Н., Петров Ю.А.
<https://history.jes.su/issue.2016.3.9.e10>
3. Историко-культурный стандарт <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/3483>
4. Портал «Сто главных документов российской истории» <http://doc.histrf.ru/>

5. Федеральное архивное агентство. Архивные online проекты <http://www.rusarchives.ru/arhivnye-online-proekty>
6. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ).

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

10. Описание информационно-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

Б1.О.02. ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Изучение философии помогает обучающимся овладевать методологией творческой деятельности, более грамотно и продуктивно участвовать в решении профессиональных задач и способствует лучшему пониманию социальных процессов в обществе и государственной культурной политики, формированию гражданской позиции будущих работников кино и телевидения.

Дисциплина «Философия» поможет обучающимся осмыслить развитие человеческой мысли и общества, ознакомиться со взглядами крупнейших мыслителей прошлого и современности, проблемами онтологии, теории познания, аксиологии, овладеть принципами системного мышления. Важной задачей, которая решается в ходе изучения философии, – понимание особенностей российского пути развития и тех социально-исторических альтернатив, которые Россия предлагает миру.

Курс философии позволяет вырабатывать у обучающегося:

- понимание философии как методологии познавательной-теоретической деятельности человека;
- готовность к самооценке, ценностному социокультурному самоопределению и саморазвитию;
- целостное представление о картине мира, ее научных основах;
- умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных и социальных наук в различных видах профессиональной деятельности;
- владение культурой мышления, знание его общих законов, способность в письменной и устной речи логически правильно оформить его результаты;
- готовность к практическому анализу различного рода рассуждений, владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий, полемики и др.;
- навыки когнитивной деятельности и готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности;
- навыки творчества (поиск идей, рефлексия, и др.) и применения системы эвристических методов и приемов;
- способность к интеграции в креативные интеллектуальные среды;
- понимание системы ценностей и смыслов, составляющих основание российской цивилизации и определяющих место России в мире.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОП ВО. Ее изучение осуществляется на 2 курсе в 3-м и 4-м семестрах.

Знания, полученные в результате освоения дисциплины, составляют необходимую методологическую базу при изучении других дисциплин, в том числе дисциплин специализации.

**Компетенции обучающегося,
формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций (Табл. 1).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-1.3. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. УК-1.4. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы системного подхода к рассмотрению фактов и явлений действительности; УК-1.2. Знает основные законы логики; УК-1.3. Знает особенности понятийного (теоретического) и образного мышления; УК-1.4. Умеет выстраивать логические цепочки доказательств, ясно и аргументировано излагать свою точку зрения, представлять ее в обоснованной и организованной форме; УК-1.5. Умеет ставить вопросы, выявлять проблемы, определять пути их решения; УК-1. 6 умеет объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства; УК-1.7. Владеет навыками поиска, трактовки и анализа информации; УК-1.8. Владеет стратегиями решения стандартных и нестандартных задач; УК-1.9. Владеет системным подходом в анализе явлений культуры и искусства и в самостоятельной творческой деятельности; УК-1.10. Владеет навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий,

деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата. УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
---	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (или 81 астрономический) часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов				
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам			
		1	2	3	4
Работа с преподавателем (контактные часы):	64	–	–	34	30
Теоретический блок:	64	–	–	34	30
Лекции	64	–	–	34	30
Практический блок:		–	–		
Практические и семинарские занятия		–	–		
Самостоятельная работа:	8	–	–	2	6
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	–	–	–	36
Всего часов	108	–	–	36	72

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Таблица 3

Название разделов и тем	Общая трудоемкость, час.	Виды учебных занятий	
		Лекции	Самост. работа
Тема 1. Что такое философия? Философские и научные проблемы. Основные философские категории	8	8	–
Тема 2. Основные философские школы античности	22	20	2
Тема 3. Философия Средневековья	2	2	–
Тема 4. Философия Возрождения	2	2	–

Название разделов и тем	Общая трудо- емкость, час.	Виды учебных занятий	
		Лекции	Самост. работа
Тема 5. Философия Нового времени	4	4	—
Тема 6. Философия в век Просвещения	2	2	—
Тема 7. Немецкая классическая философия	4	4	—
Тема 8. Европейская философия после Гегеля	4	4	—
Тема 9. Марксизм и марксистская традиция	6	4	2
Тема 10. Философия в России	6	4	2
Тема 11. Современная зарубежная философия	4	4	—
Тема 12. Философия познания	2	2	—
Тема 13. Человек, его деятельность и сознание	2	2	—
Тема 14. Философское понимание общества и истории. Будущее как философская проблема	4	2	2
Промежуточная аттестация – экзамен	36		
ИТОГО	108	64	8

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Компетенции, связанные со способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, формируются системно, последовательно и непрерывно в процессе изучения материала.

Тема 1. Что такое философия? Философские и научные проблемы. Основные философские категории

Мироощущение, мировосприятие, мировоззрение. Исторический характер мировоззрения. Особенности мифологического мышления. Картина мира в мифологии. Переход от мифа к логосу как интеллектуальная революция. Философское удивление и рефлексия. Особенности коммуникации и внутреннего этоса философии. Философская школа как социокультурная общность. Отношения философии к мифу. Архаические мифологии и современные мифы. Общее и различное в мифологии и философии.

Проблемный характер философии. Зарождение рационального мышления и теоретического (теорийного) отношения к миру. Особенности философской рефлексии.

Основные философские проблемы: мир и человек, бытие и не-бытие, сознание, познание и истина. Биполярный характер философских проблем.

Философия как специфическая сфера интеллектуальной деятельности. Основные функции философии: мировоззренческая, методологическая, эвристическая, идеологическая. Структура философского знания. «Вечные» проблемы. Мифологическая, религиозная, научная и философская картина мира. Методологическая и мировоззренческая функции философии. Мировоззрение и личность. Философия как форма личностного мировоззрения. Знания и личность. Истина в науке, искусстве и философии.

Роль философии в жизни человека и общества. Место философии в системе культуры и её социальные функции. Философия и культура общества. Философия как форма общественного сознания. Философия как «эпоха, схваченная в

мысли». Философия как идеология определенного класса. Функции философии: объяснительная, мировоззренческая, познавательная, методологическая, этическая. Философия – как «любовь к мудрости», учение о первоначалах и первопричинах, познание сущности и явлений внешнего мира и самого человека. Философия как система взглядов на мир в целом. Отличие философского мышления от мышления в конкретных науках и искусстве. Признаки философии. Структура философии: онтология, гносеология, логика, этика, эстетика.

Вопрос об отношении мышления к бытию, его основные аспекты. Материализм и идеализм – противоположные направления в философии. Дуализм. Исторические формы идеализма. Солипсизм. Агностицизм. Исторические формы материализма и идеализма.

Значения терминов «метафизика» и «диалектика». Проблема источника движения. Проблема тождества мышления и бытия. Объект и предмет философии.

Философия и наука. Признаки науки. Спекулятивное мышление и научные методы познания. Исторические отношения философии к науке. Философия как логика и методология научного знания. Философия как интеллектуальная среда науки.

Религия как источник философских проблем и размышлений.

Формирование компетенции УК-1, УК-6.

Тема 2. Основные философские школы античности

Культурно-исторические предпосылки зарождения философии. Предфилософия и философия. Философия в древнем Китае и Индии.

Греческая цивилизация, специфика ее духовной культуры и философской мысли. Периодизация античной философии. Семь мудрецов. Влияние мифологии на представления о Космосе. Порядок космоса как предмет философской рефлексии. Философия Милетской школы. Стихийный материализм, концепция первосубстанции и ее рациональный смысл. Пифагорейцы. Число в философии пифагорейцев. Учение Гераклита о Логосе. «Все течет, все изменяется»: зарождение диалектики как способа мыслить мир. Элейская школа. Постановка проблемы бытия: Парменид. Осмысление движения в апориях Зенона. Разрешение противоречий единого и многого, теоретическая реконструкция изменчивости. Плюралистические концепции. Атомизм Демокрита.

Софисты и софистика. Проблема истины у софистов. Релятивизм и субъективизм софистов: «человек есть мера всех вещей...». Софистика как просвещение и как симптом упадка.

Сократ как критик софистики. «Познай самого себя». Сократовский диалог, майевтика. Малые сократические школы. Платон и зарождение идеалистической линии в философии. Платоновский мир эйдосов. Учение о душе и «идеальном государстве», типология форм власти. Отношение Платона к искусству. Аристотель как ученик и критик Платона. Учение Аристотеля о материи и форме, анализ движения и причинности. Философия и наука, понятие о первой философии. Основные понятия и проблемы логики Аристотеля, категории. Политическая философия Аристотеля. Трактат об искусстве поэзии. Аристотелевская и платоновская традиции в философии.

Общая характеристика эпохи эллинизма. Основные философские школы эпохи: эпикурейцы, стоики, неоплатоники. Принцип удовольствия в эпикуреизме. Развитие атомизма Эпикуром. Стоические учения о причинности, необходимости и судьбе. Этика стоиков, стоическое понимание долга. Человек и общество в философии стоиков. Скептицизм как философская позиция. Пиррон.

Учение Плотина как вершина развития античного объективного идеализма.
Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 3. Философия Средневековья

Афины и Иерусалим: противоречия и поиски синтеза. Библейские сюжеты в трактовке Филона Александрийского. Христианство и его отношение к античной культуре. Христианство как государственная религия. Борьба с язычеством и ересями. Аполлогетика и патристика. Роль патристики в обосновании западноевропейской философии. Восточная и Западная патристика: различия в типах мышления. Ориген и Тертуллиан. Каппадокийская школа. Философские идеи Аврелия Августина. Проблематика личности и личного выбора, учение о Граде земном и Граде небесном, философский анализ категории времени. Средневековая модель отношений между религией и философией. Судьбы философской образованности в эпоху крушения Римской империи и возникновения на их месте «варварских» королевств. «Учитель Средневековья» – Северин Боэций.

Схоластика. Особенности схоластического философствования. Основные проблемы схоластики. Природа как творение Бога. Душа и тело. Проблема свободы воли. Фома Аквинский и его учение о Сущности и Существовании. Идея гармонии Веры и Знания. Исторические этапы развития схоластики. Монастыри и университеты. Влияние арабской философии на европейскую. Спор об универсалиях: реалисты и номиналисты. Абельяр, Альберт Великий Ансельм Кентерберийский, Росцелин. Богословско-философский синтез Фомы Аквинского. Споры паламитов с варлаамитами в Византии. Кризис схоластики и «вторая схоластика». Ф. Суарес. Историческая роль схоластики и ее оценки.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 4. Философия Возрождения

Идеалы античности и появление нового отношения к миру. Гуманизм как идеология городских слоев. Пантеизм как противоположность теоцентризму. Формирование философских предпосылок классической науки в философии эпохи Возрождения. Критика схоластики. Николай Кузанский об «ученом незнании». Учение Николая Кузанского об Абсолютном Минимуме и Максимуме. Коперниканская революция во взглядах на Универсум. Бесконечность миров (Дж. Бруно).

Идеалы гуманизма в творчестве Микеланджело Буонаротти, Франческо Петрарки, Джованни Бокаччо, Леонардо да Винчи, Данте Алигьери. Представления об идеальном устройстве человеческого общества в "Утопии" Т. Мора и «Городе Солнца» Т. Кампанеллы. Политическая философия Н. Макиавелли, рациональный анализ политических устремлений и механизмов власти. Критика Пико делла Мирандола притязаний католической церкви на светскую власть. Мишель Монтень и его скептицизм. «Опыты». Философия и наука в творчестве Г. Галилея. Возрождение и Реформация.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 5. Философия Нового времени

Переход от традиционного общества к современному. Модернити и модернизация. Эпоха Великих географических открытий и новые образы пространства. Городская культура раннего капитализма. Мануфактуры. Деятельный человек и его потребности. Мироощущение барокко. «Фаустовский» человек и

фаустовская этика. Становление новоевропейской науки и роль философии в этом процессе. Научное познание как центральная проблема философии. Механистическая картина мира.

Рационализм и эмпиризм. Ф. Бэкон и формирование философской традиции эмпиризма. «Светоносный» и «плодоносный» опыт. Учение Ф. Бэкона об «идолах», мешающих познанию. Развитие теории «двойственной истины». Индукция как ведущий метод познания. Переосмысление понятия знания: знание – сила. «Великое восстановление наук» и «Новый Органон».

Становление философской традиции рационализма. Р. Декарт как философ и ученый. Дуализм Декарта, учение о двух субстанциях. Радикальное сомнение как исходный пункт на пути к истине. "Я мыслю, следовательно, я – существую". Критерии истины, интеллектуальная интуиция. Разум сотворен Богом так, что он не может обманываться в вещах, которые он воспринимает яснейшим образом. Дедукция как метод познания. Критика схоластики и проблема нового метода познания. Онтология и физика Декарта, Бог как источник движения. Механистическая концепция человека.

Б. Паскаль и его отношение к декартовскому рационализму. Бытие на грани бездны. Человек как мыслящий тростник.

Т. Гоббс: механистическая онтология и стремление к созданию универсального математического языка. Учение о природе человека, «естественном праве» и государстве. "Левиафан".

Сенсуализм Дж. Локка. "Первичные" и "вторичные" качества. Человеческое сознание как *tabula rasa*. Трансформация гоббсовского учения об обществе и государстве. Становление политической философии либерализма, учение о делегировании власти и разделении властей.

Эмпиризм и естествознание. «Гипотез не измышляю». Эволюция эмпиризма к субъективному идеализму. Дж. Беркли о проблеме существования. Сенсуалистское обоснование существования вещей и критика материализма. Скептицизм Д. Юма. Учение о "чистом опыте".

Развитие рационалистической традиции в философии Б. Спинозы. Материя как *causa sui*. Проблема причинности и свободы воли.

Г. Лейбниц как ученый, философ и государственный деятель. Монадология и ее отношение к механистическому материализму. Трактат о причинности и закон достаточного основания. Теодицея. Лейбниц и Петр I.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 6. Философия в век Просвещения

Социальная база Просвещения и политические ориентации просветителей.

Основные черты и идейные тенденции Просвещения. Суверенитет Разума. Разум и чувство. Концепт «естественного человека», проблема воспитания. Особенности Просвещения в различных странах. Основные типы просветительской философии. Деизм и материализм, развитие механистического миропонимания. Свободомыслие просветителей. Усиление ориентации на конкретные науки. Просветительский тип объяснения социально-исторических явлений и его ограниченность. Разработка социальной философии в трудах французских просветителей. Теория «общественного договора» и гражданского общества. Концепция «просвещенного абсолютизма» и разочарование в ней, философское обоснование идеи национального суверенитета. Связь философии с социальной критикой. Отрицание основ и принципов сословного строя. Отношение к идеям

равенства и справедливости. Возникновение философии истории. Концепция прогресса.

Социальная философия Ш. Монтескье. Географический детерминизм в понимании общественной жизни.

Философское творчество Вольтера. Критика клерикализма и церкви. Отношение к христианству и проблема Бога. Анализ Библии как литературно-исторического документа.

Философские идеи Д. Дидро, элементы диалектики в его воззрениях. «Парадокс об актере». Отношения с Екатериной II, образовательные проекты Дидро.

Ж.Ж. Руссо как представитель плебейско-демократического крыла Просвещения. Критика цивилизации и частной собственности. Разработка теории «общественного договора». «Естественный человек» в понимании Руссо. Историческое влияние руссоизма.

Проблемы культуры и истории в произведениях немецких просветителей. Философская система Х. Вольфа. Г. Э. Лессинг и И. Винкельман. И.Г. Гердер и его «Идеи к философии истории человечества». Философия народного духа. Гуманность как принцип развития человечества.

Просвещение в России. М.В. Ломоносов. Взгляды на стадиальность исторического процесса. Социальная критика в произведениях А.Н. Радищева.

Дискуссии о наследии просветителей в философии XX века.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 7. Немецкая классическая философия

Социально-экономические и культурно-исторические предпосылки возникновения немецкой классической философии. И. Кант как родоначальник немецкой классической философии. Докритический и критический периоды его творчества. Космогоническая гипотеза Канта-Лапласа. Влияние субъективного идеализма Д. Беркли и Д. Юма на формирование философии И. Канта. Познание как взаимодействие субъекта и объекта. Явление и сущность. «Вещь в себе». Продуктивное воображение; разум и рассудок. Агностицизм как теоретическая позиция. Этическое учение И. Канта. Категорический императив как основа этики. Критика способности суждения, аналитика прекрасного и возвышенного. Религия в пределах только разума. Представления Канта о будущем устройстве человечества, идея всемирного гражданского состояния.

Развитие идеи познавательной активности субъекта в философии И.-Г. Фихте и Ф. Шеллинга. Шеллинг и романтизм. Философские идеи романтиков.

Философия Г.В.Ф. Гегеля как вершина немецкой классической философии. Философская система и диалектический метод Г.В.Ф. Гегеля. Основные философские произведения Г.В.Ф. Гегеля: «Феноменология духа», «Наука логики», «Философия права» и др. Разработка основных философских категорий: бытие, сущность, понятие, свобода и необходимость, противоположность. Законы диалектики. Гегелевская философия истории: Дух народа и мировой дух. Народы и исторические личности. «Ирония истории». История как прогресс в сознании свободы и как смена культурно-исторических миров. Историческая диалектика духовной жизни: искусство, религия, философия.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 8. Европейская философия после Гегеля

Разочарование в умозрительном панлогизме; основные направления критики идеалистической метафизики Гегеля.

Формирование сциентистской ориентации в философии. Позитивизм. Три стадии умственного развития человечества по О. Конту. Наука и философия с точки зрения позитивизма. Историческая эволюция позитивизма. Позитивистские тенденции в общественном сознании.

Иррационализм в его отношении к немецкой классической философии. А. Шопенгауэр: Мировая воля как альтернатива Мировому разуму. Критика научного познания, наука и искусство. Этический пессимизм Шопенгауэра.

Экзистенциальная философия С. Кьеркегора. Кьеркегор как критик Гегеля. Эстетический, этический и религиозный человек у Кьеркегора.

Разложение гегелевской школы. Младогегельянцы. Антропологический материализм Л. Фейербаха. Реалистическая интерпретация гегелевской диалектики у А.И. Герцена.

Ф. Ницше. Р. Вагнер и А. Шопенгауэр в философской биографии Ницше. Анализ античной культуры в произведениях Ницше, критика им сократовского рационализма. Научный рассудок и миф. Воля к власти как проявление высшего напряжения жизненных сил. Переоценка всех ценностей, отношение к христианству и христианской морали. «Бог умер». Образ сверхчеловека у Ницше. Ницше как критик культуры. Историческая роль Ницше, дискуссии вокруг его наследия.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 9. Марксизм и марксистская традиция

Социальные условия и духовные предпосылки возникновения марксистской философии. Созревание революционной ситуации в Германии и других европейских странах. Политическая поляризация гегельянства. Антропологический материализм и концепция отчуждения. Влияние экономических учений А. Смита и Д. Рикардо, идей утопического социализма (А. Сен-Симона, Р. Оуэна, Ш. Фурье).

Разработка К. Марксом и Ф. Энгельсом материалистической диалектики. Марксистское понимание материи. Учение о человеческой чувственно-предметной деятельности – практике. Развитие принципа активности субъекта познания. Истина как процесс, конкретно-историческое понимание истины. Практика как критерий истины.

Сущность материалистического понимания истории. Объективная закономерность в истории. Свобода как познанная необходимость. Определенность и отчуждение. Отчужденные формы социального бытия. Коммунизм как гуманистический проект. Диалектика производительных сил и производственных отношений; базис и надстройка. Закономерности исторического процесса и вопрос о субъекте истории. Учение о классах и классовой борьбе. Идеология, государство, власть. Марксова теория социальной революции. Общественно-экономические формации и формационная модель исторического процесса.

Анализ капитализма в работах Маркса. Циклы капиталистического воспроизводства. Объективные противоречия капитализма, их антагонистический характер и формы их разрешения. Спор Маркса и Бакунина о природе и судьбах государства. Прогнозы будущего в классическом марксизме. Концепция социально-исторической детерминации духовной культуры. Проблема свободы творчества и идеологической ангажированности художника.

Восприятие марксизма в России: Г.В. Плеханов. Дискуссии марксистов с народничеством. Дивергенция теоретических и политических тенденций в марксизме. Ленинская версия марксизма: «воинствующий» материализм, анализ диалектики революционного процесса, теория империализма, концепция партийности литературы и искусства. Философский спор В.И. Ленина и А.А. Богданова.

Исторические судьбы марксизма в XX веке. Различия в оценках Октябрьской революции и социально-исторических перспектив России. Концепция мировой революции и ее крах. А.А. Богданов, И.В. Сталин, Л.Д. Троцкий, Н.И. Бухарин: философские позиции и представления о дальнейших путях развития советского общества. Вульгарный социологизм и его противники. Политическая философия и философия культуры в работах А. Грамши. Интерпретация марксизма в Китае.

Философская мысль в СССР: противоречивые условия ее существования, бремя догматизма и творческие достижения. Философская психология Л.С. Выготского и его школы. Философское творчество в эпоху «оттепели». Э.В. Ильенков. Дискуссии о формационной модели развития. Исследования в области семиотики, московско-тартуская школа.

«Марксистский ренессанс» 60-70-х годов XX века. Проблема человека в марксизме. Споры о «молодом» и «зрелом» Марксе. Л. Альтюсер. Марксизм в Советском Союзе и евромарксизм. Пересмотр представлений о революционном субъекте в евромарксизме. Современная социально-историческая ситуация и марксизм. Влияние марксизма на леворадикальное сознание. Критики марксизма и разработка ими альтернативных моделей социально-исторического процесса (Н.А. Бердяев, М. Вебер, Й. Шумпетер, Р. Арон, К. Поппер, теория «единого индустриального общества» и др.).

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 10. Философия в России

Влияние православной культуры Византии на возникновение и развитие отечественной философской мысли. «Слово о законе и благодати» митр. Илариона. Синкретизм философской мысли Киевской и Московской Руси.

Исихазм и «исихастские споры»: Нил Сорский и Иосиф Волоцкий. Теория *translatio imperii*: «Москва – третий Рим». Особенности культурно-исторического и социально-исторического развития России, его сходство и различие с общеевропейской моделью. Повреждение полноты русского космоса в XVI – XVII вв. Идейные противоречия предпетровской эпохи и их философский контекст. Украинско-польское влияние на русскую культуру. Начало преподавания философии в высших учебных заведениях. Начало европейского образования и появление новой культурной генерации в XVIII в.

Философское осмысление исторического пути России в контексте романтизма и немецкой классической философии. Эволюция взглядов Н.М. Карамзина. Историософия П.Я. Чаадаева. "Философические письма", "Апология сумасшедшего". Оценка чаадаевской концепции российской истории А.С. Пушкиным. Интеллектуальное соперничество «славянофилов» и «западников». С.С. Уваров как философски мыслящий интеллектуал и государственный деятель. Философское осмысление святоотеческой традиции. Критика одностороннего рационализма Запада и попытки обоснования альтернативной концепции познания. Философия всемирной истории А.С. Хомякова: «иранство» и «кушитство». Отношение славянофилов к Европе. Своеобразные черты России в интерпретации славянофилов, их исторический идеал и постановка задач на будущее. Концепт соборности.

Революционный социализм в России. Философские взгляды А.И. Герцена, В.Г. Белинского, Н.Г. Чернышевского, Д.И. Писарева. Народничество. «Субъективная социология» народников, их представления об историческом процессе. Философия русского классического либерализма: Б.Н. Чичерин и К.Д. Кавелин.

Достоевский как художник и философ. Проблема свободы и «своеволия». Иррациональный характер свободы у Достоевского. Философская антропология «предельных состояний», Достоевский как предшественник экзистенциализма. Тема всемирной отзывчивости русской души у Достоевского. Русское как вселенское. Почвенничество Достоевского, его отношение к социализму. Достоевский как христианский мыслитель.

Представления о будущем России во взглядах русских консерваторов пореформенной эпохи. Органицизм в понимании общественного развития. Формирование цивилизационной модели истории в теории культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Закон «триединого процесса развития» К. Леонтьева, эстетизация «цветущей сложности». «Византизм» К. Леонтьева как философская и политическая позиция.

Вл. Соловьев: софиология и концепция всеединства. Критика отвлеченного рационализма западной философии. «Русская идея» в интерпретации Вл. Соловьева. Утопическое учение о всемирной теократии.

Философские и нравственные идеи в творчестве Л.Н. Толстого.

Русская философия «серебряного века». Путь от марксизма к идеализму. «Вехи» и веховская концепция русской философии. «Русская идея» в творчестве С.Н. Булгакова, П.А. Флоренского, Н.А. Бердяева, В.В. Розанова, В.Ф. Эрн, С.Л. Франка, И.А. Ильина и др. Поиски религиозного единства жизни, концепции ритмической смены типов культуры. Проблема своеобразия русского философского мышления. Осмысление трагического опыта русской революции.

Евразийство и евразийцы. Н.С. Трубецкой, П.Н. Савицкий, Л.П. Карсавин, Г.В. Вернадский и др. Переосмысление российской идентичности. Понятие месторазвития. Симфония народов и «евразийский национализм». Развитие философско-исторических идей евразийства в работах Л.Н. Гумилева. Евразийство в современных дискуссиях по поводу путей развития России.

Русский космизм. Философские идеи в творчестве В.И. Вернадского, учение о ноосфере. Жизнь как космическое явление.

Проблема своеобразия русской философии и ее места в истории мировой философской мысли. Попытки преодоления разрыва между религиозной верой и светским мировоззрением. Идейное наследие русской философии и современное российское общество. Русская философия и искусство

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 11. Современная зарубежная философия

Классическая и неклассическая западная философия конца XIX – начала XX века. Культ научно-технического разума и его критики. Сциентизм и антисциентизм. Проблема методологии гуманитарных наук.

Неокантианство. Неокантианская концепция рациональности. Радикализация кантовского априоризма, отказ от понятия вещи-в-себе. наука как конструирование реальности. Науки о природе и науки о духе. Теория символических форм.

Критический пересмотр интеллектуальной направленности западной философии во второй половине XIX века и на рубеже XIX и XX столетий. «Философия жизни»: Ф. Ницше, В. Дильтей, Г. Зиммель, О. Шпенглер, А. Бергсон.

Полемика философии жизни с наукой и философией рационализма. Разочарование в классическом европоцентризме и европейском прогрессизме, разработка альтернативных им концепций с использованием методологии цивилизационного подхода к истории (О. Шпенглер).

Проблема психологических механизмов иррационального. Учение З. Фрейда. Понятие коллективного бессознательного у Юнга. Фрейдистская и юнгианская методология в анализе социальных и культурных явлений.

Феноменология и ее основные представители (Э. Гуссерль, М. Шелер, М. Хайдеггер и др.). Феномен как окончательная данность. Феноменология как метод и как фундаментальная онтология. Феноменологическая технология движения разума от наличного к его основаниям.

Персонализм и экзистенциализм. Экзистенциальная философия о человеке в условиях его отчуждения, социальных кризисов и "пограничных ситуаций". Основные темы экзистенциального философствования: необходимость и случайность в судьбе человека; неизбежность смерти; одиночество и тайна; небытие; вина и ответственность; пограничная ситуация; отношение человека к своему призванию и смерти, проблема выбора; бессилие разума, свобода. Проблема жизни и смерти в творчестве М. Хайдеггера, К. Ясперса, А. Камю, Ж.-П. Сартра, Г. Марселя. Философская антропология экзистенциализма: человек как проект. Свобода и бунт. Концепция «осевого времени» в философии К. Ясперса. Х. Ортега-и-Гассет.

Философия прагматизма. Ч.С. Пирс, У. Джемс, Дж. Дьюи. Инструментальная концепция истины, истина как «кредит». Поздний прагматизм (Р. Рорти) и его эволюция в сторону герменевтики.

Неопозитивизм: Б. Рассел, "Венский кружок". Философия как деятельность по прояснению мысли. Превращение философии в анализ языка. отождествление логической структуры языка с логической структурой мира. Л. Витгенштейн и эволюция его взглядов. Аналитическая философия. Кризис неопозитивизма и возникновение постпозитивизма (Т. Кун, К. Поппер).

Структурализм и структуралистские исследования. Русские корни структурализма. Система артефактов как текст. Проблема дешифровки кодов. Синхрония и диахрония. Эволюция структурализма. Герменевтика и проблема смысла.

Неомарксизм и постмарксизм. Франкфуртская школа и ее основные представители. Критика массовой культуры и превращения духовных ценностей в товар. «Диалектика просвещения» в интерпретации М. Хоркхаймера и Т. Адорно. Человек эпохи позднего капитализма в трактовке Г. Маркузе. Ю. Хабермас: теория коммуникативного действия, концепция «колонизации» капитализмом всех сфер социальной жизнедеятельности.

Философия в ситуации постмодерна.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 12. Философия познания

Познание мира как философская проблема. Познание, творчество, практика. Философия как теория познания. Познавательные способности человека. Многообразие форм познавательной деятельности. Социальная обусловленность познания.

Донаучные способы познания мира. Наука как форма теоретического отражения объективной реальности. Проблема научного метода. Понимание и

объяснение. Познавательные установки науки и критерии научности, интенция объективности. Знание и мнение, вера и убеждения. Наука как специализированная форма познания. Институциональный аспект науки. Философия и методологические проблемы науки. Философская рефлексия в науке XX века: А. Эйнштейн, В. Гейзенберг, Э. Шредингер, Н. Бор, И.Р. Пригожин. Объективно-рациональный и ценностный подход к осмыслению действительности. Структура научного познания. Эмпирическое и теоретическое. Основные уровни и формы научного знания: факты, законы, проблемы, идеи, гипотезы, теории, парадигмы, научная картина мира. Научные революции и смена типов рациональности. Наука и техника. Научное знание и художественная правда.

Чувственная и рациональная ступени познания. Чувственное отражение как деятельность социально-исторического субъекта и его роль в познании. Единство образного и знакового в чувственном отражении. Основные формы чувственного познания: ощущение, восприятие, представление. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Рациональное познание, его социально-историческая природа. Основные формы рационального познания: понятие, суждение, умозаключение. Понятие абстрактного мышления. Понятие умозрения. Участие творческой интуиции в познании сущности предметов. Единство чувственного и рационального в познании.

Субъект и объект познания. Отношение мысли к объективности. Вопрос об истине. Истина и заблуждение. Истина и неопределенность. Истина как процесс. Критерии истины. Вера и знание. Практика как критерий истины. Истина объективная и субъективная, абсолютная и относительная. Истина как противоречивое единство объективного и субъективного, абсолютного и относительного. Агностицизм как философская позиция.

Специфические особенности методов и форм научного познания в науках об искусстве.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 13. Человек, его деятельность и сознание

Природа человека как философская проблема. Образы человека и представления о смысле его бытия в истории мысли. Философский и естественнонаучный подходы к проблеме человека.

Антропо- и социогенез. Природное и социальное в человеке. Становление общественных отношений и их качественное отличие от отношений биологических. Эволюция биологическая и эволюция социальная.

Человек в системе социальных связей. Социализация. Социальные регуляторы: мораль, право, общественное мнение. Социальный контроль. Социальное неравенство, проблема справедливости.

Родовая сущность человека. Гармоничность и дисгармоничность человеческого существования, проблема отчуждения человека от его родовой сущности.

Духовные способности человека. Сознание. Сознание, мышление, язык. Сознание и бессознательное. Разум, эмоции и влечения.

Человек и мир. Практическое, теоретическое и эстетическое отношение человека к природе и социуму. Конечность индивидуального существования человека. Варианты решения проблемы жизни и смерти в духовном опыте человечества. Проблема смысла жизни в мифологическом, религиозном, научном и философском сознании. Идеалы и ценности.

Индивид, субъект, личность. Общее и особенное в личности человека. Процесс социализации, превращение социальных норм в установки и ценностные ориентации личности. Личность как «точка пересечения» общественных отношений. Самореализация личности в пространстве социального бытия. «План всей жизни» как основа личности. Что такое «успешный индивид»? Рациональное и иррациональное в человеке. «Экономический человек» и проблема постматериальных ценностей.

Понятие идентичности. Личность, общество, государство, этнос. Человек в традиционном и современном обществах. Основные модели отношения личности к государству и социальным общностям. Свобода, необходимость, ответственность. Мораль, политика, искусство; социальная ответственность художника.

Духовно-нравственные и социальные ценности Запада и Востока. Представления о совершенном человеке в различных культурных традициях. Смысл человеческого бытия.

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

Тема 14. Философское понимание общества и истории.

Будущее как философская проблема

Общество и его структура. Сферы социальной жизнедеятельности. Проблема происхождения общества в истории философской мысли. Общество и группа, общество и личность, личность и масса. Социально-исторические общности. Социальная дифференциация и социальная мобильность. Элиты. Типы общественного устройства. Общество и государство. Механизмы появления государства. Типы политической власти. Традиционное и современное общество, цивилизация модерна, понятие модернизации. «Социальное государство». Человек в традиционном и современном обществах.

Отношение сознания к бытию применительно к обществу. Общественное сознание и его структура. Основные типы социальных отношений: материальные и идеологические. Целостный характер социальной жизни людей. Материальное и духовное производство. Массовые коммуникации и их воздействие на общественное сознание и социальную ситуацию в целом.

Место и роль философии в жизни общества. Понятие и сущность культуры, методологические подходы к определению культуры. Дикость, варварство, цивилизация. Культурные традиции, материальная и духовная культура, общечеловеческое и национальное в культуре, культура различных социальных слоёв, групп, классов. общество как саморазвивающаяся система. Социальные изменения как предмет философии. Исторический процесс и способы его понимания. Кто и как «делает историю»? Вопрос о смысле истории. Формационный и цивилизационный подходы к историческому процессу. Проблема своеобразия российского пути развития.

Социальные трансформации на рубеже XX и XXI веков. Индустриальное и постиндустриальное общества. Концепция «общества знаний». Советская модель социального устройства и современное российское общество. Современная Россия и развитые страны Запада. Характер социальных процессов в современной России, сценарии ее дальнейшего развития.

Роль науки и техники в развитии общества. Технологический детерминизм как теоретическая позиция. Формы соединения человека с техникой: мегамашины, социотехнические системы. Техногенная цивилизация. Технократизм и его последствия. Техноутопии. Техника и проблема отчуждения. Антропологические

последствия научно-технического развития., техногенные формы неравенства. Возможные эффекты нано- и биотехнологий, идея «постчеловеческого будущего».

Глобализация и глобальные проблемы. Структура глобального мира, противоречия глобализации. Глобалистика и современные социальные теории (И. Валлерстайн, С. Хантингтон, Ф. Фукуяма, А.С. Панарин и др.). Глобализация и новые общественные движения. Проблема «конца истории».

Формирование компетенции: УК-1, УК-6.

6. Самостоятельная работа обучающихся

Для самостоятельной работы обучающимся необходимо ориентироваться в терминологии изучаемой дисциплины. Для упрощения решения этой проблемы разработан краткий словарь философских понятий.

Краткий словарь философских понятий

Абсурд – граница, обратная сторона смысла. Утверждение, на котором настаивают, несмотря на его противоречие со здравым смыслом и доводами разума.

Абстракция – процесс выделения мышлением существенных признаков и характеристик исследуемого предмета, при котором субъект мышления отвлекается от тех его свойств и качеств, которые признаются им несущественными.

Автономия – понятие философии истории, социальной философии и социологии, фиксирующее феномен дистанцирования личности от социального контекста. Выделяя этапы исторического становления А. можно зафиксировать: 1) исходное выделение человека из природы (нулевой цикл формирования А.) и индивида – из рода (индивидуальная А. или собственно А.); 2) формирование в рамках традиционного общества парадигмы автаркии (autarkia – независимость, самоудовлетворение), основанной на имплицитной идее А. (стоицизм в античной Греции, буддизм в Древней Индии и др.).

Агностицизм – одно из важнейших понятий гносеологии. Происходит от греч. «недоступный познанию», «непознаваемый». Основой агностицизма является противопоставление объективно существующей реальности и нашего представления о ней. В классической философии наиболее яркими представителями агностицизма были Юм и Кант, обосновывавшие тезис непознаваемости мира.

Адекватность – термин, выражающий соответствие или совпадение по содержанию научных понятий или принципов, а также технологических приёмов, в процессе применения которых могут быть получены одинаковые результаты.

Аксиология – философская дисциплина о ценностях как основаниях целеполагающей деятельности людей. В качестве самостоятельной философской дисциплины оформилась к середине XIX века в учениях неокантианцев, хотя ценностная проблематика присутствует в философии уже с середины V в. до н. э., когда Сократ впервые поставил вопрос: "Что есть благо?"

Анализ – метод научного исследования, состоящий в мысленном (с помощью абстракции) или физическом расчленении (разделении, разложении) целого

Аналитическая философия – определённый стиль мышления, ставший во второй половине XX в. доминирующим в англо-американской философии, который подразумевает строгость и точность используемой терминологии наряду с осторожным отношением к широким философским обобщениям и спекулятивным рассуждениям; направление культуры, широко применяющее методы логического и лингвистического анализа языка для решения философских проблем.

Антиномия – форма существования и развития противоречия в познании: противоречие, образуемое двумя суждениями, каждое из которых признаётся истинным.

Антропный принцип – один из принципов современной космологии, устанавливающий зависимость структуры Вселенной (в частности её фундаментальных физических постоянных: постоянной Планка, скорости света, массы протона и электрона) от физических параметров человека. Если хотя бы одна из фундаментальных констант изменилась, стало бы невозможным существование ядер, атомов. Существуют различные формулировки А. п., но чаще всего он используется в форме двух утверждений (Б. Картер, 1973): "Слабый" принцип гласит: "То, что мы ожидаем наблюдать, должно быть ограничено условиями, необходимыми для нашего существования как наблюдателей"; "сильный" – "Вселенная (и, следовательно, фундаментальные параметры, от которых она зависит) должна быть такой, чтобы в ней, на некотором этапе эволюции, допускалось существование наблюдателей". Наш мир оказался "устроенным" так удачно, что в нём возникли условия, при которых жизнь, а затем и человек могли появиться.

Апория – термин, с помощью которого античные философы фиксировали противоречия в осмыслении движения, времени и пространства

Архетип – понятие, восходящее к традиции платонизма и играющее главную роль в психологии, разработанной К. Г. Юнгом. Под слоем "личностного бессознательного", составлявшего основной предмет изучения в классическом психоанализе З. Фрейда, Юнг обнаруживает "коллективное бессознательное", трактуемое как общечеловеческое основание ("грибница") душевной жизни индивидов, наследуемое, а не формирующееся на базе индивидуального опыта.

Атеизм — отрицание существования Бога или нашего представления о Боге как о высшем существе или как о нравственном порядке вещей.

Атрибут – неотъемлемое свойство объекта. Происходит от латинского *attribuo*, что означает: наделяю.

Бытие – предельно общее, наиболее абстрактное философское понятие, фиксирующее факт существования мироздания. Иными словами, Б. – это реальный мир во всем бесконечном многообразии составляющих его элементов или сфер, рассматриваемый под углом зрения его существования.

Верификация – один из основных критериев научной рациональности, позволяющий провести разграничительную линию между научным и ненаучным знанием. В. – логико-методологическая процедура установления истинности научной гипотезы (равно как и частного, конкретно-научного утверждения) на основе соответствия эмпирическим данным (прямая или непосредственная В.) или теоретическим положениям, соответствующим эмпирическим данным (косвенная В.).

Виртуальный – "возможный", такой, каким может проявиться при определённых условиях; виртуальная реальность – правдоподобная имитация реального или фантастического мира, созданная путём компьютерного моделирования; существующий в виде программы.

Время – одна из основных объективных форм (наряду с пространством) существования бесконечно развивающейся материи; форма проявления всех механических и электрических, органических и психических процессов; условие возможности движения, изменения, развития.

Вульгарный материализм – философское течение, возникшее в середине XIX в., представители которого давали крайне упрощенную трактовку материализма. Свою главную цель они видели в том, чтобы сделать материализм более последовательным, устранить из него уступки идеализму, связанные с трактовкой сознания. В итоге была предложена чрезвычайно примитивная трактовка сознания как одной из разновидностей материи. Проблема идеальности снималась, поскольку она, якобы, устарела и не соответствует современным естественнонаучным представлениям. Сознание сводилось к физиологическим процессам. Считалось, что мозг выделяет мысль так же, как печень – желчь.

Герменевтика – направление, в котором понимание рассматривается как условие (осмысления) социального бытия; совокупность правил и техник истолкования текста. Философская Г. видит процесс понимания как бесконечный, что воплощается в принципе Г. круга (целое понимается из частей, части – из целого).

Гилозоизм – философская концепция, признающая одушевлённость всех тел, материи, Космоса, природы.

Гипотеза – особого рода знание, а также особый процесс развития знания. Г. в первом смысле слова – это обоснованное (не полностью) предположение о причинах явления, о ненаблюдаемых связях между явлениями и т.д. Г. во втором смысле – это сложный процесс познания, заключающийся в выдвижении предположения, его обосновании (неполном) и доказательстве или опровержении.

Гносеология – философское учение о структуре познавательного процесса, о соотношении истины и заблуждения, о познаваемости мира.

Гуманизм – мировоззрение, провозглашающее ценность человека, его прав на счастье, развитие и проявление своих положительных способностей, на свободное и ответственное участие в жизни мира и общества.

Дедукция – метод исследования и способ рассуждения, предполагающий движение мысли от общего утверждения (посылки) к частному заключению (выводу).

Деизм - теория, признающая реальное существование как материи, так и Бога. Роль Бога в мире - это деятельность мастера-часовщика, завёдшего сконструированные им часы и предоставившего дальнейшее «естественному ходу вещей». Бог. т.о., трактуется в качестве первотолчка; он вне мира и не вмешивается в деятельность природы и человека.

Декомпозиция – метод, основанный на расчленении задачи на ряд взаимосвязанных локальных подзадач, решаемых независимо друг от друга с последующей координацией результатов с точки зрения целостности; метод анализа объекта в соответствии с моделью, расчленённой на фрагменты, которые рассматриваются автономно, но с обязательным при последующем синтезе согласовании целей фрагментов с целью всего объекта.

Детерминизм – философское учение о взаимной связи и зависимости явлений, событий и процессов, из которых складывается действительность и которые придают ей упорядоченный, законосообразный характер.

Дефиниция – логическая операция: 1) раскрывающая содержание (смысл) имени посредством описания существенных и отличительных признаков предметов или явлений, обозначаемых данным именем; 2) результат определения какого-либо понятия, представляющий в явной и сжатой форме его основное содержание

Деятельность – особый способ взаимодействия человека с внешним миром, отличный от поведения и действий животных. В отличие от животных, которые приспособляются к окружающим природным условиям, человек изменяет их и

создает “вторую реальность”, опосредующую его отношение к “первой реальности” – природе.

Диалектика – метод теоретического представления действительности. Движение (изменение) является для Д. наиболее фундаментальным свойством реальности, которое никогда не может быть устранено из нашей картины мира ни на каком уровне его понимания. Д. мыслит мир не столько как конгломерат чётко отделённых друг от друга и всегда самим себе равных вещей, сколько как совокупность разнообразных процессов и тенденций, в ходе которых одни качества и сущности непрерывно и безостановочно превращаются в другие. "Вещи" же, с этой точки зрения, надо понимать как некие "моменты" этих процессов, которые выделяются и фиксируются абстрактным мышлением ценой мысленной остановки стихии непрерывного движения.

Дискурс – 1) логически организованное аналитическое мышление, основанное на рассуждениях (в отличие от ассоциативно-образного мышления, интуитивного "схватывания" предмета в его целостности или выражения подсознательных мотивов и импульсов); 2) специфический способ представления той или иной реальности в языке и мышлении (напр., технократический Д. – рассуждение об обществе и общественных явлениях в терминах, взятых из области техники).

Доказательство – рассуждение, последовательность взаимно обусловленных действий и операций, итогом которой является установление истинности (или ложности) того или иного суждения.

Закон – существенное, необходимое, устойчивое, повторяющееся отношение (связь) между явлениями и их свойствами, а также между отдельными состояниями, фазами и формами, характеризующими процесс изменения того или иного явления. Понятие "З." близко к понятию "сущность". Различают З.: частные; общие для больших групп явлений; всеобщие (универсальные).

Знак – материальный, чувственно воспринимаемый предмет (событие, действие или явление), выступающий в познании в качестве указания, обозначения или представителя другого предмета, события, действия, субъективного образования. Предназначен для приобретения, хранения, преобразования и трансляции определённой информации (сообщения).

Знание представляет собою адекватное отражение действительности, прошедшее концептуальную проверку и подтвержденное практикой. З. могут быть донаучными, житейскими, основанными на обыденной практике, и научными.

Идея – идеальный образ, имеющий нормативный характер и определяющий способ и характер поведения, деятельности человека или социальной группы. И. – совершенство, совершенный образец чего-то, недостижимый в реальности, с одной стороны; с другой – высшая конечная цель стремлений, деятельности.

Идеализированный объект – мысленная познавательная конструкция, являющаяся результатом идеализации и служащая важнейшим средством познавательной деятельности. Теоретические утверждения, как правило, непосредственно относятся не к реальным объектам, а к И. о. (точка, идеальный газ, идеальный раствор).

Идеализм – философское направление, представители которого считают, что основой бытия является некое духовное начало, первичное по отношению к природе, материальному миру и всему многообразию физических объектов.

Идеология – Система идей, включающая общее представление о социальной действительности, перспективах ее развития, оценку настоящего и прошлого с

позиций определенного общественного идеала, а также путей и способов его достижения.

Имманентный – внутренне присущее предмету, явлению или процессу свойство.

Инвариант – объект, остающийся неизменным по отношению к некоторым преобразованиям.

Индивидуализм – принцип, утверждающий приоритет и автономию личности перед любой формой социальной общности; тип мировоззрения, сутью которого является абсолютизация позиции отдельного индивида в его противопоставленности обществу, причём не какому-то определённом социальному строю, а обществу вообще. Проявлением И. в морали является эгоизм как принцип жизненной ориентации и моральное качество себялюбия и корыстолюбия.

Индукция – метод обработки и систематизации научных фактов, полученных экспериментально или в процессе наблюдения. Применение индукции дает возможность перейти от описания единичных объектов или процессов к их эмпирическому обобщению.

Индустриальное общество – одно из основных понятий философии, социологии, экономики, характеризующее природу развитых обществ (государств), отличающую их от традиционных (аграрных). Теория И. о. сводит социальный прогресс к переходу от общества, где господствуют натуральное хозяйство и сословная иерархия, к промышленно развитому "индустриальному" обществу с рыночным производством, основанном на машинной технике, и буржуазно-демократическим строем.

Инновация – нововведение, понимаемое в контексте вытеснения традиционных форм деятельности новыми, организованными вложением средств в новые разработки, в реализацию идей, обеспечивающих ноу-хау.

Инструментализм – методологическая установка, согласно которой понятия, идеи, теории являются средствами приспособления к окружающей среде, обеспечивая превращение действительности в «понятный» и удобный для жизни мир.

Интеллект - (от латинского ум, рассудок) – понятие, выражающее совокупность способностей человека познавать окружающий его мир и определять пути и методы его преобразования, а также характеризующее уровень развития этих способностей.

Интуиция – специфический акт творческой деятельности, состоящий в способности сознания к внезапному, непосредственному постижению истины, своего рода внутреннее озарение.

Информационное общество – понятие, характеризующее постиндустриальное общество в контексте "информационной революции". Развивается в качестве концепции нового социального порядка, новой отрасли – информационной экономики.

Иррационализм – учение, принижающее роль разума в познании, выдвигая на передний план инстинкт, интуицию, озарение, воображение, чувства и т.д. **Истина** - адекватное отражение объекта в сознании субъекта.

Категория – предельно общее понятие, характеризующее свойства сущего как такового. В отличие от других понятий, которые имеют смысл только применительно к определённой области знания, К. относятся к объектам любой природы.

Каузальность – философская категория для обозначения необходимой генетической связи явлений, из которых одно (причина) обуславливает другое (следствие).

Конкретное – реально существующее, предметно определённое.

Личность – понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, его социокультурной жизни, индивидуального начала. Субъект сознательной деятельности и социальных отношений как интегральное социальное качество, которое формируется у индивида в процессе его включения в систему общественных отношений, освоения культуры и характеризует его как члена общества. Ядром структуры Л. является понимание человеком блага, придающее смысл человеческой жизнедеятельности и всем элементам окружающего природного и социального мира. Понятие личности следует отличать от категорий «индивид», «индивидуальность», делающих акцент делается на особые психофизиологические черты каждой биологической особи: этим смысле индивидами рождаются, а личностью становятся в процессе освоения социальных норм и ценностей.

Логика – наука о формах мысли и процессов мышления, о связях и отношениях между понятиями и суждениями. мыслями и процессами мышления по их логическим формам.

Логос – в переводе с греческого: слово, разум, закон. Как философское понятие его впервые употребил Гераклит. В его философии Логос имеет онтологическое значение: это всеобщий, вечный и необходимый закон бытия. Именно Логос придает космосу порядок и гармонию. Изменения (все течет) совершаются ритмично, в строго определенном порядке, в соответствии со всеобщим законом, т. е. Логосом. Этим термином пользовались также Платон и Аристотель, но в их философии он не имел особого значения. Стоики определяли Логос как эфирно-огненную душу космоса и одновременно как активную форму, которая образует вещи из косной материи. Гегель отождествлял Логос с абсолютной идеей. В христианской богословской литературе термин Логос (или Слово) встречается довольно часто и. интерпретируется как закон Бога – творца и как его завет людям, раскрываемый в процессе земной жизни Христа

Материализм (от греч. вещественный) – одно из основных направлений в философии, представители которого считают, что первоосновой бытия является никем не сотворенная и неуничтожимая материя, существующая в пространстве и времени. Идеальное вторично, зависимо от материи, сознание – продукт особым образом организованной материи.

Метафизика – учение о первичных основах всякого бытия и о сущности мира. Первоначально – название труда Аристотеля, который не был озаглавлен им самим. В настоящее время употребляется в значениях: 1) синоним философии и философского умозрения вообще; 2) обозначение области наиболее фундаментальных (по Аристотелю – "первых") философских проблем, лежащих на самом пределе нашего понимания; 3) как название противоположного диалектике способа миропонимания, полагающего, что движение, изменение, развитие могут быть сведены к простым рекомбинациям и пространственным перемещениям неких первосущностей, которые сами по себе остаются неизменными и не включают в себе никакого внутреннего движения (например, атомов, рассматриваемых как плотные, не поддающиеся никаким воздействиям, несотворимые и неуничтожимые частицы).

Метод – способ достижения цели, совокупность приёмов и операций теоретического или практического освоения действительности, а также человеческой деятельности, организованной определённым образом.

Методология – совокупность приёмов исследования, применяемых в науке; учение о методе научного познания и преобразования мира.

Механицизм – способ объяснения движения и взаимодействия изучаемых объектов, их устройства исходя из механистических закономерностей классической научной картины мира. Все вещи сами, с этой точки зрения, реально обладают только механическими свойствами, все же остальные их качества (например, запах) представляют собой лишь наши субъективные ощущения; познать какое-либо явление означает построить его механическую модель (напр.: живой организм – особое "устройство", состоящее из разнообразных рычагов – костей, соединённых чувствительными канатиками – нервами). Мир в целом понимался как особый механизм, наподобие часов, которые завёл Бог. М. сыграл в целом положительную роль в познании многих явлений, но игнорировал специфику социально-исторической реальности. В неявной форме М. сохраняется в мышлении людей, особенно профессионально связанных с техникой.

Мировоззрение – наиболее общие представления о мире в целом и месте человека в этом мире. Главные мировоззренческие вопросы: создан ли мир какой-то надприродной духовной силой или существует вечно? Конечен он или бесконечен в пространстве и времени? Что такое человек – творение Бога или продукт природы? В чем смысл жизни? Что такое добро и зло? В чем ценность жизни? Что такое истина, достижима ли она, и в состоянии ли человек постичь ее? Что такое общество и может ли человек влиять на ход общественной жизни? М. тесно связано с мироощущением, т. е. эмоциональными переживаниями и соответствующим эмоциональным настроением по поводу того или иного решения мировоззренческих проблем.

Миф – исторически первая еще не расчлененная на отдельные специализированные формы общественного сознания первобытно-общинного строя. В М. рассказ о фантастических существах и героях включал элементы общих знаний о мире и операциях с объектами природы, стандарты взаимоотношений внутри и вне племени, причём, соединённые единой сюжетной канвой, эти элементы были выражены в "художественной", образной форме. Разлагаясь, М. порождает отдельные формы общественного сознания. Своеобразие античного М. обязано своим возникновением наука Греции. Крайняя антропоморфность греческих богов позволила воспринимать мир как разумно устроенный, гармоничный и пронизанный Логосом и, следовательно, подходить к вопросам не только практически, но и теоретически.

Модель – в логике и методологии науки – аналог (схема, структура, знаковая система) определённого фрагмента природной или социальной реальности, порождения человеческой культуры, концептуально-теоретического образования – оригинала М. Этот аналог служит для хранения и расширения знания (информации) об оригинале, конструирования оригинала, преобразования или управления им. С гносеологической точки зрения М. – это "заместитель" оригинала в познании и практике.

Модернизация – процесс изменения (совершенствования) чего-либо для приведения в соответствие современным требованиям. М. техническая – замена устаревшей техники на новую, освоение новой технологии, новых материалов. М. социальная – совокупность экологических, демографических, психологических и политических изменений, претерпеваемых обществом в процессе его трансформации. В ходе социально-исторического процесса в XXI веке завершится

переход от традиционного общества (где социальное поведение регулируется обычаями – люди просто поступают так, как это делали их отцы, деды, прадеды) к обществу современного типа, где социальное поведение должно "проектироваться" на основе рационального анализа целей и средств отдельных действий и деятельности в целом. М. принесла с собой принципиально новую систему ценностей, отрицающую то, что было освящено веками, и порождающую интенсивный интерес к новому; складывается стремление быть "современным".

Мораль – способ духовно-практического освоения мира человеком, основанный на противопоставлении добра и зла – высших родовых понятий для обозначения моральных ценностей и антиценностей. М. выполняет оценочно-регулятивную, воспитательную и познавательную функции. В структуре М. выделяют: моральное сознание, моральную деятельность и нравственные отношения.

Мотивация – побуждения, вызывающие активность личности и определяющие её направленность. Влияние М. на поведение человека зависит от множества факторов, во многом индивидуально и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека. Понятие "М." тесно связано с понятиями мотива и мотивирования. Мотив, в отличие от М., не только побуждает к действию, но и определяет, что надо сделать и как будет осуществлено это действие. Мотивы поддаются осознанию. Человек может воздействовать на свои мотивы, приглушая или даже устраняя их активность. Поведение человека обычно обуславливается не одним мотивом, а их совокупностью (мотивационной структурой), в которой мотивы могут находиться в определённом отношении друг к другу по степени их воздействия на поведение.

Мышление – высшая форма познавательной деятельности, в процессе которой осуществляется отражение существенных свойств предметов и присущих им закономерных связей, а также вырабатываются прогнозы будущих изменений и преобразований природной и социальной реальности. М. формируется, функционирует и развивается в качестве общественно-исторического продукта на основе присущей только человеку предметно-практической деятельности.

Наблюдение – преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное задачей деятельности. Исторически Н. развивается как составная часть трудовой операции, включающей в себя установление соответствия продукта труда его запланированному идеальному образу. С усложнением социальной действительности и трудовых операций Н. выделяется в относительно самостоятельный аспект деятельности.

Натурфилософия – в переводе с латинского: философия природы.

Наука – сфера человеческой деятельности, направленная на получение нового знания. Н. знание, в отличие от вненаучного, обладает объективным содержанием, оно менее зависимо от субъективного мнения, политической позиции и социального контекста. В XVI–XVIII вв. Н. оформляется институционально в виде академий, пользующихся государственной поддержкой, и Н. обществ. Позднее (в основном в XIX в.) возникает ещё одна форма организации Н. – научно-исследовательский институт.

Научная картина мира – целостная система представлений об общих свойствах и закономерностях существования и эволюции физико-химической, биологической, технической, информационной, социальной реальностей. Сложились две – классическая Ньютона-Максвелла и постклассическая Эйнштейна – Бора – и складывается третья постнеклассическая Н.к.м. Согласно первой – вариационные

принципы механики жестко и однозначно задают реальность; вторая – законом вероятностно определяется ожидаемое и приемлемая ошибка; третья – не называет среднего и предполагает сколь угодно большую ошибку в точке.

Необходимость и случайность – философские категории, выражающие объективные связи реального мира с точки зрения степени детерминированности явления. Ни Н., ни С. не бывают в чистом виде и взаимосвязь Н. и С. связана с использованием этих категорий как парных.

Номинализм (*nominalis* – относящийся к названию) – движение в поздней схоластике, направленное против реализма. С точки зрения номиналистов, общие понятия – универсалии – не более чем простые имена (*nomine*), не имеющие реального существования. Существуют только вещи, предметы, и существование каждого из них уникально, следовательно, по-настоящему можно познать только отдельно взятую вещь.

Ноосфера – сфера взаимодействия природы и общества, в пределах которой разумная человеческой деятельность становится главным определяющим фактором развития. Понятие Н. как облекающей земной шар идеальной, "мыслящей" оболочки, формирование которой связано с возникновением и развитием человеческого сознания, ввели в начале XX в. П. Тейяр де Шарден и Э. Леруа. Вернадский внёс в термин материалистическое содержание: Н. – новая, высшая стадия биосферы, связанная с возникновением и развитием в ней человечества, которое, познавая законы природы и совершенствуя технику, начинает оказывать определяющее влияние на ход процессов в охваченной его воздействием сфере Земли (впоследствии и в околоземном пространстве), глубоко изменяя её своей деятельностью.

Обоснование – приведение доводов и соображений в пользу принятия какого-либо утверждения. На практике применяются различные виды О. Наиболее сильным (в логическом смысле) является доказательство: если какое-то утверждение доказано, то альтернативные ему положения должны считаться ложными и не могут быть приняты. В различных видах рассуждений немалую роль могут играть и более слабые О. Например, ссылка на прошлый опыт, на внешнее сходство тех или иных объектов или явлений.

Общение – понятие, описывающее взаимодействие между людьми (субъект – субъектное отношение). О. – сложный, многоплановый процесс, включающий обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. Термин "О." используется и для характеристики взаимодействий между различными социокультурными системами (межнациональное О.). В отличие от деятельности, О. не предполагает внешней по отношению к себе цели и обретает смысл собственно в самом процессе. Однако, в отличие от коммуникации (простого обмена информацией). О. предполагает не только информационную, но и личностную связь между людьми. Фундаментальное различие О. и передачи сообщений в ходе коммуникации выявляется в различии присущих им способов реализации: структура сообщения монологична, а структура О. – диалогична.

Общество – сложная, развивающаяся, саморегулирующаяся и самоуправляемая надприродная система, сформировавшаяся и функционирующая посредством деятельности людей.

Описание – этап научного исследования, состоящий в фиксировании данных эксперимента или наблюдения с помощью определённых систем обозначений,

принятых в науке. Производится как путём обычного языка, так и специальными средствами, составляющими язык науки (символы, матрицы, графики и др.). О. подготавливает переход к теоретическому исследованию объекта.

Опредмечивание и распредмечивание - категории, выражающие единство и противоположность двух взаимосвязанных моментов деятельности. Определмечивание означает перенос на предмет замысла, цели, знаний и мастерства его создателя. В ходе деятельности идеальное воплощается в материальном. Распредмечивание – процесс прямо противоположный. Действуя в предметном мире, человек втягивает в орбиту своего внимания все новые и новые объекты, как природные, так и принадлежащие обществу, и раскрывает их сущность. Распредмечивание распространяется не только на орудия труда, но и вообще на любые объекты культуры. Живая человеческая деятельность существует только во взаимосвязи и переходах друг в друга определмечивания и распредмечивания.

Открытое общество – социально-политическая идеализация, восходящая к работе А. Бергсона «Два источника морали и религии», которая активно пропагандировалась К. Поппером, а в последнее время Дж. Соросом. Понятие «О. о.» может быть понято только в противопоставлении со своей противоположностью – закрытым обществом. Последнее основано на неизменных авторитарно утверждаемых нормах. О. о. – на суверенной работе критического разума и общественном контроле за деятельностью власти. Одним из основных признаков О. о. провозглашалась возможность сменить власть без кровопролития. Теоретически О. о. создаёт возможность свободной циркуляции идей и их беспристрастной проверки, что должно вести к ускорению развития науки и её технических приложений. Но теория О. о. слишком абстрактна для адекватного и точного описания социально-исторической реальности.

Отчуждение – философское понятие, означающее перенос какого-либо свойства или функции субъекта на нечто обособленное или чуждое ему, в результате чего происходит обеднение сущности субъекта и подавление или ограничение его свободы.

Ощущение – простейший аналитико-синтетический акт сенсорного мышления; отражение отдельных свойств предметов объективного мира, возникающее при их непосредственном воздействии на рецепторы. О., восприятие, мышление служат неразрывными частями единого процесса отражения действительности. Классификация О. может осуществляться по разным основаниям: по модальности (зрительные, слуховые, осязательные и др.), по анатомическому положению рецепторов и выполняемой ими функции. Проблема О. всегда принадлежала к числу традиционных философских проблем.

Пантеизм – один из подходов Нового времени, трактующий роль и место божественного в мире. Согласно П., Бог не существует вне природы, он во всем и всё в Боге. Природа, таким образом, сливается Богом. Познавая природу и ее законы, человек познает Бога и учится управлять природой.

Парадигма – термин, введенный Т. Куном для преодоления ассоциаций, возникающих при использовании традиционного понятия "теория". П. шире понятия теории. П. – признанные научные достижения, которые дают научному сообществу модель постановки проблем и их решений. Смена П. – процесс революционный, т. е. переворачивающий, меняющий смыслы и переключающий способы видения и интерпретации. Скачок к другой П. – это сдвиг восприятия: хотя мир не изменяется, учёный после принятия другой парадигмы работает в другом мире.

Плюрализм – признание одинакового права на существование множественности различных, иногда прямо противоположных, сущностей, а также воззрений, понятий и теорий.).

Поведение – взаимодействие живых существ с окружающей средой, опосредствованное их внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью.

Подсознание (подсознательное) – уровень психики, скрытый сознанием и обнаруживающий себя явно только в особых случаях: в сновидениях, гипнотическом состоянии, оговорках, описках, других ошибочных действиях. Содержания П. недоступны осознанию непосредственно, но могут выявляться и ставиться под контроль сознания с помощью техники психоанализа.

Позитивизм – философское направление, признающее право на получение положительных знаний исключительно лишь за частными науками и выступающее за отказ от онтологии и мировоззренческой функции философии.

Познание – деятельность по усвоению и преумножению знаний о природе, обществе, человеке. Предметом П. являются также способы и методы целенаправленного изменения объективной реальности. П. осуществляется в следующих основных формах: ощущения, восприятие, представления (чувственная ступень), понятия, суждения, умозаключения (рациональная ступень). Различают также эмпирический и теоретический уровни П. Основными типами П. являются обыденное, научное и художественное.

Политика – сфера деятельности, связанная с распределением и осуществлением власти внутри государства и между государствами; вид человеческой деятельности, связанный с принятием и реализацией публичных и властных решений ради поддержания или нарушения социального порядка и достижения общественно значимых целей.

Понятие – одна из логических форм мышления в противоположность суждению и умозаключению, которые состоят из П. П. есть «представление, содержащее в себе требование постоянности, совершенной определённости, всеобщего признания, однозначного языкового выражения». При рассмотрении П. следует различать: содержание П. и его предмет, объём П., т.е. совокупность вещей, которые охватываются данным П. Различают абстрактные, или общие П. (в математике имеются только такие), и единичные, или индивидуальные П.

Постиндустриальное общество – общество, в экономике которого в результате научно-технической революции приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг, доминирующим производственным ресурсом являются информация и знания, научные разработки становятся главной движущей силой экономики, наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника. Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП.

Постмодернизм – понятие, характеризующее ситуацию в современной культуре для обозначения специфических тенденций духовной жизни западной цивилизации XX в. П. утверждает неустранимость плюрализма точек зрения и отрицает возможность единого («истинного») образа реальности. Для радикального П. даже наука не имеет никаких привилегий в познании реальности и интерпретируется лишь как «один из возможных» взглядов на мир (наряду, допустим, с мифологией). Нравственные и

эстетические принципы, стиль жизни для П. становятся вопросом сугубо личного выбора.

Прагматизм – философское течение, возникшее в середине 70-х годов XIX века в США как специфическая версия эмпиризма. Центральная идея П. – отказ философии от размышлений о «первых основаниях» бытия и познания и перенацеливание ее на выработку общего метода разрешения возникающих в практической жизни проблемных ситуаций. С точки зрения П., всякий объект идентичен совокупности производимых им следствий, и ничего «сверх этого» в нем не содержится. Значения наших идей, понятий, концепций также совершенно тождественны с их практическими следствиями: если то, что вытекает из некоторого положения А, на практике совпадает с выводами из положения Б, то их значение одинаково. Соответственно, истину П. интерпретировал не как соответствие мышления объективным свойствам вещей, а как своего рода «успешное» верование – т.е. верование, с которым мы достигаем наших целей.

Практика – материальная, целенаправленная деятельность людей, результатом которой является преобразование природы и общества, и в процессе которой осуществляется развитие самого человека.

Представление – один из способов познания, отражения объективной реальности. Способность к отражению возникла с появлением жизни и непрерывно развивалась и развивается (в филогенезе – в эволюционном процессе, в онтогенезе – в ходе психического созревания индивида) от примитивного чувственного восприятия к абстрактному мышлению. П. – воссоздание в памяти не воспринимаемого в данный момент образа предмета или явления, а также образ, созданный продуктивным воображением, опирающимся на абстрактное мышление (например, визуальное изображение ни разу не виденной Солнечной системы из одного лишь рассудочного знания). П. носит в себе одновременно черты чувственного познания (восприятия) и черты мышления. Это гносеологический гибрид – продукт смешения восприятия с понятием. Чувственно-предметный характер П. позволяет классифицировать их по модальности (зрительные, слуховые и др.).

Признак – свойство, по которому познают или узнают предмет; определения, которые отличают одно понятие от другого.

Принцип (principium – основа, начало) – 1) в субъективном смысле основное положение, предпосылка (П. мышления); в объективном смысле – исходный пункт, первооснова (реальный П., П. бытия).

Природа – то, что существенно для каждого сущего с самого его возникновения. Поэтому словом "природа" обозначаются как первоначальная сущность (ядро) вещи, так и совокупность всех вещей, не тронутых человеком. С точки зрения своего происхождения и существования, человек сам является частью П. В этом смысле П. по содержанию есть совокупность, сумма всей непосредственной деятельности, всех вещей и событий в их всеобщей связи; формально – бытие вообще: Она есть всё (Гёте). Сферой, противоположной П., является дух во всех формах его проявления, в частности в форме культуры (или цивилизации). В человеке обе сферы граничат друг с другом. Именно это единство П. и духа в человеке и составляет его человеческую сущность, позволяет ему отделить себя от П. (и от своей собственной жизненной сферы), исправить П. и самого себя в соответствии со своими материальными и духовными потребностями и расширить окружающую его среду до размеров мира.

Причина и следствие – философские категории, выражающие одну из форм всеобщей связи явлений. В самом общем виде отношение причинения можно определить как такую генетическую связь между явлениями, при которой одно явление, называемое П., при наличии определённых условий с необходимостью порождает, вызывает к жизни другое явление, называемое С. Закон причинности имеет значение и в науке, и в философии, и в технике. Признание всеобщности причинности является основанием философского детерминизма.

Проблема – важная в практическом и теоретическом отношении задача, решение которой требует разработки специального метода.

Прогресс – направление развития от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному. Образующие такой процесс изменения и тенденции характеризуются как прогрессивные.

Противоречие – центральная категория диалектики. П. – это взаимоотношение противоположностей. Различают логические и реальные П. Для диалектических концепций (особенно Гегеля и марксизма) П. связано с общим законом единства и борьбы противоположностей и с процессами развития. Для недиалектических концепций П. – признак экстремального или тупикового развития и должно быть устранено (разрешено) в любой области: наука, культура, общество, жизнь человека. Формально-логические П. недопустимы в строгом рассуждении, так как смешивают истину и ложь.

Развитие – процесс перехода из одного состояния в другое, более совершенное; переход от старого состояния к качественно новому; от простого к сложному; от нижнего к высшему. Р. – направленная последовательность изменений того или иного объекта (системы), относительно которой может быть высказано утверждение, что эти изменения последовательно улучшают функционирование данного объекта (системы) с точки зрения его взаимодействия с внешней средой. Р. представляет собой относительное понятие – ни одна система не может равномерно совершенствоваться во всех аспектах и направлениях. Нередко улучшение по одному параметру связано с неизбежным ухудшением других. Не все линии развития оказываются равноценными, некоторые из них могут быть малоэффективными или оказаться тупиковыми.

Рационализм – учение, согласно которому всеобщность и необходимость – логические признаки достоверного знания – не могут быть выведены из опыта и его обобщений; они могут быть почерпнуты только из самого ума либо из понятий, присущих уму от рождения (теория "врождённых идей" Декарта), либо из понятий, существующих в виде задатков, предрасположений ума.

Реализм – основное направление в рамках схоластики, которое можно рассматривать как предшествующее научному рационализму Декарта и Лейбница. Реалисты, признавали реальное существование универсалий, их существование в Боге, в вещах, а затем в человеческой памяти, утверждали единство божественного и человеческого интеллекта и возможность познания творения.

Революция – (позднелат. – переворот.) – скачок в развитии общества и отдельных его структурных единиц, переход от одного качественного состояния к другому. Р. предшествует этап эволюционного развития, в ходе которого постепенно накапливаются элементы нового качества. Противоречия между новым и старым неизбежно возрастают и, достигнув предельной точки, с необходимостью порождают открытое столкновение классов и социальных групп, интересы которых прямо противоположны. Эволюционный процесс сменяется революционным, в ходе

которого осуществляется ликвидация устаревших структур и создаются условия для утверждения новых общественных форм.

Редукционизм – методологический принцип, согласно которому более сложные явления могут быть сведены к чему-то более простому и однообразному; целое – к свойствам частей, части – к специфике целого. Пример – технологический детерминизм, когда всё богатство социально-исторического развития рассматривается как результат развития и совершенствования техники.

Рефлексия (в переводе с латинского: обращение назад) – философский термин, означающий обращение сознания субъекта на самое себя. Объектом анализа в таком случае становится не внешний предмет, а те духовные процессы, которые протекают в сознании.

Родоначальником философской Р. можно считать Сократа, сформулировавшего знаменитый принцип: “Познай самого себя”.

Самосознание – категория для понимания роли психического в познавательном процессе. Включает в себя процессы самопознания, самоидентификации, самоопределения.

Свобода – возможность для субъекта действовать в соответствии с его убеждениями, мировоззренческими принципами и принимаемой им системой ценностей. В понимании и объяснении сущности свободы существовали и существуют два противоположных течения. Сторонники одного из них считают, что С. определяется только внутренним состоянием и психологической установкой человека и не имеет никаких объективных оснований. Предтечей такого понимания С. можно считать стоиков, считавших, что благо, счастье или несчастье целиком зависят от разума и воли субъекта. В дальнейшем субъективистское понимание С. получило развитие в разнообразных формах волюнтаризма, сторонники которого рассматривают историческую практику как проявление и осуществление свободной воли человека, и отрицают наличие общественных закономерностей. Другая крайность – фатализм, т. е. абсолютизация роли необходимости в историческом процессе, вследствие чего человек превращался в игрушку внешних по отношению к нему сил, жестко предопределяющих развитие общества. Неразвитое обыденное сознание зачастую отождествляет свободу с жизнью по принципу: что хочу, то и творю. На самом деле, С. не имеет ничего общего с произволом. Обратной стороной С. является ответственность.

Семантика (также семасиология) – учение о значении, об отношениях между знаками, т. е. между словами и предложениями и тем, что они означают.

Семиотика – учение о (графических) знаках и о рядах знаковых форм; всякий знак – сигнификат, т. е. он означает нечто, но не обязательно должен употребляться как денотат, т. е. не обязательно ему должно соответствовать какое-либо значение. Существуют знаки, которые привлекают внимание к определённом содержанию (расписание движения), сообщают о свойствах, способствуют выбору и др. Имеются знаки, которым не соответствует никакое значение, например логико)-математические, выражающие отношение между самими знаками.

Сенсуализм – одно из основных понятий гносеологии, означающее, что источником наших знаний являются показания органов чувств. По своему содержанию данное понятие близко к термину “эмпиризм”, которым обозначают философское течение, полагающее ощущения основой достоверного знания и противостоящее рационализму. В истории философии принцип сенсуализма сочетался как с материализмом, так и с субъективным идеализмом.

Сигнал – материально (обычно – приборно) фиксируемый факт совершившегося или совершающегося процесса, события, явления, а также состояния их параметров, или состояния объекта наблюдения (управления), воспринимаемый органами чувств человека или датчиками (рецепторами) машины. С. управляющий – сигнал, предписывающий подготовку и проведение операций на объекте управления или извещающий о завершении этих операций.

Символ – отличительный знак; образ, воплощающий какую-либо идею; видимое, реже – слышимое образование, которому определённая группа людей придаёт особый смысл, не связанный с сущностью этого образования. Смысл С. не может и не должен быть понятным для людей, не принадлежащих к этой группе. С. с более абстрактным смыслом олицетворяют часто нечто такое, что иным путём, помимо С., не может быть выражено.

Синергетика – относительно молодое междисциплинарное научное направление; научная дисциплина, которая рассматривает закономерности процессов системной интеграции и самоорганизации в различных системах. Объектами исследования синергетики являются самые разные системы, от атома до человека, где присутствует согласованность функционирования частей, отражающихся в поведении системы как целого.

Синтез – метод научного познания и этап научного исследования. Если анализ – расчленение и структурирование исследуемого объекта, то С. – мысленное объединение частей объекта, установление связей и взаимодействий отдельных его частей. В процессе синтеза происходят восстановление первоначальной целостности исследуемого объекта и одновременная проверка полученных знаний о неизвестных ранее свойствах и отношениях данного объекта.

Система – объединение некоторого разнообразия в единое и чётко расчленённое целое, элементы которого по отношению к целому и др. частям занимают соответствующие им места. Философская С. является соединением принципиальных и основополагающих знаний в некоторую органическую целостность, доктрину.

Скептицизм – философская позиция, исходящая из того, что человек никогда не может быть до конца уверен в своих знаниях и представлениях, а также в том, к каким именно последствиям приведут те или иные его действия. Исторически первая школа скептицизма создана в IV в. до н. э. Пирроном, придавшим систематически законченную форму распространённым сомнениям в познавательной ценности чувственности.

Случайность – категория для выражения таких связей действительности, когда между событиями отсутствуют непосредственные, прямые, постоянные, друг друга определяющие зависимости. С. выражает наличие разнообразия в мире, придаёт черты неповторимости эволюционным процессам. С. – это всё то, что может при данных условиях как произойти, так и не произойти. Вероятность – математическое понятие, мера С., о которой можно говорить только в отношении одного класса С. явлений, того, в котором наблюдаются устойчивые частоты (стохастические явления). С. можно группировать в семь типов: непонятая закономерность, скрещение несогласованных процессов, уникальность, неустойчивость движения, относительность знания, имманентная (внутренне присущая явлению, сущностная) С., произвольный выбор. Степень неупорядоченности (хаотичности): от детерминированного причинно-следственного акта, природа которого известна, до "истинного хаоса", не допускающего никакого описания.

Смысл и значение – понятия, задающие разные формы содержания и понимания. Очень часто С. и З. понимаются как синонимы, но в современной логике и методологии науки их различают. З. знака – обозначаемый им объект бытия (предмет), а С. знака – идеальное содержание такого обозначения, позволяющее понять этот знак. Знаки естественного языка обладают естественной интерпретацией, т. е. каждый владеющий естественным языком интуитивно понимает его С. и З. Для формальных языков для получения С. и З. необходима интерпретация.

Созерцание – способ познавательной деятельности; форма чувственного восприятия мира, отделённого не только от практической деятельности, но и от практических потребностей, что позволяет субъекту сосредоточиться на свойствах предстоящих ему предметов, безотносительно к их сиюминутному ситуативному значению. От потока рассеянных чувственных впечатлений повседневной жизни С. отличается установкой на "схватывание" сущностей и существенных отношений вещей.

Сознание – высшая форма отражения объективной действительности, включающая в себя также осмысленное отношение к этой действительности и себе самому, способ предвосхищения и регулирования практической деятельности, придающий ей целенаправленный характер.

С. связано с материей двояко: во-первых, оно является продуктом работы мозга. Во-вторых, в С. в своеобразной форме воспроизводится объективная реальность. В этом и только этом, т.е. онтологическом, отношении С. материально. Но если мы анализируем С. в ином, а именно: гносеологическом отношении, сопоставляя объект и его отражение, то мы определяем С. уже не как объективную, а как субъективную реальность. Для выражения различия и даже противоположности объекта в действительности и объекта в С. субъекта используют понятие идеального.

Структура – совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность.

Структурализм – интеллектуальное движение в философии и гуманитарных науках, приверженцы которого рассматривали язык (в смысле определенным образом артикулированной знаковой системы вообще) в качестве универсальной модели культуры. С этой точки зрения, все явления культуры (например, мифы и мифологические циклы, ритуалы, нормы этикета, произведения искусства и художественные стили, формы научного мышления и т.д.) следовало интерпретировать как «тексты» или «высказывания», построенные по правилам разного рода «языков» («смысловых кодов»).

Субстанция – одно из основных философских понятий для обозначения объективной реальности в аспекте внутреннего единства всех форм её саморазвития.

Субъект и объект. Категория С. обозначает носителя познавательной и практической деятельности, а сопряженная с ней категория О. – предмет этой деятельности.

Суждение – (в логике) выраженное в форме предложения высказывание, с помощью которого связываются два понятия (субъект и предикат). С. соотносит понятие с предметом и вместе с тем с его предикатами с помощью связки "есть", которая всегда направлена на абсолютную значимость утверждаемого положения вещей. Для истинного С. характерно, что нельзя допустить ничего противоречащего этому С. и одновременно обладающего значимостью. С. эти условия соплагаются столь же категорично, как и само положение вещей. Внутренним, неотъемлемым

качеством всякого С. является то, что оно включает в себе связь с содержанием всех возможных субъектов познания, всех возможных положений вещей и необходимых условий. Совокупность всех возможных субъектов, положений дел и необходимых условий управляется одним общим законом – законом непротиворечия.

Сущность и явление – категории философского дискурса, которые характеризуют устойчивое, инвариантное отличие от изменчивого, вариативного; всеобщие формы предметного мира. С. называют действительное содержание предмета, совокупность существенных свойств и качеств, выражающееся в единстве всех многообразных и противоречивых форм его бытия. Я. – то или иное обнаружение (выражение) предмета – его эмпирически констатируемые, внешние формы существования. Я. – чувственно воспринимаемая характеристика вещи, выражение наличия сенсорно не заданной С. В мышлении эти категории выражают переход от многообразия изменчивых форм предмета к его внутреннему содержанию и единству – к понятию.

Схоластика – характерная для Средневековья форма философствования. Представители С. полагали, что в Библии, в текстах отцов церкви и священных преданиях сформулированы вечные, не подлежащие изменению догмы, имеющие характер абсолютных истин. Цель философии – рациональная интерпретация и доказательство этих религиозных догм. Основываясь на аристотелевской логике, схоласты ввели в научный обиход целый ряд новых понятий, проанализировали тонкие связи и соотношения между ними и двигались по пути создания системы категорий. Большое значение придавалось определению понятий, точности и однозначности их употребления. Вместе с тем ограниченность проблематики преимущественно теологией, а также принижение науки по отношению к богословию неизбежно вели к догматизму и канонизации религиозных текстов. Схоласты недооценивали роль эмпирического знания, а также значения индуктивного метода и признавали в качестве единственного метода познания дедукцию. Всё это постепенно вело к падению авторитета С.

Творчество – конструктивная деятельность, создание нового. Т. характеризуется неповторимостью (по характеру осуществления и результату), оригинальностью, общественно-исторической, а не только индивидуальной уникальностью. Отличается от развития в природе тем, что всегда предполагает бытие творца – субъекта Т. деятельности.

Теория – развёрнутое учение; в широком смысле – концепция, совокупность взглядов и идей, цель которой истолкование, осмысление какого-либо объекта; в узком смысле – наиболее развитая форма, конечный результат научного познания как деятельности. Она даёт целостное представление о том или ином фрагменте бытия, о закономерностях его существования и развития. Т. организована в определённую логическую систему знаний.

Техника – 1) совокупность средств, создаваемых для осуществления процессов производства и обслуживания непродовольственных потребностей общества; 2) вид человеческой деятельности (обычно в положительном смысле, свидетельствующем о профессионализме).

Технологический детерминизм – методология, согласно которой технологические изменения являются основой развития общества и существенно влияют на тип социальной организации, экономику, культуру общества и его ценности. Т. д. опирается на самодостаточность, автономность техники и технологии как сферы общественной жизни.

Тождество и различие – две взаимосвязанные категории философии и логики. Т. – выражает равенство, одинаковость предмета, явления с самим собой или равенство нескольких предметов.

Томизм – философское течение, основывающееся на философии Фомы Аквинского; реже – сама философия Фомы Аквинского. Т. делится на старый (частично до, частично после Реформации) и новый – неотомизм, существующий с конца 19 в. и занимающий видное место в современной философии.

Традиция – исторически сложившиеся и передаваемые от поколения к поколению духовные ценности, элементы социально-культурного наследия, сохраняющиеся в обществе или в отдельных социальных группах в течение длительного времени. Составляющие Т. – нормы, ценности, идеи, навыки, ритуалы, символы, модели поведения – выполняют психологическую, социальную и педагогическую функцию.

Трансцендентальный – философское понятие, означающее нечто, лежащее за границами того или иного объекта, категории или сущности.

Трансцендентный – философское понятие, обозначающее некую сущность, недоступную опыту или научному исследованию и принимаемую либо на веру, либо исходя из соображений прагматической целесообразности.

Умозаключение – форма мышления: выводение из некоторой совокупности принятых на каком-либо основании суждений (посылок) некоторых новых суждений (следствий). У., построенное в строгом соответствии с правилами логики, называется логическим выводом. У. следует отличать от рассуждения: первое выстраивается сознательно, целенаправленно и под контролем разума, тогда как второе может осуществляться подсознательно и спонтанно.

Универсалии – обозначение общих понятий в средневековой философии.

Управление – любое изменение состояния некоторого объекта, системы или процесса, ведущее к достижению поставленной цели; особая функция сложных систем, непосредственно направленная на упорядочение, сохранение и повышение целостности системы, её организации.

Факт – 1) событие; 2) сделанное, совершившееся; противоположность – *cogitatum* или *dictum* – помысленное или сказанное: находящаяся перед нами действительность, то, что признаётся реально существующим. Понятие "Ф." предполагает объект, предмет, который в его данности, во всяком случае, всегда согласуется с переживаниями субъекта. Поэтому в процессе исследования при установлении Ф. стараются исключить по возможности субъект с его несовершенством и заменять его аппаратом, инструментом.

Философия (*phileo* – люблю, *sophia* – мудрость) – особая форма познания мира, вырабатывающая систему знаний о фундаментальных принципах и основах человеческого бытия, о наиболее общих сущностных характеристиках человеческого отношения к природе, обществу и духовной жизни во всех её основных проявлениях. Ф. стремится рациональными средствами создать предельно обобщённую картину мира и места человека в нём.

Флуктуация – случайное отклонение величины, характеризующей систему из большого числа частиц, от её среднего значения; прекращение стационарного равновесия и переход системы к неравновесности.

Формализация знаний – выражение содержания знания в точно определённых понятиях и утверждениях, осуществляемое чаще всего с помощью математического или логического аппарата.

Цель – предвосхищение в сознании результата, на достижение которого направлены действия. В качестве непосредственного мотива Ц. направляет и регулирует действия, пронизывает практику как внутренний закон, которому человек подчиняет свою волю. В целенаправленной деятельности людей находит своё проявление диалектическое взаимоотношение между свободой и необходимостью. Ц. может стать силой, изменяющей действительность, только во взаимодействии с определёнными средствами, необходимыми для её практической реализации.

Ценности – 1) объекты действительности, значимые для человека; 2) идеальные представления об этих объектах.

Цивилизация – философское понятие, широко используемое также в социологии, истории и культурологии. Разные ученые и научные школы вкладывали в это понятие различное содержание, вследствие чего в науке существуют десятки его определений. Однако, начиная с XX века, подавляющее большинство ученых связывают понятие Ц. с особым типом культуры, сформировавшейся в конкретных исторических условиях в том или ином регионе Земли.

Человек – биосоциальное существо, обладающее сознанием, субъект исторической деятельности и культуры.

Эклектизм – формальное, механическое, чисто внешнее соединение внутренне несоединимых, разнородных элементов различных подходов, взглядов, методов, стилей.

Экология – наука о взаимосвязях между организмами и окружающей их средой, о круговороте веществ и потоках энергии, делающих возможной жизнь на Земле. Термин предложен немецким ученым Эрнстом Геккелем в 1886 г. Первоначально развивалась в рамках биологии. Однако приблизительно 20 лет назад термину Э. стали придавать значение, которое далеко выходит за рамки определения ее как раздела биологии. Соответственно этому целью экологически ориентированной научной дисциплины считают сохранение и развитие человеческой, общественной и природной подсистем.

Эксперимент – планомерно проведённое наблюдение; планомерная изоляция, комбинация и варьирование условий с целью изучения зависящих от них явлений. Тем самым человек создаёт возможность наблюдений, на основе которых складывается его знание о закономерностях в наблюдаемом явлении. Э. в современном смысле является со времени Галилея и Ф. Бэкона одним из важнейших средств исследования.

Экстраполяция – 1) распространение выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую часть его; 2) в статистике – распространение установленных в прошлом тенденций на будущий период; распространение выборочных данных на другую часть совокупности, не подвергнутую наблюдению (экстраполяция в пространстве).

Энтропия – одна из физических величин, характеризующих меру внутренней неупорядоченности системы; при всех процессах, происходящих в замкнутой системе. Э. или возрастает (необратимые процессы), или остаётся постоянной (обратимые процессы). В открытых системах Э. может понижаться за счёт увеличения её во внешней среде.

Эпистемология – философская дисциплина, занимающаяся природой, структурой и функциями знания. Близко соприкасается с логикой, гносеологией (теорией познания) и философией науки. Э. проблематика сложилась на волне

постпозитивизма с его вниманием к строению и функциям научной теории, к историческому развитию научного знания.

Язык – сложная развивающаяся знаковая система, функционирующая в процессе мышления и общения. Выделяют естественный Я., возникший в процессе человеческой эволюции, и различные искусственные Я., созданные для специальных целей: от научного познания до регулирования движения. Единицей любого Я. является знак, обладающий в общем случае смыслом и значением. Для естественного Я. этот знак – слово. Для формальных Я. и Я. теоретического познания существует проблема интерпретации, истолкования знака или системы знаков для обретения ими эмпирического смысла (значения). Я. выполняет в системе общества следующие функции: 1) служит для выражения чувств, мыслей, переживаний; 2) непосредственно или условными знаками передаёт какие-либо сообщения, сведения, предупреждения, толчки к действию; 3) познавательную, опирающуюся на теоретико-информационные модели со специфическим Я.; 4) информационно-трансляционную (новости, сплетни); 5) коммуникационную как средство повседневного бытового, производственного или иного общения, не требующее чувств, не содержащее сообщений, не служащее целям познания, не несущее новой информации.

Самостоятельная работа заключается в изучении дополнительной литературы по дисциплине, а также подготовке реферата по теме, выбранной или предложенной обучающимся с согласия преподавателя (в рамках философской тематики преподаватели могут предлагать свои авторские варианты реферативной тематики).

Примерные темы рефератов для самостоятельной работы

1. Софисты и Сократ. Открытие человека.
2. Платон и Аристотель: философское сопоставление.
3. Как стать счастливым и какова роль философии в достижении счастья?
4. Отличие греческой философии от китайской и индийской.
5. Фома Аквинский и средневековая схоластика.
6. Ф.Бэкон и эмпирическое знание.
7. Декарт и теоретическое знание.
8. Гегель: философия и диалектика.
9. Основные принципы диалектики и ее отличие от метафизики.
10. Как возможно истинное знание по Канту?
11. Немецкая классическая философия.
12. Гегель и Маркс: единство и различие.
13. Проблема отчуждения в философии Маркса.
14. Проблема смысла жизни в философии.
15. Проблема человека в философии.
16. Философия и культура.
17. Философские основы государственной культурной политики.
18. Культура и цивилизация – философский аспект.
19. Философия и искусство.
20. Философия и религия.
21. Философия и мораль.
22. Социальная философия: современные проблемы.
23. Философия науки и техники: история и современные проблемы.
24. Глобальные проблемы современности: философский анализ.

25. Философия Ницше.
26. Артур Шопенгауэр: философия мировой воли..
27. Русская философия, ее истоки и внутреннее многообразие.
28. Философия всеединства В.Соловьева.
29. Личность, творчество, свобода в философии Н.Бердяева.
30. Экзистенциализм.
31. Позитивизм, неопозитивизм, постпозитивизм.
32. Прагматизм.
33. Цивилизация перед выбором: альтернативные модели будущего (философский анализ).
34. Философские идеи в кино.
35. Евразийство и евразийцы

Критерии оценки

Педагог оценивает самостоятельную работу обучающегося как зачетную при условии раскрытия темы, знания лекционного материала, знания основной литературы, знания основных терминов и понятий, способности правильно и рассудительно ответить на большую часть вопросов и формировать компетентное суждение.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам

ЭБС "Айбукс" контракт 192-22-У от 15.11.2023 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	с 15.11.2023 по 15.11.2023
ЭБС "Юрайт" контракт №201-22-У от 22.11.2023 https://biblio-online.ru/	с 22.11.2023 по 22.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №198-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №197-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	Бессрочно

Основная литература

1. Философия / Под ред. А.Н. Чумакова. 3-е изд. – М.: Проспект, 2021.
2. Лазарев Ф.В., Лебедев С.А. Философская рефлексия: сущность, типы, формы // Вопр. философии, 2016, № 6. С. 15 – 28. Электронный доступ: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1410&Itemid=52
3. Философский словарь. – М.: Алгоритм, 2021.

Дополнительная литература

1. Алфеев Г.В. Православный взгляд на современные проблемы человечества в XXI веке // Вопросы философии, 2017, № 4. С. 12 – 17. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1609&Itemid=52
2. Введение в философию: Учебное пособие / Рук. колл.: акад. И.Т. Фролов. 5-изд. – М.: Культурная революция; Республика, 2012.
3. Гайденок П.П. История греческой философии в ее связи с наукой. – СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2012.

4. Гайденок П.П. История новейшей философии в ее связи с наукой. – СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2012.
5. Евлампиев И. Художественная философия Андрея Тарковского. – Уфа: ARC, 2012.
6. Кондрашов П.Н. Философия праксиса Карла Маркса // Вопросы философии. 2016. № 10. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1507&Itemid=52
7. Лосский Н.О. История русской философии. – М.: Академический проект, 2007.
8. Маслин М.А. Русская философия как единство многообразия // Тетради по консерватизму. 2016. № 2. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26399970_55062844.pdf
9. Мотрошилова Н.В. Рождение и развитие философских идей: историко-философские очерки и портреты. 2-е изд., доп. - М.: Канон + , РООИ "Реабилитация", 2010.
10. Соколов В.В. Историческое введение в философию. М.: Изд. МГУ, 2004.
11. Панофски Э. Этюды по иконологии. – СПб.: Азбука-классика, 2009.
12. Фэн Юлань. Краткая история китайской философии. – СПб.: Евразия, 2000. URL: <https://www.abirus.ru/>
13. Рассел Б. История западной философии. Т. 1-2. – М.: Миф, 1993.
14. Хайдеггер М. Что зовется мышлением? – М.: Территория будущего, 2006.
15. Ясперс К. Всемирная история философии: введение. – СПб.: Наука, 2000.

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ).
2. Философский портал <http://www.philosophy.ru/>
3. Цифровая библиотека по философии <http://filosof.historic.ru/>
4. Библиотека Гумер https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php?mode=author

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSPUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

Б1.О.03. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики государства, функциями органов управления и координации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также с принципами, содержанием и механизмами реализации культурной политики государства.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о феномене культуры и феномене искусства как сферы культуры;
- дать знания о сущности государства, его признаках, задачах, видах и функциях;
- сформировать знания о целях, задачах, средствах и принципах культурной политики государства;
- изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации;
- дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления;
- раскрыть сущность современной социокультурной ситуации в России;
- дать представление о региональных стратегиях социокультурного развития и управления, реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации и некоторых ее регионов;
- ознакомить обучающихся с основными принципами и содержанием международной культурной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к Обязательной части, Блока 1. Дисциплины (модули) и преподается в 7-м семестре, координируется с дисциплинами по мастерству продюсера кино и телевидения.

При изучении дисциплины «Основы культурной политики Российской Федерации» следует помнить, что культурная политика как объект исследования является междисциплинарной сферой пересечения интересов различных гуманитарных наук (культурологии, философии, права, истории России и др.), поэтому опора на весь накопленный потенциал гуманитарных знаний является условием успешности освоения дисциплины.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-2.1. Знает основы культурной политики в Российской Федерации; ОПК-2.2. Знает нормативно-правовые основания государственной культурной политики; ОПК-2.3. Знает приоритеты политики государства в сфере экранной культуры; ОПК-2.4. умеет систематизировать знания в области истории, теории

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	культуры и искусств и использовать их для анализа социокультурной ситуации в динамике исторического развития; ОПК-2.5. Умеет соотносить состояние современной экранной культуры с приоритетами государственной культурной политики в целях их реализации в сфере профессиональной деятельности; ОПК-2.6. Владеет методами изучения и анализа культурных процессов и социокультурных практик; ОПК-2.7. Владеет методиками практической реализации целей и задач государственной культурной политики в сфере профессиональной деятельности.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч.плану	В т.ч. по семестрам	
			6	7
Работа с преподавателем (аудиторные занятия)		34	–	34
Теоретический блок:			–	
Лекции		34	–	34
Практический блок:		–	–	–
Практические и семинарские занятия		–	–	–
Самостоятельная работа		32	–	32
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	–	6
ИТОГО:	акад. час.	72		
	з.е.	2	–	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Название тем	Общая трудоемкость, час.	Виды учебных занятий	
		Лекции	Самост. работа
Тема 1. Объект и предмет дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»	4	2	2
Тема 2. Теория и методология культурной политики	4	2	2
Тема 3. История культурной политики в России	6	4	2

Название тем	Общая трудо- емкость, час.	Виды учебных занятий	
		Лекции	Самост. работа
Тема 4. Законодательная база сферы культуры	4	2	2
Тема 5. Организационная структура субъектов культурной политики	4	2	2
Тема 6. Региональная культурная политика: теория и практика. Региональные стратегии социокультурного развития и управления	4	2	2
Тема 7. Роль общественных организаций, политических партий, негосударственных организаций в культурной политике	4	2	2
Тема 8. Этническое и национальное в культурной политике	4	2	2
Тема 9. Наука и образование в сфере культуры	4	2	2
Тема 10. Кадровая политика в сфере культуры. Роль вузов культуры в подготовке специалистов культурной сферы	4	2	2
Тема 11. Сохранение культурного наследия	4	2	2
Тема 12. Индустрии культурной деятельности	8	4	4
Тема 13. Современная социокультурная ситуация в России и государственная культурная политика	4	2	2
Тема 14. Эволюция отношений государства и церкви в рамках культурной политики	4	2	2
Тема 15. Зарубежный опыт в сфере культурной политики	4	2	2
Форма промежуточной аттестации – зачет	6		
ИТОГО:	72	34	32

5.2. Содержание разделов тем дисциплины

Компетенция, связанная со способностью ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации формируются системно, последовательно и непрерывно в процессе изучения материала.

Тема 1. Объект и предмет дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»

Введение в дисциплину: цели и задачи курса «Основы культурной политики», необходимость его изучения для специалиста сферы культуры. Обусловленность междисциплинарного характера курса сферой пересечения интересов различных гуманитарных наук: культурологии, социологии, философии, права, истории и др.

Понятия «культура», «государство», «культурная политика», «субъекты и объекты государственной культурной политики», «культура как мягкая сила», «культурное наследие и его сохранение», «культурная деятельность».

Тема 2. Теория и методология культурной политики

Понятие «культурная политика» в современной культурологии: основные подходы (Жидков В.С., Соколов К.Б., Каменец А.В., Флиер А.Я., Щедровицкий П.Г.

и др.). Модель управления культурой (по А.Я. Флиеру), двухсоставность культурной политики.

Субъекты культурной политики: государство, общество (население) и художник (создатель художественных ценностей). Взаимоотношения и роль субъектов культурной жизни в сфере культурной политики. Превалирование роли государства как субъекта культурной политики; централизованность в управлении сферой культуры как традиция российской истории.

Методология изучения культурной политики: методы социологического исследования (институциональный, коммуникативный и семиотический уровни), методы теории исследования культуры, технологии психологического подхода в формировании и реализации культурной политики.

Методы практического руководства: планирование, организация, руководство людьми, контроль (практическая работа); способы оптимизации управления: прогнозирование, проектирование, моделирование, программирование и мониторинг региональной культурной политики.

Тема 3. История культурной политики в России

Исторические тенденции и главные особенности культурной политики России. История культурной политики в допетровской Руси VIII-XVII вв. Первое культурно-политическое решение: выбор князя Владимира, смена и сосуществование двух типов культуры – языческой и христианской. Роль княжеской власти в развитии православной культуры. Усиление культурно-политического влияния государства в период возвышения Москвы и образования Московской Руси. Укрепление монархии и культурно-идеологическое оформление доктрины «Москва – III Рим». Церковный раскол как культурный раскол, инициированный государством и предопределивший культурный поворот России к Западу.

История культурной политики в России: от Петра I до Николая II. Реформы Петра I: лицом к Западу, противоборство двух культур – традиционной и барочной. Роль Екатерины II в подъеме русской культуры. Просвещенный абсолютизм. Создание единой системы образования в России при Александре I. Укрепление и оформление культурной политики в XIX в. в деятельности различных министерств. Реформы Александра II и их значение для культуры. Расцвет русской культуры в XIX в., роль подъема общественного сознания в культурной жизни страны. Серебряный век русской культуры. Русские революции и культура. Основные тенденции и традиции культурной политики в дореволюционной России.

Советская культурная политика. Первые годы советской власти: ориентация на создание пролетарской культуры. Административно-командная система управления сферой культуры в сталинский период; культурная политика в годы войны. Политическая «оттепель», инициированная государством, и ее значение для советской культуры. Культурная политика КПСС в период с 1964 – 1985 гг. (периода застоя).

«Перестройка» и оживление культурных процессов в жизни страны (1985-1991 гг.).

Тема 4. Законодательная база сферы культуры

Ознакомление с основными правовыми законами, актами, нормативным документами, образующими правовую основу культуры в Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации (1993 г.): статьи о правах и свободах человека и гражданина в сфере культуры.

Закон «О средствах массовой информации» (1991 г.).

Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993 г.) о защите интеллектуальной собственности и регулировании отношений, возникающих в связи с созданием и использованием произведений литературы и искусства, фонограмм, исполнений, постановок, передач, организаций эфирного и кабельного вещания.

Законы РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (1993 г.), «Основы законодательства Российской Федерации об Архивном фонде РФ и архивах» (1993 г.).

Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» (1976 г.).

Закон РФ «Об основах градостроительства» (1992 г.), Закон РФ «О библиотечном деле и об обязательном экземпляре документов» (1994 г.) о сохранении и использовании культурного наследия России.

Постановление Правительства РФ «Положение об основах хозяйственной деятельности организаций культуры и искусства» (1995 г.) о принципах функционирования учреждений, предприятий и организаций в условиях рыночной экономики.

Постановление правительства РФ «О федеральной целевой программе «Развитие и сохранение культуры и искусства Российской Федерации (1997-1999 гг.)» как средство обеспечения максимальной рациональности финансирования деятельности в сфере культуры и способ подготовки более обеспеченных проектов выделения средств из государственного бюджета.

Постановление правительства РФ № 679 от 6 июня 1997 г. «Об утверждении положения о Министерстве культуры РФ».

Принятие законов, внесших принципиальные изменения во взаимоотношения государства и культуры:

Федеральный закон № 122 (2004 г.) «О внесении изменений в законодательные акты РФ и признании утратившими силу некоторых законодательных актов РФ»: сокращение обязанностей государства по поддержанию культурной деятельности в стране.

Закон РФ «Об автономных учреждениях» (2006 г.), Федеральный закон (2010 г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»: перевод бюджетной сферы страны на коммерческие рельсы.

Проект нового закона о культуре: общественное обсуждение и экспертные оценки.

Экспертно-юридический анализ и оценки правовой базы культуры: основные недостатки и необходимые изменения.

Тема 5. Организационная структура субъектов культурной политики

Законодательная власть. Исполнительная власть. Уровни управления культурой: федеральный, региональный, муниципальный. Правовые отношения центра и регионов, определенные в Конституции РФ (статьи 5, 65, 79), а также законами РФ «О местном самоуправлении в Российской Федерации», «О национально-культурной автономии», «Основы законодательства о культуре». Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов.

Министерство культуры РФ: функции, полномочия, цели и задачи, деятельность, структура. Роль Министерства культуры в государственной культурной политике: охрана, реставрация и использование историко-культурного наследия, библиотечное дело, искусства, народное творчество и культурно-досуговая деятельность населения, подготовка кадров для сферы культуры и искусства как объекты его деятельности. Функции Министерства: руководство, координация и финансирование подведомственных учреждений; методическая помощь и финансовая поддержка региональных органов управления культурой, другим организациям.

Национальная политика Министерства культуры РФ. Помощь молодым национально-государственным образованиям (Тыва, Хакасия, Алтай и др.). Создание условий для сохранения и развития особенностей культурной среды регионов. Неравномерность культурного развития регионов, разорванность культурного пространства страны. Необходимость выравнивания культурного развития регионов, выравнивание межрегиональных связей.

Межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия и создание при них координационных советов по культуре: Ассоциация областей и городов Центрального района России, Ассоциация экономического взаимодействия территорий Северо-запада, Ассоциация «Черноземье», Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение», «Ассоциация социально-экономического сотрудничества республик, краев и областей Северного Кавказа», «Ассоциация «Большая Волга», Уральская региональная ассоциация, Дальневосточная ассоциация экономического взаимодействия и др. Заключение соглашений между Правительством, Советом Федерации Федерального Собрания России и ассоциациями.

Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти, их структура и функции.

Тема 6. Региональная культурная политика: теория и практика.

Региональные стратегии социокультурного развития и управления

Полисемантичность понятия «регион»; регионализм и регионализация как его смысловые производные. Понятие культурного региона. Теория культурной регионалистики. Основные подходы к изучению региона: концепция культурного ландшафта (культурно-географическая характеристика региона), историко-культурная регионалистика, социокультурный подход.

Социокультурное развитие региона. Критерии культурного развития региона: потенциал освоения культурных ценностей, степень включенности в культурную жизнь населения, творческий потенциал сферы культуры. Сохранение культурной среды. Специфика региональной культурной политики. Стратегия социокультурного развития региона как предмет политики и практики. Взаимодействие субъектов культурной политики в регионе.

Понятие муниципальной культурной политики. Принципы культурной политики муниципального образования. Городская культурная политика.

Тема 7. Роль общественных организаций, политических партий, негосударственных организаций в культурной политике

Роль общественных организаций, фондов, негосударственных организаций в культурной политике, их взаимодействие с федеральными, региональными и муниципальными органами власти: российские и наднациональные творческие и профессиональные союзы и объединения (Союз театральных деятелей, Союз

кинематографистов, Конфедерация союза кинематографистов стран СНГ, Всероссийское музыкальное общество, Союз композиторов, Союз художников, Союз архитекторов и др.), национальные культурные объединения, религиозные объединения, негосударственные телевизионные компании.

Политические партии в России и культурная политика. Место и роль культуры, цели и приоритеты культурной политики в программах крупных политических партий. Роль политических партий в культурной политике и их взаимодействие с органами государственной, региональной и муниципальной власти.

Тема 8. Этническое и национальное в культурной политике

Национально-культурные автономии и национально-культурные центры – основные субъекты государственной национальной культурной политики.

Сохранение и развитие историко-культурного наследия народов России.

Создание нормативно-правовой базы развития культуры регионов России.

Сохранение и развитие системы художественного образования с учётом национальных традиций, обрядов и обычаев. Адресная поддержка профессионального и самодеятельного творчества, художественных коллективов и профессиональных работников искусства.

Тема 9. Наука и образование в сфере культуры

Приоритетное развитие гуманитарных наук, связанных с изучением культуры, искусства и культурного наследия. Необходимость проведения фундаментальных и прикладных исследований в этой сфере.

Культурологическое и художественное образование в России как одно из направлений государственной культурной политики.

Художественное образование как главное направление в системе культурологического образования. Традиции художественно-образовательной системы в России. Единая система художественного образования и воспитания в СССР, ее успехи, достоинства и достижения, связанные с актуализацией художественной культуры. Изменение парадигмы современного художественного образования. Личностно-ориентированный подход в художественном образовании. Современное художественное образование как многоступенчатый процесс вовлечения человека в культуру.

Проблемы современного художественного образования в России. Место и роль профессионалов-управленцев в духовной сфере жизни общества. Роль творческих исполнителей, организаторов, местной интеллигенции, занятой культурно-творческой деятельностью, в культурном просвещении и образовании.

Развитие системы подготовки научных и научно-педагогических кадров в сфере гуманитарных наук.

Тема 10. Кадровая политика в сфере культуры.

Роль вузов культуры в подготовке специалистов культурной сферы

Категории кадров культуры. Система подготовки специалистов и для профессиональных и любительских художественных коллективов, массовых учреждений культуры. Участие вузов культуры в непрерывном профессиональном образовании в социально-культурной сфере. Специфические особенности подготовки специалистов для различных регионов России. Проблемы в системе подготовки кадров культурной сферы.

Становление рыночных отношений в стране и изменения в подготовке кадров сферы культуры. Опыт сотрудничества вузов культуры и искусства с властными

структурами, общественными организациями, предпринимателями, спонсорами в подготовке специалистов высшей квалификации. Востребованность выпускников творческих вузов на рынке труда, проблемы трудоустройства. Соответствие системы профессионального образования требованиям современного развития общества в целом.

Тема 11. Сохранение культурного наследия

Система государственной охраны объектов культурного наследия народов Российской Федерации, предметов музейного, архивного и национального библиотечного фонда. Понятие экологии культуры. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей. Проблема реституций. Культуроохранная деятельность социальных институтов различных типов (музеи, заповедники, архивы и т.п.). Реставрация как одно из направлений прикладной культурологии. Общественная инициатива и охрана памятников. Опыт использования объектов культурного наследия, предметов музейного и архивного фондов, научного и информационного потенциала российских музеев и музеев-заповедников в образовательном процессе.

Сохранение памятников в условиях существования различных форм собственности. Региональный опыт приватизации памятников. Роль культурной политики в сохранении исторических городов.

Тема 12. Индустрии культурной деятельности

Развитие профессионального творчества. Повышение роли профессионального сообщества и творческой общественности в регулировании современного художественного творчества.

Создание условий для развития творческих индустрий. Фестивальная, гастрольная и выставочная деятельность. Государственная поддержка различных видов отечественной кинематографии и других видов и жанров профессионального творчества.

Формирование многофункциональных культурных комплексов. Создание условий для развития национального сектора массовой культуры, повышения эстетического качества продукции массовой культуры, вовлечения её в процесс реализации государственной культурной политики.

Повышение доступности дополнительного образования в сфере культуры. Создание условий для образования и деятельности негосударственных культурных институций, поддержка благотворительности и меценатства.

Тема 13. Современная социокультурная ситуация в России и государственная культурная политика

Изучение социокультурной ситуации в стране (или регионе) как важнейшее условие построения успешной культурной политики. Культурологический анализ современной социокультурной ситуации в России.

Социокультурная ситуация 90-х годов XX в. Массовизация, примитивизация и коммерциализация культуры. Отсутствие концепции государственной культурной политики в 90-е годы XX века. Резкое сокращение финансирования культуры. Социокультурные последствия пореформенного периода.

Стабилизация развития сферы культуры в первое десятилетие XXI в. Выход российской культуры из кризиса: преодоление негативных последствий 90-х годов. Новые социокультурные условия.

Государственная культурная политика сегодня: проблемы и перспективы. Проблемы нормативно-правовой базы, недофинансирование сферы культуры,

сохранение проблемы концептуализации культурной политики, разрыв между теорией культурной политики и практикой, слабое привлечение научного потенциала к построению культурной политики в России, перевод сферы культуры на рыночные механизмы функционирования, проблемы в сфере меценатства.

Тема 14. Эволюция отношений государства и церкви в рамках культурной политики

Церковь и государство в допетровскую эпоху. Взаимоотношения церкви с государством строились по византийской модели.

Синодальная система церковно-государственных отношений.

Императорский указ 1905 года об укреплении начал веротерпимости в Российской империи.

Взаимоотношения Церкви и государства при Временном правительстве.

Революционные события 1917 года внесли радикальные перемены в церковно-государственные отношения. Акты Временного правительства: постановление о передачи церковно-приходских школ, учительских семинарий в ведение Министерства народного просвещения; учреждение Министерства исповеданий.

Взаимоотношения Церкви и государства в советскую эпоху.

Церковно-государственные отношения в 1990-е годы. Принятие закона «О свободе совести и религиозных организациях», утвердившего за приходами права юридического лица, возможностью религиозного обучения детей.

Принципы и проблемы возвращения церковной собственности в сфере недвижимости. Изменение роли религиозных объединений в культурной жизни государства.

Тема 15. Зарубежный опыт в сфере культурной политики

Традиции культурной политики в Европейских странах и США. Принципы культурной политики в различных зарубежных странах, выбор стратегии и ориентиры.

Сравнительный анализ культурной политики зарубежных государств по следующим параметрам и критериям:

- субъекты культурной политики, доля их участия в развитии культурной жизни;
- нормативно-правовая база сферы культуры;
- финансирование культуры: доля государственного финансирования в бюджете страны; спонсорская помощь и меценатство;
- разработка и наличие государственных концепций и программ развития культуры в целом, а также ее отдельных сфер;
- прозрачность культурной политики.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

необходимой для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам

ЭБС "Айбукс" контракт 192-22-У от 15.11.2023 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	с 15.11.2023 по 15.11.2023
ЭБС "Юрайт" контракт №201-22-У от 22.11.2023 https://biblio-online.ru/	с 22.11.2023 по 22.11.2023

ЭБС "Лань" контракт №198-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №197-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
<u>Электронная библиотека ВГИК</u> http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	Бессрочно

Основная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: Лекции. – М., 2010. (<http://www.cr-journal.ru/>)
2. Время, вперед! Культурная политика в СССР: Сб. /Под ред. Куренного В.А. (<http://www.litmir.co/>)
3. Гасанова Н.К. Мультикультурализм в культурной политике. – М., 2014 (<http://www.eLibrary.ru/>)
4. Горлова И.И. Культурная политика в современной России: региональный аспект. – Краснодар, 1998 (<http://www.eLibrary.ru/>)
5. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика государства и искусство. – СПб., 2005 (<http://www.padaread.com/>).
6. Ивлиев Г.П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации. – М., 2012 (<http://www.eLibrary.ru/>)
7. Основы государственной культурной политики (<http://www.mkrf.ru/>)

Дополнительная литература

1. Андрианова Т.В. Геополитика и культура. – М., 2014.
2. Амельченко С.Н. Модели культурной политики в современном мире. – Магнитогорск, 2016.
3. Березовая Л.Г., Берлякова Н.П.. История русской культуры: Учебник для вузов: в 2 ч. – М., 2002.
4. Бокова А.В. Творческие индустрии в современной культуре: концепция и их значение для социально-экономического развития // Материалы молодежной научной конференции ТГУ, 2009 г. – Вып.1. – Томск, 2010.
5. Власть и художественная интеллигенция. Документы ЦК РКП(б) – ВКП(б), ВЧК – ОГПУ – НКВД о культурной политике 1917-1953 гг. – М., 1999.
6. Водопьянова Е.В. Российские реалии на фоне гуманитарных стратегий Европейского Союза. – М., 2009.
7. Волк П.Л. Культура российских регионов: вчера...сегодня...завтра... – Томск, 2002.
8. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России: теория и история. – М., 2001.
9. Замятин Д.Н. Культура и пространство: моделирование географических образов. – М., 2006.
10. Зеленцова Е. Культурная политика и экономика культуры: тезисы для сборки региональных стратегий. – М., 2010.
11. Культура. Власть. Общество: пути реализации государственной культурной политики. – Екатеринбург, 2015.
12. Культурная политика: проблемы теории и практики: Сб. статей. – СПб., 2003.
13. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: Сб. материалов / Сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – М., 2002.

14. Культурные связи в Европе эпохи Возрождения: Сб. / Отв. ред. Л. М. Брагина. – М., 2010.
15. Коростелев Н.Ю. Кадровая ситуация в учреждениях сферы культуры и искусства. – Орёл, 2014.
16. Мусин А.Е. Церковная старина в современной России. – СПб., 2010.
17. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. – М., 2005.
18. Разлогов К.Э. Культурная политика в новых реалиях: проблемы идентичности. – М., 2014.
19. Регионы в России: социокультурные портреты регионов в общероссийском контексте / Н.И. Лапин, Л.А. Беляева, Е.А. Когай [и др.]; сост. и общ. ред. Н.И. Лапина, Л.А. Беляевой. – М., 2009.
20. Россия в диалоге культур /Отв. ред. А.А. Гусейнов, А.В. Смирнов, Б.О. Николаичев. – М., 2010.
21. Скачков А.С. Культурная политика ЮНЕСКО в эпоху глобализации. – М., 2015.
22. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторов и соискателей, преподавателей культурологии. – М., 2002.
23. Чирун С.Н. Молодёжная политика в ситуации постмодерна: модели, механизмы, риски. – М., 2014.

*7. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов,
необходимых для освоения дисциплины*

1. Официальный сайт Министерства культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>
2. Официальный сайт Общественной палаты РФ <http://www.oprf.ru/>
3. Официальный сайт по вопросам культуры <http://www.ecsocman.hse.ru/>
4. Официальный сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО <http://www.unesco.ru/ru/>
5. Менеджмент музейного дела <http://www.museum.ru/>
6. Содружество кинематографа РФ <http://www.kinoteka.ru>, <http://www.film.ru/>
7. Сайт «Культурные ценности – жертвы войны» <http://www.lostart.ru/>
8. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ).

*8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении
образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного
обеспечения*

Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC
WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

*9. Описание информационно-технической базы, необходимой для осуществления
образовательного процесса по дисциплине*

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного
назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

10. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического содержания дисциплины, осуществления и реализации целей и задач обучения, выполнения заданий по самостоятельной работе необходимо научиться анализировать большой объём источников самого различного характера (теоретического, фактографического и информационного) по социально-политической проблематике. Следует учитывать, что объект изучения (культурная политика) – это постоянно обновляющийся процесс как управления культурной сферой, так и практической деятельности. Поэтому обучающимся необходимо обращаться не только к научным публикациям, аккумулирующим теоретический и эмпирический материал по теме, но и отслеживать этот процесс на официальных сайтах Министерства культуры РФ, Общественной палаты РФ и ее региональных отделений.

Б1.О.04. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Основы финансовой грамотности» призвана помочь обучающимся овладеть специфическим понятийным аппаратом в области экономики и бизнеса, осмыслить практические аспекты экономического поведения человека, вооружить их практическими навыками потребительского поведения в современных реалиях.

Развитие современной рыночной экономики и обеспечение устойчивости финансовой системы требует высокого уровня финансовой грамотности и экономической активности населения. В последние годы наблюдается тенденция роста доли граждан, которые хотели бы существенно изменить свою позицию в отношении управления личными финансами. Они хотят превратиться в активных участников финансового рынка, способных самостоятельно выстраивать стратегию роста своих сбережений, их рационального использования. Поэтому особую актуальность приобретает задача повышения финансовой грамотности населения, развития системы финансового образования и укрепления защиты прав потребителей финансовых услуг.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся экономического образа мышления, навыков анализа поведения экономических агентов в рыночной экономике, умения собирать, обобщать и обрабатывать информацию, а также систематизированных знаний об основах управления личными финансами, функционировании предприятия (организации) аудиовизуальной сферы (АВС), методах и инструментах изучения этих явлений, способах и средствах решения возникающих проблем.

Задачи курса:

- изучение закономерностей протекающих экономических процессов, принципов работы основных финансовых институтов;
- выработка умений применять финансовые инструменты на практике;
- формирование навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета;
- изучение основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы финансовой грамотности» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется в 1-м семестре, координируется с дисциплинами по мастерству продюсера кино и телевидения.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции (Табл. 1).

Таблица 1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) *знать*:

- базовые категории, понятия и систему основных показателей, характеризующих финансовую грамотность в современных условиях;
- способы получения, обобщения и использования экономической информации при разработке личных финансовых решений;

2) *уметь*:

- самостоятельно пользоваться источниками экономической, социальной и финансовой информации;
- выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, выбирать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- собирать, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для решения поставленных задач;
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений;

3) *владеть*:

- основными приемами и методами анализа имеющихся данных;
- навыками сбора и обработки информации о функционировании экономических агентов;
- навыками анализа индивидуальных рисков, связанных с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (1-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		1	2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34	34	–
Теоретический блок:			
Лекции	34	34	–
Практический блок:	–	–	–
Практические и семинарские занятия	–	–	–
Самостоятельная работа:	32	32	–
Форма промежуточной аттестации – зачет	6	6	–
ИТОГО:	акад. час.	72	72
	з.е.	2	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Название разделов и тем	Общая трудо- емкость (в часах)	Виды учебных занятий	
		Контактные часы, в том числе лекции	Самост. работа
Тема 1. Личные доходы и расходы граждан	8	4	4
Тема 2. Банки и их значение	8	4	4
Тема 3. Сбережения и инвестиции	10	6	4
Тема 4. Налоги	8	4	4
Тема 5. Предпринимательский доход в ABC	8	4	4
Тема 6. Возможности пенсионного накопления	8	4	4
Тема 7. Страхование.	8	4	4
Тема 8. Риски в мире денег	8	4	4
Форма промежуточной аттестации – зачет	6		
ИТОГО:	72	34	32

2.3. Содержание дисциплины

Теоретический блок реализуется в виде проблемных лекций с использованием иллюстративного материала. Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине, составляет 100%.

Тема 1. Личные доходы и расходы граждан

Деньги и их эволюция. Денежные системы. Законы рынка. Финансы. Денежные доходы и их структура. Источники денежных доходов: заработная плата, предпринимательский доход, рентный доход, процент, социальные выплаты и прочие источники. Номинальные и реальные денежные доходы. Личный доход, располагаемый доход. Фактор инфляции. Расходы и их структура. Потребительские расходы. Конечное потребление.

Личный бюджет. Принятие экономических решений. Личное финансовое планирование. Ограниченная рациональность. Мотивация.

Особенности формирования денежных доходов граждан, работающих в аудиовизуальной сфере.

Жизненный цикл индивида (жизненный цикл семьи). Семейный бюджет. Изменение ролевых функций индивида на разных этапах жизненного цикла. Основные финансовые задачи на каждом этапе жизненного цикла.

Основные источники информации: экономической, финансовой, правовой.

Тема 2. Банки и их значение

Банковская система. Центральный банк РФ, его задачи, функции и роль. Влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет.

Депозит. Вкладчик. Номинальная и реальная процентная ставка по депозиту. Депозитный договор, простой процентный рост, процентный рост с капитализацией. Депозитные и сберегательные сертификаты.

Кредит. Сущность кредита, его роль и функции. Кредитная сделка. Кредитная история. Кредитная репутация. Номинальная процентная ставка по кредиту, полная стоимость кредита (ПСК).

Потребительское кредитование. Ипотечное кредитование. Обеспечение по кредитам. Реструктуризация задолженности перед банком и её условия.

Банковский счет, договор банковского счета: взаимные права и обязательства клиента и банка, их материальная ответственность за невыполнение договорных обязательств. Банковская ячейка, денежные переводы, валютно-обменные операции, банковские карты, электронные деньги.

Тема 3. Сбережения и инвестиции

Склонность к сбережению и её зависимость от величины денежного дохода. Инвестиции реальные и финансовые. Физическое лицо как инвестор. Финансовые институты и финансовые инструменты. Современные фондовые рынки, ценные бумаги и их виды, формирование курса ценных бумаг, инвестиционный портфель, управление инвестиционным портфелем, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, валютная и фондовая биржи. Паевые инвестиционные фонды как способ инвестирования для физических лиц. Производные финансовые инструменты.

Тема 4. Налоги

Классификация и функции налогов. Сущность и цели налогообложения. Нормативно-правовая основа налогообложения. Налоговый кодекс РФ. Система федеральных налогов. Система региональных налогов. Система местных налогов. Виды налогов, субъект, предмет и объект налогообложения, ставка налога, сумма налога, системы налогообложения, налоговые льготы, порядок уплаты налога, налоговая декларация, налоговые вычеты.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налогоплательщики НДФЛ. Элементы НДФЛ. Объект налогообложения: доходы налоговых резидентов и нерезидентов. Налоговые риски. Санкции, применяемые к налогоплательщикам. Налогообложение в АВС.

Тема 5. Предпринимательский доход в АВС

Особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.

Многообразие форм собственности и субъектов правоотношений в АВС. Малый бизнес и его функционирование в АВС. Организационно-правовые формы предприятий в кинобизнесе. Юридические лица и ИП. «Самозанятые».

Процесс организации малого предприятия.

Отчисления в социальные внебюджетные фонды.

Тема 6. Возможности пенсионного накопления

Пенсия, государственная пенсионная система в РФ, Пенсионный фонд РФ и его функции, негосударственные пенсионные фонды, трудовая и социальная пенсия, корпоративная пенсия, инструменты для увеличения размера пенсионных накоплений.

Тема 7. Страхование

Личное страхование. Страхование жизни. Страхование имущества.

Социальное и пенсионное страхование.

Тема 8. Риски в мире денег

Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества: в кредитных организациях, интернете, по телефону, при операциях с наличными.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, а также для индивидуального изучения тем дисциплины в рекомендованной литературе, источниках в периодической печати и сети Интернет.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает выполнение домашнего задания или подготовку сообщения по отдельным вопросам дисциплины. Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или при проведении коллоквиума

Перечень вопросов для самопроверки

Тема 1. Личные доходы и расходы граждан

1. Что такое деньги?
2. Какие денежные системы Вы знаете?
3. Как формируются личные доходы граждан?
4. Какие существуют системы и формы заработной платы?
5. В чем состоят особенности оплаты труда творческих работников?
6. Какие существуют системы и формы заработной платы в кинематографе?
7. Что означает термин «Минимальный размер оплаты труда»?
8. Какие существуют социальные выплаты?
9. Что такое «потребительские расходы граждан»?
10. Охарактеризуйте жизненный цикл семьи.
11. Какие факторы влияют на потребительское поведение граждан?

Тема 2. Банки и их значение

1. Какова структура банковской системы России?
2. Перечислите основные функции ЦБ РФ?
3. Какую роль выполняет ключевая ставка?
4. Какие основные операции коммерческого банка направлены на привлечение денежных средств?
5. Какие виды депозитов вы можете назвать?
6. Какие виды банковских карт вы знаете, их особенности?
7. Банковские операции для физических лиц: хранение, обмен и перевод денег.
8. Кредит как часть личного финансового плана.
9. Из чего складывается кредитная история заемщика?
10. Как оценить свою готовность к кредиту?

Тема 3. Сбережения и инвестиции

1. Что такое «инвестиции»?
2. Что такое «финансовые инвестиции»?
3. Что такое «реальные инвестиции»?
4. Как сбережения граждан становятся инвестициями?
5. Что может быть объектом личного инвестирования?
6. Каких участников фондового рынка вы знаете?
7. В чем заключается проблема инвестирования в драгоценные металлы?
8. Какие существуют виды ценных бумаг?
9. Какие требования предъявляются к квалифицированному инвестору?
10. Какие направления инвестирования считаются наиболее рискованными?
11. Чем индивидуальный инвестиционный счет отличается от депозита?

Тема 4. Налоги

1. Какие функции выполняют налоги?
2. Что такое «налоговая система»?
3. Какие виды налогов Вы можете выделить?
4. В чем разница между прямыми и косвенными налогами?
5. Чем различаются пропорциональная и прогрессивная шкалы налогообложения?
6. Что такое «налогооблагаемая база»?
7. Что такое НДФЛ?
8. Какие Вы знаете налоговые льготы?
9. Что такое «налоговый вычет»?
10. Кто имеет право на налоговый вычет?
11. Какие существуют налоговые вычеты?
12. Как получить налоговый вычет при покупке недвижимости?

Тема 5. Предпринимательский доход в АВС

1. Что такое ИП?
2. Какие документы нужны при создании ИП?
3. Какие налоги платит ИП?
4. Что такое УСН?
5. Что означает понятие «специальный налоговый режим»?
6. Кому подходит специальный налоговый режим?

Тема 6. Возможности пенсионного накопления

1. К какому виду доходов относится пенсия?
2. Кто имеет право на получение пенсии?
3. Кто получает социальную пенсию?
4. Что такое накопительная и страховая пенсия?
5. Что такое пенсионные фонды и как они работают?
6. Как рассчитать пенсию?
7. Что такое «корпоративная пенсия»?

Тема 7. Страхование

1. В чем заключается необходимость личного страхования?
2. Кто является участниками договора страхования?
3. Как регулируется страховая деятельность?
4. Какие риски возникают при страховании?

5. Какие виды страхования существуют в России?
6. Какова роль социального страхования?
7. В чем заключается пенсионное страхование?
8. В чем заключается необходимость имущественного страхования и страхования автогражданской ответственности?

Тема 8. Риски в мире денег

1. Каковы основные признаки финансовых пирамид?
2. Какие виды финансового мошенничества вы знаете?
3. В чем заключается телефонное мошенничество?
4. Какие риски возникают при хранении денег в коммерческих банках?
5. Какие риски возникают при обращении в МФО?

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И.Сидоренко, Ю.В. Кривошукского, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звездинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общей редакцией В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общей редакцией В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадриной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Трудовые аспекты продюсирования: Учебное пособие /Под общей редакцией Сидоренко В.И. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие /Под общей редакцией В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021
11. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Браилова, О.В. Эконометрия: Методическое пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94256>.
2. Лапшова О.А. и др. Оплата труда персонала: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под общ. ред. О.А. Лапшовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр. Академический курс).

- Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51.
3. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ADCBB35F-34AA-479C-8103-951511EEB1D8.
 4. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432142>
 5. Коноплев Б.Н. Основы кинопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
 6. Малышев В.С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94231>.
 7. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
 8. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
 9. Нехорошев Л.Н. Драматургия фильма: Учебник [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94229>.
 10. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
 11. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015.
 12. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
 13. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
 14. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.
 15. Макнаб, Д. Профессия: кинопродюсер /пер. с англ./-М.: РИПОЛ классик, 2014.
 16. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов /пер. с англ./ - М.: ГИТР.2008.

4.2. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ».
4. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
5. Федеральный закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

6. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

4.3. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Банка России.
2. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов России
3. <http://www.nalog.ru> - Федеральная налоговая служба
4. <http://www.pfrf.ru> - Пенсионный фонд
5. <http://www.rosпотребнадзор.ru> - Роспотребнадзор
6. <http://www.moex.com> - Официальный сайт Московской биржи
7. <http://bankir.ru> - Информационное агентство о банковском бизнесе
8. <http://www.bloomberg.com> - Инфомагентство «Блумберг»
9. <http://www.rbc.ru> - Инфомагентство РосБизнесКонсалтинг
10. <http://www.gifa.ru> - Гильдия инвестиционных и финансовых аналитиков
11. <http://www.theirm.org> - Институт управления рисками (IRM)
12. <http://www.airmic.com> - Ассоциация страхования и менеджеров по рискам (AIRMIC)
13. <http://вашифинансы.рф> - Европейская Банковская Ассоциация
14. <http://moneycentral.msn.com> - Персональные финансы и инвестиции
15. <http://www.ecb.int> - Europeen Central Bank

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов и их последующего обсуждения.

При изучении дисциплины «Основы финансовой грамотности» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и использование учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

– обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ пп.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	УК-9	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекционные занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	УК-9
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - самостоятельная работа с литературой и другими источниками	УК-9
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: - проверка качества знаний в теоретических вопросах; - оценка активности и эффективности участия в процессе занятий с использованием интерактивных форм.	УК-9
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов - наличие на аудиторных занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем

	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в занятии - степень активности и эффективности участия по итогам каждого занятия - активное участие в реализации интерактивных форм обучения
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы своевременно проработаны
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- обучающихся может обосновать применение тех или иных методов анализа изучении конкретных личных финансовых проблем - способность самостоятельно обосновать свою точку зрения при анализе личных финансовых вопросов, опираясь на результаты анализа ситуации с применением интерактивных форм
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- продемонстрировано знание теоретических основ и эмпирического материала, усвоены навыки поиска, систематизации и анализа информации -ЗАЧЕТ

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	УК-9	Зачет

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Основы финансовой грамотности» осуществляется посредством зачета, который проходит в форме устного опроса по случайной выборке.

1.5. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации: зачету

1. Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег.
2. Сущность денег как экономической категории.

3. Денежные системы.
4. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления.
5. Доходы граждан и их источники.
6. Заработная плата: системы и формы.
7. Социальные выплаты предприятий и организаций.
8. Государственные социальные выплаты.
9. Доходы от предпринимательской деятельности.
10. Распределение семейного и/или личного бюджета.
11. Потребительское поведение и его характеристика.
12. Структура банковской системы России.
13. Основные функции ЦБ РФ.
14. Основные направления деятельности коммерческих банков.
15. Депозиты и сберегательные счета.
16. Способы начисления процентной ставки.
17. Виды кредитов.
18. Потребительское кредитование.
19. Особенности ипотечного кредитования.
20. Виды банковских карт, их особенности.
21. Финансовые и реальные инвестиции.
22. Инвестиционная деятельность банков.
23. Индивидуальный инвестиционный счет.
24. Риски инвестирования.
25. Виды ценных бумаг.
26. Инвестиции физических лиц в драгоценные металлы.
27. Участники фондового рынка.
28. Квалифицированный и неквалифицированный инвестор.
29. Договор страхования и регулирование страховой деятельности.
30. Риски страховщика и страхователя.
31. Виды имущественного страхования в России.
32. Виды страхования для физических лиц.
33. Социальное страхование.
34. Налоговая система.
35. Налоги и их классификация.
36. Виды налогов для физических лиц.
37. Налоговые льготы и вычеты.
38. Налоги на предпринимательскую деятельность в форме ИП.
39. Налог на профессиональный доход.
40. Государственная пенсионная система в РФ.
41. Накопительная и страховая пенсия.
42. Пенсионные фонды и особенности их работы.
43. Признаки финансовых пирамид.
44. Правила личной финансовой безопасности.
45. Виды финансового мошенничества.

1.6. Оценивание результатов зачета

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенции, предусмотренной рабочей программой:

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и категорий, связанных с организацией личных финансов, основных показателей, характеризующих уровень финансовой грамотности современного человека.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в финансовой сфере, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов при оценке личного благосостояния.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками практического мышления в области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и категорий, связанных с организацией личных финансов, основных показателей, характеризующих уровень финансовой грамотности современного человека.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в финансовой сфере, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов при оценке личного благосостояния.
	Владеть	Обучающийся в достаточном объеме овладел навыками практического мышления в области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий, связанных с организацией личных финансов, основных показателей, характеризующих уровень финансовой грамотности современного человека.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в финансовой сфере, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов при оценке личного благосостояния.
	Владеть	Обучающийся в недостаточно полном объеме овладел навыками практического мышления в

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал необходимых знаний основных понятий и категорий, связанных с организацией личных финансов, основных показателей, характеризующих уровень финансовой грамотности современного человека.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умения давать объективную оценку современным процессам, происходящим в финансовой сфере, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов при оценке личного благосостояния.
	Владеть	Обучающийся не овладел необходимыми навыками практического мышления в области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.

Оценка «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся при достижении повышенного, базового, порогового уровней освоения компетенции.

Оценка «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся при недостаточном уровне освоения компетенции.

Б1.О.05. АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Антикоррупционное поведение» – помочь обучающимся овладеть понятийным аппаратом в области антикоррупционного права, осмыслить теоретические и практические аспекты правовой жизни современного общества, вооружить их научным инструментарием правового анализа.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся стремления к углубленному изучению источников антикоррупционного законодательства и механизма их действия; развитие навыков формально-догматического анализа норм антикоррупционного законодательства, самостоятельного и творческого подхода к их применению;
- развитие умений аргументировано обосновывать свою позицию по правовым вопросам, возникающим в процессе противодействия коррупции, применять на практике нормы антикоррупционного законодательства.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Антикоррупционное поведение» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 4-м курсе в 8-м семестре, координируется с дисциплинами по мастерству продюсера кино и телевидения.

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции (Табл. 1).

Таблица 1

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения УК-10.2. Умеет правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве; давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство УК-10.3. Владеет навыками правильного толкования гражданско-правовых терминов, используемых в антикоррупционном законодательстве, а также навыками применения на

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: роль и значение антикоррупционного элемента правового регулирования реализации аудиовизуальной продукции; виды ресурсов и ограничений антикоррупционного характера; основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; основные элементы построения системы договоров в кинематографии и телевидении; организацию производства, проката и показа аудиовизуальной продукции; основные правовые методы регулирования отношений с контрагентами, обеспечивающие улучшение организации выполнения комплекса работ с учетом сроков и объемов финансирования;

уметь: пользоваться методами анализа антикоррупционными нормативно-правовых актов в области реализации аудиовизуальной продукции; методиками разработки проектов договоров; методами планирования и управления творческо-производственным процессом реализации и продвижения с учетом норм действующего права; навыками разрешения споров и конфликтов;

владеть: основными положениями антикоррупционного законодательства и принципами их применения в аудиовизуальной сфере.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (8-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего	В том числе по семестрам:	
			7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		30	–	30
Теоретический блок:				
Лекции		30	–	30
Практический блок:		–	–	–
Практические и семинарские занятия		–	–	–
Самостоятельная работа:		36	–	36
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	–	6
ИТОГО:	акад. час.	72	–	72
	з.е.	2	–	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Название разделов и тем	Общая трудо- емкость (в часах)	Виды учебных занятий	
		Контактные часы, лекции	Самост. работа
Тема 1. Формы и виды коррупционной деятельности и ее последствия	10	4	6
Тема 2. Антикоррупционная политика: содержание и механизм	8	4	4
Тема 3. Понятие и признаки коррупционных преступлений	8	4	4
Тема 4. Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах	10	4	6
Тема 5. Уголовно-правовая характеристика преступлений, подпадающих под признаки коррупционного преступления	10	4	6
Тема 6. Основные причины и условия коррупционных преступлений	10	4	6
Тема 7. Предупреждение коррупционных преступлений	6	4	2
Тема 8. Коррупция как экономическая, социальная и политическая проблема	4	2	2
Форма промежуточной аттестации – зачет	6		
ИТОГО:	72	30	36

2.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Формы и виды коррупционной деятельности и ее последствия

Сущность коррупции, ее признаки, закономерности, формы и отличительные черты; Факторы, которые определяют антигосударственное содержание и разрушающее воздействие коррупции на основы конституционного строя, экономические, социальные и духовно-нравственные скрепы общества, на систему прав и свобод человека и гражданина.

Тема 2. Антикоррупционная политика: содержание и механизм

Сущность, целевую ориентацию, задачи и основные направления государственной стратегии защиты общества от коррупционной опасности; Условия успешности и высокого синергетического эффекта реализации стратегии и обеспечения должной антикоррупционной безопасности страны.

Правовые основы антикоррупционной деятельности. Сущность и основные составляющие организационно-правового механизма эффективного противодействия коррупции; Новеллы, тенденции и перспективы развития российского антикоррупционного законодательства и соответствующей правоприменительной практики.

Тема 3. Понятие и признаки коррупционных преступлений

Правовые основы антикоррупционной деятельности; Сущность и основные составляющие организационно-правового механизма эффективного

противодействия коррупции; Новеллы, тенденции и перспективы развития российского антикоррупционного законодательства и соответствующей правоприменительной практики.

Тема 4. Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах

Сущность, признаки, причины и предпосылки коррупционных рисков; Критерии классификации и индикаторы оценки степени социальной опасности коррупционных рисков и соответствующих зон коррупционного поражения.

Тема 5. Уголовно-правовая характеристика преступлений, подпадающих под признаки коррупционного преступления

Содержательные особенности, основные виды и формы коррупционных правонарушений; Наиболее распространенные способы маскировки коррупционной деятельности.

Тема 6. Основные причины и условия коррупционных преступлений

Источники, причины, объективные условия и субъективные факторы формирования и развития коррупционных отношений, масштабность их негативных социально-экономических последствий.

Тема 7. Предупреждение коррупционных преступлений

Основной смысл и задачи профилактики коррупционных рисков в органах государственного и муниципального управления; Противоправные составляющие и наиболее распространенные формы коррупционного лоббизма, задачи и технологии антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и управленческих решений, критерии эффективности аудита использования бюджетных средств.

Тема 8. Коррупция как экономическая, социальная и политическая проблема

Основные особенности зарождения коррупционных отношений, их развития и распространения как социального явления с российскими, а впоследствии советскими особенностями; зоны наибольшего коррупционного риска и базовые составляющие механизма противодействия коррупции в современных российских условиях; Базовые ценности мирового опыта противодействия коррупции и используемые зарубежными государствами механизмы противодействия коррупции.

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Теоретический блок реализуется в виде лекций-бесед с использованием иллюстративного материала, лекций-дискуссий и других видов активных и интерактивных форм занятий.

Название разделов и тем	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы обучения
Формы и виды коррупционной деятельности и ее последствия	2	Лекция-беседа
Антикоррупционная политика: содержание и механизм	2	Тестирование и решение задач
Понятие и признаки коррупционных преступлений	2	Письменный опрос-сочинение. Практикум: Сравнительный анализ существенных и обычных условий для

Название разделов и тем	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы обучения
		различных видов рекламных договоров
Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах	2	Лекция-дискуссия. Практикум: Развернутая беседа с обсуждением сообщений обучающихся и разбором конкретных ситуаций
Уголовно-правовая характеристика преступлений, подпадающих под признаки коррупционного преступления	2	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Основные причины и условия коррупционных преступлений	2	Лекция-беседа
Предупреждение коррупционных преступлений	4	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Коррупция как экономическая, социальная и политическая проблема	4	Ситуационный анализ
ИТОГО:	20	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине, составляет 65%.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Самостоятельная работа обучающегося заключается в повторении лекционного материала, основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых материалов.

Наименование тем	Задание для самостоятельной работы
Тема 2. Антикоррупционная политика: содержание и механизм	Изучение принципов антикоррупционной стратегии Российской Федерации, федерального законодательства, указов Президента РФ.
Тема 3. Понятие и признаки коррупционных преступлений	Изучение судебной практики по коррупционным преступлениям.
Тема 4. Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах	Изучение методов антикоррупционных экспертиз.
Тема 5. Уголовно-правовая характеристика преступлений, подпадающих под признаки коррупционного преступления	Изучение отдельных составов коррупционных преступлений.
Тема 6. Основные причины и условия коррупционных преступлений	Изучение факторов коррупционного лоббизма в киноиндустрии.
Тема 7. Предупреждение коррупционных преступлений	Изучение аудита использования бюджетных средств.

Наименование тем	Задание для самостоятельной работы
Тема 8. Коррупция как экономическая, социальная и политическая проблема	Изучение зарубежного опыта борьбы с коррупцией.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

Левакин И.В., Охотский Е.В., Охотский И.Е., Шедий М.В. Противодействие коррупции: Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Е.В. Охотского. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – URL: <https://urait.ru/bcode/469577>.

Амиантова И.С. Противодействие коррупции: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – URL: <https://urait.ru/bcode/477017>.

Сатаров Г.А. и др. Антикоррупционная политика: Учебник для вузов / Под ред. Г.А. Сатарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – URL: <https://urait.ru/bcode/473511>.

Землин А.И., Землина О.М., Корякин В.М., Козлов В.В. Правовые основы противодействия коррупции: Учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. URL: <https://urait.ru/bcode/475023>.

Румянцева Е.Е. Противодействие коррупции: Учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – URL: <https://urait.ru/bcode/470294>.

Дополнительная литература.

Белокобыльский Н.Н., Богуш Г.И., Борзенков Г.Н. и др. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. В.С. Комиссаров, Н. Е. Крылова, И. М. Тяжкова. – М.: Статут, 2014. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/29091.html>.

Чашин А.Н. Коррупция в России. Стратегия, тактика и методика борьбы: Учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2012. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9697.html>.

Полукаров А.В. Административно-правовые средства противодействия коррупции в социальной сфере: Монография. – М.: ЮНИТИДАНА, 2017. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71135.html>.

Шегабуудинов Р.Ш. Организованная экономическая преступность, сопряженная с коррупцией. Состояние, тенденции и меры борьбы с ней: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 279 с. — ISBN 978-5-238-02171-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/8772.html>.

Карпович О.Г., Малиновский И.Б., Трунцевский Ю.В. и др. Полномочия подразделений органов внутренних дел (полиции) в противодействии коррупции: Учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность». – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/8774.html> 14.

Ревягин А.В., Бабурин В.В. Предупреждение коррупции в органах внутренних дел: Учебное пособие. – Омск: Омская академия МВД России, 2016. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS.

4.2. Нормативные правовые документы

Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ.

Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ.

«О противодействии коррупции». Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ.

«О мерах по совершенствованию организации деятельности в области противодействия коррупции». Указ Президента Российской Федерации от 15 июля 2015 г. № 364.

«Национальный план противодействия коррупции на 2021–2023 годы». Утв. Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 г. № 478.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства «Лань» и «Юрайт».

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	УК-10	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекционные занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	УК-10
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - подготовка докладов - разработка теоретической основы тематики - выполнение контрольной работы	УК-10
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала:	УК-10

	- проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о значении правового регулирования авторско-правовых отношений в сфере телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества - оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем правового регулирования авторско-правовых отношений - выполнение контрольных работ	
3.	Показатели оценивания компетенций	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов на занятиях - наличие на занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого занятия - успешное выполнение контрольных работ
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% занятий - наличие конспекта лекций по всем темам - участие в обсуждении вопросов тем на каждом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена - обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа при исследовании аспектов правового регулирования авторско-правовых отношений

		при создании и производстве аудиовизуальных произведений - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа правового регулирования авторско-правовых отношений в рамках практических занятий - способность самостоятельно анализировать проблемы правового регулирования авторско-правовых отношений
	Этап 3: Проверка усвоения материала	- в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по темам курса - задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений - выполнены контрольные работы в срок на высоком качественном уровне -зачет

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	УК-10	Доклад Обсуждения Контрольная работа Зачет с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- Доклад
- Обсуждение
- Контрольная работа
- Зачет

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом проектов локальных актов, авторских договоров, готовых форм всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор документа или теоретического вопроса (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из студентов должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать договоры, акты, документы, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения, прививает основы этикета и деловой этики.

Примерный перечень тематики докладов

1. Смежные права и их правовой режим в рекламе (права на исполнение, право на фонограмму, право организаций эфирного и кабельного вещания, право публикатора на произведение науки, литературы или искусства и др.).
2. Актуальные вопросы управления авторскими и смежными правами на коллективной основе.
3. Анализ ключевых новелл ГК РФ в части регулирования авторских и смежных прав применительно к практике рекламной деятельности.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу нормативных правовых актов, материалов правового характера или предложенного педагогом задания, связанного с практическими приемами разрешения проблем в области правового регулирования авторства отношений в аудиовизуальной сфере. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими сложившейся практике. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность хорошо ориентироваться в нормах действующего законодательства, творчески мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Виды и специфика договоров применительно к рекламе.
2. Актуальные вопросы заключения, исполнения и расторжения лицензионных соглашений (оформление, виды лицензионного договора, сублицензионный договор, принудительная лицензия, защита прав сторон).

Контрольная работа

Письменные контрольные работы проводятся по темам, указанным в рабочей программе по предмету и в соответствии с изложенными там рекомендациями и требованиями по их подготовке.

Темы контрольной работы:

1. Правовой статус индивидуального и коллективного предпринимателя; права и обязанности. Продюсер как индивидуальный предприниматель: преимущества и правовые риски.
2. Автор/исполнитель как индивидуальный предприниматель: особенности заключения и исполнения договоров. Самозанятые лица. Некоммерческие организации в АВС.
3. Понятие и система средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Средства индивидуализации как нематериальные активы продюсера кино и телевидения.
4. Срок в гражданско-правовой сделке. Проблемы привязки срока действия договора и исполнения обязательств к обстоятельствам, которые не наступают неизбежно. Разбор отдельных проблемных ситуаций (срок предварительного

договора аренды, срок действия поручительства, срок выполнения работ в договоре подряда и др.).

5. Недействительность сделок. Новые подходы к разграничению оспоримых и ничтожных сделок. Ограничение возможностей по оспариванию сделок согласно ГК РФ (эстоппель и последующее подтверждение оспоримой сделки, злоупотребление правом на оспаривание сделки, доказывание наличия интереса в оспаривании и др.)

Зачет

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке.

Примерные вопросы к зачету (4 курс, 8-й семестр)

1. Коррупция как экономическая, социальная и политическая проблема.
2. Исторический генезис коррупции. Экономическая причина коррупционных отношений.
3. Основные структурные элементы коррупции как экономического феномена.
4. Качественные и количественные показатели коррупции в обществе и требования к ним. Рейтинги коррупции. Индексы коррупции.
5. Формы и виды коррупционной деятельности, ее последствия.
6. Понятие, содержание и стратегии антикоррупционной политики.
7. Современные модели стратегии борьбы с коррупцией (Сингапур, Швеция, Китай и др.).
8. Виды, уровни и направления антикоррупционной политики.
9. Субъекты антикоррупционной политики: международные, национальные, региональные и муниципальные.
10. Причины и особенности коррупционного поведения в уголовноисполнительной системе.
11. Социально-экономические последствия коррупции. «Позитивные последствия» коррупции.
12. Антикоррупционная деятельность: ее правовая основа, цели и задачи.
13. Понятие и виды коррупционных преступлений, их структура.
14. Понятие и признаки должностного лица как субъекта коррупционных преступлений.
15. Уголовно-правовая характеристика коррупционных преступлений в сфере экономической деятельности.
16. Уголовно-правовая характеристика коррупционных преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях.
17. Уголовно-правовая характеристика коррупционных преступлений против правосудия.
18. Понятие и общая характеристика коррупционных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления
19. Уголовная ответственность за взяточничество в учреждениях и органах ФСИН.
20. История правового регулирования предупреждения пенитенциарных коррупционных правонарушений при исполнении наказаний.
21. Основные этапы развития антикоррупционной деятельности при исполнении наказания.
22. Криминологическая характеристика коррупционной преступности в УИС.
23. Виды коррупционных преступлений, совершаемых в УИС, их динамика, структура.

24. Виды неслужебных отношений сотрудников УИС с осужденными и их родственниками, состояние, динамика.
25. Основные причины и условия, обуславливающие коррупционную преступность в УИС

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценивание результатов при проведении зачета

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание антикоррупционного законодательства, применительно к кинобизнесу, закономерностей его функционирования.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение применять нормы действующего законодательства, давать объективную правовую оценку современным процессам, происходящим в кинематографии и телевидении, применять правовые методы и средства проведения анализа,

		давать квалифицированную оценку творческим инициативам авторов аудиовизуального произведения руководствуясь нормами антикоррупционного законодательства.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области правового обеспечения производства АВП с применением современного антикоррупционного законодательства.
	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание антикоррупционного законодательства, применительно к кинобизнесу, закономерностей его функционирования.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение применять нормы действующего законодательства, давать объективную правовую оценку современным процессам, происходящим в кинематографии и телевидении, применять правовые методы и средства проведения анализа, давать квалифицированную оценку творческим инициативам авторов аудиовизуального произведения руководствуясь нормами антикоррупционного законодательства.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками профессионального мышления в области правового обеспечения производства АВП с применением современного антикоррупционного законодательства.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание антикоррупционного законодательства, применительно к кинобизнесу, закономерностей его функционирования.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение применять нормы действующего законодательства, давать объективную правовую оценку современным процессам, происходящим в кинематографии и телевидении, применять правовые методы и средства проведения анализа, давать квалифицированную оценку творческим инициативам авторов аудиовизуального произведения руководствуясь нормами антикоррупционного законодательства.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками профессионального мышления в области правового обеспечения производства АВП с применением современного антикоррупционного законодательства.

Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание антикоррупционного законодательства, применительно к кинобизнесу, закономерностей его функционирования.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение применять нормы действующего законодательства, давать объективную правовую оценку современным процессам, происходящим в кинематографии и телевидении, применять правовые методы и средства проведения анализа, давать квалифицированную оценку творческим инициативам авторов аудиовизуального произведения руководствуясь нормами антикоррупционного законодательства.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками профессионального мышления в области правового обеспечения производства АВП с применением современного антикоррупционного законодательства.

Устанавливаются следующие **шкалы оценивания** уровней освоения компетенции, предусмотренных рабочей программой **при проведении зачета**:

«ПОВЫШЕННЫЙ», «БАЗОВЫЙ», «ПОРОГОВЫЙ» – выставляется оценка «ЗАЧТЕНО»;

«НЕДОСТАТОЧНЫЙ» - выставляется оценка «НЕ ЗАЧТЕНО».

Б1.О.06. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риско-ориентированного мышления;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - умения оценки вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - навыка аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) и преподается в 1-м семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции.

Таблица 1

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при	УК-8.1. знает теоретические основы жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.2. знает правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; УК-8.3. знает основные положения охраны труда и техники безопасности в сфере профессиональной деятельности; УК-8.4. умеет применять средства защиты от негативных воздействий; УК-8.5 умеет планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях, при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; УК-8.6. владеет умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (1-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		1	2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34	34	—
Аудиторные занятия всего, в том числе:	34	34	—
Лекции	34	34	—
Практические занятия	—	—	—
Индивидуальные занятия	—	—	—
2. Самостоятельная работа обучающегося	32	32	—
Выполнение творческого задания	—	—	—
Промежуточная аттестация – зачет	6	6	—
Общая трудоемкость	акад.час.	72	72
	з.е.	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Контактная работа, в том числе:		Самостоят. работа	
	Лекции	Практ., сем. зан.		
Тема 1. Основы безопасности жизнедеятельности	2	—	—	2
Тема 2. Человек и среда обитания	2	—	2	4
Тема 3. Человек и опасности техносферы	4	—	4	8
Тема 4. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания	4	—	4	8
Тема 5. Управление безопасностью жизнедеятельности	2	—	2	4
Тема 6. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности	2	—	2	4
Тема 7. Экономические основы управления безопасностью	4	—	4	8
Тема 8. Экстремальные и чрезвычайные ситуации	4	—	4	8
Тема 9. Способы и средства защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций	4	—	4	8
Тема 10. Основы национальной безопасности России	2	—	2	4
Тема 11. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни	4	—	4	8
Промежуточная аттестация – зачет				6
Итого за 1-й семестр	34	—	32	72

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– *знать* основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; научные и организационные основы безопасности производственных процессов и устойчивости производств в чрезвычайных ситуациях;

– *уметь* идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

– *владеть* законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды; требованиями безопасности технических регламентов в сфере будущей профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; методами обеспечения безопасности среды обитания.

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основы безопасности жизнедеятельности

Роль и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Основные формы деятельности человека.

Опасности среды обитания. Идентификация, классификация, нормирование и номенклатура опасностей.

Количественная оценка опасностей.

Тема 2. Человек и среда обитания

Характеристика системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда.

Среда обитания. Взаимодействие человека со средой обитания.

Опасность. Классификация опасностей. Источники опасностей. Опасные и вредные факторы. Идентификация опасностей.

Тема 3. Человек и опасности техносферы

Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.

Критерии и параметры безопасности техносферы.

Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов.

Тема 4. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания

Классификация негативных факторов природного, антропогенного, социального, экологического и техногенного происхождения.

Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания.

Предельно допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления.

Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников.

Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно допустимые уровни.

Тема 5. Управление безопасностью жизнедеятельности

Классификация условий труда по степени вредности и опасности, законодательные и нормативно- правовые акты по охране труда, государственный надзор и контроль за охраной труда, ответственность за нарушение требований охраны труда, социальный и экономический механизмы управления условиями охраны труда.

Социально-экономическое значение охраны труда, методы защиты от вредных факторов производства.

Тема 6. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности

Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и

безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения.

Тема 7. Экономические основы управления безопасностью

Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности.

Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке.

Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной и производственной безопасности.

Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование.

Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков.

Тема 8. Экстремальные и чрезвычайные ситуации

Основные понятия и определения, классификация экстремальных, чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

Экстремальные ситуации в природных условиях, в быту.

Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенный аварий. Характеристика поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. Техногенные аварии – их особенности и поражающие факторы.

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения.

Терроризм и террористические действия.

Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.

Тема 9. Способы и средства защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Средства и способы защиты от поражающего действия оружия массового поражения, аварийно- химически опасных веществ и природных ЧС, средства радиационной и химической защиты, основы инженерной защиты населения, основы жизнеобеспечения населения в районах аварий, стихийных бедствий.

Тема 10. Основы национальной безопасности России

Сущность и содержание понятий «безопасность», «национальная безопасность».

Национальные интересы Российской Федерации.

Угрозы национальной безопасности России. Силы и средства обеспечения национальной безопасности России.

Организация и проведение эвакуации. Обязанности и правила поведения населения при эвакуации.

Правильное поведение во время эвакуации, правила безопасного поведения, способы эвакуации из заваленного убежища.

Тема 11. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Здоровье человека и здоровый образ жизни. Режимы труда и отдыха, правила личной гигиены. Факторы, формирующие и разрушающие здоровье.

Профилактика злоупотребления вредными и опасными психоактивными веществами.

Основные принципы оказания первой медицинской помощи. Ситуации, при которых необходима первая медицинская помощь. Первая медицинская помощь при нарушении сознания, при болях в сердце, при болях в животе. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая медицинская помощь при поражении электротоком. Первая медицинская помощь при термических и химических ожогах; при попадании в организм инородного тела.

6. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение учебной и научной литературы по дисциплине. Необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

Для контроля усвоения содержания темы рекомендуется ответить на контрольные вопросы, которые обычно даются в конце соответствующих глав и параграфов учебников и учебных пособий.

В качестве информационно-справочного материала полезно использовать энциклопедические и научно-технические словари.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная литература

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.10.2015)
3. «О пожарной безопасности». Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (ред. от 13.07.2015)
4. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 30.09.2015)
5. «Об охране окружающей среды». Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 13.07.2015)
6. «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 02.05.2015).
7. «О гражданской обороне». Федеральный закон от 12.02.1998 № 28-ФЗ (ред. от 29.06.2015)
8. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильинская и др.; Под общей редакцией С.В. Белова. 8-е изд., стереотип. – М.: Высшая школа, 2009
9. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / Занько Н.Г., Малаян К.Р., Русак О.Н. – СПб.- Москва - Краснодар: Лань, 2010.

10. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов/Азаров В.Н., Грачев В.А., Спиридонов В.П., Теличенко В.И и др. /Под общ. ред. В.В. Гутенева. – М. – Волгоград: ПринТерра, 2009.
11. Безопасность жизнедеятельности. Учебник / Арустамов Э.А. – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2009.

Дополнительная литература

1. Байдакова Н.В. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. Часть I. Основы безопасности жизнедеятельности. – Химки: АГЗ МЧС России, 2010.
2. Безопасность и защита населения в условиях ЧС природного и техногенного характера. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для студентов всех специальностей и форм обучения / Д.Д. Костович, Ю.А. Цирулик, Е.В. Дяговец – Тирасполь, 2006.
3. Беляков Г.И. Безопасность жизнедеятельности на производстве (охрана труда): Учебник для вузов. – М.: Лань, 2006.
4. Ляпина О.П. Безопасность жизнедеятельности. Управление охраной труда и промышленной безопасностью. – Новосибирск: СГГА, 2009.
5. Мастрюков Б.С. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них: Учебник для вузов. – М.: Академия, 2009.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSCB WINENTLTSCBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает учебными аудиториями, оборудованными компьютерно-проекционными комплексами и видео-двойками для работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD и цифровых носителях.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценивание сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

№ пп.	Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине	Код(ы) формируемых компетенций
-------	---	--------------------------------

1.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной		УК-8
2.	Этапы формирования компетенций		
	Этап 1. Формирование базы знаний: – посещение занятий – изучение рекомендованной учебной литературы – самостоятельная работа обучающихся по вопросам методического характера		УК-8
	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – участие в обсуждении теоретических вопросов – написание реферата		УК-8
	Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции при обсуждении методов защиты от основных природных и техносферных опасностей применительно к сфере будущей профессиональной деятельности обучающегося – проверка навыков работы по сбору, обработке и анализу информации об основных опасностях среды обитания человека, способах обеспечения комфортных условий жизнедеятельности – оценка активности и эффективности участия в дискуссии при обсуждении теоретических проблем		УК-8
3.	Показатели оценивания компетенций		
	Этап 1. Формирование базы знаний	– посещение лекционных занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на лекциях – наличие требуемых материалов (учебных пособий и т.д.) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	
	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему	
	Этап 3. Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в обсуждении вопросов безопасности жизнедеятельности – степень правильности выполненных заданий – степень активности и эффективности участия по итогам каждого занятия	
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации		

	<i>Этап 1. Формирование базы знаний</i>	– посещаемость не менее 90% лекций – наличие конспекта по всем темам – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии – требуемые для занятий материалы в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний</i>	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно – обучающийся может самостоятельно собирать и анализировать информацию о способах и технологиях защиты в чрезвычайных ситуациях – обучающийся может обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты сбора, обработки и анализа информации о методах обеспечения безопасности среды обитания
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– в процессе обсуждения продемонстрировано знание теоретических основ безопасности жизнедеятельности – при написании реферата обучающийся продемонстрировал знание научных и организационных основ безопасности жизнедеятельности Зачет

2. Оценивание уровня усвоения учебной дисциплины

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- реферат
- зачет.

Обсуждение. В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи по предложенной тематике. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования

Примерная тематика обсуждений

1. Человек как элемент среды обитания.
2. Безопасность как фактор развития.
3. Проблемы комплексной безопасности в XXI веке.
4. Что следует предпринять человечеству для обеспечения безопасности жизнедеятельности.
5. Город как источник опасности.
6. Роль социального партнерства в решении проблем охраны труда.

7. Общество и терроризм: заколдованный круг.

Реферат. Тема реферата выбирается на основе углубленного изучения одной из тем дисциплины или может быть предложена обучающимся в соответствии с его интересами.

Примерная тематика рефератов

8. Безопасность жизнедеятельности – наука о комфортном и безопасном взаимодействии человека и окружающей среды.
9. Безопасность и жизнедеятельность.
10. Безопасная жизнедеятельность человека.
11. Безопасность информационных технологий.
12. Бытовая среда. Источники и виды опасных и вредных факторов бытовой среды.
13. Влияние природного радиоактивного фона на здоровье человека.
14. Воздействие электромагнитных лучей на организм человека и способы борьбы с ними.
15. Влияние изменений окружающей среды на здоровье человека.
16. Вредное действие шума.
17. Действия населения при стихийных бедствиях, опасных природных явлениях.
18. Действие населения в чрезвычайных ситуациях.
19. Защита в чрезвычайных ситуациях.
20. Законодательное регулирование поведения человека в чрезвычайных ситуациях.
21. Как выжить, работая с компьютером.
22. Компьютер и сердце.
23. Методы анализа производственного травматизма.
24. Национальная безопасность страны.
25. Социальные проблемы безопасности России.
26. Научно-технический прогресс и безопасность труда.
27. Основы охраны жизнедеятельности.
28. Основы безопасности и теория риска.
29. Охраны труда и организация рабочих мест.
30. Охрана труда и техника безопасности.
31. Охрана труда и её связь со смежными специальностями.
32. Организация и проведение спасательных работ в чрезвычайных ситуациях.
33. Опасности и их источники.
34. Организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.
35. Пожароопасность: технические средства ограничения распространения и тушения пожара.
36. Социально-экономическое значение охраны труда.
37. Управление безопасностью труда в отраслях экономики.
38. Факторы жилой среды в формировании условий жизнедеятельности человека.
39. Чрезвычайные ситуации мирного времени.

Зачет. Проходит в форме ответов на вопросы по тематике дисциплины.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Безопасность жизнедеятельности как наука (понятие, цели, задачи, объекты и предметы изучения).
2. Сформулируйте понятие и назовите виды профессиональных вредностей производственной среды.
3. Какие физиологические процессы происходят в организме при выполнении физической и умственной работы?
4. Какие требования предъявляются к производственным помещениям и рабочим местам?
5. Понятие и классификация шума.
6. Какие изменения возникают при действии шума на организм человека?
7. Укажите способы нормирования и допустимые уровни шума.
8. Какое влияние оказывают вредные вещества на организм человека?
9. Формы взаимодействия общества и природы.
10. Виды антропогенного загрязнения окружающей природной среды.
11. Объективные и субъективные причины загрязнения, истощения и разрушения природной среды.
12. Основные экологические проблемы глобального характера.
13. Назовите негативные факторы современной среды обитания.
14. В чем заключается неблагоприятное влияние человеческой деятельности на состояние производственной, природной и городской среды?
15. С чем связано возникновение чрезвычайных ситуаций в среде обитания человека?
16. Экологический кризис. Последствия экологического кризиса.
17. Современное понятие жилой (бытовой) среды и ее характерные черты.
18. Основные группы негативных факторов жилой среды.
19. Влияние химического загрязнения жилой среды на здоровье человека.
20. Источники шума в жилой среде и мероприятия по защите населения от его неблагоприятного воздействия.
21. Электромагнитные поля как негативный фактор помещений жилых и общественных зданий и их влияние на здоровье человека.
22. Охарактеризуйте основные производственные средства безопасности.
23. Укажите назначение и виды средств индивидуальной защиты.
24. Раскройте понятие «чрезвычайная ситуация».
25. Чем отличаются понятия «опасная ситуация» и «экстремальная ситуация»?
26. В чем различие терминов «авария», «катастрофа» и «стихийные бедствия»?
27. Чем отличаются определения «риск», «социальный риск», «приемлемый риск» и «индивидуальный риск»?
28. Каковы основные причины возникновения ЧС в России?
29. На какие группы подразделяются ЧС техногенного происхождения?
30. Назовите поражающие факторы пожаров.
31. Назовите основные группы ЧС природного характера.
32. Выделите основные ЧС метеорологического характера.
33. Дайте понятие терминам «эпидемия», «эпизоотия» и «эпифитопия».
34. Какие ЧС угрожают человеку из космоса?
35. В чем выражается потенциальная опасность человеческого фактора в причинах аварийности и травматизма?

36. Какие психологические процессы и состояния определяют взаимодействие человека с внешней средой и поведение в конкретной ситуации?
37. На какие группы подразделяются опасности социального характера?
38. Назовите основные пути снижения социальных опасностей.
39. Понятие производственной травмы и производственного травматизма.
40. Обязанности и ответственность администрации при несчастном случае на производстве.
41. Назовите принципы, методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.
42. Перечислите правила техники безопасности при эксплуатации электрооборудования.
43. Каковы правила противопожарной безопасности?
44. Понятие о производственной среде.
45. Понятие о вредных и опасных факторах производства.
46. Понятие об условиях труда и их классификация.
47. Какие вещества называют вредными и чем они характеризуются?
48. Дайте характеристику основных параметров шума, ультразвука и инфразвука.
49. К чему приводит воздействие шума, ультразвука и инфразвука на организм человека?
50. Что понимается под первичными средствами пожаротушения?
51. Какие законы РФ регламентируют обеспечение безопасности жизнедеятельности?
52. Каковы последствия от неблагоприятной социальной обстановки?
53. Какие природные катастрофы имеют наибольшее распространение в современном мире?
54. Назовите причины роста природных опасных явлений в современном мире.
55. Какие причины лежат в основе большинства техногенных катастроф?
56. Какие меры предпринимаются во всем мире по предотвращению техногенных катастроф и снижению ущерба от них?
57. Какие экстренные меры принимаются в настоящее время в мире по решению экологической проблемы?
58. Назовите известные вам методы определения поражающего действия негативных факторов на человека.
59. Перечислите степени термического поражения человека.
60. Дайте определение коллективного риска.
61. Дайте определение индивидуального риска.
62. Каковы внутренние и внешние источники техногенных угроз России?
63. Каковы основные принципы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях?

3. Шкалы оценивания результатов обучения

3.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует знание программного и дополнительного материала, умение

аргументированно обосновать собственное мнение по обсуждаемому вопросу, творческую инициативу.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в обосновании собственной позиции по обсуждаемой проблеме.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

3.2. Оценивание реферата

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – тема реферата разработана на высоком теоретическом уровне, реферат выполнен качественно и в срок.

Оценка **«хорошо»** – тема реферата разработана на достаточно высоком уровне, но имеются несущественные погрешности, реферат представлен в срок,

Оценка **«удовлетворительно»** – реферат выполнен небрежно, с опозданием.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата разработана на низком теоретическом уровне, реферат выполнен с опозданием или не выполнен.

3.3. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками **«зачтено»**, **«не зачтено»**.

Оценка **«зачтено»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, логично и аргументированно отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«не зачтено»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.07. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Иностранный язык» является овладение обучающимися современными коммуникативными технологиями, знаниями, иноязычными коммуникативными умениями и навыками, необходимыми и достаточными для академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке.

Задачи дисциплины включают:

- расширение словарного запаса, формирование иноязычного терминологического аппарата, позволяющего свободно общаться по широкому спектру проблем профессиональной сферы, обучение иноязычному взаимодействию;
- развитие и совершенствование когнитивных и аналитических умений с использованием ресурсов на иностранном языке; повышение культуры мышления, общения и речи в профессиональной сфере;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной и профессиональной культуры обучающихся;
- развитие личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций и ответственного добросовестного отношения к профессиональной деятельности, толерантного общения с носителями разных культур, ориентация на постоянное саморазвитие;
- содействие налаживанию межкультурных и научных связей, представления страны на международных конференциях, симпозиумах и кинофестивалях;
- системное соотнесение русской и англоязычной культуры общения в рамках межличностных кросс-культурных отношений при учете нравственных, традиционных, религиозных ценностей, а также ценностей, связанных с различиями в картинах мира носителей русского и английского языков: культурные коннотации языковых единиц, формулы речевого общения, степень категоричности высказывания, фразеология, риторические приемы;
- использование средств иностранного языка для овладения профессионально значимыми элементами предметного содержания, свойственного другим дисциплинам;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана специалитета по специальности 55.05.04 Продюсерство специализации Продюсер кино и телевидения.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися ранее в ходе освоения базового программного материала учебной дисциплины «Иностранный язык» в средней школе. Ее преподавание во ВГИКе тематически и лексически связано с дисциплинами специализации, что обеспечивает практическую направленность в системе обучения и соответствующий уровень использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-4 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. знает информационно-коммуникационные технологии для получения и использования информации на государственном и иностранном(ых) языках в процессе профессиональной деятельности; УК-4.2. знает функциональные стилевые формы речи; УК-4.3. умеет собирать, синтезировать и анализировать информацию для решения задач профессиональной деятельности, в том числе с использованием иностранного(ых) языка(ов) и информационно-коммуникационных технологий; УК-4.4. умеет эффективно коммуницировать в процессе делового или социального общения на государственном и/или иностранном(ых) языках; УК-4.5. умеет адаптироваться к новым вызовам; УК-4.6. владеет коммуникативной культурой в процессе делового и академического взаимодействия; УК-4.7. владеет системой языковых и речевых норм осваиваемого иностранного языка для выбора адекватного коммуникативного поведения.

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» (английский)» обучающиеся должны:

знать;

- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;

- дифференциацию лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая);

- информацию о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах;

- основные способы словообразования;

- особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стиля, стиля художественной литературы. основные особенности научного стиля;

- грамматический строй английского языка;

- лексический минимум в объеме 1200-2000 лексических единиц (слов и словосочетаний общего и терминологического характера);

– основной минимум грамматических явлений, характерных для повседневной и профессиональной речи, необходимых для иноязычного общения без искажения смысла;

– особенности построения различных видов речевых произведений: аннотации, реферата, тезисов, сообщения, частного письма, делового письма, биографии;

уметь:

– участвовать в диалоге/беседе повседневного академического и профессионального характера;

– выражать различные коммуникативные намерения (совет, сожаление, удивление/недоумение и др.);

– осуществлять монологическое высказывание (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование, доклад);

– понимать высказывания профессионального/научного характера, в том числе относящиеся к указанным сферам и ситуациям общения;

– читать иноязычные тексты по специальности без словаря с целью поиска информации со скоростью 3600 печатных знаков за час;

– переводить тексты со словарём со скоростью 1200 печатных знаков в час;

– аннотировать и реферировать иноязычные тексты по специальности;

– составлять деловое письмо на иностранном языке (объемом 600-700 печатных знаков);

– использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:

• использовать устную иностранную речь в межличностном общении;

• применять на практике лексический минимум иностранного языка (1200-2000 лексических единиц);

– выполнять перевод профессиональных текстов с английского на государственный язык и обратно;

владеть навыками:

– чтения и перевода иностранных текстов общего содержания, представляемых в периодическую печать и другие СМИ;

– использования информационно-коммуникационные технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и английском языках;

во всех 4-х видах речевой деятельности (РД) на иностранном языке (говорение, аудирование, чтение, письмо):

– употребления грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; использования основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи;

в области говорения:

– владеть навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основами публичной речи (устное сообщение, доклад);

– владеть навыками начала, ведения/поддержания и окончания диалога-расспроса об увиденном, прочитанном, диалога-обмена мнениями и диалога-интервью/собеседования при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);

– владеть навыками расспроса собеседника, постановки вопросов и ответов на них, выражения своего мнения, просьбы, ответа на предложение собеседника (принятие предложения или отказ);

– владеть навыками составления сообщения и построения монолога-описания, монолога-повествования и монолога-рассуждения

в области аудирования:

– владеть навыками понимания диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации;

– владеть навыками восприятия на слух и понимания основного содержания несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

в области чтения:

– владеть навыками чтения следующих видов текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

– владение навыками понимания основного содержания несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;

– владеть навыками детального понимания общественно-политических, публицистических (медийных) текстов, а также писем личного характера;

– владеть навыками выделения значимой/запрашиваемой информации из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

в области письма:

– владеть навыками написания следующих видов речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография;

– владеть навыками заполнения формуляров и бланков прагматического характера;

– владеть навыками ведения записи основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также записи тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;

– владеть навыками поддержания контактов при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера);

– владеть навыками оформления curriculum vitae/resume и сопроводительного письма, необходимого при приеме на работу;

– владеть навыками выполнения письменного проектного задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц, 540 академических (405 астрономических) часов. Формы промежуточной аттестации – контрольные работы (1–4-й семестры), зачет с оценкой (1–2-й семестры), реферат (5-й семестр), экзамены (3–5-й семестры).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов					
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам				
		1	2	3	4	5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	324	68	60	68	60	68
Аудиторные занятия всего, в том числе:	324	68	60	68	60	68
Лекции	–	–	–	–	–	–
Практические занятия	324	68	60	68	60	68
2. Самостоятельная работа всего, в том числе:	96	34	42	4	12	4
– контрольное тестирование		Кр (2)	Кр (2)	Кр (2)	Кр (2)	–
– реферат						1
– консультация				2	2	2
– домашние задания		ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ
Вид промежуточной аттестации –	120	6	6	36	36	36
–зачет с оценкой	12	6	6	–	–	–
–экзамен	108	–	–	36	36	36
ИТОГО:	акад. час.	540	108	108	108	108
	з.е	15	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Таблица 3

№ темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий (акад. час.)			
		Практ. зан.	Кон- троль	Самост. работа	Всего
I курс, 1 семестр					
	Раздел I. Unit 1. MEETING PEOPLE	24		11	35
1.	I am a first-year student	12		5	17
2.	VGIK and its structure	12		6	18
	Раздел II. Unit 2 PRODUCTION UNIT	22		11	33
3	Production unit: team members’ responsibilities	12		7	19
4	Description of the picture by a famous artist	10		4	14
	Раздел III. Unit 3. FILM MAJORS	22		12	34
5.	The Film Director — A Job Description	2		2	4
6.	Film Acting	2		1	3
7.	Writing a Screenplay	2		2	4
8.	Responsibilities of a Movie Producer	8		3	11
9.	Director of Photography (DP)	2		1	3
10.	Film Sound Designer	2		1	3

№ темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий (акад. час.)			
		Практ. зан.	Кон- троль	Самост. работа	Всего
11.	Production Designer	2		1	3
12.	What is a Movie Critic?	2		1	3
	Контрольная работа		(2)		(2)
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой			6		6
Итого за I курс, 1 семестр: 3 зач. ед.		68	6	34	108
I курс, 2 семестр					
	Раздел IV. Unit 4. BIOGRAPHIES AND FILM CAREERS	20		15	35
13.	My favourite actor	8		4	12
14.	My favourite film director	8		4	12
15.	How to write a CV	4		7	11
	Раздел V. Unit 5. MY FAVOURITE FILM	20		15	35
16.	My favourite film	14		2	16
17.	A film review.	4		6	10
18.	A film poster design	2		7	9
	Раздел VI. Unit 6. FILM FESTIVALS	20		12	32
19.	Major Film Festivals	10		2	12
20.	San Francisco Short Film Festival	4		2	6
21.	BFI London Film Festival	4		2	6
22.	Film Festival Flyers	2		6	8
	Контрольная работа		(2)		(2)
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой			6		6
Итого за I курс, 2 семестр 3 зач. ед.		60	6	42	108
II курс, 3 семестр					
	Раздел VII. Unit 7 COMMERCIAL SUCCESS vs ART	36			36
23.	Commercial Hits	12			12
24.	What Makes A Successful Movie?	12			12
25.	Do The People Want Commerce, Or Do They Want Art?	2			2
26.	Structure of an Essay	2			2
27.	Factors of Titanic's Commercial Success	8			8
	Раздел VIII. Unit 8. FILM PRODUCTION	32		4	36
28.	Development and Pre-production	6			6
29.	Production / Shooting Stage	6			6
30.	Post-Production and Digital Cinema Package (DCP)	4			4
31.	TV Industry Personnel	2			2
32.	Writing E-Mails	2			2
33.	Does The Guinness Book Know Everything?	8			8
34.	A film festival. Rules and regulations. VGIFK international film festival.	4		4	8
	Консультации				2
	Контрольная работа		(2)		(2)
Форма промежуточной аттестации: экзамен			36		36
Итого за II курс, 3 семестр 3 зач. ед.		68	36	4	108

№ темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий (акад. час.)			
		Практ. зан.	Кон- троль	Самост. работа	Всего
II курс, 4 семестр					
	Раздел IX. Unit 9 MEDIA ETHICS AND RELATIONSHIPS	28		3	31
35.	Private Lives of Celebrities	4		1	5
36	The Director/Producer Relationship	20		1	21
37.	University Leaflet	4		1	5
	Раздел X. Unit 10. ANALYZING A MOVIE	32		9	41
38.	«The Shining» by Stanley Kubrick	8		2	10
39.	How to Analyze a Movie	12		2	14
40.	How to Write a Film Review	6		2	8
41.	10 Film-Making Mistakes I Regret	6		3	9
	Консультации				2
	Контрольная работа		(2)		(2)
Форма промежуточной аттестации: экзамен					36
Итого за II курс, 4 семестр 3 зач. ед.		60	36	12	108
III курс, 5 семестр					
	Раздел XI. Unit 11 INTERNET: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	30		-	30
42.	Advantages and Disadvantages of the Internet	2		-	2
43	Your Marketing Starts with E-Script	2		-	2
44.	Movie Promotion on the Internet. Historical Approach	8		-	8
45.	10 Ways to Successfully Promote Your Short Film	14		-	14
46.	Film Industry Is Affected by Digital Media	4		-	4
	Раздел XII. Unit 12 FURTHER EDUCATION AND CAREER PROSPECTS	28		-	28
47.	Filmmaking Tips. Francis Ford Coppola: on Risk, Money, Craft & Collaboration	8		-	8
48	What I Learned Teaching Film School	4		-	4
49.	Dogma 95	4		-	4
50.	Film, TV and Digital Media Programs and Degrees	8		-	8
51.	The Statement of Purpose	4		-	4
	Раздел XIII. Чтение и анализ кинолитературы по специальности	10		4	14
	Консультации				2
	Контрольная работа				(1)
	Форма промежуточной аттестации: экзамен				36
Итого за III курс, 5 семестр: 3 зач. ед.		68	36	4	108
ВСЕГО по дисциплине: 15 зач. ед.		324	120	96	540

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Освоение обучающимися фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное, усвоение наиболее употребительной лексики и фразеологии изучаемого иностранного языка происходит не в виде свода правил, а в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи. Поскольку главной целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является овладение современными коммуникативными технологиями, знаниями, иноязычными коммуникативными умениями и навыками, необходимыми и достаточными для академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке, обучающиеся должны владеть всеми четырьмя видами речевой деятельности (говорение, письмо, чтение, аудирование). Под содержанием дисциплины подразумевается совокупность знаний, умений и навыков, приобретаемых обучающимися во всех видах речевой деятельности (РД)

Unit 1. MEETING PEOPLE. Содержание модуля в дидактических единицах: знакомство, речевые образцы приветствия и самопрезентации, обсуждение хобби и интересов, базовые кинотермины, краткие аутентичные биографические справки актеров, структура ВГИК и его факультеты, обоснование выбора специальности, расписание занятий в течение рабочего дня, заполнение простых анкет (Landing Card, карточка регистрации в отеле). Устные темы: № 1 I am a first-year student; № 2 VGIK and its structure. Усвоение специфики артикуляции английских звуков, интонационных шкал и ритмики, нейтральной речи; формирование понятия об основных способах словообразования; формирование грамматических навыков употребления личных, указательных, объектных и притяжательных местоимений, множественного числа существительных, выражений с глаголом to be, Present Simple, 5 типов вопросов. И хотя модуль с точки зрения грамматики носит повторительный характер, материала Unit 1 уже достаточно для обеспечения коммуникации общего характера; практики диалогической и монологической речи.

Unit 2. PRODUCTION UNIT. Содержание модуля в дидактических единицах: состав съёмочной группы и основные функции работников различных киноспециальностей в процессе производства фильма. Устные темы: № 3 Production unit: team members' responsibilities; № 4 Description of the picture by a famous artist. Описание интерьеров на основе репродукции картины Винсента Ван Гога «Спальня в Арле», парижского кинотеатра Гранд Рекс и его интерактивной выставки «Звезды Гранд Рекс». Основы составления рекламного объявления. Формулы выражения эмоциональной реакции и оценки. Изучение основных особенностей полного стиля произношения, характерных для сферы профессиональной коммуникации. Формирование навыков начальной профессиональной коммуникации на основе оборотов there is/ there are, have/have got, употребления модальных глаголов, числительных, исчисляемых и неисчисляемых существительных, местоимений неопределенного количества, предлогов места и направления. Практика диалогической и монологической речи, чтение несложных прагматических текстов, развитие навыков письма на основе заполнения анкеты на получение Шенгенской визы.

Unit 3. FILM MAJORS. Содержание модуля в дидактических единицах: киноспециальности - актер театра и кино, драматург (сценарное мастерство), режиссер кино и телевидения, продюсер и его специализации, кинооператор, звукорежиссер, художник кино и телевидения, киновед. Устные темы: № 5 The Film

Director — A Job Description; № 6 Film Acting; № 7 Writing a Screenplay; № 8 Responsibilities of a Movie Producer; № 9 Director of Photography (DP); № 10 Film Sound Designer; № 11 Production Designer; № 12 What is a Movie Critic? Роль специалистов в создании визуального произведения, должностные обязанности членов съемочной группы и их взаимодействие в процессе кинопроизводства. Формирование и закрепление навыков употребления кинолексики, основных способов словообразования, грамматических навыков употребления Present Continuous и сравнения временных групп Simple/Continuous, степеней сравнения прилагательных и наречий. Способы выражения мнения и оценки, формы согласия/несогласия. Развитие навыков чтения кинолитературы, устного аннотирования оригинальных статей по специальности, диалогической и монологической речи, поисковой активности в сети интернет по нахождению оригинальной профессиональной информации. Мозговой штурм и круглый стол: «Профессионально-значимые качества режиссера».

Unit 4. BIOGRAPHIES AND FILM CAREERS. Содержание модуля в дидактических единицах: биография и основные этапы творческого пути выдающихся кинематографистов: Сергея Урусевского, Уолта Диснея, Марлона Брандо, Стивена Спилберга, Яна Флеминга. Устные темы: №13 My favourite actor; № 14 My favourite film director; №15 How to write a CV. Четыре формы английских глаголов. Формирование грамматических навыков употребления времени Past Simple (утвердительная, вопросительная и отрицательная формы), использования неправильных глаголов, косвенных вопросов. Восстановления структуры и логической последовательности текста, отработка моделей диалогической и монологической речи, развитие навыков аудирования по теме «Интервью». Монологическое высказывание по теме «Биография». Деловые игры: «Пресс-конференция», «Интервью при приеме на работу». Формирование навыков написания резюме, краткой биографической справки.

Unit 5. MY FAVORITE FILM. Содержание модуля в дидактических единицах: обмен впечатлениями от просмотренного фильма. Форма выражения предложения и приглашения, согласия и отказа. Планирование предстоящей бизнес-встречи. Подготовка вопросов для интервью с актером, режиссером, сценаристом, оператором-постановщиком, художником-постановщиком, художником по костюмам, аниматором, звукорежиссером, продюсером. Устные темы: №16 My favourite film; №17 A film review; № 18. A film poster design. Грамматические способы выражения будущего времени. Изучение Passive Voice как грамматической основы академической, профессиональной и научной речи. Формирование навыков составления опросников, анонсов фильма и постеров, этапы создания трейлера. Развитие навыков чтения кинокритических статей на основе критического анализа фильма И.Бергмана «Осенняя соната». Практика профессиональной диалогической речи на материале обсуждения фильма С. Спилберга «Спасти рядового Райана» с использованием активной кинолексики.

Unit 6. FILM FESTIVALS. Содержание модуля в дидактических единицах: крупнейшие кинофестивали мира: история, задачи, цели. Правила подачи заявок для участия в конкурсном и внеконкурсном показе, регламент фестиваля, кинорынок. Выбор фестиваля исходя из целевой аудитории и жанра фильма. Формирование навыков написания заявки для представления фильма на кинофестиваль. Устные темы: № 19 Major Film Festivals; № 20 San Francisco Short Film Festival; 21 BFI London Film Festival; № 22 Film Festival Flyers. Презентация международного фестиваля

ВГИК. Формирование понятия дифференциации лексики по сферам применения: терминологическая, общенаучная, официальная. Словообразование путем конверсии. Знакомство с различными техниками чтения в зависимости от задачи: изучающее, поисковое, просмотровое чтение (Scanning and Skimming). Изучение основных грамматических явлений Present Perfect, Present Perfect/ Past Simple; практика диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств; тексты по широкому и узкому профилю специальности, биографическая справка (Альфред Хичкок). Ролевая игра: «Презентация проекта».

Unit 7. COMMERCIAL SUCCESS VS ART. Содержание модуля в дидактических единицах: анализ факторов, способствующих коммерческому успеху фильма: (релевантность, соотнесенность с реальностью, сюжет и его повороты, герой, личности режиссера, оператора, звукорежиссера, звездный актерский состав, новые технологии и спецэффекты, бюджет, дата релиза, маркетинговая стратегия, критика, сиквелы, римейки). Устные темы: № 23 Commercial Hits; №24 What Makes A Successful Movie?; №25 Do The People Want Commerce, Or Do They Want Art?; №26 Structure of an Essay; № 27 Factors of Titanic's Commercial Success. Формирование навыков употребления Present Perfect Continuous, Present Perfect Continuous/Present Perfect для становления грамматической основы коммуникации, практика диалогической и монологической речи с использованием профессиональной кинолексики в различных коммуникативных ситуациях. Дискуссия: «К чему стремится зритель: к коммерции или искусству?». Знакомство со структурой эссе, анализ образца «Факторы коммерческого успеха фильма «Титаник»» и формирование навыков написания эссе. Принципы отбора материала при использовании Интернета для подготовки иноязычного сообщения, материалов доклада и письменного эссе. Мозговой штурм: «Как создать коммерчески успешный фильм».

Unit 8. FILM PRODUCTION. Содержание модуля в дидактических единицах: этапы кинопроизводства. Устные темы: № 28 Development and Pre-production; № 29 Production/Shooting Stage; № 30 Post-Production and Digital Cinema Package (DCP); № 31 TV Industry Personnel; № 32 Writing E-Mails; № 33 Does The Guinness Book Know Everything?; № 34 A film festival. Rules and regulations. VGIK international film festival. Подготовительный период, сроки и последовательность этапов работы съёмочной группы (сценарная заявка, полнометражный сценарий, режиссёрский сценарий, виды подготовительной работы для запуска фильма в производство). Съёмочный период создания фильма, календарно-постановочный план, как основа соблюдения графика съёмки, функции создателей фильма и основных цехов в съёмочный период, работа с черновым отснятым материалом. Монтажно-тонировочный период создания фильма, работа над звуковым образом картины, прокат, реклама и маркетинг, влияние работы группы в монтажно-тонировочном периоде на восприятие фильма потенциальной аудиторией. Пакет цифровой фильмокопии, его структура и технические требования. Формирование навыков употребления Participle I/ Participle II на основе профессиональных текстов: «Книга рекордов Гиннесса в сфере кинематографа», «Регламент Московского Международного кинофестиваля». Активизация профессиональной кинолексики. Формирование навыков работы с электронной почтой для профессиональных целей, правила e-mail этикета и стилей e-mail переписки.

Unit 9. MEDIA ETHICS AND RELATIONSHIPS. Содержание модуля в дидактических единицах: этические принципы масс-медиа. Границы публичного и личного пространства. Устные темы: № 35 Private Lives of Celebrities; № 36 The Director/Producer Relationship; № 37 University Leaflet. Различные модели взаимодействия режиссёра и продюсера в процессе создания кинопроизведения. Эмфатические конструкции. Изучение грамматических форм согласования времен и косвенной речи, характерных для профессионального общения и формирование навыков их употребления в различных условиях коммуникации. Развитие навыков аргументированного комментирования. Практика диалогической речи на примере обсуждения фильма «Касабланка». Оценочные прилагательные. Принципы оценки кино-университета и его реклама. Совершенствование навыков монологической речи; написания эссе. Совершенствование навыков различных видов чтения: изучающего, ознакомительного, просмотрового, поискового. Формирование навыков аннотирования англоязычной литературы по специальности. Круглый стол: «Профессиональная этика: границы публичного и личного пространства».

Unit 10. ANALYZING A MOVIE. Содержание модуля в дидактических единицах: базовые принципы анализа кинопроизведения (от анализа названия и титров, оценки эффективности сюжетных линий и диалогов, работы оператора по созданию атмосферы фильма, качества актерской работы и режиссуры, монтажного решения и кадрового анализа к созданию смысла и особенностям киноповествования). Устные темы: № 38 «The Shining» by Stanley Kubrick; № 39 How to Analyze a Movie; № 40 How to Write a Film Review; № 41 Ten Film-Making Mistakes I Regret. Развитие навыков употребления профессиональной кинолексики. Алгоритм критической оценки фильма. Правила написания кинокритики, ее структура и анализ допускаемых типовых ошибок. Изучение грамматических форм условных предложений и сослагательного наклонения, характерных для профессиональной речи, и формирование навыков их употребления в различных коммуникативных ситуациях профессиональной направленности. Слова-связки и переходные слова как основа логической последовательности оригинального текста. Система взаимоотношений между частями предложения и частями текста. Структурный тест. Словообразование: отрицательные приставки. Развитие навыков работы с оригинальными печатными и Интернет материалами для формирования профессиональной компетенции, формирование умений иноязычного комментирования проблемы.

Unit 11. INTERNET: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. Содержание модуля в дидактических единицах: преимущества использования сети интернет (быстрое средство связи, возможность доступа к неограниченному количеству информационных, мультимедийных и образовательных ресурсов, выбор информации по кругу интересов, общение в социальных сетях, электронная торговля, он-лайн бронирование). Недостатки (кража информации, плагиат, спам, угроза вирусов, неконтролируемый контент, интернет-зависимость). Устные темы: №42 Advantages and Disadvantages of the Internet; № 43 Your Marketing Starts with E-Script; № 44 Movie Promotion on the Internet. Historical Approach; № 45 10 Ways to Successfully Promote Your Short Film; № 46 Film Industry Is Affected by Digital Media. Интернет для кинематографистов: рекламные, маркетинговые и прокатные стратегии кино-, видео- и мультимедиа производства, электронная публикация сценария, специфика кинокритики в эпоху интернета. Мультимедиа как синтез

различных способов представления информации (аудио, видео, графики, анимации и пр.). Новые цифровые средства массовой информации, интерактивность как их отличительная черта. Формирование навыка употребления конструкции Complex Object для становления грамматической основы профессиональной коммуникации. Формирование навыков реферирования англоязычной литературы по специальности. Мозговой штурм: «PR-кампания кино-, теле-, мультимедиа проекта и его продвижение в сети интернет».

Unit 12. FURTHER EDUCATION AND CAREER PROSPECTS. Содержание модуля в дидактических единицах: творческие перспективы, стратегии и технологии построения послевузовского образования (самообразование, повышение квалификации, аспирантура). Устные темы: № 47 Filmmaking Tips. Francis Ford Coppola: on Risk, Money, Craft & Collaboration; № 48 What I Learned Teaching Film School; № 49 Dogma 95; № 50 Film, TV and Digital Media Programs and Degrees; № 51 The Statement of Purpose. Обучение в процессе практической кинокарьеры. Подсказки великих учителей начинающим кинематографистам (на основе интервью Френсиса Форда Копполы). Зарубежное образование в области кинематографии, телевидения, новых цифровых средств массовой информации: программы, ученые степени, карьерные перспективы. Структура и правила написания университетских вступительных эссе, заявления о целях (Statement of Purpose) и анализ допускаемых типовых ошибок. Повторение грамматического материала курса и профессиональной кинолексики.

Раздел 13. Чтение и анализ кинолитературы по специальности (Хрестоматия, раздел для студентов специальности Режиссура кино и телевидения).

6. Практические занятия

Все аудиторные и контактные занятия с преподавателем по дисциплине «Иностранный язык (английский)» проводятся в форме практических занятий. Тематика практических занятий, их трудоемкость и формируемые компетенции подробно отражены в Разделе 5 данной рабочей программы.

Реализация компетентного подхода предусматривает применение активных и интерактивных (инновационных) форм проведения занятий, которые развивают у студентов навыки командной работы, межличностного иноязычного общения, принятия решений, лидерские качества, необходимые для овладения современными коммуникативными технологиями. Они также формируют знания, иноязычные коммуникативные умения и навыки, достаточные для осуществления академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке. Инновационные формы практических занятий включают в себя: групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, проведение форумов и выполнение рефератов с поиском оригинальных англоязычных материалов по специальности в сети Интернет.

В ходе реализации практических занятий с учётом специфики дисциплины иностранный язык предпочтение отдаётся интерактивным методам обучения, поскольку именно они приводят к формированию коммуникативной компетенции студентов. Интерактивные методы при обучении иностранному языку - это создание преподавателем условий, в которых студент сможет самостоятельно открывать, приобретать и конструировать знания. При интерактивном обучении преподаватель является лишь одним из участников процесса коммуникации, отдавая студентам инициативу, как в выборе содержательного аспекта высказывания, так и в выборе лингвистических средств, в ходе реализации иноязычной коммуникации:

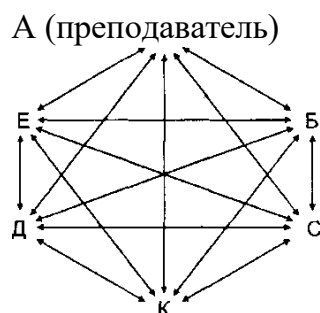


Рис. 1. Модель взаимодействия на занятии

Таким образом ситуация иноязычного взаимодействия на занятии максимально приближается к условиям реальной иноязычной коммуникации. Использование преподавателями таких интерактивных методов, как дискуссия, ролевая игра, деловая игра, презентация, круглый стол, мозговой штурм, а также применение современных информационных технологий, позволяют значительно интенсифицировать эффективность обучения. Указанные методы повышают мотивацию обучающихся, их активность в формировании умений и навыков иноязычного общения, снимают коммуникативные барьеры и страх ошибки, расширяют возможности самовыражения и творчества, учитывают личностные особенности обучающихся, позволяя им работать в индивидуальном ритме с учётом особенностей мышления, формируют необходимые и достаточные навыки для осуществления последующей самостоятельной работы.

**Активные и интерактивные технологии проведения занятий,
используемые в преподавании дисциплины**

Таблица 4

№ п/п	Наименование технологии	Краткая характеристика	Номера тем, пункт 5.2 РПД
1	Деловая (ролевая) игра	Метод имитации (подражания, изображения), принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения.	
	«Интервью»		12
	«Пресс-конференция»		12 -15
	«Подбор съёмочной группы для работы над студенческим фильмом»		13 – 15
	«Интервью при приёме на работу»		15
	«Презентация проекта»		19 – 22
2	Дискуссия	Форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике	
	«Основные проблемы создания сценария»		7
	«К чему стремится зритель: к коммерции или искусству?»		23 – 27
	«Структура и правила написания университетских вступительных эссе,		51

№ п/п	Наименование технологии	Краткая характеристика	Номера тем, пункт 5.2 РПД
	заявления о целях (Statement of Purpose)»		
3	<i>Круглый стол</i>	Один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.	
	«Значимые профессиональные и личностные качества режиссёра»		12
	«Профессиональная этика: границы публичного и личного пространства»		35
4	<i>Мозговой штурм</i>	При «Мозговом штурме» занятие сконцентрировано на одной проблеме или вопросе. Преподаватель ориентирует аудиторию на вопрос или проблему и факторы, способствующие или препятствующие ее решению. Далее студенты делятся на группы для обсуждения вопросов или проблем, затем собираются снова вместе для инициируемого преподавателем обмена усовершенствованными мнениями по поводу решения проблем в ходе организуемой дискуссии.	
	«Профессионально-значимые качества режиссера»		12
	«Как создать коммерчески успешный фильм»		23 – 27
	«Кино и телевидение: конкуренция, сотрудничество, перспективы»		31
	«PR-кампания кино-, теле-, мультимедиа проекта и его продвижение в сети интернет»		42-46
5	<i>Презентация</i>	<i>Демонстрация:</i> два или три участника представляют новый фильм и рассказывают об этапах его создания. Часть времени отводится на взаимодействие с аудиторией, ответы на вопросы.	
	«Этапы работы над созданием кинопроизведения».		28 – 34
6	<i>Современные информационные технологии</i>	Технологии, в которых компьютер и прикладные программы используются в качестве средства обучения, контроля знаний, источника современной информации.	
	Использование а) мультимедийных программ для ния тем курса; отработки фонетических и грамматических навыков (тренинги); контроля знаний б) Интернет для получения актуальной		3-51

№ п/п	Наименование технологии	Краткая характеристика	Номера тем, пункт 5.2 РПД
	информации по изучаемым темам и развития навыка работы в глобальной информационной сети		
	«Формирование навыков работы с электронной почтой в профессиональных целях, правила e-mail этикета и стилей e-mail переписки»		32
	«Развитие навыков работы с оригинальными печатными и Интернет материалами для формирования профессиональной иноязычной компетенции, формирование умений иноязычного комментирования проблемы»		39-40

Удельный вес практических занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине, составляет 100%.

7. Самостоятельная работа обучающихся

Виды организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Иностранный язык (английский)» представлены в Табл. 5.

Таблица 5

Виды С.Р.С. и объекты контроля	Руководство преподавателя
1. Выполнение домашних заданий, предусмотренных в учебных пособиях основной литературы	Фронтальная проверка в аудитории. Проверка тетрадей с домашними заданиями
2. Выполнение дополнительных лексико-грамматических упражнений, направленных на отработку навыка употребления того или иного лингвистического явления.	Проверка тетрадей с домашними заданиями
3. Подготовка к контрольным работам и тестам, а также Интернет-тестированию по специальности.	Разработка заданий для подготовки к контрольным работам и тестам.

Виды С.Р.С. и объекты контроля	Руководство преподавателя
4. Выполнение тестовых заданий, представленных в печатном и компьютерном видах	Самостоятельное составление тестовых заданий, поиск готовых тестовых заданий в печатных источниках и Интернете. Проверка результатов тестирования.
5. Работа с лингафонными курсами.	Подбор аудиоматериалов, подлежащих прослушиванию. Проверка понимания информации, воспринятой на слух.
6. Работа с видеоматериалами: просмотр учебных (страноведение), документальных и художественных кинофильмов на английском языке.	Подбор видеоматериалов, подлежащих просмотру. Проверка понимания информации, воспринятой с экрана. Составление упражнений, связанных со смысловой обработкой видеoinформации.
7. Работа с оригинальными мультимедийными курсами, созданными на CD и DVD носителях, или размещённых в сети Интернет.	Отбор мультимедийного материала, подлежащего усвоению и соответствующего целям и задачам курса обучения.
8. Подготовка устных зачётных и экзаменационных тем по программе ВГИК.	Организация материала, необходимого и достаточного для подготовки устной темы в виде доклада. Проверка самостоятельно созданной темы. В 5 семестре темы готовятся студентами полностью самостоятельно на основе прочитанных материалов из хрестоматии по чтению
9. Чтение материалов по лингвострановедческой тематике и подготовка устных сообщений на их основе. Подготовка к Интернет-тестированию по разделу лингвострановедения.	Отбор материалов лингвострановедческой тематики, необходимых и достаточных для подготовки к Интернет-тестированию по разделу лингвострановедения.
10. Чтение оригинальных материалов узкой профессиональной направленности для формирования профессиональной иноязычной компетенции. Выполнение заданий для отработки различных видов чтения («Хрестоматия» для 5-го семестра обучения)	Структурирование заданий для формирования профессиональной иноязычной компетенции. Проверка корректности выполнения задания по различным видам чтения.
11. Внеаудиторное (домашнее) чтение на английском языке.	Приём внеаудиторного чтения по иностранному языку
12. Работы с использованием оригинальных источников (обзоры статей по узкой специальности, составление аннотаций, тезисов и проектных заданий).	Разработка тем, предоставление образцов выполнения и проверка обзоров, аннотаций, тезисов и проектных заданий. Разработка заданий, создание поисковых ситуаций; составление картотеки по темам.

Виды С.Р.С. и объекты контроля	Руководство преподавателя
13. Встречи с зарубежными специалистами в области кинематографии, участие в мастер-классах.	Участие в организации встреч и мастер-классов. Подготовка интересующего студентов списка вопросов для интервью зарубежных специалистов.
14. Переводы кинолитературы для выпускающих кафедр.	Согласование тем переводов, представляющих интерес для выпускающих кафедр (5 семестр). Проверка и редактирование переводов.
15. Реферирование оригинальной кино-литературы (подборки статей и материалов по специальности 5 семестр) по проблематике, представляющей научный интерес для выпускающей кафедры с изложением информации на родном языке. Указанное выше реферирование является частью курсовой работы по специальности.	Согласование тем рефератов с выпускающей кафедрой. Проверка рефератов
16. Проведение круглых столов и конференций на иностранном языке.	Организационно-методический аспект и мониторинг.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Данилина И.В., Денисова И.В. English for Film, TV and Digital Media Students. Part I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по кинематографическим специальностям. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 239 с.
2. Данилина И.В., Денисова И.В. English for Film, TV and Digital Media Students. Part II: Учебник английского языка для студентов кинематографических специальностей. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 229 с.
3. Данилина И.В., Денисова И.В. English for Film, TV and Digital Media Students. Part III: Учебник английского языка для студентов кинематографических специальностей. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 219 с.
4. Данилина И.В., Денисова И.В. English for Film, TV and Digital Media Students. Part IV (1). Reader: Учебник английского языка для студентов кинематографических специальностей. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 303 с.
5. Данилина И.В., Денисова И.В. English for Film, TV and Digital Media Students. Part IV (2). Vocabulary: Учебник английского языка для студентов кинематографических специальностей. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 267 с.

Дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Англо-русский и русско-английский словарь кинотерминов. – М., 2010.
2. Бакулев Г.П. Страницы истории мирового кинематографа: Пособие по английскому языку для самостоятельной работы. – М., 2010.
3. Bordwell, D., Thomson, K. Film Art: An Introduction. – N.Y.: McGraw-Hill, 1990.

4. Eastwood J. Oxford Practice Grammar. Intermediate. – Oxford University Press, 2011.
5. Escott J. The Cinema. – Oxford University Press. 1997.
6. Glebas F. Directing the Story: Professional Storyboarding and Storytelling Techniques for Live Action and Animation. – Focal Press, 2009.
7. Jones L, Alexander Richard. International Business English. – Cambridge University Press.
8. Longman dictionary of English Language and Culture.
9. Murphy Raymond. English Grammar in Use. A self-study reference and practice book for intermediate students. – Cambridge University Press, 2004.
10. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Supplementary Exercises. – Cambridge University Press, 2004.
11. Ockenden M. Situational Dialogues. – Longman, 2005.
12. Priebe K.A. The Advanced Art of Stop-Motion Animation. – Cengage Learning, 2011.
13. White T. Animation: from Pencils to Pixels. Classical Techniques for Digital Animators. – Focal Press, 2006.

9. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Сайты на английском языке, представляющие "общий язык" (General Language):

- <http://www.englishclub.com/>
- <http://www.eleoston.com/>
- <http://www.esl-lab.com/> Listening Skills (навыки аудирования)
- <http://www.usatoday.com> (видео сюжеты)
- <https://learnenglish.britishcouncil.org/en/grammar> (материалы по грамматике)
- <https://learnenglish.britishcouncil.org/en/vocabulary> (материалы по лексике)

9.2 Сайты на английском языке, представляющие «язык для специальных целей» (Language for Specific Purposes – LSP) – связанные с кинематографией:

- www.filmmakers.com.
- www.imdb.com
- <http://www.allmovie.com/>
- <http://www.filmmaking.net/>
- <http://www.filmmaking.com/>
- <http://www.dga.org>
- <http://www.dmoz.org/Arts/Movies/Filmmaking/>
- www.filmmakers.com.
- <http://zakka.dk/euroscreenwriters/interviews/index.htm>
- http://zakka.dk/euroscreenwriters/quotes/quotes_on_directing.htm
- http://zakka.dk/euroscreenwriters/quotes/quotes_on_creativity.htm
- <http://film.guardian.co.uk/features/page/0,11456,1082823,00.html>
- <http://wird.com.ua/archives/category/stage-directorfilm-director>
- http://dir.yahoo.com/Entertainment/Movies_and_Film/Genres/Classic_Hollywood/Directors/
- http://dir.yahoo.com/Entertainment/Movies_and_Film/Genres/Silent_Movies/Actors_and_Directors/
- http://dir.yahoo.com/Entertainment/Movies_and_Film/Genres/Documentary/Directors/

<http://www.filmsite.org/directors.html>
<http://www.iaemagazine.com/feed/Vol1iss6/tom-donahue-director.html>

9.3 Сайты периодических изданий по специальности:

Журнал «Digital Video Magazine» <http://www.dplay.com/tutorial/index.html>
 Журнал «FilmMaker» <http://filmmakermagazine.com/>
 Журнал «MovieMaker» <http://www.moviemaker.com/directing/>
 Журнал «Videomaker» <http://www.videomaker.com/>
 Журнал «Variety» <http://www.variety.com/>
 Журнал «Entertainment» <http://www.ew.com/ew/>
 Журнал «American Cinematographer»
http://www.theasc.com/ac_magazine/digital_edition.php
 Журнал «Film Comment» <https://www.filmcomment.com/>
 Журнал «Bright Lights» <http://brightlightsfilm.com/>
 Журнал «Sight and Sound» <http://www.bfi.org.uk/news-opinion/sight-sound-magazine>
 Журнал «Senses of Cinema» <http://sensesofcinema.com/>
 Журнал «The Hollywood Reporter» <https://www.hollywoodreporter.com/>
 Журнал «Film Journal International» <http://www.filmjournal.com/>
 Журнал «Animation Magazine» <http://www.animationmagazine.net/>

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства «Лань» и «Юрайт».

Контракты с ЭБС.

ЭБС Айбукс Контракт №25-03/19К/103-19-У от 20 мая 2019 г.

ЭБС Юрайт (в основном учебники для СПО) Контракт №140-19-У от 03 июля 2019 г.

2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

11. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Кабинет для практических	Аудитория (не менее 25 посадочных мест), оснащение специализированной учебной мебелью:

	занятий	столы и стулья для учащихся и педагога, классная доска. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование, видеодвойка с возможностью загрузки информации с диска и флэш-карты .
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Исходя из целей и задач дисциплины «Иностранный язык (английский)», мы хотели бы дать Вам несколько рекомендаций практического характера.

1. Старайтесь не пропускать аудиторные занятия, поскольку именно они закладывают фундамент для формирования навыков общения на иностранном языке.

2. Если Вы по какой-то причине пропустили занятие, то Вам необходимо получить информацию о пройденном материале от преподавателя и проработать его самостоятельно, даже если причина пропуска занятий уважительная.

3. Регулярно выполняйте домашние задания, так как формирование умений и навыков практического владения иностранным языком является достаточно долгим и кропотливым процессом. Ведь за одну-две ночи перед сессией возможно выучить термины, разобраться в том или ином грамматическом правиле, прочитать текст или сделать перевод, но приобрести способность взаимодействовать и общаться на иностранном языке невозможно.

4. Условием допуска к сессии является выполнение учебного плана по дисциплине «Иностранный язык (английский)», а именно:

- выполнение всех домашних и аудиторных лексико-грамматических упражнений;
- проработка устных тем и диалогов, как повседневного характера (General Language), так и тем, имеющих профессиональную направленность (Language for Specific Purposes);
- прослушивание аудио-материалов и просмотр видео-материалов, а также работа с мультимедийными курсами, обязательными для усвоения в данном семестре;
- чтение кинолитературы по специальности, а также сдача зачёта по внеаудиторному (домашнему) чтению;
- написание на положительную оценку 3-х текущих лексико-грамматических работ семестра, носящих тестовый характер, и итоговой семестровой работы в форме перевода 20-25 предложений с русского языка на английский.

Отдельного внимания заслуживают рекомендации к работе над текстом, являющимися основой приобретения и освоения информации по специальности. В зависимости от поставленной перед читающим цели, виды чтения меняются. Вид

чтения, целью которого является поиск нужной информации или получение общего представления о содержании материала (текста), называется просмотровым (или поисковым) чтением. Вид чтения, при котором требуется углубленное, полноценное усвоение прочитанного называется *аналитическим* чтением. Естественно, что скорость чтения зависит от его вида.

1. Просмотровое чтение и аннотация

Прочитав заголовок и подзаголовок статьи и бегло просмотрев всю статью, у читающего за 2 минуты складывается представление, о чем статья. Полученная в результате такого *просмотрового (поискового)* чтения информация оформляется в виде аннотации. *Аннотация* должна дать краткую, обобщенную характеристику материала, определить круг содержащихся в нем проблем и в некоторых случаях дать представление о том, насколько информативен этот материал, и для кого он может представлять ценность (в пределах кинологии для операторов, сценаристов, экономистов, киноведов и т.д.).

Аннотация:

а) должна дать выходные данные материала (автор, название и вид публикации – книга, статья, интервью, инструкция и т.д., год издания), наличие иллюстративного материала, если таковой имеется;

б) определить главную тему материала;

в) перечислить, в случае необходимости, второстепенные вопросы (поставленные или решенные);

г) определить возможную ценность информации и адресата, которому эта информация может быть предназначена. Требование лаконичности является наиболее характерным, однако в текст аннотации рекомендуется вставлять клише типа «подробно излагается», «кратко рассматривается», «вводит в курс» и т.д.

2. Ознакомительное чтение и реферат

Иная обработка источников информации происходит при *ознакомительном чтении*. Во время такого чтения читающий должен точно и полно понять содержание оригинала, выделить главную мысль *каждого абзаца*, отбросить все второстепенное и несущественное. Для этого обучающемуся, может быть, придется прочитать текст дважды, а наиболее насыщенные информацией абзацы или предложения – несколько раз. Зафиксированным результатом такого чтения является *реферат*.

При реферировании происходит осмысление положений, представляющих основное содержание прочитанного, и сжатие материала за счет малосущественной информации. В реферате кратко излагается существо проблем, раскрываются идеи и мысли автора в логической их последовательности. Лаконичность, четкость и точность изложения являются основными требованиями к реферату. Текст реферата следует писать простыми предложениями, желательно в настоящем времени. В тексте должна быть использована лексика оригинала, но допускается замена ее более простой и употребительной. Для написания реферата рекомендуется пользоваться общепринятыми выражениями типа: книга (статья, интервью, абзац) под заглавием ... описывает (дает, содержит, суммирует и т.д.); автор пишет (замечает, считает, отмечает, описывает, подтверждает свою мысль, дает анализ, ссылается на, приходит к выводу, по мнению автора и т.д.); в книге (статье, интервью, абзаце ...) говорится о (сообщается о), излагается; в начале (в заключение) книги (статьи, интервью и т.д.) читатель узнает (находит, встречается и т.д.).

В реферате должны содержаться следующие элементы:

- а) выходные данные реферируемого материала (автор, название, вид публикации – статья, интервью, обзор и т.д., год издания);
- б) основная тема, проблема, основные положения реферируемого материала;
- в) доказательство и подтверждение основных положений автора;
- г) выводы автора или референта.

Реферирование литературы по специальности предполагает владение активным запасом лексики в 1000-1500 единиц, знание и понимание структурных особенностей языка (времена, активный и пассивный залоги, причастия I, II и др.), умение правильно определить структуру основных типов предложений. Изучающему английский язык следует знать, что его запас лексики может быть во много раз увеличен за счет умения узнавать так называемые интернациональные слова (их процент в английских текстах по специальности составляет от 16 до 35%). Запас лексики может быть также увеличен за счет словообразовательных элементов. Знание строевых слов (их в английском языке сравнительно немного, но они составляют около 50% слов любого текста по специальности) способствует умению правильно воспринимать структуру предложения, т.е. найти опорные, определяющие и формирующие мысль пункты в предложении, а также подлежащее и сказуемое, начало придаточного предложения и конец главного предложения.

Поскольку при чтении, целью которого является реферат, необходимо следить за логикой повествования, понимать основные идеи и факты каждого абзаца, рекомендуется разделить текст на смысловые куски, затем выделить в каждом из них основное, смысловое ядро, выписать ключевые слова. И только после этого суммировать разрозненные смысловые группы в единое смысловое целое.

Необходимым условием успешного реферирования должна быть определенная психологическая установка читающего. Читая, непрерывно помните, что цель вашего чтения – извлечение информации. Для этого вам нужно:

- 1) просмотреть материал, чтобы установить его характер и общую тему;
- 2) выявить логическую структуру путем внимательного чтения текста, найти в нем смысловые опорные пункты (потом вы их свяжите в единое целое);
- 3) постоянно помнить содержание уже прочитанных кусков текста (его блоков, абзацев), связывайте его с уже имеющимися у вас знаниями по этому предмету (вопросу, проблеме);
- 4) если преемственность смысла исчезла, немедленно остановитесь, проверьте, хорошо ли вы поняли предыдущий кусок, постарайтесь уяснить плохо понятый фрагмент (фразу), прочтите его снова. Если это не помогло, прибегните к лексико-грамматическому анализу предложения;
- 5) не бойтесь незнакомых слов, широко пользуйтесь обоснованной догадкой по контексту, привлекайте для этого уже имеющиеся у вас сведения и знания по данной теме или проблеме.

3. Перевод

Перевод с иностранного языка на русский имеет своей задачей адекватную передачу содержания оригинала. Адекватный (соответствующий) перевод предполагает правильное понимание содержания иностранного текста и выражение этого содержания на родном языке с той предельной полнотой и точностью, которая допустима при различии между обоими языками. Само определение перевода предполагает двустороннюю направленность переводческой работы: 1. умение понять во всем ее объеме информацию, заключенную в иностранном тексте; 2.

умение выбрать в родном языке наиболее подходящие для данного содержания слова и конструкции. Вторая задача встает при переводе потому, что между двумя языками нет точного соответствия ни в грамматической структуре, ни в значении слов, и попытка дать буквальный перевод иностранного текста ведет часто к искажению его содержания, не говоря уже о нарушении литературных норм родного языка.

Приступая к переводу иностранного текста, нужно сначала бегло просмотреть его целиком, чтобы понять, о чем пойдет речь. Затем следует переводить текст по предложениям. Каждое предложение расчленяется на составные элементы, устанавливаются значение и связи этих элементов между собой. Подыскивая русские соответствия для элементов английского предложения, нужно восстановить предложение как целое, а из отдельных предложений восстановить связный текст. Таким образом, работа над переводом состоит из 2-х последовательных, связанных между собой этапов: анализ и синтез как всего текста, так и каждого предложения.

Анализ предложения имеет грамматическую сторону (т.е. определение грамматической структуры предложения) и лексическую сторону (работу со словарем).

А. Грамматический анализ предложения предполагает:

- 1) членение предложения на составные части, предварительно определив простое оно или сложное, и разделив, если оно сложное, на его части.
- 2) отыскание подлежащего и сказуемого, т.е. смысловых центров всего предложения.
- 3) анализ второстепенных членов, поясняющих подлежащее и сказуемое.

Б. Лексический анализ предложения и работа со словарем предполагают:

- 1) умение пользоваться общим англо-русским словарем в объеме 60-80 тыс. знаков.
- 2) знание алфавита, в последовательности букв которого, расположены слова в словаре.
- 3) знание точной орфографии отыскиваемого слова, т.к. искажение хотя бы одной буквы в слове может сделать отыскание слова в словаре невозможным.
- 4) определение – по формальным признакам и путем грамматического анализа предложения – части речи искомого слова.
- 5) правильный выбор значения, если слово многозначно.
- 6) умение различать слово, свободно сочетающееся с другими словами, от фразеологических словосочетаний и идиом и умение отыскивать их в словарной статье.
- 7) знание правил, касающихся международных слов.

В. Литературно-смысловая обработка перевода

Закончив лексико-грамматический анализ английского предложения и найдя русские соответствия его частям, надо собрать части русского предложения таким образом, чтобы русское предложение было: а) ясно по смыслу; б) стилистически правильно по форме.

Дословного соответствия английскому оригиналу можно, а иногда и необходимо, избегать.

Невозможность буквального перевода с одного языка на другой объясняется расхождением в грамматической и лексической структуре языков. Эти расхождения в структуре английского языка и русского, которые обязательно отражаются в

переводе можно свести в следующие группы:

1) расхождение в порядке слов. (свободный порядок слов в русском языке и точно фиксированный порядок слов в английском).

2) расхождение в грамматических формах: формальное подлежащее в безличных предложениях в обороте "there is/are ...", в эмфатическом обороте, особенности отрицательного английского предложения, особенности герундиальных и инфинитивных оборотов.

3) расхождения в лексической структуре языков, а также разная сочетаемость слов в русском и английских языках.

Все варианты изменений, которые могут оказаться необходимыми при переводе с одного языка на другой предусмотреть невозможно. Но нужно запомнить одно важное правило: если ясна мысль оригинала, то ее можно и должно пересказать своими словами, не связывая себя в переводе лексико-грамматической структурой иностранного текста, но максимально сохраняя при этом верность его содержания.

Закончив работу по переводу предложений текста, отвлекитесь от английского оригинала и прочитайте русский перевод как самостоятельный текст. При таком чтении смысловые несообразности и стилистические шероховатости в переводе выступят заметнее, и будет легче их устранить.

При работе над переводом оригинальной литературы на английском языке, как можно больше переводите письменно, так как, только зафиксировав перевод, вы можете быть уверены в правильности, как отдельных предложений, так и всего текста в целом.

Только когда у вас появятся некоторые навыки письменного перевода, можно перейти к переводу устному.

Мы так подробно остановились на проблемах перевода и реферирования кинолитературы, поскольку итогом курса обучения иностранному языку во ВГИКе является экзамен, в ходе которого одним из видов работы становится написание реферата подборки статей по специализации выпускающей кафедры в рамках курсовой работы, а одним из этапов экзамена – перевод статьи по специальности.

13. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Аудиторная и самостоятельная работа обучающихся осуществляется по базовому учебнику английского языка «English for Film, TV and Digital Media Students». Учебник написан профессорско-преподавательским коллективом кафедры русского и иностранных языков Всероссийского государственного университета кинематографии им. С.А. Герасимова на основе многолетнего опыта работы с обучающимися различных киноспециальностей в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО).

Психологическая специфика самой дисциплины «Иностранный язык» заключается в том, что язык функционирует не просто как предмет изучения, а как средство иноязычного взаимодействия, обучающего общения, сохраняющее все аспекты реального общения и совмещающего все его виды: социально-ориентированное; групповое; предметно-ориентированное и личностно-ориентированное.

Главной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является овладение обучающимися современными коммуникативными технологиями,

знаниями, иноязычными коммуникативными умениями и навыками, необходимыми и достаточными для академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке, осуществления межкультурной коммуникации.

Обучающиеся, освоившие дисциплину «Иностранный язык (английский)» должны владеть орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической и стилистической нормами изучаемого языка, правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации.

Для реализации этой цели преподаватель должен обеспечить:

- переход обучающихся от формального усвоения знаний, умений и навыков к комплексному развитию коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной, общекультурной компетентности обучающихся, их способности и готовности к осуществлению межкультурной коммуникации;

- создание основы для практической иноязычного взаимодействия путем создания системы личностно-ориентированных коммуникативных и проблемных ситуаций, решение которых поэтапно ведет к профессионально значимой деятельности специалиста на иностранном языке;

- переход от монологического изложения материала преподавателем к интерактивному сотрудничеству в аудитории, обеспечивающему творческую самореализацию обучающихся, обучение их приемам дивергентного мышления, развитие индивидуального стиля познавательной деятельности, апробацию различных стратегий решения проблемных ситуаций, стимулирование порождения новых гипотез, идей и образов, изобретательности, интереса и творческой мотивации;

- направленность деятельности обучающегося: от пассивного восприятия информации к формированию умения самостоятельно приобретать знания, повышению уровня учебной автономии, способности к самообразованию, критическому осмыслению накопленного опыта, к выработке личной позиции в отношении современных мировых тенденций развития кинематографа, телевидения, мультимедиа и других видов экранных искусств, навыков их анализа, к построению индивидуальной творческой перспективы;

- технологическую модернизацию учебного процесса: замену традиционных методов обучения интерактивными образовательными технологиями (дискуссия, ролевая игра, деловая игра, презентация, круглый стол, мозговой штурм), а также применение современных информационных технологий, способствующих повышению мотивации обучающихся и их активности, снятию коммуникативных барьеров и страха ошибки, расширению возможности самовыражения и творчества.

Б1.О.08. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Б1.О.08.01. ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «История русской литературы» ставит целью развитие способности анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации. Необходимо сформировать у обучающихся систему ориентирующих знаний о русской литературе XIX–XXI веков, занимающей специфическое место в духовной жизни современного общества.

Изучая курс по «Истории русской литературы», обучающиеся формируют навыки владения культурой мышления, способность к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения.

Задачей дисциплины является помощь обучающимся в умении исследовать литературный процесс в историко-культурном контексте эпохи; анализировать структуру и динамику этого процесса; интерпретировать литературные факты, а также выделять круг конфликтов и персонажей, составляющих арсенал «вечных» тем и образов, и анализировать литературное произведение в его интертекстуальных связях.

Дисциплина способствует умению анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания как в области искусства, так и в сфере авторского права.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История русской литературы» входит в Обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) преподаются на 1-м курсе, формирует культурно-историческое мышление, дает знания, необходимые для изучения дисциплин «Философия», «Эстетика», «История изобразительного искусства», «Культурология», «История зарубежной литературы», «История отечественного кино», «История зарубежного кино».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5. (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса;

Код и наименование обще профессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно- технического прогресса.	ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений;

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа или часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен (2-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
		1	2
Работа с преподавателем (контактные часы):	64	34	30
Теоретический блок:			
Лекции	64	34	30
Практический блок:	–	–	–
Практические и семинарские занятия	–	–	–
Самостоятельная работа:	44	38	6
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	–	36
ИТОГО:	акад. час.	144	72
	з.е	4	2

2.2. Тематический план дисциплины

В таблице раскрывается тематический план курса и объем часов, отводимых на изучение каждого раздела и темы дисциплины.

Таблица 3

Название разделов и тем	Всего часов	Виды учебных занятий		Самост. работа
		лекции	практ. зан.	
Раздел 1. ЛИТЕРАТУРА ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIX в.	24	14	–	10
1. Романтическое направление в литературе 1-й трети XIX в. Новаторство и влияния. Поэтика	8	4	–	4
2. Проза и поэзия А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова. Байронизм в русской литературе. Романтическая и реалистическая эстетика	10	6	–	4
3. Романтическая проза 30-х годов. Творчество В.Ф. Одоевского, А. Погорельского, О. Сомова, Н. Полевого. Гоголь и украинское барокко	6	4	–	2
Раздел 2. ЛИТЕРАТУРА 1830–1890-Х ГГ.	30	18	–	12
4. Идейная и художественная жизнь России 1830-1890-х гг. Славянофильство и западничество. Реализм, русский «романтический реализм» и нереалистическая литература	10	6	–	4
5. Принципы реалистической литературы в произведениях И.С. Тургенева, И.А. Гончарова, В. Гаршина, В. Короленко, Н. Лескова, Л.Н. Толстого. Русская беллетристика.	10	6	–	4
6. Нереалистическая литература и проблемы её классификации. Мистицизм и «магический реализм». Поэтика произведений Н.В. Гоголя, поздних произведений И.С. Тургенева, малой и средней прозы Ф.М. Достоевского. Эстетика М.Е. Салтыкова-Щедрина	10	6	–	4
Раздел 3. ЛИТЕРАТУРА СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА И ПЕРВЫХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ	22	12	–	10
7. Модернизм в России: философия, религия, этика, эстетика. Символизм, акмеизм, футуризм, имажинизм. Поэтика символистского романа и неоромантическая проза. Сатира и юмор. Натуралистическая тенденция в русской прозе конца XIX – начала XX века. А. Чехов, А. Куприн, И. Бунин, А. Амфитеатров. Характер беллетристики. Литературные кружки	8	4	–	4
8. Литературные группировки 1920-х гг. ЛЕФ, РАПП, «Перевал», «Серапионовы братья», «Ничевоки», ОБЭРИУ. Орнаментальная проза и неоромантизм. М. Булгаков, Б. Пастернак, М. Горький, А. Платонов. Доктрина соцреализма. Героико-революционная литература. Русская формальная школа	8	4	–	4
9. Литература 1940-1950-х гг. Военная проза. Производственный и колхозный роман. Историческая романистика. Судьба жанровой литературы	6	4	–	2

Название разделов и тем	Всего часов	Виды учебных занятий		Самост. работа
		лекции	практ. зан.	
Раздел 4. СОВЕТСКАЯ И ПОСТСОВЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА 1950–2000 гг.	20	12	–	8
10. Мифологизм в советской литературе и его трансформации. Эпическая, «лейтенантская» и экзистенциальная литература. «Оттепель» и её литературные отражения. Поэзия, проза, драматургия конца 1950-начала 1960 гг.	8	4	–	4
11. «Деревенская» и «городская» литература. Историческая романистика и философско-психологическая проза. Экзистенциализм в литературе 1970-х гг.	6	4	–	2
12. Перестроечные процессы и литература конца 1980-х – 1990-х гг. Политическая, социальная литература. «Магический реализм». Арт-хаус и массовое искусство. Характер русского постмодернизма конца XX века	6	4	–	2
Раздел 5. НОВЕЙШАЯ РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА XXI ВЕКА	12	8	–	4
13. Постмодернизм, неореализм, неосентиментализм, концептуализм, «новая искренность» в литературе новейшего времени	6	4	–	2
14. Жанровая литература в России XXI века	6	4	–	2
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36			
ИТОГО:	144	64	–	44

2.3. Содержание дисциплины

Особенностью дисциплины «История русской литературы» является то, что компетенции, связанные со способностью анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации, формируются системно, последовательно и непрерывно в процессе изучения материала.

Таблица 4

Наименование тем дисциплины	Содержание
Раздел 1. ЛИТЕРАТУРА ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIX в.	
Тема 1. Романтическое направление в литературе 1-й трети XIX в. Новаторство и влияния Поэтика.	Периодизация развития русской литературы XIX века. Судьба классицизма. Влияние Г. Р. Державина на литературный процесс начала века. Особенности сентиментализма как направления. Значение языковой реформы Карамзина для литературы. Влияние победы в войне 1812 года на национально-культурный подъем. Исторические и философские предпосылки рождающегося романтизма. Два типа романтизма: религиозно-психологический и социально-гражданский. Влияние восстания 14 декабря 1825 года на литературный процесс. Поэтика романтизма. Философия двоемирия. Европейские и американские влияния.
Тема 2.	Творчество В. А. Жуковского (1783–1825). Основные темы элегий. Эстетика страшного в произведениях Жуковского.

Наименование тем дисциплины	Содержание
Проза и поэзия А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова. Байронизм в русской литературе. Романтическая и реалистическая эстетика	Творчество А. С. Пушкина (1799–1837). Компаративный контекст. Пушкин и европейское влияние (английский, немецкий романтизм); Пушкин и американский романтизм. Традиции романтизма и фольклорные мотивы в поэме <i>«Руслан и Людмила»</i>. Южная и Северная ссылка. Интерес Пушкина к законам истории и роли народных масс в ней. Поэма <i>«Полтава»</i>. Трагедия <i>«Борис Годунов»</i>. Лирика этого периода, ее проблематика. <i>«Евгений Онегин»</i>: проблема «свободного романа». Переход к новому этапу реализма, обращение к прозе. Первая Болдинская осень (1830) – кульминация творческого пути Пушкина. Создание <i>«Маленьких трагедий»</i>. Углубление философского содержания лирики. Сквозные мотивы творчества. Сказки Пушкина, их фольклорные корни. Романтическая проза Пушкина: <i>«Пиковая дама»</i>, <i>«Метель»</i>, <i>«Гробовщик»</i>. Неосентиментализм в рассказе <i>«Станционный смотритель»</i>. Роман <i>«Капитанская дочка»</i>: проблема взаимодействия трех исторических сил. Универсальность творчества Пушкина и его значение для русской культуры. Проблемы перевода. Поэзия «пушкинской плеяды» (Е. Баратынский, А. Дельвиг, Д. Давыдов, Н. Языков и др.). Творчество М. Ю. Лермонтова (1814–1841). Становление романтической системы в раннем творчестве. Темы неотвратимости судьбы, бега времени, одиночества героя. Работа над драмой <i>«Маскарад»</i>, нравственно-философская проблематика пьесы. Мотив погубленного идеала. Общество как маскарад. Стихотворение <i>«Смерть поэта»</i> – важный этап в поэтической судьбе и биографии Лермонтова. Темы свободы и узничества героя. Тема одиночества – ведущая в творчестве. Тема смерти. Обращение к истории, ее героизация. Поэмы Лермонтова, <i>«Песня про царя Ивана Васильевича...»</i>. Проблема надчеловечности власти (Иван Грозный). История создания поэмы <i>«Демон»</i>. Демон как «царь свободы» и «дух изгнания». Тамара как образ Души мира. Поэма <i>«Мцыри»</i>, ее жанровые особенности. <i>«Герой нашего времени»</i> – первый философский и психологический роман в русской прозе. Проблема судьбы и воли как центральная в творчестве поэта. Тема Кавказа в творчестве М.Ю. Лермонтова и А. Бестужева-Марлинского.
Тема 3. Романтическая проза 30-х годов. Творчество В.Ф. Одоевского, А. Погорельского, О. Сомова, Н. Полевого. Гоголь и украинское барокко	Творчество Н. В. Гоголя (1805–1852). Жизненный путь писателя. История публикации сборника <i>«Вечера на хуторе близ Диканьки»</i>. Украинское барокко. Влияние славянской мифологии на художественный мир Гоголя. Переходный (от романтизма к реализму) характер сборника <i>«Миргород»</i>. Поэтика «Вия». Эстетика идиллии <i>«Старосветских помещиков»</i>. Героический эпос <i>«Тарас Бульба»</i>, вопрос о национальной судьбе; православие и католичество. Отход от романтических традиций. Обращение Гоголя к петербургской тематике и эстетике «натуральной школы». Изображение «маленького человека» в повестях <i>«Шинель»</i>, <i>«Записки сумасшедшего»</i> и других. Гоголь как первый сюрреалист: повесть <i>«Нос»</i>. Драматургия Гоголя. Работа над поэмой <i>«Мертвые души»</i>. Жанровые особенности поэмы.

Наименование тем дисциплины	Содержание
	Наброски второго тома. Финал творческой биографии Гоголя и стихия огня. Романтические произведения В.Ф. Одоевского <i>«Городок в табакерке»</i>, <i>«Пёстрые сказки»</i>, <i>«Русские ночи»</i> и А. Погорельского <i>«Двойник, или мои вечера в Малороссии»</i>, <i>«Чёрная курица, или подземные жители»</i>. Проза Н. Полевого и О. Сомова. Влияние немецкого романтизма и поэтика двоемирия.
РАЗДЕЛ 2. ЛИТЕРАТУРА 1830–1890-х гг.	
Тема 4. Идейная и художественная жизнь России 1830–1890-х гг. Славянофильство и западничество. Реализм, русский «романтический реализм» и нереалистическая литература	Особенности развития литературы этой эпохи. Изменения в общественной и культурной жизни. 1840–50-е годы. Утрата романтизмом главенствующего положения. Споры между славянофилами и западниками. А. С. Хомяков, братья Аксаковы, Ю. Ф. Самарин как основатели славянофильства. Противопоставление России Западу. Роль славянофилов в отмене крепостного права. Т. Н. Грановский, С. М. Соловьев, К. Д. Кавелин как основатели западничества. Кружки В. Г. Белинского, М. В. Петрашевского. Полемика между представителями «чистого искусства» и «гражданского направления». Утверждение реализма в рамках «натуральной школы». Появление нового героя. Переход от изображения «лишнего человека» к «маленькому человеку». Гоголь как основатель «натуральной школы». Н. А. Некрасов и В. Г. Белинский как организатор и теоретик нового направления. Социальная направленность творчества представителей «натуральной школы». Раннее творчество Тургенева, Гончарова, Достоевского, Островского, Толстого; связь с эстетикой «натуральной школы». Поэтика нереалистической литературы и отношение к ней.
Тема 5. Принципы реалистической литературы в произведениях И.С. Тургенева, И.А. Гончарова, В. Гаршина, В. Короленко, Н. Лескова, Л.Н. Толстого. Русская беллетристика.	1860-е годы. Роль реформы 1861 г. в обновлении общественно-литературной ситуации. Демократизация литературы. Значение романа И. С. Тургенева <i>«Отцы и дети»</i> в литературном процессе. Вытеснение «маленького человека» «новым человеком». Основные черты этого героя – разночинское происхождение, противостояние эпохе «отцов», пренебрежение комфортом, аскетизм и жертвенность. Роль и значение романа Н. Г. Чернышевского <i>«Что делать?»</i> Антинигилистическая литература (В. В. Крестовский, А. Ф. Писемский, Н. С. Лесков), негативное изображение героя-нигилиста. Творчество А. И. Герцена (1812–1870). Семья Аксаковых: отец С. Т. Аксаков, автор «Семейной хроники», книги «Детские годы Багрова-внука», сказки <i>«Аленький цветочек»</i>; сыновья Иван и Константин, их роль в становлении и пропаганде славянофильской идеологии. Философская поэзия Ф. И. Тютчева (1803–1873). Творчество И. С. Тургенева (1818–1883). Положение Тургенева в русской литературе. Беллетристика и «большая проза». Художественное отображение и философское осмысление проблем современности в романах Тургенева. Создание цикла <i>«Записки охотника»</i>: антикрепостнические мотивы, образ «лишнего человека», тонкое отображение детской психологии, поэтизация природы. Развитие основной темы «Записок» в повестях <i>«Муму»</i>, <i>«Постоялый двор»</i>. Повести 1850-х (<i>«Дневник</i>

Наименование тем дисциплины	Содержание
	лишнего человека», «Ася», «Фауст»...). Темы «лишнего человека», трагической любви, поэтизация любовного чувства. Романы Тургенева. «Рудин» (герой как скиталец-беспочвенник; анархист и масон М. Бакунин – прототип героя). «Дворянское гнездо». Главный герой – лучший представитель родового дворянства. Сатирическое изображение западничества. История любви Лаврецкого и Лизы, проблема счастья и долга. Проблема ответственности и стыда за счастье. Тема крушения надежд. Поэтизация природы. Роман «Накануне». «Отцы и дети» – вершина романного творчества Тургенева. «Русский герой» Базаров, проблема нигилизма. Роман «Новь» о народническом движении в России. Образы людей 1870-х годов. Жанр «таинственных повестей» в конце творческого пути. Возвращение к романтическим традициям. Работа над циклом «Стихотворения в прозе». Место творчества Тургенева в русской и мировой литературе. Творчество И. А. Гончарова (1812–1892). Романная трилогия Гончарова. «Обыкновенная история». «Обломов» – проблема социализации человека и кризис патриархального мирозерцания. Роман «Обрыв». Райский – развитие образа Обломова. Противопоставление Петербурга и провинции. Тема «обрыва» как состояния современной жизни. Гончаров и восточная философия. Творчество Н. Г. Чернышевского (1828–1883). Творчество Н. А. Некрасова (1821–1878). Поэт народного горя и основатель гражданского направления в русской поэзии. Поэзия 1840–50-х гг. Издание и редактирование журнала «Современник». Произведения социальной направленности («Родина», «Памяти Белинского», «Тройка», «Еду ли ночью по улице темной...» и др.). Многогеройность и многоголосность лирики поэта. 1860-е годы. Внесение эпического начала в лирику. «Дед Мазай и зайцы». Поэмы «Коробейники», «Мороз, Красный нос», «Железная дорога». Образ Петербурга в цикле «О погоде». Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Проблема смысла жизни. Раскрытие в произведении самосознания народа. Образы представителей разных слоев общества. Трагические судьбы крестьян. Фольклорно-мифологические образы и мотивы. Вопрос о народном заступнике и народном герое, разработка идеала нравственного подвига. Сказовый и песенный характер поэмы. Творчество 1870-х гг. Поэмы, посвященные декабристам. Нарастание ощущения катастрофы в поздней лирике. Сборник стихотворений «Последние песни». Завершающий образ могилы. Поэзия А. А. Фета (1820–1892). Творчество А. К. Толстого (1817–1875). Готическая повесть «Семья вурдалака». Творчество А. Н. Островского (1823–1886). Самобытность драматургии Островского. Предпочтение жанра комедии. Купеческое сословие как объект сатирического изображения. Становление творческой манеры в период работы над комедией «Свои люди – сочтемся». Сотрудничество с журналом «Москвитянин». Славянофильская направленность журнала. Поиски положительных сторон русской жизни и стремление

Наименование тем дисциплины	Содержание
	писателя понять национальный характер через образы купцов. Комедии <i>«Не в свои сани не садись»</i>, <i>«Бедность не порок»</i>. Сотрудничество с журналом «Современник». Критика системы в комедии <i>«Доходное место»</i>. Драма <i>«Гроза»</i>. Семейно-бытовая основа пьесы. Образы неба, земли, воды и огня. Знаки национального космоса. Творчество Островского в 1860-е гг. Трилогия о Бальзаминове, образ «маленького человека». Исторические пьесы, изучение исторических трудов Карамзина, Забелина, С. М. Соловьева. Интерес к эпохе Смутного времени – переломному этапу в русской истории. Проблема бунта, кровавого мятежа. Драматургия 1870–80-х гг. Работа в журнале «Отечественные записки». <i>«Снегурочка»</i> как шедевр Островского. Обращение к сказке, языческой мифологии. Снегурочка – образ возвышенного неземного идеала. Тема любви и красоты. Борьба Мороза и Солнца, льда и огня как глубокий космогонический и психологический конфликт. Пьеса <i>«Бесприданница»</i>. Драма незаурядной женщины в заурядном мужском окружении. Тема погубленной красоты. Значение творчества Островского для развития русского театра. Жанровые особенности пьес. Творчество Л. Н. Толстого (1828–1910). Периодизация творчества. Религиозные поиски и духовные кризисы писателя. Особенности его реализма. Ранний этап. Трилогия <i>«Детство»</i>, <i>«Отрочество»</i>, <i>«Юность»</i> – о становлении личности. Замысел романа о русском помещике (<i>«Утро помещика»</i>). Военная тема в «кавказских рассказах». Отказ от романтизации Кавказа. <i>«Кавказский пленник»</i>. Дегероизация войны. Образы офицеров и солдат. Ложная и подлинная храбрость. Изображение ужасов войны в <i>«Севастопольских рассказах»</i>. Повесть <i>«Казаки»</i>, автобиографические мотивы в ней. Характеры «естественных людей» и тема несостоявшегося посвящения. Этап расцвета творчества (1860–70-е). Замысел романа о декабристах. Определение Толстым жанра будущего романа <i>«Война и мир»</i> как «Книги» и «Писания». Многозначность понятий «мира» и «войны». Судьбы людей на фоне исторических событий. Прием «диалектики души». Духовные пути главных героев Толстого. «Мысль народная» в романе. Проблема фатализма как основы русского характера. Наташа Ростова в судьбе Болконского и Безухова. Наташа и проблема семьи в романе. Характеры героев «второго ряда». Исторические деятели на страницах эпопеи. Наполеон как антихрист. Религиозное понимание войны как битвы с антихристом. Историческая концепция Толстого. Символика 4 стихий в романе. Роман <i>«Анна Каренина»</i>. Двойная сюжетная линия – Анны и Левина. Символические знаки в раскрытии судьбы Анны. Роль эпиграфа в произведении. Анна и Левин – темный и светлый двойники Толстого. Левин и тема «счастья семейной жизни». Проблема полноты жизни в понимании Толстого. Позднее творчество. Самооценка в «Исповеди», новизна религиозного мировоззрения («В чем моя вера?» и др.). Теория непротивления злу насилием.

Наименование тем дисциплины	Содержание
	Критика официальной церкви. Желание Толстого вывести формулу Единого Бога для всех религий. Усиление критического пафоса в творчестве этого периода. Повесть «<i>Смерть Ивана Ильича</i>». Страх эроса в повести «<i>Крейцера соната</i>». Проблема подавления эгоистического начала в человеке в рассказе «<i>Отец Сергей</i>». Драматургия Толстого. «<i>Воскресение</i>» как социально-сатирический роман. Осмеяние государственной системы, чиновников, официальной церкви. Критика суда. Духовное странничество главного героя Нехлюдова. Обращение Нехлюдова к Евангелию. Место романа в личной судьбе Толстого. Отлучение писателя от церкви. Последние годы жизни. Уход из Ясной Поляны и смерть. Творчество В. М. Гаршина (1855–1888). Рассказы «<i>Трус</i>», «<i>Четыре дня</i>», «<i>Красный цветок</i>». Поэтика трагического. Творчество В. Г. Короленко (1853–1921). «<i>Дети подземелья</i> (В дурном обществе)», «<i>Слепой музыкант</i>». Усиление натуралистических тенденций в литературе.
Тема 6. Нереалистическая литература и проблемы её классификации. Мистицизм и «магический реализм». Поэтика произведений Н.В. Гоголя, поздних произведений И.С. Тургенева, малой и средней прозы Ф.М. Достоевского. Эстетика М.Е. Салтыкова-Щедрина.	Творчество М. Е. Салтыкова-Щедрина (Н. Щедрина, 1826–1889). Раннее творчество. Традиции «натуральной школы», связь с гоголевским направлением. Хроника «<i>История одного города</i>» – пародия на теорию «призвания варягов на Русь». Пародирование летописи и «Слова о полку Игореве». Образы градоначальников, их исторические прототипы. Сатирическое и трагическое в изображении русской истории. Фантастика, гипербола как средство изображения градоначальников. Образы глуповцев. Проблема «народ и власть». Компаративный аспект: «История Нью-Йорка» В. Ирвинга. Роман «<i>Господа Головлевы</i>» – жанр семейной хроники. Ключевые для произведения знаки склепа, гроба, могилы, кладбища, савана. Образы героев (Арины Петровны, Степки-балбеса, Павла, Порфирия...). Иудушка, его лицемерие и связь с сатанизмом; имитация религиозности, тяга к стяжательству и садистические комплексы. Тема «убийства Бога» в романе, миф об антихристе на его страницах. Работа над сказками, их обличительный характер. Приемы «очеловечивания» животных и «оскотинивания» человека. Тема страданий народа в сказке «<i>Коняга</i>». Трагические и пессимистические мотивы в сказках. Проблема «эзопова языка». Сказовая манера письма Н. Лескова. Христианское, национальное и мифологическое в его творчестве. Лесков и традиции народной культуры. Рассказ «<i>Тупейный художник</i>». Поэтика маргинальности в прозе: «<i>Леди Макбет Мценского уезда</i>», «<i>На ножах</i>», «<i>Некуда</i>». Творчество Ф. М. Достоевского (1821–1881). Раннее творчество. Роман «<i>Бедные люди</i>». Макар Девушкин и Акакий Башмачкин. «Петербургская поэма» «<i>Двойник</i>», интерес писателя к подсознанию и глубинной психологии человека. Сентиментальный роман «<i>Белые ночи</i>». Образ героя-мечтателя. Достоевский в кружке М. В. Петрашевского. Арест и каторга. Возвращение в Петербург после каторги. Отход от романтических и сентименталистских традиций. Осмысление

Наименование тем дисциплины	Содержание
	тюремного опыта в романе <i>«Записки из мертвого дома»</i>. Изображение каторги, создание образа преисподней. «Мертвый дом» как образ России. Роман <i>«Униженные и оскорбленные»</i>. Любовный треугольник в творчестве писателя. Особенности «романа тайн». Издательская деятельность Достоевского. Разработка идеологии «почвенничества» в журналах «Время» и «Эпоха». Поездка в Европу. <i>«Записки из подполья»</i> как перелом в творчестве. «Подполье» – образ бессознательного в человеке. Исследование психологии духовного «подполья» и проблема «антигероя». «Человек из подполья» – озлобленный мечтатель и скиталец-беспочвенник. Больное сознание как трагедия современной личности. Проблема свободы и воли; идея «неоправданности» веры. Отсутствие религиозного осмысления трагедии «подполья». «Записки» как подготовка к будущему романному творчеству. Преобразование повествовательной техники в романах 1860–70-х годов. Диалогичность, прием двоения в обрисовке героев. Раздельные планы действия и философского содержания. Параллельное развитие текста и подтекста. Своеобразие «мистического реализма» Достоевского. Христианский сентиментализм в рассказе <i>«Мальчик у Христа на ёлке»</i>. Великое Пятикнижие. <i>«Преступление и наказание»</i>. Религиозное осмысление проблемы преступления и наказания. Теория Раскольникова, ее двойственность. Роль снов в развенчании теории героя. Физическая и духовная болезнь героя. Двойники как носители разных сторон сознания героя. Возможность воскресения Раскольникова через обращение к Христу и матери-земле. Образ восходящего солнца как знак духовного воскресения. Мифология Петербурга в романе. <i>«Идиот»</i>. Мышкин – князь – Христос, Рогожин – носитель демонического начала. Настасья Филипповна как Душа мира и падшая София. Любовные треугольники в романе. Религиозное осмысление любви и ненависти. Библейские мотивы и евангельские цитаты в романе. Христианский смысл финала. Антинигилистический роман <i>«Бесы»</i>. Социализм как разновидность сатанизма. Изображение психологии нигилистов, их бесовской одержимости. Роль евангельского эпитафия и библейских цитат. 1870-е годы. Работа над «Дневником писателя». Роман <i>«Подросток»</i>. Тема отцов и детей. Проблема «случайного семейства». <i>«Братья Карамазовы»</i> – вершина религиозных исканий Достоевского. Три брата – олицетворение различных путей к духовному воскресению. Дмитрий и мистерия земли. Демонический образ Ивана. Иван о страданиях детей и его бунт против Бога-творца как желание смерти собственного отца. Поэма «Великий инквизитор». Бесовская одержимость Ивана, его беседы с чертом. Смердяков – двойник Ивана и черта. Образ Алеши как праведника и правдоискателя. Алеша и Христос. Зосима как духовный центр романа. Поучения старца – вершина религиозных и философских исканий Достоевского. Речь о Пушкине и последние выпуски «Дневника писателя». Мировое значение романов Достоевского. Достоевский и проблема метода.

Наименование тем дисциплины	Содержание
РАЗДЕЛ 3. ЛИТЕРАТУРА СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА И ПЕРВЫХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ	
Тема 7. Модернизм в России: философия, религия, этика, эстетика. Символизм, акмеизм, футуризм, имажинизм. Поэтика символистского романа и неоромантическая проза. Сатира и юмор. Натуралистическая тенденция в русской прозе конца XIX – начала XX века. А. Чехов, А. Куприн, И. Бунин, А. Амфитеатров. Характер беллетристики. Литературные кружки.	Литература 1880–90-х годов. Эпоха царствования Александра III. Создание видимости «сильного государства». Безвременье. Эволюция реализма. Отход большинства оставшихся в жизни писателей от концепции единства мира, объединенного Божественным началом. Кризис религиозной веры на рубеже 80–90-х гг. Будущие революционные потрясения начала XX века как следствие кризиса. Зарождение предмодернизма. Противостояние реализма и символизма. Обращение писателей к новым техникам. Кризис классического романа и появление массовой литературы (продолжение беллетристики). П. Д. Боборыкин, В. В. Крестовский. Натуралистический роман. Обращение к малым жанрам в творчестве В. М. Гаршина, А. П. Чехова. Отмирание жанра романа вследствие невозможности представить универсально обобщенную картину мира. Проблема «больного поколения». Предмодернизм в поэзии (К. К. Случевский, В. С. Соловьев...). Начало творческого пути «старших символистов». Творчество А. П. Чехова (1860–1904). Периодизация творчества. Сотрудничество Чехова в сатирических и юмористических изданиях в начале литературного пути. Создание коротких рассказов. Ранние шедевры Чехова («Хамелеон», «Смерть чиновника», «Дочь Альбиона»...). Сотрудничество Чехова с журналом «Осколки». Особенности раннего творчества, сочетание юмористического и трагического. Переломный период 1886–1887 гг. Повесть «Степь». Мир глазами ребенка, поэтизация и мифологизация космоса. Путешествие, вхождение в новую жизнь и мотивы посвящения. Проблема испытания героя. Одиночество и боль как состояния жизни. Характеры простых людей. Проблема утраты творческого начала жизни в повести «Скучная история». Темы душевного опустошения («Учитель словесности»), духовной деградации человека («Ионыч»), страха жизни («Человек в футляре»), безумия в повести «Палата № 6». Образ «лишнего человека», героя-мечтателя в повести «Дуэль». Проблема веры и неверия в творчестве Чехова. Образы священников. Духовный поиск («Архиерей»). Проблема духовного странничества («Студент»). Противопоставление науки и веры, цивилизации и церкви. Творчество Чехова и религиозный кризис в России на рубеже 1880–90-х. Чехов и Бунин: параллели. Рассказ «Шампанское». Драматургия Чехова. Комедия «Чайка». Проблемы творчества. Реализм и символизм в комедии. «Чайка» и трагедия Шекспира «Гамлет». Проблема несовершенства жизни в пьесе «Три сестры». Проблематика и система образов в комедии «Вишневый сад». Сад как образ России и души человека. Наличие лирико-психологического подтекста и символическое измерение пьес Чехова. Пьесы «Дядя Ваня» и «Иванов». Место писателя в русской литературе конца XIX – начала XX веков.

Наименование тем дисциплины	Содержание
	Феномен литературы рубежа веков. Термин «Серебряный век», его содержание. Концепция человека в литературе этого периода. Модернизм и авангард как новые стадии развития культуры. Новые литературные течения, отношение их к традиции. Символизм, его философские основы и эстетическая программа. Этапы развития русского символизма: старшие, или декаденты (Н. Минский, В. Брюсов, Д. Мережковский, Ф. Сологуб «Отравленный сад») и младшие, «соловьевцы» (Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок...). Теория жизнестроения, мифотворчество «младших». Предшественники символизма в русской поэзии (А. Фет, Ф. Тютчев...). Художественные уроки символизма. Акмеизм. Наследие символизма и творчество акмеистов. Кружок «Цех поэтов» (Н. Гумилев, С. Городецкий, А. Ахматова, О. Мандельштам, М. Зенкевич, В. Нарбут). Вещный мир в поэзии акмеистов. Установка на область простых чувств и бытовых душевных проявлений. Культурологическое поле акмеизма: мифопоэтика, цитатность. Футуризм как авангардное течение. Манифесты футуристов, концепция поэтического слова, теория и практика жизнестроения. Использование в поэзии приемов изобразительных искусств, графические опыты (В. Хлебников, В. Каменский). Живопись словом (В. Маяковский). Акцентный стих В. Маяковского. Словотворчество и словоновшества футуристов. Круг независимых поэтов. Условность термина «независимые». Личные и культурные связи М. Волошина, М. Цветаевой, В. Ходасевича с литературой символизма, акмеизма и футуризма. Одиночество как основа мироощущения, актуальность идеи Дома для круга «независимых». Проза Серебряного века. Место прозы в литературной ситуации рубежа веков, наследование реалистической традиции предшествующего этапа и полемика с нею. Поэтика символистского романа. Романное творчество символистов: «Петербург» А. Белого, «Огненный ангел» В. Брюсова, «Мелкий бес» Ф. Сологуба и др. Русский классический роман и проза символистов. Мифопоэтика, реминисцентность, архитектоника символистского романа. «Промежуточные» явления в прозе Серебряного века: Л. Андреев, А. Ремизов, С. Кржижановский. Связь творчества названных писателей с философией экзистенциализма, трагический гуманизм их мироощущения. Обращение к «готовым» сюжетам, игровое начало, мифотворчество. Реализм в литературном поле модернизма: А. Куприн, М. Горький, И. Бунин, И. Шмелев, В. Вересаев, Б. Зайцев. Наследование традиций русского реализма. Изменение жанровой картины. Новые черты поэтики в результате взаимодействия с модернизмом. Концепция человека в прозе А. Куприна («Молох», «Поединок»); образ «естественного человека» в повести «Олеся», мифологические истоки произведения. Поэтика вещи в рассказе «Гранатовый браслет». Натурализм в прозе Куприна («Яма», «Наталья Давыдовна»). Единство художественной системы

Наименование тем дисциплины	Содержание
	И. Бунина. Лирический характер эпических опытов писателя (от «Антоновских яблок» к «Жизни Арсеньева»). Формы выражения авторского сознания и принцип моделирования мира в прозе И. Бунина. Новеллы «<i>Руся</i>», «<i>Лёгкое дыхание</i>», «<i>Солнечный удар</i>». Неонатурализм прозы М. Арцыбашева (роман «<i>Санин</i>»). Беллетристика Серебряного века: А. Амфитеатров: «<i>Отравленная совесть</i>», «<i>Бабы и дамы</i>».
Тема 8. Литературные группировки 1920-х гг. ЛЕФ, РАПП, «Перевал», «Серапионовы братья», «Ничевоки», ОБЭРИУ. Орнаментальная проза и неоромантизм. М. Булгаков, Б. Пастернак, М. Горький, А. Платонов. Доктрина соцреализма. Героико-революционная литература. Русская формальная школа	Литературная ситуация 1920-х годов. Содержание литературной борьбы этого периода. Основные группы, их эстетические программы (РАПП, «Перевал», «Серапионовы братья», ЛЕФ, ЛЦК...). Авангардистские объединения (ОПОЯЗ, эстетика ОБЭРИУ). Поэзия 20–30-х гг. Утопическое сознание в лирике поэтов-романтиков (Э. Багрицкий, М. Светлов). Философская поэзия (Л. Мартынов и др.). Натурфилософия Н. Заболоцкого и поэзия обэриутов. Осмысление общенациональных основ бытия в творчестве крестьянских поэтов (Н. Клюев и др.). Поэзия С. Есенина. Смена жанровых форм и кризис лирики на рубеже 20–30-х. Проза 20–30-х годов. Орнаментализм, концептуальность орнаментального стиля. Проблема истоков: проза А. Белого, Ф. Сологуба. Тип художественного слова. Поэтика ранней прозы И. Бабеля («<i>Конармия</i>»), Б. Пильняка («<i>Голый год</i>», «<i>Повесть непогашенной луны</i>»). Сказовая проза М. Зощенко. Художественное осмысление «нового человека» в повести «<i>Зависть</i>» Ю. Олеши. Сказка Ю. Олеши «<i>Три толстяка</i>». Антиутопии: концепция будущего, социальная модель, проблема отношений личности с обществом в романе Е. Замятина «<i>Мы</i>». Исторический роман (О. Форш «<i>Одеты камнем</i>», Ю. Тынянов «<i>Восковая персونا</i>»). Проблема биографической прозы и «Пушкин» Ю. Тынянова. Эпическая проза: роман-эпопея «<i>Тихий Дон</i>» М. Шолохова, «<i>Хождение по мукам</i>» А. Толстого, «<i>Жизнь Клима Самгина</i>» М. Горького. Литература о гражданской войне: Б. Лавренёв «<i>Сорок первый</i>», Д. Фурманов «<i>Чапаев</i>», Н. Островский «<i>Как закалялась сталь</i>», А. Серафимович «<i>Железный поток</i>». Драматургия 20–30-х гг. Агитационный театр. «Мистерия-буфф» В. Маяковского. Театр Вс. Мейерхольда. Полемика М. Булгакова и В. Маяковского («<i>Багровый остров</i>» и «<i>Баня</i>»). Революционно-демократическая драма 20-х годов (К. Тренев, Б. Лавренев). Театр и проза абсурда (Д. Хармс «<i>Вываливающиеся старухи</i>», А. Введенский). Творчество М. Горького (1868–1936). Романтические произведения. «Макар Чудра». Трилогия «<i>Детство</i>», «<i>По Руси</i>», «<i>Мои университеты</i>». Горький и революция. Сб. «<i>Несвоевременные мысли</i>». Новая проза М. Горького в контексте прозы А. Белого, А. Ремизова. Рассказы 20-х годов («<i>Карамора</i>» и др.). Проблематика. Герои. Рассказы о любви. «<i>Варенька Олесова</i>».

Наименование тем дисциплины	Содержание
	Тема предпринимательства и ее художественное решение («Дело Артамоновых», «Егор Булычев и другие», <i>«Васса Железнова»</i>). «Жизнь Клима Самгина». Концепция истории, проблема человека и толпы, тема жертвенного пути интеллигенции. Современное литературоведение о Горьком. Творчество В. Маяковского (1893–1930). Революционность как миропонимание. Политические идеи как эстетические («Левый марш», поэма «В. И. Ленин»). Маяковский и ЛЕФ. Программа искусства «жизнестроения» («Стихи о советском паспорте», «Хорошо!»). Трагедия Маяковского-поэта, сознание бессилия искусства преодолеть противоречия жизни (<i>«Люблю»</i>, <i>«Про это»</i>), неприятие негативных сторон современной действительности (сатирические стихотворения, пьесы «Клоп» и «Баня»). Поэма «Во весь голос» – «начало и конец» Маяковского. Смерть поэта, трактовки и гипотезы. Творчество А. Платонова (1899–1951). Литературные корни: Платонов и пролеткульты, Платонов и «Перевал», Платонов и Горький. Путь в литературу, платоновская концепция народной души (<i>«Сокровенный человек»</i>). Роман <i>«Чевенгур»</i> как философская проза. Странствия в романе, типы героев. Образ Саши Дванова. Проблема поисков общественного идеала. Сны в композиции произведения. Повесть <i>«Котлован»</i>. Смысл заглавия. Образы-символы, их функция. Диалог утопий в сюжете повести. Платонов и философское учение Н. Федорова. Повесть <i>«Ювенильное море»</i>: тема технического прогресса и человека. Душа народа и душа человека в повести <i>«Джан»</i>. Философия любви (<i>«Фро»</i>, <i>«Возвращение»</i>, <i>«Афродита»</i>), отдельное и общее существование человека. Творчество Б. Пастернака (1890–1960). Пастернак и футуризм. Сборник <i>«Сестра моя – жизнь»</i>. Поэтическая картина мира: вечность и время, бытовые детали, астральные символы (солнце, луна, звезды, дождь, гроза), метафорические образы. Мотивы чуда в модели мира. Природа. Любовь и творчество, проблема гармонизации человека и мира. Музыкальность, живописность, театральность поэтического слова. Автобиографическая проза (<i>«Охранная грамота»</i>). Историческое и вечное в романе <i>«Доктор Живаго»</i>. Проблематика произведения: человек и время, личность и история, общественные катаклизмы и общечеловеческие ценности. «Лирический роман» и романная лирика: стихи Юрия Живаго, их композиционная функция в структуре целого. Юрий Живаго и Борис Пастернак (проблема автобиографизма). Музыкальность композиции и система мотивов. Роман как саморефлексия и автоинтерпретация лирики Пастернака. Спор о жанре в критике. Творчество М. Булгакова (1891–1940). «Житие» М. Булгакова. Прижизненное и современное литературоведение о нем. Рассказы и очерки 20-х годов. Мотив «дьяволиады» в раннем творчестве. Повести «Роковые яйца» и <i>«Собачье сердце»</i>: эксперимент над жизнью и проблема ответственности. Роман <i>«Белая гвардия»</i> в контексте ранней прозы, исторические реалии

Наименование тем дисциплины	Содержание
	и тема апокалипсиса, театральность, символика, орнаментальность стиля. История создания романа <i>«Мастер и Маргарита»</i>. Источники. Булгаков и Евангелие. Автобиографический подтекст. Философская концепция. «Чудо», «тайна», «авторитет» в системе антиномий (Булгаков и Достоевский). Жанровая уникальность произведения. Двуплановость композиции. Сюжетные архетипы и художественное решение «вечных» проблем. Интертекстуальность романа. Театральная деятельность М. Булгакова. Пьесы о гражданской войне («Дни Турбиных», «Бег»). «Дни Турбиных» и роман «Белая гвардия». Бытовые комедии («Зойкина квартира» и др.). Драматургические антиутопии («Адам и Ева»), пародии («Багровый остров» и др.). Место писателя в истории литературы. Проблема метода соцреализма на съезде советских писателей (1934 г.) и в постсоветских интерпретациях (А. Синявский, Б. Гройс). Соцреализм как «стиль Сталин». Роман воспитания как жанровый архетип советского романа («Как закалялась сталь» Н. Островского), производственный роман. Концепция «нового человека» – антипода «лишнего» в классической традиции («Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого). Неомифологизм советского романа.
Тема 9. Литература 1940-1950-х гг. Военная проза. Производственный и колхозный роман. Историческая романистика. Судьба жанровой литературы	Проза об Отечественной войне. Рассказ М. Шолохова «Судьба человека» как этапное произведение. Разность трактовок проблемы «человек на войне». Споры об «окопной» и «масштабной» правде. Влияние лирической повести на становление жанра романа (трилогия К. Симонова). Роман «Кавалер Золотой звезды» как канон колхозного романа. Критика романа Ф. Абрамовым. Сказочные структуры. Роман «Цемент» Ф. Гладкова и традиция производственного романа. Лакировочная проза.
РАЗДЕЛ 4. СОВЕТСКАЯ И ПОСТСОВЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА 1950–2000 гг.	
Тема 10. Мифологизм в советской литературе и его трансформации. Эпическая, «лейтенантская» и экзистенциальная литература. «Оттепель» и её литературные отражения. Поэзия, проза, драматургия конца 1950-начала 1960 гг.	Смысл метафоры «оттепель». Активизация литературной жизни, формирование различных направлений, новые акценты в литературе. «Поэтический бум» («бронзовый век русской поэзии»). «Эстрадная» лирика (Р. Рождественский, Е. Евтушенко, А. Вознесенский), связь с опытами русского футуризма. «Неоакмеизм» в поэзии (А. Тарковский, Д. Самойлов, Б. Ахмадулина). «Неофициальная» поэзия («лианозовцы», О. Григорьев). От обэриутов к концептуализму. Поэзия бардов (В. Высоцкий, Б. Окуджава). Проза 60-х гг. Солженицын А. «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ», «В круге первом» А. Солженицына, «Колымские рассказы» В. Шаламова. Архетипический, символический и метафизический смысл хронотопа зоны. Явление «лейтенантской прозы» (Ю. Бондарев, Г. Бакланов, К. Воробьев, В. Быков).
Тема 11.	Основные концепты «деревенской прозы» (С. Залыгин, Ф. Абрамов, В. Распутин, В. Астафьев, В. Белов). Бытие мифа в

Наименование тем дисциплины	Содержание
«Деревенская» и «городская» литература. Историческая романистика и философско-психологическая проза. Экзистенциализм в литературе 1970-х гг.	структуре произведений этой темы. Творчество В. М. Шукшина. Рассказ «Микроскоп». Проблема творческой эволюции, движение к символу и мифу в поздних произведениях. «Тихая лирика» и творчество Н. Рубцова. Трансформация «положительного героя» в прозе Д. Гранина, Ч. Айтматова. «Городские повести» Ю. Трифонова. Драма человеческого сознания в драматургии А. Вампилова («Утиная охота» и др.). Проза Л. Леонова.
Тема 12. Перестроечные процессы и литература конца 1980-х – 1990-х гг. Политическая, социальная литература. «Магический реализм». Арт-хаус и массовое искусство. Характер русского постмодернизма конца XX века.	Поэзия. Многообразие поэтических систем. Концептуализм. Метареализм. Поэтический мир И. Бродского. Проза. Публикация произведений «задержанной литературы» («Новое назначение» А. Бека, «Дети Арбата» А. Рыбакова, «Ночевала тучка золотая» А. Приставкина, «Жизнь и судьба» В. Гроссмана, «Белые одежды» В. Дудинцева) и живших десятками лет в самиздате и тамиздате («Доктор Живаго» Пастернака, «Раковый корпус», «Красное колесо» А. Солженицына). Реабилитация творчества писателей 20–30-х гг.: Бабеля, Пильняка, Платонова, Булгакова и освоение литературы эмиграции – Г. Иванова, В. Набокова, В. Ходасевича, С. Довлатова, И. Бродского и др. Возникновение русского варианта постмодернизма («Пушкинский дом» А. Битова, «Москва–Петушки» Вен. Ерофеева, «Школа для дураков» Саши Соколова). Моральный код как антипостмодерн.
РАЗДЕЛ 5. НОВЕЙШАЯ РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА XXI ВЕКА	
Тема 13. Постмодернизм, неореализм, неосентиментализм, концептуализм, «новая искренность» в литературе новейшего времени.	Уточнение границ постмодернистской литературы, новый статус категории «автора». Концептуализм в творчестве В. Сорокина. Творчество Л. Петрушевской, Т. Толстой, Виктора Ерофеева. Неосентиментализм Е. Гришковца. Натурализм прозы Л. Улицкой. Фольклоризм в произведениях Д. Осокина. Неореализм в творчестве З. Прилепина, В. Шергунова. Постмодернизм В. Пелевина. Грани постпостмодерна в творчестве Б. Акунина. «Магический реализм» М. Петросян и нереалистические формы в творчестве Ю. Мамлеева. Поиск нового формата. Писатели – лауреаты литературных премий: О. Славникова, Е. Чижова, М. Шишкин и др.
Тема 14. Жанровая литература в России XXI века	Фэнтези: проза С. Лукьяненко, А. Старобинец, Н. Перумова, М. Семёновой. Детектив: исторический (Л. Юзефович), полицейский (В. Кременецкий), женский (А. Маринина, Д. Донцова, Т. Устинова), ретро (Б. Акунин). Судьбы мелодрамы, авантюрно-приключенческой литературы, хоррора и научной фантастики.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Зайцев В.А., Герасименко А.П. История русской литературы второй половины XX века. – М., 2006.
2. История русской литературы XIX века / Под ред. Н.М. Фортунатова. – М., 2008.
3. Русская литература XX века. В 2 тт. / Под ред. Л.П. Кременцова. Т. 1. 1920-1930-е годы. – М., 2005.
4. Черняк М.А. Актуальная словесность XXI века. – М., 2017. ЭБС Айбукс.

Тексты по русской литературе

1. А.С. Пушкин. Евгений Онегин. Руслан и Людмила. Борис Годунов.
2. М.Ю. Лермонтов. Герой нашего времени. Демон.
3. В. Одоевский. Городок в табакерке. Пёстрые сказки. Русские ночи.
4. А. Погорельский. Двойник, или мои вечера в Малороссии. Чёрная курица, или Подземные жители.
5. Н.В. Гоголь. Ночь перед Рождеством. Вий. Невский проспект. Нос. Портрет. Шинель.
6. И.С. Тургенев. Записки охотника. Дворянское гнездо. Призраки. Собака.
7. В. Гаршин. Трус. Четыре дня. Красный цветок.
8. В.Г. Короленко. Среди серых камней. Слепой музыкант.
9. Ф.М. Достоевский. Братья Карамазовы. Идиот.
10. Л.Н. Толстой. Крейцеров соната. Отец Сергей. Анна Каренина. Воскресение.
11. А.П. Чехов. Дядя Ваня. Чайка. Три сестры. Иванов. Студент. Шампанское.
12. А.И. Куприн. Поединок. Яма. Олеся. Гранатовый браслет. Наталья Давыдовна.
13. А. Амфитеатров. Отравленная совесть.
14. С. Арцыбашев. Санин.
15. В. Набоков. Лолита.
16. Поэзия Серебряного века.
17. Л. Андреев. Жизнь человека.
18. Ф. Сологуб. Отравленный сад. Мелкий бес.
19. Е. Замятин. Мы.
20. М. Булгаков. Собачье сердце. Мастер и Маргарита.
21. М. Зощенко. Аристократка. Фотография. Баня.
22. И. Ильф, Е. Петров. Двенадцать стульев.
23. А. Толстой. Аэлита. Хожение по мукам.
24. А. Беляев. Человек-амфибия. Голова профессора Доуэля.
25. А. Грин. Алые паруса. Фанданго. Серый автомобиль.
26. П. Бажов. Медной горы хозяйка.
27. Поэзия 1920-х гг.
28. А. Платонов. Чевенгур. Котлован.
29. Д. Фурманов. Чапаев.
30. Н. Островский. Как закалялась сталь.
31. Б. Полевой. Повесть о настоящем человеке.
32. А. Фадеев. Молодая гвардия.
33. В. Некрасов. В окопах Сталинграда.
34. К. Воробьёв. Убиты под Москвой.

35. Ю. Бондарев. Батальоны просят огня.
36. В. Быков. Сотников.
37. В. Гроссман. Жизнь и судьба.
38. Б. Пастернак. Доктор Живаго.
39. В. Овечкин. Районные будни.
40. А. Солженицын. Один день Ивана Денисовича. Матрёнин двор.
41. В. Шаламов. Колымские рассказы.
42. В. Шукшин. Микроскоп.
43. К. Паустовский. Телеграмма. Корзина с еловыми шишками.
44. А. Вампилов. Утиная охота.
45. Ю. Трифонов. Обмен.
46. И. Бродский. Избранное.
47. В. Ерофеев. Москва-Петушки.
48. С. Соколов. Школа для дураков.
49. Д. Галковский. Бесконечный тупик.
50. В. Пелевин. Generation P. Чапаев и пустота.
51. М. Шишкин. Венерин волос.
52. Л. Улицкая. Казус Кукоцкого.
53. А. Иванов. Географ глобус пропил.
54. С. Лукьяненко. Дневной дозор.
55. М. Семёнова. Волкодав.
56. Д. Осокин. Небесные жёны луговых мари.
57. Л. Юзефович. Зимняя дорога.
58. И. Вырыпаев. Кислород.
59. Н. Мещанинова. Комбинат «Надежда».
60. З. Прилепин. Обитель.
61. Г. Яхина. Зулейха открывает глаза.
62. А. Сальников. Петровы в гриппе и вокруг него.
63. И. Вырыпаев. Кислород.
64. В. Сигарев. Пластилин.
65. Я. Пулинович. Наташина мечта.

Дополнительная литература

1. Богданова О.В. Постмодернизм в контексте современной русской литературы (60-90-е годы XX века – начало XXI века). – СПб., 2004.
2. История русской литературы XX – начало XXI века. Часть 3: 1991–2010-е годы. – М., 2014.
3. История русской литературы XX века: Учебник для академического бакалавриата в 2 ч. Часть 1/ Отв. ред. В.В. Агеносов. – М., 2017.
4. История русской литературы XX века: Учебник для академического бакалавриата в 2 ч. Часть 2 / Отв. ред. В. В. Агеносов. – М., 2017.
5. История русской литературы XX века. 20-50-е годы. Литературный процесс. – М., 2006.
6. История русской литературы XX века. 20-90-е годы. Основные имена. – М., 2008.
7. Лейдерман Н.Л. Современная русская литература: 1950–1990-е годы. В 2-х. тт. Т. 1: 1953–1968. – М., 2006.

8. Лейдерман Н.Л. Современная русская литература: 1950-1990-е годы: в 2-х томах. – М., 2006.
9. Липовецкий М. Паралогии: Трансформации (пост) модернистского дискурса в русской культуре 1920-2000-х годов. – М., 2008.
10. Манн Ю.В. История русской литературы первой трети XIX века. – М., 2018.
11. Скоропанова И.С. Русская постмодернистская литература. – М.: Флинта: Наука, 1999.

3.2. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам

ЭБС "Айбукс" контракт 192-22-У от 15.11.2023 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	с 15.11.2023 по 15.11.2023
ЭБС "Юрайт" контракт №201-22-У от 22.11.2023 https://biblio-online.ru/	с 22.11.2023 по 22.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №198-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №197-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	Бессрочно

2. История русской литературы XX – начала XXI века: Учебник для вузов в 3-х частях / Сост. и науч. ред. В.И. Коровин. – М., 2014. ЭБС «Айбукс».

3. Кривонос В.Ш. История русской литературы XIX века (1800–1830). – М., 2015. ЭБС «Айбукс».

4. Линков В.Я. История русской литературы (вторая половина XIX века). – М., 2010. ЭБС «Айбукс».

5. Русская проза рубежа XX-XXI веков: Учеб. пособие. – М., 2016 ЭБС «Айбукс».

6. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» – <http://www.libo.ru/f4859.html>

7. Российская государственная библиотека – <https://www.rsl.ru>.

8. Библиотека учебной и научной литературы – <http://sbiblio.com/biblio/>

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

*4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ*

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC
WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

Б1.О.08.02. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у обучающихся представления об основных закономерностях развития литературы Европы и Америки от античности до конца XX века.

Задачи:

- познакомить обучающихся с историей эпох и направлений, творчеством классиков мировой литературы;
- выработать навыки анализа и интерпретации художественных текстов в контексте исторического времени, художественного направления и творчества отдельного автора;
- подготовить обучающихся к самостоятельной работе с литературным материалом с целью его экранизации или иного использования в кино и телевидении.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в Обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули), преподается на 2-м курсе, формирует культурно-историческое мышление, дает системное представление о культурном процессе в его историческом развитии, обогащает обучающегося знанием культурных традиций и эпох, текстов литературы, способных стать материалом для кинотворчества.

Актуальность преподавания дисциплины определяется необходимостью подготовки высокообразованного профессионала-кинематографиста, наделенного широким культурным кругозором и глубокими теоретическими знаниями.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5. (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление,

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства,	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа или часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
		3	4
Работа с преподавателем (контактные часы):	64	34	30
Теоретический блок:			
Лекции	64	34	30
Практический блок:	–	–	–
Практические и семинарские занятия	–	–	–
Самостоятельная работа:	44	38	6
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	–	36
ИТОГО:	акад. час.	144	72
	з.е	4	2

2.2. Тематический план дисциплины

В таблице раскрывается тематический план курса и объем часов, отводимых на изучение каждого раздела и темы дисциплины.

Таблица 3

Название тем	Всего часов	Виды учебных занятий		Самост. работа
		лекции	практ. занятия	
Тема 1. Древнегреческая литература	14	8	—	6
Тема 2. Древнеримская литература	12	8	—	4
Тема 3. Литература средневековья	12	8	—	4
Тема 4. Литература Возрождения	14	8	—	6
Тема 5. Литература XVII века	12	8	—	4
Тема 6. Литература XVIII века	14	8	—	6
Тема 7. Литература XIX века	14	8	—	6
Тема 8. Литература кон. XIX-XX века	16	8	—	8
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36			
ИТОГО:	144	64		44

2.3. Содержание дисциплины

Особенностью дисциплины «История зарубежной литературы» является системное, последовательное и непрерывное формирование компетенций в процессе изучения материала.

Тема 1. Древнегреческая литература

Понятие античной литературы. Греческая мифология. Мифы троянского цикла и поэмы Гомера. Древнегреческая лирика. Древнегреческий театр и этапы его развития. Трагедия (творчество Эсхила, Софокла и Еврипида). Особенности древнеаттической комедии (творчество Аристофана).

Тема 2. Древнеримская литература

Римская литература как наследница греческой традиции. Римская комедия (Плавт). Римская лирика (Катулл, Гораций, Овидий). Эпос («Энеида» Вергилия»). Появление прозаических жанров. Греческий и римский роман эпохи эллинизма.

Тема 3. Литература средневековья

Понятие средневековой литературы. Эпос средневековья. Рыцарская литература: поэзия трубадуров и рыцарский роман. Городская литература. Поэзия Данте как переход от средневековья к Возрождению.

Тема 4. Литература Возрождения

Литература эпохи Возрождения. Итальянская литература. Творчество Ф. Петрарки и его роль в становлении ренессансной литературы. Творчество Дж. Боккаччо и рождение романа Нового времени. Французская литература. Творчество Ф. Рабле и понятие народно-смеховой культуры (М. Бахтин). Английская литература. Творчество У. Шекспира между Возрождением и барокко.

Тема 5. Литература XVII века

Испанская ренессансная (Л. де Вега) и барочная (Кальдерон) литература. Творчество М. де Сервантеса. Противостояние барокко и классицизма в литературе

XVII века. Французская классицистическая теория. Творчество П. Корнеля, Ж. Расина. Принципы «высокой» комедии классицизма. Творчество Ж.-Б. Мольера.

Тема 6. Литература XVIII века

Литература эпохи Просвещения. Роман Д. Дефо «Робинзон Крузо» как философская утопия. Пародия на просвещенческие идеалы в романе Дж. Свифта «Гулливер». Французское Просвещение. Партия «энциклопедистов». Творчество Вольтера и особенности его трактовки идей Просвещения. Сентиментализм и творчество Ж.-Ж. Руссо. Творчество Д. Дидро и диалектическая философия. Немецкое Просвещение. Творчество И.В. Гёте и его значение для формирования романтизма в Европе.

Тема 7. Литература XIX века

Литература романтизма. Литературная теория Йенской школы. Гейдельберг и обращение к народной культуре. Творчество Э.Т.А. Гофмана. Английский предромантизм и романтизм. Творчество Дж. Байрона. Готический роман и роман романтизма. Творчество В. Скотта. Французский романтизм. Творчество В. Гюго. Реализм в Европе. Творчество Стендаля, О. де Бальзака, Ч. Диккенса. Натурализм и Э. Золя.

Тема 8. Литература кон. XIX-XX века

Декаданс и символизм в Европе. Творчество «предсимволиста» Г. Ибсена. Рождение символизма во Франции. Символизм и импрессионизм. Поэтическое творчество Ш. Бодлера, П. Верлена, А. Рембо и С. Малларме. Символистский роман. Творчество М. Пруста, Дж. Джойса. Экспрессионизм и творчество Ф. Кафки. Понятие интеллектуального романа и творчество Т. Манна. Литературный экзистенциализм: Ж.П. Сартр и А. Камю. Американский роман: Ф.С. Фитцджеральд, Э. Хемингуэй, У. Фолкнер. Латиноамериканский роман: Г.Г. Маркес. Литература постмодернизма и творчество У. Эко.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

1. Жирмунская Н.А., Плавский З.И., Разумовская М.В. и др. История зарубежной литературы XVII века: Учебник / Под ред. З.И. Плавского. – М.: Высшая школа, 1987.
2. Апенко Е.М., Белобратов А.В., Васильева Т.Н. и др. История зарубежной литературы XVIII века / Под ред. З.И. Плавского. – М.: Высшая школа, 1991.
3. История зарубежной литературы XVII века: учебник для академического бакалавриата; под общей редакцией Н.Т. Пахсарьян. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
4. Алексеев М.П., Жирмунский В.М., Мокульский С.С., Смирнов А.А. История зарубежной литературы: Средние века и Возрождение. – М.: Высшая школа, 1987.
5. Зарубежная литература конца XIX – начала XX века: в 2-х томах /Под ред. В.М. Толмачева. – М.: Изд. центр «Академия», 2008.

6. Зарубежная литература конца XX века /Под ред. В. М. Толмачева. – М.: Изд. центр «Академия», 2003.

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Темы 1.1. и 1.2. Древнегреческая и древнеримская литература

ТЕКСТЫ

Гомер. «Илиада» или «Одиссея».

Эсхил. «Прикованный Прометей», «Орестея»

Софокл. «Антигона» или «Эдип-царь».

Еврипид. «Медия» или «Ифигения в Авлиде».

Аристофан. «Всадники» или «Облака».

Плавт. «Кубышка» (варианты русского перевода названия: «Горшок», «Клад»).

Катулл. Стихотворения по выбору.

Вергилий. «Энеида». (Песни 2, 4, 6, 12).

Гораций. Стихотворения. // Гораций. Оды, эподы, послания. М., 1970.

Овидий. «Письма с Понта» или «Скорбные элегии».

Лонг. «Дафнис и Хлоя».

Петроний. «Сатирикон».

Апулей. «Золотой осел».

Дополнительная литература

Мифы народов мира: Энциклопедия. В 2-х тт. – М., 1991. (Статьи «Мифология», «Греческая мифология», статьи о греческих богах.)

Грейвс Р. Мифы древней Греции. – М., 2001.

Лосев А.Ф. Гомер. – М., 1960.

Античность и современность сквозь призму мифа об Атридах. М., 1996.

Ярхо В.Н. Эпос. Ранняя лирика / Древнегреческая литература: Собрание трудов. (Серия «Античная наследие».) – М., 2001.

Ярхо В. Драматургия Эсхила и некоторые проблемы древнегреческой трагедии. М., 1978.

Ярхо В.Н. Комедия / Древнегреческая литература: Собрание трудов. (Серия «Античная наследие».) – М., 2001.

Ерофеева Н. Образы еды в античной драматургии. -

<http://filobiblon.narod.ru/PROEKT/COMEDIAandTRAGEDIA2>

Ярхо В. Софокл. – М., 2005.

Аверинцев. Римский этап античной литературы // Поэтика древнеримской литературы. – М., 1989.

Кнабе Г. Материалы к лекциям по общей теории культуры и культуре античного Рима. – М., 1993. С. 171-258, 381-423.

Гаспаров М.Л. Катулл, или Изобретатель чувства // Гаспаров М.Л. Избранные статьи. – М., 1995. С. 371-394.

Гаспаров М.Л. Вергилий, или Поэт будущего // Гаспаров М.Л. Избранные статьи. – М., 1995. С. 395-415.

Гаспаров М.Л. Гораций, или Золото середины // Гаспаров М.Л. Избранные статьи. – М., 1995. С. 416-439.

Гаспаров М.Л. Овидий в изгнании // Гаспаров М.Л. Избранные статьи. – М., 1995. С. 440-471.

Ошеров С.А. Найти язык эпох: От архаического Рима до русского Серебряного века. – М., 2001.

Ошеров С.А. Поэзия "Метаморфоз". -

http://modernlib.ru/books/nazon_publiy_ovidiy/metamor..

Бахтин М. Вопросы литературы и эстетики. – М., 1975. С. 90-103, 196-215, 296-307, 317-330.

Темы 1.3 и 1.4. Литература средневековья и Возрождения

ТЕКСТЫ

«Беовульф».

«Старшая Эдда».

«Песнь о Нибелунгах».

«Песнь о Роланде».

Поэзия трубадуров.

Бедье Ж. «Тристан и Изольда».

«Роман о Лисе».

Данте. «Божественная комедия».

Петрарка. Лирика.

Боккаччо. «Декамерон». (Несколько новелл по выбору.)

Рабле. «Гаргантюа и Пантагрюэль».

Шекспир. Хроники: «Генрих IV», ч. 1, 2. Комедии: «Сон в летнюю ночь», «Двенадцатая ночь». Трагедии: «Гамлет», «Отелло», «Макбет», «Король Лир».

Дополнительная литература

Литературная энциклопедия терминов и понятий. – М., 2003. Статьи «Средневековье», «Возрождение». Статьи об отдельных жанрах («жеста», «фаблио», «кансона», «альба», «народная книга» и т.д.).

Мифы народов мира. Энциклопедия: в 2-х тт. – М., 2000. Статьи: «Германская мифология», «Беовульф», «Нибелунги», «Лиса». Статьи об отдельных богах и героях («Один», «Локи», «Сигурд», «Гудрун» и т.д.).

А. Гуревич. Средневековый героический эпос германских народов // Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. (БВЛ) – М., 1975. С. 5-26; комм. с. 631-749.

Эйнхард. Жизнь Карла Великого // Историки эпохи Каролингов. М., 2000. С. 16—17 (глава 9); сопроводит. статья с. 212-216; комм. с. 228-230.

Михайлов А. Д. Старофранцузский «Роман о Лисе» и проблемы средневекового животного эпоса // Роман о Лисе. – М., 1987. С. 3-34.

Косиков Г. К. Франсуа Вийон // Вийон Ф. Стихи. – М., 1984.

Бахтин М. Франсуа Рабле и народно-смеховая культура средневековья и Возрождения. – М., 1965. С. 5-38 (*Постановка проблемы*) и 502-523 (*об именах, о числах, о языке у Рабле*). (Или: М., 1990).

Мелетинский Е. М. Введение в историческую поэтику эпоса и романа. – М., 1986.

Волкова З. Н. Эпос Франции: История и язык французских эпических сказаний. – М., 1984.

Михайлов А. Д. Французский героический эпос: Вопросы поэтики и стилистики. – М., 1995.

Мейлах М. Б. Средневековые провансальские жизнеописания и куртуазная культура трубадуров // Жизнеописания трубадуров. – М., 1993.

Мейлах М. Б. Язык трубадуров. – М., 1975.

Елина Н. «Новая жизнь» Данте // Данте. Новая жизнь. – М., 1963. С. 5-30.

- Елина Н. «Данте» / Критико-биографический очерк. – М., 1965.
- Баткин Л. М. Итальянское Возрождение. Проблемы и люди. – М., 1995.
- Андреев М. Средневековая европейская драма. – М., 1989. С. 154-192.
- Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. – М., 1984.
- Хлодовский Р. Декамерон. Поэтика и стиль. – М., 1982.
- Доброхотов А. Данте Алигьери. – М., 1990.
- Карасев Л. Флейта Гамлета: Очерк онтологической поэтики. – М., 2009.
- Козинцев Г.М. Шекспир - наш современник. – Л.-М., 1962.
- Козинцев Г.М. Пространство трагедии // Искусство кино, 1971, №7.
- Пешков И. Автор «Гамлета» оставил нам свою подпись. – М., 2011.
- Гилилов М. И. Игра о Ульяме Шекспире. – М., 1998.
- Шекспир на сцене и на экране: Сборник статей. – М.: ВГИК, 1970.
- Аносова Н.А. «Король Лир» - на экране // Литература и кино – М.: ВГИК, 1973.

Тема 1.5. Литература XVII века

ТЕКСТЫ

- Лопе де Вега. «Собака на сене»
- Кальдерон П. «Жизнь есть сон»
- Сервантес М. «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский».
- Корнель П. «Сид».
- Расин Ж. «Федра».
- Мольер Ж.-Б. «Тартюф».

Дополнительная литература

- Литературная энциклопедия терминов и понятий. – М., 2003. Статьи «Барокко», «Классицизм». Статьи об отдельных жанрах и понятиях («комедия интриги», «комедия нравов» и т.д.).
- Набоков В. Мигель де Сервантес Сааведра. (Из лекций о «Дон-Кихоте») // Набоков В. Лекции по зарубежной литературе. – М., 1998. С. 481—507.
- Бахмутский В.Я. «Экранизация «Дон Кихота» // Кино и литература / Труды ВГИК. М., 1973.
- Бахмутский В.Я. В поисках утраченного. – М., 1994. (Статья «О пространстве и времени во французской классической трагедии», статья о Вольтере.)
- Сигал Н. Пьер Корнель // Корнель П. Избранные трагедии. – Л., 1977.
- Жирмунская Н. Трагедии Расина // Расин Ж. Трагедии. – Л., 1977.
- Кадышев В. Расин. – М., 1990.
- Бордонов Ж. Мольер. – М., 1983. (Серия: Жизнь в искусстве.)
- Яхонтова М., Черневич М., Штейн А. Очерки по истории французской литературы. – М., 1965.

Тема 1.6. Литература XVIII века

ТЕКСТЫ

- Дефо Д. «Приключения Робинзона Крузо».
- Свифт Дж. «Путешествие Гулливера».
- Вольтер Ф. «Кандид».
- Дени Дидро. «Парадокс об актере», «Племянник Рамо».
- Жан-Жак Руссо. «Юлия, или Новая Элоиза», «Исповедь» (первые главы на выбор).
- Пьер-Огюстен Карон де Бомарше. «Женитьба Фигаро».
- Шиллер. «Разбойники», «Коварство и любовь».

Гете В. «Страдания молодого Вертера». «Фауст».

Дополнительная литература

Бахмутский В. В поисках утраченного. – М., 1994. Статьи о Вольтере, Дидро.

Моруа А. Вольтер // Моруа А. Литературные портреты. – М., 1971. С. 39-52.

Моруа А. Жан-Жак Руссо // Моруа А. Литературные портреты. – М., 1971. С. 53-66.

Яхонтова М., Черневич М., Штейн А. Очерки по истории французской литературы.

Ишимбаева Г.Г. Образ Фауста в немецкой литературе XVI–XX веков: Учебное пособие. – М., 2002.

Лагутина И. Символическая реальность Гете. – М., 2000.

Эккерман И. П. Разговоры с Гете в последние годы его жизни. – М., 1986.

Тема 1.7. Литература XIX века

ТЕКСТЫ

Гофман Э.Т.А. «Золотой горшок», «Крошка Цахес».

Байрон Дж.-Г. «Корсар», «Каин».

Скотт В. «Айвенго».

Гюго В. Предисловие к драме «Кромвель», «Собор Парижской богоматери».

Стендаль. «Красное и черное».

Бальзак О. «Гобсек», «Отец Горио». Предисловие к «Человеческой комедии».

Диккенс Ч. «Домби и сын».

Флобер Г. «Госпожа Бовари».

Золя Э. «Дамское счастье» (или «Жерминаль»).

Мопассан. Новеллы: «Пышка», «Ожерелье», «Драгоценности», «Плетельщица стульев» (по выбору). Романы: «Жизнь» или «Милый друг».

Ибсен Г. «Бранд», «Кукольный дом».

Дополнительная литература

Жирмунский В. М. Немецкий романтизм и современная мистика. – СПб, 1996.

Берковский. Романтизм в Германии. – Л., 1973. С. 17-167, 463-537.

Соловьева Н. А. В лабиринте фантазии // Комната с гобеленами (Английская готическая проза). – М., 1991.

Моруа А. Байрон. – М., 1992.

Стендаль. О любви // Собр. соч.: В 12-ти тт. Т. 7. С. 5-214.

Моруа А. Стендаль // Моруа А. Литературные портреты. – М., 1971. С. 129-172.

Моруа А. Бальзак // Моруа А. Литературные портреты. – М., 1971. С. 151-166.

Затонский Д.В. Стендаль // История всемирной литературы. – М., 1989. Т. 6. С. 185-195.

Бахмутский В.Я. «Отец Горио» Бальзака. – М., 1970.

Бахмутский В.Я. В поисках утраченного. – М., 1994. (Статьи о Бальзаке и Флобере.)

Набоков В. Чарлз Диккенс // Набоков В. Лекции по зарубежной литературе. – М., 1998. С.101-180.

Набоков В. Гюстав Флобер // Набоков В. Лекции по зарубежной литературе. – М., 1998. С.183-238.

Зенкин С. «Госпожа Бовари» // Зенкин С. Работы по французской литературе. – Екатеринбург, 1999. С. 13-133.

Аносова Н.А. Кинематографический потенциал романа Флобера «Госпожа Бовари» // Литература и кино. – М.: ВГИК, 1974 (№ 10).

- Аносова Н.А. О киногеничности прозы XIX века. – М.: ВГИК, 1990. (Стендаль, Флобер.)
- Ильинская О.И. Элементы кинематографического мышления в романах Э. Золя // Литература и кино. – М., ВГИК, 1973.
- Бахмутский В.Я. Эйзенштейн о Золя // Литература и кино. – М.: ВГИК, 1972.
- Эйзенштейн С. Избранные произведения: В 6-ти тт. Т. 3. С. 91-117. (Статья о Золя.)
- Хейберг Х. Генрик Ибсен. – М., 1975. (Серия: Жизнь в искусстве.)
- Бердяев Н. Генрих Ибсен // Бердяев Н. Философия творчества, культуры и искусства: В 2-х тт. Т. 2. С. 210-217.
- Белый А. Кризис сознания и Генрик Ибсен // Белый А. Символизм как миропонимание. – М., 1994. С. 210-238.

Тема 1.8. Литература конца XIX — XX века

ТЕКСТЫ

- Бодлер Ш. «Цветы Зла».
- Верлен П. «Романсы без слов».
- Рембо А. Стихотворения 1870—73 годов (особ.: «Пьяный корабль»).
- Малларме С. Стихотворения «Окна», «Лазурь», «Святая», «Лебедь».
- Метерлинк М. «Слепые» (или «Непрошенная»).
- Уайльд О. «Идеальный муж».
- Пруст М. «По направлению к Свану».
- Джойс Дж. «Улисс» (отдельные главы на выбор).
- Элиот Т. «Бесплодная земля».
- Кафка Ф. «Превращение», «Процесс».
- Манн Т. «Доктор Фаустус».
- Камю А. «Посторонний» (или «Чума»).
- Сартр Ж.-П. «Мухи».
- Гессе Г. «Игра в бисер».
- Фицджеральд Ф.С. «Великий Гетсби».
- Хемингуэй Э. «Прощай, оружие!»
- Фолкнер У. «Шум и ярость».
- Гарсия Маркес Г. «Сто лет одиночества».
- Эко У. «Имя розы».

Дополнительная литература

- Энциклопедия символизма / Под ред. Жана Кассу. – М., 1998.
- Андреев Л.Г. Импрессионизм. – М., 1980.
- Михайлова Т.В. Импрессионизм.
— <http://www.krugosvet.ru/articles/124/1012446/1012446a1.htm>
- Андреев Л.Г. Феномен Рембо // Рембо. Произведения – Oeuvres. – М., 1988. С. 5-47.
- Зенкин С. Пророчество о культуре // Малларме С. Сочинения в стихах и прозе. – М., 1995. С. 5-42.
- Проскурникова Т. Образ человечества в драматургии Метерлинка // Метерлинк М. Избранные произведения. (Серия «Лауреаты Нобелевской премии»). – М., 1996.
- Блок А. О «Голубой птице» Метерлинка // Метерлинк М. Избранные произведения. (Серия «Лауреаты Нобелевской премии»). – М., 1996.
- Образцова А. Оскар Уайльд: личность и судьба // Уайльд О. Письма. – М., 1997.
- Набоков В.В. Марсель Пруст. «В сторону Свана» // Набоков В.В. Лекции по зарубежной литературе. – М., 1998.

- Михайлов А. Жизнь Пруста // Пруст М. В поисках утраченного времени. Т.1. По направлению к Свану. – М., 1992.
- Мелетинский И.М. Поэтика мифа. Ч. 3. Мифология в литературе XX века. – М., 1976.
- Набоков В.В. Франц Кафка. «Превращение» // Набоков В.В. Лекции по зарубежной литературе. – М., 1998.
- Затонский Д. Франц Кафка и проблемы модернизма. – М., 1972.
- Макс Брод о Франце Кафке. – СПб., 2000.
- Апт С. Томас Манн (ЖЗЛ). – М., 1972.
- Зенкин С.Н. Человек в осаде: О писательском творчестве Жан-Поля Сартра // Сартр Ж.-П. Стена. – М., 1992.
- Зверев А. Американский роман 20-х – 30-х годов. – М., 1983.
- Мелетинский И.М. Поэтика мифа. – М., 1976. - (часть III. Мифология в литературе XX века).
- Новиков К. Высокое одиночество // Гарсия Маркес Г. «Сто лет одиночества» (Серия «Лауреаты Нобелевской премии»). – М., 1994.
- Барт Р. Смерть автора // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М., 1994. С. 384-391.
- Ильин И.П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. – М., 1996.
- ЗАПАДНОЕ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ XX ВЕКА: ЭНЦИКЛОПЕДИЯ. – М., 2004.**

3.2. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. <https://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC
WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

Б1.О.08.03. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «История зарубежного изобразительного искусства» является создание базы необходимых системных знаний по истории зарубежной живописи, скульптуры, архитектуры

Задачи дисциплины:

- формирование понимания обучающимися феномена изобразительного искусства;
- изучение истории развития зарубежного изобразительного искусства, его основных этапов;
- усвоение знаний многообразия жанров и форм зарубежного изобразительного искусства;
- формирование умения анализировать и учитывать разнообразие видов и жанров зарубежного изобразительного искусства конкретного исторического этапа;
- выработку навыка использования знаний истории зарубежного изобразительного искусства при воплощении творческого замысла режиссера по созданию аудиовизуального произведения;
- развитие способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История зарубежного изобразительного искусства», относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) и преподается в 3-м семестре.

Она координируется с дисциплинами: «Культурология», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», «История русского изобразительного искусства», «История материальной культуры», дисциплинами специализации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5. (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление,

Код и наименование обще профессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства,	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (3-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов								
		Всего	В том числе по семестрам:							
			1	2	3	4	5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		34	–	–	34	–	–	–	–	–
Аудиторные занятия всего, в том числе:		34	–	–	34	–	–	–	–	–
Лекции		34	–	–	34	–	–	–	–	–
Практические занятия		–	–	–	–	–	–	–	–	–
Индивидуальные занятия		–	–	–	–	–	–	–	–	–
2. Самостоятельная работа		32	–	–	32	–	–	–	–	–
Промежуточная аттестация – зачет		6	–	–	6	–	–	–	–	–
ИТОГО:	акад.час.	72	–	–	72	–	–	–	–	–
Общая трудоемкость	з.е.	2	–	–	2	–	–	–	–	–

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Контактная работа, в том числе:		Самостоят. работа	
	Лекции	Практ., зан.		
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ИСКУССТВА. ИСКУССТВО ДРЕВНЕГО ВОСТОКА	4	—	4	8
Тема 1. Искусство Древнего Египта	2	—	2	4

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Контактная работа, в том числе:		Само-стоят. работа	
	Лекции	Практ., зан.		
Тема 2. Искусство Эгейского мира	2	—	2	4
Раздел 2. ИСКУССТВО АНТИЧНОГО МИРА	6	—	6	12
Тема 3. Искусство Древней Греции	2	—	2	4
Тема 4. Искусство эллинизма	2	—	2	4
Тема 5. Искусство Древнего Рима	2	—	2	4
Раздел 3. ИСКУССТВО СРЕДНИХ ВЕКОВ И ВОЗРОЖДЕНИЯ	8	—	8	18
Тема 6. Искусство Византии	2	—	2	4
Тема 7. Романское и готическое искусство	2	—	2	4
Тема 8. Итальянское Возрождение	2	—	2	4
Тема 9. Северное Возрождение	2	—	2	4
Раздел 4. ИСКУССТВО НОВОГО ВРЕМЕНИ	10		10	20
Тема 10. Барокко. Римское искусство XVII в.	2	—	2	4
Тема 11. Искусство XVII в. в Испании, Голландии и Фландрии	2	—	2	4
Тема 12. Искусство XVIII вв. в Италии	2	—	2	4
Тема 13. Искусство XVII – XVIII вв. во Франции	2	—	2	4
Тема 14. Искусство XVIII в. в Англии	2	—	2	4
Раздел 5. ИСКУССТВО к.XVIII – н. XX ВЕКОВ	6	—	4	10
Тема 15. Искусство конца XVIII – XIX века. Классицизм, романтизм, реализм, импрессионизм, постимпрессионизм. Модерн, символизм.	4	—	2	4
Тема 16. Многообразие стилей и течений в европейском искусстве к.XIX – н.XX в.	2	—	2	6
Промежуточная аттестация – зачет				6
ИТОГО:	34	—	32	72

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– *знать* основные функции искусства, типологию искусства, этапы развития зарубежного изобразительного искусства, его тенденции и направления, стилевые особенности искусства разных эпох, традиции и новаторство в изобразительном искусстве, имена и произведения крупнейших мастеров зарубежного изобразительного искусства;

– *уметь* соотносить отдельные факты и общие явления в истории искусства; критически осмысливать получаемую информацию в области искусства; вырабатывать собственные суждения, позиции и взгляды, излагать собственные суждения по тем или иным вопросам искусства, вести диалог, используя знание истории зарубежного изобразительного искусства; осмысливать свою деятельность в контексте теории и истории искусства,

– *владеть* искусствоведческой терминологией, навыками анализа произведения искусства, чтения искусствоведческих текстов; методами анализа произведений художественного творчества в области кинематографии, используя знание истории зарубежного изобразительного искусства, воплощать творческие замыслы на основе этих знаний.

5.2. Содержание тем дисциплины

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ИСКУССТВА. ИСКУССТВО ДРЕВНЕГО ВОСТОКА

Тема 1. Искусство Древнего Египта

Искусство Древнего мира. Египет. Пирамиды и храмы. Экспрессия массы. Культ мертвых, гробницы и храмы. Тема «вечности» и мистического пути. Египетский плоский рельеф и настенная живопись. Специфика искусства скульптуры. Концепция и стилистика скульптуры Древнего Египта. Принцип фронтальности скульптурной формы. Проблема сходства и канон в египетской скульптуре.

Тема 2. Искусство Эгейского мира

Крито-микенское искусство. Своеобразие культовой архитектуры и скульптуры.

Раздел 2. ИСКУССТВО АНТИЧНОГО МИРА

Тема 3. Искусство Древней Греции

Античное искусство. Значение культуры средиземноморского бассейна в выработке основ европейской цивилизации. Периодизация искусства Древней Греции.

Формирование ордера. Ордер как выражение особенностей мировоззрения древних греков. Понятие тектоники. Типы греческих ордеров. Конструктивные и художественные особенности древнегреческой архитектуры. Искусство эпохи классики. Афинский акрополь. Основные памятники архитектуры. Понятие ансамбля. Единство конструкции и декорации. Скульптура эпохи классики. Формирование круглой скульптуры. Канон Поликлета. Основные мастера классической скульптуры. Передача движения живого тела. Классический рельеф. Основные черты. Греческое надгробие.

Тема 4. Искусство эллинизма

Пергамский алтарь. Скульптура эпохи эллинизма. Камеи. Фаюмский портрет.

Тема 5. Искусство Древнего Рима

Древний Рим. Греческие традиции в искусстве Рима. Этруское искусство и его традиции в искусстве Рима. Новые типы построек.

Скульптура Рима. Скульптурный портрет. Римский рельеф. Монументальная живопись античности (мозаика и фреска).

Раздел 3. ИСКУССТВО СРЕДНИХ ВЕКОВ И ВОЗРОЖДЕНИЯ

Тема 6. Искусство Византии

Периодизация. Античные основы византийского искусства. Сходство и различие путей развития искусства западноевропейского средневековья и Византии. Влияние Византии на искусство стран восточно-христианской ориентации.

Купольная и крестовокупольная архитектура Византии. Символика храма. Выразительность статического пространства. Образ неба на земле.

Монументальная живопись Византии. Технические и художественные особенности мозаики и фрески. Система росписей византийского храма. Концепция

иконы. Теория образа и первообраза. Иконография и канон. Эволюция византийской иконописи

Тема 7. Романское и готическое искусство

Романское искусство. Происхождение термина. Образная выразительность романской архитектуры. Композиция романского храма. Связь с паломническим движением. Архитектура Франции, Германии. Романская скульптура и живопись. Скульптура Франции.

Готическое искусство. Периодизация. Происхождение термина. Использование новых конструкций. Сущность каркасной конструктивной системы. Концепция готического храма. Роль пространства. Трактовка массы и пространства. Динамика форм.

Готическая архитектура Франции. Городские соборы Шартра, Парижа, Реймса. Скульптурное убранство готического собора. Декорация западного фасада. Эволюция форм готической статуи. Скульптурные группы Шартра и Реймса. Рождение витража. Эффект передачи света. Связь искусства витража с идейной концепцией готического храма.

Тема 8. Итальянское Возрождение

Эпоха Возрождения и закладывание основ новоевропейской традиции искусства. Новые тенденции в творчестве Джотто.

Раннее Возрождение. Общая характеристика. Гуманизм. Обращение к традициям античности. Изучение перспективы и новая организация пространства. Наука и искусство. Новый тип художника. Архитектура Возрождения. Постройки Филиппо Брунеллески. Скульптура эпохи Раннего Возрождения. Возрождение античных принципов круглой скульптуры. Передача движения. Мотив наготы. Творчество Донателло. Монументальная живопись XV века. Мазаччо. Пьеро делла Франческа. Картинный принцип фресковых композиций. Становление жанров живописи. Искусство эпохи Высокого и Позднего Возрождения. Творчество Боттичелли, Леонардо да Винчи, Рафаэля и Микеланджело.

Микеланджело – скульптор и архитектор.

Искусство Венеции конца XV – XVI веков. Расцвет колоризма в живописи. Джорджоне, Тициан, Тинторетто. Позднее Возрождение в Венеции.

Архитектура XVI века. Проблема центрического храма. Архитектура Андреа Палладио.

Тема 9. Северное Возрождение

Северное Возрождение и искусство Германии. Альбрехт Дюрер, Ганс Гольбейн, Лукас Кранах Старший. Нидерландское искусство конца XV – XVI веков. Изобретение техники масляной живописи. Ян ван Эйк. Алтарный образ в искусстве Нидерландов. Формирование и художественные особенности станковой картины в Нидерландах. Понятие нового благочестия. Иероним Босх и Питер Брейгель.

Раздел 4. ИСКУССТВО НОВОГО ВРЕМЕНИ

Тема 10. Барокко. Римское искусство XVII в.

Искусство Италии XVII века. Стиль барокко. Эволюция культовой архитектуры. Архитекторы Бернини и Боромини. Выразительность пространственных композиций городских ансамблей.

Скульптура эпохи барокко. Расцвет монументальной и декоративной пластики. Скульптура Бернини.

Реформа Караваджо и традиция «караваджизма» в европейской живописи. Выразительность светотеневых контрастов.

Тема 11. Искусство XVII века в Испании, Голландии и Фландрии

Фламандское искусство XVII века. Питер Пауль Рубенс. Национальные истоки творчества. Динамическая картина мира. Ван Дейк, Снейдерс, Йорданс.

Становление и развитие испанской национальной традиции живописи. Эль Греко. Испанский караваджизм. Мир картин Диего Веласкеса. Веласкес – мастер психологического портрета.

Голландское искусство XVII века. Развитие жанров. Малые голландцы. Искусство Вермеера и Халса. Творчество Рембрандта. Принципы портретных характеристик. Интерпретация сюжетов Священного Писания. Особенности творческого метода

Тема 12. Искусство XVIII века в Италии

Искусство Италии XVIII века. Джованни Баттисто Тьеполо. Вклад Каналетто в развитие европейского пейзажа.

Образ Венеции в творчестве Франческо Гварди. Венецианская школа живописи. Понятие ведуты – архитектурного пейзажа.

Творчество Пиранези. Серия «Тюрьмы».

Тема 13. Искусство XVII – XVIII вв. во Франции

Искусство Франции XVII века. Творчество Н.Пуссена. Лоррен – создатель классического пейзажа. Ансамбль Версаля – воплощение духа французского абсолютизма.

Антуан Ватто и «галантный жанр». Стилистические особенности различных периодов французского искусства (т.н. «королевские стили» Людовика XIV, регентства, Людовика XV). Творчество Буше, Фрагонара.

Особенности изобразительного искусства Франции XVIII века. Характерные черты искусства эпохи Просвещения в жанре портрета и бытовой живописи. Творчество Шардена.

Тема 14. Искусство XVIII века в Англии

Искусство Англии XVIII века. Уильям Хогарт, Томас Гейнсборо, Джошуа Рейнолдс. Влияние Хогарта на графику второй половины XVIII века. Эстетические взгляды Хогарта в трактате «Анализ красоты». Появление практики художественных выставок.

Раздел 5. ИСКУССТВО к. XVIII – н. XX ВЕКОВ

Тема 15. Искусство конца XVIII – XIX века.

Классицизм, романтизм, реализм, импрессионизм, постимпрессионизм. Модерн, символизм.

Классицизм в европейской архитектуре и живописи. Французская буржуазная революция и искусство. Творчество Давида – создателя портретов через героизацию человека и достоинство личности. Эпоха романтизма в изобразительном искусстве. Обращение к исторической тематике, фольклору, легендам и литературным источникам. Развитие пейзажной живописи. Французский романтизм в живописи 20-

30-х гг. XIX в. Экспрессивность, психологизм, контрасты – основные черты работ Теодора Жерико – как противопоставление классическому спокойствию и уравновешенности – напряженной динамики и страстного выражения чувств. Эжен Делакруа – вождь романтизма во французской живописи. Реализм в искусстве Франции. Творчество О. Домье, Г. Курбе, Ж. Милле.

Импрессионизм как течение в изобразительном искусстве. Клод Моне – глава школы импрессионизма. Творчество Камилла Писсарро. Пейзажи Парижа и его окрестностей. Творчество Огюста Ренуара. Творчество Эдгара Дега: изображение будней театра, атмосферы ипподромов, сцен труда. Творчество О. Родена.

Постимпрессионизм во французском искусстве рубежа XIX-XX вв.: тяга к символичности изобразительного языка, синтезу разных форм. Живописная система Поля Сезанна и ее влияние на развитие европейского искусства

Творчество Винсента Ван Гога – обостренная чувствительность к дисгармонии жизни. Стремление очеловечить мир вещей.

Творчество Поля Гогена. Концепция «бегства от цивилизации». Жизнь П. Гогена на острове Таити в Полинезии – поиск поэтических образов в цивилизации туземцев, гармонии как осуществлении романтического идеала художника.

Модерн. Символизм. Европейская живопись.

Тема 16. Многообразие стилей и течений в европейском искусстве XX в.

Специфика изучения культуры и искусства XX века. Кубизм, экспрессионизм, сюрреализм. Обостренность переживаний современной жизни. Субъективизм в оценке явлений. Политические и социальные потрясения XX в. Черты разлома традиционных форм культуры. Авангард – одно из важнейших явлений культуры и искусства XX в. Сближение национальных культур.

6. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение специальной литературы;
- подготовку к практическим занятиям, предполагающую направленную проработку темы, ее понимание в культурном аспекте;
- подготовку устного сообщения по выбранной теме.

Для расширения кругозора необходимо посещение музейных и выставочных экспозиций.

Изучение материалов дисциплины помогает формированию творческой личности, способной выработать и выразить свои взгляды, идеи, замысел на экране.

Данный вид работы способствует повышению качества усвоения программного материала, углубленному пониманию вопросов дисциплины.

Темы для самостоятельной работы

- Идеальный человек в европейском искусстве разных эпох
- Ренессанс и барокко: преемственность и отличия
- Цвет в искусстве древнего мира
- Тело человека в искусстве Средних веков
- Античные сюжеты в искусстве Возрождения
- Образ человека и мира в искусстве итальянского и северного Возрождения
- Караваджо: открытие света

- Пространство в живописи барокко
- Обращение к прошлому в искусстве XIX века
- Новый образ жизни в живописи импрессионистов
- Обращение к неевропейским культурам в искусстве XIX века
- Синтез искусств в европейском модерне
- Византия: особый путь в искусстве
- Мир человеческих эмоций в искусстве готики
- Открытие повседневности в голландском искусстве
- Рождение пейзажа
- Натюрморт: диалог вещей

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Вып. 1: От древнейших времен по XVI в./5-е изд. – М.: Искусство.1987.

Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Вып. 2: Северное Возрождение. Страны Западной Европы XVII –XVIII веков; Россия XVIII века./3-е изд., испр. и доп. – М.: Искусство, 1990.

Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Вып. 3: Страны Западной Европы XIX века. Россия XIX века./3-е изд., доп. – М.: Искусство, 1993.

История зарубежного искусства: Учебник для сред. худож. учеб. заведений. /Под ред. М.Т. Кузьминой, Н.Л. Мальцевой./ 2-е изд., перераб. – М.: Изобразительное искусство, 1980.

Кашенкова И.Э. Изобразительное искусство: Учебник. – М.: Академический проект, 2009.

б) дополнительная литература

Алпатов М.В. Этюды по всеобщей истории искусств: Избранные. искусствоведческие работы. Западноевропейское искусство. Русское и советское искусство. – М.: Советский художник, 1979.

Алпатов М.В. Этюды по истории западноевропейского искусства. Изд. 2-е, доп. – М.: Изд-во Академии художеств СССР, 1963.

Арган Дж. История итальянского искусства. В 2 т. / Пер. с итал. – М.: Радуга, 1990.

Баттистини М. Символы и аллегории. Визуальные коды понятий в произведениях изобразительного искусства: Энциклопедия искусства. /Пер. с итал – М.: Омега, 2008.

Вазари Дж. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих. – М.: Искусство, 1956.

Васильева-Шляпина Г.Л. Изобразительное искусство: История зарубежной, русской и советской живописи: Учебное пособие. – М.: Фонд «Мир»: Академ. Проект, 2007.

Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. – М.: Изобразительное искусство, 1985.

Виппер Б.Р. Искусство Древней Греции. – М.: Наука, 1972.

Виппер Б.Р. Итальянский ренессанс XIII–XVI вв.: Курс лекций по истории изобразительного искусства и архитектуры. В 2-х тт. – М.: Искусство, 1977.

- Виппер Б.Р. Становление реализма в голландской живописи XVII века. – М.: Искусство, 1957.
- Гомбрих Э. История искусства /Пер. с англ. – М.: Издательство АСТ, 1998.
- Даниэль С.М. Картина классической эпохи: Проблемы композиции в западноевропейской живописи XVII в. – Л.: Искусство, 1986.
- Дворжак М. История итальянского искусства в эпоху Возрождения: Курс лекций. – М.: Искусство, 1978.
- Колпинский Ю.Д. Искусство Венеции. XVI в. – М.: Искусство, 1970.
- Колпинский Ю.Д. Искусство эгейского мира и Древней Греции. – М.: Искусство, 1970.
- Лазарев В.Н. Происхождение итальянского Возрождения. В 3-х тт. – М.: Издательство Академии наук СССР, 1956.
- Левина И.М. Искусство Испании XVI-XVII веков. – М.: Искусство, 1965.
- Лессинг Г. Э. Лаокоон, или О границах живописи и поэзии: Трактат. – М.: Гослитиздат, 1957.
- Либман М.Я. Очерки немецкого искусства позднего средневековья и эпохи Возрождения: Работы разных лет. – М.: Советский художник, 1991.
- Лившиц Н.А. Искусство XVII века: Италия. Испания. Фландрия. Голландия. Франция: Исторические очерки. – М.: Искусство, 1964.
- Лившиц Н.А. Искусство XVIII века: Франция, Италия, Германия и Австрия, Англия: Исторические очерки. – М.: Искусство, 1966.
- Лившиц Н.А. Французское искусство XV-XVIII веков: Очерки. – Л.: Советский художник, 1967.
- Лихачева В.Д. Искусство Византии IV – XV веков. 2-е изд., испр. – Л.: Искусство, 1986.
- Львова Е.П. Мировая художественная культура. XIX век. Изобразительное искусство, музыка и театр. – СПб.: Питер, 2008.
- Майкапар А.Е. Новый Завет в искусстве: Очерки иконографии западного искусства. – М.: КРОН-Пресс, 1998.
- Матье М.Э. Искусство Древнего Египта. – М.: Искусство, 1970.
- Мириманов В.Б. Искусство и миф: центральный образ картины. – М.: Согласие, 1997.
- Мириманов В.Б. Малая история искусств: первобытное и традиционное искусство. – М.: Искусство, Dresden: Verl. der Kunst, 1973.
- Нессельштраус Ц.Г. Искусство Западной Европы в средние века. – Л., М.: Искусство, 1964.
- Пановский Э. Смысл и толкование изобразительного искусства: Статьи по истории искусства /Пер. с англ. – СПб.: Гуманит. агентство «Академический проект», 1999.
- Пеллегрини Ф. Литературные сюжеты и персонажи в произведениях изобразительного искусства: Энциклопедия искусства/Пер. с итал. – М.: Омега, 2007.
- Полевой В.М. Искусство Греции: древний мир. – М.: Искусство, 1970.
- Раздольская В.И. Искусство Франции второй половины XIX века. – М.: Искусство, 1981.
- Ревалд Дж. Постимпрессионизм. От Ван-Гога до Гогена /Пер. с англ. – Л., М.: Искусство, 1962.

- Ротенберг Е.И. Западноевропейская живопись XVII века. – М.: Искусство, 1971.
- Ротенберг Е.И. Искусство Италии XVI века. – М.: Искусство, 1967.
- Ротенберг Е.И. Микеланджело. – М.: Искусство, 1964.
- Смирнова И.А. Искусство Италии конца XIII-XV веков. Венецианский художник XVI в. – М.: Искусство, 1987.
- Соколов Г.И. Искусство Древнего Рима. – М.: Искусство, 1971.
- Соколов Г.И. Искусство Древней Греции. – М.: Искусство, 1980.
- Соколов Г.И. Искусство этрусков. – М.: Искусство, 1990.
- Тяжелов В.Н. Искусство средних веков в Западной и Центральной Европе. – М.: Искусство, Dresden: Verl. der Kunst, 1981.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

- Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова»
- <https://magisteria.ru/>
- <https://arzamas.academy/>
- <https://www.khanacademy.org/humanities/ap-art-history>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает учебными аудиториями, оборудованными компьютерно-проекционными комплексами и видео-двойками для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD и цифровых носителях.

Значительным источником информации являются материалы, методического фонда художественного факультета, лаборатории рисунка и живописи, лаборатории изобразительного искусства художника фильм, библиотека ВГИК, располагающая специализированным фондом изданий по изобразительному искусству, включающим альбомы, монографии, книги по истории искусства, живописи, графики, архитектуры, скульптуры, фильмотека ВГИК

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей обновляются ежегодно.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценивание сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

№ пп.	Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине	Код(ы) формируемых компетенций
1.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
2.	Этапы формирования компетенций	
	Этап 1. Формирование базы знаний: – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
	Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при – проверка навыков работы по сбору, обработке и анализу информации по истории зарубежного изобразительного искусства – оценка активности и эффективности участия в дискуссии при обсуждении теоретических проблем	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
3.	Показатели оценивания компетенций	
	Этап 1. Формирование базы знаний – посещение лекционных занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на лекциях – наличие требуемых материалов (учебных пособий и т.д.) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	

	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний</i>	– теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности выполненных практических заданий – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
	<i>Этап 1. Формирование базы знаний</i>	– посещаемость не менее 90% лекций – наличие конспекта по всем темам – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии – требуемые для занятий материалы в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний</i>	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно – обучающийся может обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты сбора, обработки и анализа информации по истории зарубежного изобразительного искусства – обучающийся может самостоятельно анализировать художественные особенности произведений зарубежного изобразительного искусства конкретного исторического периода
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала Зачет

2. Оценивание уровня усвоения учебной дисциплины

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- задание для самостоятельной работы
- зачет.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи по предложенной тематике. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе. Этот метод развивает у

обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Английское искусство XVIII в.
2. Искусство стран Западной Европы XIX в. Эпоха романтизма.
3. Новые течения в европейском изобразительном искусстве во второй половине XIX в.
4. Искусство стран Западной и Центральной Европы первой половины XX в.

Задание для самостоятельной работы

В рамках учебного процесса по данной дисциплине на теоретическом занятии происходит обсуждение искусствоведческой проблематики, после чего преподаватель назначает задание по анализу определенного раздела дисциплины конкретному обучающемуся, который готовит к следующему занятию подробный, обстоятельный анализ темы (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый обучающийся должен проанализировать конкретную тему.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы

Природа искусства. Синтез искусств.

Стиль эпохи, стиль направления, стиль школы, стиль мастера, стиль произведения.

Архитектура и общество. Парадоксы искусства архитектуры. Конкретное и абстрактное в языке архитектуры.

Соотношение архитектурного образа и конструкции.

Воплощение архитектурного духа эпохи.

Искусство Древнего мира. Искусство Древнего Египта. Искусство древней Передней Азии.

Искусство Эгейского мира. Искусство Древней Греции.

Искусство Древнего Рима.

Искусство Средних веков. Введение.

Искусство Византии.

Искусство стран Западной и Центральной Европы V-XIV вв.

Искусство Возрождения. Искусство Возрождения в Италии.

Искусство Возрождения вне Италии.

Искусство Западной Европы Нового времени. XVII-XIX вв.

Западноевропейское искусство XVII в.

Западноевропейское искусство XVIII в. Французское искусство XVIII в.

Зачет. Проходит в форме ответов на вопросы по тематике дисциплины.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Искусство Древнего мира. Искусство Древнего Египта. Искусство древней Передней Азии

1. Искусство Древнего мира. Передняя Азия. Египет. Пирамиды и храмы.
2. Египетский плоский рельеф и настенная живопись.

Искусство Эгейского мира. Искусство Древней Греции

1. Эгейское искусство. Периодизация искусства Греции.
2. Греческая архаика. Греческая классика.
3. Формирование ордера.
4. Афинский акрополь. Основные памятники архитектуры.
5. Греческая скульптура эпохи архаики. Принципы построения пластической формы.
6. Скульптура эпохи классики.
7. Скульптура эпохи эллинизма.

Искусство Древнего Рима

1. Греческие традиции в искусстве Рима.
2. Римские ордера. Типы конструкций.
3. Скульптура Рима. Скульптурный портрет. Римский рельеф.
4. Монументальная живопись античности (мозаика и фреска).

Искусство Средних веков. Введение

1. Искусство эпохи кризиса античности. Раннехристианское искусство.
2. Средние века. Периодизация.
3. Христианство и формирование принципов искусства христианской традиции.
4. Символика в произведениях искусства раннего христианства. Зарождение иконографии.
5. Базилика как основной тип культовой постройки Западного Средневековья.
6. Центрические сооружения. Роль внутреннего пространства, его декор.
7. Раннехристианские мозаики.

Искусство Византии

1. Периодизация. Античные основы византийского искусства
2. Монументальная живопись Византии. Технические и художественные особенности мозаики и фрески.
3. Система росписей византийского храма. Концепция иконы.
4. Иконография и канон. Эволюция византийской иконописи.

Искусство стран Западной и Центральной Европы V-XIV вв.

1. Романское искусство. Происхождение термина.
2. Концепция готического храма. Роль пространства. Трактровка массы и пространства. Динамика форм.
3. Готическая архитектура Франции.

Искусство Возрождения. Искусство Возрождения в Италии

1. Эпоха позднего Средневековья в Италии. Предвозрождение. Новые тенденции в творчестве Джотто. Искусство Треченто.
2. Итальянское искусство XV века. Раннее Возрождение. Общая характеристика. Гуманизм. Обращение к традициям античности.
3. Монументальная скульптура. Конные памятники.
4. Монументальная живопись XV века. Мазаччо. Пьеро делла Франческа. Картинный принцип фресковых композиций.
5. Формирование и художественные особенности станковой картины.
6. Становление жанров живописи.
7. Искусство Нидерландов XV века. Изобретение техники масляной живописи.

8. Изменения в методе работы художников-фрескистов. Росписи Леонардо да Винчи, Рафаэля и Микеланджело.
9. Творчество Леонардо да Винчи.

Искусство Возрождение вне Италии

1. Северное Возрождение и искусство Германии XV века. Альбрехт Дюрер, Ханс Гольбейн.
2. Нидерландское искусство конца XV – XVI веков. Иероним Босх и Питер Брейгель.

Искусство Западной Европы Нового времени (XVII-XIX вв.)

Западноевропейское искусство XVII в.

1. Искусство Италии XVII века. Стиль барокко.
2. Эволюция культовой архитектуры. Архитекторы Бернини и Боромини.
3. Выразительность пространственных композиций в городских и загородных ансамблях.
4. Скульптура эпохи барокко. Скульптура Бернини.
5. Реформа Караваджо и традиция «караваджизма» в европейской живописи. Бытовой жанр.
6. Развитие принципа картинности в алтарных композициях.
7. Фламандское искусство XVII века. Питер Пауль Рубенс. Национальные истоки творчества. Традиции Ренессанса. Динамическая картина мира.

Западноевропейское искусство XVIII в. Французское искусство XVIII в.

1. Антуан Ватто и «галантный жанр».
2. Рококо – придворное искусство.
3. Культура малых форм. Творчество Буше, Фрагонара.
4. Особенности изобразительного искусства Франции XVIII века. Характерные черты искусства эпохи Просвещения в жанре портрета и бытовой живописи.

Итальянское искусство XVIII в.

1. Последний представитель барокко в европейском искусстве – Джованни Баттиста Тьеполо.
2. Вклад Каналетто в развитие европейского пейзажа.
3. Творчество Д.Б.Пиранези

Английское искусство XVIII в.

1. Творчество Уильяма Хогарта.
2. Творчество Томаса Гейнсборо.
3. Творчество Джошуа Рейнолдса.

Искусство стран Западной Европы XIX в. Эпоха романтизма

1. Французский романтизм в живописи 20-х – 30-х годов XIX века – как оппозиция классической школе Ж.Л.Давида, академизму искусству.
2. Борьба академистов с Делакруа и другими романтиками.
3. Экспрессивность, психологизм, контрасты – основные черты работ Теодора Жерико.
4. Эжен Делакруа – вождь романтизма во французской живописи.

Новые течения в европейском изобразительном искусстве во второй половине XIX в.

1. Импрессионизм как течение в изобразительном искусстве.

2. Поздний импрессионизм. Клод Моне – глава школы импрессионизма.
3. Постимпрессионизм во французском искусстве рубежа XIX-XX вв.: тяга к символичности изобразительного языка, синтезу разных форм.

Искусство стран Западной и Центральной Европы первой половины XX в.

1. Общоевропейские центры авангарда. Истоки и корни авангарда. Национальный романтизм и европейские формы модерна.
2. Тенденции протоавангарда (искусство группы «Наби», постимпрессионизм, европейский сезанизм).
3. Фовизм и экспрессионизм – первые авангардные направления XX в.
4. Творчество А.Матисса. Значение Востока в творчестве художника
5. Творчество А.Марке, А.Дерена, М. Де Вламинка, Р.Дюфи, Ж.Руо. Особенности творчества А.Модельяни.
6. Кубизм и футуризм – два главных направления художественного авангарда в европейском искусстве первого десятилетия XX в.

3. Шкалы оценивания результатов обучения

3.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует знание программного и дополнительного материала, умение аргументированно обосновать собственное мнение по обсуждаемому вопросу, творческую инициативу.

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в обосновании собственной позиции по обсуждаемой проблеме.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

3.2. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками *«зачтено»*, *«не зачтено»*.

Оценка *«зачтено»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, логично и аргументированно отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка *«не зачтено»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.08.04. ИСТОРИЯ РУССКОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «История русского изобразительного искусства» является создание базы необходимых системных знаний по истории русской живописи, скульптуры, архитектуры.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания обучающимися феномена изобразительного искусств;
- изучение истории развития русского изобразительного искусства, его основных этапов;
- усвоение знаний многообразия жанров и форм русского изобразительного искусства;
- формирование умения анализировать и учитывать разнообразие видов и жанров русского изобразительного искусства конкретного исторического этапа;
- развитие способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- формирование навыка анализа произведений изобразительного искусства и их экранной интерпретации;
- выработку навыка использования знаний истории русского изобразительного искусства при формировании и последовательной реализации замысла будущего аудиовизуального произведения, развития и обогащения его в процессе создания в сотрудничестве с режиссером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, другими участниками съемочной группы.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История русского изобразительного искусства» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) и преподается в 4-м семестре.

Она координируется с дисциплинами: «Культурология», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», «История зарубежного изобразительного искусства», «История материальной культуры», дисциплинами специализации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса;

Код и наименование обще профессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений;

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	30	–	30
Аудиторные занятия всего, в том числе:	30	–	30
Лекции	14	–	30
Практические занятия	16	–	–
2. Самостоятельная работа	36	–	36
Промежуточная аттестация – зачет	6	–	6
ИТОГО:	акад. час.	72	72
	з.е.	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Лекции	Практ. зан.	Самостоят. работа	
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ РУССКОГО ИСКУССТВА. ДРЕВНЕРУССКОЕ ИСКУССТВО	6	–	4	10

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Лекции	Практ. зан.	Само-стоят. работа	
Тема 1. Особенности средневекового искусства применительно к Древней Руси	2	—	—	2
Тема 2. Формирование искусства Киевской Руси	2	—	2	4
Тема 3. Архитектура и монументальная живопись Владимиро-Суздальской Руси	2	—	2	4
Раздел 2. РУССКОЕ ИСКУССТВО XII – н.XVI вв.	8	—	6	14
Тема 4. Новгородское искусство XII – н.XV вв. Феофан Грек	2	—	2	4
Тема 5. Искусство Московской Руси к.XIV – н.XV веков. Андрей Рублев	2	—	2	4
Тема 6. Искусство эпохи Ивана III. Московский Кремль. Творчество Дионисия	4	—	2	6
Раздел 3. РУССКОЕ ИСКУССТВО XVI - XVII вв.	4	—	4	8
Тема 7. Искусство эпохи Ивана Грозного и Бориса Годунова	2	—	2	4
Тема 8. Искусство 2-й половины XVII в.	2	—	2	4
Раздел 4. РУССКОЕ ИСКУССТВО XVIII - XIX ВЕКОВ	8	—	12	20
Тема 9. Искусство Петровской эпохи	2	—	2	4
Тема 10. Искусство середины и второй половины XVIII в	2	—	2	4
Тема 11. Искусство первой половины XIX в.	2	—	4	4
Тема 12. Искусство второй половины XIX в.	2	—	4	6
Раздел 5. РУССКОЕ ИСКУССТВО XX в.	4	—	10	14
Тема 13. Искусство начала XX в.	2	—	4	6
Тема 14. Полистилизм русского искусства XX в.	2	—	6	8
Промежуточная аттестация – зачет				6
ИТОГО:	30	—	36	72

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– *знать* основные функции искусства, типологию искусства, этапы развития русского изобразительного искусства, его тенденции и направления, стилевые особенности искусства разных эпох, традиции и новаторство в изобразительном искусстве, имена и произведения крупнейших мастеров русского изобразительного искусства;

– *уметь* соотносить отдельные факты и общие явления в истории искусства; критически осмысливать получаемую информацию в области искусства; вырабатывать собственные суждения, позиции и взгляды, излагать собственные суждения по тем или иным вопросам искусства, вести диалог, используя знание истории русского изобразительного искусства; осмысливать свою деятельность в контексте теории и истории искусства,

– *владеть* искусствоведческой терминологией, навыками анализа произведения искусства, чтения искусствоведческих текстов; методами анализа произведений художественного творчества в области кинематографии, используя

знание истории русского изобразительного искусства, воплощать творческие замыслы на основе этих знаний.

5.2. Содержание тем дисциплины

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ РУССКОГО ИСКУССТВА. ДРЕВНЕРУССКОЕ ИСКУССТВО

Тема 1. Особенности средневекового искусства применительно к Древней Руси

Монументализм культовой архитектуры. Комплексный характер художественного оформления архитектурных сооружений (мозаики и фрески, иконы, книги, прикладное искусство).

Тема 2. Формирование искусства Киевской Руси

Древнейшие истоки русского искусства. Восточные славяне и их предки. Роль религии и церкви в средние века. Язычество и художественное творчество. Культурные связи с Византией. Рост городов – очагов культуры.

Десятинная церковь, Софийский собор и Золотые ворота в Киеве. Спасский собор в Чернигове. Софийский собор в Полоцке. Софийский, Николо-Дворищинский, Рождественский Антониева монастыря и Георгиевский Юрьева монастыря соборы в Новгороде.

Мозаики Софийского собора и Михайловского Златоверхого монастыря. Фрески киевского и новгородского соборов. Значение наследия Киевской Руси в истории русской культуры.

Тема 3. Искусство Владимиро-Суздальской Руси

Искусство Владимиро-Суздальского княжества. Архитектурные памятники середины XII в. в Кидекше и Переславле-Залесском. Успенский собор во Владимире. Боголюбовский комплекс и церковь Покрова на Нерли. Рождественский собор в Суздале. Архитектурный декор (эволюция и особенности). Димитровский собор во Владимире. Георгиевский собор в Юрьеве-Польском.. Монументальная живопись в Успенском соборе во Владимире. Иконопись.

Раздел 2. РУССКОЕ ИСКУССТВО XII – начало XVI вв.

Тема 4. Новгородское искусство XII – начало XV веков. Творчество Феофана Грека

Проявление местных особенностей. Фрески новгородских церквей Благовещения и Спаса на Нередице. Церковь Николы на Липне в Новгороде, Рождественский собор Снетогорского монастыря в Пскове.

Своеобразие архитектуры культовых построек Новгорода и Пскова. Новые композиционно-пространственные решения в русском изобразительном искусстве. Новгородские фрески: церкви Спаса на Ковалеве, Федора Стратилата и Успения на Волотовом поле.

Феофан Грек и фрески Спаса Преображения на Ильине улице в Новгороде. Творческий путь мастера.

Тема 5. Искусство Московской Руси конца XIV – начала XV вв. Творчество Андрея Рублева

Возвышение новых культурных центров – Твери и Москвы. Возрождение каменного зодчества (Спасский собор в Твери, древнейшие белокаменные храмы Москвы,).

Перестройка Московского Кремля в период правления Ивана Калиты. Роспись храмов русскими и византийскими художниками. Формирование московской школы иконописи.

Творчество Андрея Рублева и художников его круга. Монументальная живопись Москвы. Фрески Успенских соборов на Городке в Звенигороде и во Владимире, соборов Спасо-Андроникова и Рождественского Саввино-Сторожевского монастырей. Иконы московской школы. Звенигородский чин. Создание «высокого иконостаса». «Троица» Андрея Рублева.

Книжные миниатюры «Евангелия Хитрово» и «Морозовского Евангелия». Замена «звериного» стиля балканским и нововизантийским.

Тема 6. Искусство эпохи Ивана III. Московский Кремль. Творчество Дионисия

Оживление культурной жизни в русских землях с 60-70-х годов XV в. Превращение Кремля в государственную резиденцию и кардинальная перестройка его архитектурного ансамбля.

Традиции сотрудничества русских и итальянских мастеров и его результаты. Успенский собор Аристотеля Фьораванти и его влияние на становление городского собора особого типа. Постройки Соборной площади, их место в ансамбле.

Дионисий и его влияние на художественную культуру Москвы конца XV – начала XVI в. Работа Дионисия и художников его круга в Успенском соборе Московского Кремля. Белозерский и ферапонтовский циклы и их место в творчестве Дионисия.

Работы Феодосия «с братией» в кремлевском Благовещенском соборе. Стенопись Смоленского собора Новодевичьего монастыря.

Книжная миниатюра второй половины XV – первой трети XVI в.

Раздел 3. РУССКОЕ ИСКУССТВО XVI - XVII веков

Тема 7. Искусство эпохи Ивана Грозного и Бориса Годунова

Осмысление концепции государственного развития: «Москва – третий Рим». Влияние исторических событий на художественную культуру. Складывание общерусского стиля. Историзм тематики и многословная повествовательность как основные черты русского искусства середины и второй половины XVI в.

Развитие центрического типа храма. Шатровое зодчество и его эволюция. Церкви Вознесения в Коломенском, Преображения в селе Красное и др.

Поиски сложных композиционных решений в архитектуре. Церковь Иоанна Предтечи в Дьякове, Покровский собор на Красной площади. Стремление к единству внутреннего пространства и цельности архитектурных форм. Старый собор Донского монастыря, Рождественский собор Пафнутьево-Боровского монастыря, церковь Преображения в Вязьмах, храм Покрова в Рубцове).

Фрески Архангельского собора и Золотые палаты Московского Кремля. Икона «Благословенно воинство».

Миниатюры Лицевого летописного свода XVI в. Интерес к историческому повествованию и эволюция житийных икон. Пейзажные и архитектурные фоны в иконах. Миниатюры лицевых житий. «Житие Сергия Радонежского».

Основные направления в изобразительном искусстве конца XVI – начала XVII веков: «годуновская» и «строгановская» школы. «Годуновская» школа – роспись церкви Преображения в Вяземах; иконостас Смоленского собора Новодевичьего монастыря; «годуновские» псалтыри и др.

«Строгановская» школа – произведения Прокопия Чирина, Истомы Савина и его сыновей и др. Тяга к декоративности – основная тенденция развития прикладного искусства.

Патриарх Никон и его архитектурные начинания: Ново-Иерусалимский монастырь. Религиозный раскол и его влияние на русскую художественную культуру.

Тема 8. Искусство 2-й половины XVII века

Новые стилевые особенности иконописи и монументальной живописи. Гурий Никитин. Росписи храмов в Ярославле и Костроме. Московская Оружейная палата. Симон Ушаков. Нарышкинское барокко.

Раздел 4. РУССКОЕ ИСКУССТВО XVIII – XIX веков

Тема 9. Искусство Петровской эпохи

Черты переходного периода в московской архитектуре первой четверти XVIII в. Новые тенденции в дворцовом и жилом строительстве. Лефортовский дворец, усадьба Головина.

Петербург – город Нового времени. От замысла идеального города к реальным постройкам: Ж.-Б.Леблон, Д.Трезини. Повышение роли общественных зданий в ансамбле города: здание Двенадцати коллегий, Адмиралтейство, Кунсткамера. Регулярность и классический ордер в архитектуре.

Основные темы изобразительного искусства петровского времени. Отражение в искусстве деятельного характера личности. Формирование нового изобразительного языка. Освоение приемов передачи реального мира в живописи и графике. Художественное образование начала XVIII в. Команды Канцелярии от строений и других государственных учреждений, художественное отделение Академии наук, пенсионерство. Роль творчества иностранных мастеров в условиях открытого характера культуры: Б.-К.Растрелли, И.-Г.Таннауэр, Л.Каравак.

Искусство и наука. Выдвижение гравюры на одно из ведущих мест в изобразительном искусстве. А.Шхобенк, П.Пикарт, А.Ф.Зубов, И.Ф.Зубов. Жанровое разнообразие гравюры. Потребность в становлении скульптуры как вида искусства. Отсутствие собственных кадров. Ввоз скульптуры и приглашение иностранных ваятелей. Роль аллегории в петровском искусстве.

Образ человека Нового времени в портретной живописи первой трети XVIII в. Традиции парсуны. Первый русский придворный живописец И.Н.Никитин. Искусство портретиста. А.Матвеев. Значение искусства петровских времен.

Тема 10. Искусство середины и второй половины XVIII в.

Расцвет стиля барокко. Его основные особенности и национальная специфика. Синтез искусств в барочном ансамбле. Расцвет дворцового строительства. Ф.-Б.Растрелли – выдающийся зодчий эпохи барокко. Работа Растрелли в загородных

царских резиденциях и церковные постройки. Петербургский архитектор С.И.Чевакинский. Творчество А.В.Квасова.

Специфика московской архитектуры середины XVIII в. И.Ф.Мичурин, Д.В.Ухтомский.

И.А.Соколов – глава Гравировальной палаты Академии наук. Городской пейзаж в гравюре. Новое и традиционное в портретах И.Я.Вишнякова. Парадный и камерный портрет в творчестве А.П.Антропова и И.П.Аргунова. Иностранные живописцы: братья Г.-Х.Гроот и И.-Ф.Гроот, Л.Токке, П.Ротари. Рококо в русской художественной культуре.

Классицизм – господствующий стиль второй половины XVIII в. Периодизация и основные принципы классицизма в России. Роль Академии художеств. Академическое пенсионерство.

Раннеклассицистические тенденции в петербургских и загородных постройках А.Ринальди. Здание Академии художеств и другие произведения Ж.-Б.Валлен Деламота. В.И.Баженов – московский архитектор раннего классицизма. Проект Кремлевского дворца. Эволюция творчества М.Ф.Казакова. Московская архитектура времени зрелого классицизма. Классицизм и сопутствующие течения. Псевдоготика и проблема средневекового архитектурного наследия.

Петербургские постройки И.Е.Старова. Палладианство в России. Н.А.Львов, Дж.Кварнеги, Ч.Камерон. Архитектура русской усадьбы. Поэтика пейзажного парка. Подъем национальной школы скульптуры. Ф.И.Шубин – выдающийся мастер скульптурного портрета. Гражданственные идеи и высокая образность скульптурных монументов конца XVIII – начала XIX в.: памятники Петру I Э.-М.Фальконе, А.В.Суворову М.И.Козловского, Минину и Пожарскому И.П.Мартоса. Художественное надгробие и мемориальная тема в русском искусстве.

Академия художеств и историческая живопись. Роль отечественной тематики в становлении исторической живописи второй половины XVIII века: А.П.Лосенко, И.А.Акимов, Г.И.Угрюмов. Античные и библейские сюжеты в живописи. Академическое искусство и культовая живопись. Особенности русского бытового жанра: И.И.Фирсов, М.Шибанов, И.А.Ерменев.

Расцвет русского живописного портрета во второй половине XVIII века. Эволюция живописной системы Ф.С.Рокотова. Творчество Д.Г.Левицкого. В.Л.Боровиковский и русский сентиментализм. Творчество иностранных портретистов в России второй половины XVIII века. Провинциальный русский портрет. Становление русского живописного пейзажа. Городские виды Ф.Я.Алексеева. Новое чувство природы у Семена Щедрина. Портреты С.С.Щукина.

Тема 11. Искусство первой половины XIX в.

Расцвет русской художественной культуры в эпоху правления Александра I. Выражение в искусстве умонастроения войны 1812 г.

Архитектура первой половины XIX века. Градостроительство: ампиры в Петербурге и Москве, ранний и поздний этап стиля. Связь ансамблей с пейзажной и городской средой. А.Воронихин, Казанский собор: программа, проект, осуществление. Горный институт. Тома де Томон. Черты французской стилистики. Ансамбль Биржи. А.Захаров. Здание Адмиралтейства. К.Росси. Апогей ампира, Михайловский дворец. В.Стасов. Московский ампиры. О.Бове. Ансамбли центральных площадей: Красная, Театральная, Манежная, Триумфальная.

Д.Жилярди. Реконструкция Московского университета. Образ московского частного дома.

Историзм и эклектика. Исакиевский собор. Русско-византийский стиль. А.Брюллов, А.Павлов, Е.Тюрин, К.Тон. Храм Христа Спасителя. Большой Кремлевский дворец. Оружейная палата.

Скульптура первой половины XIX в. Жанры скульптуры. Место скульптуры в ампирном искусстве и архитектурном ансамбле. Классицизм и романтизм скульптурной пластики. И.Мартос. Ф.Щедрин. Горный институт, Биржа, Генштаб. Ф.Толстой. Роль наследия в скульптуре классицизма. Медали в память войны 1812 г. Барельефы. Позднеромантические стилизации. Б.И.Орловский, И.Витали, А.В.Логановский. Развитие камерной и станковой пластики в 1840-х годах. П.Клодт.

Живопись и графика начала XIX в. Рисунок и живопись в системе Академии. История и мифология в академической программе просвещения начала XIX в.: А.Егоров, В.Шебуев, А.И.Иванов, Д.Шебуев. Сентиментализм и романтизм в портретах В.Боровиковского, С.Щукина, О.Кипренского. Московское общество и романтизм В.Тропинина. Сильвестр Щедрин и образ Италии. А.Венецианов и его роль в отображении жизни национальной провинции. Школа в Сафронково. Художники школы Венецианова: А.Тыранов, А.Алексеев, К.Зеленцов, братья Черенцовы, Е.Крендовский и др.

Эпоха правления Николая I. Роль художественной критики в искусстве. Соотношение понятия «натура» и «действительность». Поздний романтизм в Академии. Изменения в художественном образовании. Московское училище живописи, ваяния и зодчества.

Тема 12. Искусство второй половины XIX в.

Живопись. Эволюция академической традиции. Творчество К.Брюллова. Портреты. «Последний день Помпей» как художественное событие. П.Ф.Соколов и акварельный портрет середины века. Исторические картины Ф.Бруни, В.Басина, К.Б.Венига, Б.П.Виллевалде. Позднеромантический пейзаж. М.Воробьев. М.Лебедев. И.Айвазовский.

Александр Иванов и его место в русском искусстве. Концепция картины «Явление Мессии». Пейзажные этюды. П.Федотов и ранние рисунки «натуры». Концепция бытовой картины.

«Бунт 14-ти» в Академии художеств и образование «Артели». «Товарищество передвижных художественных выставок»: организация, цели, программа и форма деятельности, соотношение видов и жанров. Роль В.Стасова, И.Крамского и П.Третьякова в жизни объединения. Критический реализм. Реорганизация Академии и приход в нее передвижников. Жанристы шестидесятники: И.Прянишников, Н.Неврев, В.Пукирев и др. Соотношение творчества В.Перова с традицией Венецианова и Федотова. Темы и этапы творчества Перова.

Соотношение жанров и изменение тематики в 70-е гг. Крестьянский жанр: Г.Мясоедов, К.Савицкий, В.Максимов. Городской жанр: В.Маковский. И.Н.Крамской – портретная концепция и эволюция. «Христос в пустыне» и роль евангельской темы. Традиции К.Брюллова и А.Иванова в стилистике Н.Ге. Реализм и натурализм.

Пейзаж 60 – 80-х гг. А.Саврасов и И.Шишкин: две концепции национального пейзажа. Истоки и эволюция. Ф.Васильев, А.Куинджи – варианты романтической традиции. Жанровое и творческое многообразие творчества И.Репина. Место и

значение в живописи 70-х картины «Бурлаки». Парижские работы. Исторические картины на современный сюжет Отражение судьбы народника в картинах. Портреты. «Заседание Государственного совета» и этюды к картине. Кризис в позднем творчестве художника.

Сюжет и тема в творчестве В.Сурикова. Историческое и современное. Суриков-колорист. Портреты и пейзажи. Творчество В.Васнецова. Обращение к эпосу и сказочным сюжетам: поиск живописной метафоры. Театральные декорации. Монументальные работы. Абрамцевский кружок. Промышленный подъем 1890-х гг. и его влияние на художественную ситуацию. Роль меценатов и коллекционеров: С.Мамонтова, Морозовых, М.Тенешева, С.Щукина.

Роль В.Поленова в эволюции русского пейзажа. Связь с академической традицией. Евангельская тема. Работа в области театральной декорации. «Этнографический жанр» и баталистика В.В.Верещагина. Серийность. Проблема салонного искусства и античного жанра: Г.Семирадский. «Художественная середина»: К.Маковский и П.П.Соколов. Продолжение пейзажных традиций XIX в.: Н.Боголюбов. Особенности пейзажа И.Левитана и его живописный метод. Этюды и картина. Роль П.Чистякова в русском искусстве как художника и педагога.

Архитектура и скульптура второй половины XIX века. Храм Воскресенья «На крови». В.Шервуд. Исторический музей. Технические нововведения в строительной практике и новые типы сооружений. Академизм и реализм в скульптуре. С.Иванов, Ф.Каменский. М.Антокольский. Крестьянская тема в скульптуре М.Чижова, Л.Позена. Монументальная скульптура: М.Микешин, А.Опекушин и др.

Раздел 5. РУССКОЕ ИСКУССТВО XX ВЕКА

Тема 13. Искусство начала XX в.

Общая характеристика культурно-исторической ситуации рубежа веков. Поиски стиля, борьба за обновление живописного языка. Смещение жанров. Становление модерна в русской культуре. Мамонтовский кружок в Абрамцево – центр новых художественных поисков в русской культуре. Декоративно-прикладное и театрально-декорационное искусство. Работы В.М.Васнецова, С.В.Малютина, К.А.Коровина, Е.Д.Поленовой, А.Я.Головина, М.А.Врубеля, М.В.Нестерова в этой области. Попытка возрождения народных промыслов в Талашкино. Основные художественные группировки в конце XIX – начале XX в. Искусство на Нижегородской выставке 1896 года и русский отдел выставке в Париже 1900 г.

Расцвет архитектуры в конце XIX – начале XX в. «Живописный», «графический» и «рационалистический» этапы архитектуры модерна. Ф.О.Шехтель – крупнейший представитель зодчества модерна. «Неорусский», «национальный» вариант модерна. Ярославский вокзал Ф.О.Шехтеля, дом Перцова С.В.Малютина, Казанский вокзал А.В.Щусева (все постройки в Москве). Неоклассицизм в архитектуре. И.В.Жолтовский, Р.И.Клейн.

Скульптура конца XIX – начала XX века – возрождение монументальной скульптуры. Обновление пластического языка, влияние импрессионизма на творчество русских скульпторов. Станковые и монументальные работы П.П.Трубецкого. Творческие искания А.С.Голубкиной. А.Т.Матвеев – мастер воплощения классической гармонии духовных и физических сил человека. Близость к символизму. Жанрово-повествовательные и монументально-обобщенные, фольклорно-сказочные образы С.Т.Коненкова. Станковая и монументальная скульптура Н.А.Андреева,

Русская живопись рубежа веков. Утрата Товариществом передвижных художественных выставок ведущего места в русской художественной культуре и ее причины. Социальная тема в творчестве С.А.Коровина и С.В.Иванова. Проблема пленэра в пейзажной живописи А.Е.Архипова, Образы русской крестьянки в творчестве художника.

Создание Союза русских художников. Дореволюционный период в творчестве М.В.Нестерова, отражение духовно-религиозных исканий эпохи в его живописи. Яркий национальный колорит и жизнеутверждающий характер произведений Ф.А.Малявина. Тема деревенской Руси в его творчестве. Близость творчества Малявина к стилистике модерна.

Историческая живопись. Традиции русской исторической картины, поиски национального в этом жанре. Поэтика образов А.П.Рябушкина. Исторический быт в произведениях С.В.Иванова. Произведения А.Рябушкина и С.Иванова как пример бытовой исторической картины. Исторический архитектурный пейзаж А.М.Васнецова.

Роль пейзажа в искусстве рубежа веков. Новое восприятие природы, поиски новых средств выразительности. Основные тенденции в развитии пейзажной живописи конца XIX – начала XX в. «Эпический» и «этюдный» пейзаж. Творчество И.И.Левитана – вершина в развитии русского национального пейзажа, создатель пейзажа-картины, так называемого «пейзажа-настроения». Пейзажи И.С.Остроухова. Национальные особенности русского импрессионизма. К.А.Коровин, И.Э.Габарь. «Эпический» пейзаж в русской живописи начала века. А.А.Рылов, К.Ф.Юон, А.М.Васнецов.

Живописное новаторство В.А.Серова. Влияние И.Е.Репина и П.П.Чистякова на его творчество. Черты раннего русского импрессионизма. Поиски «большого» стиля в сочетании с психологической заостренностью образа. Концепция парадного портрета. Революция 1905 г. в произведениях Серова. «Героические» портреты. Стилистика модерна в произведениях художника. Исторические произведения Серова, проблемы монументальности и декоративности, античности. Монументально-декоративные произведения последних лет. Пейзаж в творчестве художника. Рисунки Серова. Серов – педагог.

Символизм как возрождение романтической тенденции в русском искусстве рубежа веков. Символизм и модерн – проблема взаимодействий с современным европейским искусством. М.А.Врубель – крупнейший представитель русского модерна. Соотношение его творчества с символизмом в литературе. Поиски монументальных решений в живописи, универсализм творчества. Значение фантастического в творчестве Врубеля. Росписи и иконы в Кирилловской церкви, эскизы росписей для Владимирского собора в Киеве. Тема Демона – трагедия одиночества и обреченности. Живописный декоративизм – основа творческого метода Врубеля. Живописные портреты Врубеля. Его работы в области скульптуры и декоративно-прикладного искусства.

Новые художественные объединения. Смена исторических ориентиров, обновление изобразительного языка, расширение круга художественных интересов в искусстве. «Мир искусства». Идеино-эстетические основы, противоречивость теоретической программы и художественной практики. Выставочная деятельность «Мира искусства», развитие искусствоведения и художественной критики. Книжная графика и театрально-декорационное искусство. Место и роль журнала «Мир искусства» в развитии русской культуры XX в. Влияние модерна на творчество

художников «Мира искусства». А.Н.Бенуа – выдающийся представитель русской художественной культуры. Бенуа как живописец, график, театральный художник. Искусствоведческие работы Бенуа.

К.А.Сомов. Портреты художника. «Ретроспективно-галантный» жанр Сомова, излюбленные темы его произведений. Пейзажная живопись Сомова, его графика и театральные работы. М.В.Добужинский: ретроспективные тенденции и острое чувство современности в его творчестве. Е.Е.Лансере: историческая живопись, пейзаж и книжная графика. Графика А.П.Остроумовой-Лебедевой. Л.С.Бакст, портреты, жанр, декоративные панно, театральные работы. «Мир искусства» в 1910-х гг. Стилистика модерна в графике И.Я.Билибина. Праздничная красота патриархального русского быта в произведениях Б.М.Кустодиева. Древняя Русь в произведениях Н.К.Рериха. Театральные и монументальные работы Рериха. А.Я.Головин – театральный художник, мастер портрета, пейзажа, натюрморта. З.Е.Серебрякова – представительница неоклассицизма в русской живописи.

В.Э.Борисов-Мусатов и «Голубая роза». Близость эстетической программы Борисова-Мусатова к «Миру искусства». «Декоративный пленэрзм» его художественной системы. Борисов-Мусатов – яркий представитель символизма. Символизм ранних произведений П.В.Кузнецова, монументальный декоративизм восточных серий. Формообразующие функции цвета в произведениях М.С.Сарьяна. Декоративность и театрализация жизни в живописи Н.Н.Сапунова и С.Ю.Судейкина, их работав театре. Пейзажная живопись Н.П.Крымова.

Художественная ситуация в России предреволюционных лет, углубление и расширение взаимодействия русской культуры с культурой западноевропейской. Русские коллекционеры. Художественные течения и основные группировки. «Бубновый валет», цели объединения. Художественная программа и художественная практика московских живописцев. Русские «сезаннисты». П.П.Кончаловский, И.И.Машков, А.В.Куприн. Портрет и натюрморт в живописи художников «Бубнового валета». Художественные эксперименты А.В.Лентулова. «Лирический кубизм» и «живописный психологизм» Р.Р.Фалька.

Русский авангард. Примитивизм в творчестве М.Ф.Ларионова и Н.С.Гончаровой. Театрально-декорационная живопись. Футуризм в творчестве Гончаровой. Выставки футуристов. «Лучизм» Ларионова – первый манифест беспредметного искусства. Родоначальники и теоретики абстрактной живописи. «Чистая живопись» В.В.Кандинского и «супрематизм» К.С.Малевича.

Лирический экспрессионизм М.З.Шагала. Фантазия и гротеск в его произведениях. Русский экспрессионизм П.Н.Филонова. Поиски синтеза нового художественного языка с культурным наследием прошлого, идеалами классического и национального искусства. К.С.Петров-Водкин, символизм в раннем творчестве художника. Поиски «большого» стиля, обращение к традициям древнерусского искусства в 1910-е гг.

Творчество Ф.О.Шехтеля. Модерн в России. Ассиметричность построек, органическое наращивание объемов, разный характер фасадов. Две стадии развития модерна (декоративистская и конструктивистская).

Творчество К.С.Малевича. Пафосная футуристическая устремленность. Путь к беспредметности (выявление линейной конструкции мира, технизация художественных образов). Конструктивистское творчество «беспредметников» В.В.Кандинского, В.Е.Татлина. Поиск В.Е.Татлиным «четвертого измерения». Жанр конструктивистской композиции. Пространственные конструкции. Рельефы и

контррельефы В.Е.Татлина. Объединение «Синий всадник». Книга В.В.Кандинского по теории новой живописи «Ступени. Текст художника». Планетарное назначение искусства.

Тема 14. Полистилизм русского искусства XX в.

Авангард 20-х гг. Новаторские открытия и практические эксперименты. Объединение художников, скульпторов, архитекторов через идею новой культуры. Конструктивизм в архитектуре.

Русское искусство в условиях эмиграции.

Борьба с формализмом в искусстве.

Поиски новых выразительных средств.

Стирание границ между жанрами и сближение видов искусств.

6. Практические занятия

Практические занятия позволяют овладеть навыками профессионального мышления и компетенциями, необходимыми для научно-исследовательской деятельности. Они могут проводиться в различных формах (развернутая беседа, обсуждение докладов и рефератов, компьютерная презентация, анализ произведений искусства). Практическое занятие предполагает активное творческое участие, дает возможность подвести итоги проделанной самостоятельной работы, получить ответы, прояснить малопонятные аспекты того или иного вопроса рассматриваемой проблематики, а также усовершенствовать навыки публичных выступлений.

В результате изучения дисциплины важно освоить язык и методику искусствоведческого анализа, обрести способность говорить о произведении искусства, не ограничиваясь формальными сведениями о художнике, эпохе, но проникать в авторский замысел, грамотно судить о композиции, колорите, образном строе, о стилистических особенностях и художественных достоинствах произведения. При изучении дисциплины полезно сформировать для себя перечень основных понятий (гlossарий) и усвоить их, ибо это тот логический каркас, на котором держится все искусствоведческое знание.

Предлагаемые темы практических занятий

Расцвет регионального искусства (вторая половина XIV – первая треть XV в.)

1. Творчество Андрея Рублева и художников его круга.

Искусство России периода утверждения государственности (XVI – начало XVII в.)

1. Шатровое зодчество и его эволюция.
2. Фрески Архангельского собора и Золотые палаты Московского Кремля.
3. Икона «Благословенно воинство».
4. «Строгановская» школа. Произведения Прокопия Чирина, Истомы Савина.

Искусство России на пороге Нового времени

1. Станковая живопись: Симон Ушаков, Федор Зубов, Гурий Никитин, Никита Павловец, Семен Спиридонов.
2. Значение художественной культуры XVII в. и ее роль в становлении русского искусства Нового времени.

Русское искусство первой четверти XVIII в.

1. Петербург – город Нового времени. От замысла идеального города к реальным постройкам.
2. Основные темы изобразительного искусства петровского времени.
3. Роль творчества иностранных мастеров в условиях открытого характера культуры: Б.-К.Растрелли, И.-Г.Таннауэр, Л.Каравакк.
4. Значение искусства петровских времен.

Русское искусство середины XVIII в.

1. Ф.-Б. Растрелли – выдающийся зодчий эпохи барокко. Работа Растрелли в загородных царских резиденциях и церковные постройки.
2. Парадный и камерный портрет в творчестве А.П.Антропова и И.П.Аргунова.

Русское искусство второй половины XVIII в.

1. Классицизм – господствующий стиль второй половины XVIII в.
2. Периодизация и основные принципы классицизма в России.
3. Классицизм и сопутствующие течения. Псевдоготика и проблема средневекового архитектурного наследия.
4. Архитектура русской усадьбы. Поэтика пейзажного парка.
5. Подъем национальной школы скульптуры. Ф.И.Шубин – выдающийся мастер скульптурного портрета.
6. Академия художеств и историческая живопись.
7. А.П.Лосенко. Античные и библейские сюжеты в живописи.
8. Расцвет русского живописного портрета во второй половине XVIII в.
9. Становление русского живописного пейзажа. Городские виды Ф.Я. Алексеева. Новое чувство природы у Семена Щедрина.

Искусство первой половины XIX в.

1. Градостроительство: ампиры в Петербурге и Москве, ранний и поздний этап стиля.
2. А.Воронихин, Казанский собор: программа, проект, осуществление.
3. Московский ампиры.
4. Исаакиевский собор. Русско-византийский стиль.
5. Храм Христа Спасителя. Большой Кремлевский дворец. Оружейная палата.
6. Живопись и графика начала XIX в.
7. Сильвестр Щедрин и образ Италии.
8. А.Венецианов. и его роль в отображении жизни национальной провинции.

Искусство второй половины XIX в.

1. И.Н.Крамской – портретная концепция и эволюция.
2. Стилистика Н.Ге.
3. Истоки и эволюция. Ф.Васильев, А.Куинджи – варианты романтической традиции.
4. Жанровое и творческое многообразие творчества И.Репина.
5. Сюжет и тема в творчестве В.Сурикова.
6. Творчество В.Васнецова.
7. Архитектура и скульптура второй половины XIX века.

Русское искусство конца XIX – начала XX в.

1. Национальные особенности русского импрессионизма. К.А.Коровин, И.Э Грабарь.

2. «Эпический» пейзаж в русской живописи начала века. А.А.Рылов, К.Ф.Юон, А.М.Васнецов.
3. Исторические произведения Серова, проблемы монументальности и декоративности, античности.
4. В.А.Серова. Пейзаж в творчестве художника. Рисунки Серова. Серов – педагог.
5. Символизм как возрождение романтической тенденции в русском искусстве рубежа веков.
6. М.А.Врубель – крупнейший представитель русского модерна. Соотношение его творчества с символизмом в литературе.
7. «Мир искусства». Идеино-эстетические основы, противоречивость теоретической программы и художественной практики.
8. Праздничная красота патриархального русского быта в произведениях Б.М.Кустодиева.
9. В.Э.Борисов-Мусатов и «Голубая роза».

7. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение специальной литературы;
- подготовку к практическим занятиям, предполагающую направленную проработку темы, ее понимание в искусствоведческом аспекте;
- подготовку устного сообщения по выбранной теме.

Для расширения кругозора необходимо посещение музейных и выставочных экспозиций.

Изучение материалов дисциплины помогает формированию творческой личности, способной выработать и выразить свои взгляды, идеи, замысел на экране.

Данный вид работы способствует повышению качества усвоения программного материала, углубленному пониманию вопросов дисциплины.

Темы для самостоятельной работы

- Влияние Византии на русское искусство
- Романское искусство и Владимиро-Суздальская Русь
- Древнерусская литература и искусство: взаимосвязи
- Цвет в древнерусском искусстве
- Особенности изображения человека в творчестве Андрея Рублева
- Пространство в древнерусской иконе
- Русское искусство XVII века и стиль барокко
- Влияние реформ Петра I на развитие русского искусства
- Русский и европейский романтизм в изобразительном искусстве
- Передвижники и импрессионисты: два способа видения реальности
- Русская история глазами художников
- Поиск синтеза искусств в русском искусстве
- Цвет в работах художников-символистов
- Русский и европейский авангард: близость и отличия

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Алленов М.М. Русское искусство X – начала XX века: Архитектура. Скульптура. Живопись. Графика. – М.: Искусство, 1989.
2. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Вып. 1: От древнейших времен по XVI в./5-е изд. – М.: Искусство.1987.
3. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Вып. 2: Северное Возрождение. Страны Западной Европы XVII –XVIII веков; Россия XVIII века./3-е изд., испр. и доп. – М.: Искусство, 1990.
4. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Вып. 3: Страны Западной Европы XIX века. Россия XIX века./3-е изд., доп. – М.: Искусство, 1993.
5. Ильина Т.В. История искусств: русское и советское искусство: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». – М.: Высшая школа, 1989.
6. История русского искусства: Учебник для художественных вузов. В 2-х тт. 2-е изд., перераб. – М.: Изобразительное искусство, 1978.
7. Кашекова И.Э. Изобразительное искусство: Учебник. – М.: Академический проект, 2009.

б) Дополнительная литература

1. Алпатов М.В. Андрей Рублев. Около 1370-1430: Альбом. – М.: Изобразительное искусство, 1972.
2. Алпатов М.В. Древнерусская иконопись. – М. Искусство, 1984.
3. Алпатов М.В. Этюды по всеобщей истории искусств: Избранные. искусствоведческие работы. Западноевропейское искусство. Русское и советское искусство. – М.: Советский художник, 1979.
4. Васильева-Шляпина Г.Л. Изобразительное искусство: История зарубежной, русской и советской живописи: Учебное пособие. – М.: Фонд «Мир»: Академ. Проект, 2007.
5. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. – М.: Изобразительное искусство, 1985.
6. Гомбрих Э. История искусства /Пер. с англ. – М.: Издательство АСТ, 1998.
7. Древнерусское искусство XV – начала XVI веков: Сб. ст./ Редколл. В.Н. Лазарев и др. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1963.
8. Древнерусское искусство. 17 в.: Сб. ст./ Редкол. В.Н. Лазарев и др. – М.: Наука, 1964.
9. Евангулова О.С. Изобразительное искусство в России первой четверти XVIII в.: Проблемы становления художественных принципов Нового времени. – М.: Издательство МГУ, 1987.
10. Зотов А.И. Русское искусство: Исторический. очерк. – М.: Изд-во Акад. художеств СССР, 1961.
11. Из истории русского искусства второй половины XIX - начала XX века: Сб. исслед. и публ. //Под ред. Е.А. Борисовой и др. – М.: Искусство, 1978.
12. Культура и искусство России XIX века: Новые материалы и исслед.: Сб. ст. / Научн. ред. Г. А. Принцева. – Л.: Искусство, 1985.
13. Лазарев В.Н. Андрей Рублев и его школа. – М.: Искусство, 1966.
14. Лазарев В.Н. Московская школа иконописи. – М.: Искусство, 1971.
15. Лазарев В.Н. Новгородская иконопись. – М.: Искусство, 1969.
16. М.В. Феофан Грек = Theophanes the Greek. – М.: Изобразительное искусство, 1979.
17. Мнева Н.Е. Искусство Московской Руси. Вторая половина XV-XVII вв. – М.: Искусство, 1965.

18. Молева Н.М., Белютин Э.М. Русская художественная школа второй половины XIX века. – М.: Искусство, 1967.
19. Молева Н.М., Белютин Э.М. Русская художественная школа первой половины XIX века. – М.: Искусство, 1963.
20. От Средневековья к Новому времени: Материалы и исслед. по рус. искусству XVIII – первой половины XIX в.: Сб. ст. / Под ред. Т.В. Алексеевой. – М.: Наука, 1984.
21. Петров В.Н. «Мир искусства»: Альбом. – М.: Изобразительное искусство, 1975.
22. Петров В.Н. Очерки и исследования: Избр. статьи о рус. искусстве XVIII–XX вв. – М.: Советский художник, 1978.
23. Репин И.Е. Об искусстве: Сборник. /Сост., авт. вступит. статьи и примеч. О.А. Лясковская. – М.: Изд-во Акад. художеств СССР, 1960.
24. Русский Авангард: изобразительное искусство. Литература. Театр: Хрестоматия / Сост.: Г.А. Загянская, М.С. Иванова, Е.И. Исаева. – М.: РАТИ-ГИТИС, 2007
25. Сарабьянов Д.В. Стиль модерн: истоки. История. Проблемы – М.: Искусство, 1989.
26. Стернин Г.Ю. Два века (XIX–XX). Очерки русской культуры: Сб. науч. ст. – М.: Галарт, 2007.
27. Стернин Г.Ю. Художественная жизнь России середины XIX века. – М.: Искусство, 1991.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

- Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова
- <https://magisteria.ru/>
- <https://arzamas.academy/>
- <https://www.khanacademy.org/humanities/ap-art-history>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSPUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает учебными аудиториями, оборудованными компьютерно-проекционными комплексами и видео-двойками для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD и цифровых носителях.

Значительным источником информации являются материалы методического фонда художественного факультета, лаборатории рисунка и живописи, лаборатории

изобразительного искусства художника фильма, библиотека ВГИКа, располагающая специализированным фондом изданий по изобразительному искусству, включающим альбомы, монографии, книги по истории искусства, живописи, графики, архитектуры, скульптуры, фильмотека ВГИКа.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей обновляются ежегодно.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценивание сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

№ пп.	Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине	<i>Код(ы) формируемых компетенций</i>
1.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Этап 1. Формирование базы знаний:</i> – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний:</i> – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала:</i> – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при – проверка навыков работы по сбору, обработке и анализу информации по истории русского изобразительного искусства – оценка активности и эффективности участия в дискуссии при обсуждении теоретических проблем	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
3.	Показатели оценивания компетенций	

	<i>Этап 1. Формирование базы знаний</i>	– посещение лекционных занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на лекциях – наличие требуемых материалов (учебных пособий и т.д.) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний</i>	– теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности выполненных практических заданий – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
	<i>Этап 1. Формирование базы знаний</i>	– посещаемость не менее 90% лекций – наличие конспекта по всем темам – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии – требуемые для занятий материалы в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний</i>	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно – обучающийся может обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты сбора, обработки и анализа информации по истории русского изобразительного искусства – обучающийся может самостоятельно анализировать художественные особенности произведений русского изобразительного искусства конкретного исторического периода
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала Зачет

2. Оценивание уровня усвоения учебной дисциплины

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- задание для самостоятельной работы
- зачет.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи по предложенной тематике. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Примерный перечень тематики обсуждений

Художественная культура России предреволюционных и послереволюционных лет

1. Художественные течения и основные группировки.
2. «Бубновый валет», цели объединения. Художественная программа и художественная практика московских живописцев.
3. Русские «сезаннисты». П.П.Кончаловский, И.И.Машков, А.В.Куприн.
4. Портрет и натюрморт в живописи художников «Бубнового валета».
5. Родоначальники и теоретики абстрактной живописи. «Чистая живопись» В.В.Кандинского и «супрематизм» К.С.Малевича.
6. Лирический экспрессионизм М.З.Шагала.
7. Русский экспрессионизм П.Н.Филонова.
8. Творчество В.Е.Татлина.

Художественная культура 20-х – 30-х годов XX века в Советской России.

Искусство тоталитарного режима

1. Конструктивизм в архитектуре.
2. Общество московских художников (П.Кончаловский, А.Куприн, И.Машков, А.Лентулов, В.Рождественский, Р. Фальк, А.Осьмеркин, С.В.Герасиов, И.Э.Грабарь и др.).
3. Архитектура 30-х годов: соперничество конструктивизма и неоклассицизма.
4. Создание Союза художников СССР, Союза советских архитекторов. «Метод социалистического реализма».
5. Формирование многонационального советского искусства
6. Ритмы современности в работах Г.Нисского..
7. Развитие портретного жанра в работах П.Кончаловского, М.Нестерова, П.Корина.
8. Скульптура 30-х годов. «Рабочий и колхозница» В. Мухиной.
9. Развитие графики 30-х гг. Школа графиков Фаворского.

Советское искусство периода 70-х – 90-х годов XX в.

1. Отсутствие единого стиля в 70-80-е гг. (Т.Назаренко, О.Булгакова, Н.Нестерова, А.Ситников, И.Лубенников и др.).
2. «Бульдозерная» выставка 1974 г.
3. Андеграундные выставки 80-х.
4. Легализация неформальных объединений в 90-х гг..
5. Появление современных иконописцев.

Советское искусство 60-х годов XX в.

1. Появление новых имен (Г. Коржев, Т. Салахов, братья А. и С. Ткачевы, Г. Йокубонис, И. Голицын)
2. Поиски новых выразительных средств. «Суровый стиль» (П. Никонов, Н. Андронов, В. Попков, Д. Жилинский, П. Оссовский, А. Васнецов)
3. Развитие пейзажа (Никонов, Андронов, Стожаров, Е. Зверьков, Н. Ромадин, Насипова, А. Волков, Н. Нестерова, В. Сидоров).
4. Выставка в Манеже 1962 г.

Задание для самостоятельной работы

В рамках учебного процесса по данной дисциплине на теоретическом занятии происходит обсуждение искусствоведческой проблематики, после чего преподаватель назначает задание по анализу определенного раздела дисциплины конкретному обучающемуся, который готовит к следующему занятию подробный, обстоятельный анализ темы (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый обучающийся должен проанализировать конкретную тему.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы

Искусство Киевской Руси. Вторая половина IX-начало XII в.

1. Культурные связи с Византией
2. Монументализм культовой архитектуры.
3. Десятинная церковь, Софийский собор и Золотые ворота в Киеве.
4. Соборы в Чернигове, в Полоцке, в Новгороде.
5. Комплексный характер художественного оформления архитектурных сооружений .
6. Мозаики Софийского собора и Михайловского Златоверхого монастыря.
7. Фрески киевского, черниговского и новгородского соборов.
8. Значение наследия Киевской Руси в истории русской культуры.

Начальный период раздробленности Руси (середина XII – начало XIII в.)

1. Искусство Владимиро-Суздальского княжества. Архитектурные памятники середины XII в.
2. Успенский собор во Владимире. Боголюбовский замок и церковь Покрова на Нерли.
3. Рождественский собор в Суздале. Архитектурный декор (эволюция и особенности).
4. Димитровский собор во Владимире. Георгиевский собор в Юрьеве-Польском.
5. Монументальная живопись в Успенском и Дмитровском соборах во Владимире.

Последствия монголо-татарского нашествия для русской культуры. Формирование местных художественных школ. Конец 30-х годов XIII в. – середина XIV в.

1. Возвышение Москвы и ее художественная культура.
2. Перестройка Московского Кремля.
3. Роспись храмов русскими и византийскими художниками.
4. Формирование московской школы живописи.

Расцвет регионального искусства (вторая половина XIV – первая треть XV в.)

1. Памятники архитектуры в Кремле, Звенигороде, Троице-Сергиевом и Спасо-Андрониковом монастырях, церковь Николы в Коломенском.
2. Своеобразие архитектуры культовых построек Новгорода и Пскова.
3. Новгородские фрески: церкви Спаса на Ковалеве, Федора Стратилата и Успения на Волотовом поле.
4. Феофан Грек и фрески Спаса Преображения на Ильине улице в Новгороде. Творческий путь мастера.
5. Творчество Андрея Рублева и художников его круга.

Искусство периода образования единого Российского государства (середина XV-начало XVI вв.).

1. Традиции сотрудничества русских и итальянских мастеров и его результаты. Успенский собор Аристотеля Фьораванти.
2. Постройки Соборной площади, их место в ансамбле.
3. Дионисий и его влияние на художественную культуру Москвы конца XV – начала XVI в.

Искусство России периода утверждения государственности (XVI – начало XVII в.)

1. Шатровое зодчество и его эволюция.
2. Фрески Архангельского собора и Золотые палаты Московского Кремля.
3. Икона «Благословенно воинство».
4. «Строгановская» школа. Произведения Прокопия Чирина, Истомы Савина.

Искусство России на пороге Нового времени.

1. Станковая живопись: Симон Ушаков, Федор Zubov, Гурий Никитин, Никита Павловец, Семен Спиридонов.
2. Значение художественной культуры XVII в. и ее роль в становлении русского искусства Нового времени.

Русское искусство первой четверти XVIII в.

1. Петербург – город Нового времени. От замысла идеального города к реальным постройкам.
2. Основные темы изобразительного искусства петровского времени.
3. Роль творчества иностранных мастеров в условиях открытого характера культуры: Б.-К. Растрелли, И.-Г. Таннауэр, Л. Каравакк.
4. Значение искусства петровских времен.

Русское искусство середины XVIII в.

1. Ф.-Б. Растрелли – выдающийся зодчий эпохи барокко. Работа Растрелли в загородных царских резиденциях и церковные постройки.
2. Парадный и камерный портрет в творчестве А.П.Антропова и И.П.Аргунова.

Русское искусство второй половины XVIII в.

1. Классицизм – господствующий стиль второй половины XVIII в.
2. Периодизация и основные принципы классицизма в России.
3. Классицизм и сопутствующие течения. Псевдоготика и проблема средневекового архитектурного наследия.
4. Архитектура русской усадьбы. Поэтика пейзажного парка.
5. Подъем национальной школы скульптуры. Ф.И.Шубин – выдающийся мастер скульптурного портрета.

6. Академия художеств и историческая живопись.
7. А.П. Лосенко. Античные и библейские сюжеты в живописи.
8. Расцвет русского живописного портрета во второй половине XVIII в.
9. Становление русского живописного пейзажа. Городские виды
10. Ф.Я. Алексеева. Новое чувство природы у Семена Щедрина.

Искусство первой половины XIX в.

1. Градостроительство: ампиры в Петербурге и Москве, ранний и поздний этап стиля.
2. А. Воронихин, Казанский собор: программа, проект, осуществление.
3. Московский ампиры.
4. Исаакиевский собор. Русско-византийский стиль.
5. Храм Христа Спасителя. Большой Кремлевский дворец. Оружейная палата.
6. Живопись и графика начала XIX в.
7. Сильвестр Щедрин и образ Италии.
8. А. Венецианов и его роль в отображении жизни национальной провинции.

Искусство второй половины XIX в.

1. И.Н. Крамской – портретная концепция и эволюция.
2. Стилистика Н. Ге.
3. Истоки и эволюция. Ф. Васильев, А. Куинджи – варианты романтической традиции.
4. Жанровое и творческое многообразие творчества И. Репина.
5. Сюжет и тема в творчестве В. Сурикова.
6. Творчество В. Васнецова.
7. Архитектура и скульптура второй половины XIX века.

Русское искусство конца XIX – начало XX в.

1. Национальные особенности русского импрессионизма. К.А. Коровин, И.Э. Грабарь.
2. «Эпический» пейзаж в русской живописи начала века. А.А. Рылов, К.Ф. Юон, А.М. Васнецов.
3. Исторические произведения В.А. Серова, проблемы монументальности и декоративности, античности.
4. В.А. Серов. Пейзаж в творчестве художника. Рисунки В.А. Серова. В.А. Серов – педагог.
5. Символизм как возрождение романтической тенденции в русском искусстве рубежа веков.
6. М.А. Врубель – крупнейший представитель русского модерна. Соотношение его творчества с символизмом в литературе.
7. «Мир искусства». Идеино-эстетические основы, противоречивость теоретической программы и художественной практики.
8. Праздничная красота патриархального русского быта в произведениях Б.М. Кустодиева.
9. В.Э. Борисов-Мусатов и «Голубая роза».

Художественная культура России предреволюционных и послереволюционных лет

1. Художественные течения и основные группировки.
2. «Бубновый валет», цели объединения. Художественная программа и художественная практика московских живописцев.
3. Русские «сезаннисты». П.П. Кончаловский, И.И. Машков, А.В. Куприн.

4. Портрет и натюрморт в живописи художников «Бубнового валета».
5. Родоначальники и теоретики абстрактной живописи. «Чистая живопись» В.В. Кандинского и «супрематизм» К.С. Малевича.
6. Лирический экспрессионизм М.З. Шагала.
7. Русский экспрессионизм П.Н. Филонова.
8. Объединение «Синий всадник».
9. Творчество В.Е. Татлина.

Художественная культура 20-х – 30-х годов XX века в Советской России

1. Конструктивизм в архитектуре.
2. Общество московских художников (П. Кончаловский, А. Куприн, И. Машков, А. Лентулов, В. Рождественский, Р. Фальк, А. Осмеркин, С.В. Герасимов, И.Э. Грабарь и др.).
3. Архитектура 30-х годов: соперничество конструктивизма и неоклассицизма.
4. Создание Союза художников СССР, Союза советских архитекторов. «Метод социалистического реализма».
5. Формирование многонационального советского искусства
6. Ритмы современности в работах Г. Нисского..
7. Развитие портретного жанра в работах П. Кончаловского, М. Нестерова, П. Корина.
8. Скульптура 30-х годов. «Рабочий и колхозница» В. Мухиной.
9. Развитие графики 30-х гг. Школа графиков Фаворского.

Зачет. Проходит в форме ответов на вопросы по тематике дисциплины.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Искусство Киевской Руси. Вторая половина IX-начало XII в.

1. Десятинная церковь, Софийский собор и Золотые ворота в Киеве.
2. Мозаики Софийского собора и Михайловского Златоверхого монастыря.
3. Фрески киевского, черниговского и новгородского соборов.
4. Значение наследия Киевской Руси в истории русской культуры.

Начальный период раздробленности Руси (середина XII – начало XIII в.)

1. Успенский собор во Владимире. Боголюбовский замок и церковь Покрова на Нерли.

Последствия монголо-татарского нашествия для русской культуры. Формирование местных художественных школ. Конец 30-х годов XIII в. – середина XIV в.

1. Возвышение новых культурных центров – Твери и Москвы.
2. Перестройка Московского Кремля.
3. Роспись храмов русскими и византийскими художниками.
4. Формирование московской школы живописи.

Расцвет регионального искусства (вторая половина XIV – первая треть XV в.)

1. Памятники архитектуры в Кремле, Звенигороде, Троице-Сергиевом и Спасо-Андрониковом монастырях, церковь Николы в Коломенском.
2. Своеобразие архитектуры культовых построек Новгорода и Пскова.
3. Новгородские фрески: церкви Спаса на Ковалеве, Федора Стратилата и Успения на Волотовом поле.

4. Феофан Грек и фрески Спаса Преображения на Ильине улице в Новгороде. Творческий путь мастера.
5. Творчество Андрея Рублева и художников его круга.

Искусство периода образования единого Российского государства (середина XV-начало XVI вв.).

1. Традиции сотрудничества русских и итальянских мастеров и его результаты. Успенский собор Аристотеля Фьораванти.
2. Постройки Соборной площади, их место в ансамбле.
3. Соборы Рождественского Ферапонтова и Рождественского московского монастырей.

Искусство России периода утверждения государственности (XVI – нач. XVII в.)

1. Шатровое зодчество и его эволюция.
2. Фрески Архангельского собора и Золотые палаты Московского Кремля.
3. Икона «Благословенно воинство».
4. «Строгановская» школа. Произведения Прокопия Чирина, Истомы Савина.

Искусство России на пороге Нового времени.

1. Станковая живопись: Симон Ушаков, Федор Zubов, Гурий Никитин, Никита Павловец, Семен Спиридонов.
2. Значение художественной культуры XVII в. и ее роль в становлении русского искусства Нового времени.

Русское искусство первой четверти XVIII в.

1. Петербург – город Нового времени. От замысла идеального города к реальным постройкам.
2. Команды Канцелярии от строений и других государственных учреждений, художественное отделение Академии наук, пенсионерство.
3. Роль творчества иностранных мастеров в условиях открытого характера культуры: Б.-К. Растрелли, И.-Г. Таннауэр, Л. Каравакк.
4. Искусство и наука. Выдвижение гравюры на одно из ведущих мест в изобразительном искусстве.

Русское искусство середины XVIII в.

1. Ф.-Б. Растрелли – выдающийся зодчий эпохи барокко. Работа Растрелли в загородных царских резиденциях и церковные постройки.
2. Парадный и камерный портрет в творчестве А. Антропова, И. Аргунова, Ф. Рокотова.

Русское искусство второй половины XVIII в.

1. Классицизм – господствующий стиль второй половины XVIII в.
2. Периодизация и основные принципы классицизма в России.
3. Роль Академии художеств. Академическое пенсионерство.
4. Видовая и жанровая иерархия в Академии.
5. Прогресс русского градостроительства. Взаимодействие и специфика петербургской, московской и провинциальной школ зодчества.
6. Рокайльные и раннеклассицистические тенденции в петербургских и загородных постройках А. Ринальди.
7. Здание Академии художеств и другие произведения Ж.-Б. Валлен Деламота.
8. В.И. Баженов – московский архитектор раннего классицизма. Проект Кремлевского дворца.

Искусство первой половины XIX в.

1. Архитектура первой половины XIX века.
2. Градостроительство: ампиры в Петербурге и Москве, ранний и поздний этап стиля.
3. А. Воронихин, Казанский собор: программа, проект, осуществление.

Искусство второй половины XIX в.

1. Эволюция академической традиции. Творчество К. Брюллова.
2. Позднеромантический пейзаж. И. Айвазовский.
3. Александр Иванов и его место в русском искусстве.
4. Концепция картины «Явление Мессии». Пейзажные этюды.
5. П. Федоров и ранние рисунки «натуры». Концепция бытовой картины.
6. Жанристы шестидесятники. Творчество В. Перова.
7. Соотношение жанров и изменение тематики в 70-е гг.

Русское искусство конца XIX – начала XX в.

1. Мамонтовский кружок в Абрамцево – центр новых художественных поисков в русской культуре. Декоративно-прикладное и театрально-декорационное искусство.
2. Ф.О. Шехтель – крупнейший представитель зодчества модерна.
3. Продолжение демократических традиций «младшими» передвижниками. Творчество Н.А. Касаткина.
4. Создание Союза русских художников.
5. Живописное новаторство В.А. Серова.
6. Символизм как возрождение романтической тенденции в русском искусстве рубежа веков.
7. М.А. Врубель – крупнейший представитель русского модерна. Соотношение его творчества с символизмом в литературе.
8. «Мир искусства». Идеино-эстетические основы, противоречивость теоретической программы и художественной практики.
9. Символизм ранних произведений П.В. Кузнецова, монументальный декоративизм восточных серий.

Художественная культура России предреволюционных и послереволюционных лет

1. Художественная ситуация в России предреволюционных лет, углубление и расширение взаимодействия русской культуры с культурой западноевропейской.
2. Русские коллекционеры.
3. Художественные течения и основные группировки.
4. «Бубновы валеты», цели объединения. Художественная программа и художественная практика московских живописцев.
5. Русские «сезаннисты». П.П. Кончаловский, И.И. Машков, А.В. Куприн.
6. Творчество В.Е. Татлина.

Художественная культура 20-х – 30-х годов XX века в Советской России

1. Развитие советской скульптуры 20-х гг.
2. Архитектура 30-х годов: соперничество конструктивизма и неоклассицизма.
3. Русское искусство в условиях эмиграции
4. Создание Союза художников СССР, Союза советских архитекторов. «Метод социалистического реализма».

Искусство Советской России послевоенный период

1. Искусство середины 40-х – конца 50-х гг. Закрепление тоталитарного искусства.

Советское искусство 60-х годов XX в.

1. Появление новых имен (Г.Коржев, Т.Салахов, братья А. и С.Ткачевы, Г.Иокубонис, И.Голицын)
2. Поиски новых выразительных средств. «Суровый стиль» (П.Никонов, Н.Андронов, В.Попков, Д.Жилинский, П.Оссовский, А.Васнецов)
3. Развитие пейзажа (Никонов, Андронов, Стожаров, Е.Зверьков, Н.Ромадин, Т.Насипова, А.Волков, Н.Нестерова, В.Сидоров).
4. Выставка в Манеже 1962 г.

Советское искусство периода 70-х – 90-х годов XX в.

1. Новые тенденции

3. Шкалы оценивания результатов обучения

3.1. Оценивание результатов обсуждения, выполнения задания для самостоятельной работы

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует знание программного и дополнительного материала, умение аргументированно обосновать собственное мнение по обсуждаемому вопросу, творческую инициативу.

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в обосновании собственной позиции по обсуждаемой проблеме.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

3.2. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками *«зачтено»*, *«не зачтено»*.

Оценка *«зачтено»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, логично и аргументированно отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка *«не зачтено»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.08.05. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

«История отечественного кино» как учебная дисциплина ставит своей задачей анализ кинематографического процесса, обобщение закономерностей становления кинематографа.

История отечественного кинематографа включает не только анализ кинематографической практики, но и изучает формирование теоретических взглядов и концепций, проблемы стилистики и художественного мастерства, эволюцию образного языка экранных искусств

Цель дисциплины – дать представление об отечественном кинематографе в контексте мирового кинематографического процесса, об основных школах и направлениях, о формировании стилевых закономерностей и индивидуальных особенностях творчества ведущих мастеров на разных этапах истории кинематографа, о своеобразии их произведений и теоретических взглядов.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История отечественного кино» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплина (модули), её изучение осуществляется в 1-2-м семестрах, формирует культурно-историческое мышление, дает знания, необходимые для изучения дисциплин специализации.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5. (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других

Код и наименование обще профессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику кино как вида искусства;
- основные периоды истории и развития отечественного кино;
- ведущие художественно-творческие направления в киноискусстве;
- особенности творчества ведущих отечественных мастеров.

уметь:

- самостоятельно анализировать идейно-тематический замысел фильма, особенности драматургии и изобразительного решения, звуко-музыкальной образности, актёрской игры;
- определять место произведения в современном кинопроцессе, наследование традиций, новаторские тенденции, основные особенности индивидуальной режиссерской стилистики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических (135 астрономических) часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен (2-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам
			1 2
Работа с преподавателем (контактные часы):		128	68 60
Теоретический блок:			
Лекции		64	34 30
Практический блок:		64	34 30
Практические и семинарские занятия		64	34 30
Самостоятельная работа:		16	4 12
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	– 36
ИТОГО:	акад. час.	180	72 108
	з.е	5	2 3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Название разделов и тем	Всего по уч. плану	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия, в том числе		Самост. работа
		Лекции	Практ.зан.	
Тема 1. Кинематограф в дореволюционной России	12	6	6	–
Тема 2. Рождение советского кинематографа. Кинематограф 1920-х гг.	14	6	6	2
Тема 3. Кинематограф 30-х гг.	14	6	6	2
Тема 4. Кинематограф в годы Великой Отечественной войны	12	6	6	–
Тема 5. Кинематограф в период «малокартинья»	12	6	6	–
Тема 6. Период «оттепели»	16	8	8	
Тема 7. Кинематограф 60-х гг.	16	6	6	4
Тема 8. Кинематографа 70-х – первой половины 80-х гг.	16	6	8	2
Тема 9. Кинематограф второй половины 1980-х – начала 1990-х гг.	16	6	6	4
Тема 10. Кинематограф 1990-х – первого десятилетия XXI в.	16	8	6	2
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36			
ИТОГО:	180	64	64	16

2.3. Содержание дисциплины

Реализация учебной дисциплины «История отечественного кино» предусматривается в виде лекционных, практических (семинаров) занятий и самостоятельной работы обучающихся. Проводятся просмотры фильмов. *Формируемые компетенции - ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5.*

Таблица 4

Наименование тем дисциплины	Краткое содержание тем
Тема 1. Кинематограф в дореволюционной России	Периодизация кинематографа в дореволюционной России. Становление отечественного кинематографа. Предпринимательская деятельность – А. Дранков и А. Ханжонков, Крупнейшие режиссёры русского дореволюционного кинематографа – Я. Протазанов, В. Гардин, Е. Бауэр, В. Старевич, П. Чардынин. Своеобразие их художественных исканий. Влияние традиций отечественной литературы и театра на становление отечественного кинематографа. Формирование системы «звёзд» – В. Холодная, И. Мозжухин, Л. Коренева и другие.

Наименование тем дисциплины	Краткое содержание тем
Тема 2. Рождение советского кинематографа. Кинематограф 1920-х гг.	Первые советские кинематографические организации. Хроника. Агитфильмы. Декрет о национализации кинематографии. Экспериментальная мастерская Л. Кулешова. Теория монтажа. «Эффект Кулешова». Теория кинонатурщика. Исследование изобразительно-монтажных возможностей кинематографа. Разработка принципов организации производственного процесса фильма. Репетиционный период.
Тема 3. Кинематограф 30-х гг.	Негативное влияние эстетики РАППа на кинематограф. Теория и практика «агитпропфильма». Освоение звука в советском кинематографе 30-х. Изобразительно-монтажный и звукозрительный образ. Теоретические споры вокруг звукового кинематографа. «Будущее звуковой фильма. Заявка» (1928) С. Эйзенштейна, Вс. Пудовкина, Г. Александрова. Становление звукозрительного кинематографа. Первый звуковой фильм «Путёвка в жизнь» (1931) Н. Экка. Выразительная функция речи, шумов, музыки. Художественное своеобразие фильмов: «Окраина», «Чапаев», Трилогия о Максиме, «Мы из Кронштадта», «Аэроград».
Тема 4. Кинематограф в годы Великой Отечественной войны	Возрождение традиций кинематографического плаката и агитфильма в выпусках «Боевых киносборников». Влияние хроники на художественно-публицистическое начало в образном строе документальных фильмов о войне.
Тема 5. Кинематограф в период «малокартинья»	Первые полнометражные фильмы. Эволюция мастеров отечественного кинематографа от поверхностно-агитационного раскрытия темы к её реалистическому постижению.
Тема 6. Период «оттепели»	Относительная либерализация в области духовной жизни. Увеличение кинематографом. Изживание бесконфликтности, схематизма, парадности в творческой практике и догматизма в истории кинематографа и кинокритике. Процесс обновления выразительных средств. Освоение новых принципов сюжетосложения, монтажа, способов съёмки с целью углублённого художественного исследования внутреннего духовного мира человека. Усиление авторского начала в кинематографе. Основные направления жанрово-стилевых поисков – «документальное» и «живописно-поэтическое».

Наименование тем дисциплины	Краткое содержание тем
	Синтез традиционных жанров, освоение и формирование новых жанровых форм.
Тема 7. Кинематограф 60-х гг.	Влияние на развитие кинематографа 60-х годов эстетики и философских идей итальянского постнеореалистического кинематографа, французской «новой волны», польской школы и др. Новый уровень постижения героики и трагизма войны в фильмах о Великой Отечественной войне, их антивоенный гуманистический пафос. Углубление социально-нравственной проблематики. Поиски новых подходов к разработке историко-революционной темы. Расширение типологии героев. Рост производства фильмов. Приход в кинематограф новой генерации молодых кинематографистов.
Тема 8. Кинематограф 70-х – первой половины 80-х гг	Наращение кризисных явлений в социально-экономическом развитии страны, в сфере культуры, литературы и искусства. Противоречивость развития искусства. Гражданский пафос, критика общественных недугов, смелые поиски в области кинематографического языка. Увеличение потока «серых фильмов». Трактовка истории в рамках официальных идеологических и политических установок. Иллюстративный подход к жизненному материалу. Активный интерес киноискусства к «производственной теме». Проблемы нравственных и философских исканий героев в творческом наследии А. Тарковского, Л. Шепитько, Э. Климова, В. Абдрашитова, В. Шукшина, Г. Панфилова, Н. Михалкова, А. Кончаловского, О. Иоселиани, И. Авербаха, А. Германа, А. Сокурова, Д. Асановой, С. Соловьёва и других.
Тема 9. Кинематограф второй половины 1980-х – начала 1990-х гг.	Кинематограф периода «перестройки». Молодёжная проблематика. Появление фильмов, выразивших новые тенденции в общественном сознании. Обращение режиссёров к негативным проблемам в обществе, своеобразие их освещения. «Маленькая Вера» (1988) В. Пичула как знаковое произведение начала эпохи «перестройки» и гласности. Своеобразие режиссуры. Фильм «Покаяние» (1984, вып. 1988) Т. Абуладзе, выразивший новые тенденции общественного сознания. Обострённый интерес кинематографистов к трагическим страницам общественной истории. «Зеркало для героя» (1987), «Жена керосинщика»

Наименование тем дисциплины	Краткое содержание тем
	(1988), «Холодное лето пятьдесят третьего» (1988), «Замри-умри-воскресни» (1989), «Бумажные глаза Пришвина» (1991), «Ближний круг» (1991), «Цареубийца» (1991), «Прорва» (1992), «Утомлённые солнцем» (1994). Молодёжная проблематика в фильмах «Легко ли быть молодым» (1986), «Взломщик» (1986), «Курьер» (1986), «Асса» (1987), «Плюмбум или Опасная игра» (1986), «Игла» (1988), «Караул» (1989), «Любовь» (1991), «Нелюбовь» (1991), «Лимита» (1994). Тема рока и обречённости – «Одиноким голос человека» (1978, вып. 1987), «Скорбное бесчувствие» (1987), «Господин оформитель» (1988), «Посвящённый» (1989), «Дни затмения» (1988), «Такси-блюз» (1990). Апокалиптическая тема в фильме в фильме К. Лопушанского «Письма мёртвого человека» (1986). Тема войны в Афганистане и Чечне в фильмах «Нога» (1990), «Афганский излом» (1991), «Пешаварский вальс» (1994), «Мусульманин» (1995). Своеобразие авторского кинематографа С. Овчарова «Небывальщина» (1983), «Левша» (1986), «Оно» (1989), «Барабаниада» (1993).
Тема 10. Кинематограф 1990-х – первого десятилетия XXI в.	Постперестроечный кинематограф. Попытки создания «коммерческой» киноиндустрии в России. Влияние постмодернистской стратегии на эстетику современного кинематографа. Художественная констатация факта распада личности, присущая постмодернистской эпохе. Фильмы, продолжающие лучшие традиции отечественного кинематографа. Различные стилистические направления, жанры.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает применение активных и интерактивных (инновационных) форм проведения занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Каждому обучающемуся и преподавателю обеспечен одновременный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам:

Таблица 5

ЭБС «Юрайт» контракт № 201-22-У от 22.11.2023г. https://biblio-online.ru/	от 22.11.2023 г. по 21.11.2023 г.
ЭБС «Лань» контракт № 198-22-У от 24.11.2023г. https://e.lanbook.com/	от 24.11.2023 г. по 23.11.2023 г.
ЭБС «Айсбук» контракт № 25-03/22К 192-22-У от 15.11.22 г. https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	от 15.11.2023 г. по 14.11.2023 г.
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	бессрочно

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Зайцева Л. Киноязык: опыт мифотворчества. – М., ВГИК, 2011.
2. Зайцева Л. Российский кинематограф 90-х в поисках зрителя. – М.: ВГИК, 2018.
3. История отечественного кино. – М.: Прогресс-Традиция, 2005.
4. Кино в дореволюционной России (1896-1917). Становление и расцвет советской кинематографии (1918-1930): Учебное пособие. – М.: ВГИК, 1992.
5. Советское кино в годы Великой Отечественной войны: Учебное пособие. – М.: ВГИК, 1999.
6. Советское кино семидесятых – первой половины восьмидесятых годов. – М., ВГИК, 1997.

Дополнительная литература

1. Александров Г.В. Эпоха и кино. – СПб, 2015.
2. Арлазоров М. Яков Протазанов. – М.: Искусство, 1973.
3. Баталов А., Кваснецкая М. Диалоги в антракте. – М.: Искусство, 1975.
4. Белова Л. Три русла одного пути. О творчестве В. Шукшина. //«Вопросы киноискусства»: Сб., вып. 17. М.: Наука, 1976.
5. Богомолов Ю. Михаил Калатозов. Страницы творческой биографии. – М.: Искусство, 1989.
6. Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы. – М.: Искусство, 1996.
7. Габрилович Е. Избранные сочинения в 3-х томах. – М.: Искусство, 1982.
8. Габрилович Е. О том, что прошло. – М.: Искусство, 1967.
9. Габрилович Е. Четыре четверти. – М.: Искусство, 1975.
10. Гальперин И. Из истории операторского искусства: Учебное пособие. – М.: ВГИК, 1983.
11. Герасимов С. Собр. соч. в 3-х томах. – М.: Искусство, 1982-1984.
12. Гинзбург С. Кинематография дореволюционной России. – М., Аграф, 2007.
13. Головня А. Экран – моя палитра. Рассказы о творческом пути. – М.: БПСК, 1971.
14. Гращенкова И. Кино серебряного века. – М., 2005.
15. Григорян Л. Три цвета одной страсти. Триптих Сергея Параджанова. – М. 1991.
16. Громов Е. Кинооператор Анатолий Головня: фильмы. Свидетельства. Размышления. – М.: Искусство, 1980.
17. Десять операторских биографий. – М.: Искусство, 1978.
18. Довженко А. Избранное. – М.: Искусство, 1957.
19. Довженко А. Избранные произведения в 4-х томах. – М.: Искусство, 1966-1969.

20. Добин Е. Козинцев и Трауберг. – М.-Л.: Искусство, 1963.
21. Забродин В. Эйзенштейн: Попытка театра. – М.: Эйзенштейн Центр, 2005.
22. Зак М., Парфёнов Л., Якубович-Ясный О. Игорь Савченко. – М.: Искусство, 1959.
23. Зак М. Юлий Разман. – М.: Искусство, 1962.
24. Зак М. Михаил Ромм и традиции советской кинорежиссуры. – М.: Искусство, 1975.
25. Зоркая Н. Советский историко-революционный фильм. – М.: АН СССР, 1962.
26. Зоркая Н. На рубеже столетий. У истоков массового искусства в России, 1900-1910. – М.: Наука, 1976.
27. Зоркая Н. История советского кино. – СПб.: Алетейя, 2005, 2006.
28. Зоркая Н. Портреты. (Творческие портреты кинорежиссёров – Л. Кулешова, С. Эйзенштейна, Я. Протазанова, Ю. Райзмана, М. Ромма, Г. Чухрая, М. Хуциева). – М.: Искусство, 1966.
29. Караганов А. Всеволод Пудовкин. – М.: Искусство, 1983.
30. Кино. Энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1986.
31. Кинооператор А. Москвин. Очерк жизни и творчества. Воспоминание товарищей. – М.-Л.: Искусство, 1971.
32. Козинцев Г. Собр. соч. в 5 томах. – Л.: Искусство, 1982-1986.
33. Кулешов Л. Собр. соч. в 3 томах. – М.: Искусство, 1987-1988.
34. Кулешов Л., Хохлова А. 50 лет в кино. – М.: Искусство, 1975.
35. Лариса. Книга о Ларисе Шепитько. – М.: Искусство, 1987.
36. Маматова Л. Ветви могучей кроны. – М.: Искусство, 1986.
37. Мачерет А. Художественные течения в советском кино. – М.: Искусство, 1963.
38. Меркель М. В сто солнц... (кинооператоры 60-х годов). – М.: Искусство, 1968.
39. Меркель М. Угол зрения. Диалог с С. Урусовским. – М.: Искусство. 1980.
40. Мир и фильмы А. Тарковского. Размышления. Исследования. Воспоминания. Письма. – М.: Искусство, 1991.
41. Михалкович В. Избранные российские киносы. – М.: Аграф, 2006.
42. Нехорошев Л. Временем призванные. Об одном поколении советских режиссёров. (О режиссёрах «фронтового» поколения). – М.: Искусство, 1965.
43. Нехорошев Л. Драматургия фильма. – М.: ВГИК, 2009.
44. Пятый съезд кинематографистов СССР: Стенографический отчёт // Искусство кино, 1986, № 8, 10.
45. Парфёнов Л. Сергей Герасимов. – М.: Искусство, 1975.
46. Писаревский Д. Братья Васильевы. – М.: Искусство, 1981.
47. Пудовкин В. Избранные статьи. – М.: Искусство, 1955.
48. Пудовкин В. Собр. соч. в 3 томах. – М.: Искусство, 1974-1976.
49. Пырьев И. Избранные произведения в 2-х томах. – М.: Искусство, 1978.
50. Райзман Ю. Вчера и сегодня. – М.: БПСК, 1969.
51. Ромм М. Избранные произведения в 3-х томах. – М.: Искусство, 1984.
52. Рошаль Л. Дзига Вертов. – М.: Искусство, 1982.
53. Савицкий Н. Разговор начистоту. (О фильмах А. Миндадзе и В. Абдрашитова). – М.: БПК, 1986.
54. Смоктуновский И. Время добрых надежд. – М.: Искусство, 1979.

55. Советское кино 70-х годов. Основные тенденции развития. – М.: Искусство, 1984.
56. Туровская М. 7 ½ фильмов А. Тарковского. – М.: Искусство, 1991.
57. Ульянов М. Моя профессия. – М.: Молодая гвардия, 1976.
58. Фомин В. Пересечение параллельных (очерки и интервью с Э. Лотяну, Ю. Ильенко, О. Иоселиани, Г. Панфиловым, В. Шукшиным и др.). – М.: Искусство, 1976.
59. Ханютин Ю. Предупреждение из прошлого. – М.: Искусство, 1968.
60. Ханютин Ю. Сергей Бондарчук. – М.: Искусство, 1962.
61. Черкасов Н. Записки советского актёра. – М.: Искусство, 1953.
62. Черненко М. Просто Марлен. – М., 2000.
63. Шкловский В. Эйзенштейн. – М.: Искусство, 1976.
64. Шкловский В. За 60 лет. Статьи о кино. – М.: Искусство, 1965.
65. Эйзенштейн С. Избранные статьи. – М.: Искусство, 1956.
66. Эйзенштейн С. Метод: к изучению дисциплины. Т.1, 2. – М.: Музей кино, 2002.
67. Эйзенштейн С. Монтаж: к изучению дисциплины. – М.: Музей кино, 2000.
68. Эйзенштейн С. Избранные произведения в 6 томах. – М.: Искусство, 1964-1971.
69. Эрмлер Ф. Документы, статьи, воспоминания. – М.-Л.: Искусство, 1974.
70. Юренев Р. Александр Довженко. – М.: Искусство, 1959.
71. Юренев Р. Краткая история советского кино. – М., 1967.
72. Юренев Р. Сергей Эйзенштейн. Замыслы. Фильмы. Метод. Часть первая. 1898-1929. – М., Искусство, 1985; Часть вторая, 1930-1948. – М.: Искусство, 1988.
73. Юткевич С. Поэтика режиссуры. Театр и кино. – М., 1986.
74. Протазанов Я. Сб. статей и материалов. – М.: Искусство, 1948.

3.2. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия «Кругосвет», отдел кино [Электронный ресурс]
<http://www.krugosvet.ru/articles/106/1010661/1010661a1.html>
2. kinopoisk.ru
3. База мирового кино IMDb [Электронный ресурс] Режим доступа :
<http://www.imdb.com/>
4. Наше кино [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://nashekino.ru/>

3.3. Фильмография

Обязательная фильмография

1. «Понизовая вольница» (Стенька Разин) (1908, В. Ромашков)
2. «Пиковая дама» (1910, реж. П.Чардынин)
3. «Пиковая дама» (1916, Я. Протазанов)
4. «Домик в Коломне» (1913, П. Чардынин)
5. «Стрекоза и муравей» (1913, В. Старевич)
6. «Дети века» (1915, Е. Бауэр)
7. «Оборона Севастополя» (1911, реж. В.Гончаров, А.Ханжонков)
8. «Красные дьяволята» (1923, И. Перестиани)
9. «Человек с киноаппаратом» (1929, Д. Вертов)
10. «Необычайные приключения мистера Веста в стране большевиков» (1924, Л. Кулешов)
11. «Броненосец «Потёмкин»» (1925, С. Эйзенштейн)
12. «Мать» (1926, В. Пудовкин)

13. «Шинель» (1926, Г. Козинцев, Л. Трауберг)
14. «Девушка с коробкой» (1927, реж.Б.Барнет)
15. «Земля» (1930, А. Довженко)
16. «Путёвка в жизнь» (1931, Н. Экк)
17. «Чапаев» (1934, бр. Васильевы)
18. «Ленин в 1918 году» (1939, М. Ромм)
19. «Член правительства» (1939, И. Хейфиц, А. Зархи)
20. «Свинарка и пастух» (1941, реж.И.Пырьев)
21. «Битва за нашу Советскую Украину» (1943, А. Довженко)
22. «Иван Грозный» (1944, С. Эйзенштейн)
23. «Сельская учительница» (1947, М. Донской)
24. «Летят журавли» (1958, М. Калатозов)
25. «9 дней одного года» (1961, М. Ромм)
26. «Иваново детство» (1962, А. Тарковский)
27. «Тени забытых предков» (1964, С. Параджанов)
28. «Асино счастье» (1967, А.Кончаловский)
29. «Зеркало» (1974, А. Тарковский)
30. «Долгие проводы» (1971, К. Муратова)
31. «Неоконченная пьеса для механического пианино» (1976, Н. Михалков)
32. «Калина красная» (1974, В. Шукшин)
33. «Восхождение» (1976, Л. Шепитько)
34. «Мой друг Иван Лапшин» (1984, А. Герман)
35. «Облако-рай» (1990, реж. Н. Досталь)
36. «Русский ковчег» (2002, А. Сокуров)

Дополнительная фильмография

37. «Отец Сергей» (1917, Я. Протазанов)
38. «Серп и молот» (1921, В. Гардин, В. Пудовкин)
39. «Обломок империи» (1929, Ф. Эрмлер)
40. «Третья Мещанская» (1927, А. Роом)
41. «Весёлые ребята» (1934, Г. Александров)
42. «Александр Невский» (1938, С. Эйзенштейн)
43. «Окраина» (1998, П. Луцик)
44. «Брат» (1997, А. Балабанов)
45. «Остров» (2006, П. Лунгин)
46. «Настройщик» (2004, К. Муратова)
47. «Левиафан» (2014, А. Звягинцев)
48. «Аритмия» (2017, Б. Хлебников)
49. «Бык» (2019, Б. Акопов)

**4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации.

Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ).

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерно-проекционными комплексами для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD;

- программное обеспечение для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий обучающихся по дисциплине, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами дисциплин.

- просмотровые залы с кинопроекционной и видео- аппаратурой для демонстрации фильмов и других аудиовизуальных произведений на пленке и DVD по дисциплинам;

- библиотеку, читальный зал.

Во время семинарских и практических занятий в просмотровых залах ВГИК и Учебной киностудии обучающиеся обеспечиваются кино- и видеопроекцией, а также кинокопиями при необходимости. В отсутствие фильмов на кинопленке могут быть использованы DVD и другие носители.

Значительным источником информации является научно-исследовательские кабинеты ВГИК, а также библиотека ВГИК.

Кроме того, обучающиеся обеспечиваются поддержкой при желании воспользоваться архивными и современными материалами, отражающими отечественный кинопроцесс, различных киноучреждений страны, а также архивных организаций.

Таблица 6

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Аудитории для проведения занятий	Требования
1.	Аудитория для лекционных занятий	105, 118, 122, 308, 315, 317, 319, 901, 902, 903, 914, 915, 917, 919, конференц-зал, просмотровые залы: 910, 1008, 1009, 2 зал, актовый зал, эталонный зал, монтажный зал	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование.
2.	Аудитория для практических занятий	105, 308, 317, 319, 901, 902, 903, 914, 915, 917, конференц-зал,	Практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Аудитории для проведения занятий	Требования
		просмотровые залы: 910, 1008, 1009, 2 зал, актовый зал, эталонный зал, монтажный зал	аудиовизуальными средствами обучения.
В.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	322, 323, библиотека	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекции (проблемные лекции, лекции с показом и разбором фрагментов, лекция беседа) - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - выполнение заданий по самостоятельной работе - разработка теоретической основы тематики	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: - проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров - проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5

	- оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем истории отечественного кино в рамках семинаров - выполнение заданий по самостоятельной работе	
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение практических занятий - ведение конспекта - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение практических заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия - успешное выполнение заданий по самостоятельной работе
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка задания для самостоятельной работы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме - обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах

		- способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий - способность самостоятельно анализировать полнометражные фильмы
	Этап 3: Проверка усвоения материала	- задания для самостоятельной работы решены с использованием необходимых методов и информационных источников - представленные задания для самостоятельной работы соответствуют критериям достаточного уровня творческого замысла, степени его реализации и качества, - в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по истории отечественного кино - задания для самостоятельной работы сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений - Экзамен

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ОПК-1	Обсуждения Задание для самостоятельной работы Экзамен
2	ОПК-3	Обсуждения Задание для самостоятельной работы Экзамен
3	ОПК-5	Обсуждения Задание для самостоятельной работы Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «История отечественного кино» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- задание для самостоятельной работы
- экзамен

Обсуждение

В процессе обсуждения докладов, сообщений обучающихся на темы, предложенные преподавателем, просмотренных фильмов, статей и книг по киноискусству участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения

консенсуса в группе. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Анализ фильма «Мне 20 лет»
2. Анализ фильма «Молодая гвардия»
3. Анализ фильма «Судьба человека»
4. Анализ фильма «Броненосец «Потёмкин»
5. Анализ фильма «Неоконченная пьеса для механического пианино»
6. Анализ фильма «9 дней одного года»
7. Анализ фильма «Оборона Севастополя»
8. Анализ фильма «Отец Сергей»
9. Анализ фильма «Иваново детство»
10. Анализ фильма «Жил певчий дрозд»
11. Анализ фильма «Калина красная»
12. Анализ фильма «Третья Мещанская»
13. Анализ фильма «Строгий юноша»
14. Анализ фильма «Путёвка в жизнь»
15. Анализ фильма «Украина»
16. Анализ фильма «Пышка»
17. Анализ фильма «Чапаев»

Задание для самостоятельной работы

Каждый из обучающихся выбирает вид самостоятельной работы. Метод носит импровизационный характер. Самостоятельная работа развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования. В результате проведенной работы обучающийся должен иметь детальное представление об отечественном кинематографе в контексте мирового кинопроцесса, основных школах и направлениях, формировании стилевых закономерностей, наиболее значительных индивидуальных особенностях творчества ведущих мастеров на разных этапах истории кино, своеобразии их произведений и теоретических взглядов.

Оценка работы обучающегося учитывает не только выполнение учебных заданий, но и степень активности студента на занятиях.

Экзамен

Проходит в форме ответа по билету, одобренному на заседании кафедры и утвержденному заведующим кафедрой, в рамках случайной выборки.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Наследие дореволюционного кинематографа.
2. Актёры дореволюционного кино.
3. Экранизации дореволюционного кино и первых лет революции.
4. Яков Протазанов и его роль в развитии отечественного киноискусства.
5. «Эффект Кулешова» и его значение для становления кино как самостоятельного искусства.
6. Разнообразие школ и направлений в киноискусстве второй половины 20-х годов.
7. Историко-революционная тема в киноискусстве 20-х годов.
8. Художественное освоение звука в кинематографе первой половины 30-х годов.

9. Мифологизация действительности в киноискусстве второй половины 30-х годов.
10. Исторические фильмы 30-х годов.
11. Творчество С. Эйзенштейна и его место в советском кино.
12. Роль Вс. Пудовкина в развитии кино как искусства.
13. А.Довженко. Жизнь в искусстве.
14. Творческая судьба ФЭКСов.
15. Место М. Ромма в кинематографе.
16. Особенности советского кино военных лет и его вклад в борьбу с фашизмом.
17. Великая Отечественная война глазами кинематографистов военных лет.
18. Киноискусство послевоенных лет.
19. Кинематограф периода оттепели.
20. Поколение кинорежиссуры в 50-60-е годы.
21. С. Бондарчук – киноактёр и кинорежиссёр.
22. Богатство стилей, направлений и творческих индивидуальностей в киноискусстве 60-х годов.
23. Кинематограф М. Хуциева.
24. Кинематограф В. Шукшина.
25. Отражение темы Великой Отечественной войны на разных этапах развития советского кино.
26. Место музыкальной кинокомедии в кинематографе нашей страны.
27. А. Тарковский и его время.
28. Творчество Н. Михалкова.
29. V съезд кинематографистов и его роль в развитии советского кино.
30. Кинематография России сегодня.
31. Творческий путь мастера
32. Анализ фильма с участием мастера
33. Анализ фильма «Александр Невский»
34. Анализ фильма «Член правительства»
35. Анализ фильма «Машенька»
36. Анализ фильма «Свинарка и пастух»
37. Анализ фильма «Битва за нашу советскую Украину»
38. Анализ фильма «Радуга»
39. Анализ фильма «Иван Грозный» 2 серии
40. Анализ фильма «Сельская учительница»
41. Анализ фильма «Солярис»
42. Анализ фильма «Летят журавли»
43. Анализ фильма «Страсти по Андрею» 2 серии
44. Анализ фильма «Земля»
45. Анализ фильма «Человек с киноаппаратом»

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует знание программного и дополнительного материала, умение

аргументированно обосновать собственное мнение по обсуждаемому вопросу, творческую инициативу.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в обосновании собственной позиции по обсуждаемой проблеме.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов заданий для самостоятельной работы

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.3. Критерии оценки промежуточной аттестации – экзамена

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.08.06. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО КИНО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

«История зарубежного кино» как учебная дисциплина ставит своей задачей анализ кинопроцесса, обобщение закономерностей становления киноискусства.

История зарубежного кино включает не только анализ кинематографической практики, но и изучает формирование теоретических взглядов и концепций, проблемы стилистики и художественного мастерства, эволюцию образного языка экранных искусств

Цель дисциплины – дать детальное представление о зарубежного кинематографе в контексте мирового кинопроцесса, основных школах и направлениях, формировании стилевых закономерностей и индивидуальных особенностях творчества ведущих мастеров на разных этапах истории кино, своеобразии их произведений и теоретических взглядов.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История зарубежного кино» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплина (модули), её изучение осуществляется в 3-2-м семестрах, формирует культурно-историческое мышление, дает знания, необходимые для изучения дисциплин специализации.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5. (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации;

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику кино как вида искусства;
- основные периоды истории и развития отечественного кино;
- ведущие художественно-творческие направления в киноискусстве;
- особенности творчества ведущих отечественных мастеров.

уметь:

- самостоятельно анализировать идейно-тематический замысел фильма, особенности драматургии и изобразительного решения, звуко-музыкальной образности, актёрской игры;
- определять место произведения в современном кинопроцессе, наследование традиций, новаторские тенденции, основные особенности индивидуальной режиссерской стилистики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических (135 астрономических) часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			3	4
Работа с преподавателем (контактные часы):		128	68	60
Теоретический блок:				
Лекции		64	34	30
Практический блок:		64	34	30
Практические и семинарские занятия		64	34	30
Самостоятельная работа:		16	4	12
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	–	36
ИТОГО:	акад. час.	180	72	108
	з.е	5	2	3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Название разделов и тем	Общая трудо- емкость (час.)	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия, в том числе		Самост. работа
		Лекции	Практ.зан.	
Тема 1. Рождение кинематографа	12	6	6	
Тема 2. «Великий немой». Период 1918-1929 гг.	16	6	6	4
Тема 3. Кино США и Канады	16	8	8	
Тема 4. Кино стран Западной Европы	16	8	8	
Тема 5. Кино стран Восточной Европы	18	8	8	2
Тема 6. Кинематограф Австралии и Новой Зеландии	18	8	8	2
Тема 7. Кинематограф стран Латинской Америки	14	6	6	2
Тема 8. Кинематограф стран Азии	18	8	8	2
Тема 9. Кинематограф стран Африки	16	4	4	8
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36			
ИТОГО:	180	64	64	16

2.3. Содержание дисциплины

Таблица 4

Наименование тем дисциплины	Краткое содержание тем
Тема 1. Рождение кинематографа	Формирование кинематографа как вида искусства. (1895-1918 гг.) Европейская культура конца XIX века. Художественные поиски конца века, рождение новых концепций в философии и искусстве. Синтез искусств как перспектива развития (Вагнер, Роден, Скрябин и др.).
Тема 2. «Великий немой». Период 1918-1929 гг.	Первая мировая война и девальвация социальных идеалов. Значение Октябрьской революции в России. Художественные поиски в искусстве. Демонтаж традиционных форм и структур (экспрессионизм, декаданс, модерн, кубизм, дадаизм и др.). Кинематограф ведущих кинодержав в этот период.
Тема 3. Кино США и Канады	Период 1929-1945 гг. Появление звука в кино («Певец джаза» 1926 г.). Экономический кризис 1929 г. Политика «нового курса» правительства Рузвельта. Реалистические тенденции в искусстве. Переоборудование студий в связи с приходом звука. «Кодекс Хейса». Массовая кинопродукция: гангстерские фильмы, вестерны, фильмы ужасов, комедии и т.д. Экранизации на экране («Анна

Наименование тем дисциплины	Краткое содержание тем
	Каренина», «Унесенные ветром»). Лучшие фильмы Ч. Чаплина («Огни большого города»). Творческий путь Д. Форда («Дилижанс»).
Тема 4. Кино стран Западной Европы	Общие тенденции развития кино. Приход звука. Общественные, политические и экономические процессы в странах Европы. Вторая мировая война и ее влияние на кинематограф. Взаимоотношение кино в телевидением и видео. Эскалация Голливуда. Перспективы развития. Международные кинофестивали в Каннах, Венеции, Берлине
Тема 5. Кино стран Восточной Европы	Особенности развития кинематографа в странах Восточной Европы. Изменения в общественно-политической жизни, образование социалистической системы. Национализация кинопроизводства. Различия в развитии национального киноискусства. Новый путь стран Восточной Европы в период перестройки. Денационализация кинопроизводства. Перспективы развития.
Тема 6. Кинематограф Австралии и Новой Зеландии	Особенности возникновения и формирования культуры этого региона.
Тема 7. Кинематограф стран Латинской Америки	Слабое развитие кино в регионе до Второй мировой войны. Голливудская экспансия. Краткий обзор кинематографий Боливии, Венесуэлы, Колумбии, Чили, Перу и др. Старейшие и крупнейшие кинематографии континента – аргентинская, бразильская и мексиканская. Кино и телевидение. Латиноамериканские сериалы.
Тема 8. Кинематограф стран Азии	Борьба за национальную независимость. Краткая характеристика развития кинематографа в странах Азии: Мьянме, Индонезии, Вьетнаме, Северной и Южной Корее и др. Особое положение кинематографий Индии, Китая, Японии.
Тема 9. Кинематограф стран Африки	Общая характеристика политической и экономической ситуации в регионе. Борьба бывших колоний за независимость. Зарубежные фильмы в Африке. Зарождение кинопроизводства в африканских странах. Экспансия Голливуда. Обзор по странам.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает применение активных и интерактивных (инновационных) форм проведения занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Каждому обучающемуся и преподавателю обеспечен одновременный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам:

Таблица 5

ЭБС «Юрайт» контракт № 201-22-У от 22.11.2023г. https://biblio-online.ru/	от 22.11.2023 г. по 21.11.2023 г.
ЭБС «Лань» контракт № 198-22-У от 24.11.2023г. https://e.lanbook.com/	от 24.11.2023 г. по 23.11.2023 г.
ЭБС «Айсбук» контракт № 25-03/22К 192-22-У от 15.11.22 г. https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	от 15.11.2023 г. по 14.11.2023 г.
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	бессрочно

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. История зарубежного кино. 1945-2000: Учебник для вузов /Сост. и отв. ред. В.А. Утилов. – М.: Прогресс-Традиция, 2005.
2. Садуль Ж. Всеобщая история кино. – М., 1963.
3. Юренев Р. Краткая история киноискусства. – М., 1997.
4. Фрейлих С.И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского. – М., 2008.

Дополнительная литература

1. Актерская энциклопедия. Кино Европы. – М.: Материк, 1997
2. Актерская энциклопедия. Кино США. – М.: Материк, 1997
3. Будяк Л. Кино стран Азии и Африки. – М., 1983.
4. Режиссерская энциклопедия: Кино США. – М., 1999.
5. Бергман И. Статьи, рецензии, сценарии, интервью: Сборник. – М.: Искусство, 1969.
6. Бессмертный А., Эшпай В. 100 режиссеров американского кино. – М., 1991.
7. Бунюэль Л. Сборник. – М: Искусство, 1979.
8. Долматовская Г. Примечания к прошлому: Французское кино – отсчет от военных лет. – М.: 1983.
9. Донец Л. Слово о кино. – М.: Вагриус, 2000.
10. Звегинцева И. “Terra Incognita”: Кино Австралии и Новая Зеландии. – М.: 2004.
11. Звегинцева И. Киноискусство Индии. – М., 1986.
12. Кино Великобритании: Сборник. – М., 1970.
13. Кино стран Латинской Америки: Сборник. – М., 1984.
14. Кино США 90-х годов. Актеры. Новые звезды Голливуда. – М.: Белый берег, 1998.
15. Краснова Г. Кино ФРГ. – М., 1987.
16. Лебедев А. Внимание: кинематограф. О кино и киноведении: статьи, исследования, выступления. – М., 1974.
17. Маркулан Я. Кино Польши. – М., 1967.

18. Первый век кино. – М.: Локид, 1996.
19. Сато Тадао. Кино Японии. – М., 1988.
20. Соболев Р, Тенейшвили О. Кинематография развивающихся стран Азии и Африки. – М., 1986.
21. Теплиц Е. История киноискусства. – М., 1974.
22. Торопцев С. Трудные годы китайского кино. – М., 1975.

3.2. Электронные издания, Интернет-ресурсы

<http://www.imdb.com/>
<http://www.kinopoisk.ru>
<http://www.kinozapiski.ru/>
<http://kinoart.ru/>
<http://seance.ru/>
<http://www.screenrussian.ru>
<http://www.kinobusiness.com/>

3.3. Фильмография

1. «Нетерпимость» (1916, Д.Гриффит)
2. «Алчность» (Э.Штрогейм, 1923-1924)
3. «Три эпохи» (Б.Китон, Э.Клайн, 1923)
4. «Наконец в безопасности» (Г.Лойд, С.Тэйлор, Ф.Ньюмейер, 1923)
5. «Толпа» (К.Видор, 1928)
6. «Страсти Жанны Д'Арк» (К.Т.Дрейер, 1927)
7. «Лихорадка» (Л.Деллюк, 1921г.)
8. «Андалузский пес» (Л.Бюнюэль С.Дали, 1928г.)
9. «Кабинет доктора Калигари» (Р.Вине, 1919)
10. «Носферату – симфония ужаса» (1922, Ф.Мурнау)
11. «Восход солнца» (Ф.Мурнау, 1927г.)
12. «Огни большого города» (Ч.Чаплин, 1931)
13. «Голубой ангел» (Дж.Штернберг, 1930)
14. «Метрополис» (Ф.Ланг, 1926)
15. «М» - убийца» (Ф.Ланг, 1931)
16. «Дилижанс» (Дж. Форд, 1939)
17. «Касабланка» (Майкл Кертис, 1943)
18. «Гражданин Кейн» (Орсон Уэллс, 1941)
19. «Аталанта» (1934) – Жан Виго
20. «Великая иллюзия» (Ж.Ренуар, 1937)
21. «Набережная туманов» (М.Карне, 1938)
22. «Правила игры» (Ж.Ренуар, 1939)
23. «Рим – открытый город» (Р.Росселини, 1945)
24. «Похитители велосипедов» (Де Сика, 1948)
25. «Дорога» (Ф.Феллини, 1954)
26. «Сладкая жизнь» (Ф.Феллини, 1960)
27. «Рокко и его братья» (Л.Висконти, 1960)
28. «Затмение» (М.Антониони, 1961)
29. «Блоу-ап – Фотоувеличение» (1967, М.Антониони)
30. «Приговоренный к смерти бежал» (Р.Брессон, 1956)

31. «400 ударов» (Ф.Трюффо,1959)
32. «На последнем дыхании» (Ж.Л.Годар,1960)
33. «Земляничная поляна» (И.Бергман,1957)
34. «Расемон» (А.Куросава,1950)
35. «Сансет бульвар» (Билли Уайлдер,1950)
36. «12 разгневанных мужчин» (С.Люмет, 1957)
37. «Виридиана» (Бюнюэль,1961)
38. «Вкус меда» (Т.Ричардсон,1961)
39. «Конформист» (Б.Бертолуччи, 1970)
40. «Беспечный ездок» (Д.Хоппер, 1969)
41. «Персона» (И.Бергман, 1966)
42. «Разговор» (Ф. Ф.Коппола, 1974)
43. Замужество Марии Браун (Р.- В. Фасбиндер, 1978)
44. Последний киносеанс (П.Богданович, 1971)
45. «Кабаре» (Б.Фосс,1972)
46. «Выкорми ворона» (Карлос Саура, 1976)
47. Жестяной барабан ([Фолькер Шлёндорф](#), 1979)
48. «Последняя песнь Мифуне» ([Сёрен Краг-Якобсен](#), 1999)
49. «Дополнение» (К.Занусси, 2002, Польша)
50. «Слон» (Г.В.Сент, 2003, США)
51. «Мечтатели» (Б.Бертолуччи, 2003, Италия - Франция)
52. «Трудности перевода» (С.Коппола, 2003, США)
53. «Жизнь, как чудо» (Э.Кустурица, 2004, Сербия и Черногория)
54. «Олдбой» (Пак Чхан Ук, 2003, Ю.Корея)
55. «2046» (Вон Карвай, 2004, Гонконг)
56. «Сломанные цветы» (Д.Джармуш. 2005, США)
57. «Матч поинт» (В.Аллен, 2005, Англия-США)
58. «Жизнь других» (Ф.Х. фон Доннерсмарк, 2006, Германия)
59. «Вавилон» (А.Г.Иньяриту, 2006, Мексика)
60. «Старикам тут не место» (Бр. Коэны, 2007, США)
61. «Возвращение» (П.Аьмадовар, 2006, Испания)
62. «На краю рая» (Ф.Акин, 2007, Германия)
63. «Молчание Лорны» (Ж.П. и Л.Дарденн, 2008, Бельгия)
64. «Антихрист» (Л.фон Триер, 2008, Дания)
65. «Катынь» (А.Вайда, 2008, Польша)
66. «Пророк» (Ж.Одияр, 2009, Франция)
67. «Вход в пустоту» (Г.Ноз, 2009, Франция)
68. «Служанка» (С.Сильва, 2009, Чили)
69. «Шантрапа» (О.Иоселиани, 2010, Франция)
70. «Беспредел» (Т.Китано, 2010, Япония)
71. «Матери» (М.Манчевски, 2010, Македония)
72. «Двадцать сигарет» (А.Амадей, 2010, Италия)
73. «Древо жизни» (Т.Малик, 2011, США)
74. «У нас есть Папа!» (Н.Моретти, 2012, Италия)
75. «Корпорация Святые моторы» (Л.Каракс, 2012, Франция)
76. «Паразиты» (Пон Джун-хо, 2019)
77. «Однажды в Голливуде» (К. Тарантино, 2019, США)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации.

Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSCUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерно-проекционными комплексами для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD;

- программное обеспечение для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий обучающихся по дисциплине, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами дисциплин.

- просмотровые залы с кинопроекционной и видео аппаратурой для демонстрации фильмов и других аудиовизуальных произведений на пленке и DVD по дисциплинам;

- библиотеку, читальный зал.

Во время семинарских и практических занятий в просмотровых залах ВГИК и Учебной киностудии обучающиеся обеспечиваются кино- и видеопроекцией, а также кинокопиями при необходимости. В отсутствие фильмов на кинопленке могут быть использованы DVD и другие носители.

Значительным источником информации является научно-исследовательские кабинеты ВГИК, а также библиотека ВГИК.

Кроме того, обучающиеся обеспечиваются поддержкой при желании воспользоваться архивными и современными материалами, отражающими отечественный кинопроцесс, различных киноучреждений страны, а также архивных организаций.

Таблица 6

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Аудитории для проведения занятий	Требования
1.	Аудитория для лекционных занятий	105, 118, 122, 308, 315, 317, 319, 901, 902, 903, 914, 915, 917, 919, конференц-зал,	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение

		просмотровые залы: 910, 1008, 1009, 2 зал, актовый зал, эталонный зал, монтажный зал	техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование.
2.	Аудитория для практических занятий	105, 308, 317, 319, 901, 902, 903, 914, 915, 917, конференц-зал, просмотровые залы: 910, 1008, 1009, 2 зал, актовый зал, эталонный зал, монтажный зал	Практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	322, 323, библиотека	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекции (проблемные лекции, лекции с показом и разбором фрагментов, лекция беседа) - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - выполнение заданий по самостоятельной работе - разработка теоретической основы тематики	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала:	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5

	- проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров - проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества - оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем истории отечественного кино в рамках семинаров - выполнение заданий по самостоятельной работе	
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение практических занятий - ведение конспекта - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение практических заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия - успешное выполнение заданий по самостоятельной работе
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии

		- задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка задания для самостоятельной работы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме - обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий - способность самостоятельно анализировать полнометражные фильмы
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- задания для самостоятельной работы решены с использованием необходимых методов и информационных источников - представленные задания для самостоятельной работы соответствуют критериям достаточного уровня творческого замысла, степени его реализации и качества, - в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по истории отечественного кино - задания для самостоятельной работы сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений - Экзамен

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ОПК-1	Обсуждения Задание для самостоятельной работы Экзамен
2	ОПК-3	Обсуждения Задание для самостоятельной работы Экзамен
3	ОПК-5	Обсуждения Задание для самостоятельной работы Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «История отечественного кино» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- задание для самостоятельной работы
- экзамен

Обсуждение

В процессе обсуждения докладов, сообщений обучающихся на темы, предложенные преподавателем, просмотренных фильмов, статей и книг по киноискусству участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Нетерпимость, 1916, реж. Дэвид Уорк Гриффит.
2. Кабинет доктора Калигари, 1919, реж. Роберт Вине.
3. Нибелунги, 1924, реж. Фриц Ланг.
4. Наполеон, 1927, реж. Абель Ганс.
5. Метрополис, 1927, реж. Фриц Ланг.
6. Страсти Жанны Д'Арк, 1928, реж. Карл Теодор Дрейер.
7. Толпа, 1928, реж. Кинг Видор.
8. Голубой ангел, 1930, реж. Джозеф фон Штернберг.
9. Аталанта, 1934, реж. Жан Виго.
10. Новые времена, 1936, реж. Чарльз Чаплин.
11. Тупик, 1937, реж. Уильям Уайлер.
12. Великая иллюзия, 1937, реж. Жан Ренуар.
13. Набережная туманов, 1938, реж. Марсель Карне.
14. Дилижанс, 1939, реж. Джон Форд.
15. Гражданин Кейн, 1941, реж. Орсон Уэллс

Задание для самостоятельной работы

Каждый из обучающихся выбирает вид самостоятельной работы. Метод носит импровизационный характер. Самостоятельная работа развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования. В результате проведенной работы обучающийся должен иметь детальное представление об отечественном кинематографе в контексте мирового кинопроцесса, основных школах и направлениях, формировании стилевых закономерностей, наиболее значительных индивидуальных особенностях творчества ведущих мастеров на разных этапах истории кино, своеобразии их произведений и теоретических взглядов.

Оценка работы обучающегося учитывает не только выполнение учебных заданий, но и степень активности студента на занятиях.

Экзамен

Проходит в форме ответа по билету, одобренному на заседании кафедры и утвержденному заведующим кафедрой, в рамках случайной выборки.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Братья Люмьер и значение их изобретения.
2. Характеристика французского кино (1895-1914).

3. Дэвид Уорк Гриффит и его школа.
4. Томас Инс и его роль в формировании голливудской системы кинопроизводства.
5. Американская «комическая».
6. Экспрессионизм в кино Германии 20-х годов.
7. Творчество Фрица Ланга.
8. «Каммершпиль». Творчество Ф. Мурнау и Л. Пика.
9. Вестерн в американском кино.
10. Приход звука. Проблемы и перспективы.
11. Творческие поиски Л. Деллюка. «Авангард» во французском кино.
12. Л.Бунюэль и сюрреализм.
13. Творческий путь Жана Виго.
14. «Поэтический реализм» во французском кино.
15. Творчество Джона Форда.
16. Национальное своеобразие фильмов Жана Ренуара.
17. Итальянский неореализм и его роль в развитии мирового кино.
18. Историзм творчества Лукино Висконти.
19. Эстетическое своеобразие фильмов Федерико Феллини.
20. Кинематограф Микеланджело Антониони.
21. «Новая волна» во французском кино.
22. Теория и практика группы «Новое американское кино». «Новый Голливуд».
23. Робер Брессон, своеобразие его режиссерской концепции.
24. «Холодная война» и кризис Голливуда.
25. Английское кино 50х-60х гг. Движение «рассерженных».
26. Ч.Чаплин – персонаж и его автор.
27. Кинематограф по Хичкоку.
28. Творческие открытия Эриха фон Штрогейма и Джозефа фон Штернберга.
29. Орсон Уэллс и его роль в развитии кино.
30. Основные тенденции современного мирового кино.
31. Завороженный, 1945, реж. Альфред Хичкок
32. Похитители велосипедов, 1948, реж. Витторио де Сика.
33. Третий человек, 1949, реж. Кэрол Рид.
34. Сансет – бульвар, 1950, реж. Билли Уайлдер.
35. Расемон, 1950, реж. Акира Куросава
36. Земляничная поляна, 1957, реж. Ингмар Бергман.
37. Виридиана, 1961, реж. Луис Бунюэль
38. 12 разгневанных мужчин, 1957, реж. Сидней Люмет.
39. На последнем дыхании, 1959, реж. Жан Люк Годар.
40. 400 ударов, 1959, реж. Франсуа Трюффо.
41. Рокко и его братья, 1960, реж. Лукино Висконти.
42. Затмение, 1962, реж. Микеланджело Антониони.
43. Дорога, 1954, реж. Федерико Феллини.
44. Рим – открытый город, 1945, реж. Роберто Росселлини.
45. Алчность, 1924, реж. Эрих фон Штрогейм.

Фильмография

1. «Нетерпимость» (1916, Д.Гриффит)
2. «Алчность» (Э.Штрогейм, 1923-1924)
3. «Три эпохи» (Б.Китон, Э.Клайн, 1923)
4. «Наконец в безопасности» (Г.Лойд, С.Тэйлор, Ф.Ньюмейер, 1923)

5. «Толпа» (К.Видор, 1928)
6. «Страсти Жанны Д'Арк» (К.Т.Дрейер, 1927)
7. «Лихорадка» (Л.Деллюк, 1921г.)
8. «Андалузский пес» (Л.Бюнюэль С.Дали, 1928г.)
9. «Кабинет доктора Калигари» (Р.Вине, 1919)
10. «Носферату – симфония ужаса» (1922, Ф.Мурнау)
11. «Восход солнца» (Ф.Мурнау, 1927г.)
12. «Огни большого города» (Ч.Чаплин, 1931)
13. «Голубой ангел» (Дж.Штернберг, 1930)
14. «Метрополис» (Ф.Ланг, 1926)
15. «М» - убийца» (Ф.Ланг, 1931)
16. «Дирижанс» (Дж. Форд, 1939)
17. «Касабланка» (Майкл Кертиц, 1943)
18. «Гражданин Кейн» (Орсон Уэллс, 1941)
19. «Аталанта» (1934) – Жан Виго
20. «Великая иллюзия» (Ж.Ренуар, 1937)
21. «Набережная туманов» (М.Карне, 1938)
22. «Правила игры» (Ж.Ренуар, 1939)
23. «Рим – открытый город» (Р.Росселини, 1945)
24. «Похитители велосипедов» (Де Сика, 1948)
25. «Дорога» (Ф.Феллини, 1954)
26. «Сладкая жизнь» (Ф.Феллини, 1960)
27. «Рокко и его братья» (Л.Висконти, 1960)
28. «Затмение» (М.Антониони, 1961)
29. «Блоу-ап – Фотоувеличение» (1967, М.Антониони)
30. «Приговоренный к смерти бежал» (Р.Брессон, 1956)
31. «400 ударов» (Ф.Трюффо, 1959)
32. «На последнем дыхании» (Ж.Л.Годар, 1960)
33. «Земляничная поляна» (И.Бергман, 1957)
34. «Расемон» (А.Кurosава, 1950)
35. «Сансет бульвар» (Билли Уайлдер, 1950)
36. «12 разгневанных мужчин» (С.Люмет, 1957)
37. «Виридиана» (Бюнюэль, 1961)
38. «Вкус меда» (Т.Ричардсон, 1961)
39. «Конформист» (Б.Бертолуччи, 1970)
40. «Беспечный ездок» (Д.Хоппер, 1969)
41. «Персона» (И.Бергман, 1966)
42. «Разговор» (Ф. Ф.Коппола, 1974)
43. Замужество Марии Браун (Р.- В. Фасбиндер, 1978)
44. Последний киносанс (П.Богданович, 1971)
45. «Кабаре» (Б.Фосс, 1972)
46. «Выкорми ворона» (Карлос Саура, 1976)
47. Жестяной барабан ([Фолькер Шлёндорф](#), 1979)
48. «Последняя песнь Мифуне» ([Сёрен Кrag-Якобсен](#), 1999)
49. «Дополнение» (К.Занусси, 2002, Польша)
50. «Слон» (Г.В.Сент, 2003, США)
51. «Мечтатели» (Б.Бертолуччи, 2003, Италия - Франция)
52. «Трудности перевода» (С.Коппола, 2003, США)

53. «Жизнь, как чудо» (Э.Кустурица, 2004, Сербия и Черногория)
54. «Олдбой» (Пак Чхан Ук, 2003, Ю.Корея)
55. «2046» (Вон Карвай, 2004, Гонконг)
56. «Сломанные цветы» (Д.Джармуш, 2005, США)
57. «Матч пойнт» (В.Аллен, 2005, Англия-США)
58. «Жизнь других» (Ф.Х. фон Доннерсмарк, 2006, Германия)
59. «Вавилон» (А.Г.Иньяриту, 2006, Мексика)
60. «Старикам тут не место» (Бр. Коэны, 2007, США)
61. «Возвращение» (П.Аьмадовар, 2006, Испания)
62. «На краю рая» (Ф.Акин, 2007, Германия)
63. «Молчание Лорны» (Ж.П. и Л.Дарденн, 2008, Бельгия)
64. «Антихрист» (Л.фон Триер, 2008, Дания)
65. «Катынь» (А.Вайда, 2008, Польша)
66. «Пророк» (Ж.Одияр, 2009, Франция)
67. «Вход в пустоту» (Г.Ноэ, 2009, Франция)
68. «Служанка» (С.Сильва, 2009, Чили)
69. «Шантрапа» (О.Иоселиани, 2010, Франция)
70. «Беспредел» (Т.Китано, 2010, Япония)
71. «Матери» (М.Манчевски, 2010, Македония)
72. «Двадцать сигарет» (А.Амадей, 2010, Италия)
73. «Древо жизни» (Т.Малик, 2011, США)
74. «У нас есть Папа!» (Н.Моретти, 2012, Италия)
75. «Корпорация Святые моторы» (Л.Каракс, 2012, Франция)
76. «Паразиты» (Пон Джун-хо, 2019)
77. «Однажды в Голливуде» (К.Тарантино, 2019, США)

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует знание программного и дополнительного материала, умение аргументированно обосновать собственное мнение по обсуждаемому вопросу, творческую инициативу.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в обосновании собственной позиции по обсуждаемой проблеме.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов заданий для самостоятельной работы

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.3. Критерии оценки промежуточной аттестации – экзамена

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.08.07. ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины дать детальное представление об истории, современном состоянии и перспективах развития телевидения и радиовещания, основных идеях и методах выявления новых тенденций продвижения аудиовизуальных произведений, используя исторический опыт.

Задача дисциплины – выработать умение решать художественно-творческие задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- выявлять исторические параллели;
- осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала аудиовизуальных проектов разных лет;
- обосновывать целесообразность продвижения выдвинутых проектов на различные платформы, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность;
- анализировать современные отечественные и зарубежные аудиовизуальные проекты, опыт их продвижения на медиа рынок;
- изучать и анализировать отечественную и зарубежную литературу по тематике, анализировать видеозаписи современных российских и зарубежных аудиовизуальных, программ прошлых лет;
- давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам продюсеров, редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников, создававших теле/радиопроекты прошлых лет;
- демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История, современное состояние и перспективы развития телевидения и радиовещания» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплина (модули). Её изучение осуществляется на 5 курсе в 9-м семестре, формирует культурно-историческое мышление, строится на основе пройденных обучающимися или одновременно изучаемых дисциплин: «История России», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Организация и управление в сфере реализации фильмов», «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5. (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса;

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производством, привлекая квалифицированных специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы развития медиаиндустрии, телевидения и радиовещания, современное состояние отрасли, историю развития отечественного телевидения и радиовещания и зарубежных стран;
- современную структуру отрасли, принципы сегментирования потребителя аудиовизуальной продукции;
- методы исследования зрительских предпочтений аудитории в различные исторические периоды и на современном этапе;
- методы продвижения аудиовизуальной продукции.

уметь:

- выявлять исторические параллели, использовать опыт предыдущих лет для продвижения аудиовизуальных продуктов во все среды (радио, телевидение, кинотеатры, онлайн кинотеатры);
- инициировать творческие идеи в способах продвижении художественных аудиовизуальных проектов;
- оценивать жанровое, тематическое наполнение аудиовизуального продукта, его художественные особенности;

- обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, способ, окупаемость и прибыльность;
владеть навыками:
- систематизации и обобщения информации о состоянии аудиовизуальной сферы;
- сравнительного анализа состояния аудиовизуальной сферы в различные исторические периоды, понимания перспектив развития телевидения, радиовещания и отрасли в целом;
- выявления предпочтений аудитории и методами сбора информации о привлекательности проекта для аудитории.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (9-й семестр). По дисциплине предусмотрено эссе.

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В т. ч. по семестрам	
			9	А
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):		50	50	–
Теоретический блок:				
Лекции		16	16	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	34	–
Самостоятельная работа:		16	16	–
Теоретический блок:		8	8	–
Работа с информационными источниками				
Практический блок:		8	8	–
Эссе				
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	6	–
ИТОГО:	акад. час.	72	72	–
	з.е	2	2	–

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Название тем	Общая трудоемкость (час.)	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия, в том числе		Самост. работа
		Лекции	Практ.зан.	
Тема 1. Основные вехи развития телерадиовещания в мире	12	2	8	2
Тема 2. Наука, кинематограф, радио, телевидение – взаимодействие	6	2	2	2
Тема 3. СМИ как способ формирования стереотипов массового сознания	8	2	4	2

Тема 4. Структура и социально-экономические характеристики отрасли. Перспективы развития отрасли	8	2	4	2
Тема 5. Исторические этапы продвижения контента на радио, телевидение, онлайн-кинотеатры	12	4	6	2
Тема 6. Видеостриминговые сервисы. Преимущества видеовещания над телевидением	10	2	6	2
Тема 7. Обзор российского медиарынка (аудитория, контент, крупные игроки), специфика рынка масс-медиа	10	2	4	4
ИТОГО:	66	16	34	16

2.3. Содержание дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Основные вехи развития телерадиовещания в мире (ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-1.9, ОПК-1.10, ОПК-3.4, ОПК-3.8)

Развитие технологического процесса – появление радио. В отличие от печатных СМИ, радио изначально создавалось не как способ распространения информации, а как средство связи. (Александр Степанович Попов, Гульельмо Маркони). Внедрение в жизнь радиовещания открыло эру аудиовизуальных СМИ, к которым относится телевидение - 20-ые годы 20 столетия. Первые опыты по передаче изображения в мире. Переход от механического телевидения к электронному и цифровому. От черно-белого - к цветному. Прорыв в развитии цветного телевидения после окончания Второй мировой войны. Развитие телевидения в СССР. Развитие телевидения в Европе. Развитие телевидения в США – перестройка радиоэлектронной промышленности США – лишившись оборонных заказов начали развитие технологий для гражданских нужд. Появление коммерческого телевидения в Европе. Общесоюзное телевидение в СССР. Выпуск новых телевизоров для приема цветного изображения (Рубин-401, Рекорд-101). Спутниковое и кабельное телевидение. Телевидение времен перестройки. Телерадиовещание 21 века. Использование исторического опыта в современном телерадиовещании. Интернет вещание. Исторические параллели.

Тема 2. Наука, кинематограф, радио, телевидение – взаимодействие (ОПК-1.2, ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-3.2, ОПК-3.8, ОПК-5.2)

Первые опыты по передаче изображения на расстояние в середине XIX века. Первая технология - факсимильная машина Александра Бейна (копирующий телеграф). Открытие немецкого физика Генриха Герца - влияние света на электричество, открытие о явлении фотоэффекта – вырывании электронов из вещества при воздействии на него светом. Пауль Нипков - создание устройства механического сканирования. Реализация системы механического телевидения в 1925 году Джоном Бэрдом в Великобритании, Чарльзом Дженкинсом в США, Ованесом Адамяном и независимо Львом Терменом в СССР. Следующий этап развития ТВ, связанный с электронным телевидением. В его основе лежит электронно-лучевая трубка, которую изобретал и изучал Борис Розинг. Роль

Владимира Зворыкина в развитии электронного телевидения. Этапы развития цифрового телевидения. Марк Иосифович Кривошеев – руководил разработками по внедрению цифрового телевидения.

Переход радио проектов на телевидение. Телевидение - вторичный рынок для кинофильмов. Кинематографические произведения на телевизионных экранах. Редактирование фильмов под телевизионную сетку вещания в начале 90-ых годов. Переход телепроектов в кинотеатральный показ и в онлайн-кинотеатры.

Тема 3. СМИ как способ формирования стереотипов массового сознания (ОПК-1,2, ОПК-3.6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5)

Влияние в условиях формирования информационного общества средств массовой информации на социум. Стереотипизация личности и влияние на массовое сознание. Принятые в обществе принципы и структурные особенности знаковых систем, влияющие на массовое сознание. Социальная установка, как компонент сознания, регулирующая поведение аудитории. Когнитивно-эмоционально-оценочная готовность индивида воспринимать мир. Как это было в первой трети 20 века и, что происходит в первой трети 21 века. Информационная безопасность, информационная война.

Тема 4. Структура и социально-экономические характеристики отрасли. **Перспективы развития отрасли** (ОПК-1,2, ОПК-1.4, ОПК-1.5, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5,1, ОПК-5.2)

Три ключевых сегмента: распространение и доставка сигнала зрителям, второй — производители телевизионного содержания (контента), третий — телеканалы и видеосервисы, основные посредники между производителями и зрителем, службы, занимающиеся агрегацией и организацией контента (программированием эфира), а также его предоставлением аудитории с помощью распространителей сигнала. Экономика телевизионного вещания, концепция медиаиндустрии, телевизионные сети, экономические характеристики.

Развитие эфирного телевидения после Второй мировой войны в США. Телевизионный бум, поставивший под удар популярность кинематографа. Основная причина, стремительного развития телевидения в США - коммерческая привлекательность. Коммерческое, общественное и государственное телевидение – три ключевые организационно-программные модели, которые сложились в США, Европе и СССР и легли в основу развития телеиндустрии во всех остальных странах мира. Государственные и коммерческие радиостанции. Государственные и коммерческие телеканалы РФ. Платные и бесплатные каналы. Создание РТРС-1, РТРС-2. Каналы общего профиля, тематические каналы, региональные телеканалы, кабельные, спутниковые, интернетканалы. Кабельные операторы. Медиаизмерители. Перспективы развития отрасли.

Тема 5. Исторические этапы продвижения контента на радио, телевидение, онлайн-кинотеатры (ОПК-11, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-3.6, ОПК-3.8, ОПК-5.1)

Система кинематографа. Продвижение кинопродукции на телевидение, как на вторичный рынок. Линейка кинопоказа. Принципы программирование кинопоказа. Документальные и игровые кинофильмы. Реклама кинофильмов на телевизионном

экране. Реклама фильмов, как составляющая контента новостных программ, развлекательных шоу, ток-шоу и информационно-развлекательных проектов. Контент телевизионных общественно-политических ток-шоу в радиоэфире, контент Telegram – каналов в радиоэфире, Объединение эфиров радиостанций с телевизионной трансляцией. Онлайн-кинотеатры, как первичный рынок для сериальной продукции, документальных фильмов. Телевидение, как вторичный, и наоборот. Продвижение телевизионных шоу на киноэкраны.

Тема 6. Видеостриминговые сервисы. Преимущества видеовещания над телевидением

(ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.7, ОПК-1,8, ОПК-1,9, ОПК-3.4, ОПК-5.2)

Видеостриминговый сервис обеспечивает потоковую трансляцию различных событий в режиме реального времени. Службы являются медиаиздателями и способом распространения видеоконтента.

Особенность и преимущество служб видеовещания над телевидением. Предоставление возможности трансляции любому пользователю с минимальным количеством требуемых инструментов, а также наличие обратной связи. Okko — российский стриминговый сервис, ведущее место среди российских онлайн-кинотеатров по объёму аудитории и выручке. Большая библиотека фильмов и сериалов. «Okko Театр» - продюсирование и съёмки спектаклей для показов на платформе Okko. Проект «Искусство онлайн». В онлайн-кинотеатре бесплатно открыт доступ к спектаклям, концертам, заочным экскурсиям. Запуск собственного производства. Okko Studios - ответ современному потреблению, учитывающий его потребности. Сериалы “мобильного просмотра”.

KION – российская мультимедийная онлайн-платформа, созданная компанией МТС. В рамках рекламной кампании Kion бесплатно выкладывал пилотные серии своих сериалов на сторонних платформах. МТС и «Первый канал» создали совместное предприятия - МТС получила интернет-права на будущий контент канала. В ноябре 2020 года «МТС Медиа» объявила о запуске программы прямых инвестиций в российское кинопроизводство. Kion снимает и предлагает некоторые фильмы в двух форматах: их можно смотреть как в виде полнометражного фильма, так и в виде сериала, в котором события картины разбиты на 15-минутные серии, с законченным драматургическим актом в каждой.

Использование онлайн платформ спортивными федерациями, транслирующими соревнования через Интернет, средства массовой информации, которые дополнительно к новостям и статьям снимают видеосюжеты, телеканалы, которые хотят дополнительно монетизировать свои передачи, распространяя их через Интернет.

Тема 7. Обзор российского медиарынка

(аудитория, контент, крупные игроки), специфика рынка масс-медиа

(ОПК-1.7, ОПК-3,6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5.2).

Медиарынок — район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании. Медиарынок делится на две части — ресурсный рынок и информационный рынок. Ресурсный рынок – финансы, рабочая сила (рынок рабочей силы – рынок творческих работников, технических, менеджмент), материалы и энергия, техника. Информационный рынок – пространство где продукция СМИ превращается в товар и где идут процессы

обмена, т.е. его продажи и покупки. «Информационный рынок система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами». Специфика рынка масс-медиа - это двоянный рынок товаров и услуг. Рынок содержания, где в качестве товара выступает информация, мнения, развлечения, «упакованные» в различные медиаформы. И рынок услуг, где в качестве услуги товаропроизводителям-рекламодателям выступает организация доступа к массовой аудитории, к целевым аудиториям и создание аудиторий.

Влияние геополитических и экономических событий на медиарынок. Адаптация в новых реалиях.

Практический блок

Тема 1. Основные вехи развития телерадиовещания в мире. (ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-1.9, ОПК-1.10, ОПК-3.4, ОПК-3.8).

Семинар. Исторические аспекты развития телерадиовещания.

Семинар. Формирование основных функций телевидения.

Семинар. Возможность использования опыта прошлых лет.

Тема 2. Наука, кинематограф, радио, телевидение – взаимодействие. (ОПК-1.2, ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-3.2, ОПК-3.8, ОПК-5.2).

Семинар. Анализ проектов, перешедших с радио на ТВ, из кинематографа на ТВ и в онлайн кинотеатры.

Тема 3. СМИ как способ формирования стереотипов массового сознания. (ОПК-1.2, ОПК-3.6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5).

Семинар. Влияние медиа на аудиторию.

Семинар. Информационная безопасность, информационные войны.

Тема 4. Структура и социально-экономические характеристики отрасли. Перспективы развития отрасли. (ОПК-1.2, ОПК-1.4, ОПК-1.5, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5.1, ОПК-5.2).

Семинар. Медиарынок и реклама

Семинар. Концентрация собственности- ключевая тенденция развития российской медиаиндустрии.

Тема 5. Исторические этапы продвижения контента на – радио, телевидение, онлайн-кинотеатры (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-3.6, ОПК-3.8, ОПК-5.1).

Семинар. Продвижение аудиовизуальной продукции до потребителя.

Тема 6. Видеостриминговые сервисы. Преимущества видеовещания над телевидением. (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.7, ОПК-1.8, ОПК-1.9, ОПК-3.4, ОПК-5.2).

Семинар. Преимущества видеовещания над телевидением. Взаимодействие телевидения с мультимедийными онлайн платформами.

Тема 7. Обзор российского медиарынка (аудитория, контент, крупные игроки), специфика рынка масс-медиа. (ОПК-1.7, ОПК-3.6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5.2).

Семинар. Аудитория, контент, крупнейшие игроки рынка. Последние исследования.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Темы дисциплины	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практ. и сем. занятия	
Тема 1. Основные вехи развития телерадиовещания в мире	2	8	Лекции, семинары с элементами обсуждения и видеопросмотром.
Тема 2. Наука, кинематограф, радио, телевидение – взаимодействие	2	2	Лекция – дискуссия с разбором конкретных тем и ситуаций
Тема 3. СМИ как способ формирования стереотипов массового сознания.	2	4	Лекция, семинары, обсуждение различных аспектов
Тема 4. Структура и социально-экономические характеристики отрасли. Перспективы развития отрасли	2	4	Лекция с использованием видеоматериала
Тема 5. Методы продвижения контента на телевидении и радио	4	6	Лекция с использованием видеоматериала и обсуждением конкретных примеров инструментов продвижения
Тема 6. Видеостриминговые сервисы. Преимущества видеовещания над телевидением	2	6	Лекция с использованием видеоматериала и обсуждением конкретных примеров
Тема 7. Обзор российского медиарынка (аудитория, контент, крупные игроки), специфика рынка масс-медиа	2	4	Лекция с использованием видеоматериала и обсуждением конкретных примеров. Изучение статистики.
ИТОГО:	16	34	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «История, современное состояние и перспективы развития телевидения и радиовещания» составляет 100 %.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

- самостоятельное изучение разделов курса;
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям;
- просмотры, прослушивание рекомендуемых педагогом проектов;
- изучение и анализ социологических исследований и профессиональных обзоров рынка.
- подготовка эссе о современном аудиовизуальном контенте и способах его продвижения на рынки.

Перечень и виды самостоятельной работы обучающегося

Тема 1. Основные вехи развития телерадиовещания в мире. (ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-1.9, ОПК-1.10, ОПК-3.4, ОПК-3.8).

Самостоятельная работа. Анализ и просмотр телепроектов прошлых лет.

Самостоятельная работа. Повтор лекционного курса и чтение специализированной литературы по истории телерадиовещания.

Тема 2. Наука, кинематограф, радио, телевидение – взаимодействие. (ОПК-1.2, ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-3.2, ОПК-3.8, ОПК-5.2).

Самостоятельная работа. Чтение специальной литературы, посвященной развитию науки в области телерадиовещания, истории кинематографа и телевидения.

Тема 3. СМИ как способ формирования стереотипов массового сознания. (ОПК-1,2, ОПК-3.6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5).

Самостоятельная работа. Анализ и просмотр новостных, общественно-политических программ, развлекательных и сериальной продукции. Выявление социально-значимых тем.

Тема 4. Структура и социально-экономические характеристики отрасли. Перспективы развития отрасли. (ОПК-1,2, ОПК-1.4, ОПК-1.5, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5,1, ОПК-5,2).

Самостоятельная работа. Изучение специализированной литературы и аналитических обзоров. Изучение отраслевых докладов Министерства цифрового развития.

Тема 5. Исторические этапы продвижения контента на – радио, телевидение, онлайн-кинотеатры. (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.5, ОПК-1.7, ОПК-3.6, ОПК-3.8, ОПК-5.1).

Самостоятельная работа. Просмотр и анализ проектов, представленных в различных средах.

Тема 5. Методы продвижения контента на телевидении и радио. (ОПК-1.2, ОПК-5.4, ОПК-1.7, ОПК-1.8, ОПК-1.9)

Самостоятельная работа. Подготовка к практическому заданию -методы продвижения аудиовизуальной продукции до потребителя (на конкретных примерах).

Тема 6. Видеостриминговые сервисы. Преимущества видеовещания над телевидением. (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.7, ОПК-1,8, ОПК-1,9, ОПК-3.4, ОПК-5.2).

Самостоятельная работа. Изучение интернет источников. Рынок легальных видеосервисов. Просмотр контента.

Тема 7. Обзор российского медиарынка (аудитория, контент, крупные игроки), специфика рынка масс-медиа. (ОПК-1.7, ОПК-3,6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-5.2).

Самостоятельная работа. Анализ аудитории, контента крупнейших игроков рынка. Изучение последних профессиональных обзоров.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002.
2. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты. – М., 2016.
3. Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
4. Телевизионная журналистика. – М., 2005.
5. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие -2 изд., перераб. – М.: Аспект Пресс, 2009.
6. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
7. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
8. Продюсер и авторы визуального ряда фильма/ Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2018.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2023.

Дополнительная литература

1. Браун Дж., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. – М., 2001.
2. Информация и общественное мнение. – М., 2010.
3. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). – М.2008.
4. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.
5. Телевизионная журналистика: Учебник / Отв. ред. А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
6. Телевизионная журналистика: Учебник / Редкол.: Г.В. Кузнецов и др. - 4-е изд. – М.: Изд-во МГУ, Высшая школа, 2002.
7. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. – М., 2002.
8. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

4.2. Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.
3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.

5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
6. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996
7. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
8. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
9. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
10. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
11. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
12. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 «Об утверждении Положения о национальном фильме».
13. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.
14. Отраслевые доклады Министерства цифрового развития.

4.3. Периодические издания

1. Журнал «625»
2. Журнал «Теле Спутник»
3. Журнал «Медиа Профи»
4. Журнал «Радио»
5. Журнал «Кабельщик»

4.4. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. РИА Новости
2. www.televesti.ru
3. www.ostankino.ru
4. www.TV_center.ru/news-tv/Novoe-Internet-izdanie
5. www.radiomuseum.ru
6. Adindex.ru
7. РосБизнесКонсалтинг www.rbc.ru
8. www.lenta.ru
9. www.russian.rt.com RT на русском
10. ТАСС

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций, проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных

преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «История, современное состояние и перспективы развития телевидения и радиовещания» используются следующие информационные технологии:

1. Сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
3. Подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
4. Самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
5. Использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «История, современное состояние и перспективы развития телевидения и радиовещания» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории и помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы:

- прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- выполнить домашнее задание;

- самостоятельное изучение разделов курса;
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям;
- просмотры и прослушивание рекомендуемых педагогом теле/радиопроектов, сериалов, фильмов;
- самостоятельное изучение статистических материалов.
- самостоятельный анализ тематического наполнения онлайн-кинотеатров.
- написание эссе о современном состоянии онлайн-кинотеатров.

Примерный перечень тематики докладов

1. Анализ проектов, существующих в эфире до 25 лет.
2. Анализ проектов, существующих в эфире более 25 лет.
3. Современное состояние и перспектив развития телевидения.
4. Современное состояние и перспективы развития радиовещания.
5. Интернет вещание на современном этапе.

Примеры тематики обсуждений

1. Анализ современного кино/сериального показа на телевидении.
2. Анализ репертуара онлайн кинотеатров.
3. Анализ современных мультимедийных проектов, выходящих в эфир.
4. Анализ современных трансмедийных проектов, выходящих в эфир.

Примеры тематики эссе

1. Сравнительный анализ репертуара современного кинотеатрального показа и онлайн-кинотеатров (на указанный период).
2. Ремейки на современном экране.
3. Наиболее яркие телесериальные премьеры за текущий год.

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Влияние истории советского телерадиовещания на современное российское телевидение.
2. История европейского телевидения.
3. Параллели между американским и российским телевидением.
4. Структура отрасли.
5. Современное значение кабельных каналов и кабельных операторов.
6. Взаимоотношения телеканалов с онлайн кинотеатрами.
7. Организационно-экономическая структура отрасли.
8. Современное разнообразие СМИ.
9. Роль информации в современном обществе.
10. Влияние знаковых систем на массовое сознание.
11. Социальная установка и поведение людей.
12. Методы сегментирования аудитории.
13. Состояние российского рынка онлайн-сервисов.
14. Что российские онлайн-кинотеатры могут противопоставить зарубежным игрокам рынка.
15. Модели монетизации контента.
16. Современные методы продвижения контента.
17. Инструменты продвижения телеконтента на региональные рынки.
18. Методы продвижения сериальной продукции.
19. Методы продвижения кинопродукции на вторичные рынки.

20. Перспективы развития телерадиовещания.
21. Влияние законодательных инициатив на развитие онлайн видеосервисов в России.
22. Главные тренды и драйверы развития онлайн-кинотеатров в России.
23. Преимущества технологии ОТТ для потребителя и бизнеса.
24. Характеристика мирового рынка онлайн-видео.

Приложение

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ»**

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекционные занятия - практические занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - подготовка докладов - выполнение эссе - разработка теоретической основы тематики	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: - проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров - проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества - оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем продюсерства телевизионных и радиопрограмм в рамках семинаров - выполнение эссе	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5

3.	Показатели оценивания компетенций	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение практических заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка творческой темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме - студент может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках творческих семинаров - способность самостоятельно анализировать проблемы продюсерства телевизионных и радиопрограмм

	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- творческие задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников - представленные учебные творческие работы соответствуют критериям достаточного уровня творческого замысла, степени его реализации и качества художественных решений, - в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации - творческие задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений - представленные эссе соответствуют всем требованиям - ЗАЧЕТ
--	---	--

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Доклад Обсуждения Эссе Зачет

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «История, современность и перспектив развития телевидения и радиовещания» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- обсуждение
- эссе
- зачет

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит просмотр видеоматериалов (проекта) всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор произведения (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать драматургию фильма, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Анализ проектов, существующих в эфире до 25 лет.
2. Анализ проектов, существующих в эфире более 25 лет.

3. Современное состояние и перспектив развития телевидения.
4. Современное состояние и перспективы развития радиовещания.
5. Интернет вещание на современном этапе.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из учащихся высказывает собственные идеи по поводу просмотренного видеоматериала (проекта), или предложенного педагогом задания по теле-радиопроекту. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у студентов способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии режиссера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки (особенно в условиях мультимедийного производства).

Примеры тематики обсуждений

1. Анализ современного кинопоказа на телевидении.
2. Анализ репертуара онлайн кинотеатров.
3. Анализ современных мультимедийных проектов, выходящих в эфир.
4. Анализ современных трансмедийных проектов, выходящих в эфир.

Эссе

Впечатления и соображения студента по поводу современного аудио/визуального контента, распространяемого в разных средах.

Примеры тематики эссе

1. Сравнительный анализ репертуара современного кинотеатрального показа и онлайн-кинотеатров (на указанный период).
2. Наиболее яркие телевизионные премьеры за текущий год.
3. Наиболее яркие телесериальные премьеры за текущий год

Зачет

Проходит в форме устного ответа на вопросы билета, сформированного из предложенного перечня. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде полученных знаний, умений, навыков.

При проведении оценивания по вопросам и заданиям, указанным в билете, в ходе промежуточной аттестации преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации– зачёту

1. Влияние истории советского телерадиовещания на современное российское телевидение.
2. История европейского телевидения.
3. Параллели между американским и российским телевидением.
4. Структура отрасли.
5. Современное значение кабельных каналов и кабельных операторов.
6. Взаимоотношения телеканалов с медиаселлерами.
7. Инфраструктура и контент.
8. Современное разнообразие СМИ.

9. Роль информации в современном обществе.
10. Влияние знаковых систем на массовое сознание.
11. Социальная установка и поведение людей.
12. Методы сегментирования аудитории.
13. Состояние российского рынка онлайн-сервисов
14. Что российские онлайн-кинотеатры могут противопоставить зарубежным игрокам рынка.
15. Модели монетизации контента.
16. Современные методы продвижения контента.
17. Методы продвижения телепередач.
18. Методы продвижения сериальной продукции.
19. Методы продвижения кинопродукции на вторичные рынки.
20. Перспективы развития телерадиовещания.
21. Влияние законодательных инициатив на развитие онлайн видеосервисов в России.
22. Главные тренды и драйверы развития онлайн-кинотеатров в России.
23. Преимущества технологии OTT для потребителя и бизнеса.
24. Характеристика мирового рынка онлайн-видео.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения художественных подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает не глубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка «**неудовлетворительно**» – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценивание результатов выполнения эссе

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся продемонстрировал яркие художественные результаты, творческую инициативу, высокое качество художественных подходов и решений, и способность самостоятельно выполнять профессиональные задания педагогов. Представил в своем изложении подчеркнута индивидуальную позицию, при этом ориентированную на массовую аудиторию

Оценка **«хорошо»** – обучающийся продемонстрировал, несмотря на отдельные недостатки, убедительные художественные результаты в процессе выполнения заданий педагогов. Критериями могут являться уровень восприятия педагогических заданий, качество художественных подходов и решений, владение суммой профессиональных навыков и работоспособность.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся не достигает убедительных художественных результатов. Оценка основывается как на степени успешности студента, так и на результатах его профессиональных возможностей.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся неоднократно потерпел творческую неудачу в процессе выполнения задания педагога.

1.5.4. Оценивание результатов зачета

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ (признак, на основании которого, проводится оценка по выбранному показателю)

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции и методологию разработки и продвижения кино- и телепроектов.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуального производства, с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного

		регулирования кинематографии и методологии разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов, оценивать их влияние на состояние АВС.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телепроектов.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного регулирования кинематографии и продвижения аудиовизуальной продукции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим на рынке аудиовизуальной продукции, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телеконтента.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных понятий основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в экономической системе, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования, закономерностям функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способам государственного регулирования кино и телевидения, и не освоил методологию разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуальной сферы с применением современного инструментария и навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении зачета:
«ПОВЫШЕННЫЙ», **«БАЗОВЫЙ»**, **«ПОРОГОВЫЙ»** – выставляется оценка – **«ЗАЧТЕНО»**;
«НЕДОСТАТОЧНЫЙ» – выставляется оценка **«НЕ ЗАЧТЕНО»**.

Б1.О.08.08. ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать обучающимся представление о психологической, философской, исторической природе религии, её влиянии на формирование языка культуры, её общих и специфических чертах в рамках локальных цивилизаций с древности до наших дней.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся представление о методологических основах понимания религии, принципах и логике ее развития;
- познакомить с классификацией религий общим и частным присутствующим в каждой из них;
- показать историю религий как исторический процесс, находящийся в контексте социальной, политической и этнической истории;
- показать историю религий в процессе отношений с искусством, наукой философией и наукой;
- показать действие принципов и законов религии на примерах всех основных религий от Востока до Запада;
- показать влияние религии на судьбу русской цивилизации;
- дать необходимые знания для противодействия тоталитарным псевдорелигиозным экстремистским организациям;
- показать значение религии в современной политической и этнической ситуации;
- показать значение религии в современной культуре, прежде всего в кино.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История зарубежного кино» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплина (модули), её изучение осуществляется на 4-м курсе в 7-8-м семестрах, как один из важнейших психологических, философских элементов языка культуры формирует культурно-историческое мышление, дает знания, необходимые для изучения дисциплин специализации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5. (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса;

Код и наименование общефессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общефессиональной компетенции
развитием гуманитарных знаний и научно- технического прогресса.	ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений;

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (8-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В т. ч. по семестрам	
		7	8
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):	64	34	30
Теоретический блок:			
Лекции	64	34	30
Практический блок:	–	–	–
Практические и семинарские занятия	–	–	–
Самостоятельная работа:	2	2	–
Форма промежуточной аттестации – зачет	6		6
ИТОГО:	акад. час.	72	36
	з.е	2	1

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Таблица 3

Название тем	Общая трудо- емкость (час.)	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия, в том числе		Самост. работа
		Лекции	Практ.зан.	
Тема 1. Значение религии в мировой культуре и истории	2	2	–	–
Тема 2. Природа религии. Её основные признаки. Классификация	2	2	–	–
Раздел 1. ПЕРВОБЫТНЫЕ РЕЛИГИИ И РЕЛИГИИ ВОСТОКА	12	10	–	–
Тема 3. Первобытная религия, её связь с природой	2	2	–	–
Тема 4. Религия Востока. Специфика восточных религий. Религии Китая, Индии, Японии	4	4	–	–
Тема 5. Буддизм	6	4	–	2
Раздел 2. ПРОРОЧЕСКИЕ РЕЛИГИИ. «ОТКРОВЕНИЯ»	56	50	–	6
Тема 6. Зороастризм и дуалистические течения	2	2	–	–
Тема 7. Религии Древнего Востока	4	4	–	–
Тема 8. Истоки авраамических религий. Структура и основные темы Библии. Особенности авраамических религий относительно других религий	4	2	–	2
Тема 9. Иудаизм	6	4	–	2
Тема 10. Зарождение христианства. Основные особенности христианского учения	6	4	–	2
Тема 11. Христианство – мировая религия	4	4	–	–
Тема 12. Католицизм	6	6	–	–
Тема 13. Протестантизм	4	4	–	–
Тема 14. Православие	6	6	–	–
Тема 15. Русская православная Церковь	4	4	–	–
Тема 16. Старообрядчество	2	2	–	–
Тема 17. Ислам	4	4	–	–
Тема 18. Современные религиозные движения	4	4	–	–
Форма промежуточной аттестации – зачет	6			
ВСЕГО	72	64		8

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Особенностью дисциплины «История религий» является то, что компетенция, связанная со способностью анализировать тенденции и направления развития

кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса формируется системно, последовательно и непрерывно в процессе изучения материала.

Таблица 4

Наименование тем дисциплины	Содержание
Тема 1. Значение религии в мировой культуре и истории	Различные взгляды на религию в контексте общественно-цивилизованного развития. История религии как наука. Религия и атеизм. Религия как часть мировой культуры. Религия и национальная традиция. Религия и политика. Религия и философия. Религия и психология. Религия и кино. Религия и искусство. Перспективы религии в контексте социально-культурного развития.
Тема 2. Природа религии. Её основные признаки. Классификация	Особенности религиозного мировосприятия. Религия и культурно-психологические проблемы человека. Смысл бытия, жизнь и смерть. Особенности первоначала в мифосистемах мира. Вера и «чудо» в религиозном осознании. Религия и миф. Универсальные архетипы в мифосистемах мира. Общие принципы в религиях мира. Религия как теория и практика. Смысл термина «религия». Варианты классификаций религий.
Раздел 1. ПЕРВОБЫТНЫЕ РЕЛИГИИ И РЕЛИГИИ ВОСТОКА	
Тема 3. Первобытная религия, её связь с природой	Особенности первобытной религии, её представление о мире и природе. Первобытный ритуал и жертвоприношение. Шаманизм. Специфика родо-племенных верований, их взгляд на человека. Первобытная магия. Эволюция первобытных верований. Верования охотников. Религия земледельцев. Тотемизм, анимизм, фетишизм, табуизм. Верования и ритуалы австралийцев, африканцев, народов Америки, полинезийцев. Следы первобытной религии в современной культуре, суеверия.
Тема 4. Религии Востока. Специфика восточных религий. Религия Китая, Индии, Японии	Специфика восточных цивилизаций. Проблема понимания Западом Востока. Отношение к миру, «первоначалу», человеку», ритуальной практике, учителю, природе, государству на Востоке. Особенности становления китайской цивилизации. Китайская «картина мира». Исторический фон возникновения китайских религий. Китайские учения и народные религии. «Сан сие». Китайская мифология. Возникновение конфуцианства, исторический контекст конфуцианства, его эволюция. 1. Личность Конфуция и его учение. Культ предков как символ социального порядка. Учение о «сяо» - сыновней почитательности. Отношение к истории, образ благородной древности. Социальный идеал Конфуция. Конфуцианская мораль и государство. Дзунь цзы и Сяо жень. Конфуцианская литература. Конфуцианство и национальная культура Китая. Отношение конфуцианства и других учений. Неоконфуцианство. Влияние конфуцианства на культурные традиции народов Востока. Конфуцианство и современность. 2. Даосизм. Возникновение даосизма. Личность Лао-цзы – легенда или реальность. Космос и человек в даосизме. Дао дэ дзин. Теория и практика достижения бессмертия в даосизме. Учение о дао, даосистская астрология, магия, алхимия, дыхательная гимнастика. Даосистский пантеон. Отношения

Наименование тем дисциплины	Содержание
	даосизма с конфуцианством и буддизмом, особенности их взаимовлияния. Даосизм и государство. Даосизм и политика. Даосизм в современном мире. 3. Синкретические религии Китая. 4. Синтоизм. Место синтоизма в Японской традиции, его отношение с буддизмом. Культ Аматерасу – семейно-родовой культ предков. Культ императора. Этика синтоизма. Синтоизм и буддизм. Синтоизм в современной Японии. 5. Очерк истории индийской цивилизации, ее отношения с другими цивилизациями. Индийская мифология. Индуизм. Его происхождение и основные особенности. Индуистский взгляд на человека. Цели индуизма. Этапы развития индуизма. Индуистский пантеон и культ, индуистская теория и практика. Сансара. Дхарма. Карма. Атман и Брахман. Индийские философские школы. Теистические и нетеистические направления в школах индуизма. Литература индуизма. Основные направления индуизма: шиваизм, вишнуизм, шактизм, бхактизм. Ритуалы в индуизме. Йога. Индуизм и другие религии. Индуизм в современной Индии. Влияние индуизма на мировую культуру. 6. Джайнизм. Исторический фон возникновения джайнизма, его место среди других религий Индии. Учение и практика джайнизма. 7. Сикхизм. Исторический фон возникновения сикхизма. Особенности учения сикхизма; его значение в культуре и истории Индии. Сикхизм в современной Индии.
Тема 5. Буддизм	Исторический контекст возникновения буддизма. Причины возникновения буддизма. Индийские неортодоксальные учения и буддизм. Отношения буддизма и индуизма. Эволюция образа Будды в буддистской традиции. Буддизм – мировая нетеистическая религия? Особенности буддистского учения о мире и человеке. Цели буддизма. Буддистская теория и практика. Четыре благородные истины. Философские школы буддизма. Основные направления буддизма: Хинаяна, Махаяна, Ваджраяна. Особенности национального восприятия буддизма в Китае, Тибете, Монголии, Бурятии и Южной Азии. Буддизм и другие религии. Буддизм на Западе. Влияние буддизма на мировую культуру, буддизм в кино.
Раздел 2. ПРОРОЧЕСКИЕ РЕЛИГИИ. «ОТКРОВЕНИЯ»	
Тема 6. Зороастризм и дуалистические течения	Зороастризм – дуализм, реформированный политеизм или монотеизм? Личность пророка с психологической и философско-исторической точки зрения, отличие пророка от «учителя» и мудреца. Сущность пророчества как процесса преодоления пространственно-временной и субъектно-объектной дихотомии. Исторический фон возникновения зороастризма. Иранская мифология. Личность Заратустры. Смысл бытия в зороастризме. Цели Зороастризма. Священная литература. Ритуалы и обряды. Зороастризм и другие религии мира. 1. Зерванизм. Его особенности и отличия от других течений. 2. Маздакизм.

Наименование тем дисциплины	Содержание
	3. Синкретические дуалистические течения: а) манихейство б) йезидизм в) дуализм в различных европейских и ближневосточных сектах, ересь и течениях.
Тема 7. Религии Древнего Востока	Древние религии Ближнего Востока, их связи с земледелием и государством. Мифология и религия Древнего Египта, египетское учение о жизни и смерти. Реформа Эхнатона. Религии Древнего Шумера, Аккада, Угарита, Вавилона, Финикии, Хеттского царства, Ассирии. Значение древневосточной религиозной традиции в мировой культуре.
Тема 8. Истоки авраамических религий. Структура и основные темы Библии. Особенности авраамических религий относительно других религий	Мифологическая праснова авраамических религий, её связь с культурными традициями Древнего Востока. Исторический очерк начала авраамических религий. Очерк истории Израиля и Иудеи. Возникновение монотеизма. Специфика представлений о Боге в авраамических религиях. Смысл отношений между Богом и Человеком, смысл первородного греха, смысл истории в авраамической традиции. Библия и её структура. Исторические события в Библии. Пятикнижие Моисея. Заповеди. Екклесиаст. Книга Иова. Библейские пророки. Ожидание прихода Мессии. Апокрифы и Библия. Отношение к библейским героям в различных авраамических религиях. Различные течения в Иудее на рубеже эр. Отношения иудеев с эллинистическим миром и римской империей. Значение Библии в мировой культуре. Библейские сюжеты в кино.
Тема 9. Иудаизм	Особенности иудаизма, его становление и эволюция. Мессианизм эсхатология и ритуал. Различные школы иудаизма. Талмуд и его мудрецы. Иудаизм после разрушения храма. Диаспора. Иудаизм на Востоке. Иудаизм в средневековой Европе. Обряды, запреты, праздники. Течения в Иудаизме. Каббала. Иудаизм в современном мире, его значение в мировой культуре. Самаритяне, караимы, сабаитиниане и т.д. Иудаизм и другие религии.
Тема 10. Зарождение христианства. Основные особенности христианского учения	Исторический фон возникновения христианства. Религиозная ситуация в Иудее на рубеже тысячелетия. Течения и идеи. Основные источники по раннему христианству. Исторический очерк начала христианства. Личность Иисуса Христа в контексте религиозно-исторического мировоззрения. Смысл Нового Завета. Смысл страдания и воскресения Христа. Смысл существования мира. Цель истории. Евангельские сюжеты в мировой культуре. Чудо в Евангелиях. Христианская эсхатология. Новая христианская мораль. Отношения христианства и иудаизма. Иудеохристианство. Разделение иудаизма и христианства. Деятельность апостолов. Личность апостола Павла. Апостольский собор.
Тема 11. Христианство-мировая религия	Особенности греко-римской религии и ее эволюция. Человек в философско-религиозном космосе античности. Античная религия и философия. Орфики, пифагорейцы и т.д. Античная религия и религии Востока. Причины распространения христианства в неиудейской среде. Античный мир на рубеже эпох. Культурно –

Наименование тем дисциплины	Содержание
	религиозная ситуация в империи в начале нашей эры. Востребованность новых религиозных идей. Соперники христианства. Причины интереса к христианству. Начало христианской Церкви. Преодоление языческого мышления в становлении христианского мировоззрения. Борьба с ересями. Гностики, докеты, монтанисты и т.д. Оформление текстов Нового завета. Становление христианского богословия и борьба за «Символ Веры». Учение о Троице и борьба за него. Монархиане. Ариане. Учение о природе Христа и борьба за него. Монофизиты. Монофилиты. Несториане. «Отцы Церкви». Вселенские соборы. Формирование структуры Церкви. Христианские таинства и обряды. Праздники. Отношения государства и Церкви. Период гонений на христиан. Христианские святые. Начало монашества. Личность императора Константина и начало христианизации римской империи. Церковь и государство. Христианское искусство.
Тема 12. Католицизм	Культурно-исторический фон возникновения католицизма. Начало «Средних веков». Западная церковь после падения римской империи. Отношения с Византией. Отношения с варварскими королевствами. Принятие ортодоксального христианства франками. Воссоздание Запада в империи Карла Великого. Рождение «Христианского мира» как пространства подчиненного папству. Формирование теократической тенденции на Западе. «Константинов дар». Лжеисидоровы декреталии. Образование папского государства в 756 году. Папство и соборность. Борьба папства и императорской власти. Григорий VII. Ключнийская реформа. Складывание основных форматов католического учения (филиокве, чистилище, непогрешимое зачатие Марии, непогрешимость папы и т.д.). Западное монашество и церковь. Специфика католического религиозного мировоззрения в сравнении с православным; культурно-исторические корни этих различий. Организация и структура католической церкви. Крестовые походы. Папство в XIII-XV веках. Авиньонское пленение. Великий раскол. Критика папства с позиции средневековых ересей. Инквизиция. «Молот ведьм» и борьба с «ведьмами». Эволюция образа дьявола на Западе и борьба с ним. Отношение католицизма к науке, и философии в средние века. Кризис католицизма в XV-XVI веках. Контрреформация. Орден Иезуитов, и попытки распространить католицизм в период Великих географических открытий. Униатские церкви. Католицизм в современном мире. Влияние католицизма на искусство.
Тема 13. Протестантизм	Культурно-исторические корни протестантизма. Критика католицизма в допротестантский период. Городской скептицизм и антикатолические ереси. Патарии, спиритуалы, альбигойцы и т.д. Столкновения нарождающихся национальных государств и папства в Англии, Франции, Гуситское движение. «Рождение человека Нового времени». Эпоха реформации в Западной Европе. Требование возврата к евангельской чистоте. Доктрина личного спасения как единственное условие спасения. Мартин Лютер. Его отношение к Церкви, к Священному Писанию, и священному

Наименование тем дисциплины	Содержание
	преданию. Аугсбургское исповедание. Лютеранский культ. Другие ветви протестантизма: кальвинизм, англиканство и т.д. Борьба между католиками и протестантами. Протестантизм и капитализм. Человек в протестантизме и его отношения с Богом. Значение протестантизма в мировой культуре. Значение протестантского мировоззрения в становлении американского национального сознания. Протестантизм и политика. Протестантские секты: методисты, пятидесятники, меннониты и т.д. Протестантизм в современном мире.
Тема 14. Православие	Культурно-исторический фон формирования православия. Особенности отношений Церкви и государства в Восточной Римской (Византийской) империи. Формирование вероучения православия. Преодоление богословских споров, иконоборчества и т.д. Отношения и разрыв с западной церковью. Структура Православной церкви. Православные праздники обряды и традиции. Православная соборность. Распространение православного Вероучения за пределы Византии. Отношения православия и новых Православных государств. Православие под властью неправославных государств. Формирование поместных церквей. Особенности православной религиозной психологии и философии в сравнении с западными. Пасха и Рождество в католической и православной традициях. Православное монашество и представление о святости. Исихазм. Споры Варлаама Калабрийского и Григория Паламы. Западный Ренессанс и Восточное «Возрождение». Краткий очерк истории поместных православных церквей. Православие и другие религии. Православие в современном мире.
Тема 15. Русская православная церковь	Религиозная ситуация на Руси в IX-X вв. Особенности славянского язычества. Причины принятия христианства князем Владимиром. Влияние христианства на русскую культуру. Иконопись. Митрополит Илларион. Начало русского монашества. Первые святые на Руси. Русская церковь в XIII-XIV вв. Русская церковь и монголы. Митрополит Алексей, святой Сергей Радонежский, Стефан Пермский. Разделение митрополии на московскую и литовскую. Образование автокефальной русской церкви. Борьба с ересями в XIV-XVI вв. Иосифляне и нестяжатели. Юродивые на Руси. Церковь и государство в XV-XVI вв. Стоглавый собор. Русское религиозное искусство в XIV-XVI вв. Очерк истории Западной русской церкви. Борьба с унией на Украине и в Белоруссии. Русская церковь в XVII - XVIII вв. Учреждение Патриаршества в Москве. Православная церковь и образование. Русская церковь и государство в XVII-XIX вв. Синодальный период. Православные миссионеры. Русская православная церковь в советский период. Очерк истории Зарубежной русской церкви. Русская православная церковь в постсоветский период.
Тема 16. Старообрядчество	Культурно-исторические корни старообрядчества. Церковная реформа Никона. Религиозное движение против реформы за сохранение старых обрядов. Виднейшие деятели раскола. Старообрядческая эсхатология. Отношение к государству. Раскол и социальные движения XVII-XVIII вв. Отношение к богатству.

Наименование тем дисциплины	Содержание
	Значение старообрядчества в развитии промышленности в России. Основные направления старообрядчества: современное состояние старообрядчества.
Тема 17. Ислам	Исторический фон возникновения ислама. Личность Мухаммеда. Особенности исламского вероучения. Структура Корана. Ислам и смысл бытия человека. Ислам и семья. Ислам и его отношение к другим религиям Течения в исламе. Суннизм. Шиизм. Хариджизм. Толки в исламе. Открытый и скрытый Ислам. Модернизм и фундаментализм в исламе. Ваххабизм. Ислам и государство в Новое время. Ислам и социальные проблемы. Ислам и искусство. Исламский терроризм. Ислам и проблемы современной политики. Ислам в кино.
Тема 18. Современные религиозные движения	Общее в современных синкретических, модернистских и неорелигиозных движениях: 1. Экуменическо-синкретические движения. 2. Псевдовосточные движения. 3. Неоязыческие движения. 4. Эсхатологические движения. 5. Коммерческо-экономические движения и секты. 6. Перспективы неорелигиозных движений.

6. Самостоятельная работа обучающегося

Для самостоятельной работы обучающийся выбирает тему, изучает предложенную педагогом литературу, делает устное сообщение.

Темы для самостоятельной работы.

1. Происхождение религии.
2. Общие сюжеты в религиях мира.
3. Первобытная религия.
4. Первобытная религия и искусство.
5. Религия и магия.
6. Синкретизм в религии.
7. Китайские религии.
8. Религия и кино.
9. Объяснение происхождения зла в религиях мира.
10. Смысл жизни и смерти в религии.
11. Религия и национальное само сознание.
12. Религия и социальные проблемы.
13. Религия и война.
14. Религия и семья.
15. Религия и политика.
16. Возникновение буддизма.
17. Буддистская философия и практика.
18. Восточные религии на Западе.
19. Зороастризм.
20. Библия как произведение литературы.
21. Библия и её история.
22. Пророческое движение в древнем Израиле и Иудее.
23. Социальные проблемы в Библии.

24. Государство и религия в Библии.
25. Сходство и отличие мифов о творении в Библии и других религиях.
26. Авраамические религии.
27. Женщина в Библии.
28. Героическая тема в Библии.
29. Мессианская тема в Библии.
30. Библия и право.
31. Библейские сюжеты в кино.
32. Ветхозаветные апокрифы.
33. Иудаистский ритуал.
34. Структура Талмуда.
35. Разделение иудаизма и христианства.
36. Происхождение христианства.
37. Апостол Павел.
38. Начало христианской церкви.
39. Отношение православия и католицизма в истории.
40. Протестантизм и экономика.
41. Судьба: неизбежность или свобода. Свобода воли в религиях мира.
42. Инквизиция в истории Западной церкви.
43. Героические образы Библии.
44. Русское сектантство.
45. Государство и церковь в России. Особенности взаимоотношений.
46. Мученики Русского православия.
47. Юродивые в православной традиции.
48. Ислам и политика.
49. Отношение ислама к религиям мира.
50. Исламский фундаментализм.
51. Социальные отношения в исламе.
52. Христианские праздники.
53. Мусульманские праздники.
54. Иудаистские праздники.
55. Буддийские праздники.
56. Религия и национальные самосознания.
57. Отношение к греху в религиях мира.
58. Религиозные сюжеты в кино.
59. Современные религиозные течения.
60. Тоталитарные секты.
61. Экуменизм.
62. Религия и война.
63. Непротивление или сопротивление злу в религиях мира.
64. Красота в религиозном восприятии.
65. Коран как произведение религиозного искусства.
66. Смысл и цели православия искусства.
67. Отношение к бедности и богатству в религиозной традиции.
68. Религия и современные научные теории мироустройства.
69. Религия и глобализация.
70. Религиозный мессианизм в политической традиции.
71. Христианство и государство.

72. Иудаизм.
73. Христианские ереси.
74. Начало христианского Богословия.
75. Христианство в кино.
76. Христианские праздники.
77. Борьба за христианский символ веры.
78. Гонения на христиан.
79. Католицизм.
80. Протестантизм.
81. Православие.
82. Крещение Руси.
83. Литература нового завета.
84. Христианская эсхатология.
85. Эволюция образа дьявола в христианстве.
86. Раскол русской церкви.
87. Секты в России.
88. Ислам.
89. Ислам и политика.
90. Современные религиозные течения.
91. Религия и музыка.
92. Религиозная эклектика.
93. Религия в современном мире.
94. Неоязыческое движение.
95. Современные секты.
96. Религия и коммерция.
97. Смысл истории в христианстве.
98. Теодицея в христианстве.
99. «Справедливость и милосердие» религиозной традиции.
100. Смысл истории в религиях мира.

Возможны и другие темы, предлагаемые самими обучающимися после предварительного обсуждения.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу обучающегося как зачетную при условии раскрытия темы, знания лекционного материала, основной литературы, основных терминов и понятий. Обучающийся должен продемонстрировать способность правильно и рассудительно отвечать на большую часть вопросов и формировать компетентное суждение.

*7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины (модуля)*

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам «Айбукс», «Лань» и «Юрайт».

Основная литература

1. Пивоваров Д.В. Философия религии. Онтология религии. – М.: Юрайт, 2018.
<https://biblio-online.ru/viewer/78C0ABEF-B1F6-4614-87DE-D7EE6ECDE69C/filosofiya-religii-ontologiya-religii-v-2-ch-chast-2#page/2>
2. Пивоваров Д.В. Философия религии. Праксеология религии. – М.: Юрайт, 2018
<https://biblio-online.ru/book/E8539E73-7F6A-400B-9FB4-FBE73876033A/filosofiya-religii-prakseologiya-religii>

3. Бычков В.В. Символическая эстетика Дионисия Ареопагита – М., 2015.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – СПб., 2013
5. Лазарев В.В. Идея целостности в русской религиозной философии – М., 2012.

Дополнительная литература

а) религия Древнего мира

1. Авеста. Избранные гимны из Видевдата. – М., 1993.
2. Васильев Л. С. История религий Востока. – М., 2004.
3. Дюмизель Ж. Верховные боги индоевропейцев.
4. Коростовцев М.А. Религия Древнего Египта.
5. Крюкова В.Ю. Зороастризм. – СПб., 2005.
6. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении.
7. Леви-Строс К. Первобытное мышление.
8. Лосев А. Античная мифология в ее историческом развитии.
9. Мифы древнего Рима: от Эллады к Риму. – Саратов, 1995.
10. Мифы народов мира. В 2-х томах. – М., 1987.
11. Немировский А. И. Мифы и легенды древнего Востока. – М., 1994.
12. Тайлор Э. Б. Первобытная культура. – М., 1998.
13. Фрезер Дж. Золотая ветвь. – М., 2003.
14. Фрезер Дж. Фольклор в Ветхом Завете. – М., 1995.
15. Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. – М., 1992.
16. Элиаде Мирча. Трактат по истории религий. В 2-х тт. – СПб., 2002.
17. Юнг К. Архетип и символ. – М., 1990.

б) религия Китая, Японии и Индии

1. Альбедиль М.Ф. Индуизм. – СПб., 2000.
2. Ашвагхоша. Жизнь Будды. – М., 1992.
3. Васильев В.С. Дао и даосизм в Китае. – М., 1982.
4. Васильев В.С. Культы, религии, традиции в Китае. – М., 1970.
5. Григорьева Т.П. Дао и Логос: встреча культур. – М., 1992.
6. Древнекитайская философия. Собрание текстов. Т. 1. – М., 1990.
7. Жуковская Н.Л. Ламаизм и ранние формы религии. – М., 1977.
8. Завадская Е.В. Культура Востока в современном Западном мире. – М., 1977.
9. Игнатович А. И. Буддизм в Японии. Очерки ранней истории. – М., 1988.
10. Индуизм, джайнизм, сикхизм: Словарь. – М., 1996.
11. Йеттмар Карл. Религии Гиндукуша. (пер. с немецкого яз.). – М. Наука, 1986.
12. Качанов Е.И., Савицкая Л.С. Люди и боги страны снегов. – СПб., 2006.
13. Китайская классическая «Книга Перемен». (пер. Шуцкого Ю.К.). – М., 1960.
14. Конфуций. Луньей. – Пекин, 1957.
15. Костюченко В.С. Классическая веданта и неоведантизм. – М., 1983.
16. Кочетов А.Н. Буддизм. – М., 1983.
17. Кочетов А.Н. Ламаизм. – М., 1973.
18. Краснодембская Н.Г. Будда, боги, люди и демоны. – СПб., 2003.
19. Лао-цзы: Дао де цзын. /Пер. Ян-Хун-Шун.
20. Лысенко В.Г. Опыт введения в буддизм: ранняя буддийская философия. – М., 1994.
21. Малявин В.В. Конфуций. – М., 1992.

22. Мартынов А.С. Конфуцианство. – СПб., 2006.
23. Мещеряков А.Н. Древняя Япония. Буддизм и синтоизм. (Проблема синкретизма). – М., 1987.
24. Ольденберг Г. Будда, его жизнь, учение и община. – СПб., 1905.
25. Основы буддийского мировоззрения. Индия, Китай. – М., 1994.
26. Накорчевский А.А. Синто. – СПб., 2004.
27. Накорчевский А.А. Японский буддизм. – СПб., 2004.
28. Пишель Р. Будда, его жизнь и учение. – М., 1991.
29. Розенберг О.О. Труды по буддизму. – М., 1991.
30. Семенко И.И. Афоризмы Конфуция. – М., 1987.
31. Торчинов Е.А. Даосизм. – СПб., 2004.
32. Торчинов Е.Н. Пути философии Востока и Запада. – СПб., 2005.
33. Торчинов Е.Н. Философия Буддизма Махаяны. – СПб., 2002.
34. Упанишады. – М., 1991.
35. Щербатской Ф.И. Избранные труды по буддизму. – М., 1988.
36. Ян-Хин-Шун. Из истории китайской философии. – М., 1956.

в) христианство

1. Апокрифы древних христиан. (исследования, тексты, комментарии). Авторы переводов Свеницкая И.С. и Трофимова М.К. – М., 1990.
2. Библейская энциклопедия. – М., 1990.
3. Большой путеводитель по Библии: Словарь. (пер. с нем.). – М., 1994.
4. Дониини А. У истоков христианства. (пер. с итал.). – М., 1980.
5. Евангелия и древнерусская литература. – М., 1992.
6. Мещерская Е.Н. Апокрифические деяния апостолов. – М., 1997.
7. Ранович А.Б. Первоисточники по истории раннего христианства. Античные критики христианства. – М., 1990.
8. Ренан Э. Антихрист. (пер. с фр.). – М., 1991.
9. Ренан Э. Апостол Павел. (пер. с фр.). – М., 1991.
10. Ренан Э. Апостолы. (пер. с фр.). – М., 1991.
11. Ренан Э. Евангелия. Второе поколение христианства. (пер. с фр.) – М., 1991.
12. Ренан Э. Жизнь Иисуса.
13. Свеницкая И.С. Раннее христианство: страницы истории. – М., 1989.
14. Тальберг Н. История Христианской церкви. – М., 1991.

г) философско-религиозная литература

1. Августин Аврелий. «Исповедь». – М.: Республика, 1992.
2. Афанасий Великий Творения. Ч. I – IV. – М., 1993.
3. Лосский В.Н. Очерки мистического богословия Восточной церкви.// «Мистическое богословие». – Киев, 1991.
4. Св. Ефрем Сирин. Творения в 2-х томах. – М., 1994.
5. Св. Иоанн Златоуст Творения в 12-ти томах. – М., 1994.
6. Соловьев В.С. Чтение о богочеловеке. Философская публицистика, оправдание добра и др. произв. Сочинения в 2 тт. – М., 1989.
7. Трубецкой С.Н. Сочинения. – М., 1994.
8. Трубецкой С.Н. Религии Индии и христианство. «Литературная учеба», ноябрь – декабрь. 1991, кн. 6.
9. Трубецкой С.Н. Три очерка о русской иконе. – М., 1993.

10. Трубецкой С.Н. О христианском отношении к современным событиям. (статьи, письма).// «Новый мир», 1990, № 7.
11. Флоренский П.А. Иконостас. Избр. труды по искусству. – СПб., 1993.
12. Фроловский Г.В. Восточные отцы IV века. – М., 1992.
13. Фроловский Г.В. Восточные отцы V-VIII веков. – М., 1992.

д) православие

1. «Жития Святых». Иллюстрированное издание в 12-ти томах. – М., 1991-94.
2. Бессонов Б.Н. Православие в наши дни. (анализ всех автокефальных церквей). – М., 1990.
3. Богословие в культуре средневековья. – Киев, 1992.
4. Булгаков С. Апокалипсис Иоанна. – М., 1991.
5. Булгаков С. Икона и иконопочитание: Догматический очерк. – М, 1996.
6. Булгаков С.В. Православие. Ереси. Секты. Западные вероисповедания. Соборы. (Из «настойной книги для священно-церковно-служителей»). – М., 1999.
7. Булгаков С. Православие. Очерки учения православной церкви. – М., 1991.
8. Булгаков С. Свет невечерний: созерцания и умозрения. – М., 1993.
9. Введение христианства на Руси. – М., 1987.
10. Голубинский Ф.А. История русской церкви в 4-х книгах. – М., 1994.
11. Диакон Андрей Кураев. Все ли равно как верить? Сборник статей по сравнительному богословию. – Клин, 1994.
12. Диакон Андрей Кураев. Сатанизм для интеллигенции. (о Рерихах и Православии). – М., 1997. тт. I и II.
13. Диакон Андрей Кураев. Традиция. Догмат. Обряд. Апологетические очерки. – Москва – Клин, 1995.
14. Диакон Андрей Кураев. Христианская философия и пантеизм. – М., 1997.
15. Житие Сергия Радонежского. – М., 1991.
16. Иванов В. Православный мир и масонство. – М., 1993.
17. Игумен Вениамин (Новик). О православном миропонимании (онтологический аспект)//«Вопросы философии» 1993, № 4.
18. Игумен Иоанн Экономцев. Православие. Византия. Россия. (сборник статей). Христианская литература. – М., 1990.
19. Иеромонах Серафим Роуз. Душа после смерти. – М., 1991.
20. Как была крещена Русь. – М., 1988.
21. Канонические евангелия. (пер. с греч.). – М., 1992.
22. Карсавин Л.П. Монашество в средние века. – М., 1992
23. Никольский М.К. История русской церкви. – М., 1990.
24. О. Серафим Роуз. Православие и религии будущего. – М., 1991.
25. Полный православный энциклопедический словарь в двух томах. – М., 1992
26. Православие. Словарь. – М., 1988.
27. Прот. Митрофан Зноско-Боровский. Православие. Римо-Католичество. Протестантизм и сектантство. Сравнительное богословие. – Сергиев Посад, 1992.
28. Степанов К.П. Народные праздники на Святой Руси. – М., 1992.
29. Субботин Ю.К. Православные таинства. – М., 1990.
30. Федотов Г. Святые Древней Руси. – М., 1990.
31. Флоровский Георгий. Пути русского богословия. – Киев, 1991.
32. Успенский Л. Богословие иконы православной церкви. – М., 1994.
33. Успенский Л., Лосский В. Смысл иконы. – М., 1994.

34. Шмеман. А. Введение в богословие. Курс лекций по догматическому богословию. – М., 1993.

д) католицизм

1. Аверинцев С.С. Жан Маритен, неомизм, католическая теология искусства//Вопросы литературы, 1968, № 10.
2. Анри де Любак. Католичество. Социальные аспекты догмата.(Пер. с фр.). – Милан, 1992.
3. Антонова О.А. Католицизм и искусство XX в. – М., 1985.
4. Боргош Ю. Фома Аквинский. – М., 1985.
5. Вдовина И.С., Губерман Б.Я., Деменченко Э.Б. Католическая философия и современный мир. – М., 1992.
6. Джакомо Биффи. Я верую. Краткое изложение католического вероучения. (Пер. с итал.) – Милан, 1990.
7. Григулевич И.Р. Инквизиция. – М., 1985.
8. Григулевич И.Р. Папство: век XX. – М., 1978.
9. Католицизм. Словарь. – М., 1991.
10. Рашкова Р.Т. Ватикан и современная культура. – М., 1989.
11. Рожков В. Очерки по истории римско-католической церкви. (Курс лекций прочитанный студентам Московской Духовной Академии). – М., 1994.
12. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. (Пер. с фр.). – М., 1965.

е) протестантизм

1. Чанышев А.Н. Протестантизм. – М.: Наука, 1969.
2. Гараджа В.И. Протестантизм. – М., 1971.
3. Даниленко С.Т. Униаты. – М., 1972.
4. Добренков В.И. Современный протестантский теологический модернизм в США. – М., 1980.
5. Исаев С.А. Теология смерти. Протестантский модернизм. – М., 1991.
6. Клибанов А.И. Религиозное сектанство в прошлом и настоящем. – М., 1973.
7. Крянев Ю.В. Христианский экуменизм. – М., 1980.
8. Протестантизм, Словарь. – М., 1991.

ж) ислам

1. Бартольд В.В. Ислам. Общий очерк. Петроград, 1918.
2. Грюнебаум Г.Э. фон. Классический ислам (600-1258). Очерк истории. (Пер. с англ.). – М., 1968.
3. Еремеев Д.Е. Ислам: образ жизни и мышления. – М., 1991.
4. Идрис Шах. Суфизм. – М., 1994.
5. Ислам. Краткий справочник. – М., 1983.
6. Ислам в странах Ближнего и Среднего Востока. Сборник статей. – М.: Лотос, 1994.
7. Ислам. Энциклопедический словарь. – М.: Наука, 1991.
8. Климович Л.И. Книга о Коране, его происхождении и мифологии. – М., 1986.
9. Коран. Перевод и комментарии И.Ю. Крачковского. – М., 1963.
10. Коран. Перевод смыслов. – М., 1991.
11. Массе А. Ислам. Очерки истории (пер. с фр.). – М., 1984.
12. Остроумов Н.П. Исламоведение. Коран. – Ташкент, 1912.
13. Панова В.Ф., Вахтин Ю.Б. Жизнь Мухаммеда. – М., 1990.
14. Пиотровский М.Б. Коранические сказания. – М.: Наука, 1991.

15. Родионов М.А. Ислам классический. – СПб., 2004.
16. Степанянц М.Т. Философские аспекты суфизма. – М., 1987.
17. Уотт У.М. Влияние ислама на средневековую Европу. (Пер. с англ.). – М., 1976.

з) околорелигиозные учения, нетрадиционные религии

1. Андреев Д.Л. Роза мира. – М., 1992.
2. Балагушкин Е.Г. Критика современных нетрадиционных религий. – М., 1984.
3. Буайе Ж. – Ф. Империя Муна. (Пер. с фр.). – М., 1992.
4. Магический кристалл. Магия глазами ученых и чародеев. Онтология. – М., 1992.
5. Митрохин Л.Н. Религиозные «культы» в США. – М., 1984.
6. Шюре Эдуард. Великие посвященные (очерк эзотеризма религии). (Пер. с фр.). – М., 1993.

Источники

1. Библия. Книги священного писания Ветхого и Нового Завета. Синодальное издание Московской Патриархии. – любое изд.
2. Толковая Библия или Комментарии на все книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. тт. I-III. – Петербург 1904-1913. Второе изд. Института перевода Библии. Стокгольм, 1987.
3. Коран. На русском языке. (Любое изд.).

*8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов,
необходимых для освоения дисциплины*

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ).

*9. Перечень информационных технологий, используемых
при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень
программного обеспечения
и информационных справочных систем (при необходимости)*

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSCB WINENTLTSCBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

*10. Описание информационно-технической базы, необходимой для осуществления
образовательного процесса по дисциплине (модулю)*

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

Б1.О.09. ОСНОВЫ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

Б1.О.09.01. КИНОДРАМАТУРГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – объяснить основные законы построения кинопроизведения, показать взаимосвязи главных компонентов кинодраматургии (изображения, звука, композиции, сюжета, образной системы, темы и идеи произведения).

Задача дисциплины:

- сформировать знание основ сценарного мастерства, драматургических законов построения фильма;
- дать целостное представление о поэтике фильма как о системе кинематографических средств выражения;
- сформировать умение построения сценария;
- выработать умение рассматривать художественный текст произведения драматургии в социальном, культурном и историческом контексте как структуру, как единство формы и содержания;
- сформировать у обучающихся практические навыки работы над киносценарием;
- научить системному анализу кинопроизведения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Кинодраматургия», относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается в 1-м семестре.

Она координируется с дисциплинами по основам кинематографического мастерства, дисциплинами специализации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса;

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знать условия, необходимые для реализации творческого проекта ОПК-4.2. уметь анализировать спрос на творческие проекты аналогичного жанра ОПК-4.3. уметь оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта ОПК-4.4. владеть навыками разработки бизнес-плана творческого проекта
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономический) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (1-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		1	2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34	34	–
Аудиторные занятия всего, в том числе:	34	34	–
Лекции	34	34	–
Практические занятия	–	–	–
2. Самостоятельная работа	32	32	–
Промежуточная аттестация – зачет	6	6	–
ИТОГО:	акад. час.	72	–
	з.е.	2	–

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.				Всего
	Контактная работа, в том числе:			Самостоят. работа	
	Лекции	Практ., сем. зан.	Инд. зан.		
Тема 1. Предмет теории кинодраматургии	2	–	–	2	4
Тема 2. Основные компоненты драматургии фильма, их взаимосвязь	2	–	–	2	4
Тема 3. Движущееся изображение	2	–	–	2	4
Тема 4. Звучащее изображение	2	–	–	2	4
Тема 5. Сценарий как вид литературы	2	–	–	2	4
Тема 6. Композиция фильма	4	–	–	2	6
Тема 7. Сюжет фильма	6	–	–	4	10
Тема 8. Образ фильма	6	–	–	2	8
Тема 9. Жанр фильма	2	–	–	6	8
Тема 10. Экранизация литературного произведения	2	–	–	4	6
Тема 11. Идея фильма	2	–	–	2	4
Тема 12. Обзор теоретической части курса	2	–	–	2	4
Промежуточная аттестация – зачет					6
Итого за 1-й семестр	34	–	–	32	72

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать* структуру и процесс создания киносценария, стадии его производственной разработки; иметь представление о кинодраматургии как о целостной системе взаимосвязанных компонентов фильма;

- *уметь* анализировать творческий процесс, основные методы и принципы работы сценариста в ходе создания игрового кино- и телефильма, иных современных кино- и телевизионных форм; разрабатывать сценарий совместно со сценаристом; работать в группе над сценарным замыслом,

– *владеть* основными терминами теории кинодраматургии; навыками анализа драматургии фильма, включая его сценарную основу; написания малых сценарных форм.

5.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Предмет теории кинодраматургии

Определение специфики кино как движущегося изображения.

Теория кинодраматургии как наука о законах построения сценария и фильма. Практическая необходимость знания основных специфических законов кинематографа вообще и кинодраматургии, в частности.

Понятие «логлайн» и «посыл (месседж)» как первый этап формирования замысла сценария.

Тема 2. Основные компоненты драматургии фильма и их взаимосвязь

Основные компоненты драматургии фильма и система их иерархической соподчиненности. Формально-содержательный принцип их взаимосвязи. Компоненты «внешней» и компоненты «внутренней» формы.

Тема 3. Движущееся изображение

Движущееся изображение как начальный компонент формы фильма и как первооснова кинематографического искусства. Элементы киноизображения. Виды движения в кино. Прерывистая непрерывность – важнейшая особенность кинематографического движения. Монтаж как основа языка кино.

Деталь. Особенности ее использования в кинематографе. Драматургические функции детали.

Тема 4. Звучащее изображение

Звучащее изображение как сугубо специфическое средство кинематографа. Слагаемые звука в кино: звучащая речь, музыка, шумы. Статья С.Эйзенштейна, В.Пудовкина, Г.Александрова «Будущее звуковой картины».

Особенности использования речи в кино. Надписи и разговорные титры в немом кинематографе. Виды внутрикадровой и внекадровой речи. Виды закадровой речи. Законы звучащей речи в кино.

Основы построения звукозрительного образа в кинематографе. Термин С.Эйзенштейна – «вертикальный монтаж». Принцип кинематографического контрапункта. Использование музыки и шумов в драматургии фильма. Звуковая деталь, ее функции.

Драматургические возможности использования музыки в фильме.

Тема 5. Сценарий как вид литературы

Сценарий как вид литературы. Становление формы сценария. «Железный» и «эмоциональный» сценарии. Традиционно-отечественная и американская формы записи сценария.

Стадии создания сценария: заявка, синопсис, эпизодный план, литературный сценарий, киносценарий, режиссерский сценарий.

Сценарная ремарка, её отличие от литературно-прозаического описания и от театрально-драматургической ремарки. Виды ремарок.

Тема 6. Композиция фильма

Понятие композиции. Роль композиции в организации пространства и времени в сценарии и фильме. Виды композиции. Их отличия по составляющим элементам и по своим функциям.

Структурная композиция, ее элементы. Сцена как элемент структурной композиции фильма. Свойства кинематографической сцены и ее отличия от сцены театральной. Виды сцен. Эпизод как часть фильма, состоящая из ряда сцен и внутренне драматургически завершенная. Виды эпизодов. О способах соединения эпизодов в фильме.

Сюжетная композиция. Части сюжета фильма как этапы развития его главного конфликта. Взаиморасположение частей сюжета.

Голливудская теория сюжетной композиции, ее законы. Математический расчет построения сюжета как следствие подчиненности коммерческому успеху фильма.

Сюжетные линии и лейтмотивы как элементы сюжетно-линейной композиции. Архитектоника – деление фильма на глубинно-смысловые части и соотнесение их между собой. Диалектический принцип соединения смысловых частей фильма.

Тема 7. Сюжет фильма

Сюжет как центральная категория в ряду драматургических компонентов фильма. Фабула как сюжетная схема произведения, его событийная основа. Взаимоотношение фабулы и сюжета в структуре фильма. Способы трансформации фабулы в сюжет в современном кино. Понятие сценарного, «драматургического хода».

Действие как составная часть сюжета. Действие внешнее и действие внутреннее. Мотивировка действия. Виды мотивировок. Перипетия – переход действия в его противоположность, неожиданный поворот. Конфликт как основная пружина действия. Понятие драматургического конфликта. Этапы развития конфликта. Виды драматургических конфликтов.

Сюжетные мотивы и ситуации. Классификация сюжетов.

Образ персонажа. Соотнесенность образа, характера и личности. Виды характеров. Способы ее раскрытия личности в сюжете фильма.

Виды сюжета в кино. Параметры отличия видов киносюжета. Драматический, эпический, повествовательный, лирический виды сюжета в кино.

Понятие авторского кино. «Авторский фильм» как выражение сугубо личного взгляда художника на мир. «Нарушение» драматургических канонов в авторском кино.

Синтетический сюжет как сочетание в одном киносюжете драматических, лирических и эпических действий.

Киновелла как особая драматически-повествовательная форма сюжета в кино. Принципы новеллистического построения сюжета.

Тема 8. Образ фильма

Образ целого как содержание сюжета фильма и как форма его идеи. С.Эйзенштейн об образе произведения. Образ и понятие. Составляющие образа. Признаки художественности образа. Образ героя – личность – характер – типаж. Соотнесенность образов всех персонажей. Образы пространства и времени.

Тема 9. Жанр фильма

Жанр как угол зрения автора и зрителей на предмет изображения и обусловленная им система выразительных свойств формы фильма. Аристотель о жанрах. Принцип деления жанров на высокие, средние и низкие.

Соотношение жанров и видов киносюжета.

Характеристика конкретных киножанров – особенности построения, разновидности. Виды жанровых образований: жанры чистые и жанры смешанные.

Отличие жанра и стиля.

Тема 10. Экранизация литературного произведения

Фильм-экранизация как образ литературного произведения. Виды экранизаций: пересказ-иллюстрация, новое прочтение, переложение. Характерные черты каждого вида. Достоинства и недостатки различных способов экранизации литературных произведений.

Тема 11. Идея фильма

Идея фильма как содержание всей образной структуры фильма. Тема как первоначальный момент авторской концепции.

Формы и виды идеи фильма: идея-замысел; идея, воплощенная в фильме; идея в восприятии ее зрителем; идея – главная мысль фильма.

Идея истинная и идея ложная. Художественная идея как дар.

Тема 12. Обзор теоретической части курса

Драматургические компоненты, их взаимосвязь. Развитие идеи во всех компонентах. Ответственность художника перед аудиторией. Талант и мировоззрение автора фильма. Кинопроизведение как феномен культуры.

6. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение литературы по вопросам киноматематургии;
- конспектирование ряда статей по теории драматургии;
- просмотр рекомендованных фильмов;
- чтение сценариев;
- выполнение творческих работ – написание немого, звукового этюда самостоятельно и совместно с обучающимся по направлению подготовки «Драматургия».

Данный вид работы способствует повышению качества усвоения программного материала, углубленному пониманию вопросов дисциплины.

Работа с литературными источниками, фильмографией и критическими материалами позволяет обучающимся выделить наиболее важные теоретические положения, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, выразить и обосновать собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

7. Перечень учебной литературы, фильмография,

необходимые для освоения дисциплины

Основная литература

1. Туркин В. Драматургия кино. – М.: ВГИК, 2007.
2. Нехорошев Л. Драматургия фильма: Учебник. – М.: ВГИК, 2009.
3. Червинский А. Как хорошо продать хороший сценарий. – М., 1993.
4. Митта А. Кино между адом и раем – М.: Эксмо-Пресс, Подкова, 2008.
5. Воденко М. Немой этюд: Методическое пособие. – М.: ВГИК, 2009.

Дополнительная литература

1. Арабов Ю. Кинематограф и теория восприятия. – М.: ВГИК, 2003.
2. Арабов Ю.Н. Мастер класс-01. Кинодраматургия. – М.: АРТкино, Мир искусства, 2009.
3. Бергман И. Жестокий мир кино (Латерна магика). – М.: Вагриус, 2005.
4. Вайсфельд И. Мастерство кинодраматурга. – М.: Советский писатель, 1964.
5. Воденко М. Герой и художественное пространство фильма: анализ взаимодействия: Учебное пособие. – М.: ВГИК, 2010.
6. Габрилович Е. Вопросы кинодраматургии. – М.: ВГИК, 1984.
7. Довженко А. Лекции на сценарном факультете. – М.: ВГИК, 1963.
8. Ингмар Бергман. – М.: Искусство, 1969.
9. Левин Е. Компоненты композиции сценария. – М.: ВГИК, 1989.
10. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер класс для сценаристов, писателей и не только / Пер с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2013.
11. Мариевская Н.Е. Нелинейное время кинематографического произведения: Учебное пособие. – М.: ВГИК, 2014.
12. Мастерство кинодраматурга: Сборник. – М.: ВГИК, 1979.
13. Михальченко С. Азбука киносценария. – М.: ВГИК, 2003.
14. Михальченко С. Киноэтюды. Киноновеллы. Записные книжки. – М.: ВГИК, 2006.
15. Михальченко С. Экранизация рассказа. – М.: ВГИК, 2004.
16. Михальченко С. Экранизация-интерпретация. – М.: ВГИК, 2001.
17. На уроках сценарного мастерства: Сборник сценариев. Т. I. – М.: ВГИК, 2013.
18. Нехорошев Л.Н. Драматургия эпизода. – М.: ВГИК, 2001.
19. Нехорошев Л.Н. Принципы анализа драматургии фильма. – М.: ВГИК, 2005.
20. Нехорошев Л.Н. Течение фильма. О кинематографическом сюжете. – М.: Искусство, 1971.
21. Пропп В.Я. Морфология волшебной сказки./ Сост., науч. ред., текстологический комментарий И. В. Пешкова. – М.: Лабиринт, 2009.
22. Ромм М. Беседы о кино. – М.: Искусство, 1964.
23. Рэнд А. Искусство беллетристики: Руководство для писателей и читателей. – М.: Астрель АСТ, 2011.
24. Слип Пресс. Как пишут и продают сценарии в США. – М.: Триумф, 2003.
25. Скотт С. Восемь комедийных характеров. – М., 2015.
26. Труби Дж. Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценария. – М., 2017.
27. Тынянов Ю. Поэтика. История литературы. Кино. /Статьи: «О сюжете и фабуле в кино», «Об основах кино». – М.: Наука, 1977.
28. Фигуровский Н. Кинодраматургия и зритель. – М.: ВГИК, 1989.
29. Фигуровский Н. Непостижимая кинодраматургия. – М.: ВГИК, 2004.

30. Фокина Н. Выразительные возможности сцены в современном киносценарии. – М.: ВГИК, 1981.
31. Фрейлих С. Драматургия экрана. – М., 1961.
32. Хренов Н.А. Кино: реабилитация архетипической реальности. – М.: Аграф, 2006.
33. Черных В. О сценариях и сценаристах.// «Киносценарии», 1990, № 6.
34. Шкловский В. За 60 лет. – М.: Искусство, 1985.
35. Эйзенштейн С. О композиции короткометражного сценария// «Вопросы киносценарии». Вып.6. – М.: Искусство, 1974.
36. Тарковский А. Лекции по кинорежиссуре // «Искусство кино», 1990, № 7-9
37. Снайдер Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2014.
38. Индик У. Психология для сценаристов: построение конфликта в сюжете. Psychology for Screenwriters. – М.: Альпина нон-фикшн, 2014.

Фильмография

Тема 1. Предмет теории киносценарии

«Огни большого города» (реж. Ч. Чаплин), «Калина красная» (реж. В. Шукшин), «Осенний марафон» (реж. Г. Данелия).

Тема 2. Основные компоненты драматургии фильма и их взаимосвязь

«Иван Грозный» (реж. С.Эйзенштейн, 1 и 2 серии).

Тема 3. Движущееся изображение

«Летят журавли» (реж. М. Калатозов), «Страсти Жанны д'Арк» (реж. К.-Т. Дрейер), «Затмение» (реж. М. Антониони), «Жить своей жизнью» (реж. Ж.-Л. Годар), «Пианино» (реж. Д. Кэмпбелл).

Тема 4. Звучащее изображение

«Молчание» (реж. И. Бергман), «Андрей Рублев» (реж. А. Тарковский, 1 и 2 серии), «Июльский дождь» (реж. М. Хуциев), «Долгие проводы» (реж. К. Муратова), «Дорога» (реж. Ф. Феллини), «Солярис» (реж. А. Тарковский), «Сталкер» (реж. А. Тарковский), «Три цвета: Синий, Белый, Красный» (реж. К. Кеслевский).

Тема 6. Композиция фильма

«На последнем дыхании» (реж. Ж.-Л. Годар), «Ночи Кабирии» (реж. Ф. Феллини), «Дьявол и десять заповедей» (реж. Ж. Дювилье), «Полет над гнездом кукушки» (реж. М. Формана), «Три тополя на Плющихе» (реж. Т. Лиознова), «Рим, 11 часов» (реж. Дж. де Сантис), «Психо» (реж. А. Хичкок), «Сны» (реж. А. Курасава), «12 разгневанных мужчин» (реж. С. Люметт), «Матч-пойнт» (реж. В. Аллен).

Тема 7. Сюжет фильма

«Похитители велосипедов» (реж. В. де Сика), «Калина красная» (реж. В. Шукшин), «Тема» (реж. Г. Панфилов), «Источник девы» (реж. И. Бергман), «Мой друг Иван Лапшин» (реж. А. Герман), «Мы из Кронштадта» (реж. Е. Дзиган), «Они сражались за Родину» (реж. С. Бондарчук), «Храброе сердце» (реж. М. Гибсон), «Евангелие от Матфея» (реж. П.-П. Пазолини), «Последний наряд»

(реж. Х. Эшби), «Криминальное чтиво» (реж. К. Тарантино), «Ночь на земле» (реж. Д. Джармуш), «Аталанта» (реж. Ж. Виго), «Зеркало» (реж. А. Тарковский), «На игле» (реж. Д. Бойл), «Голый остров» (реж. К. Синдо), «Земляничная поляна» (реж. И. Бергман), «Аммаркорд» (реж. Ф. Феллини), «Бойцовский клуб» (реж. Д. Финчер), «Дикие истории» (реж. Д. Сифрон).

Тема 8. Образ фильма

«Осенний марафон» (реж. Г. Данелия), «Агирре, гнев божий» (реж. В. Херцог), «Под покровом небес» (реж. Б. Бертолуччи), «Простая история» (Д. Линч).

Тема 9. Жанр фильма

«Кавказская пленница» (реж. Л. Гайдай), «Гараж» (реж. Э. Рязанов), «Четыре комнаты» (1995, режиссеры Э. Эндерс, А. Рокуэлл, Р. Родригес, К. Тарантино), «Кабаре» (реж. Б. Фосс), «Соседка» (реж. Ф. Трюффо), «Иваново детство» (реж. А. Тарковский), «Таксист» (реж. М. Скорсезе), «Осенняя соната» (реж. И. Бергман), «Мимино» (реж. Г. Данелия), «Добро пожаловать! или Посторонним вход запрещен» (реж. Э. Климов), «Малхолланд Драйв» (реж. Д. Линч).

Тема 10. Экранизация литературного произведения

«Ромео и Джульетта» (реж. Ф. Дзефирелли), «Война и мир» (реж. С. Бондарчук, 3 и 4 серии), «Царь Эдип» (реж. П.-П. Пазолини), «Любовники Марии» (реж. А. Кончаловский), «Ромео и Джульетта» (реж. Б. Лурманн), «Расемон» (реж. А. Курасава), «Розенкранц и Гильдестерн мертвы» (реж. Т. Стоппард), «Дама с собачкой» (реж. И. Хейфиц), «Судьба человека» (реж. С. Бондарчук), «Странные люди» (реж. В. Шукшин), «Смерть в Венеции» (реж. Л. Висконти), «Плохой хороший человек» (реж. И. Хейфиц), «Одинокий голос человека» (реж. А. Сокуров).

Тема 11. Идея фильма

«Баллада о солдате» (реж. Г. Чухрай); «Скромное обаяние буржуазии» и «Призрак свободы» (реж. Л. Бунюэль), «Седьмая печать» (реж. И. Бергман), «Меланхолия» (реж. Л.ф.-Триер), «Третий человек» (реж. К. Рид), «Жертвоприношение» (реж. А. Тарковский).

Тема 12. Обзор теоретической части курса

«Проверки на дорогах» (реж. А. Герман), «Дитя» (реж. Бр. Дарденн), «8 ½» (реж. Ф. Феллини), «Коммивояжер» (реж. А. Фархади).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

- Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>
- электронная библиотека ibooks.ru, ЭБС «Юрайт», ЭБС «Лань».

- <http://www.screenwriter.ru/>
- <http://4screenwriter.wordpress.com/>
- <http://cdkino.ru>
- <http://ruskino.ru/mov/year/>
- <http://basetop.ru/luchshie-serialyi>
- <http://www.sostav.ru/>
- <http://kinodramaturg.ru/>
- <http://dramaturgija-20-veka.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения Microsoft Office; а также Power DVD, Media Player Classic

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает учебными аудиториями, оборудованными компьютерно-проекционными комплексами и видеодвойками для работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD и цифровых носителях.

Значительным источником информации являются материалы кафедры драматургии кино, архив киносценариев при лаборатории ВГИК, научно-исследовательские кабинеты ВГИК по истории отечественного и зарубежного кино, библиотека и фильмотека ВГИКа.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей обновляются ежегодно.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценивание сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

№ пп.	Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине	Код(ы) формируемых компетенций
1.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
2.	Этапы формирования компетенций	
	Этап 1. Формирование базы знаний: – обсуждения по темам теоретического содержания	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5

	– самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний:</i> – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала:</i> – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении обсуждений – проверка навыков работы по сбору, обработке и анализу информации о процессе создания киносценария, стадиях его производственной разработки; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении основных методов и принципов работы сценариста в ходе создания игрового кино- и телефильма, иных современных кино- и телевизионных форм	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
3.	Показатели оценивания компетенций	
	Этап 1. Формирование базы знаний	– посещение лекционных занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на лекциях – наличие требуемых материалов (критических статей, рецензий) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
	Этап 3. Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в обсуждении теоретических вопросов киносценария и мастерства киносценариста – степень правильности выполненных творческих заданий – степень активности и эффективности участия по итогам каждого занятия – степень готовности к участию в лекциях-обсуждениях

4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
	Этап 1. Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекций – наличие конспекта по всем темам – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии – требуемые для занятий материалы в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно
	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно – обучающийся может обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты сбора, обработки и анализа информации об особенностях работы кинодраматурга в ходе создания игрового кино- и телефильма, иных форм современного аудиовизуального искусства, – обучающийся может самостоятельно анализировать драматургию игровых фильмов, иных форм современного аудиовизуального искусства,
	Этап 3. Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ драматургии кино и фактического материала Зачет

2. Оценивание уровня усвоения учебной дисциплины

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- выполнение творческих заданий
- зачет.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи по предложенной тематике. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Примерный перечень тематики обсуждений

Обсуждение творческих работ обучающихся – сценарных упражнений (описание комнаты, создание диалога, разработка сюжетной схемы, написание логлайна и т.д.), заявок, сценарных планов, сценариев, монтажных версий фильмов;

Обсуждение выполненных упражнений по написанию и редактированию закадрового текста, написанию аннотации, разработке титровой части фильма.

Выполнение творческих заданий

Результатом самостоятельной работы обучающегося является выполнение творческих заданий: анализа драматургии фильма; написание немого, звукового

этюда самостоятельно и совместно с обучающимся по направлению подготовки «Драматургия».

Зачет. Состоит из 2 частей:

- 1) ответа на вопрос по теории кинодраматургии
- 2) разбор драматургии полнометражного фильма (по выбору обучающегося) по его компонентам.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные компоненты драматургии фильма. Система их взаимосвязи.
2. Изобразительное решение фильма. Его связь с драматургической концепцией фильма.
3. Деталь и ее функции в драматургии фильма.
4. Слово в кино (немом и звуковом). Виды и формы его использования.
5. Диалог и монолог. Специфика их применения в кинематографе.
6. Ремарка сценария. Ее виды.
7. Композиция, ее роль в драматургии фильма. Виды композиций.
8. Структурная композиция сценария и фильма, ее элементы. Виды сцен.
9. Сюжетная композиция сценария и фильма, её элементы.
10. Американская теория сюжетной композиции.
11. Сюжетно-линейная композиция.
12. Понятие архитектоники сценария и фильма.
13. Сюжет как один из основных компонентов драматургии фильма. Определение сюжета и фабулы.
14. Элементы сюжета. Действие, мотивировка, перипетия – их виды.
15. Драматургический конфликт, его виды в кино.
16. Сюжетные мотивы и ситуации. Их классификация.
17. Образ, характер, личность человека в сценарии и в фильме.
18. Виды сюжета. Соотношение «автор и материал фильма».
19. Драматический вид сюжета в кино, его признаки.
20. Эпический вид сюжета в кино, его признаки.
21. Повествовательный вид сюжета в кино, его признаки.
22. Лирический вид сюжета в кино, его признаки.
23. Синтетический вид сюжета в кино. Авторский фильм.
24. Образ пространства и времени в фильме.
25. Жанры и стили в кино.
26. Проблемы экранизации классических литературных произведений. Виды экранизаций.
27. Тема и идея кинопроизведения. Понятия «логлайн» и «посыл».

3. Шкалы оценивания результатов обучения

3.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует знание программного и дополнительного материала, умение аргументированно обосновать собственное мнение по обсуждаемому вопросу, творческую инициативу.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в обосновании собственной позиции по обсуждаемой проблеме.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

3.2. Оценивание результатов выполнения заданий для самостоятельной работы

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний, качественно и в срок выполняет творческие задания.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности. В срок выполняет творческие задания.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы. Творческие задания выполняет небрежно, с опозданием.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом. Творческие задания выполняет на низком уровне, с опозданием или не выполняет.

3.2. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками **«зачтено»**, **«не зачтено»**.

Оценка **«зачтено»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, логично и аргументировано отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«не зачтено»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.09.02. МУЗЫКА В КИНО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Музыка в кино» предназначен для получения обучающимися углубленных знаний о роли и значении музыки в кинопроизведении. Освоение содержания дисциплины должно способствовать повышению уровня профессионализма в анализе музыкального аспекта кинопроизведения, разработке собственных режиссерских решений фильма в творческом процессе.

Дисциплина посвящена многоаспектному рассмотрению музыки в кинематографе в контексте определенного исторического этапа развития как кинематографа, так и музыкального искусства. Функциональные и семантические особенности музыкальных компонентов конкретных фильмов рассматриваются как часть аудиовизуальной структуры и художественной идеи кинопроизведения, как пример воплощения общих эстетических принципов режиссера. При анализе кинопроизведений учитывается социально-художественный контекст соответствующего исторического периода. Теоретический аспект дисциплины предполагает ознакомление с основными подходами к анализу музыкальной составляющей кинопроизведения, разработанными на разных этапах развития киноискусства теоретиками-исследователями, представляющими различные профессиональные области знания (режиссура, звукорежиссура, киноведение, музыковедение, культурология и др.).

Цели освоения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными этапами освоения музыки кинематографом;
- дать понимание роли и значения музыки в режиссерском решении фильма;
- дать представление о различных подходах к киномузыке в ведущих национальных киношколах;
- ознакомить обучающихся с уникальными примерами применения музыки в авторском кинематографе.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть способы применения музыки в различных жанровых формах кинематографа;
- проанализировать работы выдающихся кинокомпозиторов;
- рассмотреть положения основных теоретических исследований по теме музыки в кинематографе.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Музыка в кино» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается в 9-м семестре, координируется с дисциплинами по основам кинематографического мастерства, дисциплинами специализации, ориентируется на дальнейшую творческо-производственную и авторскую профессиональную деятельность обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знать условия, необходимые для реализации творческого проекта ОПК-4.2. уметь анализировать спрос на творческие проекты аналогичного жанра ОПК-4.3. уметь оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта ОПК-4.4. владеть навыками разработки бизнес-плана творческого проекта
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино,	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать особенности основных этапов освоения музыки кинематографом;
- понимать функции и семантику элементов музыкальной выразительности в аудиовизуальной структуре фильма;
- знать общеупотребительные механизмы применения музыки в различных жанрах кино;
- ориентироваться в стилевых и жанровых направлениях музыки, применяемой в кинематографе.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (9-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		9	А
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34	34	–
Аудиторные занятия всего, в том числе:	34	34	–
Лекции	–	–	–
Практические занятия	34	34	–
2. Самостоятельная работа	32	32	–
Промежуточная аттестация – зачет	6	6	–
ИТОГО:	акад. час.	72	72
	з.е.	2	2

2.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Контактная работа, в том числе:		Самостоят. работа	
	Лекции	Практ., сем. зан.		
Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРАКТИЧЕСКОГО И ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ МУЗЫКИ КИНЕМАТОГРАФОМ	—	16	16	32
Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия и проблематика	—	2	2	4
Тема 2. Практика и теория музыки немого периода кино	—	2	2	4

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.		Самостоятельная работа	Всего
	Контактная работа, в том числе:			
	Лекции	Практ., сем. зан.		
Тема 3. Кинокомпозиторы дозвукового периода кино	—	2	2	4
Тема 4. Музыка первого периода звукового кино. Конец 1920-х – начало 1930-х гг.: практика и теория	—	2	2	4
Тема 5. Кинокомпозиторы 1930-х гг.	—	2	2	4
Тема 6. Музыка кинематографа 1940-х гг., послевоенного времени и «оттепели»	—	2	2	4
Тема 7. Новые направления в музыке 1960-х - 1970 гг. и их отражение в киномузыке	—	2	2	4
Тема 8. Основные тенденции музыкально-звуковых решений в современном кинематографе	—	2	2	4
Раздел II. МУЗЫКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ЖАНРОВОМ КИНО	—	8	8	16
Тема 1. Музыкальный фильм. Киномюзикл. Кинокомедия.	—	2	2	4
Тема 2. Музыка в кинодраме и эпосе.	—	2	2	4
Тема 3. Музыка в триллере.	—	2	2	4
Тема 4. Музыка в анимационном и документальном кино.	—	2	2	4
Раздел III. МУЗЫКА В АВТОРСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ	—	10	8	18
Тема 1. Музыка в кинематографе Робера Брессона и Ингмара Бергмана.	—	2	2	4
Тема 2. Музыка в кинематографе Андрея Тарковского и Александра Сокурова.	—	2	2	4
Тема 3. Музыка в кинематографе Сергея Параджанова и Кире Муратовой	—	2	2	4
Тема 4. Тенденции применения музыки в новейшем авторском кинематографе	—	4	2	6
Промежуточная аттестация – зачет				6
ИТОГО:	—	34	32	72

2.3. Содержание дисциплины

Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРАКТИЧЕСКОГО И ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ МУЗЫКИ КИНЕМАТОГРАФОМ (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5)

Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия и проблематика

Краткая история развития музыкальных стилей и жанров. Состояние музыкального искусства и музыкальной теории в конце XIX – начале XX вв. Развитие звукозаписи в период рождения кинематографа. Понятия: музыкальное оформление фильма, киномузыка, музыка фильма, аудиовизуальное решение фильма.

Тема 2. Практика и теория музыки немого периода кино

Смысл музыки в кинопространстве немого фильма: эстетические и технологические аспекты. Опыты синхронизации звука с кинопроекцией: Томас Эдисон (США-Франция), бр. Люмьер, Шарль Пате (Франция), Оскар Местер (Германия), Юджин Лост (Англия). «Грамофонные фильмы» и «живое» музыкальное сопровождение. Музыкальный фон и «визуальный» звуковой образ в немом кино. Принципы каталогизации музыкального материала для оформления немых фильмов (С. Замечник, Дж. Бечче, А. Гран и др.).

Теоретическое осмысление музыки немого периода кино (Б. Балаш, З. Кракауэр, Ю. Тынянов и др.).

Тема 3. Кинокомпозиторы дозвукового периода кино

Первые оригинальные музыкальные композиции для немого кинематографа: К. Сен-Санс («Убийство герцога Гиза», 1908), М. Ипполитов-Иванов («Понизовая вольница», 1908). Кинофильмы с оригинальной музыкой Дж. Антейла, Д. Мийо, А. Онеггера, Ж. Орика, Х. Эйслера, Э. Сати, Э. Майзеля, Ч. Чаплина, Д. Шостаковича, С. Прокофьева. Проблема аутентичности музыкальных партитур фильмов немого периода.

Тема 4. Музыка первого периода звукового кино. Конец 1920-х – начало 1930-х гг. Практика и теория

Первые звуковые фильмы («Певец джаза», реж. А. Кросланд, 1927; «Король джаза», реж. Джон М. Андерсон, 1930; «Путевка в жизнь», реж. Н. Экк, 1931; «Веселые ребята», реж. Г. Александров, 1934 и др.). Характер присутствия музыки на экране в первых звуковых фильмах. Кино «звуковое», «говорящее» и «звуко-зрительное».

Эксперименты с абстрактной визуализацией звука (Оскар Фишингер, Вальтер Руттман, Александр Алексеев, Норман Мак-Ларен, Уолт Дисней).

Теоретическое осмысление звука и музыки в первом периоде звуковой эпохи кино («Будущее звуковой фильмы. Заявка» С. Эйзенштейна, В. Пудовкина и Г. Александрова; работы Б. Балаша, И. Иоффе и др.).

Тема 5. Кинокомпозиторы 1930-х гг.

Музыкальная иллюстрация и звуко-зрительный контрапункт. Внутрикадровая и закадровая музыка. Функции элементов музыкальной выразительности. Ритм и интонация. Тема и лейтмотив. Песня-хит. Музыкальная увертюра фильма. Драматургия паузы и тишины. Полифония звуковой партитуры фильма.

Звук и музыка в практике и теории С.М. Эйзенштейна.

Прокофьев и кино. Шостакович и кино.

Тема 6. Музыка кинематографа 1940-х гг., послевоенного времени и «оттепели»

Изменение характера, стиля, аранжировки киномузыки военного периода в отечественном кино. Соотношение героического пафоса и психологической камерности. Песни Н. Богословского, В. Баснера и др. Период «малокартинья» в послевоенное время; «громкоголосое» кино конца 1940-х гг. («Кубанские казаки», «Сказание о земле Сибирской»). Кинематограф «оттепели»: изменение подхода к звуку и музыке в кино. Тенденция минимализации закадрового музыкального звучания («Девять дней одного года» М. Ромма).

Тема 7. Новые направления в музыке 1960-х - 1970 гг. и их отражение в киномузыке

Значение прихода нового поколения композиторов в отечественное кино (А. Шнитке, В. Овчинников, С. Губайдулина, Н. Каретников, О. Каравайчук, М. Таривердиев, Э. Артемьев и др.). Изменение художественно-эстетической парадигмы. Появление авторского кино (А. Тарковский, К. Муратова, С. Параджанов, Э. Климов, Л. Шепитько и др.). Музыка как элемент сложносоставного аудиовизуального решения фильма и как выражение эстетики автора.

Тема 8. Основные тенденции музыкально-звуковых решений в современном кинематографе

Различия между киношколами России, Голливуда и Европы в отношении музыкального решения фильма. Ведущие кинокомпозиторы России, США и Европы. Современные теоретические работы по музыке и звуку в кинематографе в западном и отечественном киноведении и музыковедении (Мишель Шион, Клаудиа Горбман, Михаил Ямпольский и др.).

Раздел II. МУЗЫКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ЖАНРОВОМ КИНО (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5)

Тема 1. Музыкальный фильм. Киномюзикл. Кинокомедия

Видовое происхождение музыкального фильма (водевиль, оперетта, ревю). Американский киномюзикл конца 1920-х – первой половины 1930-х гг.: формирование канона. Эволюция мюзикла. Мюзикл в авторском кино.

Тема 2. Музыка в кинодраме и эпосе

Принципы музыкальной драматургии в кинодраме. Музыка в эпических фильмах «золотого века» Голливуда. Роль симфонического оркестра и симфонизма как драматургического принципа организации музыкального материала. Современные тенденции музыкального оформления кинодрамы.

Тема 3. Музыка в триллере

Исторические и психологические предпосылки возникновения и популярности триллера. Роль конкретной музыки, алеаторики и сонористики в музыкальном оформлении триллера. Выдающиеся музыкально-шумовые решения триллеров.

Тема 4. Музыка в анимационном кино

Основные особенности применения музыки в анимации. Классическая музыка в анимации. Работа кинокомпозитора в анимационном кино.

Тема 5. Музыка в документальном кино

Документальное кино: принципы музыкального оформления, авторские решения (Артур Пелешян, Годфри Реджио).

Раздел III. МУЗЫКА В АВТОРСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5)

Тема 1. Музыка в кинематографе Робера Брессона и Ингмара Бергмана

Понятие феноменологии и экзистенциализма в отношении киноискусства. Теория Мориса Мерло-Понти. Звуковая редукция в творчестве Робера Брессона. Феноменология звука, онтологическое единство музыкальной формы и киноформы в фильмах Ингмара Бергмана.

Тема 2. Музыка в кинематографе Андрея Тарковского и Александра Сокурова

Понятие рефлексии как формы мышления и трансцендентализма как направленности мышления. Эволюция музыкальных решений в творчестве Андрея Тарковского. Звук как экзистенциальная рефлексия в игровом кино Александра Сокурова.

Тема 3. Музыка в кинематографе Сергея Параджанова и Киры Муратовой

Эстетическое понятие игры. Структура игрового пространства. Звуковые игры в экранном пространстве. Музыкальные стилизации, пародии, цитаты, квазицитаты, аллюзии и мистификации. Театрализация музыкально-звуковых феноменов. Звуковой коллаж: художественная форма, игровая деятельность, авторское мировидение в фильмах Сергея Параджанова. Звуковая ирония как авторское отношение к экранному действию в фильмах Киры Муратовой.

Тема 4. Тенденции применения музыки в новейшем авторском кинематографе

Музыка в отечественном кино постсоветского времени. Значение появления рок-музыки и рок-музыкантов за кадром и в кадре кинофильма. Минималистичность как принцип и музыкальный минимализм как художественное направление в музыкальном решении фильма. Глобализация и транскультурализм как тенденции в мировом художественном пространстве. Музыка в фильмах Андрея Звягинцева, Ивана Вырыпаева, Кирилла Серебренникова и др.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Преподавание дисциплины предполагает такую форму работы с обучающимися, чтобы после просмотра фрагментов кинофильмов проходило последующее обсуждение и анализ увиденного и услышанного материала. Поэтому целесообразно проводить семинары в различных интерактивных формах:

- выполнение проектов,
- ролевые игры,
- круглый стол (полемика, диспут, дебаты).

Возможно представление докладов и презентаций обучающихся по заранее предложенным темам.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Балаш Б. Кино: становление и сущность нового искусства. – М.: Прогресс, 1968.
2. Воскресенская И. Звуковое решение фильма. – М.: Искусство, 1984.
3. Дворниченко О. Гармония фильма. – М.: Москва, 1981.

4. Казарян Р. Эстетика кинофонографии. – М.: МФГОУДПО «ИПК работников ТВ и РВ»: РОФ «Эйзенштейновский центр исследований культуры», 2011.
5. Киноведческие записки. – 1992. – № 15 (подборка по теме «Звук в кино»).
6. Киноведческие записки. – 1992. – № 21 (подборка по теме «Кино и музыка»).
7. Киноведческие записки. – 2000. – № 48 («Звуковая заявка» сегодня. Научно-практическая конференция. Март, 2000).
8. Козинцев Г.М. Глубокий экран // Козинцев Г.М. Собр. соч. в 5 т. Т. 1. – Л.: Искусство, 1983.
9. Кракауэр З. Природа фильма. Реабилитация физической реальности. – М.: Искусство, 1974. (Главы 7, 8).
10. Лисса З. Эстетика киномузыки. – М.: Музыка, 1970.
11. Михеева Ю.В. Ночь Никодима. Человек постхристианской эпохи в западноевропейском и отечественном кинематографе. – М.: ВГИК, 2014..
12. Михеева Ю.В. Эстетика звука в советском и постсоветском кинематографе. – М.: ВГИК, 2016.
13. Михеева Ю.В. Музыкальный минимализм в кинематографе: метаморфозы времени и самоявление звука // Вестник ВГИК. – 2013. – № 17; № 18.
14. Михеева Ю.В. Игра в игре: музыкальные стилизации в кинематографе // Философия и культура. – 2014 – №11.
15. Михеева Ю.В. Музыкальная форма как форма кинофильма: вопрос онтологического единства // Философия и культура. – 2015– № 5.
16. Михеева Ю.В. Музыка как элемент театрализации кинофильма // Музыка. Искусство, наука, практика. Казанская государственная консерватория им. Н.Г. Жиганова, 2017. № 1 (17).
17. Михеева Ю.В. Духовная музыка в драматургической структуре современного российского фильма // Вестник славянских культур. 2020 Том 55.
18. Русинова Е.А. Звук в пространстве кинематографа: Монография.– М.: ВГИК, 2020.
19. Шилова И.М. Фильм и его музыка. – М.: Советский композитор, 1973.
20. Эйзенштейн С.М. Избр. произведения : в 6 т. Т. 2. – М.: Искусство, 1964. («Будущее звуковой фильмы. Заявка», «Вертикальный монтаж», «Четвертое измерение в кино»).
21. Эйзенштейн С.М. Избр. произведения : в 6 т. Т. 3. – М.: Искусство, 1964. («Неравнодушная природа», «Из лекций о музыке и цвете в “Иване Грозном”»).

Дополнительная литература

1. Анощенко Н. Звучащая фильма в СССР и за границей. – М.: Теакинопечать, 1930.
2. Арнхейм Р. Кино как искусство. – М.: Иностранная литература, 1960. (Глава «Новый Лаокоон: синтетические искусства и звуковое кино»).
3. Базен А. Что такое кино? – М.: Искусство, 1972.
4. Балаш Б. Жанровые проблемы музыкального фильма // Искусство кино. – 1940. – № 9.
5. Березовчук Л. Об использовании зрелищных жанров режиссерами арт-хауса // Киноведческие записки. – 2009. – № 92/93.
6. Блок Д., Бугославский С. Музыкальное сопровождение в кино. – М.; Л.: Теакино-печать, 1929.
7. Булгакова О. Советский слухоглаз: кино и его органы чувств. – М.: НЛЮ, 2010.
8. Васина-Гроссман В. А. Музыка в кинофильме // Искусство кино. – 1964. – № 10.

9. Веберн А. Лекции о музыке. Письма. – М.: Музыка, 1975.
10. Вертов Д. Статьи, дневники, замыслы. – М.: Искусство, 1966.
11. Виноградов В.В. Стилиевые направления французского кинематографа. – М.: Канон+, 2010. (Глава 2 «Авангард»).
12. Гран А. Музыкальная работа в кино. – М.: Роскино, 1933.
13. Делёз Ж. Кино. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2013.
14. Егорова Т.К. Вселенная Эдуарда Артемьева. – М.: Вагриус, 2006.
15. Закревский Ю.А. Звуковой образ в фильме. – М.: Искусство, 1961.
16. Иванченко Г.В. Психология восприятия музыки: подходы, проблемы, перспективы. – М., 2001.
17. Киноведческие записки. – 2001. – № 53 (подборка по теме «Рисованный звук»).
18. Иоффе И.И. Музыка советского кино: основы музыкальной драматургии. – Л.: Гос. муз. НИИ, 1938.
19. Кейдж Дж. Тишин: лекции и статьи. – Вологда, 2012.
20. Кононенко Н.Г. Андрей Тарковский. Звучащий мир фильма. – М.: Прогресс-Традиция, 2011.
21. Корганов Т. Кино и музыка. Музыка в драматургии фильма / Корганов Т., Фролов И. – М.: Искусство, 1964.
22. Лондон К. Музыка фильма / пер. с нем. под ред. М. Черемухина. – М., Л.: Искусство, 1937.
23. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Таллин : Ээсти раамат, 1973.
24. Михеева Ю.В. Парадоксальность музыкального пространства в кинематографе Ингмара Бергмана // Киноведческие записки. – 2001. – № 51.
25. Назайкинский Е. В. О психологии музыкального восприятия. – М.: Музыка, 1972.
26. Попова Т.В. О музыкальных жанрах. – М.: Знание, 1981.
27. Поэтика кино. Перечитывая «Поэтику кино»: Сб. / под общ. ред. Р.Д. Копыловой. 2-е изд. – СПб.: РИИИ, 2001.
28. Садуль Ж. История киноискусства от его зарождения до наших дней. – М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1957. (Глава XXI «Начальный период звукового кино»).
29. Сергеева Т.С. Музыкальный мир фильмов С. Параджанова // Искусствознание. – 2012. – № 2.
30. Уваров С.А. Музыкальный мир Александра Сокурова. – М.: Классика-XXI, 2011.
31. Ухов Д.П. Что надо знать кинематографистам о минимализме? // Киноведческие записки. – 1995. – № 26.
32. Феллини Ф. Делать фильм. – М.: Искусство, 1984.
33. Черемухин М. Музыка звукового фильма. – М.: Госкиноиздат, 1939.
34. Ханиш М. О песнях под дождем. – М.: Радуга, 1984.
35. Шёнберг А. Стиль и мысль: статьи и материалы. – М.: Композитор, 2006.
36. Шилова И.М. Превращения музыкального фильма. – М.: БПСК, 1981.
37. Шостакович Д. О музыке к «Новому Вавилону» // Советский экран. – 1929. – № 11.
38. Эшпай В.А. «Нулевая степень письма», или Еще раз о минимализме // Киноведческие записки. – 1995. – № 26.
39. Ямпольский М.Б. Видимый мир: очерки ранней кинофеноменологии. – М.: НИИК, Центр. музей кино: Междунар. киношкола, 1993. – (Приложение к журналу «Киноведческие записки»; сер. «Из истории киномысли»).

40. Adorno Th. Komposition für den Film / Adorno Th., Eisler H. – Munchen, 1969.
41. Beyond the Soundtrack. Representing Music in Cinema / ed. by D. Goldmark, L. Kramer, R. Leppert. – Berkley, Los Angeles ; London: University of California Press, 2007.
42. Chion M. Audio-Vision. Sound on screen. – New York: Columbia University Press, 1994.
43. Cook M. A history of film music. – Cambridge University Press, 2008.
44. Flückiger B. Die virtuelle Klangwelt des Films. – Aufl. 2. – Marburg : Schüren, 2002.
45. Lexmann J. Theory of Film Music. – Frankfurt am Main, 2006.
46. Limbacher James L. Film music: from violins to video. – New York, 1974.
47. Manvell R. The technique of film music / Manvell R., Huntley J. – London ; New York: Focall Press, 1971.
48. Sound Theory / Sound Practise / ed. by R. Altman. – New York; London: Routledge, 1992.

Обучающимся обеспечен доступ к следующим электронно-библиотечным системам:

ЭБС "Айбукс" контракт 192-22-У от 15.11.2023 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	с 15.11.2023 по 15.11.2023
ЭБС "Юрайт" контракт №201-22-У от 22.11.2023 https://biblio-online.ru/	с 22.11.2023 по 22.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №198-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №197-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	Бессрочно

Рекомендуемые интернет ресурсы:

1. <http://mediamusic-journal.com/>
2. <http://filmmusicmag.ru/>
3. <http://classic-online.ru/>

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Программное обеспечение для персональных компьютеров: операционная система Microsoft Windows 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSCBUPGRD 2016 ALNG Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut, Государственный контракт 0373100057817000074-0006259-02 от 11.07.2017г. 300 лицензий; Microsoft Office Professional Plus 2016 ALNG MVL 3Y, Государственный контракт 0373100057817000074-0006259-02 от 11.07.2017г. 300 лицензий.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список учебно-лабораторного оборудования

1. Учебные аудитории, акустически обработанные в соответствии с государственным стандартом для профессиональных студий звукозаписи (СНиП 23-03-2003, МГСН 2-04-97), с возможностью проекции изображения на экран и воспроизведения звука формата не ниже Dolby Digital5.1 с полным дистанционным управлением показа с места преподавателя, оснащенные системами для проведения презентаций, иметь управляемое сетевое подключение к главному серверу вуза:

аудитория № 304 исторического корпуса, оснащенная видеовоспроизводящей техникой в составе: плазменная панель Panasonic № 000.000.000.009.474, проигрыватель DVD – Pioneer № 000.000.000.010.487, ресивер Yamaha RX – U 661 RD № 000.000.000.011.097; звуковоспроизводящей техникой в составе: проигрыватель CD – Marantz CD 5400 № 000.000.000.009.556, аудиомикшер Soundcraft SPIRITM 12 № 000.000.000.000.908, компьютерная станция нелинейного монтажа звука в комплекте № 000.000.000.004.824 Mac Pro, Pro Tools, периферийное обеспечение; наушниками Sony MDR 7506 № 41013400000052; персональным компьютером в комплекте Pent № 000.000.000.004.621; столами, стульями, маркерной доской, маркерами, губкой.

2. Кабинет № 118 Учебной киностудии - просмотрный зал, оснащенный проектором: HD (1280 – 720) Panasonic PT-DW 10000E; звуковым процессором Dolby CP 650 Dolby Digital (stereo, mono, 5.1), DTS; видеопроектором Pioneer BDP-LX71, носители: Blu-ray disc (BD-ROM, BD-R/RE), DVD-Video (DVD-R, DVD-R DL, DVD-RW), CD (CD-DA, DTS-CD, PC-Files [ISO 9660 file system only]), медиаконтейнеры: AVI, MKV, MPG, TS, M2TS, MP4, WMV, VOB, EVO, ISO, BDMV (с меню); Dolby Digital, DTS, Dolby Pro Logic, кодеки: MPEG1, MPEG2, MPEG4, H.264, VC-1, XviD, DivX, WMV, AVCHD.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Музыка в кино» основывается на изучении музыки фильма в широком художественно-эстетическом контексте времени его создания, понимании личностных аспектов авторской эстетики создателей кинопроизведений. В силу этого преподавателям рекомендуется в ходе занятий давать расширенное представление о времени, в котором возникло рассматриваемое кинопроизведение, через краткий обзор художественных течений обозначенного периода, повлиявших на создателей фильмов философско-эстетических и социальных идей.

Обучающимся рекомендуется самостоятельное изучение культурного ландшафта каждого периода истории киномузыки, расширение горизонта своих представлений о смежных областях художественной и гуманитарной мысли (литература, живопись, философия, эстетика и пр.). В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны приобрести не только навыки профессионального искусствоведческого анализа аудиовизуальной структуры кинопроизведения, но и более широкие представления о движении и развитии киноэстетики на протяжении XX – начала XXI вв., отразившихся в музыке кино.

7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Текущий контроль знаний по дисциплине

Виды текущего контроля – представление докладов и презентаций обучающихся по темам программы дисциплины.

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

К промежуточной аттестации по данной дисциплине в соответствии с учебным планом относится зачет в конце 9 семестра.

Зачет проводится в устной форме по вопросам. При выставлении зачета учитывается посещаемость лекционных занятий (не менее 75%) и самостоятельная работа в течение семестра. При соблюдении дисциплинированного посещения обучающимися лекций зачет может быть принят по результатам представления презентации по теме, предложенной преподавателем.

Темы для подготовки к зачету

1. Смысл музыки в кинопространстве немого фильма: эстетические и технологические аспекты
2. Теоретическое осмысление музыки немого периода кино (Б. Балаш, З. Кракауэр, Ю. Тынянов и др.)
3. Характер присутствия музыки на экране в первых звуковых фильмах. Кино «звуковое», «говорящее» и «звукорительное»
4. Теоретическое осмысление звука и музыки в первом периоде звуковой эпохи кино («Будущее звуковой картины. Заявка» С. Эйзенштейна, В. Пудовкина и Г. Александрова; работы Б. Балаша, И. Иоффе и др.)
5. Музыкальная иллюстрация и звукорительный контрапункт
6. Внутрикадровая и закадровая музыка. Функции элементов музыкальной выразительности
7. Звук и музыка в практике и теории С.М. Эйзенштейна.
8. Киномызыка военного периода в отечественном кино
9. Музыка в кинематографе «оттепели»
10. Новые направления в музыке 1960-х - 1970 гг. и их отражение в киномызыке
11. Различия между киношколами России, США и Европы в отношении музыкального решения фильма
12. Музыкальный фильм. Киномюзикл
13. Музыка в кинодраме и эпосе
14. Музыка в триллере
15. Основные особенности применения музыки в анимации
16. Документальное кино: принципы музыкального оформления, авторские решения
17. Основные принципы анализа музыки в авторском кинематографе
18. Тенденции применения музыки в новейшем авторском кинематографе
19. Творческие тандемы (режиссер-композитор)
20. Современные теоретические работы по звуку и музыке в кинематографе.

Б1.О.09.03. МАСТЕРСТВО ХУДОЖНИКА ФИЛЬМА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины «Мастерство художника фильма» – дать обучающимся методологические основы понимания сущности искусства и художественного творчества художника кино; знания об основополагающих проблемах и эволюции кинодекорационного искусства с момента возникновения кино до наших дней; познакомить с различными этапами развития кинодекорационного искусства в России; представить основные стилистические тенденции развития выразительных средств кинематографа и художественного творчества художника кино.

Задачами дисциплины являются:

- анализ исторического развития кинодекорационного искусства;
- исследование характерных особенностей, закономерностей, стилевых тенденций построения игрового пространства, присущих отечественному и зарубежному кино на разных этапах его существования;
- анализ изобразительного решения фильма как части художественного образа фильма;
- исследование выразительных средств и приемов, форм изобразительной стилистики фильма;
- выявление и анализ принципов взаимодействия различных выразительных средств в процессе создания художником кино предметно-пространственной среды фильма;
- ознакомление обучающихся с различными этапами участия художника комбинированных съемок в процессе фильмопроизводства. Творческое взаимодействие режиссера, оператора, художника кино при обсуждении задач создания конкретного эпизода, сцены, кадра.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мастерство художника фильма», относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается в 4-м семестре, базируется на изучении таких дисциплин, как «История русского изобразительного искусства», «История зарубежного изобразительного искусства», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», координируется с дисциплинами по основам кинематографического мастерства, дисциплинами специализации.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-4, ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знать условия, необходимые для реализации творческого проекта ОПК-4.2. уметь анализировать спрос на творческие проекты аналогичного жанра ОПК-4.3. уметь оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта ОПК-4.4. владеть навыками разработки бизнес-плана творческого проекта
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономический) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34	–	34
Аудиторные занятия всего, в том числе:	34	–	34
Лекции	34	–	16
Практические занятия	–	–	18
2. Самостоятельная работа	32	–	32
Промежуточная аттестация – зачет	6	–	6
ИТОГО:	акад.час.	72	–
	з.е.	2	–

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование тем	Кол-во часов (в акад. часах)			
	Лекции	Практ. работа	Самост. работа	Всего
Тема 1. Различные этапы участия кинохудожника в процессе фильмопроизводства»	1	1	4	6
Тема 2. Эскиз к кино- и телефильму	1	1	4	6
Тема 3. Реализация замысла кинохудожника в условиях современного производственного кинопроцесса	2	4	4	10
Тема 4. Исторический анализ развития кинодекорационного искусства	2	2	2	6
Тема 5. Стилистические тенденции в художественном кино	1	1	4	6
Тема 6. Повествовательно-драматическое направление как стилистическая тенденция в изобразительном решении фильма	1	1	4	6
Тема 7. Поэтический кинематограф	2	2	2	6
Тема 8. Направление лирической прозы	2	2	2	6
Тема 9. Работа художника над созданием рекламного ролика и клипа	2	2	4	8
Тема 10. Тенденции развития выразительных средств современного кинематографа	2	2	2	6
Промежуточная аттестация – зачет				6
ИТОГО:	16	18	32	72

2.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Различные этапы участия кинохудожника в процессе фильмопроизводства»

Задачи кинохудожника в процессе работы над киносценарием, режиссерским сценарием, экспликацией и раскадровкой, создание эскизов к будущему фильму, разработка габаритных чертежей к эскизам, работа над макетом будущей декорации (понятие экспликации, раскадровки, масштаба, планировки чертежа, макета; умение читать чертеж; схема лесов), описание работ, связанных с их производственной реализацией. Творческое взаимодействие режиссера, оператора, художника в процессе обсуждения драматургии и задач конкретного эпизода, сцены, кадра).

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 2. Эскиз к кино- и телефильму

Задачи эскиза, разновидности эскизов к фильму, анализ эскизов различных художников к различным кино- и телефильмам. Творческие задачи, которые необходимо решать художнику-постановщику в фильме. Влияние бюджета на постановочное воплощение фильма. Творческое содружество режиссера, оператора, художника в процессе обсуждения и утверждения эскизов у будущему фильму.

Особенности работы художника над историческим, современным, фантастическим или сказочным сюжетом.

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 3. Реализация замысла кинохудожника в условиях современного производственного кинопроцесса

Взаимодействие с продюсерской группой и дирекцией проекта; мера ответственности художника за творческое качество и финансово-производственное осуществление художественного замысла; заявки и отчетность в производственном процессе; техника безопасности при сложно- трюковых, пиротехнических и батальных сценах. Структура современной кино- и телестудии, функции различных отделов ЦДТС, взаимодействие художника с цехами во время разработки и реализации эскизов декораций, костюмов, реквизита, мебели для будущего фильма, выбор природы для съемок фильма).

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 4. Исторический анализ развития киностудийного искусства предшествующих периодов

Особенности, задачи, находки в разработке и развитии выразительных средств кино, решении изобразительного ряда фильмов дореволюционного периода, 20-х, 30-х, 40-х, 50-х, 60-х, 70-х – 80-х, 90-х годов и начала XXI века.

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 5. Стилистические тенденции в художественном кино

Повествовательно-драматическое, поэтическое направления и направление лирической прозы как художественные тенденции в изобразительном решении фильма в целом и предметно-пространственной среды, в частности.

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 6. Повествовательно-драматическое направление как стилистическая тенденция в изобразительном решении фильма

Характеристика, особенности, средства художественной выразительности данного стилистического направления.

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 7. Поэтический кинематограф

Характеристика, особенности, средства художественной выразительности данного стилистического направления.

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 8. Направление лирической прозы

Характеристика, особенности, средства художественной выразительности данного стилистического направления.

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

Тема 9. Работа художника над созданием рекламного ролика и клипа

Задачи художника в работе над рекламой, особенности данного вида творчества.

Просмотры фрагментов рекламных роликов.

Тема 10. Тенденции развития выразительных средств современного кинематографа

Анализ стилистических закономерностей и путей развития выразительных средств кино.

Просмотры фрагментов фильмов по данной теме.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в течение всего периода изучения дисциплины под руководством преподавателя и состоит в:

- изучении текстовых источников, произведений изобразительного искусства, произведений киноискусства с их последующим обсуждением на практических занятиях;
- выборочном ознакомлении с художественно-эстетическим материалом, выходящим за рамки основного курса;
- написании работ с самостоятельным анализом изобразительного решения фильмов различных периодов;
- применении знаний о профессии художника кино к проблемам киноискусства в целом и к анализу изобразительного решения фильма, в частности.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список литературы

Основная литература

- Артюшин Л.Ф. Справочник кинооператора: Справочное издание / Под. общ. ред. Л.Ф. Артюшина. – М.: ВГИК, 1999. – 256 с.
- Елисеева Е.А. Художественное пространство в отечественных игровых фильмах XX века: Монография / Е. А. Елисеева. – М.: Старклайт, 2012. – 352 с.
- Мясников Г. Из истории советского кинодекорационного искусства (1946-1957 гг.). – М.: ВГИК, 1982.
- Мясников Г. Советское кинодекорационное искусство (1958-1974 гг.). – М.: ВГИК, 1985.
- Толкачёв, А. Н. 17 писем А. Толкачёва к студентам: Монография / А.Н Толкачёв. – М.: ВГИК, 2013. - 232 с.

Дополнительная литература

- Богданов М. Художник и литературный сценарий: Сб. «О киноискусстве». – М.: Искусство, 1965.
- Богданов М. О творчестве художника в кинематографе. – М.: ВГИК, 1976.
- Богданов М. Воплощение замысла изобразительно-декорационного решения фильма. – М.: ВГИК, 1979.
- Дихтяр А. О работе художника над фильмом «Война и мир». – М.: ВГИК, 1973.
- Мясников Г. Очерки истории русского и советского кинодекорационного искусства (1903-1917 гг.). – М.: ВГИК, 1973.
- Мясников Г. Очерки истории советского кинодекорационного искусства (1918-1930 гг.). – М.: ВГИК, 1975.
- Мясников Г. Из истории советского кинодекорационного искусства (1931-1945 гг.). – М.: ВГИК, 1979.
- О художниках театра, кино и телевидения: Сб. статей. – Л.: Худ. РСФСР, 1984.

- Пространство цвета. Заметки о советских художниках кино. – БПСК, 1981.
- Художники театра и кино: Альбом. – М.: Сов. художник, 1975.
- Галаджева Г. Художник в кино. – М.: Союзинформкино, 1981.
- Роль художника в процессе создания современного фильма. Беседа за круглым столом: Сб. «Современные тенденции развития советского кино». – М., 1981.
- Куманьков Е. Владимир Евгеньевич Егоров. – М.: Сов. художник, 1965.
- Родионова Г. Николай Георгиевич Суворов. – Л.: Худ. РСФСР, 1965.
- Ривош Я.Н. Время и вещи. Очерки по истории материальной культуре нач. XX века. – М.: Искусство, 1979.
- Тарасова-Красина Т. Иосиф Шпинель. – М.: Искусство, 1979.
- Тарасова-Красина Т. Геннадий Мясников. – М.: Искусство, 1986.
- Кузнецова В. Евгений Еней. – М.-Л.: Искусство, 1966.
- Луцкая Е.П. Алексей Пархоменко. –Л.: Худ. РСФСР, 1975.
- Лавров Р. Марксен Гаухман-Свердлов. – Л.: Худ. РСФСР, 1982.
- Громов Е., Алимов С.А. Мультипликация, книжная и станковая графика. – М.: Сов. художник, 1990.
- Художник кино Юрий Ракша. /Сост. И.Е. Ракша. – М.: ВЕПК, 1983.
- Богородский Ф. Воспоминания художника. – М.,Глава «Автомонография»
- Исаева К. Изобразительное решение фильма. – М.: ВГИК, 1982.
- Формирование изобразительной культуры художника кино: Сб. научных трудов. – М.: ВГИК, 1984.
- Головня А. Мастерство кинооператора. – М.: Искусство, 1965.
- Ильин Р. Некоторые проблемы изобразительного решения современного фильма: Сб. «О киноискусстве». – М.: Искусство, 1965.
- Косматов Л. Тер-Гевондян Т. Колорит фильма. – М.: БПСК, 1981.
- Михалков-Кончаловский А. Парабола замысла. – М.: Искусство, 1977.
- Эйзенштейн С. Избранные произведения в 6-ти тт. – М.: Искусство, 1964.
- Эйзенштейн С. Рисунки. – М.: Искусство, 1961.
- Козинцев Г. Пространство трагедии. – Л.: Искусство, 1973.
- Юткевич С. О киноискусстве: Сб. «Избранное». – М.: АН СССР, 1962.
- Юткевич С. Поэтика режиссуры. – М.: Искусство, 1985.
- Богданов М., Мясников Г. Художественный факультет: Сб. «ВГИК — 50 лет». – М.: ВГИК, 1969.
- Дихтяр А. Макетные съемки морских объектов в бассейне. «Ученые записки». Вып.1. – М.: Искусство, 1966.
- Мясников Г. Художник кинофильма. – М.: Искусство, 1963.
- Мясников Г. Работа художника кино. – М.: Знание, 1965.
- Юров Н. Эскиз декорации в планировке и чертеже. – М.: ВГИК, 1964.
- Юров Н. Реализация замысла художника в кинодекорациях. Ч.1. – М.: ВГИК, 1974.
- Юров Н. Реализация замысла художника в кинодекорациях. Ч.2. – М.: ВГИК, 1978.
- Горбачев В. Техника комбинированных съемок. – М.: Искусство, 1958.
- Толмачев В., Полянский К. Проектирование и постройка кинодекораций. – М.: Искусство, 1958.
- Анджан А., Волчанецкий Ю. Грим в кино. – М.: Искусство, 1961.
- Кузнецова В. Костюм на экране. – Л.: Искусство, 1975.

- Мосфильм: Сб. Вып.1. – М.: Искусство, 1959. (Статьи А. Борисова, М. Богданова, Г. Мясникова, И. Пластинкина и др.)
- Мосфильм: Сб. Вып.2. – М.: Искусство, 1961. (Статьи Г. Айзенберга, Батраковой, М. Богданова, В. Козлинского, Е. Свидетелева, С. Ушакова и др.).
- Художники театра и кино. – Ташкент: Изд. Литературы и искусства им.Гуляма,1982.
- Громов Е. Художник кино. – М.: ВГИК, 1973.
- Камерденков В. Дни минувшие. – М.: Сов. художник, 1979.
- Зайцева Л. Выразительные средства кино. – М.: Знание, 1981.
- Мочиллов Ю. Композиция сценического пространства. – М.: Просвещение, 1981.
- Разлогов К. Искусство экрана: проблемы выразительности. – М.: Искусство, 1982.
- Мастера искусств об искусстве. 1–7 тт. – М.: Искусство, 1965.
- Крамской И. Письма. В 2-х тт. – М.: Искусство, 1965.
- Репин И. Далекое близкое. – М.: АХ СССР, 1960.
- Суриков В. Письма. – Л.: Искусство, 1977.
- Ван Гог В. Письма в 2-х тт. – М.-Л.: Искусство, 1966.
- Делакруа Э. Дневник. – М.: Искусство, 1950.
- Станиславский К. Моя жизнь в искусстве. – М.: Искусство, 1962.

4.2. Электронные издания, Интернет-ресурсы

Кавалеристы.ru

Fashion in Contemporary Art: 1800-1862

<http://marquise.de>

<http://photoarhive.spb.ru>

www.molotok.ru

<http://www.maryuise.de>

[/en/1800/index.shtml](http://en/1800/index.shtml)

<http://costume-history.livejournal.com/>

4.3. Фильмография

«Адмирал Ушаков»	реж. М. Ромм
«Амадеус»	реж. М. Форман
«Амаркорд»	реж. Ф. Феллини
«Андрей Рублев» (1 и 2 серии)	реж. А. Тарковский
«Ашик Кериб»	реж. С. Параджанов
«Банды Нью-Йорка»	реж. М. Скорсезе
«Бег» (1 и 2 серии)	реж. А. Алов и В. Наумов
«Без вины виноватые»	реж. В. Петров
«Бесприданница»	реж. Я. Протазанов
«Бешеные деньги»	реж. Е. Матвеев
«Гроза»	реж. В. Петров
«Блоу ап»	реж. М. Антониони
«Борис Годунов»	реж.С. Бондарчук
«Валентино»	реж. К. Рассел
«Вальмонт»	реж. М. Форман
«Великий воин Албании Скандербег»	реж. С. Юткевич
«Воробей»	реж. Ф. Дзефферелли

«Вечерние посетители»	реж. М. Карне
«Век невинности»	реж. М. Скорсезе
«Визит вежливости»	реж. Ю. Райзман
«8 ½»	реж. Ф. Феллини
«Гамлет»	реж. Г. Козинцев
«Декамерон»	реж. П.П. Пазолини
«Дети райка»	реж. М. Карне
«Джей Эйр»	реж. Ф. Дзефферелли
«Джульетта и духи»	реж. Ф. Феллини
«Дочь Райана»	реж. Д. Линн
«Евангелие от Матфея»	реж. П. П. Пазолини
«Елизавета»	реж. Шекхар Капур
«Загнанных лошадей пристреливают, не правда ли?»	реж. С. Поллак
«Иван Грозный» (1 и 2 серии)	реж. С. Эйзенштейн
«Идиот»	реж. В. Бортко
«Илья Муромец»	реж. А. Птушко
«Кабаре»	реж. Б. Фосс
«Казанова»	реж. Ф. Феллини
«Калина красная»	реж. В. Шукшин
«Король танцует»	реж. Ж. Корбье
«Книга Просперо»	реж. П. Гринуэй
«Конец Санкт-Петербурга»	реж. В. Пудовкин
«Контракт рисовальщика»	реж. П. Гринуэй
«Королева Марго»	реж. П. Широ
«Король Лир»	реж. Г. Козинцев
«Красное и черное»	реж. К. Отан-Лара
«Легенда о Тиле Уленшпигеле» (1 и 2 серии)	реж. А. Алов и В. Наумов
«Леопард»	реж. Л. Висконти
«Любовь Свана»	реж. М. Шлëндорф
«Людвиг»	реж. Л. Висконти
«Машенька»	реж. Ю. Райзман
«Мой друг Иван Лапшин»	реж. А. Герман
«Медея»	реж. П. Пазолини
«На последнем дыхании»	реж. Ж.-Л. Годар
«Невинный»	реж. Л. Висконти
«Огнем и мечом»	реж. Е. Гофман
«Обретенное время»	реж. Р. Руис
«Октябрь»	реж. С. Эйзенштейн
«Опасные связи»	реж. С. Фриз
«Отелло»	реж. С. Юткевич
«Петр I» (1 и 2 серия)	реж. В. Петров
«Повар, муж, жена и ее любовники»	реж. П. Гринуэй
«Подранки»	реж. Н. Губенко
«Покаяние»	реж. Т. Абуладзе
«Путевка в жизнь»	реж. Н. Экк

«Пышка»	реж. М. Ромм
«Разум и чувства»	реж. Энг Ли
«Реставрация»	реж. М. Хоффман
«Рим»	реж. Ф. Феллини
«Рим в 11 часов»	реж. Д. де Сантис
«Ромео и Джульетта»	реж. Ф. Дзефферелли
«Руслан и Людмила» (1 и 2 серии)	реж. А. Птушко
«Русский бунт»	реж. А. Прошкин
«Садко»	реж. А. Птушко
«Сатирикон»	реж. Ф. Феллини
«Сельская учительница»	реж. М. Донской
«Сирано де Бержерак»	реж. Ж.-П. Раппно
«Сказка о царе Салтане»	реж. А. Птушко
«Тегеран-43»	реж. В. Наумов
«Фараон»	реж. Кавалерович
«Фанни и Александр»	реж. И. Бергман
«Царь Эдип»	реж. П.П. Пазолини
«Цвет граната»	реж. С. Параджанов
«Шепот и крики»	реж. И. Бергман
«Шербургские зонтики»	реж. Ж. Деми
«Мария Антуанетта»	реж. С. Коппола
«Пятый Элемент»	реж. Л. Бессон
«Северный ветер»	реж. Р. Литвинова

Зарубежные фильмы:

А.Вайда	«Дантон»
Б.Фосс	«Кабаре»
Д.Пан Косматос	«Рэмбо»
Дж.Кэмерон	«Титаник»
Джулии Теймор	«Фрида»
Дино Ризи	«Запах женщины»
Жан-Жак Анно	«Имя Розы»
И.Бергман.	«Фанни и Александр»
И.Бергман.	«Земляничная поляна»
И.Сабо.	«Мэфисто»
К.Земан.	«Тайна острова Бэк Кап»
М.Пьяла	«Ван Гог»
М.Форман	«Амадеус»
Н.Бургер	«Иллюзионист»
П.Гринуэй	«Контракт рисовальщика»
П.Гринуэй	«Повар, вор, его жена и ее любовник»
П.Уэббер	«Девушка с жемчужной сережкой»
С.Спилберг	«Индиана Джонс»
С.Спилберг	«Близкие контакты третьей степени»
Серджо Леоне	«Однажды в Америке»
Т.Гиллиам	«Бразилиа»
Ф.Дзефирелли	«Ромео и Джульетта»
Ф.Феллини	«Восемь с половиной»
Ф.Феллини	«Амаркорд»

Фр.Ф.Коппола
Штефан Рузовицки
Э.Скола
Эмир Кустурица

«Крестный отец»
«Фальшивомонетки»
«Бал»
«Время цыган»

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Электронные библиотеки

ЭБС «Айбукс»	контракт № 20-10/1-К/22-18-У https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf
ЭБС «Лань»	контракт № 80-17-У от 23.05.2017 https://e.lanbook.com/
ЭБС «Юрайт»	контракт №68-17-У от 23.05.2017 https://biblio-online.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает аудиториями оснащенными необходимым оборудованием (доска аудиторная, шторы для затемнения, телевизор, устройство для воспроизведения аудиовизуальных файлов), а также кабинетом ИЗО и библиотекой.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК-4; ОПК-5	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1: Формирование базы знаний: — лекционные занятия, направленные на познание методологических основ понимания сущности искусства художника кино и художественного творчества художника кино — обсуждения по темам основополагающих проблем и эволюции кинодекорационного искусства с момента возникновения кино до наших дней	ОПК-4; ОПК-5

<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблем и эволюции кинодекорационного искусства с момента возникновения кино до наших дней – выполнение исследование выразительных средств и приемов, форм изобразительной стилистики – выявление и анализ принципов взаимодействия различных выразительных средств в процессе создания кинохудожником предметно-пространственной среды фильма	ОПК-4; ОПК-5
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации в понимании методологических основ понимания сущности искусства художника кино и художественного творчества художника кино – проверка навыков исследовательской работы в анализе выразительных средств и приемов, форм изобразительной стилистики – оценка активности и эффективности участия в обсуждении основополагающих проблем и эволюции кинодекорационного искусства с момента возникновения кино до наших дней	ОПК-4; ОПК-5
3. Показатели оценивания компетенций	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных занятий – активное участие в обсуждении методологических основ понимания сущности искусства художника кино и художественного творчества художника кино – активное участие в обсуждении по темам основополагающих проблем и эволюции кинодекорационного искусства с момента возникновения кино до наших дней
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическое обоснование методологических основ понимания сущности искусства художника кино и художественного творчества художника кино – теоретическое обоснование позиции проблемным вопросам эволюции кинодекорационного искусства с момента возникновения кино до наших дней – способность аргументировать свою точку зрения

<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	–степень готовности к участию в занятии –степень правильности выполнения анализа проблемных вопросов –степень творческого участия в выполнении анализа выразительных средств и приемов, форм изобразительной стилистики –успешное творческая работа по выявлению и анализу принципов взаимодействия различных выразительных средств в процессе создания кинохудожником предметно-пространственной среды фильма
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	–посещаемость не менее 90% практических занятий –активное участие в обсуждении проблемных вопросов –требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	–теоретическая разработка проблемных вопросов архитектуры –обучающийся может обосновать применение тех или иных методов –способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа и моделирования в рамках занятий –способность самостоятельно анализировать принципы взаимодействия различных выразительных средств в процессе создания кинохудожником предметно-пространственной среды фильма
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– творческие задания решены с использованием необходимых методов – представленные задания соответствуют критериям достаточного уровня авторского замысла, степени его реализации и качества, – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по изобразительному решению фильма – творческие задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений
	ЗАЧЕТ

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ОПК-4	Обсуждение Творческое задание Зачет
2	ОПК-5	Обсуждение Творческое задание Зачет

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Мастерство художника» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- творческое задание
- зачет

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу предложенного педагогом задания. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. История и теория профессии художника кино
2. Мастерство художника как средство создания кинематографической выразительности.
3. История развитие кинодекорационного искусства.

Творческое задание

В рамках учебного процесса по данной дисциплине обучающийся должен выполнить комплекс практических упражнений: творческих заданий: исследование характерных особенностей, закономерностей, стилевых тенденций построения игрового пространства, присущих отечественному и зарубежному кино на разных этапах его существования, выявление и анализ принципов взаимодействия различных выразительных средств в процессе создания кинохудожником предметно-пространственной среды фильма, анализ исторического развития кинодекорационного искусства, анализ изобразительного решения фильма как части художественного образа фильма исследование выразительных средств и приемов, форм изобразительной стилистики.

Примерный перечень творческих заданий

1. Исследование характерных особенностей, закономерностей, стилевых тенденций построения игрового пространства, присущих отечественному и зарубежному кино на разных этапах его существования.

2. Выявление и анализ принципов взаимодействия различных выразительных средств в процессе создания кинохудожником предметно-пространственной среды фильма.
3. Анализ исторического развития кинодекорационного искусства, анализ изобразительного решения фильма как части художественного образа фильма.
4. Исследование выразительных средств и приемов, форм изобразительной стилистики.

Зачет

Проходит в форме собеседования по вопросам дисциплины и самостоятельном выполнении творческого задания (анализ изобразительного решения фильма по выбору обучающегося).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Различные этапы участия кинохудожника в процессе фильмопроизводства
2. Эскиз к кино- и телефильму
3. Реализация замысла кинохудожника в условиях современного производственного кинопроцесса
4. Исторический анализ развития кинодекорационного искусства предшествующих периодов
5. Стилистические тенденции в художественном кино
6. Повествовательно-драматическое направление как стилистическая тенденция в изобразительном решении фильма
7. Поэтический кинематограф
8. Направление лирической прозы
9. Работа художника над созданием рекламного ролика и клипа
10. Тенденции развития выразительных средств современного кинематографа

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения художественных подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплине.

1.5.2. Оценивание результатов выполнения творческих заданий

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему яркие художественные результаты, творческую инициативу и способность самостоятельно выполнять профессиональные упражнения и иные задания педагога.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему, несмотря на отдельные недостатки, убедительные художественные результаты в процессе выполнения заданий педагога. Но уровень выполняемых заданий требует более активного творческого подхода.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, не справившемуся с заданиями, не достигшему убедительных художественных результатов, не реализовавшему свой потенциал в процессе выполнения профессиональных заданий. Критериями могут являться низкие потенциальные возможности обучающегося, отсутствие работоспособности, отсутствие стремления к овладению профессией.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, неоднократно потерпевшему творческую неудачу в процессе выполнения заданий педагога, а также отсутствия на занятиях по неуважительной причине.

1.6.3. Критерии оценки промежуточной аттестации – зачета

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему полные, глубокие или достаточные знания программного материала, высокий уровень умения анализировать предложенный материал. При ответе возможны некоторые несущественные ошибки либо затруднения с ответом на поставленный вопрос.

Оценка «**незачтено**» выставляется обучающемуся, показывающему недостаточные знания программного материала, не способного аргументировано и последовательно его излагать, допускающему грубые ошибки в ответах, неправильно отвечающему на поставленный вопрос или затрудняющемуся с ответом.

Б1.О.09.04. ОСНОВЫ КИНОРЕЖИССУРЫ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать знания теоретических основ кинорежиссуры, внутренних законов режиссерского мастерства, основных методов и принципов работы режиссеров кино и телевидения.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными этапами развития режиссуры кино и телевидения, эволюции теории режиссуры;
- рассмотреть почерк режиссеров разных школ, направлений и их вклад в общемировой кинопроцесс;
- дать представление об основных элементах и художественно-выразительных средствах экранного языка;
- выработать понимание специфики неигровых и игровых видов кино, телевидения как видов искусства и средств коммуникации;
- сформировать представление о специфике работы режиссера в кино и на телевидении в ходе создания кино- и телефильма, иных современных кино- и телевизионных форм.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы кинорежиссуры» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается на 3-м курсе в 5-6-м семестрах, ориентирована на повышение профессиональной составляющей, базируется на знаниях, полученных при изучении мирового экранного наследия, что позволяет обучающимся в дальнейшем анализировать состояние игрового и неигрового кино и телевидения, делать правильный выбор при решении поставленных задач.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций ОПК-4, ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знать условия, необходимые для реализации творческого проекта ОПК-4.2. уметь анализировать спрос на творческие проекты аналогичного жанра ОПК-4.3. уметь оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта ОПК-4.4. владеть навыками разработки бизнес-плана творческого проекта
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства,	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

В результате освоения дисциплины «Основы кинорежиссуры» обучающийся должен:

- *знать* основные художественные направления в мировом кинематографе и телевидении; основы истории и теории режиссуры; основные этапы работы режиссера над кино- и телефильмом; специфику и разновидности кино- и телевизионных жанров и их применение в режиссерской практике;
- *уметь* анализировать творческий процесс, основные методы и принципы работы режиссера в ходе создания игрового кино- и телефильма, иных современных кино- и телевизионных форм;
- *владеть* основными терминами кинорежиссуры; навыками анализа разнообразных приемов режиссуры, мастерства и творческого почерка режиссера; навыками работы с представителями других творческих профессий в съемочном коллективе.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических (135 астрономических) часа. Дисциплина изучается на 3-м курсе в 5 и 6-ом семестрах. Форма промежуточной аттестации контроля – зачет.

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего	В том числе по семестрам:
			5 6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		98	68 30
Аудиторные занятия всего, в том числе:		98	68 30
Лекции		48	34 14
Практические, семинарские занятия		50	34 16
2. Самостоятельная работа		76	4 72
Вид промежуточной аттестации – зачет		6	6
ИТОГО:	акад. час.	180	72 108
Общая трудоемкость	з.е.	5	2 3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование тем	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Лекции	Практ., сем. зан.	Самостоят. работа	
Тема 1. Кинематограф и телевидение в системе культуры. Роль режиссера в игровом кино	4	2	2	8
Тема 2. Пути развития кино как искусства – от аттракциона к режиссерскому решению	2	–	2	4
Тема 3. Смысл творчества: духовные и нравственные аспекты. Свобода творчества и общество. Цензура и самоцензура. Художник, власть, толпа. Авторский кинематограф	4	2	2	8
Тема 4. Основные этапы работы режиссера над фильмом. Анализ кинопроизведений как неотъемлемая часть работы режиссера. Принцип сочетания игрового и неигрового начал. Выбор средств и органика замысла	8	14	18	40
Тема 5. Изобразительное построение кадра и композиционно-монтажное построение фильма и телевизионного произведения. Монтаж как основной принцип организации кино- и телевизионного зрелища	8	12	18	38
Тема 6. Мизансцена и пространственное построение фильма. Эпизод как основная драматургическая единица построения фильма	8	14	16	38
Тема 7. Основы драматургического построения фильма. Диалог. Звуковое решение фильма. Музыкальное и шумовое оформление фильма. Работа режиссера с композитором, со звукооформителем и звукооператором. Тонировка и перезапись	8	4	16	28
Тема 8. Кино и телевидение. Эстетические принципы телевидения и режиссура телевизионной продукции. Рекламный образ	6	2	2	10
Промежуточная аттестация – зачет				6
Итого	48	50	76	180

5.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Кинематограф и телевидение в системе культуры.

Роль режиссера в игровом кино

Влияние на развитие культуры индустриализации и связанного с ней таких явление, как урбанизация, социальная и техническая революции, рост промышленности. Ведущие художественные направления начала XX века: литература, живопись, театр.

XX век и новые искусства с технической доминантой: фотография, кинематограф, мультимедиа. Возникновение кинематографа и пути его развития.

Правда и вымысел – два пути развития кинематографа: «правда кино» и «киноправда». Фотографическая основа фиксации реальности в кинематографе. От «факта» к «образу».

Переход от «письменной» культуры к «визуальной». Появление образной визуальной культуры. «Свобода» выбора и «свобода» взаимодействия человека в окружающем мире. Изменение роли коммуникации: новые парадигмы коммуникаций. Понятие «массовая культура». Понятие «информационная культура». Понятие «виртуальная» реальность.

Влияние кинематографа и телевидения на развитие культуры. Качественно новые возможности способа передачи и воздействия информации. Новый тип образного мышления, интегрирующий речевые и визуальные формы. Появление новых медиасредств и рождение медиакультуры. Новый этап аудиовизуального искусства.

Мировоззрение художника как основа творчества. Эрудиция. Художественный вкус. Моральные качества. Понятия «интеллигентность» и профессионализм. Вопросы художественной правдивости и гражданской ответственности режиссера при работе над фильмом. Своеобразие авторского мировосприятия и его отражение на экране.

Роль режиссера в создании фильма. Формирование съемочной группы. Профессиональная этика режиссера. Отбор и художественное осмысление явлений и фактов действительности: от замысла до его реализации.

Единство и противоположность работы режиссера в театре и в кинематографе. Современные взгляды на теоретическое наследие ведущих режиссеров театра и кино. Стилистические особенности режиссерского почерка.

Способы воплощения художественного замысла и поиски режиссерской трактовки сценарного замысла, факта, роли, события, актерского образа, структуры фильма в целом. Выбор художественно-выразительных средств.

Этапы работы режиссера над фильмом: подготовительный период, съемочный период, монтажно-тонировочный период, сдача фильма.

Современные возможности мультимедийных приемов в работе режиссера над фильмом. Основные мультимедийные приемы: техника, технология, творчество. Режиссер мультимедиа. Палитра режиссера мультимедиа.

Формирование компетенций: ОПК-4.

Тема 2. Пути развития кино как искусства – от аттракциона к режиссерскому решению

Краткая характеристика игрового и неигрового кинематографа. Взаимопроникновение специфических приемов двух начал: документального и художественного.

Пионеры кино. «Синематограф» бр. Люмьер – документальная фиксация окружающего мира. Документ как элемент структуры в литературе и в искусстве. Фотографическая основа фиксации реальности в кино. Реальность и «виртуальная реальность».

Ж. Мельес – родоначальник игрового кино и первые шаги режиссуры. Драматургическая основа его фантастических картин и кинофеерий. Кино как

аттракцион: трюки, движущиеся декорации, съемка манекенов, макетов, первые попытки применения спецэффектов.

Проблемы синтеза в кино. Трансформация опыта смежных видов искусства. Монтажность изображения в живописи. Мизансцена в театре. Монтажный ритм в музыке. Романная форма в литературе как основа поэпизодной структуры кинопроизведения. Влияние приемов цирка на кинокомедию: эксцентриада, маски, фокусы.

От «аттракциона» к режиссуре.

Рождение режиссерских приемов: освоение его технических возможностей и методов съемки (документальная реконструкция события, скрытая камера, постановочные планы, обратная съёмка, двойная экспозиция, крупный план и др.) как строение фильма. Споры вокруг актерской игры и роли «натурщика».

Синтез жанров в кинематографе как проявление его специфической черты. Герой сквозь призму жанра. Развитие новых приемов выразительности. Операторский «Ренессанс». Цветовая палитра пластического решения кинопроизведения. Расширение форматов кинематографа. Поиски художественных звуковых приемов.

Аудиовизуальный язык и новые технологические возможности воплощения художественного замысла режиссера.

Эстетика киноискусства и телевидения: сходство и различие. Особенности восприятия кинематографа и телевидения: общие черты и различия. Этапы развития телевизионной режиссуры (от репортажей и прямого эфира к постановочным шоу и телесериалам). Расширение жанровых особенностей на телевидении с внедрением новых технологий.

Формирование компетенций: ОПК-4.

Тема 3. Смысл творчества: духовные и нравственные аспекты.

Свобода творчества и общество. Цензура и самоцензура.

Художник, власть, толпа. Авторский кинематограф

Проблемы нравственности – художник и время, художник и зритель. Ответственность режиссера перед обществом и перед своим внутренним миром. Отношение художника к «элитарному» и «массовому» искусству.

Духовные и нравственные аспекты творчества. Духовные поиски художника (литература, кинематограф). Религия и выдающиеся мастера культуры. Самопознание, самообучение. Самосовершенствование. Критерии свободы творчества.

Демократия, тоталитаризм и художник. Художник в политике и художник вне политики.

Цензура и самоцензура. Массовое сознание и массовая культура.

Толерантность.

Индивидуальность художника и способы воплощения художественного замысла.

Новаторство и поиски новых художественных форм. Социальная проблематика. Политический фильм.

Эстетические концепции, отражающие основные направления в искусстве определенного времени на примерах «революции» в искусстве: конструктивизм, дадаизм, сюрреализм, постмодернизм, эпоха «технологической бури». Эстетическая платформа «авангарда» в разные периоды развития кинематографа и индивидуальный почерк режиссера. Эстетика факта и эстетика образа.

Авторская интерпретация факта и перерастание его в образ при помощи художественно-выразительных средств (композиция, планы, ракурс, звук и т.д.). Создание художественного образа и своеобразие творческого почерка режиссера. Эволюция художественно-выразительных средств как авторской интерпретации создания кинематографических образов.

Монтаж как выражение авторского видения мира. Монтаж как способ организации «хронотопа» (М. Бахтин) кинопроизведения.

Авторские программы на телевизионном экране. Рождение телевизионных «звезд».

Формирование компетенций: ОПК-4.

Тема 4. Основные этапы работы режиссера над фильмом.

Анализ кинопроизведений как неотъемлемая часть работы режиссера.

Принцип сочетания игрового и неигрового начал.

Выбор средств и органика замысла

От замысла к воплощению (основные этапы).

От заявки к режиссерскому сценарию. Замысел и оригинальная идея. Фабула и сюжет. Конфликт, тема, характер героя. Частное и общее. Типизация. Рождение замысла. Осмысление материала, темы, идеи. Сверхзадача. Связь с социальной средой. Сочетание реальности и художественного образного отражения реальности, поступков, характеров. Роль детали в драматургии.

Понятия «поэтический» и «прозаический» кинематограф.

Жанр как меняющаяся структура. Основные жанры: трагедия, драма, мелодрама, комедия, трагикомедия, приключенческие жанры.

Жанры кино и телевидения: общая характеристика, сходство и различие. Характеристика телевизионных жанров.

Понятия «метода» и «стиля». Влияние стиля на жанровые особенности кинопроизведения.

Универсальность кинематографического образа. Художественный образ. Индивидуализация действительности в образе. Типизация действительности в образе. Художественный вымысел в образе. Образ и образность: система образов. Содержательность образа. Образ и образность киноязыка.

Образ в игровом кино (создание, приемы режиссуры, изображение, звук, монтаж). Общие черты и различие создания образа в неигровом и игровом кино и на ТВ (создание, приемы режиссуры, изображение, звук, монтаж). Информационная, этическая и эстетическая функция кинодокумента. Документальная составляющая в создании образа в игровом кино.

Малые формы кино и телевидение (репортаж, наблюдение, интервью). Репортаж: задачи, планирование, съемка. Прогнозирование и предвидение события. Драматургия события. Сюжет: история, особенности драматургии и режиссуры. Наблюдение: задачи, цели, методы. Скрытая камера. Привычная камера. Интервью: взаимораскрытие в диалоге. Режиссер-журналист-психолог.

Работа над художественным образом. Режиссерская трактовка киносценария, эпизода, сцены, событийного ряда, композиционно-монтажного построения фильма. Анализ и поиски формы, характеров и т.д. Режиссерский сценарий как трактовка авторского замысла и финансовый документ. Форма записи (кинематографическая, телевизионная формы). Особенности режиссерского сценария в игровом кино. Работа с режиссерским сценарием оператора, художника, звукорежиссера, актера и т.д. Ритм, стиль, образное и монтажное решение: их воплощение в режиссерском сценарии.

Взаимозависимость жанровых особенностей и режиссерской концепции при решении образного и пластического рисунка фильма. Работа режиссера над режиссерской экспликацией. Графический рисунок и процесс раскадровки.

Взаимодействие документального и постановочного кадра. Новая реальность и условность киноискусства. Выразительные средства экрана. Поиски монтажной формы фильма. Монтажное развитие внешнего события. Поиски монтажного приема для выражения внутреннего состояния персонажей. Раскрытие образа при помощи выбора крупности планов, свето-тонального решения, цветового решения и монтажа. Точка «зрения» камеры как характеристика кадра, монтажной фразы. «Субъективная» и «объективная» камера: цели, задачи, виды съемки. Ракурс: смысл и образ. Монтажная фраза: законы построения. Монтажный ритм как одна из форм воплощения экранной драматургии. Ритм кадра и монтажный ритм: смысловые и художественные задачи. Ритм и образ.

Совместная работа над образным построением фильма с членами съемочной группы (режиссера, оператора, художника, актеров). Психологические и творческие аспекты сотрудничества. Работа режиссера с актером и неактером. Работа режиссера с художником-постановщиком и с оператором-постановщиком во время работы над режиссерским сценарием.

Работа режиссера над телевизионной продукцией. Виды телевизионной продукции: информационные и документальные программы, аналитика, художественные жанры – многосерийные телефильмы и сериалы, «мыльные оперы», ситкомы, программы для детей, игровые программы, ток-шоу, прямой эфир, клипы, трейлеры и др. Автор-режиссер на телевидении.

Формирование компетенций: ОПК-5.

Тема 5. Изобразительное построение кадра и композиционно-монтажное построение фильма и телевизионного произведения.

Монтаж как основной принцип организации кино- и телевизионного зрелища

Понятие кадра в кино и на телевидении: общие черты и различие. Формат кадра. Композиция кадра. Основные законы композиционного построения в живописи, в кино и на телевидении. «Живописность» и «реализм» кадра. Кадр постановочный и документальный. Материальный мир в кадре. Восприятие кинокадра.

Взаимодействие кадров – рождение нового смысла – «эффект Кулешова» (теория Л. Кулешова и современный кинематограф). Кадр как ячейка монтажа (С. Эйзенштейн о построении кадра). Понятие о кадре как первичном художественном элементе в системе монтажа.

Длительность кадров. Время, пространство, ритм. Кадры фронтальные и диагональные. Точка «зрения» камеры как характеристика кадра. «Субъективная» и «объективная» камера: цели, задачи, виды съемки. Ракурс: смысл и образ.

Крупность. Ракурс как выразительное средство. Использование оптики и оптических насадок в реализации замысла.

Построение статичного кадра (фотокадр, кинокадр, телевизионный кадр).

Виды света и цветовое решение статичного и динамичного кадров – общее и различия. Особенность их использования в единстве с режиссерским решением всего фильма в целом.

Темпо-ритмическое построение кадра и монтажной фразы. Длительность кадров. Динамика кадра. Движение в кадре объекта съемки и внутрикадровый монтаж. Виды движения камеры и их композиционно-монтажное сочетание с рядом стоящими планами. Кадры фронтальные и диагональные. Современное построение кинокадра с применением мультимедийных возможностей: компьютерная графика, анимация, комбинированные съемки и т.д.

Создание атмосферы в кадре. Пространство кадра и течение времени в кадре. Эстетика кадра и его воздействие на зрителя. Раскадровка и применение фото, видео-составляющих, мультимедийных возможностей современных программ.

Фотография. Виды и жанры фотографии. Фоторепортаж: особенности жанра и его специфические черты. Событийный репортаж. Постановочный репортаж. Пластическое и драматургическое решение фоторепортажа. Особая роль «динамики» в фоторепортаже.

Телевизионный кадр и мультимедийная съемка. Способы фиксации телевизионного изображения. Восприятие телевизионного кадра.

Кинематографическая условность и ее влияние на монтажное решение. Отражение действительности и безмонтажное построение повествования. Структура драматургического строения экранного произведения и монтажное воплощение замысла.

Понятие «монтаж». Монтажность мышления. Монтажный образ.

Монтаж как выразительное средство кинематографа. Стилистические особенности монтажного построения фильма. Влияние драматургического построения на монтажное решение.

Монтажное построение фильма: сцепление монтажных фаз, монтажных фраз, эпизодов. Монтажная склейки – столкновение. Плавные монтажные переходы. Основные виды монтажа (последовательный, параллельный, ассоциативно-образный и др.).

Техника и технология монтажа: кино-, видео-, мультимедиа. Монтаж как художественный прием. Виды монтажа и способы их использования. Типы монтажа. Межкадровый монтаж. Внутрикадровый монтаж. Горизонтальный монтаж. Вертикальный монтаж. Многослойный монтаж. Монтажные школы и стили.

Обзор монтажных теорий и их значение для развития кинематографических приемов как средств художественной выразительности. Основные положения теории Л. Кулешова, С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, М. Ромма, А. Тарковского.

Монтажные школы и стили (характеристика монтажных теорий: А. Базен, Д. Вертов, Ж.-Л. Годар, Д. Гриффит, Л. Кулешов, В. Пудовкин, М. Ромм, А. Тарковский, С. Эйзенштейн).

Время, пространство. Создание пространственно-временного континуума на экране – художественные приемы.

Телевизионный монтаж: основные направления (видео-, компьютерный монтаж, возможности современных пультов и дистанционных управлений вспомогательной и съемочной техникой) и мультикамерная съемка.

Формирование компетенций: ОПК-5.

Тема 6. Мизансцена и пространственное построение фильма.

Эпизод как основная драматургическая единица построения фильма

Мера условности в кинематографе. Организация предкамерного пространства.

Понятия «мизансцена» и «мизанкадр». Композиция сценического пространства. Мизансцена в кино и в театре: сходство и различия.

Построение мизансцены. Мизансцена и движение камеры (ПНР, внутрикадровый монтаж). Возможности приемов операторского пластического решения мизансцены (сменная оптика, фильтры, стедикамы, вспомогательная операторская техника и т.д.). Роль освещения и цветового решения при разработке мизансцены.

Работа режиссера с актером над мизансценой.

Роль декораций и материальной среды при работе над мизансценой. Комбинированные съемки и мизансцена. Использование компьютерных программ при решении сложной мизансцены. Виртуальная студия и ее возможности.

Особенность построения телевизионной мизансцены. Многокамерная съемка и работа на пульте.

Эпизод: из литературы – в кинематограф; эволюция. Драматургия эпизода. Смысловая завершенность.

Работа режиссера над «переводом» словесной драматургии в законченное экранное произведение и соподчинение эпизодов. Создание зримой формы сценарного замысла. Предметный мир и бытовая среда, создаваемая в эпизоде. Стилистическое и монтажное единство эпизодов. Совместная работа режиссера, художника и оператора над изобразительным решением эпизода и всего фильма в целом.

Создание актерского ансамбля. Особенности съемки. Внутрикадровый монтаж и движение персонажей. Возможные ошибки в съемке и в монтаже. Анализ конкретных решений в классических фильмах и в современных фильмах: общие черты и новаторство.

Формирование компетенций: ОПК-5.

Тема 7. Основы драматургического построения фильма. Диалог.

Звуковое решение фильма. Музыкальное и шумовое оформление фильма.

Работа с композитором, звукооформителем и звукооператором.

Тонировка и перезапись

Роль звучащего слова и революционные изменения в технической и творческой основе кинематографа – к истории вопроса. Споры вокруг звукового кино. Н. Зархи и его работа «О теории и практике звукового сценария». М. Ромм и его первые звуковые фильмы: разработка глубинной мизансцены с учетом реплик и диалогов. Поиски решения глубинных мизансцен западных режиссеров (У. Уайлер, О. Уэллс и др.).

Слово и изображение: взаимодействие, взаимодополнение, контрапункт. Слово в кадре и за кадром. Слово автора в кадре и за кадром. Соотношение слова, шумов, музыки. Контрапункт.

Словесный образ. Словесное действие. Внутренние монологи. Синхронное слово как личностная характеристика героя (интонация, акцент, словарный запас, строение фразы и т.д.). Раскрытие образа героя при помощи слова.

Построение диалога. Съемка диалога. Роль освещения при разработке мизансцены диалога. Активность слова и активность изобразительного ряда. Роль паузы в фильме – «говорящее» молчание и изобразительно-монтажное решение.

Эстетика звукозаписи. Звуковая партитура фильма (подробный анализ). Звук и жанр. Звук и стиль. Звуковой образ фильма. Новаторские решения использования звуковой палитры. Звуковая раскадровка.

Оригинальная музыка. Работа с композитором. Музыкальная компиляция.

Отбор и запись шумов. Шумы естественные и искусственные. Создание электронных шумов.

Особенности звукового монтажа. Звукорежиссер – интерпретатор звучания. Творческие, производственные и технические особенности работы режиссера со звукорежиссером, со звукооформителем и звукооператором. Современные методы озвучания. Тонировка (анализ). Перезапись (анализ). Новые технические и технологические возможности записи и перезаписи звука. Применение спецэффектов.

«Вертикальный монтаж»: история и современность. Шумы и музыка. Контрапункт. Реалистичный и нереалистичный звук.

Звуковой образ, звуковая драматургия, звуковая партитура. Синхронный звук: слово, шумы, музыка. Синхронный звук: факт и образ, художественная и историческая ценность. Технические и творческие проблемы. Синхронный звук в игровом и неигровом кинематографе: история и современные тенденции. Асинхронный звук: образ и поиски выразительности.

Озвучание фильма: технология, производство, творчество.

Формирование компетенций: ОПК-5.

Тема 8. Кино и телевидение. Эстетические принципы телевидения и режиссура телевизионной продукции. Рекламный образ

Влияние видеоэстетики на киноязык. Киноязык авторского кинематографа конца XX – начала XXI вв. (анализ разных стилистических направлений). Киноязык и массовое сознание.

Видеоарт: поиски выразительности и рождение нового образного строя (анализ). Неоднородность творческих направлений – в американском, европейском и отечественном кинематографе. Появление понятий «виртуальная реальность» и «культурная индустрия» с появлением новой техники и технологий (съемка, монтаж, звукозапись).

Художественно-выразительные средства телевидения и особенности коммуникативного воздействия телевизионной продукции.

Жанры телевидения: общая характеристика, сходство и различия с жанрами киноискусства. Жанры телепередач – обзор наиболее ярких передач (информационные, аналитические, познавательные, документальные, образовательные, ситкомы, игровые, ток-шоу, программы для детей, спортивные программы и т.д.).

Прямой эфир и запись: особенности восприятия, критерии доверия. Тема, ее разработка и съемка «под эфир».

Телевизионная режиссура (обзор). Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж. Особенности монтажа и озвучание. ТЖК и цифровые камеры: принцип работы режиссера.

Аналитические жанры: корреспонденция (телепередача), пресс-конференция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, сатирические и юмористические жанры. Особенности режиссуры.

Предтеча клипа в кинематографе и на телевидении – включение песни как игровой миниатюры в кино и исполнение песен на телевидении в концертах, в цикловых передачах и фильмах («Голубой огонек», «Утренняя почта», «Музыкальный киоск», «Бенефисы», «Волшебный фонарь» и др.). Саунд-треки и саунд-дизайнер.

«Клипový» монтаж и «клиповое» мышление.

Место клипов на телевидении. Жанровые особенности клипов и их использование в современном кинематографе.

Задачи клипа. Эстетика клипа. Драматургия, режиссура, монтаж, особенности изобразительного и темпо-ритмического рисунка клипов. Использование анимации в клипах.

Клип и реклама. Эволюция и кризис жанра. Новые тенденции и интерактивное телевидение. Школа музыкальных звезд. Эстетическая, информационная, художественная ценность клипа (анализ).

Создание трейлеров. Особенности режиссерского решения.

Звезды шоу-бизнеса и их реклама в клипе. Изобразительное решение клипа и работа оператора. Применение спецэффектов и операторской техники (тросовые приспособления, краны и др. спецтехника). Роль музыкального сопровождения. Использование компьютерных технологий

Пространственно-временные структуры в кино и на телевидении.

Формирование специфических средств экранной выразительности в телефильмах, в сериалах и в игровых рекламных роликах. Этапы развития телевизионной игровой режиссуры. Игровое и художественно-документальное телевидение. Специфика работы над сериалами.

Коллаж как специфическая телевизионная форма. Особенности многомерного видеомонтажа. Компьютерная графика и анимация как часть образного языка современного аудиовизуального искусства.

Влияние американских стандартов на игровое телевидение.

Технология создания телевизионной продукции: от сценария до готового продукта. Особенности продюсерского телевидения.

Влияние концепции телевизионного канала на телепередачи. Бизнес-планы и бюджет телепродукции. Медийность и рейтинги.

Телепередача и телефильм, телепередача и кинофильм: приоритеты задач и решений.

Телепередача и массовое сознание. Концепция программы и роль ведущего. Поиски ведущего – лица передачи. Рождение звезд и их реклама. Развлечений + пропаганда личности (приглашение личностей – знакомых для зрителя и из «народа»).

Особенности производства постановочных телевизионных передач,

телевизионных игр и ток-шоу. Творческие и производственные проблемы.

Игровой телевизионный сериал. Жанры и виды телесериалов. Совмещение «истории-документа», «истории-биографии» и игрового начала. Новые смыслы – многоактная драма. Экранизация романов и адаптация их к современности: плюсы и минусы. Массовая продукция. Лицензионные сериалы. Понятие «седкомы». «Мыльные оперы» – особый вид жанра. Сериальные драмеды. Сказки о Золушках. Художественно-выразительные средства. Зрелищность сериалов как неотъемлемая их часть. Особенности работы над ним.

Сложности творческого процесса и производства. Возрастающая роль телевизионного сериала на телеэкране: причины, следствия, тенденции. Режиссер-художник и режиссер-ремесленник. Ведущие режиссеры кино и их работы на телеэкране.

Особенности съемочного периода над сериалами. Кросс-бординг. Применение цифровых технологий при съемке сериалов.

Драматургия. Режиссура. Монтаж. Выразительные средства. Журналистские профессии на ТВ (интервьюер, шоумен, модератор и т.д.): проблемы взаимодействия с режиссером. Режиссерский сценарий. Творческие проблемы. Рейтинг. Проблемы производства.

Особенности теледраматургии и работа с актерами. Конструкция социокультурных представлений в сериалах.

«Раскрутка» участников съемочного процесса – рождение «звезд». «Привыкание» зрителя к телегероям и феномен «эстетического фона» реальности на грани достоверности – основа движения сюжета в телесериале. Художественная и эстетическая ценность. Бюджет и сроки.

Создатели и участники телепередачи (проблемы отбора). Зритель в студии и телезритель. «Включенность» аудитории в программу. Создание образа человека, попавшего на телеэкран. Манипуляция восприятием: приемы и последствия использования этих приемов.

Проблемы размещения продукции в эфир и задачи режиссера. Роль редактора как организатора творческого процесса на телевидении.

Работа режиссера с автором, комментатором, журналистом. Этапы написания синопсиса и сценария.

Прямой эфир и «съемка под эфир», работа на режиссерском пульте во время эфира. Особенности трансляций (балет, спектакли, концерты, цирковое представление). Съемка и прямой эфир спортивных передач – многокамерный метод съемки. Расположение камер при многокамерном методе съемки – ось взаимодействия, ось съемки. Проблемы освещения. История возникновения рекламы. Реклама и массовая культура. Концепция рекламного фильма. Коммерческий аспект. Гуманитарный и художественный аспекты. Каноны жанра. Этический и эстетический аспекты.

Коммуникативная концепция рекламного образа. Рекламное сообщение в структуре массовой коммуникации. Каноны жанра. Условия условности рекламы.

Художественный и коммерческий потенциал сценария. Проблемы режиссуры. Рекламный образ. Смысловые галлюцинации рекламного образа.

Природа рекламного воздействия. Эстетическая ценность рекламного фильма.

Понятие «раскрутка» экранного произведения – виды рекламы в период работы над фильмом (статьи, репортажи со съемочной площадки, интервью,

выступления критиков и т.д.), постпродакшн – презентации, ТВ-реклама, печатная продукция, дополнительные ресурсы, Интернет-сайты, промо-ролик.

Формирование компетенций: ОПК-5.

6. Семинарские занятия

Для освоения дисциплины существенное значение имеют семинары, на которых обсуждаются течения и направления киноискусства и телевизионных процессов, творчество крупнейших мастеров, наиболее заметные современные фильмы, анализируются основные проблемы режиссуры, а также практические занятия, посвященные рассмотрению особенностей работы режиссера по созданию аудиовизуальной продукции.

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы	Тематика семинарских занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Кинематограф и телевидение в системе культуры. Роль режиссера в игровом кино Тема 2. Пути развития кино как искусства – от аттракциона к режиссерскому решению	1. Состояние современной культуры и место киноискусства в культурной среде. Влияние кино и телевидения на развитие современной культуры. 2. Пути развития кинематографа. 3. Сущность нового языка кино. 4. Влияние новых технологий на развитие кинематографа и появление новых медиасредств.	2
2.	Тема 3. Смысл творчества: духовные и нравственные аспекты. Свобода творчества и общество. Цензура и самоцензура. Художник, власть, толпа. Авторский кинематограф Тема 4. Основные этапы работы режиссера над фильмом. Анализ кинопроизведений как неотъемлемая часть работы режиссера. Принцип сочетания игрового и неигрового начал. Выбор средств и органика замысла.	1. Особенности работы режиссера в кино. 2. Мировоззрение режиссёра и выбор темы и ее решения в процессе работы над фильмом. 3. Как вы понимаете, что такое «сверхзадача» и «сквозное действие»? 4. Стилистический почерк режиссера. Анализ творческого почерка ведущих мастеров кинематографа современности. 5. В чем особенность работы режиссера с актером? 6. Своеобычность приемов авторского кинематографа в контексте мирового кинопроцесса. 7. Особенность авторских программ на телевизионном экране	16
3.	Тема 5. Изобразительное построение кадра и композиционно-монтажное построение фильма и телевизионного произведения. Монтаж как основной принцип организации кино- и телевизионного зрелища	1. Роль кадра в изобразительно-монтажном построении эпизода, всего фильма в целом. 2. Общие черты и различия кинокадра и телевизионного кадра. 3. Особенности цветового решения отдельного кадра, монтажной фразы, эпизода и всего фильма в целом.	26

	Тема 6. Мизансцена и пространственное построение фильма. Эпизод как основная драматургическая единица построения фильма	4. Театральная и кинематографическая мизансцена. 5. Монтаж как выразительное средство кинематографа. Монтажный образ. 6. Специфические черты телевизионного монтажа.	
4.	Тема 7. Слово в фильме. Диалог. Звуковое решение фильма. Музыкальное и шумовое оформление фильма. Работа с композитором, звукооформителем и звукооператором. Тонировка и перезапись.	1. Выразительность звука в кинематографе. 2. Воздействие стилистического решения на изобразительно-монтажное и звуковое построение всего фильма в целом. 3. Звуковая драматургия современных фильмов разных жанров. 4. Поиски режиссеров при работе над словесным образом, словесным действием. 5. Роль шумов и музыкального сопровождения в образном решении фильма.	4
5.	Тема 8. Кино и телевидение. Эстетические принципы телевидения и режиссура телевизионного фильма. Рекламный образ.	1. СПЕЦИФИКА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕЖИССУРЫ. 2. Специфические черты телевизионных жанров (информационных, аналитических, художественно-документальных фильмов, сериалов и т.д.). 3. КЛИП И РЕКЛАМА. 4. Особенности создания телевизионных передач (трансляции, прямого эфира, телепрограмм с игровыми элементами, ток-шоу) 5. Работа режиссера с членами съемочной бригады. 6. Журналистские профессии на телевидении (интервьюер, шоумен, модератор и т.д.).	2

7. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает:

- изучение теоретического материала;
 - подготовку к семинарским занятиям;
 - письменные задания творческого характера по различным разделам теории и практики режиссуры;
- написание рецензий на просмотренные фильмы.

Данный вид работы способствует повышению качества усвоения программного материала, углубленному пониманию вопросов дисциплины, овладению научными методами анализа теоретических и практических проблем создания аудиовизуального произведения.

Работа с литературными источниками, фильмографией и критическими

материалами позволяет обучающимся выделить наиболее важные теоретические положения, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, выразить и обосновать собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Базен А. Что такое кино? Сб. статей. – М.: Искусство, 1972.
2. Балаш Б. Становление и сущность нового искусства. – М.: Прогресс, 1968.
3. Герасимов С. Собрание сочинений в 3-х томах. – М., 1982.
4. Довженко А. Собр. соч. в 4-х томах. – М.: Искусство, 1964.
5. Дробашенко С.В. Пространство экранного документа. – М., 1986.
6. Клер Р. Размышления о кино. – М.: Искусство. //Киноведческие записки, выпуски 1988-2005 гг.
7. Кракауэр Э. Природа фильма. Реабилитация физической реальности. – М.: Искусство, 1974.
8. Кулешов Л. Основы кинорежиссуры. – М.: Госкиноиздат, 1941.
9. Кулешов Л. Уроки кинорежиссуры. – М.: ВГИК, 1999.
10. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики: Сб. статей. – СПб.: Искусство-СПБ, 2000.
11. Масбургер. Видеосъемка одной камерой. – М.: ГИТР, 2006.
12. Миллерсон Д. Телевизионное производство. – М.: ГИТР, Флинта, 2004.
13. Мир и фильмы Андрея Тарковского: размышления, исследования, воспоминания. – М.: Искусство, 1991.
14. Пелешян А. Дистанционный монтаж. Из творческого опыта. /Сб. «Вопросы киноискусства». Вып.15. – М., 1973.
15. Пудовкин В. Собр. соч. в 3-х томах. – М.: Искусство, 1974.
16. Рейсц К. Техника киномонтажа. – М.: Искусство, 1965.
17. Ромм М. Вопросы киномонтажа. – М.: ВГИК, 1969.
18. Ромм М. Избранные произведения в 3-х томах. – М.: Искусство, 1980.
19. Ромм М. Лекции о кинорежиссуре. – М.: ВГИК, 1973.
20. Трюффо Ф. Кинематограф по Хичкоку. – М.: 1996.
21. Уорд П. Композиция кадра в кино и на ТВ. – М.: ГИТР, 2006.
22. Фелонов Л. Монтаж в немом кино. – М.: ВГИК, 1978.
23. Фелонов Л. Монтаж как художественная форма. – М.: ВГИК
24. Фелонов Л. Современные формы монтажа. – М.: ВГИК, 1982.
25. Франк Г. Карта Птолемея. – М.: Искусство, 1975.
26. Эйзенштейн С. Избранные произведения в 6 томах. – М.: Искусство, 1964-1971.
27. Эйзенштейн С. Монтаж. – М.: ВГИК, 1998.

Дополнительная литература

1. Лотман Ю. Структура художественного текста. – М.: Искусство, 1960.
2. Лотман Ю. Семиосфера: Сб. статей. – СПб.: Искусство-СПБ, 2000.
3. Медынский С.Е. Мастерство оператора-документалиста. Изобразительная емкость кадра. – М., 2004.
4. Меркель М. Портреты. – М., 1976

5. Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Часть первая. – М.: Издательство 625, 2000.
6. Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Часть вторая. – М.: Издательство 625, 2002.
7. Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Часть третья. – М. Издатель А. Дворников, 2003.
8. Уилки Б. Создание спецэффектов. – М.: ГИТР. 2006.
9. Утилова Н. Монтаж. – М.: Аспект-пресс, 2004.
10. Шубина И. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео. – М., 2004.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

- Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа
- Союз кинематографистов РФ: <http://www.unikipo.gp/>
- Газета «СК-новости»: <http://www.unikiПО.1'п/sknews.php>
- Журнал «Искусство кино»: <http://www.kinoart.ru/>
- Журнал «Киноведческие записки»: <http://www.kinozapiski.ru/>
- ВГИК: <http://www.vgik.info/>
- ВГИК ЖЖ: <http://community.livejournal.com/vgik/>
- Кинофестивали: <http://www.filmfestivals.ru/>
- Музей Кино: <http://www.museikino.ru/>
- Журнальный зал: <http://magazines.russ.ru/>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSCB WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.
2. Программа видео- и аудиомонтажа Avid.
3. Программа видео- и аудиомонтажа Final Cut. Аудиоредакторы SoundForge, Wave Editor.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется на Учебной киностудии ВГИКа или в профильных лабораториях института, оснащенных специальным оборудованием.

Таблица 5

Наименование специальных помещений для проведения занятий по дисциплине	Оснащенность специальных помещений для проведения занятий по дисциплине
Учебная киностудия	Полный производственно-технологический комплекс: съёмочный павильон, съёмочная и

Наименование специальных помещений для проведения занятий по дисциплине	Оснащенность специальных помещений для проведения занятий по дисциплине
	осветительная аппаратура, монтажно-тонировочный комплекс Павильоны для съемки учебных работ площадью не менее 200 кв. м интерьер с открытым натурным фоном площадью не менее 150 кв. м компьютер с программным обеспечением, позволяющим работать с видеоизображением высокого разрешения.
Телевизионный учебный комплекс	Аппаратно-студийный блок и телевизионный павильон (~ 400 кв.м) с системой спецосвещения и хромакеем.

Значительным источником информации являются материалы кафедры режиссуры игрового фильма, научно-исследовательские кабинеты ВГИК по истории отечественного и зарубежного кино, библиотека ВГИК.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценивание сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

№ пп.	Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине	Код(ы) формируемых компетенций
1.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	ОПК-4, ОПК-5
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Этап 1. Формирование базы знаний:</i> – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-4, ОПК-5
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний:</i> – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов	ОПК-4, ОПК-5
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала:</i> – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров	ОПК-4, ОПК-5

	– проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем режиссуры современного фильма в рамках семинаров	
3.	Показатели оценивания компетенций	
	Этап 1. Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий – ведение конспекта лекций – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
	Этап 3. Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
	Этап 1. Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	Этап 2. Формирование навыков практического	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме

	<i>использования знаний</i>	– обучающийся может обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты сбора, обработки и анализа информации о месте кинематографа и телевидения в культурной жизни общества, особенностях работы режиссера по созданию аудиовизуальной продукции – обучающийся может самостоятельно анализировать режиссуру фильма
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по кино- и телережиссуре – ЗАЧЕТ

2. Оценивание уровня усвоения учебной дисциплины

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- зачет.

Обсуждение. В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи по предложенной тематике. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Зачет. Проходит в форме ответов на вопросы по тематике дисциплины.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Охарактеризуйте состояние современной культуры и место киноискусства в культурной среде.
2. Как повлияли смежные искусства на рождение кино?
3. Охарактеризуйте пути развития кинематографа.
4. В чем проявляется влияние кино и телевидения на развитие современной культуры?
5. В чем сущность нового языка кино?
6. Как новые технологии влияют на развитие кинематографа и появление новых медиасредств?
7. Как влияет мировоззрение режиссера на выбор темы и ее решения в процессе работы над фильмом?
8. В чем особенности работы режиссера в кино?
9. Как вы понимаете, что такое «сверхзадача» и «сквозное действие»?
10. В чем проявляется стилистический почерк режиссера? Проанализируйте творческий почерк одного из ведущих мастеров кинематографа современности.
11. Применение современных технологий как художественный прием: в чем положительные и отрицательные моменты?

12. В чем особенность работы режиссера с актером?
13. На конкретных приемах продемонстрируйте своеобразие приемов авторского кинематографа в контексте мирового кинопроцесса.
14. В чем особенность авторских программ на телевизионном экране?
15. Какова роль построения кадра в изобразительно-монтажном построении эпизода, всего фильма в целом? Назвать общие черты и различие кинокадра и телевизионного кадра
16. В чем особенности построения статичного и динамичного кадров и их темпо – ритмическое построение?
17. Какие виды света существуют в кинематографе и их эстетическое и драматургическое влияние на восприятие фильма в целом? В чем особенности цветового решения отдельного кадра, монтажной фразы, эпизода и всего фильма в целом?
18. Чем отличается театральная мизансцена от кинематографической?
19. Расшифруйте понятия «мизансцена» и «мизанкадр». Какие операторские приемы применяются при решении сложной мизансцены?
20. Как используется цифровая техника для создания мизансцены
21. В чем специфические черты монтажа как выразительного средства кинематографа? Что такое «монтажный образ»?
22. В чем специфические черты телевизионного монтажа?
23. Охарактеризуйте основные положения теории монтажа ведущих режиссеров.
24. Перечислите и охарактеризуйте основные виды монтажа.
25. В чем схожесть и различия ведущих монтажных школ и стилей в мировом кинематографе?
26. Как строятся монтажные фразы?
27. Что такое ритмическая организация кадров и как при помощи ритма удерживается внимание зрителя?
28. В чем особенности построения эпизода? В чем особенности построения эпизода в литературе и в кинематографе?
29. В чем заключается стилистическое и монтажное единство эпизода и всего фильма в целом?
30. Назовите типичные ошибки при съемке и монтаже эпизода.
31. В чем особенности вертикального монтажа?
32. В чем заключается выразительность звука в кинематографе?
33. Охарактеризуйте использование синхронного и асинхронного звука.
34. Проанализируйте на примерах звуковую драматургию современных фильмов разных жанров.
35. Воздействие стилистического решения на изобразительно-монтажное и звуковое построение всего фильма в целом.
36. Проанализируйте статьи, посвященные слову в кинематографе.
37. В чем особенность драматургии «звукового» кино?
38. В чем заключаются поиски режиссеров сегодня при работе над словесным образом, словесным действием?
39. Охарактеризуйте особенности «внутреннего» монолога и его пластического решения.
40. Как повлияло слово на развитие глубинной мизансцены (М. Ромм, С. Эйзенштейн, О. Уэллс, У. Уайлер и др.)? Изменились ли принципы построения современной глубинной мизансцены? Если «да», то в чем они заключаются?

41. Роль шумов и музыкального сопровождения в образном решении фильма?
42. В чем отличие жанров в кино и на телевидении?
43. Какими специфическими чертами обладают телевизионные жанры?
44. В чем заключается специфика телевизионной режиссуры?
45. Охарактеризуйте особенности информационных жанров.
46. Проанализируйте характер аналитических жанров.
47. Насколько правомерен термин «Спектакль документа», введенный Игорем Беляевым, который раскрывает особенности режиссуры художественно-документальных фильмов?
48. Какие виды клипов существуют?
49. В чем особенности пластического решения при работе над клипом?
50. Охарактеризуйте этапы развития клипа и его исторические предпосылки возникновения.
51. В чем особенности работы режиссера над клипом?
52. В чем сходные черты и различие в клипах и в рекламе?
53. В чем особенности создания телепрограмм?
54. Охарактеризуйте жанры телевизионных передач.
55. Разберите форму и содержание телевизионную программу с игровыми элементами.
56. Охарактеризуйте работу режиссера с членами съемочной бригады.
57. Охарактеризуйте работу во время прямого эфира.
58. В чем особенности работы режиссера во время трансляции?
59. Охарактеризуйте роль режиссера при съемке на ТЖК и на автономных цифровых камерах.
60. Охарактеризуйте выразительные средства, применяемых при съемках телевизионных игр и ток-шоу.
61. Охарактеризуйте журналистские профессии на телевидении (интервьюер, шоумен, модератор и т.д.).
62. Как влияет рейтинг на производство телепрограмм?
63. В чем причины возрастающей роли телевизионного сериала?
64. Проанализируйте сериалы разных жанров.
65. В чем особенности лицензированных сериалов?
66. Охарактеризуйте периоды развития рекламы.
67. В чем заключается коммуникативная концепция рекламного образа?
68. В чем особенности природы рекламного воздействия?
69. Охарактеризуйте смысловые галлюцинации рекламного образа.

3. Шкалы оценивания результатов обучения

3.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения художественных подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

3.2. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками **«зачет»**, **«незачет»**

Оценка **«зачет»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«незачет»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.09.05. ОСНОВЫ КИНООПЕРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать обучающемуся теоретические знания об особенностях творчества кинооператоров, системе и специфике выразительных средств операторского искусства для решения творческих замыслов при создании кино - и телепроекта.

Задачей дисциплины является ознакомление обучающихся с ролью и задачами, стоящими перед оператором в процессе создания фильма, творческом взаимодействии с режиссером, художником комбинированных съемок, художником по костюму при обсуждении конкретного эпизода, сцены, кадра.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподаются в на 3-м курсе в 6-м семестре, строится на основе пройденных обучающимися или одновременно изучаемых дисциплин: «История русского и зарубежного изобразительного искусства», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», координируется с дисциплинами по основам кинематографического мастерства, дисциплинами специализации.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производством, привлекая квалифицированных специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теорию и практику кинооператорского мастерства; знать изобразительные особенности операторского искусства; историю развития операторского искусства; наиболее ярких современных кинооператоров; особенности и специфику работы

операторов в различных жанрах кино и телевидения; особенности взаимодействия продюсера и оператора; особенности специальных и комбинированных видов киносъемок; состав операторской группы и специализацию ее участников.

уметь:

разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта; разбираться в изобразительных особенностях кино и телепроизведения; давать квалифицированную оценку операторской работе; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса производства; разбираться в киносъемочной аппаратуре; составлять операторские сметы.

владеть:

методами анализа изобразительной стороны киноискусства; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; умением оптимизировать затраты на киносъемочную и осветительную технику с сохранением разрабатываемого режиссером и оператором художественного решения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (51 астрономический) часов. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (6-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	60	–	60
Аудиторные занятия всего, в том числе:	60	–	60
Лекции	30	–	30
Практические занятия	30	–	30
2. Самостоятельная работа	42	–	42
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6	–	6
ИТОГО:	акад. час.	108	–
	з.е.	3	–

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Всего	Виды занятий, час.		Самост. работа
		Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Кинооператор и его роль в создании фильма	8	2	2	4

Наименование тем	Всего	Виды занятий, час.		Самост. работа
		Лекции	Практ. зан.	
Тема 2. Взаимодействие оператора-постановщика с продюсером и съемочной группой	8	2	2	4
Тема 3. Операторская группа и ее состав	8	2	2	4
Тема 4. Разновидности операторского брака и его причины	8	2	2	4
Тема 5. Операторская техника и ее творческие задачи	18	6	6	6
Тема 6. Работа кинооператора в различных жанрах кино и телепроизводства	8	2	2	4
Тема 7. Сложное техническое кино	12	4	4	4
Тема 8. Изобразительные средства операторского искусства	18	6	6	6
Тема 9. История операторского искусства	14	4	4	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
Итого за семестр:	108	30	30	42

2.3. Содержание дисциплины

1. Теоретический блок

Тема 1. Кинооператор и его роль в создании фильма (ОПК-5)

Роль кинооператора в производстве фильма и творческом процессе. Операторская профессия и ее специфика. Критерии хорошей операторской работы.

Тема 2. Взаимодействие оператора-постановщика с продюсером и съемочной группой (ОПК-5)

Работа оператора с различными продюсерами (генеральным, линейным, исполнительным, техническим) на разных этапах производства. Поиск и утверждение оператора продюсером. Подписание договора. Работа в подготовительном периоде. Операторская смета (список необходимого оборудования, список расходных материалов, зарплата операторской группы). Съемочный период. Монтажно-тонировочный период. Продюсер постпродакшена. Цветокоррекция.

Работа оператора с режиссером-постановщиком, художником-постановщиком и его ассистентами, художником по гриму и его ассистентами, художником по костюму и его ассистентами, звукорежиссером и его ассистентами, режиссером монтажа и колористом.

Тема 3. Операторская группа и ее состав (ОПК-5)

Основные члены операторской группы (камерамен, второй оператор, ассистент оператора по фокусу, дольщик, механик камеры, бригадир осветителей, ассистент по пленке или специалист по перегону материала).

Тема 4. Разновидности операторского брака и его причины

(ОПК-5)

Технический операторский брак: брак по фокусу, недоэкспозиция, переэкспозиция, неровные панорамы, прерывистое движение и др. Творческий брак: операторский материал снят немонтажно, несоответствие операторского решения отдельных кадров общему изобразительному стилю или общему художественному решению фильма. Возможные причины операторского брака и его дальнейшие последствия.

Тема 5. Операторская техника и ее творческие задачи

(ОПК-5)

Использование оператором операторской техники для решения творческих задач. Киносъемочная техника. Минимальный комплект камеры. Запись звука на камеру. Вспомогательная операторская техника. Осветительная техника и грипп.

Различные технологии и результаты их использования. Оптимальные способы и приемы при решении той или иной художественной задачи для оптимизации процесса съемки.

Тема 6. Работа кинооператора в различных жанрах кино

и телепроизводства

(ОПК-5)

Большое количество различных жанров и форм аудиовизуальных произведений (художественные фильмы, телесериалы, документальные фильмы, рекламные ролики, телевизионные передачи и т.д.). Некоторая условная специализация операторов, учет ее особенностей при привлечении к той или иной работе специалистов, обладающих оптимальным набором необходимых технических и творческих качеств.

Тема 7. Сложное техническое кино

(ОПК-5)

Работа оператора-постановщика над съемками сложнотехнического кино. Разработка под его нужды новой техники и технологий (например, фильм «Титаник»). Учет технических аспектов производства, а также грамотного взаимодействия с консультантами.

Проведение специальных видов киносъемок (макросъемок, микросъемок, ускоренной и замедленной съемок, подводной съемки, воздушной съемки и т.д.) с применением специальной техники и в необычных условиях. Расширение изобразительных возможностей экрана с использованием специальных видов съемки, получение интересных результатов. Трудности проведения – большая тщательность и зачастую большие экономические и временные затраты.

Комбинированные съемки, построенные на возможности обмануть восприятие зрителя при помощи различных оптических иллюзий. Их отличительная черта – составное изображение из нескольких фрагментов или слоев, восприятие результата комбинированных съемок зрителем как единого пространства в кадре. Приемы, создающие комбинированные эффекты, использующиеся до сих пор (например, съемка макетов, перспективное совмещение и т.д.), замена компьютерной графикой.

Работа оператора с компьютерной графикой, особенности этой технологии, творческий потенциал ее применения. возможности оператора сделать тот или иной

эффект напрямую на съемках. Взаимодействие оператора-постановщика с супервайзером на разных этапах.

Тема 8. Изобразительные средства операторского искусства (ОПК-5)

Творческие возможности таких изобразительных операторских средств, как композиция, движение камеры, свет, тональность и т.д. Операторская работа с этими изобразительными средствами, их применение на практике.

Тема 9. История операторского искусства (ОПК-5)

Становление профессии кинооператора (до 1920-х годов). Советские кинооператоры 20-30-х годов XX в. Немецкий киноэкспрессионизм. Французский импрессионизм. Приход звука и кинематограф 30-40-х гг. Итальянский неореализм. Операторы «Новой волны во Франции». Голливудское кино 50-60-х г. Советский поэтический кинематограф. Зарубежный кинематограф 80-90-х г.

Наиболее интересные отечественные операторы XXI в. (Ю. Клименко, С. Мачильский, М. Осадчий, В. Опельянец, И. Гринякин и др.) и их картины.

Наиболее интересные зарубежные кинооператоры XXI в. (Р. Ричардсон, Р. Дикинс, Э. Любецки, Б. Дельбонель, Д. Хонджи и др.).

2. Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование различных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

При проведении занятия по дисциплине применяются активные и интерактивные формы обучения такие, как лекция с использованием видеоматериала, развернутая беседа с обсуждением сообщений обучающихся.

2.5. Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- повторение лекционного материала и материала учебных пособий;
- просмотр фильмов для последующего обсуждения на занятиях.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- Головня А. Мастерство кинооператора. – М.: «Искусство», 1995.
Гирсон Т. и Гудридж М. Профессия кинооператор. – М.: Рипол классик, 2014.
Десять операторских биографий. – М.: Искусство, 1978.
Долинин Д. Киноизображение для чайников. – СПб., 2011.
Железняков В. Cinematographer. Человек с фабрики грез. – М.: «Пробел-2000», 2004.
Онипенко М., Медведев А. Операторское искусство. – М., БРЭ, 2014.

Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru

2. <http://kinoglaz.ru> сайт гильдии кинооператоров России
3. <http://kinooperator.ru>
4. www.proficinema.ru
5. www.prospekt.org (электронные версии книг)
6. www.screenwriter.ru
7. <https://theasc.com> сайт гильдии кинооператоров Америки (на англ.яз)
8. Программа Кинопоиск

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет. Также используется оцифрованный фотоматериал со съемочных площадок в качестве наглядного пособия и фрагменты фильмов, снятые преподавателями. Собранные материалы в электронном виде показываються на проекционной технике.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- подготовка и презентация материалов на экране;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
- использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
----------	--------------------------	------------

1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование.
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет с оценкой в 6 семестре, который проводится в устной форме путем подготовки ответов на два вопроса, представленных в билете.

Вопросы к зачету:

1. Оператор-постановщик и его роль в съемочной группе.
2. Совместная работа продюсера и оператора на различных этапах создания фильма.
3. Операторская группа и ее состав.
4. Основные моменты в совместной работе оператора-постановщика и режиссера-постановщика.
5. Совместная работа оператора-постановщика и художника-постановщика над проектом.
6. Работа оператора-постановщика с художником по костюмам и художником по гриму.
7. Технический брак в результате неслаженной работы операторской группы и его возможные причины.
8. Творческий брак в операторской работе.
9. Что такое операторское искусство? Его определение и основные отличительные черты. Взаимосвязь с остальными выразительными средствами кинематографа.
10. Что такое хорошая операторская работа?
11. Современная российская операторская школа, ее особенности и наиболее интересные представители.
12. Современные голливудские операторы и их картины.
13. Взаимосвязь фотографии и операторского искусства. Влияние фотографии на изобразительные стили в кинематографе.
14. Влияние изобразительного искусства на работу оператора. Что общего, и какие различия в работе художника и оператора?
15. Работа кинооператора с композицией кадра. Основные типы кинокомпозиции.
16. Работа кинооператора со светом. Изобразительные и драматургические примеры работы со светом.
17. Цвет как изобразительное и эмоциональное средство в работе кинооператора.
18. Работа кинооператора с тональностью, ее основные изобразительные и драматургические особенности.
19. Особенности работы оператора в игровом кинематографе.
20. Особенности работы оператора в документальном кинематографе.
21. Особенности работы оператора на телесериалах с разным бюджетом.

22. Различные типы кино- и видеокамер и их использование. Форматы кадра и форматы записи.
23. Основной комплект кинокамеры.
24. Кинообъективы, их разновидности и основные технические характеристики.
25. Различные типы и устройства операторских тележек и их творческие возможности.
26. Основные виды операторских кранов и их использование.
27. Осветительное оборудование. Различные типы осветительных приборов. Различные дополнительные крепления и приспособления (грип): штативы, рамы, отражатели, флаги и т.д.
28. Основные системы стабилизации изображения и специальная техника для плавного движения камеры.
29. Различные способы съемки с автомобиля в движении, их проведение и обеспечение.
30. Воздушные киносъемки и специальные приспособления, используемые для проведения таких съемок. Подготовка воздушных съемок и техника безопасности.
31. Трюковые киносъемки и их особенности. Операторская техника, используемая при таких съемках.
32. Съемка с использованием сложных пиротехнических эффектов.
33. Киносъемка животных. Съемка методом прямого наблюдения и постановочная съемка. Используемое оборудование.
34. Специальные виды киносъемки: макросъемка, рапидная съемка и цейтраферная съемка.
35. Сложное техническое кино, его подготовка и реализация.
36. Комбинированные киносъемки и их основные задачи. Используемое оборудование. Комбинированные съемки и компьютерная графика.
37. Использование компьютерной графики в кино. Особенности съемки под компьютерную графику.
38. Совместная работа супервайзера и оператора-постановщика.

Оценивание результатов зачета с оценкой

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.09.06. ЗВУКОВОЕ РЕШЕНИЕ ФИЛЬМА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «**Звуковое решение фильма**» – ознакомить обучающихся с основными компонентами звукового решения аудиовизуальных произведений, особенностями звуковой драматургии кинематографа, современными звуковыми технологиями, используемыми для записи и воспроизведения фонограмм фильмов; основными тенденциями влияния звуковых технологий на язык кино; этапами работы над звуковым решением и производства фонограммы звукового фильма – от сценария, режиссерской разработки и звуковой экспликации до перезаписи картины.

Задачи освоения дисциплины:

- дать понимание звуковой драматургии лучших образцов мирового кино, изучив их в исторической перспективе;
- проследить эволюцию системы средств звуковой художественной выразительности кино;
- ознакомить с инструментарием звукорежиссера современного кино;
- изучить особенности взаимоотношений звукорежиссера с режиссером, продюсером, другими членами творческой группы на всех этапах производства фонограммы звукового фильма;
- проработать роль звукорежиссера и тандемную работу «режиссер – звукорежиссер» на всех этапах работы над фильмом;
- ознакомить с перечнем нормативных документов, необходимым для взаимодействия звукорежиссера с режиссером, продюсером, другими членами творческой группы.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Звуковое решение фильма» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается в на 4-м курсе в 8-м семестре, координируется с дисциплинами по основам кинематографического мастерства, дисциплинами специализации, ориентируется на дальнейшую творческо-производственную и авторскую профессиональную деятельность обучающихся.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

Знания, полученные при изучении курса «Звуковое решение фильма», будут необходимы обучающимся при проработке собственных творческих проектов, производстве аудиовизуальных произведений и при анализе звукозрительных решений завершённых произведений.

Понимание специфики использования звуковых средств художественной выразительности в аудиовизуальных произведениях крайне важно представителям всех кинематографических профессий. Навыки мышления звукозрительными образами в контексте драматургии экранных произведений, свободное сочетание изобразительно-пластического ряда с драматургически обоснованными, системно продуманными компонентами звукового ряда и их пространственными решениями – основа успеха и профессионализма будущих кинематографистов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (8-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		8	9
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	30	30	–
Аудиторные занятия всего, в том числе:	30	30	–
Теоретический блок	14	14	
Лекции	14	14	–
Практический блок	16	16	
Семинарские занятия	12	12	–
Практические занятия	4	4	

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		8	9
2. Самостоятельная работа	36	36	–
Промежуточная аттестация – зачет	6	6	–
ИТОГО:	акад. час.	72	–
	з.е.	2	–

2.2. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование тем	Всего	Виды учебных занятий, час.			
		Контактная работа, в том числе:			Само- стоят. работа
		Лекции	Сем. зан.	Практ. зан.	
Тема 1. Введение. Основные этапы и периоды производства звукового фильма. Профессия звукорежиссер: специальности и специализации	6	2	–	–	4
Тема 2. Структура производственных отношений. Морально-этические отношения на площадке	8	2	2	–	4
Тема 3. Кинодокументация	8	–	–	4	4
Тема 4. Основные этапы развития кинофонографии. Составляющие звуковой картины	4	–	2	–	2
Тема 5. Технические термины. Основные понятия	6	2	–	–	4
Тема 6. Подготовительный период	4	–	2	–	2
Тема 7. Оборудование, применяемое на съемочной площадке	6	2	–	–	4
Тема 8. Съемочный период	6	2	2	–	2
Тема 9. Монтажно-тонировочный период	6	2	–	–	4
Тема 10. Речевое озвучивание	4	–	2	–	2
Тема 11. Подготовка звукового материала к перезаписи	4	–	2	–	2
Тема 12. Перезапись фильма	4	2	–	–	2
Промежуточная аттестация – зачет	6				
ИТОГО:	72	14	12	4	36

2.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Основные этапы и периоды кинопроизводства звукового фильма.

Профессия звукорежиссер: специальности и специализации

Подготовительный период. Съемочный период. Монтажно-тонировочный период. Задачи, реализуемые на каждом из этапов фильмопроизводства. Специфика

каждого из этапов фильмопроизводства. Особенности работы продюсера, режиссера (ассистента по актерам, реквизиту и т.д.), оператора (второго оператора, камермена, механика по камере, бестбоя и т.д.), звукорежиссера, композитора, художника-постановщика (декоратора, бутафора, постановщика и т.д.), художника по костюму, гримера, каскадера, осветителя. Грипп и спецтехника. Представление об обязанностях и взаимодействии людей различных киноспециальностей в производственном цикле создания фильма.

Тема 2. Структура производственных отношений. Морально-этические отношения на площадке

Структура производственных отношений и роль звукорежиссера в подготовительном, съемочном и монтажно-тонировочном периодах создания фильма. Выбор техники и технологии звукозаписи в зависимости от драматургии фильма (на основе режиссерского сценария). Согласование совместных действий с оператором. Согласование совместных действий с осветительным цехом. Согласование совместных действий с художественно-постановочным цехом. Согласование совместных действий с костюмерным цехом.

Иерархия внутри съемочной группы: генеральный продюсер, исполнительный продюсер, линейный продюсер, режиссер, ассистент по актерам и второй режиссер, оператор и операторская группа, монтажер. Взаимоотношения с актерами, площадка и озвучивание. Ведение учета своего рабочего времени и временное планирование проекта. Проектный треугольник. Аренда оборудования, определение стоимости. Использование фонотек. Принципы составления смет и ведения переговоров с продюсерами.

Тема 3. Кинодокументация

Юридические документы (договор, акт приемки-сдачи, заявка на оборудование и расходные материалы и т.д.).

Информационные документы (литературный и режиссерский сценарий, объектная ведомость, вызывной лист и т.д.).

Производственные документы (звуковая экспликация, монтажный лист, микшерский паспорт, сопроводительная документация и т.д.).

Значение подготовительного периода для процесса производства звукового фильма.

Тема 4. Основные этапы развития кинофонографии. Составляющие звуковой картины

Понятие о звукозрительном образе в кинематографе. Создание звукозрительного образа фильма на этапе написания сценария. Звуковое решение фильма – часть реализации режиссерского замысла. Звуковой и звукозрительный образ в кино. Звукорежиссер как участник коллективного процесса создания фильма. Творческие аспекты деятельности звукорежиссера.

Немой кинематограф: предпосылки к появлению звукового сопровождения. Музыкальное сопровождение в немом кино. Появление звука: основные опасения. Противопоставление: «говорящий – звуковой». Кинематограф военного времени, хроникальное кино. Послевоенное кино. От кинематографа 60-х до наших дней. Изменение отношения к звуку на различных этапах развития кинематографа. Полифония фонограммы.

Тема 5. Технические термины. Основные понятия

Форматы звуковых файлов. Способы перевода из одного формата в другой, совместимость звуковых проектов. Стандарты, принятые в современном кино и видеопроизводстве. Различия между стандартами, принятыми в разных странах.

Таймкод. Скорость съемки. Синхронизация, способы синхронизации изображения и звука. Информация на хлопушке. Хлопушка как инструмент синхронизации.

Чистовая фонограмма – речь и другие звуки. Речевое озвучивание – основные диалоги, массовка, дыхание и другая физиология. Шумовое озвучивание – шаги, одежда, детали, несинхронные детали, добавки к фоновым шумам и спецэффектам. Звуковые спецэффекты и дизайн звука. Фоновые шумы, атмосферы. Музыка. Реверберация.

Тема 6. Подготовительный период

Чтение литературного и режиссерского сценария, звуковая экспликация, анализ условий съемки, определение необходимого количества микрофонов. Необходимость или возможность съемки под фонограмму. Необходимость и возможность записи чистовой фонограммы. Подбор персонала (ассистентов). Выбор технологии записи и подбор необходимого оборудования. Согласование технических параметров съемки и постпроизводства (скорость съемки, частота ТС, разрядность и частота дискретизации). Обсуждение с операторской и административно-технической группой частотного расписания радиоприборов (радиофокус, ресивер, служебная связь и т.д.).

Тема 7. Оборудование, применяемое на съемочной площадке

Радиосистемы – принцип работы. Компандерные, гибридные и цифровые радиосистемы. Характеристики, критерии выбора, проблемы и их решение. Крепление петличных микрофонов. Работа бум-оператора. Ветрозащиты для пушек, варианты, применение. Применение микрофонов в разных условиях съемки – павильон, маленькое помещение, большое помещение, на натуре. Использование микрофонов в различных погодных условиях. Запись звука для документального кино, телевидения – отличия и особенности. Аппараты записи на площадке. Особенности. Синхронизация. Питание. Работа с рук и «на тележке». Сумки и крепление оборудования. Использование нескольких аппаратов записи. Портативные микшерные пульта. Создание чернового микса одновременно с поканальной записью.

Тема 8. Съемочный период

Съемочный период. Понятие «площадка». Работа с микрофонами. Взаимодействие с операторской группой. Основные отличия способов работы с микрофонами в кино и на телевидении. Комплектация оборудования для съемки. Совместимость оборудования на площадке с оборудованием в постпроизводстве. Различные объективы и основное отличие объективов с точки зрения позиционирования микрофонов. Синхронная запись в процессе съёмок. «Чистовая» и «черновая» фонограммы. Основные требования, критерии оценки. Работа режиссёра и звукорежиссёра на съёмочной площадке. Работа звукорежиссёра с актёрами на съёмочной площадке. Роль продюсера в съемочном периоде.

Тема 9. Монтажно-тонировочный период

Монтажно-тонировочный период. Работа звукорежиссера во время монтажа видеоряда фильма. Создание и использование собственных библиотек звуковых фактур. Практические, юридические и морально-этические основы использования коммерческих библиотек и фонограмм коллег. Звукооформительская практика. Использование программ для звукового оформления. Использование программ для систематизации звуковых данных, способы наименования и маркировки звуковых данных. Роль продюсера в монтажно-тонировочном периоде.

Тема 10. Речевое озвучивание

Отбор реплик на переозвучивание, критерии отбора – технические и драматургические. Микрофоны на озвучивании. Работа с актером, взаимодействие с режиссером и продюсером. Запись озвучивания в анимации. Одновременная запись нескольких актеров. Актеры массовых сцен и работа с ними, микрофоны, постановка задач. Текст для актеров массовых сцен. Запись диктора и закадрового текста. Озвучивание вне студии, «worldizing». Стратегии организации дорожек, файлов и дублей. Монтаж речевого озвучивания, совмещение с чистой фонограммой, возможности обработки во время монтажа. Речевые спецэффекты, телефоны, рации, воспоминания, мысли.

Тема 11. Подготовка звукового материала к перезаписи (ОПК-5)

Определение стратегии перезаписи. Технологические особенности работы с премиксами и стемами. Распределение звуковой фактуры на тайм - линии исходя из технологической необходимости изготовления международной фонограммы. Составление микшерского паспорта. Подготовка проекта к формату, принятому в студии перезаписи.

Тема 12. Перезапись фильма

Перезапись как особая форма творческого процесса. Нахождение оптимального баланса между акустической выразительностью и семантической разборчивостью звука в процессе перезаписи фильма. Перезапись картин в моно и многоканальных стереоформатах. Технология перезаписи в разных звуковых форматах. Кодировка оригинальной фонограммы по технологии Dolby Digital. Изготовление исходных фонограмм. Различия между типами исходных фонограмм. Специфика перевода фонограммы 24-25 кадров.

2.4. Занятия с применением инновационных форм.

Для достижения необходимого уровня сформированности компетенции предполагается широко использовать в учебном процессе как традиционные, так и новые формы проведения занятий.

Из нетрадиционных форм обучения предполагается использовать на занятиях выполнение профессиональных задач. На семинарских занятиях акцент делается на обсуждении практических вопросов кинопроизводства. Работа на семинарах требует от обучающихся хорошего знания фильмопроизводства.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Звук в кино // Киноведческие записки. – 1992. – № 15.
2. Казарян Р. Эстетика кинофонографии. – М.: МФГОУДПО «ИПК

работников ТВ и РВ»: РОФ «Эйзенштейновский центр исследований культуры», 2011. – 248 с.

3. Сидоренко В.И., Огурчиков П.К.. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М., 2017. – 286 с.

4. Попова-Эванс Е.Д. Курс лекций по звукорежиссуре в кино. – М.: ВГИК, 2017. – 292 с.

5. Русинова Е.А. Звук в пространстве кинематографа: Монография. – М.: ВГИК, 2020.

6. Русинова Е.А. Звук рисует пространство // Киноведческие записки. – 2005. – № 70.

Дополнительная литература

1. Балаш Б. Кино: становление и сущность нового искусства. – М.: Прогресс, 1968.

2. Воскресенская И. Звуковое решение фильма. – М.: Искусство, 1984.

3. Выготский Л. Психология искусства. – М., 1968.

4. Дворниченко О. Гармония фильма. – М.: Москва, 1981.

5. Кракауэр З. Природа фильма. – М.: Искусство, 1974.

6. Лисса З. Эстетика киномузыки. – М.: Музыка, 1970.

7. Лотман М.Ю. Репетиция оркестра в разваливающемся мире // Киноведческие записки. – 1992. – № 15.

8. Эйзенштейн С., Пудовкин В., Александров Г. Будущее звуковой фильма. Заявка // Эйзенштейн С.М. Избр. произведения. В 6 т. Т. 2. – М.: Искусство, 1964. – С. 315–316.

Перечень фильмов на видеоносителях:

Фильмы студентов ВГИК – победители фестивалей и профессиональных конкурсов в номинации «Лучшее звуковое решение» («Лучший звук»), «Лучшему организатору производства» и т.п.

Обучающимся обеспечен доступ к следующим электронно-библиотечным системам:

ЭБС "Айбукс" контракт 192-22-У от 15.11.2023 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf	с 15.11.2023 по 15.11.2023
ЭБС "Юрайт" контракт №201-22-У от 22.11.2023 https://biblio-online.ru/	с 22.11.2023 по 22.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №198-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
ЭБС "Лань" контракт №197-22-У от 24.11.2023 https://e.lanbook.com/	с 24.11.2023 по 24.11.2023
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info	Бессрочно

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Программное обеспечение для персональных компьютеров: операционная система Microsoft Windows 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSBUPGRD 2016 ALNG Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut, Государственный контракт 0373100057817000074-0006259-02 от 11.07.2017г. 300 лицензий; Microsoft Office Professional Plus 2016 ALNG MVL 3Y, Государственный контракт 0373100057817000074-0006259-02 от 11.07.2017г. 300 лицензий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень учебно-лабораторного оборудования

1. Учебные аудитории, акустически обработанные в соответствии с государственным стандартом для профессиональных студий звукозаписи (СНиП 23-03-2003, МГСН 2-04-97), с возможностью проекции изображения на экран и воспроизведения звука формата не ниже Dolby Digital5.1 с полным дистанционным управлением показа с места преподавателя, оснащенные системами для проведения презентаций, иметь управляемое сетевое подключение к главному серверу вуза:

аудитория № 304 исторического корпуса, оснащенная видеовоспроизводящей техникой в составе: плазменная панель Panasonic № 000.000.000.009.474, проигрыватель DVD – Pioneer № 000.000.000.010.487, ресивер Yamaha RX – U 661 RD № 000.000.000.011.097; звуковоспроизводящей техникой в составе: проигрыватель CD – Marantz CD 5400 № 000.000.000.009.556, аудиомикшер Soundcraft SPIRITM 12 № 000.000.000.000.908, компьютерная станция нелинейного монтажа звука в комплекте № 000.000.000.004.824 Mac Pro, Pro Tools, периферийное обеспечение; наушниками Sony MDR 7506 № 41013400000052; персональным компьютером в комплекте Pent № 000.000.000.004.621; столами, стульями, маркерной доской, маркерами, губкой.

2. Кабинет № 118 Учебной киностудии - просмотровый зал, оснащенный проектором: HD (1280 – 720) Panasonic PT-DW 10000E; звуковым процессором Dolby CP 650 Dolby Digital (stereo, mono, 5.1), DTS; видеопроигрывателем Pioneer BDP-LX71, носители: Blu-ray disc (BD-ROM, BD-R/RE), DVD-Video (DVD-R, DVD-R DL, DVD-RW), CD (CD-DA, DTS-CD, PC-Files [ISO 9660 file system only]), медиаконтейнеры: AVI, MKV, MPG, TS, M2TS, MP4, WMV, VOB, EVO, ISO, BDMV (с меню); Dolby Digital, DTS, Dolby Pro Logic, кодеки: MPEG1, MPEG2, MPEG4, H.264, VC-1, XviD, DivX, WMV, AVCHD.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение материала дисциплины основывается на проблемно-хронологическом подходе. В ходе изучения дисциплины «Звуковое решение фильма» обучающиеся приобретают умения получать новые знания, систематизировать их; воспринимать и анализировать киноматериал; оперировать базовыми понятиями; решать творческие задачи; публично выступать.

Ключевую роль в овладении материалом дисциплины играет развитие способности обучающихся к пониманию роли продюсера в процессе создания продукта аудиовизуального искусства, специфики взаимоотношений всех участников кинопроцесса и потребностей непосредственно звукорежиссеров. Поэтому преподавателю необходимо не только излагать теоретический материал, а

приводить как можно больше примеров из практики взаимоотношений продюсеров с режиссерами и звукорежиссерами в рамках представленного объема аудиторного времени, основываясь на производственном опыте предлагать наиболее оптимальные способы решения возникающих производственных проблем.

7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Текущий контроль знаний по дисциплине

Виды текущего контроля – конспекты самостоятельно изученных информационных источников, аудиовизуальных произведений.

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

К промежуточной аттестации по данной дисциплине в соответствии с учебным планом относится зачет по вопросам.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные задачи и функция звукорежиссера на каждом производственном этапе работы над фонограммой фильма. Особенности производства неигровой, анимационной картины, мюзикла?
2. Понятие о звукозрительном образе и художественном пространстве в кинематографе. Какие основные тенденции влияния звуковых технологий на язык кино.
3. Особенности профессии «звукорежиссёр», как представителя синтетической специальности. Обязанности и взаимодействие людей различных звуковых специализаций в производственном цикле создания фильма.
4. Стандарты, принятые в современном кино и видеопроизводстве. Основные термины и понятия кинопроизводства.
5. Составляющие звуковой картины: речь, музыка, шумы, фоны.
6. Структура производственных отношений при кинопроизводстве. Иерархия и отношения внутри съемочной группы.
7. Юридические, информационные, производственные документы.
8. Особенности и значение подготовительного периода для процесса производства звукового фильма.
9. Звуковое оборудование, применяемое на съемочной площадке.
10. Особенности и значение съемочного периода для процесса производства звукового фильма
11. Особенности и значение монтажно-тонировочного периода для процесса производства звукового фильма
12. Особенности процесса озвучивания.
13. Особенности процесса перезаписи фильма.

7.3. Критерии оценки промежуточной аттестации – зачета

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему полные, глубокие или достаточные знания программного материала, высокий уровень умения анализировать предложенный материал. При ответе возможны некоторые несущественные ошибки либо затруднения с ответом на поставленный вопрос.

Оценка **«незачтено»** выставляется обучающемуся, показывающему недостаточные знания программного материала, не способного аргументировано и последовательно его излагать, допускающему грубые ошибки в ответах, неправильно отвечающему на поставленный вопрос или затрудняющемуся с ответом.

Б1.О.09.07. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНТАЖА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся понимание монтажа как универсального принципа, лежащего в основе создания аудиовизуального произведения и реализующегося на всех уровнях – от актерской игры до композиции кадра.

Задачи дисциплины:

- выработать понимание обучающимися сущности монтажной природы фильма;
- сформировать у обучающихся знание теоретических основ монтажа аудиовизуального произведения, основных принципов и законов монтажа фильмов, сложившихся в мировой аудиовизуальной культуре;
- сформировать умение видеть в монтаже последовательную связь отдельных кадров, целых эпизодов, по-разному снятых и по-разному смонтированных;
- выработать навыки самостоятельно анализировать монтажные решения при создании аудиовизуальных произведений разных жанров, особенности индивидуального «монтажного почерка» режиссера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика монтажа» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается в 6-м семестре, является одной из важнейших дисциплин, так как монтаж как творческий и технологический процесс в системе кинопроизводства пронизывает всю работу по созданию фильма. Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении мирового экранного наследия и общепрофессиональных дисциплин, ориентировано на усиление профессиональной составляющей при подготовке обучающихся к предстоящей самостоятельной творческой работе.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием	ОПК-5.1. знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать* категории и положения теории монтажа экранного произведения; основные исторические этапы развития теоретических знаний в области монтажа; исторические факты и имена, связанные с формированием современной теории монтажа; основные практические методы, приемы, правила и технологии монтажа аудиовизуального произведения; художественные и технические средства, используемые в монтаже;
- *уметь* анализировать экранные произведения с точки зрения монтажного решения;
- *владеть* навыками взаимодействия с творческим коллективом, техническими специалистами в области монтажа на всех этапах создания аудиовизуального кинопроизведения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических (81 астрономический) часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего	В том числе по семестрам:	
		5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	60	–	60
Аудиторные занятия всего, в том числе:	60	–	60
Лекции	30	–	30
Практические занятия	30	–	30
2. Самостоятельная работа обучающегося	42	–	42
Промежуточная аттестация – зачет	6	–	6
ИТОГО:	акад.час.	108	108
	з.е.	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.			Всего
	Лекции	Практ., сем. зан	Самостоят. работа	
Тема 1. Введение в монтаж художественного фильма	1	–	–	1
Тема 2. План – масштаб (общий, средний, крупный, деталь)	1	–	2	3
Тема 3. Кадр, кадрик (клеточка), скорость кадров в секунду, футаж	1	–	2	3
Тема 4. Точка съемки, ракурс	1	1	2	4
Тема 5. Композиция кадра	1	1	2	4
Тема 6. Внутрикадровый монтаж	2	2	2	6
Тема 7. Глубинная мизансцена	1	1	2	4
Тема 8. Монтаж по движению	2	2	2	6
Тема 9. Дискретный и возвратный монтаж	2	2	2	6
Тема 10. Пространство и время	1	1	2	4
Тема 11. Опыты Л. Кулешова (понятие контекста)	1	–	2	3
Тема 12. Съемка и монтаж диалогов	1	2	2	5
Тема 13. Вертикальный монтаж	2	2	2	6
Тема 14. Параллельный монтаж	2	2	2	6
Тема 15. Перекрестный монтаж	2	2	2	6
Тема 16. Монтаж аттракционов	1	2	2	5
Тема 17. Саспенс	1	2	2	5
Тема 18. Ритм и темп	1	2	2	5
Тема 19. Переходы	1	2	2	5
Тема 20. В. Пудовкин и С. Эйзенштейн (две школы монтажа)	1	–	–	1
Тема 21. Уроки С. Эйзенштейна	1	–	–	1
Тема 22. Экспозиция	1	1	2	4
Тема 23. Финал	1	1	2	4
Тема 24. Технологический процесс монтажа (пленка)	1	2	2	5
Промежуточная аттестация – зачет				6
Итого	30	30	42	108

5.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в монтаж художественного фильма

Понятие монтажа. Монтаж как метод творческого мышления, одно из главных средств создания произведения искусства, выразительное средство киноискусства. Монтаж в литературе, живописи, театре, архитектуре, музыке. Специфические особенности киномонтажа и психофизиологические особенности восприятия фильма зрителем.

Тема 2. План – масштаб (общий, средний, крупный, деталь)

Понятие «план» в монтаже. Виды планы: общий, средний, крупный и деталь. Их назначение.

Деталь, перебивка. Их роль в монтаже.

Роль детали в монтаже для раскрытия главной мысли, создания времени, климата. Сюжетные детали.

Перебивка как монтажный план, позволяющий в любой момент прервать действие и вернуться к нему обратно через некоторое время.

Тема 3. Кадр, кадрик (клеточка), скорость кадров в секунду, футаж

Определение кадра как отрезка пленки, экспонированного от включения камеры до ее выключения.

Понятие «кадрик» (прямоугольник с неподвижным фотографическим изображением). Его использование при монтаже.

Футаж – маркировка пленки и ее дальнейшее использование.

Режиссерский сценарий. Монтажная раскадровка литературного сценария (на примере фрагмента из фильма).

Тема 4. Точка съемки, ракурс

Понятие ракурса. Уместность использования того или иного ракурса.

Тема 5. Композиция кадра

Композиция кадра – способ построения кадра. Композиция как способ управления вниманием зрителя.

Тема 6. Внутрикадровый монтаж

Внутрикадровый монтаж – смена кадров без склейки. Ощущение реального времени и реального пространства с помощью внутрикадрового монтажа.

Движение камеры. Мотивировки движения камеры. Отъезды и наезды, их влияние на дальнейшее развитие действия, а также как способ воздействия режиссера на видение зрителя.

Тема 7. Глубинная мизансцена

Глубинная мизансцена – внутрикадровый монтаж или смена планов в пределах одного кадра при неподвижной камере.

М. Ромм о глубинной мизансцене. Использование глубинной мизансцены (на примере фильма О. Уэллса «Гражданин Кейн»).

Тема 8. Монтаж по движению

Значение движения в кадре для динамики самой камеры. О сохранении направления движения.

Три способа движения камеры:

- 1) изменение планов в пределах одного кадра;
- 2) съемка разными планами;
- 3) съемка с помощью движения актера.

Зависимость скорости наезда камеры от настроения и темпа сцены (примеры из фильмов).

Тема 9. Дискретный и возвратный монтаж

Дискретный монтаж – результат монтажного метода съемки. Решающее значение художественного творчества при монтажном методе съемки.

Возвратный монтаж. Монтаж воспоминаний. Монтаж нарушающий хронологический порядок. Показ внутреннего зрительного ряда (ассоциаций) психического процесса. Просмотр примеров из фильмов.

Тема 10. Пространство и время

Сочетание пространства и времени в экранном мире. Время сжатое, реальное и растянутое. Рапид и ускоренная съемка.

Понятие искусственной топографии. Сложение разрозненных объектов в иллюзию единого пространства.

Тема 11. Опыты Л. Кулешова (понятие контекста)

Эффект Л. Кулешова. Появление нового смысла от сопоставления двух кадров, поставленных рядом, при монтаже фильма.

Изменение эмоционального воздействия на зрителя простой перестановкой планов. Искусственно созданное пространство.

Тема 12. Съемка и монтаж диалогов

Схемы съемки сцен, построенных на диалоге. «Восьмерка». «Треугольник». Задачи режиссера и монтажера при монтаже эпизодов, построенных на диалоге. Ось взаимодействия.

Тема 13. Вертикальный монтаж

Приход звука в кино и связанная с этим теория вертикального монтажа С. Эйзенштейна. Звукозрительный контрапункт и подходы к его воплощению.

Тема 14. Параллельный монтаж

Параллельный монтаж как способ монтажа, при котором два (а иногда и несколько) действия ведутся «единым фронтом», чтобы с помощью сопоставления придать им новое значение (на примере из фильмов).

Тема 15. Перекрестный монтаж

Перекрестный монтаж – монтаж, при котором который используется как параллельное действие, так и воспоминания. Применение перекрестного монтажа для выражения драматической общности (на примере фильмов).

Тема 16. Монтаж аттракционов

Теория С. Эйзенштейна о монтаже аттракционов как агрессивном моменте театра, опытно выверенном, рассчитанном на определенное эмоциональное потрясение.

М. Ромм о монтаже аттракционов.

Просмотр примеров из фильмов Ф. Феллини.

Тема 17. Саспенс

А. Хичкок о саспенсе. Саспенс открытый, закрытый. Особенности монтажа при саспенсе (на примере фильма А. Хичкока «Психо»).

Тема 18. Ритм и темп

Ритм как один из решающих моментов в киноповествовании. Увязка чередования кадров с ритмом музыкального сопровождения, темпом речи в

диалогах или монологах. Зависимость длины кадра от их содержания и насыщенности событий, положения в эпизоде.

Тема 19. Переходы

Переходы от эпизода к эпизоду (наплывы, затемнения, смазки и т.д.). Переходы как связь кадров между собой. Обычная смена планов. Затемнение – завершение эпизода. Наплыв – замена одного плана другим с помощью наложения нового плана. Скольжение, вытеснение, двойная экспозиция. Монтажный скачок как художественный прием. Просмотр примеров из фильмов.

Тема 20. В. Пудовкин и С. Эйзенштейн (две школы монтажа)

В. Пудовкин и его теория строящегося монтажа. Интеллектуальный монтаж С. Эйзенштейна.

Тема 21. Уроки С. Эйзенштейна

С. Эйзенштейн – один из основоположников теории и практики монтажного кино. Понимание монтажа не только как важнейшего специфического выразительного средства киноискусства, но и как комплекса композиционных принципов построения кинофильма, «строения вещей», образующих идейную систему, стилистику, авторскую индивидуальность кинорежиссера.

Место монтажа в программах обучения кинорежиссеров С. Эйзенштейна: «Граните кинонауки» (1928 г.), «Программе преподавания теории и практики кинорежиссуры» (1936 г.). Просмотр фильма о нем и звуковом монтаже.

Тема 22. Экспозиция

Значение экспозиции. Монтаж экспозиции. Просмотр примеров из фильмов.

Тема 23. Финал

Концовка фильма. Открытый и закрытый финалы. Просмотр примеров из фильмов.

Тема 24. Технологический процесс монтажа (пленка)

Негатив ИЗО, позитив ИЗО, негатив ФОНО, печать копии Проекционный аппарат, сдвиг ФОНО на 20 кадров.

6. Практические занятия

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

Практические занятия по дисциплине предусматривают просмотр фильмов или отрывков с последующим обсуждением, обсуждения по темам теоретического курса.

Программа просмотров фильмов или отрывков соответствует теме лекции или тематическому направлению занятий данного периода обучения. Подбор фильмов отражает теоретические и практические аспекты монтажа, знакомит обучающихся с основными методами, приемами, правилами и технологиями монтажа аудиовизуального произведения, представляет примеры наиболее интересных монтажных решений.

7. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает:

- изучение теоретического материала;
- задания по различным разделам теории и практики монтажа;
- написание рецензий на просмотренные фильмы.

Данный вид работы способствует повышению качества усвоения программного материала, углубленному пониманию вопросов дисциплины, овладению научными методами анализа теоретических и практических проблем создания аудиовизуального произведения.

Работа с литературными источниками, фильмографией и критическими материалами позволяет обучающимся выделить наиболее важные теоретические положения, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, выразить и обосновать собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Базен А. Что такое кино? Сб. статей. – М.: Искусство, 1972.
2. Балаш Б. Становление и сущность нового искусства. – М.: Прогресс, 1968.
3. Вертов Д. Статьи, дневники, замыслы. – М., 1966.
4. Герасимов С. Собрание сочинений в 3-х томах. – М., 1982.
5. Довженко А. Собр. соч. в 4-х томах. – М.: Искусство, 1964.
6. Дробашенко С.В. Пространство экранного документа. – М., 1986.
7. Клер Р. Размышления о кино. – М.: Искусство. //Киноведческие записки, выпуски 1988-2005 гг.
8. Кракауэр Э. Природа фильма. Реабилитация физической реальности. – М.: Искусство, 1974.
9. Кулешов Л. Основы кинорежиссуры. – М.: Госкиноиздат, 1941.
10. Кулешов Л. Уроки кинорежиссуры. – М.: ВГИК, 1999.
11. Мартен М. Язык кино. – М.: Искусство, 1959.
12. Монтегю А. Мир фильма. – Л.: Искусство, 1969.
13. Мир и фильмы Андрея Тарковского: размышления, исследования, воспоминания. – М.: Искусство, 1991.
14. Пелешян А. Дистанционный монтаж. Из творческого опыта. /Сб. «Вопросы киноискусства». Вып.15. – М., 1973.
15. Пудовкин В. Собр. соч. в 3-х томах. – М.: Искусство, 1974.
16. Рейсц К. Техника киномонтажа. – М.: Искусство, 1965.
17. Ромм М. Вопросы киномонтажа. – М.: ВГИК, 1969.
18. Ромм М. Избранные произведения в 3-х томах. – М.: Искусство, 1980.
19. Ромм М. Лекции о кинорежиссуре. – М.: ВГИК, 1973.
20. Ромм М. Монтажная структура фильма. М., 1981
21. Соколов А. Монтаж изображения. – М., 1985
22. Трюффо Ф. Кинематограф по Хичкоку. – М.: 1996.
23. Уорд П. Композиция кадра в кино и на ТВ. – М.: ГИТР, 2006.
24. Утилова Н. Монтаж. – М.: Аспект-пресс, 2004.
25. Фелонов Л. Монтаж в немом кино. – М.: ВГИК, 1978.

26. Фелонов Л. Монтаж как художественная форма. – М.: ВГИК
27. Фелонов Л. Проблемы и тенденции современного монтажа. ВГИК, 1980
28. Фелонов Л. Современные формы монтажа. – М.: ВГИК, 1982.
29. Эйзенштейн С. Избранные произведения в 6 томах. – М.: Искусство, 1964-1971.
30. Эйзенштейн С. Монтаж. – М.: ВГИК, 1998.

Дополнительная литература

1. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики: Сб. статей. – СПб.: Искусство-СПБ, 2000.
2. Митта А. Кино между адом и раем. Изд. 2-ое. – М., 2012.
3. Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Часть первая. – М.: Издательство 625, 2000.
4. Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Часть вторая. – М.: Издательство 625, 2002.
5. Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Часть третья. – М. Издатель А. Дворников, 2003.
6. Листов В. От архитектуры и кино. – М., 1985.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

- Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа
- Союз кинематографистов РФ: <http://www.unikipo.ru/>
- Газета «СК-новости»: <http://www.unikiPO.ru/sknews.php>
- Журнал «Искусство кино»: <http://www.kinoart.ru/>
- Журнал «Киноведческие записки»: <http://www.kinozapiski.ru/>
- ВГИК: <http://www.vgik.info/>
- ВГИК ЖЖ: <http://community.livejournal.com/vgik/>
- Кинофестивали: <http://www.filmfestivals.ru/>
- Музей Кино: <http://www.museikino.ru/>
- Журнальный зал: <http://magazines.russ.ru/>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSCBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.
2. Программа видео- и аудиомонтажа Avid.
3. Программа видео- и аудиомонтажа Final Cut.
4. Средства видеомонтажа Adobe Premier, Sony Vegas.
5. Аудиоредакторы SoundForge, Wave Editor.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает Учебной киностудией с полным технологическим циклом для производства кино- и видеофильмов, современным монтажно-тонировочный

комплексом (МТК), предназначенным для проведения работ в монтажно-тонировочном периоде учебного кино- и видеопроизводства, специальными помещениями, оснащенными измерительным, светотехническим, осветительным, звуковым оборудованием и приборами, съемочной и вспомогательной техникой и т.д.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ пп.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК-5	
2.	Этапы формирования компетенций	
	Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
	Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции (проблемные лекции, лекции с показом и разбором фрагментов, лекция беседа) – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-5
	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов – разработка теоретической основы тематики	ОПК-5
	Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции при обсуждении вопросов теории и практики монтажа – оценка активности и эффективности участия в дискуссии при обсуждении теоретических и практических аспектов монтажа аудиовизуальных произведений	ОПК-5
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	Этап 1. Формирование базы знаний – посещение лекционных и практических занятий – ведение конспекта лекций – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	

Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
Этап 3. Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации
Этап 1. Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– способность самостоятельно анализировать монтажные решения – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов монтажа при создании аудиовизуального произведения в разных жанрах – способность аргументированно обосновать свою точку зрения во время обсуждения теоретических и практических вопросов монтажа
Этап 3. Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по монтажу – ЗАЧЕТ

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Теория и практика монтажа» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждения
- зачет

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу просмотренного фильма

или предложенного педагогом задания по фильму. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки (особенно в условиях телевизионного производства).

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Основные практические методы, приемы, правила и технологии монтажа аудиовизуального произведения.
2. Художественные и технические средства, используемые в монтаже.
3. Монтажное решение режиссерского замысла кино-, телефильмов, удостоившихся особого внимания критики.

Зачет проходит в форме ответов на вопросы по тематике дисциплины.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие монтажа.
2. Монтаж в литературе, в живописи, в театре, в архитектуре, в музыке.
3. Психофизиологические особенности восприятия фильма зрителем.
4. План – масштаб.
5. На какие вопросы отвечает каждый план?
6. Деталь, перебивка. Их роль в монтаже.
7. «События на дальнем плане» и «Натюрморт как жанр».
8. Кадр, кадрик (клеточка), скорость кадров в секунду, футаж.
9. Понятие ракурса.
10. Композиция кадра – способ построения кадра.
11. Внутрикадровый монтаж
12. Мотивировки движения камеры.
13. Глубинная мизансцена.
14. М. Ромм о глубинной мизансцене.
15. Три способа движения камеры.
16. Дискретный монтаж.
17. Возвратный монтаж.
18. Время сжатое, реальное и растянутое.
19. Понятие пространства в кино.
20. Опыты Кулешова (понятие контекста).
21. Съемка и монтаж диалогов.
22. Ось взаимодействия (осьмерка, треугольник).
23. Теория вертикального монтажа (по С. Эйзенштейну).
24. Параллельный монтаж.
25. Перекрестный монтаж.
26. Теория С. Эйзенштейна: монтаж аттракционов.
27. М. Ромм о монтаже аттракционов.
28. Саспинс открытый, закрытый.
29. Особенности монтажа при саспинсе.

30. Ритм и темп.
31. Переходы как связь кадров между собой.
32. Монтажный скачок как художественный прием.
33. В. Пудовкин и его теория строящегося монтажа.
34. Интеллектуальный монтаж С. Эйзенштейна.
35. Монтаж экспозиции.
36. Финал – это концовка фильма.
37. Открытый и закрытый финалы.
38. Технологический процесс монтажа (пленка).
39. Скорость кадров в секунду в немом и звуковом кино.
40. Скорость кадров в секунду в телевидении.

3. Шкалы оценивания результатов обучения

3.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения художественных подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

3.2. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками **«зачет»**, **«незачет»**

Оценка **«зачет»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«незачет»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.10. МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Мастерство продюсера» является умение решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

художественно-творческая деятельность:

- инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения;
- соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино - и телепроекта;
- давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере;
- демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

организационно-производственная деятельность:

- организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;
- осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;
- объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;
- использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;
- анализировать конкретные экономические ситуации для принятия стратегических решений в киноиндустрии, логически точно рассуждать о конфликте интересов и возможностях соглашений;
- применять математический аппарат для нахождения оптимального соотношения величин стоимости и сроков выполнения кинопроекта в целом, и на отдельных этапах в зависимости от конкретных целей.

1.2 Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мастерство продюсера» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули)», её изучение осуществляется на 1-5 курсах в 1-9 семестрах.

Дисциплина (модуль) строится на основе пройденных обучающимися или одновременно изучаемых дисциплин: «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История русского и зарубежного

изобразительного искусства», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере», «Тенденции современного кинопроцесса», блока дисциплин «Основы кинематографического мастерства», «Организация и управление в сфере реализации фильмов», «Техника и технология кино», «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования» «Организация производства аудиовизуальной продукции», блока дисциплин «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции», а также учебной и производственной практик.

Теоретические дисциплины и практики, которые являются предшествующими для освоения дисциплины (модуля) «Мастерство продюсера», должны обеспечить те «входные» знания, умения и готовности, которые позволят обучающимися усвоить роль продюсера в формировании концепции создания и продвижения проекта, научиться выбирать эффективные модели производства и реализации аудиовизуального произведения, получить навыки разработки вместе с продюсерами дистрибьюции и экспертов практики продвижения фильма, а также осуществления подбора и работы с творческим и производственно-техническим персоналом, научиться организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами процессы производства аудиовизуального произведения, приобрести навыки определения и поиска источников финансирования и путей оптимизации ресурсного обеспечения фильмопроизводства и реализации созданного контента.

Для изучения дисциплины начиная со 2-го курса группа может быть разделена на подгруппы численностью от 12 до 20 человек.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (Табл. 1-4).

Таблица 1

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	<i>Знать:</i> УК-1.1. принципы системного подхода к рассмотрению фактов и явлений действительности; УК-1.2. основные законы логики; УК-1.3. особенности понятийного (теоретического) и образного мышления;
		<i>Уметь:</i> УК-1.4. выстраивать логические цепочки доказательств, ясно и аргументировано излагать свою

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	вырабатывать стратегию действий	точку зрения, представлять ее в обоснованной и организованной форме; УК-1.5. ставить вопросы, выявлять проблемы, определять пути их решения; УК-1.6. объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства;
		<i>Владеть:</i> УК-1.7. навыками поиска, трактовки и анализа информации; УК-1.8. стратегиями решения стандартных и нестандартных задач; УК-1.9. системным подходом в анализе явлений культуры и искусства и в самостоятельной творческой деятельности; УК-1.10. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> УК-2.1. основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; УК-2.2. технологию разработки и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности; УК-2.3. закономерности создания художественного образа и технологии его реализации;
		<i>Уметь:</i> УК-2.4. генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел); УК-2.5. ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; УК-2.6. осуществлять публичное представление проекта;
		<i>Владеть:</i> УК-2.7. навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности; УК-2.8. навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами; УК-2.9. навыками организации творческо-производственного процесса.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,	<i>Знать:</i> УК-3.1. специфику профессиональной деятельности; УК-3.2. методы регулирования межличностных отношений в процессе выполнения трудовых функций профессиональной деятельности;

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3. принципы руководства коллективной деятельностью по реализации целей и задач проекта;
		<i>Уметь:</i> УК-3.4. работать индивидуально и во взаимодействии с другими исполнителями проекта; УК-3.5. вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций участников проекта; УК-3.6. предвидеть результаты своих действий;
		<i>Владеть:</i> УК-3.7. навыками эффективного взаимодействия с соисполнителями проекта; УК-3.8. навыками планирования последовательных действий по достижению поставленной цели.

Таблица 2

**Общепрофессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
Художественный анализ	ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	<i>Знать:</i> ОПК-3.1. теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. принципы соотношения экранного и литературного текста;
		<i>Уметь:</i> ОПК-3.4. рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
		<i>Владеть:</i> ОПК-3.7. методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
Преемственность традиций культуры и искусства	ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	<i>Знать:</i> ОПК-4.1. условия, необходимые для реализации творческого проекта
		<i>Уметь:</i> ОПК-4.2. анализировать спрос на творческие проекты аналогичного жанра ОПК-4.3. оценивать художественно-производственный потенциал выдвигаемого проекта
		<i>Владеть:</i> ОПК-4.4. навыками разработки бизнес-плана творческого проекта
Профессиональная компетентность и самостоятельность	ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	<i>Знать:</i> ОПК-5.1. основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства
		<i>Уметь:</i> ОПК-5.3. формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. определять сметную стоимость творческого проекта
		<i>Владеть:</i> ОПК-5.5. навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.
Профессиональное лидерство. Синтез художественных вкладов участников творческого процесса	ОПК-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу	<i>Знать:</i> ОПК-6.1. систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения ОПК-6.2. специфику функционирования первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	<i>Уметь:</i> ОПК-6.3. распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения ОПК-6.4. определять потенциал участников творческого коллектива <i>Владеть:</i> ОПК-6.5. навыками эффективного продвижения творческих проектов
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-7. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.1. Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Таблица 3

**Обязательные профессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий	
ПКО-1 Способен инициировать и имплементировать творческие идеи создания проектов в области экранных искусств	<i>Знать:</i> ПКО-1.1. Условия, необходимые для реализации проектов. ПКО-1.2. Особенности создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере. <i>Уметь:</i> ПКО-1.3. Инициировать творческие идеи создания проектов в области экранных искусств. ПКО-1.4. Обеспечивать ресурсы и организовывать деятельность работников по созданию проектов в аудиовизуальной сфере. <i>Владеть:</i> ПКО-1.5. Знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по созданию проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Знать:</i> ПКО-2.1. Основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия. ПКО-2.2. Особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере. <i>Уметь:</i>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПКО-2.3. Осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств. ПКО-2.4. Совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма. <i>Владеть:</i> ПКО-2.5. Знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-производственный	
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Знать:</i> ПКО-3.1. Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств. <i>Уметь:</i> ПКО-3.2. Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами. ПКО-3.3. Осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере. ПКО-3.4. Осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности; <i>Владеть:</i> ПКО-3.5. Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	<i>Знать:</i> ПКО-4.1. Систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы. ПКО-4.2. Процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения <i>Уметь:</i> ПКО-4.3. Осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала. ПКО-4.4. Осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды <i>Владеть:</i> ПКО-4.5. Знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп;
ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств,	<i>Знать:</i> ПКО-5.1. Экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;	искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.2. Финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере аудиовизуальных искусств; <i>Уметь:</i> ПКО-5.3. Определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.4. Осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; <i>Владеть:</i> ПКО-5.5. Знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

Таблица 4

**Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий	
ПК-1 Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в создании творческо-постановочной концепции кино-, видео-, телепроекта, включая оптимальную тактику его подготовки и реализации.	<i>Знать:</i> ПК-1.1. Основы теории искусств, закономерности развития и специфики выразительных средств различных видов искусств. <i>Уметь:</i> ПК-1.2. Формулировать профессиональные подходы к разработке концепции создания и реализации проекта. <i>Владеть:</i> ПК-1.3. Знаниями о маркетинговых методах оценки зрительского потенциала проекта.
ПК-2 Способен осуществлять экспертную оценку художественных и коммерческих достоинств аудиовизуальных произведений.	<i>Знать:</i> ПК-2.1. Требования к проведению экспертной оценки проектов. <i>Уметь:</i> ПК-2.2. Формулировать собственную профессиональную оценку художественных и коммерческих достоинств кино-, видео-, телепроекта. ПК-2.3. Анализировать авторские проекты с точки зрения принятых критериев. <i>Владеть:</i> ПК-2.4. Знаниями о сложившейся конъюнктуре на рынке аудиовизуальной продукции аналогичного вида и жанра и тенденциях развития этого рынка.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен давать квалифицированную оценку проектным инициативам авторов аудиовизуального произведения и составных его частей.	<i>Знать:</i> ПК-3.1. Критерии оценки творческих и производственных инициатив персонала, участвующего в кинопроцессе. <i>Уметь:</i> ПК-3.2. Дискутировать с авторами аудиовизуального произведения и составных его частей на профессиональные темы. <i>Владеть:</i> ПК-3.3. Методами прогнозирования и оценки возможных последствий принятия тех или иных инициатив.
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-производственный	
ПК-4 Способен формировать съемочную группу творческими и производственно-техническими кадрами в соответствии с художественными и постановочными задачами конкретного проекта и управлять ими.	<i>Знать:</i> ПК-4.1. Систему управления персоналом и оплатой труда. ПК-4.2. Нормативно-правовое обеспечение функционирования системы управления персоналом в аудиовизуальной сфере. <i>Уметь:</i> ПК-4.3. Распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения, а также анализировать потенциал участников съемочного коллектива. ПК-4.4. Собирать информацию о специалистах, владеющих навыками работы с экранными технологиями. <i>Владеть:</i> ПК-4.5. Способностями четко и грамотно формулировать цели деятельности творческо-производственного коллектива.
ПК-5 Способен использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр возможностей экранных технологий, выбирая для конкретного проекта оптимальный вариант.	<i>Знать:</i> ПК-5.1. Технологии кино-, видео- и телепроизводства. <i>Уметь:</i> ПК-5.2. Организовывать эффективный технологический процесс работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов. <i>Владеть:</i> ПК-5.3. Знаниями о всем спектре творческо-постановочных и технических возможностей используемой в кинопроцессе техники.
ПК-6 Способен исполнять обязанности руководителя кино-, видео- или телестудии, продюсерской компании или их структурных подразделений, связанных с продюсерской деятельностью.	<i>Знать:</i> ПК-6.1. Основы управления, организации и экономики, предпринимательства и маркетинга в сфере производства аудиовизуальной продукции. <i>Уметь:</i> ПК-6.2. Демонстрировать лидерские качества. ПК-6.3. Создавать в коллективе атмосферу и условия, в наибольшей степени развивающие творческие способности авторов и других участников кинопроцесса. <i>Владеть:</i>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-6.4. Практическими умениями и навыками в области управления человеческими ресурсами организаций аудиовизуальной сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теорию и практику продюсирования кино и телевидения; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; организацию производства, проката и показа аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания и реализации кино-, теле- и видеопродукции; основные методы оптимизации сроков и ресурсов выполнения всего комплекса работ с учетом установленных объемов финансирования; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; особенности организации производственного процесса создания и продвижения игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; зарубежный опыт продюсирования и дистрибьюции; организацию производства и реализации ко-продукции – фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями;

уметь:

инициировать творческие идеи производства и продвижения художественных проектов в области кинематографии, телевидения и мультимедиа; разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию производства и проката аудиовизуального произведения; давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектам; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса реализации киноконента; определять сроки и сметную стоимость производства, продвижения и рекламы фильма; оценивать степень возможных рисков; принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; организовывать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю;

владеть:

методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана; маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом производства, рекламирования и продвижения аудиовизуального произведения; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании и реализации проектов; умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибьюции фильмов, теле- и мультимедийных проектов; умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 78 зачетных единиц, 2808 академических (2106 астрономических) часов. Форма промежуточной аттестации – экзамены в 1-9 семестрах.

Таблица 5

Объем дисциплины и виды учебной работы по действующему плану											
Вид учебной работы		Количество часов									
		Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):		1503	204	151	206	121	172	180	102	113	254
Теоретический блок:											
Лекции		632	102	54	58	64	84	90	34	28	118
Практический блок:											
Практические занятия		864	102	96	146	56	86	90	68	84	136
Индивидуальные занятия		7		1	2	1	2	–	–	1	–
Самостоятельная работа:		981	156	173	154	95	116	36	78	31	142
Теоретический блок:											
Работа с информационными источниками		981	156	173	154	95	116	36	78	31	142
Практический блок:											
Контрольная работа					...	..	...	..	..	...	
Курсовая работа							.				
Форма промежуточной аттестации –экзамен		324	36	36	36	36	36	36	36	36	36
ИТОГО:	акад. час.	2808	396	360	396	252	324	252	216	180	432
	з.е.	78	11	10	11	7	9	7	6	5	12

2.2. Содержание разделов дисциплин

2.2.1. Тематический план дисциплины

Таблица 6

Темы	Количество часов					
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
		лек.	практ. зан.	просм.	инд.	
I курс, 1-й семестр						
Тема 1. Введение в специальность	204	66	40	40	0	58
Тема 2. История возникновения и становления профессии продюсера	42	10	2	0	0	30
Тема 3. Современный кинобизнес и телебизнес. Роль и место продюсера в кинопроцессе (кинобизнес)	42	8	4	0	0	30
Тема 4. Информационные технологии управления в кино- и телебизнесе	72	18	16	0	0	38

Темы	Количество часов					
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
		лек.	практ. зан.	просм.	инд.	
Экзамен	36					
Итого за 1-й семестр	396	102	62	40	0	156
I курс, 2-й семестр						
Тема 1. (продолжение) Введение в специальность	110	20	22	24	1	43
Тема 3. (продолжение) Современный кинобизнес и телебизнес. Роль и место продюсера в кинопроцессе (телебизнес)	55	6	6	0	0	43
Тема 4. (продолжение) Информационные технологии управления в кино- и телебизнесе	85	14	20	8	0	43
Тема 5. Анализ результатов проката отечественных и зарубежных фильмов на рынках РФ и ведущих стран мира.	74	14	16	0	0	44
Экзамен	36					
Итого за 2-й семестр	360	54	64	32	1	173
II курс, 3-й семестр						
Тема 6. Продюсер кино и телевидения. Функциональные права и обязанности. Правовые основы продюсерской деятельности. Требования к профессиональной подготовке.	47	4	14	2	0	27
Тема 7. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке литературной основы	58	4	28	5	1	20
Тема 8. Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом на стадии подготовки лимита затрат	57	4	27	0	1	25
Тема 9. Продюсер новых медиа	92	18	34	4	0	36
Тема 10. Креативные аспекты продюсирования	106	28	28	4	0	46
Экзамен	36					
Итого за 3-й семестр	396	58	131	15	2	154
II курс, 4-й семестр						
Тема 9. (продолжение) Продюсер новых медиа	36	6	11	4	0	15
Тема 11. Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратнообразующих факторов	24	2	4	0	0	18

Темы	Количество часов					
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
		лек.	практ. зан.	просм.	инд.	
Тема 12. Продюсерский и постановочный проекты. Режиссерский сценарий. Календарно-постановочный план. Содержание, методы и этапы разработки, значение для обеспечения организации кинопроцесса	40	14	6	1	0	19
Тема 13. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции по статьям и разделам плановой калькуляции. Лимит затрат и генеральная смета. Этапы формирования ресурсного обеспечения фильмопроизводства и оптимизация затрат	55	14	14	4	0	23
Тема 14. Управление персоналом как составная часть продюсирования. Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы	61	28	12	0	1	20
Экзамен	36					
Итого за 4-й семестр	252	64	47	9	1	95
III курс, 5-й семестр						
Тема 15. Кино- и теледокументалистика: роль и место в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс создания документальных фильмов. Продюсирование неигровых фильмов и формы их продвижения к зрителю	53	12	10	10	0	21
Тема 16. Работа продюсера на съемочной площадке и по обеспечению съемочного процесса (подготовка, разрешения, взаимодействия со сторонними организациями, питание, бытовые условия и др.)	71	20	14	6	0	31
Тема 17. Продюсирование анимационных фильмов и формы их продвижения к зрителю	69	20	14	8	0	27
Тема 18. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве	38	16	10	6	0	6

Темы	Количество часов					
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
		лек.	практ. зан.	просм.	инд.	
Тема 19. Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции.	55	16	4	4	0	31
Индивидуальные часы по курсовой работе					2	
Экзамен	36					
Итого за 5-й семестр	324	84	52	34	2	116
III курс, 6-й семестр						
Тема 15. (продолжение) Кино- и теледокументалистика: роль и место в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс создания документальных фильмов. Продюсирование неигровых фильмов и формы их продвижения к зрителю	36	16	10	6	0	4
Тема 20. Практические подходы продюсера при продвижении фильмов	36	16	12	4	0	4
Тема 21. Состав и взаимодействие членов съемочной группы. Критерии формирования творческого, производственного и вспомогательного составов киногоруппы	18	6	6	2	0	4
Тема 22. Творческие и производственно-экономические аспекты научно-технического прогресса в кинематографии	23	12	4	2	0	5
Тема 23. Производственное редактирование сценариев. Роль и место редакторов в кинопроцессе и взаимодействие редактора с продюсером, автором сценария и режиссером	42	12	10	8	0	12
Тема 24. Формирование и реализация кинопроекта в области совместного производства	61	28	14	12	0	7
Экзамен	36					
Итого за 6-й семестр	252	90	56	34	0	36
IV курс, 7-й семестр						
Тема 25. Техника речи	76	22	16	0	38	

Темы	Количество часов					
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
		лек.	практ. зан.	просм.	инд.	
Тема 26. Цифровые медиатехнологии в кино	104	12	44	8	0	40
Экзамен	36					
Итого за 7-й семестр:	216	34	60	8	0	78
IV курс, 8-й семестр						
Тема 27. Современные инновационные маркетинговые технологии	32	6	8	6	0	10
Тема 28. Документальное обеспечение продюсерской деятельности	28	6	18	0	0	4
Тема 29. Оперативное планирование работы съемочной группы. Календарно-постановочный план, план проведения монтажно-тонировочных работ. Календарный план работ по подготовке и сдаче исходных материалов. Отчетность съемочной группы. Взаимоотношения продюсера с Госфильмофондом, Госкиноархивом, телеархивами. Комплекты исходных материалов по различным видам фильмов	21	4	11	0	1	6
Тема 30. Кинофестивали как способ реализации продюсерских творческих решений. Фестивальный менеджмент. Опыт работы отечественных и зарубежных фестивалей	31	6	16	4	0	5
Тема 31. Роль государства в развитии аудиовизуальной сферы. Государственное регулирование и государственная поддержка кинематографии в современных условиях (российская и зарубежная практики)	32	6	16	4	0	6
Экзамен	36					
Итого за 8-й семестр	180	28	74	10	1	31
V курс, 9-й семестр						
Тема 32. Творческие и организационно-производственные подходы при продюсировании (опыт создания аудиовизуальной продукции)	136	38	40	14	0	44

Темы	Количество часов					
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС
		лек.	практ. зан.	просм.	инд.	
различных видов и постановочной сложности)						
Тема 33. Особенности творческо-производственного процесса создания аудиовизуального контента различного вида, жанра и форм продвижения. Формирование комплекта документации, необходимой для решения вопросов выделения государственной поддержки	54	12	8	10	0	24
Тема 34. Кинобизнес: современное состояние и взгляд в будущее	88	22	16	12	0	38
Тема 35. Практические основы профессионального построения карьеры продюсера в современных условиях	70	14	10	10	0	36
Тема 36. Новейшее отечественное и зарубежное кино: тенденции и фестивали	36	24	2	10	0	0
Тема 37. Практические подходы по использованию информационных технологий управления в кино- и телебизнесе	12	8	4	0	0	0
Экзамен	36					
Итого за 9-й семестр	432	118	80	56	0	142
Промежуточная аттестация – экзамены в 1-9 семестрах	324					
ИТОГО за 1-9-й семестры	2808	632	626	238	7	981

2.2.2. Содержание дисциплины

1. Теоретический блок

Тема 1. Введение в специальность

(УК-1.7, УК-2.1, ОПК-5.1, ПК-1.2, ПК-2.5, ПК-4.5, ПК-5.1)

Современная организация кинопроцесса. Структура киностудий, специализирующихся на выпуске различных видов аудиовизуальной продукции, и продюсерских компаний. Производственно-технологические службы (фирмы, предприятия и организации), обслуживающие кинопроцесс.

Краткая характеристика и этапы технологического процесса создания фильма: зарождение идеи, подготовка литературного сценария, режиссерская разработка, подготовительный период, съемочный период, монтажно-тонировочный период, период подготовки и сдачи исходных фильмовых материалов.

Основные особенности производства неигровых, мультипликационных и телевизионных фильмов.

Состав съемочной группы и функциональные обязанности основного творческо-производственного состава киностудии.

Формы и методы коммерческого и некоммерческого использования готовых фильмов. Реклама аудиовизуальной продукции. Кинотеатральный прокат и кинопоказ как важнейшие сегменты кинематографии. Кинофестивали, киноярмарки, кинонедели и их место в системе реализации кинопродукции.

Тема 2. История возникновения и становления профессии (УК-3.1, ПКО-2.1)

Экономические предпосылки развития продюсерского кинематографа в мире. Рождение кинопрофессии. Образование Голливуда. Система студий. Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера. Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа.

История кинопродюсера в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф. Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века). Внедрение новой модели функционирования кинематографии в конце 80-х – начале 90-х годов XX века. Объективная необходимость появления профессии продюсера в процессе перестройки. Современные тенденции становления профессии. Продюсер как важнейший субъект кино-, телебизнеса.

Тема 3. Современный кинобизнес. Роль и место продюсера в кинопроцессе (УК-1.7, ОПК – 5.1, ОПК – 6.1, ОПК – 6.2, ПКО – 2.1, ПК – 2.4)

Современное состояние российской кинематографии. Основные экономические показатели, характеризующие национальный кинобизнес в России во всех областях аудиовизуальной сферы: производство, прокат, показ, участие государства. Проблемы отечественного кинобизнеса. Отечественный кинематограф в системе мировой киноиндустрии.

Продюсер, его роль и место в кинопроцессе, права и обязанности, взаимодействие с творческим, производственно-техническим и административным персоналом съемочной группы.

Юридические основы деятельности продюсера. Система подготовки кадров продюсеров кино и телевидения и предъявляемые к ней требования.

Практика работы ведущих продюсеров. Пути дальнейшего развития.

Тема 4. Информационные технологии управления в кино- и телебизнесе (ОПК-7)

Понятие информационных технологий. Влияние информационных технологий на современный кино- и телебизнес.

Настольные, облачные, мобильные программные средства. Виды хранения и передачи информации.

Ознакомление с основными программными продуктами, используемыми для управления бизнесом (SAP, Oracle, 1C и др.).

Ознакомление с основными программными продуктами, разработанными для киноиндустрии (Movie Magic, Film Tools, The Takes и др.).

Использование информационных технологий в процессе коммуникации с деловыми партнерами и сотрудниками в рамках кинопроекта.

Цели и задачи управления кинопроектом. Способы управления кинопроектом. Управленческий учет.

Документация необходимая для управления кинопроектом. Создание документов с использованием информационных технологий управления. Интеграция документов в информационные технологии управления.

Ознакомление с программными средствами, используемыми для визуализаций и создания презентаций кинопроектов.

Взаимодействие с иностранными партнерами, дистрибьюторами, кинофестивалями.

Взаимодействие с партнерами и государственными органами с использованием информационных технологий. Цифровизация в системе государственной поддержки российского кинопроизводства.

Тема 5. Анализ результатов проката отечественных и зарубежных фильмов на рынках РФ, включая государства СНГ, и ведущих стран мира
(УК-1.9, ПКО-2.1, ПК-1.3, ПК-2.4)

Кинопроизводство – от первоначального замысла до реализации фильма в кинопрокате. Реклама, продвижение и маркетинг готовых релизов/фильмов к кинозрителю. Кинобилеты – формирование их цены. Кассовые сборы (посещаемость) – структура сборов и пути формирования в нашей стране и за рубежом.

Киносети частные и государственные в России и за рубежом. Дистрибьюторы (прокатчики) – их возникновение и деятельность в России. Чемпионы отечественного проката – причины успеха российских и зарубежных релизов. История отечественного кинопроката.

Вторичные рынки (платформы) показа в России и за рубежом. Основные прокатчики-мэйджоры в нашей стране и в США и их участие в совокупном кассовом сборе. Независимые прокатчики, в том числе и артхауса, в России и США. Дистрибьюторы российского контента с 1994 года по 2019 гг. Распределение прокатных отчислений (кассовых сборов) - справедливо ли оно для всех участников рынка?

Роспись (букинг) релизов в России. Участие прокатчиков в кинопроизводстве, наличие "конфликта интересов". Отношения между прокатчиками и показчиками (кинотеатрами) - на чём они строятся. Борьба с кино- и видеопиратами. Разведение по разным датам Министерством культуры РФ российских и голливудских крупных релизов – есть ли польза от этого и кто здесь выигрывает в первую очередь. Руководство и управление в прокатной компании.

Тема 6. Продюсер кино и телевидения. Функциональные права и обязанности. Правовые основы продюсерской деятельности.
Требования к профессиональной подготовке. Современные модели построения кинобизнеса и механизмов продюсирования в мире
(УК-2.1, УК-3.1, ОПК-4.1, ОПК-6.2, ПК-4.2)

Особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов и другой аудиовизуальной продукции. Две стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая и организационно-производственная. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с различными

структурами и участниками кинопроцесса. Правовая база продюсерской деятельности. Существующие модели построения кинобизнеса и продюсирования аудиовизуальной продукции. Роль государства в различных системах построения кинодела; государственное регулирование и государственная поддержка кинобизнеса.

Тема 7. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария
(УК-2.2, УК-2.4, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКО-1, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

Выбор идеи фильма. Актуальность и оригинальность темы. Жанровые особенности сценария. Литературный сценарий, киносценарий, рабочий сценарий («брекдаун»), режиссерский сценарий.

Взаимоотношения продюсера с автором литературного сценария. Анализ сценария и его компонентов (история, сюжетопостроение, структура, персонажи, диалоги). Художественные и производственные требования, предъявляемые к сценарию. Продюсерская экспертиза проекта.

Тема 8. Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом на стадии подготовки лимита затрат
(УК-2.1, УК-2.2, ОПК-5.1, ПКО-2.4, ПК-5)

Объем, вид аудиовизуального произведения, его постановочная сложность и их влияние на продолжительность работы над аудиовизуальным производством. Количество объектов, сцен и характер их съемок. «Рамочные» условия реализации кинопроекта и определение оптимальных сроков постановки фильма. Количество, продолжительность и характер киноэкспедиций. Сроки запуска фильма в производство. Порядок и методы планирования отдельных технологических этапов работы над фильмом.

Тема 9. Продюсер новых медиа
(УК-1.7, УК-1.8, УК-2.2, УК-2.7, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.3, ПКО-1, ПК-5)

Основы продюсирования новых медиа. Общая характеристика аудиовизуальной продукции новых медиа. Виды продюсерской деятельности. Продюсирование кино и сериалов для онлайн-платформ. Специфика производства ТВ-контента для онлайн-платформ. Продюсирование оригинального контента для новых медиа. Социальные медиа.

Тема 10. Креативные аспекты продюсирования
(УК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2)

Содержание творческих (креативных) аспектов продюсирования:

- инициирование творческих идей художественных проектов в области кинематографии и телевидения;
- соучастие с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- экспертная оценка художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта;
- квалифицированная оценка творческих проектных инициатив кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и взятие на себя

ответственности и руководства за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Тема 11. Оценка постановочной сложности кинопроекта.

Система затратообразующих факторов

(УК-2.2, ОПК-4.3, ПКО-1.1, ПКО-1.2, ПК-5, ПК-1.2, ПК-2)

Система показателей, характеризующих постановочную сложность кинопроекта и его ресурсное обеспечение. Киносценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы киносценария: сцена, съемочный объект, кадр (план), эпизод, акт. Определение объема будущего произведения (методы определения объема сцен). Методы оптимизации издержек производства при работе над киносценарием.

Тема 12. Продюсерский и постановочный проекты.

Режиссерский сценарий. Календарно-постановочный план.

Содержание, методы и этапы разработки,

значение для обеспечения организации кинопроцесса

(УК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-5, ПК-5)

Период режиссерской разработки как важнейший этап предсъёмочных работ при создании фильма. Длительность, содержание и участники выполнения работ в этом периоде. Требования, предъявляемые к режиссерскому сценарию как к объекту авторских прав режиссера-постановщика и основе съёмок и монтажа фильма. Формы режиссерского сценария, применяемые в отечественной и зарубежной практике. Продюсерский анализ режиссерского сценария. Содержание постановочного проекта и его значение в организации кинопроцесса. Процедуры рассмотрения постановочного проекта. Оптимизация сроков производства и сметной стоимости фильма.

Тема 13. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции по статьям и разделам плановой калькуляции.

Лимит затрат и генеральная смета. Этапы формирования ресурсного обеспечения фильмопроизводства и оптимизация затрат

(УК-2.1, УК-2.2, ОПК-5, ПКО-1.5, ПКО-2.4, ПКО-3.5, ПК-5, ПК-6.1)

Специфика фильмопроизводства и ее влияние на систему ресурсного обеспечения кинопроцесса и методы планирования производственно-экономических параметров реализации проекта. Принципы и методы планирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.

Порядок и этапы определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Разработка лимита затрат (предварительной плановой калькуляции) – первый этап определения себестоимости аудиовизуальной продукции.

Сметы затрат на периоды разработки киносценария, режиссерской разработки, подготовительный период.

Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы.

Специфические особенности применения общеотраслевых правил составления плановой калькуляции на производство и отнесения затрат на себестоимость продукции в аудиовизуальной сфере.

Структура сметной калькуляции аудиовизуальной продукции.

Методология определения затрат по основным разделам и статьям сметной калькуляции: «Авторские и смежные права», «Затраты на оплату труда», «Отчисления на социальные нужды», «Материальные затраты», «Работы и услуги», «Экспедиции», «Прочие прямые расходы», «Страховые взносы», «Непредвиденные расходы», «Общехозяйственные расходы», «Коммерческие расходы».

Оптимизация затрат на производство фильма.

Тема 14. Управление персоналом как составная часть продюсирования. Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы
(УК-3, ОПК-6, ПКО-4, ПК-4, ПК-6)

Роль продюсера в формировании съемочной группы как коллектива единомышленников, объединенных творческой концепцией создания кинопроизведения.

Правовая база трудовых отношений продюсера с участниками кинопроцесса.

Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание. Особенности срочных трудовых договоров. Гражданско-правовые договоры, используемые в аудиовизуальной сфере. Оплата труда работников, задействованных в фильмопроизводстве. Тарифная система, ее содержание и построение. Квалификационные характеристики участников кинопроцесса. Модели, формы и системы оплаты труда работников. Оплата труда за работы, выполненные в условиях, отклоняющихся от нормальных. Проблемы регулирования оплаты труда работников аудиовизуальной сферы.

Тема 15. Кино- и теледокументалистика: роль и место в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс создания документальных фильмов. Продюсирование неигровых фильмов и формы их продвижения к зрителю
(УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКО-1, ПКО-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Документальное кино как особая область экранных искусств. Природа документального кино и его многообразие. Место документалистики в жизни общества и связанная с этим ответственность. Роль режиссера и продюсера, их взаимодействие. Сюжетные замыслы, анализ сценария, подготовительный период, производство, пост-продакшен. Новые технологии и достижения в области формы. Продюсирование документальных и других видов неигровых фильмов (научно-популярных, учебных). Особенности планирования производственно-экономических параметров создания неигровых фильмов (документальных, научно-популярных, учебных и др.). Продвижение документальных фильмов на экраны кинотеатров и телеэкраны. Фестивали как форма реализации творческих замыслов.

Тема 16. Работа продюсера на съемочной площадке по обеспечению съемочного процесса (подготовка, разрешения, взаимодействия со сторонними организациями, питание, бытовые условия и др.)
(УК-3, ПКО-3, ПК-6)

Комплекс работ по обеспечению благоприятных условий работы съемочной группы на площадке. Решение вопросов получения разрешений на съемки, взаимодействие с ведомствами и организациями-собственниками натуральных объектов. Бытовые вопросы: организация питания, соблюдение порядка на съемочной площадке. Особо-охраняемые объекты и решение вопросов съемок в них.

Использование автотранспорта в процессе съемок. Требования, предъявляемые актерами в съемочном процессе. Обеспечение безопасности съемок.

**Тема 17. Продюсирование анимационных фильмов
и формы их продвижения к зрителю**
(УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКО-1, ПКО-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Особенности продюсирования анимационного кино. Литературный материал и роль продюсера в выборе тематики фильмов. Целевая адресная аудитория мультфильмов. Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства. Структура себестоимости производства анимационного фильма, этапы и методы ее разработки. Бизнес-план анимационного проекта. Коммерческое использование анимационного проекта.

**Тема 18. Особенности продюсирования и менеджмента
на телевидении и в телевизионном производстве**
(УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1, ПКО-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента. Телевизионное программирование как основа принятия продюсерских и производственных решений. Менеджмент в производстве телевизионных программ. Организация телевизионного производства. Организация реализации (продвижения) телевизионного контента. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта.

**Тема 19. Особенности продюсирования, работы со сценарием,
организации и финансового обеспечения производства телесериальной
продукции**
(УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКО-1, ПКО-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Особенности продюсирования и организации производства телесериальной продукции. Работа продюсера с автором сценария. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализация. Обеспечение продюсером подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочных и монтажно-тонировочных работ. Современные технологии в творческом процессе создания телефильма (цифровые технологии, современная запись звука, 3D – технологии, хромакей, компьютерная графика и др.). Взаимодействие продюсера сериала с телеканалом.

Тема 20. Практические подходы продюсера при продвижении фильма
(УК-2, УК-3, ОПК-6, ПКО-2, ПКО-3, ПК-3, ПК-6)

Маркетинговые исследования. Выбор дистрибьютера и взаимодействие с ним. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Разработка постера и трейлера. B2b продвижение фильма. Кросс-промо, партнерские программы, пиар-кампания, рекламная кампания.

Последующие продажи: телепрокат на эфирных каналах, предоставление прав интернет-провайдерам, прокат на кабельных и спутниковых телеканалах и др. Поддержание промоактивности для возможностей дальнейшего проката.

Тема 21. Состав и взаимодействие членов съемочной группы.

**Критерии формирования творческого, производственного
и вспомогательного составов киногруппы
(УК-3, ОПК-6, ПКО-4, ПК-4, ПК-6.3, ПК-6.4)**

Влияние вида, стилистики создаваемого фильма, творческо-постановочных параметров и производственных факторов на профессиональный и численный составы съемочной группы фильма. Критерии формирования состава киногруппы. Типовой состав съемочной группы. Художественно-производственный, художественно-исполнительский, инженерно-технический и вспомогательный составы съемочной группы. Должностные обязанности и права персонала съемочной группы, взаимодействие работников в кинопроцессе. Нормативные материалы, регулирующие функциональные обязанности работников, задействованных в фильмопроизводстве. Системы стимулирования труда работников съемочной группы, используемые в отечественной и зарубежной практике.

**Тема 22. Творческие и производственно-экономические аспекты
научно-технического прогресса в кинематографии
(ОПК-5.1, ОПК-5.5, ПКО-1.5, ПКО-3.3, ПК-5.1, ПК-5.3)**

Природа и содержание научно-технического прогресса (НТП). История НТП в кинематографии. Решение проблемы конкурентной среды: кинорынок - рынки телевидения, домашнего видео, Интернета. Современный этап развития технологий кинопроизводства. Расширение творческих возможностей создателей контента и проблемы оценки эффективности внедрения инноваций. Компьютерные технологии и их роль в кинопроцессе. Проблемы использования пленочных и цифровых технологий на современном этапе. Экспериментальные и альтернативные пути развития кинотехнологий. Инновационная деятельность в российском кинематографе: современное состояние и перспективы.

**Тема 23. Производственное редактирование сценариев.
Роль и место редакторов в кинопроцессе и взаимодействие
редактора с продюсером и автором сценария
(УК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-3, ПК-2, ПК-3)**

Роль и место редактора и производственного редактора в процессе создания аудиовизуального произведения. Права автора литературного первоисточника, на основе которого создается сценарий. Законодательные акты, регулирующие взаимоотношения продюсера с авторами. Права и обязанности продюсера и автора литературного сценария.

Сюжетопостроение в сценарии. Сцена, объект, эпизод, акт как составные части структуры сценария. Сюжет и фабула. Персонаж.

Анализ сцены, эпизода, акта, сценария в целом. Выработка рекомендаций по улучшению сценария. Литературный сценарий, киносценарий, режиссерский сценарий. Фильм и сценарий.

Методы, приемы, способы продюсерского и редакторского анализа сценария, проекта, фильма. Выявление: как, какими путями и какими средствами достигается в настоящее время в кинодраматургии завоевание зрительского интереса.

**Тема 24. Формирование и реализация кинопроекта
в области совместного производства
(УК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПК-3, ПК-5)**

Совместное производство аудиовизуальной продукции и его место во внешнеэкономических связях кино-, видео-, телеорганизаций. Факторы, определяющие целесообразность реализации проектов с зарубежными организациями. Развитие совместного производства в отечественном кинематографе. Договорная дисциплина при совместном производстве фильмов. Схемы финансовых взаимоотношений партнеров при совместном кино-, телепроизводстве. Особенности организации творческо-производственного процесса при совместной работе с зарубежными партнерами. Методы определения удельного веса финансовых вкладов при совместном производстве. Особенности организации работ и проведения финансовых расчетов при оказании производственно-творческих киноуслуг.

Тема 25. Техника речи

Навыки владения полным смешанным дыханием, состоящим из элементов грудного и брюшного типа. Ощущения резонирования при свободном положении артикуляционного аппарата. Координированная работа частей внутриглоточной и внешней артикуляции. Привычка к четкой артикуляции согласных и гласных звуков в соответствии с природой и орфоэпическими нормами русского языка.

Тема 26. Цифровые медиатехнологии в кино

(ОПК-5.1, ОПК-5.5, ПКО-1.5, ПКО-3.3, ПК-5.1, ПК-5.3)

Возможности и условия применения различных современных цифровых технологий, в частности, компьютерной графики, при производстве медиапродукции (полнометражных, короткометражных, многосерийных фильмов, рекламных роликов, музыкальных клипов) на протяжении всего технологического цикла – от сценарной заявки до демонстрации произведения.

Перечень специалистов, привлекаемых для работы с цифровыми киноматериалами и компьютерной графикой, задачи и принципы взаимодействия данных специалистов с основным составом съемочной группы. Формирование технического задания.

Обзор этапов производства связанных с применением цифровых технологий и компьютерной графики.

Анализ сценария на предмет необходимости использования различных цифровых технологий, в том числе компьютерной графики, на всех производственных этапах и подбор соответствующих специалистов.

Обзор программного обеспечения для оформления сценариев, раскадровки, блокинга и превизуализации, рассмотрение базовых принципов работы с подобными программными продуктами в процессе работы над проектом.

Обзор принципов цифровой записи материалов и особенностей работы с ними, как в съемочном, так и в монтажно-тонировочном периодах.

Способы демонстрации цифровых медиапродуктов.

Дистрибуция и стандартизация цифровых фильмокопий.

Рациональный выбор технологий с учетом лимитов затрат и особенностей отдельных творческих групп.

Тема 27. Современные инновационные маркетинговые технологии

(УК-2, УК-3, ОПК-6, ПКО-2, ПКО-3, ПК-3, ПК-6)

Сущность инновационных маркетинговых технологий как новой функции предприятия для связи с рынком. Классификация, особенности становления и развития маркетинговых технологий в аудиовизуальной сфере.

Анализ маркетинговых концепций, реализуемых в кино, на телевидении и в интернете в России и за рубежом.

Комплексный подход к маркетинговым технологиям в кинопроизводстве.

Типы организационных структур для реализации маркетинговых технологий. Финансовое обеспечение маркетинговой деятельности.

Управление комплексом маркетинговых коммуникаций в аудиовизуальной сфере. Управление распределением. Проблемы распределения кинопродукции.

Особенности структуры потребления в аудиовизуальной сфере.

Функции и роль рекламы аудиовизуальных продуктов. Организация рекламных кампаний. Принципы выбора рекламных средств. Составление бюджета и оценка эффективности рекламных кампаний.

Тема 28. Документальное обеспечение продюсерской деятельности (ПКО-4.3, ПКО-4.4)

Нормативно-методическая база ДОУ. Новые требования к оформлению документов ГОСТ Р 7.0.97–2016

Правила составления документов

Организация работы с договорами и первичной бухгалтерской документацией

Автоматизация документооборота

Правила составления и оформления протоколов

Подготовка информационно-аналитических материалов.

Контроль исполнения документов/решений/задач.

Деловая письменная коммуникация. Оформление деловых писем. Основные виды деловых писем. Правила и принципы эффективной письменной коммуникации. Стилистика деловой переписки.

Электронная деловая переписка. Структура электронного письма. Оформление электронного письма как его обложка. Работа с текстом письма.

Основы цифрового этикета. Деловая коммуникация в мессенджерах и чатах.

Алгоритм работы со сложными письмами (жалобами, претензиями), недовольством.

Тема 29. Оперативное планирование работы съемочной группы. **Календарно-постановочный план, план проведения монтажно-тонировочных работ. Календарный план работ по подготовке и сдаче исходных материалов.**

Отчетность съемочной группы. Взаимоотношения продюсера с Госфильмофондом, Госкиноархивом, телеархивами.

Комплекты исходных материалов по различным видам фильмов
(УК-2, УК-3, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4)

Система планирования работы съемочной группы: ориентировочный календарный план (на этапе составления лимита затрат), планы работы на всех технологических этапах до начала съемок, календарно-постановочный план, оперативные планы, вызывные листы, график занятости актеров, план проведения монтажно-тонировочного периода, план подготовки и сдачи исходных фильмовых материалов. Содержание, показатели планов, цели и задачи планирования. Порядок разработки указанных планов, ответственные лица. Использование компьютерных технологий в процессе оперативного планирования работы киностудии. Отчетность

о работе съемочной группы как составная часть выявления резервов производства и оптимизации кинопроцесса. Организация производства на всех этапах создания фильма как необходимое условие обеспечения высокоэффективного творческо-постановочного процесса и оптимизации затрат. Отечественная и зарубежная практика оптимального планирования кинопроцесса. Особенности организации производства телевизионных фильмов.

**Тема 30. Кинофестивали как способ реализации
продюсерских творческих решений. Фестивальный менеджмент.
Опыт работы отечественных и зарубежных фестивалей
(УК-2, ПКО-2.5)**

История мирового кинофестивального движения. Градация кинофестивалей по категориям. Перечень фестивалей по жанровому признаку. Анализ современной государственной политики кинофестивального движения и знакомство с актуальными законодательными актами Министерства культуры и Правительство РФ.

Современные критерии кинофестивального менеджмента. Организация эффективной структуры проведения и популяризации киносмотрa (как международного, так и всероссийского уровня). Источники финансирования мероприятия. Кинофестивали - как одно из ключевых звеньев построения современной цепочки продвижения кинопроекта.

Перечень существующих компаний, оказывающих услуги тотального продвижения проекта; их многоступенчатая система функционирования и обратная связь с создателями фильма.

Построение логистической цепочки показа фильма на разных площадках, учитывающая критерий премьерности проекта.

**Тема 31. Государственное регулирование и государственная поддержка
кинематографии в современных условиях
(российская и зарубежная практики)
(УК-2.1, ПКО-2.1, ПКО-3.5, ПКО-5.1, ПКО-5.3)**

Сущность, цели и направления государственного регулирования кинематографии. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе государственного регулирования кинематографии. Факторы, обусловившие кризис отечественной кинематографии, формы, цели и методы государственной поддержки кинематографии. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии РФ». Концепция развития кинематографии и механизмы государственной поддержки. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера. Современное состояние фильмопроизводства и проката. Государство и бизнес в сфере производства, проката и показа кино- и телепродукции. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение. Формы и методы фандрейзинга.

**Тема 32. Творческие и организационно-производственные подходы
при продюсировании (опыт создания аудиовизуальной продукции
различных видов и постановочной сложности)
(УК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-2, ПКО-3, ПК-5)**

Идея, замысел, продюсерская концепция создания фильма. Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма и их реализация. Роль продюсера в обеспечении высокого художественного уровня всего комплекса подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшен. Монтаж и озвучание фильма, роль продюсера на этом этапе проведения работ. Современные технологии в творческом процессе создания фильма (цифровые технологии, современная запись звука, 3D – технологии, хромакей, компьютерная графика и др.).

Тема 33. Особенности творческо-производственного процесса создания аудиовизуального контента различного вида, жанра и форм продвижения. Формирование комплекта документации, необходимой для решения вопросов выделения государственной поддержки
(УК-2, УК-3, ОПК-6, ПКО-2, ПКО-4, ПК-6)

Особенности продюсирования фильмов определенных категорий: зрительское и авторское кино, дебютные фильмы, коммерческая и авторская анимация, документальные полнометражные фильмы и документальные сериалы, фильмы для онлайн-кинотеатров, проекты совместного производства.

Требования к кинопроекту, претендующему на получение невозвратного финансирования. Возможности государственного и негосударственного финансирования производства фильмов.

Тема 34. Кинобизнес: современное состояние и взгляд в будущее
(УК-1.9, ПКО-2.1, ПК-1.3, ПК-2.4)

Аналитические данные о современном состоянии кино- и телебизнеса. Тенденции. Лидеры проката. Форматы телеканалов. Развитие цифрового проката и показа на ТВ и в Интернете. Конкурентная среда и взаимодействие различных форматов кино- и телеконтента. Проблемы, поставленные временем перед продюсерами кино и телевидения.

Тема 35. Практические основы профессионального построения карьеры продюсера в современных условиях
(УК-2, УК-3, ОПК-6, ПКО-2, ПКО-4, ПК-6)

Приоритетная зависимость карьеры продюсера от окружающей его бизнес-среды, а не от личных и профессиональных качеств. Ложность «американской мечты». Неэффективность методики опоры на так называемые «лучшие практики продюсирования» и «case by case метод» (мастер-классы). Система властных отношений как главный фактор, определяющий состояние внешней по отношению к продюсеру среды бизнеса. Необходимость и значение применения методики профессиональной адаптации и последующего карьерного роста начинающего продюсера, основанной на теории власти.

Различия между отношениями управления и властными отношениями в организациях. Подчинённость формальных структур и отношений управления в организациях системе властных отношений. Властная группа – организм, присваивающий, контролирующий и эксплуатирующий ресурсы организации. Ресурс как ключевое понятие властных отношений. Деятельность властных групп

как механизм, координирующий отношения между различными организациями. Возможность успешного карьерного роста только в составе властной группы. Необходимость проникновения в систему властных отношений и продвижения в ней для карьерного роста.

Основные модели профессиональной адаптации и карьерного роста. Выбор модели, его зависимость от состояния и перспектив изменения «архитектуры» аудиовизуальной индустрии.

Общая характеристика модели карьерного роста, основанной на проникновении, постепенном захвате и последующем использовании ресурсов крупной продюсерской компании (организации кинотелеиндустрии) в своих целях. «Корпоративные богачи».

Закономерности и правила функционирования властных групп. Типы властных групп. Особенности применения правил в зависимости от типа властной группы, контролирующей организацию.

Выбор властной группы начинающим продюсером. Рейтинги властных групп. Оценка перспективного рейтинга властной группы.

Борьба за власть в организации как борьба за её ресурсы. Закономерности функционирования организаций в условиях подчинённости властным группам. Необходимость противодействия корпоративным интригам. Методы участия в корпоративных интригах. Личные качества, которые необходимы для успешной борьбы за власть. Система мер, которые необходимо предпринимать для завоевания властных позиций, повышения своего статуса и овладения ресурсами.

Преодоление сопротивления и неудач в борьбе за власть. Как не потерять завоёванные властные позиции?

Особенности борьбы за власть в небольшой организации. Общая характеристика и особенности модели карьерного роста, основанной на использовании ресурсов небольшой продюсерской компании.

Независимая продюсерская компания в борьбе за ресурсы в системе властных отношений. Общая характеристика модели, основанной на создании и функционировании собственного бизнеса.

Тема 36. Новейшее отечественное и зарубежное кино:

тенденции и фестивали (ОПК-1.7, ОПК-1.8, ОПК-1.9)

Основные критерии зрительского интереса с точки зрения жанрового и стилистического наполнения мирового кинематографа. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений.

Фестивальный менеджмент в система межкультурных коммуникаций. Концепции зрительского медиаобразования.

Тема 37. Практические подходы по использованию информационных технологий управления в кино- и телебизнесе (ОПК-7)

Влияние информационных технологий на современный кино- и телебизнес.

Ознакомление с основными программными продуктами, используемыми для управления бизнесом (SAP, Oracle, 1C и др.).

Ознакомление с основными программными продуктами, разработанными для киноиндустрии (Movie Magic, Film Tools, The Takes и др.).

Использование информационных технологий в процессе коммуникации с деловыми партнерами и сотрудниками в рамках кинопроекта.

Цели и задачи управления кинопроектом. Способы управления кинопроектом. Управленческий учет.

Взаимодействие с партнерами и государственными органами с использованием информационных технологий. Цифровизация в системе государственной поддержки российского кинопроизводства.

2. Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций создания и реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов, продюсерский анализ синопсисов, литературных сценариев, киносценариев и режиссерских сценариев, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных кино-, видео- и телекомпаний, мастер-классы ведущих экспертов, продюсеров и организаторов фильмопроизводства, проката и киноvideопоказа и других специалистов.

Тема 1. Введение в специальность

Семинар. Основные этапы кинопроцесса. Комплект исходных фильмовых материалов.

Семинар. Роль и место директора съемочной группы, администратора, линейного продюсера, исполнительного продюсера и продюсера (генерального продюсера) в кинопроцессе.

Семинар. Структура аудиовизуальной сферы. Виды аудиовизуальной продукции, отличительные характеристики.

Семинар. Система дистрибуции и кинопоказа в России.

Практическое занятие. Знакомство с основными технологическими подразделениями киностудий с полным технологическим циклом.

Тема 3. Современный кинобизнес.

Роль и место продюсера в кинопроцессе

Семинар и контрольная работа. Современное состояние кинематографа в Российской Федерации, его место в мировом кинопроцессе. Практика работы ведущих продюсеров. Проблемы киноотрасли, роль продюсеров в их решении.

Тема 4. Информационные технологии управления в кино- и телебизнесе

1. Практическое занятие по работе в Film Tools.

2. Практическое занятие по работе в Excel (таких занятий будет несколько с полноценным разбором создания документов, необходимых в рамках управления процессом создания кинопроекта).

3. Практическое занятие по теме коммуникация в производственном процессе. Документооборот, деловая переписка. Поиск партнеров с использованием информационных технологий.

4. Практическое занятие по презентации кинопроекта на стадии девелопмента.

5. Практическое занятие по презентации кинопроекта на стадии подготовительного и съемочного периода.

6. Практическое занятие по презентации кинопроекта на стадии выпуска кинопроекта в кинотеатральный прокат, реализации кинопроекта – поиска дистрибьюторов, инвесторов.

7. Практическое занятие по использованию информационных технологий в рамках участия в кинофестивалях.

8. Практическое занятие по работе с электронным документооборотом. Взаимодействие с Министерством культуры.

9. Практическое занятие по созданию собственной системы управления проектом. (несколько занятий, итогом которых станет практическая реализация собственной системы управления кинопроектом).

Тема 5. Анализ результатов проката отечественных и зарубежных фильмов на рынках РФ, включая государства СНГ, и ведущих стран мира

Семинар. От замысла к показу фильма.

Эссе. Возникновение кинопроката и современное состояние.

Реферат. Дистрибьюторы российского контента.

Тема 6. Продюсер кино и телевидения. Функциональные права и обязанности.

Правовые основы продюсерской деятельности. Требования к профессиональной подготовке. Современные модели построения кинобизнеса и механизмов продюсирования в мире

Практическое занятие. Объективная необходимость возникновения профессии продюсера в связи с внедрением новой модели функционирования кинематографии.

Коллоквиум (промежуточный контроль). Художественно-творческая и организационно-производственная деятельность продюсера. Правовая база деятельности продюсера.

Тема 7. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения.

Роль продюсера в подготовке сценария

Семинар. Сценарий. Выбор идеи фильма, актуальность и оригинальность темы. Жанры. Анализ сценария. Киносценарий. Режиссерский сценарий. Продюсерская экспертиза проекта.

Контрольная работа 1. Рабочий сценарий («брекдаун»), посценовая разбивка, формирование объектов. Определение объема фильма. Производственные требования, предъявляемые к сценарию. По предложенному педагогом сценарию художественного кинофильма осветить следующие параметры литературной основы.

1. Тема, жанр, идея будущего аудиовизуального произведения;
2. Предлагаемый студентом вид аудиовизуального произведения, создаваемого по предложенному сценарию;
3. Краткий анализ сценария и мотивированное отношение студента к сценарию, его уровню, возможности и целесообразности экранизации;
4. Оценка зрелищного потенциала и целевой аудитории;
5. По тексту сценария произвести разбивку на сцены, а затем вычленив съемочные объекты. Предложить места съемок (натура, павильон, интерьер);
6. Определить объем будущего фильма в п.м. или мин-сек.;
7. Разработать ориентировочный календарный план производства в разрезе технологических этапов;

8. Предложите персональный авторский состав съемочной группы. Предложения должны быть мотивированы и подкреплены конкретными примерами («референсами»).

Контрольная работа 2. Провести сравнительный анализ двух сценариев и с творческой и производственной точек зрения и их зрительского потенциала. При анализе использовать примеры и сравнения из программы фильмов, просмотренных в текущем семестре по предмету.

Тема 8. Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом на стадии подготовки лимита затрат

Практическое занятие. Рамочные условия реализации кинопроекта и определение оптимальных сроков постановки фильмов.

Контрольная работа 1. Рамочные условия реализации кинопроекта.

1. Каким образом определяется объем фильма по литературному сценарию (в минутах-секундах или полезных метрах)?
2. Какое значение имеет формат записи сценария?
3. Что собой представляет брекдаун (рабочий сценарий)?
4. Какими нормами пользуется продюсер при установлении объема фильма и определении сроков съемочного периода и монтажно-тонировочного периода?

Контрольная работа 2. Определение оптимальных сроков постановки фильмов. Определите срок съемочного периода художественного фильма, объем которого по литературному сценарию составляет 2100 п.м. (77 мин.), из которого съемки в интерьере составляют 1800 п.м. (66 мин.) и во всех сценах там участвуют дети (10-12 лет). Остальной метраж – съемки в павильоне (без участия несовершеннолетних исполнителей). Вступительные и финальные титры составляют 200 п.м. (7 мин.) и они накладываются на игровой фон.

Тема 9. Продюсер новых медиа

Семинар. На каких платформах может выходить аудиовизуальный контент; что представляют собой креативные индустрии; процессы, связанные с развитием информационного общества; компетенции современного продюсера.

Семинар. Этапы производства аудиовизуального проекта, их характеристики с учетом специфики новых медиа; виды организации производства и ее характеристики; различие продюсерской деятельности в производстве кино- и телеконтента; мерчандайзинг в медиапроекте; успешность медиапроекта (с анализом на конкретных примерах).

Семинар. Характеристика компаний-лидеров для онлайн-платформ; характеристика современной коммерческой киноиндустрии, лоу-концепт и хай-концепт; российские компании-лидеры по производству сериального контента для онлайн-платформ; жанровая специфика сериального продукта для онлайн-платформ.

Семинар. Развитие новых медиа и влияние их на телевизионное потребление; что такое формат; элементы формата, охраняемые авторским правом.

Семинар. Мейджоры онлайн-рынка в мире и в России; современные тенденции развития онлайн-рынка; основные модели монетизации медиаконтента; причины многократного роста производства онлайн-контента.

Практическое задание: создать самостоятельно оригинальный формат, записать пилот и выложить в любой социальной сети.

Тема 10. Креативные аспекты продюсирования

Семинар. «Роль и место работ постпродакшен при продюсировании киноконтента»

Практическое занятие. Просмотр и обсуждение видео по материалам видеокурса "Hollywood Camera Work The Master Course" "Основные режиссерские приемы работы с камерой". Примеры использования приемов в фильмах.

Семинар. Обсуждение отрывков из фильмов с аудиовизуальными приемами, подготовленных обучающимися с целью получения навыков оценки режиссерской работы.

Семинар. Основные стилистические особенности аудиовизуальной продукции.

Практическое занятие. Формирование продюсерской концепции фильма на основе сценария. Описание и анализ повествовательного ряда, описание аудиовизуального ряда

Практическое занятие. Формирование постановочной экспликации в разрезе эпизодов на основе сценария и продюсерской концепции.

Практическое занятие. Определение режиссерского бита с помощью графика аудиовизуальной структуры сцены на основе предоставленного преподавателем сценария. Разработка режиссерского сценария на примере отдельно выбранной сцены вместе с преподавателем.

Семинар. Анализ удачных и неудачных ки-артов.

Тема 11. Оценка постановочной сложности кинопроекта.

Система затратнообразующих факторов

Семинар. Продюсерский анализ сценариев различной постановочной сложности.

Тема 12. Продюсерский и постановочный проекты.

Режиссерский сценарий. Календарно-постановочный план.

Постановочный проект. Содержание, методы и этапы разработки, значение для обеспечения организации кинопроцесса

Практическое занятие. Постановочный проект как комплект творческо-производственной и экономической документации, необходимой для обеспечения эффективной организации съемок. Функции продюсера по организации подготовительных работ, методы и этапы подготовки постановочного проекта.

Тема 13. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции по статьям и разделам плановой калькуляции. Лимит затрат и генеральная смета. Этапы формирования ресурсного обеспечения фильмопроизводства и оптимизация затрат

Семинар. Продюсерские подходы по определению ресурсного обеспечения производства фильма.

Практическое занятие. Методы определения затрат по основным разделам плановой калькуляции: Авторские и смежные права, Затраты на оплату труда, Отчисления на социальные нужды, Материальные затраты, Работы и услуги, Экспедиционные расходы, Прочие прямые расходы, Страховые взносы, Коммерческие расходы.

Курсовая работа. Содержание и требования к работе приведены в настоящей рабочей программе.

**Тема 14. Управление персоналом как составная часть продюсирования.
Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы**

Коллоквиум (промежуточная аттестация). Продюсерские подходы при использовании на практике форм и систем оплаты труда и иных систем материального поощрения работников, задействованных в кинопроцессе, а также формировании договорных отношений продюсера с работниками съемочной группы.

Контрольная работа (№1, №2 и №3). Решение практических задач, связанных с оплатой труда, и решением конфликтных ситуаций в процессе работы над фильмом.

Пример. Помощник кинорежиссера Петрова работает в съемочной группе фильма «Параметры» с 1 июня по 30 июля. Продюсер заключил с ней срочный трудовой договор, в соответствии с которым оплата труда Петровой производится по повременно-премиальной системе. Режим работы в соответствии с локальным нормативным актом – шестидневная рабочая неделя, продолжительность съемочной смены – 10 часов. Установлена тарифная ставка – 40 тыс. руб. в месяц. Премия выплачивается при соблюдении плановых сроков съемочного периода в размере 40% к фактически начисленной заработной плате.

В июне Петрова отсутствовала на работе два дня в связи с болезнью режиссера и связанным с этим простоем съемочной группы. В июле съемочная группа, в том числе Петрова, вынуждена была отработать дополнительно два дня (вместо выходных) для того, чтобы ликвидировать отставание в отснятом метраже, произошедшее в июне из-за указанного простоя. За эту работу в выходные дни продюсер выплатил Петровой двойную дневную тарифную ставку.

Как оценить с юридической точки зрения и производственной целесообразности действия работодателя (продюсера)? Каков общий заработок Петровой за два месяца?

**Тема 15. Кино- и теледокументалистика: роль и место
в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс
создания документальных фильмов. Продюсирование
неигровых фильмов и формы их продвижения к зрителю**

Практическое занятие. Разработка продюсерско-режиссерского проекта создания документального фильма: определение темы, героя, проблематики, композиционного построения, авторского замысла.

Практическое занятие. Формирование съемочной группы. Техническая подготовка сцены. Участие специалистов в творческом процессе. Съемочный период. Подготовка режиссера и группы. КПП. Пути решения типичных проблем.

Практическое занятие. Монтаж сцен и фильма в целом. Отбор звукозрительной информации для реализации замысла фильма. Поддержание эмоционального интереса зрителя. Практика работы в монтажных программах.

Практическое занятие. Тонировочный период. Специфика работы с музыкой и композитором. Запись звука на площадке. Особенности работы с актером при озвучании. Перезапись. Создание единой фонограммы фильма.

**Тема 16. Работа продюсера на съемочной площадке по обеспечению
съемочного процесса (подготовка, разрешения, взаимодействия
со сторонними организациями, питание, бытовые условия и др.)**

Семинар. Разбор конкретных ситуаций по решению организационных вопросов, возникающих при съемках фильмов различной постановочной сложности. Неординарные ситуации и роль продюсера в их разрешении.

Тема 17. Продюсирование анимационных фильмов и формы их продвижения к зрителю

Семинар. Место анимации в системе кинематографии. Предмет, отличительные свойства анимационного кинематографа.

Семинар. Технологии анимации (рисованная, кукольная, CGI, MoCap, флеш-анимация).

Семинар. Дистрибуция анимации. Структура рынка. Прокатная политика продюсера анимационного кино.

Тема 18. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве

Практическое занятие. Организация телевизионного производства. Организация реализации (сбыта) телепродукции. Подготовка и запуск в производство телепроекта: критерии, продюсерские решения (на основе анализа конкретных видов телеконтента).

Контрольная работа (промежуточный контроль). Разработка замыслов создания телеконтента различного вида и жанров (на усмотрение студента), подготовка предложений по их реализации в условиях конкретного производства.

Тема 19. Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции

Семинар. Особенности организации производства телесериальной продукции в сравнении с процессом создания полнометражных кинофильмов.

Семинар. Методы и принципы принятия продюсерских решений на всех этапах производства телесериалов.

Практическое занятие. Художественно-творческие и производственные требования к сценарию (на конкретных примерах фильмов различной тематики, видов и стилевых особенностей). Производственные ограничения. Анализ практических ситуаций при принятии продюсерских решений.

Контрольная работа (промежуточный контроль). Роль и место продюсера в телесериальном производстве и особенности этого вида телебизнеса.

Тема 20. Практические подходы продюсера при продвижении фильмов

Практическое занятие. Маркетинговые исследования в продюсерской деятельности. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Разработка постера и трейлера. B2B - продвижение фильма. Кросс-промо, партнерские программы, пиар-кампания, рекламная кампания. Рассмотрение нескольких продюсерских проектов с точки зрения создания эффективной маркетинговой стратегии.

Практическое занятие. Система последующих продаж: телепрокат, предоставление прав Интернет-провайдером. Поддержание промоактивности для возможности дальнейшего проката.

Тема 21. Состав и взаимодействие членов съемочной группы. Критерии формирования творческого, производственного и вспомогательного составов киногоруппы

Практическое занятие. Художественно-производственный, художественно-исполнительский, инженерно-технический и вспомогательный составы киностудии. Взаимодействие работников в кинопроцессе. Системы стимулирования труда. Анализ конкретных ситуаций, связанных с формированием творческого коллектива киностудии различных видов, постановочной сложности и адресной аудитории.

Тема 22. Творческие и производственно-экономические аспекты научно-технического прогресса в кинематографии

Семинар. Этапы НТП в кинематографии. Зарождение кино. Появление звука, цвета, стереопроекции, альтернативных технологий, цифрового кинематографа.

Семинар. Планирование и оптимизация кинопроизводства за счет внедрения инновационных технологий.

Тема 23. Производственное редактирование сценариев. Роль и место редакторов в кинопроцессе и взаимодействие редактора с продюсером и автором сценария

Практическое занятие. Пути изменения сюжета, характеров героев и совершенствование общей структуры сценария (на основе анализа не менее двух вариантов сценария). Опыт несостоявшегося проекта.

Практическое занятие. Подготовка продюсерского заключения на сценарий.

Практическое занятие. Просмотр и обсуждение кастинга по конкретным проектам, просмотр и обсуждение нескольких (не менее двух) монтажных версий первой серии проекта, просмотр и обсуждение музыкальной укладки серии, просмотр и обсуждение перезаписи.

Тема 24. Формирование и реализация кинопроекта в области совместного производства

Семинар. Виды финансирования в других странах. Виды кинофондов. Налоговые вычеты. Предпродажа прав на телевидение и диджитал-платформы.

Практическое занятие. Договоры о сопродюсировании. Договор о намерениях. Договоры с основными участниками процесса кинопроизводства за рубежом. Договоры с агентом по продажам. Договоры с дистрибьютерами.

Практическое занятие. Виды совместного производства. Договоры о намерениях. Подача в кинофонды других стран. Сервисный договор.

Тема 25. Техника речи

Практическое занятие. Тренинг. Разминка. Подготовка к звучанию: дыхательная гимнастика Стрельниковой, гигиенический озвученный массаж, артикуляционная разминка.

Практическое занятие. Тренинг. Подготовка к звучанию: озвученный вибрационный массаж, тренировка окологлоточных мышц, упражнения для активизации мышц брюшного пресса.

Практическое занятие. Тренинг. Дикция: артикуляционная гимнастика, классификация согласных звуков, артикуляция взрывных согласных Б-П, Д-Т, Г-К и щелевых согласных В-Ф, З-С в слоговых сочетаниях, сложных звуко сочетаниях, в словах и скороговорках.

Практическое занятие. Тренинг. Дыхание: упражнение на фиксированный выдох, длинный выдох, контролируемый межреберными мышцами. Голосоведение: упражнения на выведение звука вперед. Дикция: тренировка окологлоточных мышц, артикуляция гласных звуков И, Э, А, О, У, Ы

Практическое занятие. Тренинг. Дикция: артикуляция согласных Ж-Ш, Щ, Ц, Ч в слоговых сочетаниях, сложных звуко сочетаниях, словах, чистоговорках и скороговорках.

Практическое занятие. Тренинг. Голосоведение: координированная работа голосового аппарата, упражнения на ощущение звука в резонирующих полостях. Дикция: артикуляция сонорных согласных Р, М, Л, Н в слоговых сочетаниях, звуко сочетаниях со взрывными и щелевыми согласными, тренировочных текстах.

Практическое занятие. Тренинг. Дикция: цепочки скороговорок в движении со сменой темпа речи.

Практическое занятие. Тренинг. Тренировка мышц дыхательного аппарата, упражнения на освоение полного смешанно-диафрагматического дыхания. Упражнения для снятия мышечных зажимов (нижняя челюсть, язык, затылок).

Практическое занятие. Тренинг. Практическая орфоэпия: ассимиляция согласных звуков по звонкости/глухости; сочетания СШ, ЗШ, СЖ, ЗЖ на стыке слов, а также на стыке приставки и корня слова; сочетания ЗЖ, ЖЖ в корне слова; сочетания СЧ, ЗЧ, ЗДЧ, ТЩ, ТЧ, ДЧ. Орфоэпические билеты.

Контрольный урок по дыханию и голосоведению.

Контрольный урок по орфоэпии и дикции.

Тема 26. Цифровые медиатехнологии в кино

Семинар. Современное состояние отечественного фильмопроизводства в области цифровых технологий.

Практическое занятие. Анализ отдельных сцен художественного фильма, снятого с применением компьютерной графики, выявление и оценка использованных средств.

Практическое занятие. Составление блок-схем полного цикла производства кинокартины с использованием различных технологий компьютерной графики, визуальных эффектов, цифрового интермедиата (DI).

Тема 27. Современные инновационные маркетинговые технологии

Практическое занятие. Инновации и технологии, используемые в настоящее время. Коммуникационные технологии. Анализ и обсуждение возможных реализаций комплекса маркетинга в организациях аудиовизуальной сферы.

Семинар. Место маркетинговых технологий в инновационном процессе кинопроизводства. Этапы маркетингового контроля.

Современные тенденции развития каналов распределения. Экономическая роль посредников в аудиовизуальной сфере.

Тема 28. Документальное обеспечение продюсерской деятельности

Практическая работа. Составление шпаргалки по оформлению документов.

Практическая работа. Оформление и составление различных видов документов.

Практическая работа. Анализ ошибок в оформлении и составлении договоров (в малых группах).

Практическая работа. Оформление и составление протокола совещания на основе учебного видеофрагмента.

Практическая работа. Оформление и составление интеллект-карты, схемы бизнес-процесса.

Практическая работа. Работа в современных программах и таскерах для постановки задач команде и отслеживания сроков исполнения.

Практическая работа. Доклады студентов по видам мотивации, факторам, влияющим на исполнительскую дисциплину.

Практическая работа. Разбор ошибок оформления и составления деловых официальных писем на бланках.

Практическая работа. Составление официального письма на бланке по типичной ситуации из будущей профессиональной деятельности студентов.

Практическая работа-исследование. Проведение исследования, сбор и анализ реальных писем-ответов различных организаций на предмет следования принципам деловой коммуникации.

Практическая работа. Составление деловых электронных писем по методу «дерева» (структурирование информации).

Практическая работа. Разбор сложных писем и выработка рекомендаций по ответам на них.

Практическая работа. Составление письма-претензии по типичной рабочей ситуации из будущей профессиональной деятельности студентов

Тема 29. Оперативное планирование работы съемочной группы.

Календарно-постановочный план, план проведения монтажно-тонировочных работ. Календарный план работ по подготовке и сдаче исходных материалов.

Отчетность съемочной группы. Взаимоотношения продюсера с Госфильмофондом, Госкиноархивом, телеархивами.

Комплекты исходных материалов по различным видам фильмов

Семинар. Формы и методы оперативного планирования работы съемочной группы. Предварительный календарный план (на стадии разработки лимита), КПП, планы постпродакшен, подготовки и сдачи исходных фильмовых материалов. Рассмотрение планов по конкретным фильмам различной постановочной сложности и их оценка.

Семинар. Комплект исходных фильмовых материалов по различным видам фильмов. Сдача исходных материалов в государственные хранилища. Взаимоотношения продюсера с госархивами кино и телевидения и лабораториями обработки пленки.

Практическое занятие. Разработка оперативного плана производства по конкретному, предложенному педагогом кинопроекту, с использованием методов оптимизации затрат.

Тема 30. Кинофестивали как способ реализации продюсерских творческих решений. Фестивальный менеджмент.

Опыт работы отечественных и зарубежных фестивалей

Реферат. «Стратегия кинофестивального продвижения конкретно заданного проекта».

Тема 31. Роль государства в развитии аудиовизуальной сферы.

Государственное регулирование и государственная поддержка кинематографии в современных условиях (российская и зарубежная практики)

Практическое занятие. Анализ современного состояния отечественного кинопроизводства, проката и показа. Участие государства и бизнеса в сфере производства, проката и показа кино- и телепродукции. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение. Формы и методы фандрейзинга (с рассмотрением конкретных примеров).

Тема 32. Творческие и организационно-производственные подходы при продюсировании (опыт создания аудиовизуальной продукции различных видов и постановочной сложности)

Семинар. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма и их реализация на основе анализа конкретных проектов, уже реализованных или находящихся на стадии предпродакшен.

Практическое занятие. Современные экранные технологии, их возможности и эффективность (с использованием предварительно просмотренных кинокартин).

Контрольная работа. Содержание художественно-творческой деятельности продюсера. Взаимодействие продюсера с авторами аудиовизуального произведения и авторами составных его частей.

Тема 33. Особенности творческо-производственного процесса создания аудиовизуального контента различного вида, жанра и форм продвижения.

Формирование комплекта документации, необходимой

для решения вопросов выделения государственной поддержки

Практическое занятие. Подготовка комплекта документации, необходимой для решения вопроса о выделении государственной поддержки производства национального фильма от Минкультуры России и от Фонда кино.

Разработка алгоритма подготовки комплекта документации для присвоения статуса «фильма совместного производства» для фильма, производство которого осуществляется российской организацией кинематографии совместно с зарубежными продюсерами

Семинар. Трансформация творческо-производственной концепции создания фильма в зависимости от различных источников финансирования его производства.

Российские аудиовизуальные сервисы как сопродюсеры.

Тема 34. Кинобизнес: современное состояние и взгляд в будущее

Семинар. Основные проблемы современной кинематографии и телевидения и роль продюсеров в их решении.

Тема 35. Практические основы профессионального построения карьеры продюсера в современных условиях

Семинар. Приоритетная зависимость карьеры продюсера от окружающей его бизнес-среды. Различия между отношениями управления и властными отношениями.

Практическое занятие. Карьерный рост в крупной продюсерской организации.

Практическое занятие. Особенности карьерного роста в небольшой организации.

Практическое занятие. Независимая продюсерская компания в борьбе за ресурсы.

Тема 36. Новейшее отечественное и зарубежное кино: тенденции и фестивали

Семинар. Модели реализации фильмов как способ обеспечения системной целостности кинопроцесса, формирования спроса и предложения на аудиовизуальный контент.

Тема 37. Практические подходы по использованию информационных технологий управления в кино- и телебизнесе

Практическое занятие по теме коммуникация в производственном процессе. Документооборот, деловая переписка. Поиск партнеров с использованием информационных технологий.

Практическое занятие по презентации кинопроекта на стадии девелопмента.

Практическое занятие по презентации кинопроекта на стадии подготовительного и съемочного периода.

Практическое занятие по презентации кинопроекта на стадии выпуска кинопроекта в кинотеатральный прокат, реализации кинопроекта – поиска дистрибьюторов, инвесторов.

3. Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- выполнение курсового проекта (сдача – 5 семестр);
- написание рефератов и контрольных работ: продюсерских концепций по предложенным педагогом проектам; заключений и расчетов по коммерческому потенциалу проектов и готовых фильмов, заключений по сценариям и снятым фильмам и др.;
- самостоятельное изучение разделов курса;
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям;
- просмотры рекомендуемых педагогами фильмов, чтение и анализ сценариев и фильмов;
- посещение съемочных групп и встречи с создателями фильмов.

Тема 1. Введение в специальность

Самостоятельная работа. Структура фильмопроизводства, кинопроката, киносети и организационно-правовые формы предприятий аудиовизуальной сферы.

Самостоятельная работа. Виды аудиовизуальной продукции и особенности организации их производства.

Тема 2. История возникновения и становления профессии

Самостоятельная работа. Историческое развитие кинопродюсерства в России и за рубежом.

Тема 3. Современный кинобизнес. Роль и место продюсера в кинопроцессе

Самостоятельная работа. Изучение и анализ экономических показателей, характеризующих современное состояние кинобизнеса в России. Аналитические материалы Министерства культуры РФ, Гильдии продюсеров России, сайтов.

Тема 4. Информационные технологии управления в кино- и телебизнесе

Самостоятельная работа. Подготовка своего проекта (все документы по управлению проектом: режиссерский сценарий, кпп, презентация и т.д.) по сценарию, который студент по окончании семестра защищает.

Тема 5. Анализ результатов проката отечественных и зарубежных фильмов на рынках РФ, включая государства СНГ, и ведущих стран мира

Самостоятельная работа. Обзоры и анализ материалов сайтов Proficinema, Kinodata, mkrf.ru, Бюллетень кинопрокатчика, Сеанс, Фонд кино, Нева-ресеч и др.

Тема 6. Продюсер кино и телевидения. Функциональные права и обязанности.

Правовые основы продюсерской деятельности.

Требования к профессиональной подготовке. Современные модели построения кинобизнеса и механизмов продюсирования в мире

Самостоятельная работа. Правовое и нормативное регулирование деятельности продюсера.

Самостоятельная работа. Должностные характеристики работников кино и ТВ. Федеральный государственный образовательный стандарт подготовки профессиональных кадров продюсеров.

Самостоятельная работа. Системы построения кинобизнеса в Америке, Европе, Азии и России.

Тема 7. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения.

Роль продюсера в подготовке сценария

Самостоятельная работа. Продюсерский анализ предложенных педагогом сценариев и выработка предложений по их улучшению.

Тема 8. Определение временных параметров работы

над кино-, телепроектом на студии подготовки лимита затрат

Самостоятельная работа. Составление календарного плана производства фильма по заданным педагогом параметрам.

Тема 9. Продюсер новых медиа

Самостоятельная работа. Создать оригинальный формат, записать пилот и выложить в любой социальной сети.

Тема 10. Креативные аспекты продюсирования

Самостоятельная работа. Продюсерское заключение по просмотренному фильму.

Самостоятельная работа. Анализ основных аудиовизуальных приемов, применяемых в большинстве фильмов.

Самостоятельная работа. Разработать презентацию «Анализ стиля фильма».

Тема 11. Оценка постановочной сложности кинопроекта.

Система затратнообразующих факторов

Самостоятельная работа. Аргументированная оценка предложенных педагогом готовых сценариев и фильмов с точки зрения их постановочной сложности и принятых продюсерских и режиссерских решений.

Тема 12. Продюсерский и постановочный проекты.

Режиссерский сценарий. Календарно-постановочный план.

Постановочный проект. Содержание, методы и этапы разработки, значение для обеспечения организации кинопроцесса.

Самостоятельная работа. Изучение по предложенным педагогом материалам (учебная литература по профессии, готовые режиссерские и рабочие сценарии) структуры, содержания и форм режиссерского сценария и постановочного проекта.

Тема 13. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции по статьям и разделам плановой калькуляции. Лимит затрат и генеральная смета. Этапы формирования ресурсного обеспечения фильмопроизводства и оптимизация затрат

Самостоятельная работа. Подготовка (с последующей защитой у педагога) курсового проекта по предложенному преподавателем литературному сценарию полнометражного фильма.

Тема 14. Управление персоналом как составная часть продюсирования.

Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы

Самостоятельная работа. Нормы Трудового кодекса РФ и части IV Гражданского кодекса РФ, регулирующие правоотношения в кинематографии и ТВ.

Пример. Обучающиеся обязаны законспектировать и представить педагогу конспекты комментариев следующих статей Трудового кодекса (ТК РФ) и Гражданского кодекса РФ (часть четвертая ГК РФ): 1. Ст. 1263 ГК РФ «Аудиовизуальное произведение», ст. 1270 ГК РФ «Исключительное право на произведение», ст. 1304 ГК РФ «Объекты смежных прав»; ст. 8 ТК РФ «Локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права, принимаемые работодателем», раздел 3 ТК РФ (глава 10, статьи 56-61), глава 16 (статьи 100-113). Текст конспектов не должен цитировать первоисточники, а содержать осмысленное собственное переложение этих нормативных материалов. Педагог обязан ознакомиться с конспектами и обсудить работу с обучающимися.

Тема 15. Кино- и теледокументалистика: роль и место в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс создания документальных фильмов.

Продюсирование и продвижение неигровых фильмов

Самостоятельная работа. Разработка конкретного продюсерско-режиссерского проекта создания документального фильма: определение темы, героя, проблематики, композиционного построения, уникального авторского замысла.

Самостоятельная работа. Содержание, порядок и этапы разработки режиссерского сценария документального фильма (с рассмотрением конкретных проектов).

Тема 16. Работа продюсера на съемочной площадке по обеспечению съемочного процесса (подготовка, разрешения, взаимодействия со сторонними организациями, питание, бытовые условия и др.).

Самостоятельная работа. Изучение предложенной педагогом комплекта документации по обеспечению нормальных условий работы на съемочной площадке.

Тема 17. Продюсирование анимационных фильмов и формы их продвижения к зрителю

Самостоятельная работа. Изучение жанров анимации, принципов планирования ресурсов; системы оплаты труда и стимулирования труда работников.

Самостоятельная работа. Составление лимита затрат, КПП, генеральной сметы, финансового плана и бизнес-плана по предложенным педагогом проектам и параметрам.

Тема 18. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве

Самостоятельная работа. Обзор публикаций и аналитических материалов, освещающих особенности менеджмента телевизионного контента.

Тема 19. Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции

Самостоятельная работа. Подготовка к практическому занятию и выполнение контрольной работы на заданную педагогом тему.

Тема 20. Практические подходы продюсера при продвижении фильмов

Самостоятельная работа. Ознакомление с формами и методами разработки маркетинга кинопроекта. Изучение публикаций об отечественном и зарубежном опыте.

Тема 21. Состав и взаимодействие членов съемочной группы.

Критерии формирования творческого, производственного и вспомогательного составов киногруппы

Самостоятельная работа. Изучение публикаций ведущих отечественных и зарубежных продюсеров по проблемам формирования съемочных коллективов. Критерии формирования состава киногруппы. Выстраивание эффективных взаимодействий.

Тема 22. Творческие и производственно-экономические аспекты научно-технического прогресса в кинематографии

Самостоятельная работа. Характеристика этапов НТП в кинематографии. Цифровой кинематограф: феномен, история становления и развития, преимущества и недостатки (на основе предложенных педагогом учебных пособий, публикаций и исследований по теме).

Тема 23. Производственное редактирование сценариев.

Роль и место редакторов в кинопроцессе и взаимодействие редактора с продюсером и автором сценария

Самостоятельная работа. Ознакомление с несколькими (не менее двумя) вариантами сценария, их сравнение и анализ.

Самостоятельная работа. Изучение редакторской документации по проекту, предложенной педагогом.

Самостоятельная работа. Подготовка режиссерской экспликации проекта, предложенного педагогом.

Тема 24. Формирование и реализация кинопроекта в области совместного производства

Самостоятельная работа. Анализ современных фильмов с точки зрения продюсирования и организации производства (по материалам аналитических материалов).

Самостоятельная работа. Изучение на основе проведенных публикаций в СМИ и с использованием рекомендуемой литературы практики работы продюсеров по обеспечению эффективной организации кинопроцесса и формирования ресурсов.

Тема 25. Техника речи

Самостоятельная работа. Регулярная тренировка голосового аппарата с использованием упражнений, которые студенты делают на групповых занятиях с педагогом, выполнение индивидуальных заданий по формированию дикционного тренинга и выполнение заданий по практическому освоению орфоэпических норм русского языка.

Тема 26. Цифровые медиатехнологии в кино

Самостоятельная работа. Анализ необходимых условий съемки для получения материала пригодного для последующей цифровой обработки (изображение, звук, компьютерная графика).

Контрольные работы. Блок-схема полного производственного цикла, существующего или планируемого к производству (при наличии сценария) фильма, в котором используются (или планируются к использованию), как минимум два вида, современных технологических решений, связанных с визуальными эффектами и компьютерной графикой.

Тема 27. Современные инновационные маркетинговые технологии

Самостоятельная работа. Ознакомление с формами и методами разработки маркетинговых кампаний на примере фильмов различных видов и постановочной сложности. Изучение публикаций об отечественном и зарубежном опыте.

Тема 28. Документальное обеспечение продюсерской деятельности

Самостоятельная работа. Изучение стандартов и нормативных материалов, связанных с документальным обеспечением предпринимательской деятельности.

Тема 29. Оперативное планирование работы съемочной группы.

Календарно-постановочный план, план проведения монтажно-тонировочных работ. Календарный план работ по подготовке и сдаче исходных материалов. Отчетность съемочной группы. Взаимоотношения продюсера с Госфильмофондом, Госкиноархивом, телеархивами. Комплекты исходных материалов по различным видам фильмов

Самостоятельная работа. Ознакомление с действующими на отечественных и зарубежных студиях систем оперативного планирования фильмопроизводства и отчетности съемочных групп.

Тема 30. Кинофестивали как способ реализации продюсерских творческих решений. Фестивальный менеджмент.

Опыт работы отечественных и зарубежных фестивалей

Самостоятельная работа. Изучение обзоров прессы о результатах работы кинофестивалей класса А, международных фестивалей, проводимых в Российской Федерации, всероссийских фестивалей. Ознакомление с нормативно-правовой документацией, регулирующей фестивальную деятельность.

Реферат. «Стратегия кинофестивального продвижения конкретно заданного проекта».

Тема 31. Роль государства в развитии аудиовизуальной сферы.

Государственное регулирование и государственная поддержка кинематографии в современных условиях (российская и зарубежная практики)

Самостоятельная работа. Анализ производственно-экономических показателей, характеризующих кинематографию РФ за последнее десятилетие. Действующие системы госрегулирования и господдержки.

Самостоятельная работа. Система фандрейзинга как источник формирования ресурсов для создания и реализации кинопроекта. Практика использования фандрейзинга за рубежом и в России.

Тема 32. Творческие и организационно-производственные подходы при продюсировании (опыт создания аудиовизуальной продукции)

различных видов и постановочной сложности)

Самостоятельная работа. Изучение публикаций в СМИ и на порталах Интернета, связанных с опытом ведущих отечественных и зарубежных продюсеров, в том числе в сфере продюсирования авторского и массового кино.

Тема 33. Особенности творческо-производственного процесса создания аудиовизуального контента различного вида, жанра и форм продвижения.

Формирование комплекта документации, необходимой

для решения вопросов выделения государственной поддержки

Самостоятельная работа. Сравнительный анализ условий финансирования производства фильмов из различных источников (субсидии, рибейты, бюджетное и некоммерческое финансирование, возвратное и невозвратное финансирование и др.)

Тема 34. Кинобизнес: современное состояние и взгляд в будущее

Самостоятельная работа. Анализ статистических данных о состоянии кинопроцесса. Ознакомление с публикациями на порталах Министерства культуры РФ, Союза кинематографистов РФ, Гильдии продюсеров, Профисинема, Нева, Кинобизнес, Бюллетень кинопрокатчика, зарубежных СМИ, отражающих вопросы современного состояния кинематографа, ТВ и мультимедиа.

Тема 35. Практические основы профессионального построения карьеры продюсера в современных условиях

Самостоятельная работа. Изучение литературы, публикаций в СМИ и в сети Интернет, рекомендуемых преподавателем.

4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 6

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Активные и интерактивные формы обучения(описание)
Тема 1. Введение в специальность	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Лекция с использованием видеоматериалов и с посещением кино- и телестудий, рентал-сервисных служб, продюсерских компаний, основных технологических подразделений студий, с разбором нормативных материалов и конкретных ситуаций. Развернутая беседа с обсуждением сообщений обучающихся и разбором конкретных ситуаций
Тема 2. История возникновения и становления профессии.	Лекция с использованием видеоматериалов. Обзор действующей отечественной и зарубежной практики. Занятие в форме круглого стола. Обсуждение различных аспектов деятельности продюсера. Обсуждение результатов коллоквиума
Тема 3. Современный кинобизнес. Роль и место продюсера в кинопроцессе	Практическое занятие. Рассмотрение современных проблем кинобизнеса.

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Активные и интерактивные формы обучения(описание)
Тема 4. Информационные технологии управления в кино- и телебизнесе.	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов. Анализ современного состояния кинематографии РФ. Проверка и развернутая защита контрольных работ
Тема 5. Анализ результатов проката отечественных и зарубежных фильмов на рынках РФ и ведущих стран мира	Лекция с использованием видеоматериалов/презентаций. Практическое занятие с использованием специализированных программ
Тема 6. Продюсер кино и телевидения. Функциональные права и обязанности. Правовые основы продюсерской деятельности. Требования к профессиональной подготовке. Современные модели построения кинобизнеса и механизмов продюсирования в мире.	Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая защита контрольных работ
Тема 7. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов и рассмотрением конкретных ситуаций. Развернутая беседа с обсуждением докладов обучающихся. Дискуссия.
Тема 8. Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом на стадии подготовки лимита затрат	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания
Тема 9. Продюсер новых медиа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов и приглашением специалистов в области производства контента для онлайн-видео. Защита практической самостоятельной работы.
Тема 10. Креативные аспекты продюсирования	Лекция с использованием видеоматериалов. Обсуждение практики деятельности продюсеров
Тема 11. Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратнообразующих факторов	Лекция с использованием наглядных материалов (различные формы режиссерского сценария). Лекция с использованием видеоматериалов.

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Активные и интерактивные формы обучения(описание)
	Обсуждение практики деятельности продюсеров в период предсъёмочных этапов создания фильма (на примерах нескольких фильмов). Рассмотрение различных форм записи режиссерского сценария
Тема 12. Продюсерский и постановочный проекты. Режиссерский сценарий. Календарно-постановочный план. Содержание, методы и этапы разработки, значение для организации кинопроцесса	Проблемная лекция с разбором конкретных ситуаций из практики фильмопроизводства. Проверка знаний студентов с последующим обсуждением результатов коллоквиума
Тема 13. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции по статьям и разделам плановой калькуляции. Лимит затрат и генеральная смета. Этапы формирования ресурсного обеспечения фильмопроизводства и оптимизация затрат	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Проблемная лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов и примеров из практики. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов и фонограмм. Презентация и анализ съёмочно-монтажных упражнений. Просмотр и анализ примеров.
Тема 14. Управление персоналом как составная часть продюсирования. Особенности организации и оплаты труда работников съёмочной группы	Проблемная лекция с анализом конкретных ситуаций. Разбор определенных ситуаций в области аудиовизуального производства и поиск наилучшего принятия решений. Решение задач по оптимальной стратегии ЛПР
Тема 15. Кино- и теле-документалистика: роль и место в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс создания документальных фильмов. Продюсирование неигровых фильмов и формы их продвижения к зрителю	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Обширная лекция с посещением студии, использованием видеоматериалов. Развернутая лекция с использованием опыта работы ведущих компаний. Разработка производственно-экономической и технологической документации создания документального проекта
Тема 16. Работа продюсера на съёмочной площадке и по обеспечению съёмочного процесса (подготовка, разрешения, взаимодействия со сторонними организациями, питание, бытовые условия и др.)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов и практических материалов из опыта продюсирования кино- и телепроектов. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов. Примеры из практики. Решение практических ситуаций.

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Активные и интерактивные формы обучения(описание)
Тема 17. Продюсирование анимационных фильмов и формы их продвижения к зрителю	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов и примеров из практики. Развернутая беседа с сообщениями студентов и их обсуждением. Занятие в форме круглого стола. Широкое обсуждение различных аспектов деятельности продюсера при создании анимации. Развернутая защита контрольных работ
Тема 18. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве	Проблемная лекция с использованием опыта работы ряда компаний. Широкая дискуссия в форме круглого стола. Широкое обсуждение в рамках семинарского занятия
Тема 19. Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов и анализом опыта работы. Анализ практических примеров использования инноваций для решения экономических и творческих задач
Тема 20. Практические подходы продюсера при продвижении фильмов	Развернутая лекция с использованием видео- и аудиоматериалов, конкретных разработок в области киномаркетинга. Посещение рекламных компаний. Занятие в форме круглого стола. Широкое рассмотрение вопросов эффективного проведения киномаркетинга и продвижения фильмов
Тема 21. Состав и взаимодействие членов съемочной группы. Критерии формирования творческого, производственного и вспомогательного составов киногруппы	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов. Занятие в форме круглого стола с обсуждением различных вариантов продюсерских подходов
Тема 22. Творческие и производственно-экономические аспекты научно-технического прогресса в кинематографии	Лекция с использованием видеоматериалов и разбором конкретных ситуаций из практики продюсирования. Беседа-обсуждение проблем взаимодействия продюсера с основным и вспомогательным персоналом (на конкретных примерах из практики продюсирования)

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Активные и интерактивные формы обучения(описание)
Тема 23. Производственное редактирование сценариев. Роль и место редакторов в кинопроцессе и взаимодействие редактора с продюсером и автором сценария	Развернутая лекция с использованием примеров из практики продюсирования. Широкое обсуждение вопросов с использованием примеров из практической деятельности продюсеров. Обсуждение результатов коллоквиума
Тема 24. Формирование и реализация кинопроекта в области совместного производства	Развернутая лекция с использованием производственно-экономической документации по фильмам различной постановочной сложности. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение оперативных планов работы съемочной группы, системы отчетности и контроля.
Тема 25. Техника речи	Тренинг
Тема 26. Цифровые медиатехнологии в кино	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов и приглашением специалистов в области компьютерной графики, режиссеров и продюсеров. Защита продюсерского анализа фильмов из предложенного преподавателем списка. Обсуждение результатов защиты. Встреча с супервайзером и режиссером блокбастера (с большим объемом компьютерной графики). Обсуждение организации работ по созданию спецэффектов. Посещение тонстудий. Встреча со звукорежиссером. Деловая бизнес-игра «Поединок со спонсором»
Тема 27. Современные инновационные маркетинговые технологии	Развернутая лекция с использованием видео- и аудиоматериалов, конкретных разработок в области маркетинговых кампаний. Занятие в форме круглого стола. Широкое рассмотрение вопросов эффективного проведения маркетинговых кампаний
Тема 28. Документальное обеспечение продюсерской деятельности	Развернутая лекция с использованием практических материалов, аналитических данных. Проблемная обширная лекция. Занятие в формате круглого стола по обсуждению различных аспектов государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Активные и интерактивные формы обучения(описание)
Тема 29. Оперативное планирование работы съемочной группы. Календарно-постановочный план, план проведения монтажно-тонировочных работ. Календарный план работ по подготовке и сдаче исходных материалов. Отчетность съемочной группы. Взаимоотношения продюсера с Госфильмофондом, Госкиноархивом, телеархивами. Комплекты исходных материалов по различным видам фильмов	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов. Встреча с профессиональными линейными и исполнительными продюсерами, технологами и вторыми режиссерами. Широкое коллективное обсуждение.
Тема 30. Кинофестивали как способ реализации продюсерских творческих решений. Фестивальный менеджмент. Опыт работы отечественных и зарубежных фестивалей	Широкое обсуждение в режиме круглых столов, семинаров, обсуждений, просмотры аудиовизуальных материалов, посещения производственно-технологических баз, практикумы и др. Встречи с организаторами кинофестивалей и смотров
Тема 31. Государственное регулирование и государственная поддержка кинематографии в современных условиях (российская и зарубежная практики)	Развернутая лекция с использованием производственно-экономической документации по фильмам различной постановочной сложности. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов
Тема 32. Творческие и организационно-производственные подходы при продюсировании (опыт создания аудиовизуальной продукции различных видов и постановочной сложности)	Развернутая лекция с использованием примеров из практики продюсирования. Широкое обсуждение вопросов с использованием примеров из практической деятельности продюсеров. Обсуждение результатов коллоквиума
Тема 33. Особенности творческо-производственного процесса создания аудиовизуального контента различного вида, жанра и форм продвижения. Формирование комплекта	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая лекция с использованием видеоматериалов и анализом опыта работы.

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Активные и интерактивные формы обучения(описание)
документации, необходимой для решения вопросов выделения государственной поддержки	Анализ практических примеров использования инноваций для решения экономических и творческих задач
Тема 34. Кинобизнес: современное состояние и взгляд в будущее	Развернутая лекция с использованием примеров из практики продюсирования. Широкое обсуждение вопросов с использованием примеров из практической деятельности продюсеров. Обсуждение результатов коллоквиума
Тема 35. Практические основы профессионального построения карьеры продюсера в современных условиях.	Развёрнутая лекция с использованием примеров из практики построение карьеры в бизнесе. Обсуждение конкретных примеров из практики бизнеса и властных отношений. Полный охват студентов за счёт письменного обсуждения бизнес-кейсов по электронной почте
Тема 36. Новейшее отечественное и зарубежное кино: тенденции и фестивали	Лекция с использованием видеоматериалов и разбором конкретных примеров. Анализ современного состояния кинематографии
Тема 37. Практические подходы по использованию информационных технологий управления в кино- и телебизнесе	Лекция с использованием видеоматериалов/презентаций Практическое занятие с использованием специализированных программ

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Мастерство продюсера» составляет 96%.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

12. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоуцко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
13. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
14. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
15. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
16. Сидоренко В.И., Звезгинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
17. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.

18. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
19. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
20. Сидоренко В.И. Трудовые аспекты продюсирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
21. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
22. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
23. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2021.
24. Сколько стоит фильм: Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2023.
25. Лайков А.Ю. На пути в аудиовизуальную индустрию будущего. Основы профессиональной адаптации и карьерного роста начинающих продюсеров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА.2023.

Дополнительная литература

17. Браилова О.В. Эконометрия: Методическое пособие [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. – 43 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94256>.
18. Лапшова О.А. и др. Оплата труда персонала: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под общ. ред. О.А. Лапшовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 330 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06670-8. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51.
19. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 412 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00482-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ADCB35F-34AA-479C-8103-951511EEB1D8.
20. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
21. Малышев В.С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – 36 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94231>.
22. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
23. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
24. Нехорошев Л.Н. Драматургия фильма: Учебник [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. – 344 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94229>.

25. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
26. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015.
27. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
28. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
29. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.
30. [Макнаб Д. Профессия: кинопродюсер /пер. с англ./ – М.: РИПОЛ классик, 2014.](#)
31. [Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов /пер. с англ./ – М.: ГИТР, 2008.](#)
32. Хазин М., Щеглов С. Лестница в небо. Диалоги о власти, карьере и мировой элите. – М.: РИПОЛ классик, 2016.
33. Джефффри Пфеффер. Власть: почему у одних она есть, а у других нет. – М.: Карьера пресс. 2014.
34. Джефффри Пфеффер. Лидерство без вранья. Почему не стоит верить историям успеха. – М.: Интеллектуальная литература. 2020.
35. Сценическая речь: Учебник / Под ред. И.П. Козляниновой и И.Ю. Промптовой. 10-е изд. – М.: Издательство ГИТИС, 2021.
36. Большой орфоэпический словарь русского языка / Под ред. Касаткина Л.Л., Касаткиной Р.Ф., Каленчук М.Л. – М.: АСТ-Пресс, 2021.
37. Косенко В.С., Елисеева П.Е. Звукопроизношение в театральной школе: Учебное пособие. – М.: Издательство ГИТИС, 2023.

Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. 01.01.2021).
3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.
5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
6. Федеральный Закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
7. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
8. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
9. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010

10. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
11. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
12. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
13. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989.
14. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).
16. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
17. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
18. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
19. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /под ред. А.Л.Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.
20. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический) / любое издание последних лет.
21. Обзор изменений Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
22. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

Интернет-ресурсы

9. www.fond-kino.ru
10. www.kinoproducer.ru
11. www.kinometro.ru
12. www.mkrf.ru
13. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
14. www.proficinema.ru
15. www.prospekt.org (электронные версии книг)
16. www.screenwriter.ru
17. www.kinodata.ru
18. Официальный сайт кинокомпании Профит
 19. Программа Кинопоиск
 20. Приложение ЕАИС
 21. Рейтинги Gallop
 22. www.kinobusiness.com
 23. visualeffectssociety.com Международный портал о спецэффектах в кино
 24. www.cinefex.ru Журнал о кино

25. www.kinopoisk.ru.

26. Cinemaplex.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Мастерство продюсера» используются следующие информационные технологии:

1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;

3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;

5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Мастерство продюсера» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства «Лань» и «Юрайт».

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов), компьютерные классы, Учебная киностудия ВГИКа (с технологическими подразделениями, обслуживающими кинопроцесс и съемочные группы).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения:

		мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины рекомендован просмотр авторских и коммерческих фильмов мировых киношкол, включая советскую и современную российскую киношколу. Результатом изучения дисциплины является освоение основ продюсерской деятельности, творческих основ продюсирования, понимание сущности профессии «продюсер».

7.1. Методические рекомендации по организации обучающимся самостоятельной работы

Учебным планом предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения дисциплины

К видам самостоятельной работы относятся:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- просмотры фильмов;
- работа по анализу сценариев;
- работы с Интернет-ресурсами;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к семинарам;
- написание рефератов, курсовых и контрольных работ;
- подготовка к зачету или экзамену.

Рассмотрим некоторые из них подробнее. Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои

записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из примерного тематического плана курса, на сессии будут прочитаны лекции не по всем вопросам курса. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение студентами, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше относится и к работе с монографической литературой, научной и кинопериодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность "утонуть" в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на

потом». Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого студенту педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

7.2. Методические рекомендации по организации обучающимся подготовки к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Обучающиеся выполняют контрольную работу, которая является обязательной частью учебного процесса.

При выполнении контрольной работы обучающимся необходимо изучить соответствующую тему, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу.

Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников, или копируются письменные работы других обучающихся, оцениваются неудовлетворительно.

План письменного заключения по просмотренному фильму

1. Идея просмотренного фильма. Тема фильма. В двух-трех абзацах изложить краткое содержание фильма. Желательно сформулировать «лонглайн» фильма.

2. Жанр фильма. Социальная значимость фильма. Указать, соответствует ли позиция авторов фильма нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.
3. Оценка зрительской аудитории фильма (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Указать зрительский потенциал фильма (высокозрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя и др.).
4. Какова сюжетная линия фильма и как она развивается: динамично, вяло и логично или вяло и запутанно. «Держит» ли сюжет фильма зрителя в напряжении или нет.
5. Насколько оригинален сюжет. Повторяет ли он ранее просмотренные студентом фильмы.
6. Каковы характеры персонажей в фильме: жизненные и яркие или штампованные и шаблонные и др. Дать характеристику главным действующим лицам.
7. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе или герои говорят усредненным невыразительным языком. Не перегружен ли фильм диалогами?
8. Что представляет собой фильм с постановочной точки зрения. Много ли натуральных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации, имеются ли трюковые съемки. Дать всему этому свою личную оценку.
9. Оценка режиссерской работы. Насколько режиссура интересна и оригинальна, раскрывает ли она основную идею фильма.
10. Оценка операторской работы и изобразительного решения фильма.
11. Оценка музыкального оформления фильма. Насколько киномузыка в фильме помогает раскрыть основное содержание.
12. Как сыграны основные роли. Отметить удавшиеся роли и неудавшиеся.
13. Каков монтаж в фильме: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.
14. Как, по мнению студента, следует рекламировать и прокатывать эту картину.
15. Следует в заключении сформулировать: видите ли Вы интересные подходы с точки зрения режиссуры и продюсирования в просмотренном фильме и что бы Вы сделали по-другому в случае Вашей работы над этой картиной.

Каждая позиция, отражаемая в контрольной работе, должна быть аргументирована. Обязательным условием является сопоставление выводов, содержащихся в работе, с другими произведениями и/или отсылки к произведениям смежных видов искусства.

План письменного продюсерского заключения по литературному сценарию

1. Краткое содержание сценария (2-3 абзаца).
2. Идея, тема, жанр сценария. Лонглайн в редакции студента.
3. Социальная значимость.
4. Характеристика сюжетной линии: насколько она оригинальна, как развивается и как проработана. Следует ли сюжет признанным драматургическим образцам?
5. Оценка будущей зрительской аудитории фильма.
6. Насколько позиция авторов сценария соответствует нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.

7. Каковы характеры персонажей. Дать описание главных героев.
8. Привести оценку диалогов. Имеются ли афористические реплики, используется ли ненормативная лексика. Насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она задуманным характерам, психологическому строю, социальному положению, возрасту, эпохе. Не перегружен ли сценарий диалогами.
9. Оценка возможности и целесообразности экранизации данного сценария.
10. Предложение по названию фильма.
11. Рекомендации по творческо-постановочным аспектам создания будущего фильма на основе анализируемого сценария. Какие продюсерские подходы Вы посоветовали бы создателям фильма по рассмотренному вами сценарию.

Все умозаключения автора работы должны быть аргументированы и содержать сопоставления с произведениями смежных видов искусства и с произведениями литературы.

Письменные работы (заключение по сценарию и фильму) сдаются в напечатанном виде на бумаге формата А4 (размер шрифта 14). Объем каждой работы – не менее 8 и не более 12 стр. Работа в обязательном порядке должна содержать перечень использованной литературы, иметь титульный лист и оглавление.

Тематика контрольных работ по теме «Современный кинобизнес. Роль и место продюсера в кинопроцессе»

1. **Общее состояние киноотрасли Российской Федерации.** Экономические показатели, характеризующие состояние российского кинобизнеса во всех областях аудиовизуальной сферы. Сопоставление указанных показателей с показателями предыдущих лет и с аналогичными показателями развитых кинематографических стран. Проблемы российского кинобизнеса и пути их решения.
2. **Современное состояние и проблемы развития кинопроизводства в Российской Федерации.** Экономические показатели, характеризующие российское кинопроизводство. Сопоставление этих показателей с прошлым периодом и с аналогичными показателями развитых кинематографических стран. Проблемы сферы российского кинопроизводства и пути их решения.
3. **Система кинотеатрального проката в России: оценка состояния, проблемы, перспективы развития.** Основные «игроки» в сфере кинопроката и их характеристика. Экономические показатели сферы проката. Проблемы сферы российского проката фильмов и пути их решения.
4. **Сеть кинотеатрального показа в России: оценка состояния, проблемы, перспектива развития.** Структура российского кинопоказа. Экономические показатели сферы показа. Основные «игроки» в сфере показа и их характеристика. Проблемы сферы российского кинопоказа и пути их решения.
5. **Реклама фильмов как важнейший сегмент киноиндустрии.** Состояние. Проблемы. Перспективы развития. Основные «игроки» в сфере отечественного рекламного бизнеса и их характеристика. Экономические показатели, характеризующие состояние рекламного бизнеса. Проблемы сферы российского рекламного бизнеса и пути их решения.
6. **Механизм государственной поддержки и государственного регулирования киноотрасли России: цели, задачи, формы.** Законодательная база и нормативные акты, регулирующие указанные процессы. Система господдержки

отечественного кинематографа. Проблемы защиты отечественного продюсера, прокатчика и показчика фильмов.

7. **Продюсер как важнейший субъект кинопроцесса.** Функциональные права и обязанности продюсера кино и телевидения. Художественно-творческая, организационно-управленческая и финансово-экономическая стороны деятельности продюсера. Требования подготовки квалифицированных кадров продюсеров. Роль и место продюсера в решении проблем развития кинобизнеса в Российской Федерации.

Контрольные работы сдаются в напечатанном виде на бумаге формата А4 (размер шрифта 14). Объем контрольной работы – не менее 8 листов и не более 12 листов. Работа в обязательном порядке должна содержать перечень использованной литературы, титульный лист и оглавление.

По 3-ей теме программы обучающимся предоставляется право самостоятельного выбора любой темы из вышеперечисленных.

Методические рекомендации по изучению темы «Креативные аспекты продюсирования»

Задачей раздела «Креативные аспекты продюсирования» является освоение основных аспектов художественно-творческой деятельностью продюсера, формирование навыков решения профессиональных задач, касающихся креативной части создания аудиовизуальных произведений.

Содержание тем

1. Художественно-творческая (креативная) деятельность продюсера кино и телевидения.
 - Роль и место креативной деятельности в создании, реализации и продвижении фильма.
 - Характеристика художественно-творческой деятельности.
 - Отличие продюсера от предпринимателя / менеджера из иных сфер деятельности.
2. Ключевые факторы успеха фильма.
 - Качество фильма, качество стратегии реализации, качество стратегии маркетинга и продвижения.
3. Структура аудиовизуального произведения.
 - Повествовательный ряд, визуальный ряд, звуковой ряд, их элементы.
 - Виды аудиовизуальных произведений: кинофильм, сериал, документальный фильм, музыкальный видеоклип, рекламный ролик.
4. Сценарные материалы.
5. Аспекты кинодраматургии, влияющие на коммерческий успех фильма.
 - Коммерческая история.
 - Продюсерский анализ сценария.
6. Взаимодействие продюсера с режиссером и авторами составляющих аудиовизуального произведения.
 - Проведение анализа съемочных объектов на соответствие утвержденной продюсером режиссерской экспликации фильма и экспликации художника-постановщика.
 - Контроль за проведением актерских проб, включая режиссерскую работу с исполнителями ролей.
 - Монтаж. Классификация монтажа. Принципы и правила монтажа. Виды

склеек. Приемы монтажа.

- Звук. Руководство творческими аспектами монтажа и работой со звуком. Критерии оценки качества звука в готовом фильме.
 - Основные аудиовизуальные приемы, влияющие на зрелищность фильмов. Примеры использования приемов в фильмах.
 - Продюсерская концепция фильма.
 - Формирование продюсерской концепции фильма на основе сценария. Описание и анализ повествовательного ряда, описание аудиовизуального ряда с использованием графика аудиовизуальной структуры (визуального повествования).
8. Постановочная экспликация фильма.
- Формирование постановочной экспликации.
9. Режиссерский сценарий.
- Продюсерский контроль за разработкой режиссерского сценария и участие продюсера в этой работе.
10. Эффективный ки-арт (постер) фильма.
- Структура постера фильма. Обязательная и дополнительная информация.
 - Критерии эффективного постера.
 - Типы постеров.
 - Название фильма. Основополагающие принципы названия фильма.

Проверка полученных знаний осуществляется посредством проведения самостоятельных работ, семинаров и практических занятий, а также выполнения письменной практической работы.

Темы самостоятельных работ

1. Продюсерское заключение по просмотренному фильму.

План продюсерского заключения:

- Краткое содержание сценария
- Идея (тема), жанр, логлайн будущего фильма
- Социальная значимость
- Характеристика сюжетной линии (насколько она оригинальна, как развивается и как проработана. Следует ли сюжет признанным драматургическим образцам?)
- Оценка зрительской аудитории будущего фильма (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Указать зрительский потенциал фильма (высокозрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя и др.).
- Нравственные аспекты. Насколько позиция авторов сценария соответствует нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе
- Инструменты, используемые для вовлечения зрителя в мир будущего фильма (элементы сценария). Каковы характеры персонажей. Дать описание главных героев. Привести оценку диалогов. Имеются ли афористические реплики, используется ли ненормативная лексика. Насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она задуманным характерам, психологическому строю, социальному положению, возрасту, эпохе. Не перегружен ли сценарий диалогами.
- Оценка возможности и целесообразности экранизации данного сценария

- Предложение по названию фильма
- Творческо-постановочные аспекты создания фильма на основе анализируемого сценария. Продюсерские подходы. Предполагаемое изобразительное решение фильма. Имеются ли кандидатуры режиссера-постановщика, оператора-постановщика и художника-постановщика. Предполагаемое музыкальное оформление фильма. Имеется ли кандидатура композитора. Кандидаты на исполнителей главных ролей. Каков должен быть монтаж в фильме: динамичный, яркий или плавный, замедленный.

Формат работы: представить в виде презентации (со стандартной альбомной ориентацией). Тип файла – pdf / Power Point. Количество страниц презентации не ограничено. Желательно включить в презентации изображения (проиллюстрировать).

2. Анализ основных аудиовизуальных приемов, применяемых в большинстве фильмов:

- вход в освещённые зоны и тени;
- начало, постепенное открытие и завершение панорамированием, перемещением камеры или вертикальным движением;
- введение в кадр нового героя за счет движения другого панорамированием;
- трансфер панорамированием;
- использование параллакса при перемещении камеры;
- полураскрытое движение;
- перемещение от одной глубины сцены к другой;
- раннее и позднее прибытие камеры в ключевой кадр;
- смена объекта съёмки;
- расширение и сужение пространства движением камеры;
- низкое и высокое наведение;
- встречное боковое движение камеры;
- раскрытие в кадре и съёмка относительно фиксированного предмета перемещением или вертикальным движением камеры;
- круговая съёмка (съёмка по кругу);
- приближение сверху вниз и снизу вверх.

Найти каждому обучающемуся по несколько аудиовизуальных приемов из фильмов, загрузить на виртуальный диск отрывки с аудиовизуальными приемами из этих фильмов.

3. Разработать презентацию «Анализ стиля фильма».

Выбрать любой кинофильм или сериал, который, на взгляд студента, отличается своим особым стилем среди прочих аудиовизуальных произведений. Описать основные параметры выбранного фильма. Указать, какие аспекты из нижеприведенных элементов аудиовизуального ряда выбранного фильма определяют его особый стиль:

- повествовательный ряд: особенности сюжета, диалогов, мира и т.д.;
- визуальная композиция: цветовое или светотональное решение, глубина пространства в кадре, наличие объектов, соответствующих определенным геометрическим формам, ритм расположения объектов в кадре;
- художественно-декорационное решение: съемочные объекты, декорации,

- костюмы, грим, реквизит, игровой транспорт, погодные или природные условия, спецэффекты (компьютерная графика и др.), титры;
- работа с актерами: подбор исполнителей ролей, игра актеров;
- мизансцены (особенно трюки);
- работа с камерой: ракурс, крупность плана, движение камеры, фокус, скорость (нормальная, быстрая, замедленная);
- монтаж: динамика монтажа (продолжительность кадров, темп, ритм и т.д.), типы склеек, различные приемы;
- звук: музыка, шумы;
- приемы: совокупность (совмещение) каких-либо из вышеприведенных инструментов.

К каждому из выделенных стилистических решений, которые относятся к какому-либо из вышеперечисленных элементов, приложить не менее 2-х изображений, взятых из данного фильма. Если какой-либо из элементов, будь то повествовательный ряд, визуальная композиция, художественно-декорационное решение, работа с актерами, мизансцены, работа с камерой, монтаж, звук не имеет ярко выраженных особенностей, то не нужно перечислять все стандартные решения (например, ракурсы, крупности планов и т.д.), которые увидели в фильме. В случае, если один из элементов ничем не выделяется, так и следует указать: «данный элемент не имеет ярко выраженных особенностей».

При выполнении задания руководствоваться примером, предоставленным преподавателем.

Работы сдаются в виде файлов с презентациями, подписанными следующим образом: "Фамилия. Группа (номер курса)". Староста собирает ссылки на работы от обучающихся и отправляет таблицу с ссылками преподавателю или загружает файлы с работами на Яндекс-диск / Гугл-диск и отправляет ссылку преподавателю.

Результатом изучения темы должно стать формирование навыков креативного мышления и креативной разработки аудиовизуального проекта.

Проверка полученных знаний осуществляется посредством письменной практической работы.

Цель практической работы:

Формирование творческо-постановочной концепции сериала. В завершении работы обучающиеся формируют творческо-постановочную концепцию по шаблону, предоставленному преподавателем.

Творческо-постановочная концепция фильма представляет собой:

- описание параметров будущего фильма;
- описание повествовательной части с подробным анализом сценария;
- аудиовизуальное решение будущего фильма (визуальная композиция, художественно-декорационное решение, состав исполнителей ролей, мизансцены, работа с камерой, монтаж, звук, аудиовизуальные приемы).
- стратегия реализации;
- краткое описание стратегии маркетинга и продвижения;
- краткие экономические показатели.

Работы сдаются в виде файлов, подписанных следующим образом: "Фамилия. Группа (номер курса)". Староста собирает ссылки на работы от обучающихся и отправляет таблицу с ссылками преподавателю или загружает файлы с работами на Яндекс-диск / Гугл-диск и отправляет ссылку преподавателю.

Итоговая оценка по пройденной теме формируется на основе баллов, полученных в результате выполненных работ.

Тематика контрольных работ по теме
«Управление персоналом как составная часть продюсирования.
Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы»

Контрольная работа № 1

1. **Сдельная форма оплаты труда.** Целесообразность и возможность применения при оплате труда работников, задействованных в кинопроизводстве, систем (разновидностей) сдельной формы оплаты труда. Перечень конкретных профессий, для которых целесообразно и возможно установить сдельную форму оплаты труда. Цели введения таких систем. Механизм начисления заработной платы. Привести форму трудового договора с указанными работниками.
2. **Повременная форма оплаты труда.** Целесообразность и возможность применения при оплате труда работников, задействованных в кинопроизводстве, систем (разновидностей) повременной формы оплаты труда. Перечень конкретных профессий, для которых целесообразно и возможно установить повременную форму оплаты труда. Цели введения таких систем. Механизм начисления заработной платы. Привести форму трудового договора с указанными работниками.
3. **Аккордная система оплаты труда.** Целесообразность и возможность применения при оплате труда работников, задействованных в кинопроизводстве, аккордной системы оплаты труда. Перечень конкретных профессий, для которых целесообразно и возможно установить аккордную систему. Цели введения такой системы. Механизм начисления заработной платы. Привести форму трудового договора с указанными работниками.
4. **Режимы труда и отдыха работников съемочных групп.** Нормы трудового законодательства, регулирующие вопросы режимов труда и отдыха работников съемочной группы. Особенности применения указанных норм в кинематографии и телевидении. Системы учета рабочего времени в кинопроизводстве. Круг лиц, имеющих право на доплаты и компенсации в связи с работой в условиях, отклоняющихся от нормальных.
5. **Гражданско-правовые договора с участниками кинопроцесса.** Особенности регулирования организации труда и его оплаты при применении в кинопроизводстве гражданско-правовых договоров с участниками кинопроцесса. Круг лиц, которые работают по гражданско-правовым договорам. Особенности регулирования отношений продюсера с участниками кинопроцесса, имеющими статус индивидуальных предпринимателей.

Обучающимся предоставляется право самостоятельно выбрать по 16 разделу программы тему контрольной работы их числа вышеперечисленных.

Контрольная работа в обязательном порядке должна содержать 3-4 конкретных примера с исходными данными, приближенными к реальной практике.

Контрольные работы сдаются на кафедру продюсерского мастерства в напечатанном виде на бумаге формата А4, размер шрифта 14. Работа должна иметь титульный лист, содержание (оглавление). Страницы нумеруются. В конце работы приводится перечень использованной литературы. Цитаты и статистические материалы в обязательном порядке должны иметь ссылки на первоисточники. Объем работы: не менее 8 листов и не более 12 листов.

Контрольная работа № 2

В рамках дисциплины «Мастерство продюсера» обучающиеся должны самостоятельно подготовить реферат, представить его на кафедру и устно выступить с темой реферата в форме доклада. Объектом исследования являются работники основного и вспомогательного составов съемочной группы. Работа выполняется индивидуально, перечень работников съемочной группы содержится в списке, представляемом педагогом.

Реферат должен содержать ответы на следующие вопросы:

1. В чем состоят функциональные права и обязанности данного работника и каким нормативным актом они установлены или могут быть установлены.
2. Какими критериями должен руководствоваться работодатель (продюсер) при подборе кандидатур на эту должность? Подробнее (с возможными примерами) опишите, как целесообразно продюсер должен организовать процесс отбора кандидатур на эту должность.
3. Каким образом оформляется прием на работу этого специалиста? Какому документу должен соответствовать приказ (распоряжение) работодателя о приеме на работу?
4. Подготовить и представить текст трудового договора, который должен подписать работодатель с этим специалистом.
5. Описать: какие обстоятельства являются основаниями прекращения и расторжения трудового договора с этим работником. Описать: какими нормативными документами регулируются эти вопросы?
6. Объяснить, каким образом продюсер определит срок занятости данного работника в процессе производства.
7. Разработать наиболее эффективную систему и форму оплаты труда данного специалиста и обосновать свой выбор, указав как нормативную (законодательную) базу введения предлагаемой вами системы, так и возможные производственные ситуации. Привести пример предложенной системы оплаты, условия которого следует приблизить к реалиям современного кинопроцесса.
8. Разъяснить: какие меры обязан применить продюсер (как работодатель) к данному работнику при нарушении им: а) трудовой дисциплины; б) производственной дисциплины.
9. Разъяснить: возможно ли и целесообразно ли заключить с данным работником не трудовой договор, а гражданско-правовой договор. Обосновать свой выбор. Если такое возможно, в чем будут заключаться особенности этого договора (гражданско-правового) и его принципиальные отличия от трудового договора.
10. На какие дополнительные выплаты, надбавки, компенсации имеет право данный работник, если с ним заключен трудовой договор. Указать: на основании каких нормативных документов производятся эти выплаты.

В процессе подготовки реферата обучающиеся комментируют Трудовой кодекс (последняя редакция), комментируют Гражданскому кодексу, литературой в соответствии с настоящей Рабочей программой и другими источниками, литературой и нормативными документами.

Рефераты в письменном виде (формат А4, с титульным листом, оглавлением и перечнем использованной литературы, объемом не менее 12 листов) должны быть сданы на кафедру продюсерского мастерства. Сообщения обучающихся с докладами будут проведены по расписанию, утвержденному деканатом.

Выполнение указанной работы и положительная оценка за нее являются обязательным условием для допуска к сдаче экзаменационной сессии.

Контрольная работа № 3

Решение практических задач, связанных с применением норм Трудового кодекса РФ, Гражданского кодекса РФ, нормативных материалов министерств и ведомств, регулирующих вопросы организации и оплаты труда работников, задействованных в фильмопроизводстве. Условия задач предлагаются педагогом и отражают реальные ситуации, возникающие в практической деятельности кинопродюсера.

Примеры указанных задач приведены в учебном пособии "Продюсер и право" (авторы В.И.Сидоренко, Е.А.Звегинцева. Издательство ЮНИТИ-ДАНА. М., 2016).

Методические рекомендации по изучению темы «Кино- и теледокументалистика: роль и место в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс создания документального фильма. Продюсирование неигровых фильмов»

Первая работа. Разработка каждым обучающимся индивидуально продюсерского проекта создания документального фильма на тему, предложенную обучающимся педагогу и им одобренную. Проект должен содержать: описание замысла, продюсерскую концепцию, анализ сценария или сценарного плана (при наличии), календарный план проведения предполагаемых подготовительных работ, лимит затрат с расшифровкой, концепцию и виды проката фильма, рекламную кампанию по продвижению фильма, ожидаемую аудиторию. Объем работы – от 20 до 30 листов.

Вторая работа (тема). Контрольная работа на любую из ниже предлагаемых тем:

- Продюсерский анализ нескольких (двух-трех) документальных фильмов, просмотренных студентом в рамках изучения данного раздела предмета.
- Роль документалистики в жизни современного российского общества (на примере последних работ в кинематографе и на телевидении).
- Достижения в области формы и технологий создания документальных фильмов (на примере работ отечественных и зарубежных кино- и теледокументалистов).

Контрольные работы сдаются напечатанными на бумаге формата А4, объемом не менее 8 и не более 10 листов.

Работы в обязательном порядке должны содержать перечень использованной литературы, титульный лист и оглавление.

Методические рекомендации по изучению темы «Продюсирование анимационных фильмов и формы их продвижения к зрителю»

Задачи изучения темы «Продюсирование анимационных фильмов»:

1. Освоение базовых представлений о предмете анимации и ее месте в структуре мирового кинематографа. Понимание механизмов симбиоза авторской и продюсерской моделей анимационной отрасли.
2. Освоение типовых технологий производства классической рисованной, кукольной, 3D и Flash анимации. Формирование понятийного аппарата: терминология, сущность производственных процессов.

3. Освоение методов планирования производства и проката анимационных проектов.

4. Изучение истории развития отрасли анимации. Просмотр образцов анимации основных мировых школ.

5. Понимание современного этапа развития отечественной анимации, проблем и перспектив.

6. Умение составлять бизнес-план анимационного проекта.

Тема	Содержание
Предмет анимации	Определение анимации. Авторская и коммерческая анимация: • Короткометражка • Полный метр • Сериал Зачем нужна авторская анимация? Технологии анимации.
История развития анимации и представители	История развития технологии. Ширяев, Старевич. Дисней – двухмерная анимация. Пиксар – 3DCGI. Аардман – кукольная анимация. Союзмультфильм: • от Иванова-Вано до Татарского • поиск формата, поиск формы.
Бизнес-план. Выбор проекта	Маркетинг и обоснование проекта. Финансирование проекта. Девелопмент проекта.
Бизнес-план. Пайплайн	Технологического цепочка 2d-анимации. Технологическая цепочка 3d-анимации.
Бизнес-план. Команда и КПП	Функции: -Продюсер и команда; -Режиссер, режиссеры сцен; -Художник-постановщик и команда; -Этапы производства.
Бизнес-план. Смета и Кэш-флоу	Бюджет производства. Источники дохода.
Повышение коммерческой состоятельности проекта	Прокат. Лицензирование, ценность Персонажей. Альтернативные рынки.

При изучении курса рекомендован просмотр авторских и коммерческих фильмов французской, британской, канадской, американской, японской, отечественной школ анимации.

Результатом изучения дисциплины является умение сформировать бизнес-план анимационного проекта с учетом отраслевой производственной и эстетической специфики. Умение анализировать творческое и техническое качество анимационных проектов, коммерческие перспективы проекта.

Проверка полученных знаний осуществляется посредством письменной контрольной работы объемом не менее 6 и не более 8 листов (на бумаге формата А4). В работе необходимо произвести оценку любого короткометражного фильма с позиции продюсера:

- 1) провести разбор качественных характеристик фильма, его идейной, художественной нагрузки;
- 2) провести оценку перспектив коммерциализации данного фильма или построения на его основе нового коммерческого проекта. Также возможен вариант обоснования того, почему на основе данного материала нельзя сделать коммерчески успешный проект;
- 3) описать технологию производства нового проекта на основе просмотренного фильма;
- 4) описать стратегию коммерциализации проекта.

Работа в обязательном порядке должна содержать перечень использованной литературы, титульный лист, оглавление.

***Методические рекомендации по выполнению реферата по теме
«Продюсерский и постановочный проекты. Режиссерский сценарий.
Календарно-постановочный план. Содержание, методы
и этапы разработки, значение для обеспечения
организации кинопроцесса»***

Реферат выполняется на основе любого выбранного студентом режиссерского сценария полнометражного или короткометражного игрового фильма. Объем реферата не менее 8 и не более 12 печатных листов формата А4. Реферат должен содержать три раздела:

1. Характеристика будущего фильма с точки зрения его постановочной сложности и особенностей организации производственного процесса. Оценка сроков работы над проектом, обеспечения кинопроцесса материально-техническими ресурсами, бюджета картины.

2. Анализ режиссерского сценария и подготовка рекомендаций по его совершенствованию с точки зрения поиска наиболее экономичных вариантов реализации проекта без ущерба для художественного качества.

3. Предложения по организации процесса создания этого фильма с учетом специфики сценария. Рекомендуемые студентом приемы и методы оптимизации затрат и проведения работы над картиной на высоком организационном уровне.

Реферат должен иметь титульный лист, оглавление и перечень использованной литературы. Приветствуется наличие графического, изобразительного и аудиоматериала. Результаты работ обсуждаются на семинарском занятии.

***Методические рекомендации по изучению темы
«Продюсер новых медиа»***

Раздел «Основы продюсирования новых медиа»

Компетенции продюсера новых медиа вчера-сегодня-завтра
Продюсирование новых медиа как тип сложного производства

Современная медиаиндустрия: характеристики, особенности, направление развития

Продукция новых медиа в аспекте мировых трендов

Новые медиа в России: история, традиции, перспективы

Вопросы к семинару

1. На каких платформах может выходить аудиовизуальный проект?
2. Что представляют собой креативные индустрии и чем они отличаются от других отраслей промышленности?
3. Перечислите процессы, связанные с развитием информационного общества, которые влияют на производство медиапродуктов.
4. Какие системы знаний и сферы деятельности входят в компетенции современного продюсера новых медиа?

Раздел «Общая характеристика аудиовизуальной продукции новых медиа. Виды продюсерской деятельности»

Этапы производства и роль продюсера на каждом этапе

Индустрия американского кино и сериалов для платформ. От торрентов до Netflix

Российская модель онлайн-ресурсов

Роль ТВ в производстве аудиовизуальной продукции новых медиа

Онлайн-видео в современной информационной среде

Общая характеристика этапов работ над аудиовизуальным проектом

Постановочный проект и продакшн-библия

Сценарий и режиссерский сценарий

Календарно-постановочный план и производственная смета

Продвижение аудиовизуального проекта

Вопросы к семинару

1. Назовите этапы производства аудиовизуального проекта и дайте характеристику каждому из этапов с учетом специфики производства новых медиа.
2. Назовите виды организации производства и дайте характеристики каждому виду.
3. Назовите различия продюсерской деятельности в производстве кино и ТВ продукции.
4. На примере произведения Дж. Мартина «Песнь льда и огня» дайте самостоятельную характеристику трансмедиа-проекта на современном этапе развития индустрии и перечислите функциональные обязанности каждого из видов продюсеров в производстве сериала «Игра престолов».
5. Что такое мерчандайзинг в медиапроекте?
6. Назовите расширения (дополнительные элементы бизнес-схемы) успешного медиапроекта на примере «Игры престолов».

Раздел «Продюсирование кино и сериалов для онлайн-платформ»

Американский, европейский и российский кинематограф. Характеристики, сходство и различие

Продюсерское и авторское кино. Блокбастер vs артхаус

От shorts до soaps. Зависимость роли продюсера от конъюнктуры рынка сериального продукта

Препродакшн, продакшн, постпродакшн, продвижение

Вопросы к семинару

1. Дайте характеристики компаниям-лидерам российского кинопроизводства для онлайн-платформ
2. Охарактеризуйте современную коммерческую кинопродукцию. Чем отличается лоу-концепт от хай-концепта?
3. Какие российские компании являются лидерами по производству сериального контента для онлайн-платформ?
4. Перечислите виды сериального продукта для онлайн-платформ и объясните их жанровую специфику

Раздел «Специфика производства ТВ-контента для онлайн-платформ»

Мировая телеиндустрия вчера и сегодня

ТВ универсальное и нишевое, бесплатное и платное

Телеформаты: scripted и non scripted, жанровая специфика для телесмотрения и онлайн-потребления

Препродакшн, продакшн, постпродакшн, продвижение

Вопросы к семинару

1. Как сказалось развитие новых медиа на телевизионном потреблении? Сравните возможности обеих индустрий в части производства и просмотра.
2. Что такое формат? Какими бывают форматы?
3. Какие элементы формата являются охраняемыми объектами авторских прав?

Раздел «Продюсирование оригинального контента для новых медиа. Социальные медиа»

Роль новых медиа в мировой медиаиндустрии

Российский рынок легальных видеосервисов

Основная терминология в сегменте онлайн-видео

Препродакшн, продакшн, постпродакшн, продвижение

Блог и блогер

Ландшафт социальных медиа

Видеохостинги. YouTube (?) и RuTube

Пабрики. VK и Одноклассники

Вопросы к семинару

1. Назовите мейджоров онлайн-рынка в мире и России
2. Каковы основные тенденции развития онлайн-рынка на нынешнем этапе?
3. Перечислите основные модели монетизации медиаконтента
4. В чем причина многократного роста производства онлайн-контента?
5. С какой целью каналы YouTube (?) RuTube создаются телеканалами, радиостанциями и киностудиями?

Практическое задание по теме

Создайте самостоятельно оригинальный формат, запишите пилот и выложите в любой социальной сети.

***Методические рекомендации по изучению темы
«Творческие и производственно-экономические аспекты
научно-технического прогресса в кинематографии»***

(далее – «НТП в кинематографии»)

Задачи изучения темы «НТП в кинематографии»:

1. Освоение общей экономической теории инновационной деятельности. Формирование представлений о сущности инноваций, жизненном цикле и методах оценки ее эффективности.
2. Понимание зависимостей развития отрасли кинематографии как результата развития человеческой цивилизации. Понимание основных этапов НТП в кинематографе.
3. Умение анализировать инновационную стратегию кинопредприятий.
4. Понимание современного этапа модернизации отечественной киноиндустрии, ее проблем и перспектив.

Тема	Содержание
1. Определение и природа НТП и инновационной деятельности	Определение НТП. Киноотрасль как отражение мировых тенденций НТП. Циклы НТП, волны Кондратьева.
2. Задачи и эффект инновационной деятельности	Определение инноваций. Инновационная стратегия, как конкурентное преимущество. Парадоксы инновационной деятельности. Эффект инноваций: научный, экономический, социальный.
3. История НТП в кинематографии	Зарождение кино. Вклад российской науки в изобретение кино. Примеры конкурентного преимущества кинокомпаний. Кино как аттракцион и средство заработка (подход Эдисона). Техническая неповторимость, индивидуальное зрелище. Кино как массовое зрелище (подход Люмьеров). Техническая простота, Мельес, Гриффит, Эйзенштейн – изобретение монтажа (как следствия «немоты») и спецэффектов. Превращение кино в искусство. 32 года до первого шедевра («Октябрь» Эйзенштейна) по Гринуэю. Приход звука. Приход цвета. Приход цифровых технологий.
4. Решение проблемы конкуренции с рынками телевидения, домашнего видео и т.д.	График спада доходов кинотеатров. Влияние вторичных рынков на развитие киноиндустрии. Нестандартные технологии: «Синемаскоп», IMAX, 4D к/театры.
5. Экспериментальные и альтернативные пути развития кинотехнологий.	Технологии, не имеющие конкуренции на вторичных рынках. Повышение эффекта присутствия. Экспериментальные технологии: IMAX

Тема	Содержание
	стереокино, голография. Интерактивный кинематограф.
6. Современный этап развития технологий кинопроизводства и инновационные тенденции	Зрелищный кинематограф, как жанр кино. Компьютер – не способ автоматизации кинопроизводства, а новая эстетика. Тотальные технологии на службе жанра и технологии-звезды. Съемочная техника: -Motioncontrol: -MoCap – съемки без пленки SpaceCam, индивидуальные тех.решения (VirtualCinematography, FloMo, Massive, Spiderman). Появление цифровых носителей. Управление цифровым массивом информации.
7. Проблемы сосуществования пленочных и цифровых технологий на современном этапе развития	Проблема форматов. Типовые форматы: пленочные форматы ИЗО и цифровые (ТВ) форматы ИЗО. Цифровые камеры (история). Сравнительная характеристика пленочных и цифровых технологий. Проблема интеграции технологий и унификации стандартов.
8. Компьютерные технологии	Спецэффекты как жанр кино. Место компьютера в кинопроизводстве, специфика оптимизации пр-ва, замещение традиционных технологий. Менеджмент процесса производства спецэффектов. Компьютерные технологии: Превиз. Комбинированные съемки и компьютерная графика: дорисовка, хромокей, генерация объектов, морфинг, аниматроники, куклы, макеты. Чистка и реставрация кадра. Цифровой монтаж, цветокоррекция. Постпродакшн, смещение производственных фаз. Эффект использования.
9. Инновационная деятельность в российском кинематографе	Состояние и объем рынка, статистика. Проблема конкуренции в постсоветскую эпоху. Появление и стратегия новых студий. Перестроение системы с пленки на цифру «от конца к началу». В каких случаях предпочесть цифру. Многовариативность – путь к стабильности.

Результатом изучения темы должно стать формирование навыков стратегического инновационного мышления.

Проверка полученных знаний осуществляется посредством письменной контрольной работы по одной из следующих тем:

1. Определение НТП. Характеристика постиндустриальной эпохи. Инновационная деятельность, ее задачи. Парадоксы инноваций.
 2. Оценка эффекта инновационной деятельности.
 3. Жизненный цикл инновации. Принцип волн Кондратьева.
 4. Этапы НТП в кинематографе (на выбор одно любое направление):
 - развитие пленочных технологий;
 - развитие звуковых технологий;
 - развитие цифрового кинематографа;
 - развитие технологий кинопоказа;
 - развитие технологий спецэффектов;
 - альтернативные технологии кинематографа.
 5. Особенности использования инновационных технологий на примере конкретной киностудии или кинопроекта (на выбор одно любое):
 - анализ инновационной стратегии развития кинопредприятия;
 - анализ инновационного производства кинопроекта.
 6. Проблемы инновационного развития мировой кинематографии.
 7. Проблемы инновационного развития отечественной кинематографии.
- Контрольные работы сдаются в напечатанном виде на бумаге формата А-4 (размер шрифта 14). Объем работы не менее 8 и не более 10 листов.
- Работа в обязательном порядке должна содержать перечень использованной литературы, титульный лист и оглавление.

Методические рекомендации по изучению темы

«Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции»

Задачей раздела «Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции» является освоение различий между организацией аудиовизуального производства в кинопроизводстве и при производстве телесериалов, а также формулирование принципов принятия продюсерских решений на всех этапах производства телесериальной продукции.

Темы

1. Виды аудиовизуального телевизионного контента:
 - scripted и non-scripted проекты;
 - многосерийный телевизионный фильм (one-hour drama) и многокамерная комедия (ситком): производственные особенности.
2. Организация создания сценария к телевизионному сериалу:
 - сценарная разработка многосерийного телевизионного фильма, отличие от сценарной разработки кинофильма;
 - принципы расчета времени на создание сценариев к циклу телепроектов;
 - управление сценарным производством в формате «writer's room».
3. Особенности формирования календарно-постановочного плана производства многосерийных телевизионных художественных фильмов:
 - основные этапы производства телепроектов и расчет из длительности;
 - специфика формирования календаря производства в режиме съемок несколькими режиссерами и/или «блоками».
4. Съёмочная группа телепроекта:
 - структура и состав съёмочной группы;

- различия в функциях продюсера, режиссера и редактора телесериала в сравнении с кинофильмом;
 - особенности оплаты труда сотрудникам съемочной группы при производстве телепроектов.
5. Специфика формирования бюджета телесериала:
 - особенности планирования расходов по специфическим разделам сметы;
 - разнообразие смет телепроекта: смета разработки проекта, эталонной серии; бюджет производства цикла сериала;
 - планирование графика движения денежных средств (cash flow) по этапам производства.
 6. Организация процесса оптимизации сценария телепроекта под конкретный производственный бюджет:
 - расчет «нулевого» КПП и идеальной сметы проекта;
 - формирование требований к сценарию исходя из производственных ограничений;
 - особенности принятия продюсерских решений в работе по оптимизации.

Проверка полученных знаний осуществляется посредством проведения семинаров и практических занятий, а также выполнения письменной контрольной (практической) работы.

Обучающийся выполняет одну контрольную работу по теме: **«Расчет продолжительности и стоимости производства многосерийного телевизионного художественного фильма на примере адаптации зарубежного телесериала».**

Для выполнения работы обучающийся выбирает зарубежный телесериал, который станет объектом для расчетов. При осуществлении планирования производства исходим из того, что зарубежный сериал будет пересниматься для российского телевидения «точь-в-точь» с точки зрения производственных показателей (соотношение натура/интерьер, количество трюковых и экшн сцен, объем компьютерной графики и пр.)

План контрольной работы

1. Обоснование выбора телесериала для адаптации на российском телевидении с точки зрения производственных особенностей. Указывается ориентировочный канал, для которого создается проект, количество серий в цикле, хронометраж серии.
2. Календарно-постановочного плана производства телесериала от питчинга на канале до получения готовых мастеров. Расчет длительности производственных периодов:
 - период сценарной разработки и написание сценариев к циклу;
 - подготовительный период;
 - съемочный период (с учетом различной выработки в разных объектах);
 - монтажно-тонировочный период.
3. Формирование съемочной группы проекта, составление графика работы каждого члена съемочной группы по периодам производства, расчет расходов на оплату труда.
4. Расчет сметы производства телесериала.
5. Рекомендации по оптимизации сценария для управления сметой проекта.

Методические рекомендации по изучению темы

«Практические подходы продюсера при продвижении фильмов»

Миссия: с помощью новейших технологий и маркетинговых инструментов оптимизировать расходы продюсера на выпуск картины и обеспечить максимальную прибыльность проекта на всех этапах его проката.

Цели: всесторонне изучить все методы и инструменты киномаркетинга и его составляющих.

Задачи: на практических примерах приобрести навыки и умения самостоятельно планировать и проводить рекламную кампанию своего кинопроекта.

Тема	Содержание
1. Содержание	Маркетинговые исследования. Выбор дистрибьютера и дальнейшее взаимодействие с ним. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Разработка постера. Разработка трейлера. B2b продвижение фильма Кросс-промо, партнерские программы. Пиар кампания. Рекламная кампания. Последующие продажи: телепрокат, прокат в интернет, прокат на кабельных телеканалах и промоактивности для поддержки проката.
2. Исследования и аналитика	Определение целей и задач кампании. Оценка экономической целесообразности кампании. Маркетинговые социологические исследования: этапы проведения, анализ существующих технологий на рынке. Выявление проблем (слабых сторон) и пути их устранения. Определение целевой аудитории фильма и ее сегментирование. Оценка прокатного потенциала кинопроекта и ожидаемых результатов проката
3. Поиск дистрибьютера	Критерии выбора дистрибьютера. Распределение функций продюсера и дистрибьютера при выпуске проекта. Финансирование выпуска фильма в прокат и его рекламной кампании (P&A)
4. Разработка маркетинговой стратегии продвижения фильма	Определение жанра. Выбор даты проката. Оценка конкурентного окружения. Выбор географии продвижения. Выбор каналов продвижения. Поиск кросс-промо партнеров. Составление тайминга рекламной кампании
5. Разработка визуального образа фильма	Выбор креативного директора/студии. Разработка и утверждение HighConcepts. Проведение фотосессии. Разработка тизерного постера. Разработка основного постера. Разработка характер-постеров. Сроки
6. Разработка трейлеров	Выбор студии-продакшен. Утверждение концепции. Разработка тизерного трейлера. Разработка основного трейлера. Создание ТВ спотов
7. B2b продвижение	Взаимоотношения с дистрибьютером. Участие в кинорынках. Презентации фильма для крупных сетей. Стимуляционные программы для директоров кинотеатров и буккеров. PR фильма в отраслевых СМИ. Продвижение фильма в отраслевых СМИ. Контроль размещения рекламной

Тема	Содержание
	продукции фильма в кинотеатрах. Активности во время проката
8. Пиар кампания	Основные задачи пиар кампании. Этапы пиар кампании. Привлечение информационных партнеров. Медиа плейсмент. Организация работы с прессой во время съемочного периода. Работа со звездами (исполнителями главных ролей). Создание и реализация информационных поводов. Selfprodюсера. Предпремьерный пиар. Работа с прессой в регионах. Организация регионального промо тура. Региональные премьеры. Организация предпремьерных пресс-мероприятий. Премьера фильма
9. Кросс промо	Привлечение кросс-промо партнеров. ProductPlacement. MediaPlacenment. Информационный партнеры. Спонсоринг премьер
10. Рекламная кампания	Основные задачи рекламной кампании. Финансирование рекламной кампании. Выбор каналов рекламирования. Разработка плана рекламной кампании. Разработка тайминга. Интернет маркетинг. Прямая интернет реклама. Интернет рг. ТВ - реклама. Наружная реклама. POS. Радио-реклама. Нестандартные рекламные носители. Социальная поддержка. Контроль проведения рекламной кампании. Спонсоры и партнеры. Отчетность
11. Каналы реализации кинопроекта после кинотеатрального проката	Продажи картины на ТВ. Кабельные каналы. Интернет Принципы продаж. Технологии проката

Методика преподавания строится на сочетании теоретических (лекции) и самостоятельных занятий. В процессе обучения студенты выполняют индивидуальные занятия.

Для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины обучающиеся делают проверочную работу – создание полноценной презентации по рекламной кампании фильма, включающее в себя все этапы:

- определение целевой аудитории фильма;
- выбор прокатчика;
- составление тайминга рекламной кампании;
- планирование пиар кампании (информационные поводы, выбор сми);
- планирование рекламной кампании: выбор ключевых инструментов и работа с ними;
- презентация своей рекламной кампании.

Работа сдается в напечатанном виде на бумаге формата А4, должна иметь титульный лист, оглавление и перечень использованной литературы. Объем контрольной работы: не менее 10 и не более 12 страниц.

Методические рекомендации по изучению темы

«Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве».

Задачей раздела «Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве» является освоение основных принципов функционирования телевизионных каналов на современном Российском рынке, принципов построения организационной структуры телеканала, основных этапов создания телевизионного проекта, от заявки до постановки в эфир и продажи адаптации идеи в другие страны, принципов функционирования рынка телерекламы.

Содержание тем

1. Структура телеканала.
 - Основные принципы функционирования телевизионных каналов на современном российском рынке.
 - Функции департаментов и их взаимодействие.
 - Службы эфирного выпуска: подготовка видеоматериалов к эфиру, способы хранения видеоматериалов, создание программы передач, верстака эфирной сетки, требования к видео носителям.
 - Роль продюсерского подразделения в жизни телеканала.
 - Основные направления взаимодействия с внутренними службами и внешними партнерами.
2. Сетка телевизионного вещания.
 - Основные принципы формирования сетки телевизионного вещания.
 - Основные принципы и пути наполнения контентом сетки телевизионного вещания.
 - Анализ сетки телевизионного вещания, с точки зрения продюсера, и поиск новых проектов для укрепления эфира.
 - Основные финансовые показатели, на которые опираются ответственные службы при составлении годовой сетки. Баланс между выручкой, долей и рейтингом телеканала. Плановые показатели рентабельности, целевых показателей доли и рейтинга.
 - Целевые доли и рейтинги для каждого телеканала в конкретной аудитории.
 - Амортизация сетки телевизионного вещания и телевизионного контента. Виды телевизионного контента. Принципы амортизации разных видов контента.
3. Как телеканалы продают рекламу.
 - Понятие рекламы, выход рекламы в эфир, какая бывает реклама.
 - Становление рекламного рынка в России.
 - Основные игроки на телевизионном рекламном рынке.
 - Понятия GRP и CPP.
 - Принципы функционирования рынка телерекламы: рекламное агентство, рекламодатель, медиа-холдинги, TNS Gallup Media, Видео Интернешнл.
4. Создание телепроекта.
 - Основные этапы создания телевизионного проекта, от заявки до постановки в эфир и продажи формата адаптации идеи.
 - Роль продюсера в становлении телепроекта на каждом этапе.
 - Идея, заявка, разработка, поиск авторов, поиск режиссера, кастинг, ансамблевые пробы, художественное решение фильма, пилот, решение о заказе циклового производства, эфир проект, дальнейшая судьба проекта.

5. Оценке потенциала проекта.

- Оценка заявки нового проекта.
- Основные критерии отбора идей для реализации ТВ проекта. Основные правила оформления заявки. Основы творческого и драматургического изложения идеи. Наполнения заявок разных жанров телевизионных проектов.
- Эволюция разных телевизионных жанров.

6. Новые медиа.

- Распространение телевизионного вещания в интернете.
- Поиск и реализация новых способов реализации и монетизации телевизионного контента.
- Изучение основных принципов создания и продвижения Digital проектов.
- Освоение современными телеканалами Digital пространства и создание кросс-платформенных проектов.
- Примеры успешных кросс-платформенных проектов в России и за рубежом. Second Screen, общеканальные приложения, телевизионные социальные сети.

7. Адаптации форматного проекта.

- Адаптация форматного, зарубежного сериала.
- Основные принципы и правила при адаптации зарубежного формата.

8. Основы договорной работы при производстве телевизионных проектов.

- Основные юридические понятия в сфере авторского права при производстве телевизионных проектов.
- Объекты авторских прав, объекты смежных прав. Основные принципы регулирования и защиты авторских прав, срок действия, способы защиты, ограничения, цитирование, пародия и другие способы использования объектов авторского права.
- Основные виды договоров при заказе производства телевизионного контента. Отчуждение исключительного права. Исключительная лицензия без ограничения способов использования и с ограничениями способов использования. Не исключительная лицензия.
- Производственные договоры отчуждения и лицензионные договоры. Основные характеристики и отличия.

Проверка полученных знаний осуществляется посредством проведения семинаров и практических занятий, а также выполнения письменной контрольной (практической) работы на темы:

- История компании TNS Gallup Media. Основные принципы функционирования компании TNS Gallup Media. Способы формирования ежедневных телевизионных данных. Сравнения успешности разных телеканалов в разных целевых аудиториях.

- История формирования современного рынка ТВ исследований в России: дневниковые исследования, исследования dayafterrecall, исследования с помощью Peoplemeter. Современные методы исследования телеаудитории. Основные технологии регулярных измерений. Понятие генеральной совокупности, производной совокупности и репрезентативной выборки.

- Целевая аудитория телеканала. Сравнение успешности разных телеканалов в разных целевых аудиториях. Почему разные телеканалы борются за разные

целевые аудитории. Что такое баинговая аудитория? Понятие доли и рейтинга. От чего зависят эти показатели.

– Напишите оригинальную заявку ТВ проекта или адаптируйте зарубежный. При написании заявки составьте её по всем правилам. Дайте оценку предложенного проекта. Для какого канала, в какой тайм-слот, для какой целевой аудитории подходит ваш проект.

– Формирование юридической базы в области защиты авторского права в России. Основные виды авторских договоров при заказе сценарных разработок, пилотных серий и циклов телевизионного проекта. Какие права возникают у авторов при создании телевизионного проекта? Какие объекты авторского права, специально не созданные для данного АВП, могут быть включены в него? Как это юридически оформляется?

– Сетка телевизионного вещания. Анализ основных законодательных и юридических ограничений на размещение контента и рекламы в эфире бесплатного телевидения. Анализ основных принципов наполнения эфира телеканалов. Что такое Prime Time, Day Time, утренний Prime Time. Рентабельность ТВ эфира, как телеканалы балансируют между плановой долей и плановой выручкой. Как эти показатели зависят друг от друга.

– Опишите предпосылки возникновения Digital проектов в сфере телевидения. Как изменилось потребление телевизионного контента аудиторией при появлении мобильных платформ (планшетов, смартфонов и т.д.) Анализ любого транс-медийного (Digital) проекта, реализованного в России.

Работа сдается в напечатанном виде на бумаге формата А4. Объем контрольной работы: 10-12 страниц.

Методические рекомендации по изучению темы «Цифровые медиатехнологии в кино»

Темы контрольной работы

1. Состояние отечественного фильмопроизводства в области цифровых технологий на современном этапе;
2. Возможности применения цифровых технологий в кинокартинах различных видов и жанров;
3. Роль продюсера в производстве фильма с использованием компьютерной графики;
4. Взаимосвязь творческого и производственного коллективов при создании компьютерной графики;
5. Особенности организации работ в подготовительном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
6. Особенности организации работ в съемочном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
7. Особенности организации работ в монтажно-тонировочном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
8. Функциональные обязанности сотрудников подразделения компьютерной графики, возможности их совмещения;
9. Дентальный разбор конкретной сцены художественного фильма с предложением различных видов решения творческих задач;

10. Описание схемы производства фильма DigitalIntermediate, так же схем полного цикла производства кинокартины при помощи только цифровых технологий;

11. Особенности цифрового кинопроката и кинопоказа.

Критерии оценки контрольной работы

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании контрольной работы;
- самостоятельность написания текста;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдача контрольной работы в установленный срок.

Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки контрольной работы, преподаватель оценивает данный вид работы, выставяя оценку «зачет» или «незачет».

Методические рекомендации по изучению темы

«Творческие и организационно-производственные подходы при продюсировании: опыт ведущих продюсеров по созданию фильмов различной постановочной сложности (на примерах конкретных фильмов)»

Задачи изучения темы

1. Более полное освоение основ продюсерской деятельности. Раскрытие творческих основ продюсирования. Понимание сущности профессии «продюсер».

2. Понимание взаимозависимости продюсерской профессии и деятельности творческого состава творческой группы.

3. Умение руководить творческим процессом. Умение подвергать творческому анализу кинопроект на всех стадиях кинопроизводства: от замысла до сдачи кинофильма и его продвижения.

4. Понимание триединства творческих, экономических и технологических составляющих кинопроизводства.

Тема	Содержание
1. Роль продюсера в творческом процессе.	Продюсер как инициатор идеи проекта. Ответственность продюсера за реализацию проекта.
2. История взаимоотношений продюсера с авторами фильма.	Отношения продюсера с автором сценария, режиссером, композитором.

Тема	Содержание
3. Продюсер и творческий коллектив.	Взаимоотношения продюсера с художником-постановщиком, оператором, звукорежиссером монтажа и другими представителями творческих профессий.
4. Руководство и контроль продюсера за творческим процессом кинопроизводства.	Руководство и контроль на этапе режиссерской разработки, на этапе подготовительного периода, съемочного периода, монтажно-тонировочного периода. Режиссерский сценарий. Съемочные объекты, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, спецэффектов и т.д.
5. Работа продюсера по продвижению фильма.	Творческие аспекты при формировании идеи по продвижению фильма и методах ее реализации.
6. Триединство творческих, экономических и технологических аспектов продюсирования.	Современные технологии в творческом процессе создания фильма: хромакей, компьютерная графика и др.

7.3. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

1. Заключение по литературному сценарию, составленное по следующему плану: идея, жанр будущего фильма, краткое содержание сценария, социальная значимость проекта, оценка будущей зрительской аудитории фильма, оценка того, насколько позиция авторов сценария соответствует нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе, характеристика сюжетной линии сценария (насколько она оригинальна, как развивается: динамично и внятно или запутанно и вяло, как она проработана), насколько оригинален сюжет, следует ли он признанным драматургическим образцам, каковы характеры персонажей, характеристика основным действующим лицам, оценка диалогов (живые, современные или скучные, однообразные, натужные, косноязычные и т.д.), имеются ли афористические реплики, используется ли ненормативная лексика и насколько она уместна, насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она задуманным характерам, психологическому строю, социальному положению, возрасту, эпохе или персонажи говорят невыразительным «усредненным» языком. В заключении студентом дается также предложение по названию фильма.

2. Продюсерская концепция реализации в производстве предложенного проекта. Показатели, отражающие постановочную сложность фильма, и их краткая характеристика: вид фильма, жанр фильма, система записи звука, носитель, декорационно-техническое оформление, состав исполнителей ролей, материально-техническое обеспечение, сроки производства (по этапам), объем натурных (с учетом сезонности), интерьерных и павильонных съемок, количество, сроки и удаленность киноэкспедиций, объем специальных съемок (компьютерная графика, спецэффекты), объем и виды трюковых съемок, характер музыкального оформления фильма и др.

3. Творческо-производственная разработка литературного сценария (посcenовая и пообъектная разбивка сценария).

4. Календарный план производства, начиная с запуска фильма в период разработки киносценария и заканчивая сдачей исходных фильмовых материалов.

Определение плановых сроков производства производится по каждому технологическому этапу производства, при этом должно быть приведено обоснование устанавливаемых календарных сроков.

5. Сводные данные о количестве объектов, сцен и характере их съемок.

6. Сводная предварительная себестоимость производства фильма (лимит затрат). Приводится по форме типовой группировки затрат на производство и реализацию фильмов, утвержденной приказом Госкино России от 14.01.2000 № 5 – 1- 19/4.

7. Расчеты затрат по отдельным статьям и разделам предварительной плановой себестоимости производства фильма, включая коммерческие расходы.

Курсовая работа сдается в напечатанном виде (размер шрифта 14) в срок, не позднее 3-х недель до установленной педагогом даты защиты курсовой работы. Вместе с курсовой работой сдается литературный сценарий, по которому была проведена разработка проектной документации.

Готовую курсовую работу обучающиеся сдают в деканат в установленные сроки для рецензирования. Сроки сдачи работы устанавливаются с таким расчетом, чтобы ее автор в соответствии с рецензией мог осуществить переработку темы и подготовиться к защите. Обучающийся защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем. Без защиты курсовой работы обучающийся к экзамену не допускается.

В целях повышения эффективности защиты в рецензии на курсовую работу должны быть отражены следующие моменты:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- характеристика степени самостоятельности работы;
- анализ недостатков в отношении структуры, содержания, полноты и глубины разрабатываемого продюсерского проекта создания аудиовизуального произведения;
- конкретные рекомендации по устранению замечаний;
- предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите». Неудовлетворительно выполненные работы подлежат переработке в соответствии с замечаниями, содержащимися в рецензиях.

Подготовка к защите курсовой работы предполагает устранение недостатков, изучение новых источников, дополнительное осмысление содержания работы, способность объяснить любые сформулированные в работе положения. Переработанную курсовую работу сдают в деканат вместе с первым вариантом работы и рецензией на нее.

К сдаче экзамена по дисциплине «Мастерство продюсера». допускаются только обучающиеся, получившие положительные оценки на защите курсовых работ.

7.4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте перечни экзаменационных вопросов. Узнайте, какую часть курса они включают. Можете ли Вы кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на темы дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились на лекции, в процессе посещения мастер-классов, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА»

1.1. Оценка и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>
п.п.	

1.	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
Этап 1: Формирование базы знаний: – лекционные занятия – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания		УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов – выполнение рефератов – разработка теоретической основы тематики – выполнение контрольной работы – выполнение курсовых работ		УК-3, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
Этап 3: Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем продюсерства кино и телевидения в рамках семинаров – выполнение рефератов – выполнение творческих заданий: учебных съемочных работ – выполнение контрольных работ – выполнение курсовых работ		УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
3.	Показатели оценивания компетенций	
Этап 1: Формирование базы знаний		– посещение лекционных и практических занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем

<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия – успешное выполнение творческих заданий: анализ сценариев, продюсерских проектов, фильмов – успешное выполнение рефератов – успешное выполнение контрольных работ – успешное выполнение курсовых работ
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка творческой темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках творческих семинаров – способность самостоятельно анализировать проблемы продюсирования кинофильмов и телевизионных фильмов
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– творческие задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников – представленные учебные творческие работы соответствуют критериям достаточного уровня творческого замысла, степени его реализации и качества художественных решений, – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены

	практические навыки поиска, систематизации и изложения информации – творческие задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений – представленные рефераты соответствуют всем требованиям – выполнены контрольные работы в срок – выполнены курсовые работы на высоком качественном уровне – -ЭКЗАМЕН
--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Доклад Обсуждения Творческое задание Реферат Контрольная работа Курсовая работа Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Мастерство продюсера» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- обсуждение
- творческое задание
- реферат
- контрольная работа
- курсовая работа
- экзамен.

Доклад

В рамках учебного процесса по дисциплине происходит изучение предложенных педагогом сценариев, продюсерских проектов, готовых фильмов всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор произведения (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать фильм, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.

4. Роль государства в современном отечественном кинематографе и телевидении.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных кино- теле- радиоорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Взаимодействие различных областей аудиовизуальной сферы.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу просмотренных сценариев, продюсерских проектов, готовых фильмов, нормативных или законодательных материалов, или предложенного педагогом задания, связанного с практическими приемами продюсирования, организации кинопроцесса, механизмами финансового регулирования затрат по фильму. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
2. Роль продюсера в поиске идеи кино-, телепроекта.
3. Роль продюсера на стадии проработки идеи проекта.
4. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма.
5. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ.
6. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции
7. Роль и обязанности продюсера в съемочный период производства аудиовизуальной продукции
8. Краткий перечень работ и обязанности продюсера в период постпродакшен.
9. Роль продюсера в формировании съемочной группы в процессе производства аудиовизуальной продукции.

Творческое задание

Основной задачей творческого задания является формирование правильного представления о сущности киноискусства, его общественной функции, места и роли продюсера в творческо-производственном процессе создания фильма.

В ходе занятий обучающийся должен получить представление о средствах кинематографической выразительности, об умении видеть и слышать написанное, о монтажном мышлении, соблюдении производственно-экономических параметров. Это достигается системой выполнения учебных заданий.

Основными видами творческих работ являются: анализ, разработка постановочного проекта, разработка продюсерского проекта.

Примеры творческих заданий

1. Продюсерский анализ сценариев двух-трех фильмов различной постановочной сложности и стилистики.
2. Продюсерский анализ просмотренных фильмов, ориентированных на различную аудиторию, а также комплекса маркетинговых мероприятий по их продвижению.
3. Разработка стратегии и тактики продвижения конкретного аудиовизуального произведения с определением ресурсов, необходимых для этого.
4. Формирование способов управления творческим составом съемочной группы и систем материального стимулирования работников.
5. «Интерактивный финал - игра» (2-3 мин.)

Реферат

Реферат выполняется по теме «Продюсерский и постановочный проекты. Режиссерский сценарий. Календарно-постановочный план. Содержание, методы и этапы разработки, значение для обеспечения организации кинопроцесса» на основе любого выбранного обучающимся режиссерского сценария полнометражного или короткометражного игрового фильма.

Реферат должен носить творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п. Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

Примеры тематики рефератов

1. От замысла к показу фильма.
2. Возникновение кинопроката и современное состояние.
3. Дистрибьюторы российского контента.

Контрольная работа

В письменных контрольных работах по темам, указанным в рабочей программе дисциплине, необходимо провести продюсерскую оценку предложенного преподавателем полнометражного художественного кинофильма. В контрольной работе объемом не менее 8 и не более 12 листов (формат А4) следует:

- представить краткую (до 1 стр.) аннотацию фильма;
- провести разбор качественных характеристик фильма, его идейно-художественных особенностей, драматургических достоинств (недостатков);
- провести оценку коммерческих перспектив данного фильма (или их отсутствие);
- представить свое видение бюджета просмотренного фильма и источников его финансирования;
- представить свое видение организационно-производственной стратегии, направленной на оптимизацию (минимизацию) затрат на производство фильма;
- описать технологию производства фильма;
- описать стратегию продвижения проекта.

Примеры тематики контрольных работ

1. Разработка проекта – образовательного, развлекательного, общественно-политического.
2. Кино- и теледокументалистика: роль и место в аудиовизуальной сфере. Творческо-производственный процесс создания документальных фильмов. Продюсирование неигровых фильмов.
3. Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции.
4. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
5. Управление персоналом как составная часть продюсирования. Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы.
6. Творческие и производственно-экономические аспекты научно-технического прогресса в телерадиовещании.
7. Практические подходы продюсера при продвижении телепроекта.
8. Управление рисками в продюсерской деятельности.

Курсовая работа

Курсовая работа представляет собой законченную разработку проектной документации создания полнометражного художественного игрового кинофильма по литературному сценарию, предложенному педагогом индивидуально для каждого обучающегося.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат. Обучающийся защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем. Без защиты курсовой работы обучающийся к экзамену по дисциплине «Мастерство продюсера» не допускается.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ.

Обучающиеся, не защитившие курсовую работу, не допускаются к сдаче экзамена.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов. Билеты, формируемые из нижеперечисленных вопросов для всех курсов и семестров, в обязательном порядке включают в себя требование провести краткий продюсерский анализ фильма из перечня, утверждаемого ежегодно кафедрой продюсерского мастерства, а также фильма – победителя самых крупных кинофестивалей мира за прошедший год (ММКФ, Берлинский международный фестиваль, Каннский кинофестиваль, Венецианский кинофестиваль), а также кинопроизведения, отмеченного в предыдущем году премиями «Золотой орел» и «Оскар» в любой номинации.

Примерный перечень вопросов к экзаменам

1 курс, 1-й семестр

1. Цели освоения дисциплины «Мастерство продюсера».
2. Задачи художественно-творческой деятельности продюсера как составной части его профессиональной деятельности. Примеры.
3. Задачи организационно-производственной деятельности продюсера как составной части его профессиональной деятельности. Примеры.
4. Универсальные компетенции выпускников вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство», и индикаторы их достижения.

5. Общепрофессиональные компетенции выпускников вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство», и индикаторы их достижения.
6. Обязательные профессиональные компетенции выпускников вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство», и индикаторы их достижения.
7. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство», и индикаторы их достижения.
8. Влияние информационных технологий на современный кино- и телебизнес.
9. Основные программные продукты, разработанные для киноиндустрии. Их характеристика.
10. Природа аудиовизуального произведения и роль продюсера в обеспечении и защите прав авторов.
11. Этапы создания полнометражного художественного кинофильма и их характеристика.
12. Роль и значение сценария фильма. Литературный сценарий, киносценарий, рабочий сценарий и режиссерский сценарий. Их черты.
13. Организация работы съемочной группы в подготовительном периоде. Роль продюсера.
14. Организация работы съемочной группы в подготовительном периоде. Роль продюсера.
15. Организация работы съемочной группы в монтажно-тонировочном периоде. Роль продюсера.
16. Комплект исходных фильмовых материалов по фильмам различного вида.
17. Основные мировые модели построения кинобизнеса. Характеристика.
18. Исторические предпосылки возникновения профессии продюсера в отечественном кинематографе. Переход отечественного кинематографа на полных хозрасчет и самофинансирование.
19. Состав съемочной группы полнометражного художественного фильма. Взаимодействие продюсера и работников киностудии.
20. Современное состояние российской кинематографии. Экономические показатели (валовые сборы, количество релизов, структура кинобизнеса, топ-10 кассовых фильмов, посещаемость и др.) за прошедший год.
21. Основные пути реализации аудиовизуальной продукции.
22. Современные проблемы отечественного кинематографа. Пути их решения. Роль продюсера.
23. Государственное регулирование и государственная поддержка отечественной кинематографии. Задачи, формы и методы.
24. Специализации продюсирования: линейный продюсер, исполнительный продюсер, продюсер пост-продакшен. Функции и взаимодействие.

1 курс, 2-й семестр

1. Содержание художественно-творческой деятельности продюсера.
2. Содержание организационно-производственной деятельности продюсера.
3. Роль государства в развитии экранных форм искусства. Государственное регулирование и государственная поддержка аудиовизуальной сферы.
4. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их основные характеристики.
5. Виды и организационно-правовые формы современных организаций (студий, предприятий, фирм, компаний и др.), входящих в структуру аудиовизуальной сферы, и их краткие характеристики.

6. Общественные организации в системе современного отечественного кинематографа. Их роль и функции в развитии кинематографа и телевидения.
7. Взаимодействие телевизионных каналов и телекомпаний с киноорганизациями.
8. Роль продюсера в инициировании и поиске идеи кинопроекта, ее зарождении, формировании и реализации. Примеры.
9. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма. Примеры.
10. Роль продюсера в организации и проведении предподготовительных работ.
11. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
12. Основной перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства фильма.
13. Съёмочный период производства фильма и его место в кинопроцессе.
14. Основной перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
15. Подготовка исходных материалов как конечная стадия кинопроцесса. Состав комплекта исходных материалов по различным видам фильмов.
16. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
17. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съёмочной группы. Нормативные материалы, регулирующие права и обязанности работников киногоруппы.
18. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
19. Основные черты телевидения как важнейшего средства массовой информации. Место и роль продюсера в системе телерадиовещания.
20. Мэйджоры-прокатчики в России и в США. Основные задачи и цели их деятельности.
21. Причины кассового успеха российских и зарубежных блокбастеров за последние три года.
22. Особенности организации производства анимационных фильмов.
23. Проблемы современного кинобизнеса. Роль продюсеров в решении этих проблем.
24. Основные подходы продюсера к созданию эффективной рекламной компании. Примеры.
25. Кинотеатральный прокат и кинопоказ как важнейшие сегменты кинематографии.
26. Кинофестивали, кинорынки, кинонедели и др. мероприятия и их место в системе реализации кино-, теле-, видеоконтента. Национальные премии. Крупнейшие международные кинофестивали и премии.
27. Использование информационных технологий в процессе коммуникации с деловыми партнерами и сотрудниками в рамках кинопроекта.
28. Документация, необходимая для управления кинопроектом. Создание документов с использованием информационных технологий управления. Интеграция документов в информационные технологии управления.

2 курс, 3-й семестр

1. Современное состояние российской кинематографии. Основные экономические показатели, характеризующие национальный кинобизнес в России во всех областях аудиовизуальной сферы: производство, прокат, показ, участие государства. Проблемы отечественного кинобизнеса.

2. Реформирование производственно-финансовой системы функционирования отечественной кинематографии в девяностые годы прошлого столетия и перестройка творческо-производственной деятельности кинематографа в России. Развитие отечественного кинобизнеса в постперестроечный период.
3. Функциональные права и обязанности продюсера кино и телевидения. Требования, предъявляемые к профессиональной подготовке продюсеров. Роль и место продюсера в современном кинобизнесе. Нормативные акты, регулирующие деятельность продюсера кино и ТВ. Содержание художественно-творческой и организационно-управленческой деятельности продюсера (привести примеры).
4. Литературный сценарий фильма: определение, особенности, роль в кинопроцессе. Художественные и производственные требования, предъявляемые к сценарию. Производственно-творческая разработка литературного сценария (создание киносценария). Форма записи сценария.
5. Структура сценария. События рассказанной в сценарии истории. Ценности. Конфликт. Художественный образ. Персонаж. Стилиевые особенности сценариев (с примерами).
6. Сцена. Кадр. Эпизод. Акт. Съёмочный объект. Значение этих драматургических составляющих при продюсерском анализе сценария.
7. Сюжет. Фабула. Сюжетная линия. Примеры из отечественной и зарубежной практики выстраивания сюжетных линий и развития действия, повлиявших на художественный результат и зрелищный потенциал фильма.
8. «Треугольник» историй. Значение условного деления формальных возможностей вариантов событий в сценарии для продюсеров. Примеры.
9. Жанры киноискусства. Их значение и необходимость следования заданному жанру как составляющие успеха фильма.
10. Конфликт и его реализация в сценарии. Примеры из отечественной и зарубежной практики удачной и неудачной реализации конфликта
11. Методы продюсерского анализа сцены. Примеры из прочитанных в процессе обучения сценариев.
12. Композиция сценария. Ритм фильма. Роль режиссерского сценария в выстраивании ритма будущего фильма. Примеры.
13. Диалог в сценарии. Требования, предъявляемые к диалогу. Примеры удачных и неудачных диалогов.
14. Посcenовая разбивка литературного сценария и ее значение в определении постановочных параметров фильма. Формирование сводных данных о количестве сцен, объектов и характере их съемок.
15. Определение объема сцены и фильма в целом. Значение точного определения объема будущего фильма.
16. Порядок и этапы определения календарных сроков работы над кинопроектом. Расчет сроков съёмочного периода на начальной стадии работы над фильмом.
17. Характеристика и основное содержание этапов работы над фильмом: комплекс предсъёмочных работ, съёмочные работы (производство), пост-продакшен, подготовка исходных фильмоматериалов.
18. Комплект исходных материалов по фильмам различного вида.
19. Структура себестоимости производства фильма. Классификация затрат. Накладные и прямые затраты. Калькулирование затрат.

20. Основные методологические подходы по определению плановых затрат в разрезе разделов калькуляции. Этапы определения сметной стоимости проекта.
21. Содержание проекта фильма, составляемого на ранних стадиях производства, и предъявляемые к нему требования.
22. Основная характеристика аудиовизуальной продукции новых медиа. Продюсирование оригинального контента для новых медиа.
23. Продюсирование кинофильмов и сериалов для онлайн-платформ. Специфика производства ТВ-контента для онлайн-платформ. Социальные медиа.
24. Итоги развития отечественного кинобизнеса за истекший год. Проблемы кинодела и пути их решения. Роль продюсера в этом процессе.

2 курс, 4-й семестр

1. Литературный сценарий как драматургическая основа фильма. Отличие киносценария от других форм литературного творчества. Художественные и производственные требования, предъявляемые к сценарию. Примеры.
2. Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратнообразующих факторов. Этапы и методы определения календарных сроков работы над фильмом и плановых затрат на производство.
3. Сцена, съемочный объект, кадр. Определение. Их значение в процессе продюсерского анализа сценария. Методы определения объема фильма по киносценарию. Посценовая разбивка сценария. Режиссерский сценарий: содержание, форма, продюсерский анализ. Проект фильма, создаваемый на начальных стадиях производства.
4. Методология планирования затрат на оплату труда художественно-производственного персонала съемочной группы и производственных рабочих, участвующих в кинопроцессе.
5. Замысел, идея и тема литературного сценария. Конфликт как основа действия в сценарии. Требования, предъявляемые к диалогу в сценарии. Персонаж. Его роль и место в киносценарии.
6. Себестоимость производства фильма: определение, классификация затрат. Группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции. Структура себестоимости.
7. Методология планирования затрат на оплату художественно-исполнительского персонала.
8. Методология определения временных параметров создания фильма на начальных стадиях работы над кинопроектом. «Рамочные условия». Методы определения сроков съемочного периода при производстве кинофильмов и телефильмов.
9. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции различных видов. Этапы определения сметной стоимости производства картины. Примеры из отечественной и зарубежной практики.
10. Основные подходы продюсера при анализе литературной основы фильма. Жанры в киноискусстве и их место в продюсерском анализе сценария и фильма.
11. Планирование затрат, связанных с выплатой дополнительной заработной платы, компенсаций и поощрений.
12. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой

авторского гонорара за написание литературного сценария, оригинальной музыки и текста песен.

13. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильмов.
14. Современный кинопроцесс. Экономические показатели, характеризующие российский кинобизнес во всех областях аудиовизуальной сферы: производство, прокат, показ, роль государства. Проблемы кинобизнеса. Роль и место продюсера в развитии кинобизнеса в России.
15. Формы и системы оплаты труда работников, используемые в фильмопроизводстве.
16. Методы оптимизации календарных сроков работы над фильмом и бюджетом кинопроекта. Примеры.
17. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
18. Отношения продюсера с работниками съемочной группы, имеющими статус индивидуального предпринимателя.
19. Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации кинопроцесса. Их права и обязанности.
20. Взаимодействие продюсера фильма, исполнительного продюсера, линейного продюсера с работниками творческого и производственно-технического персонала съемочной группы.
21. Содержание, методы разработки и порядок утверждения постановочного проекта создания фильма.
22. Содержание, методы разработки и порядок утверждения режиссерского сценария и календарно-постановочного плана создания фильма.
23. Методология определения сметных ассигнований по разделу лимита затрат «Материальные затраты».
24. Методологические подходы продюсера при определении затрат по разделу «Работы и услуги» лимита затрат.
25. Методология определения сметных ассигнований по разделу лимита затрат «Экспедиции» (командировочные расходы).
26. Продюсирование контента для новых медиа. Особенности, основные подходы. Виды контента. Роль и место онлайн-платформ.

3 курс 5-й семестр

1. Организация съемочного процесса документального фильма, монтаж сцен и всей картины, тонировочный период. Поддержание эмоционального интереса зрителя. Практика работы в монтажных программах. Примеры.
2. Работа продюсера с литературным сценарием. Художественные и производственные требования, предъявляемые к сценарию. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария. Примеры.
3. Основные драматургические и постановочные элементы сценария. Съемочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды, акты. Разработка рабочего сценария.
4. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию фильмов. Структура себестоимости фильма. Классификация затрат.

- Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.
5. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта, их влияние на сроки производства и время запуска фильма в производство. Методы оптимизации временных параметров. Расчет сроков съемочного периода. Примеры.
 6. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария, оригинальной музыки и текстов песен.
 7. Методология планирования затрат на проведение периодов, предшествующих запуску фильма в съемочный период, и отражение этих затрат в общих плановых издержках на создание фильма.
 8. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением фильма материальными ресурсами.
 9. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением съемок сценическо-постановочными средствами, и затрат на декорационно-техническое обеспечение съемок.
 10. Методология определения затрат, связанных с обеспечением кинопроцесса съемочной, звукозаписывающей, вспомогательной техникой и автотранспортными средствами.
 11. Методология планирования затрат на проведение монтажно-тонировочных работ.
 12. Методология планирования затрат, связанных с подготовкой и проведением съемок трюковых номеров.
 13. Методология планирования затрат, связанных с проведением киноэкспедиций, и определения командировочных расходов, выплачиваемых работникам съемочных групп.
 14. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
 15. Методология планирования затрат на оплату основного производственного персонала съемочной группы и производственных рабочих, участвующих в кинопроцессе.
 16. Системы и формы оплаты труда работников художественно-исполнительского персонала съемочной группы. Границы эффективного применения.
 17. Система и формы оплаты труда художественно-производственного персонала съемочной группы. Границы эффективного применения.
 18. Функции продюсера по созданию благоприятных условий работы на съемочной площадке. Оперативная подготовка к съемкам, получение необходимых разрешений, взаимодействие с местными органами правопорядка.
 19. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильмов. Взаимоотношения с индивидуальными предпринимателями.
 20. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
 21. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, особенности. Классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.

22. Особенности продюсирования и организации кинопроцесса анимационных фильмов. Порядок и методы определения себестоимости анимационного фильма.
23. Виды аудиовизуального телевизионного контента. Организация работ по созданию сценария к телевизионному сериалу. Организация процесса оптимизации сценария телепроекта под конкретный производственный бюджет. Примеры.
24. Особенности формирования календарно-постановочного плана и бюджета производства многосерийных телевизионных художественных фильмов. Специфика состава и функциональных обязанностей работников съемочной группы телепроекта. Примеры.
25. Особенности продюсирования, работы со сценарием, организации и финансового обеспечения производства телесериальной продукции. Примеры.
26. Итоги развития отечественного кинобизнеса за истекший год. Проблемы кинодела и пути их решения. Современное состояние кинобизнеса и задачи, стоящие перед киноотраслью. Роль продюсера в этом процессе.

3 курс 6-й семестр

1. Природа документального кино, его роль в жизни общества. Особенности творческо-производственного процесса создания документального кино и других видов неигрового кинематографа. Порядок и методы разработки сметы затрат на создание документального фильма. Примеры.
2. Особенности драматургии документального фильма. Тема, герой, история. Композиционное построение киносценария. Объективность и субъективность в документальном фильме. Экспликация, раскадровка, аниматик и режиссерский сценарий. Информационное обеспечение. Примеры.
3. Особенности творческо-производственного процесса создания документального фильма на всех его этапах. Критерии формирования съемочной группы. Разработка сметы затрат на создание документального фильма: статьи, методы расчета, структура себестоимости. Примеры.
4. Этапы и методы определения календарных сроков работы над художественным фильмом и затрат на его постановку. Форма и содержание календарно-постановочного плана производства фильма. Структура плановой себестоимости фильма. Оптимизация временных параметров работы над фильмом и затрат на его постановку.
5. Состав и взаимодействие работников съемочной группы. Критерии формирования состава киногруппы. Продюсерские подходы при подборе творческого и производственно-технического персонала съемочной группы.
6. Современный кинопроцесс. Экономические показатели, характеризующие российский кинобизнес во всех областях аудиовизуальной сферы: производство, прокат, показ, роль государства. Роль и место продюсера фильма, его права, обязанности и ответственность. Проблемы современного кинобизнеса в России.
7. Методы определения ассигнований на оплату труда работников, задействованных в кинопроцессе, на этапе разработки лимита затрат.
8. Себестоимость производства: определение, классификация затрат. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции. Методы оптимизации бюджета фильма.
9. Творческо-производственные аспекты научно-технического прогресса в кинематографии. Основные направления инновационных процессов в

аудиовизуальной сфере. Эффективность инноваций и расширение творческих возможностей создателям фильмов. Примеры.

10. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы определения ассигнований по разделу лимита затрат «Коммерческие расходы». Источники финансирования.
11. Производственное редактирование сценариев. Роль и место редактора в кинопроцессе, его взаимодействие с продюсером фильма и режиссером-постановщиком.
12. Планирование работы съемочной группы на различных этапах кинопроцесса. Основные продюсерские подходы по оптимизации сроков работы и расходования ресурсов (с примерами).
13. Значение совместного производства фильмов в развитии кинобизнеса. Особенности организации творческо-производственного процесса при совместной постановке фильмов. Состояние копродукции в мире и Российской Федерации. Роль продюсера в организации совместного производства фильмов.
14. Особенности организации творческо-производственного процесса, продюсирования и определения основных постановочных параметров (сроки, стоимость и др.) при создании анимационных фильмов. Продвижение анимационных фильмов к зрителю.
15. Функции продюсера по обеспечению благоприятных условий работы на съемочной площадке. Организация питания, бытовых условий, порядок получения разрешений на различные виды съемок, взаимодействие со сторонними организациями при проведении особых видов съемок.
16. Пути формирования финансовых ресурсов, необходимых для реализации кинопроекта. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Взаимодействие продюсеров с государственными органами, инвесторами, институтами финансово-кредитной системы, региональными и местными организациями.
17. Состав и взаимодействие членов съемочной группы. Критерии формирования творческого и вспомогательного составов киногруппы. Материальные стимулы и границы их эффективного использования в кинопроцессе.
18. Маркетинговые исследования. Выбор дистрибьютера и взаимодействие с ним. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Разработка постера и трейлера. B2b продвижение фильма. Кросс-промо, партнерские программы, пиар- кампания, рекламная кампания.
19. Последующие продажи прав на фильм: телепрокат на эфирных каналах, предоставление прав интернет-провайдерам, прокат на кабельных и спутниковых телеканалах и др. Поддержание промоактивности для возможностей дальнейшего проката.
20. Основные универсальные, общепрофессиональные и обязательные профессиональные компетенции выпускников вузов, обучающихся специальности «Продюсер кино и ТВ», и индикаторы их достижения.

4 курс, 7-й семестр

1. Современное состояние кинобизнеса в Российской Федерации и тенденции его развития. Основные экономические показатели, характеризующие российский кинобизнес во всех областях аудиовизуальной сферы: производство, прокат, показ, роль государства. Пути решения назревших проблем. Роль продюсера в этой работе.

2. Роль и место продюсера кино и телевидения, его функциональные обязанности и права. Взаимодействие продюсера с авторами аудиовизуального произведения. Нормативные акты, регулирующие деятельность продюсера. Основные универсальные, общепрофессиональные и обязательные профессиональные компетенции выпускников вузов, обучающихся специальности «Продюсер кино и ТВ», и индикаторы их достижения.
3. Литературный сценарий фильма как драматургическая основа аудиовизуального произведения. Художественные и производственные требования, предъявляемые к сценарию. Продюсерский анализ сценария. Примеры.
4. Особенности индустрии телесериалов. Целевая аудитория телеканалов. Форматы и жанры телесериалов.
5. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочной группы при отклонении режимов их работы от нормальных условий. Законодательная база решения этих проблем.
6. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников на основе гражданско-правовых отношений, в том числе индивидуальных предпринимателей.
7. Разработка и использование различных систем материального стимулирования (основная оплата, поощрения, премии, надбавки, доплаты и др.) работников, задействованных в фильмопроизводстве. Примеры.
8. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета отдельных статей. Источники финансирования.
9. Продюсерский и постановочный проекты. Режиссерский сценарий. Календарно-постановочный план. Содержание, формы записи, методы оптимизации, значение для обеспечения организации кинопроцесса.
10. Особенности организации и оплаты труда работников съемочных групп. Законодательная и нормативная база. Роль и место локальных нормативных актов и трудовых договоров.
11. Практика создания и продюсирования аудиовизуальной продукции для Digital среды.
12. Кино- и теледокументалистика, ее роль и место в экранных искусствах. Особенности продюсирования неигровых фильмов и формы их продвижения к зрителю. Проблемы документального кино.
13. Работа продюсера на съемочной площадке по обеспечению съемочного процесса (подготовка, получение необходимых разрешений и согласований, взаимодействие со сторонними организациями, питание, бытовые условия). Функции кинокомиссий.
14. Формы взаимодействия продюсера со съемочной группой: система отчетности, планирования и контроля. Использование информационных технологий в оперативном планировании киногоруппы.
15. Работа продюсера по организации киноэкспедиций. Порядок командирования работников, привлекаемых по трудовым и гражданско-правовым договорам, и возмещения им расходов по выезду к киноэкспедиции. Законодательная и нормативная база.
16. Особенности продюсирования и организации кинопроцесса при создании анимационных фильмов. Порядок и методы определения себестоимости производства анимационного фильма. Особенности работы продюсера в анимационном кинематографе.

17. Проблемы отечественного кинобизнеса. Законодательные и нормативные акты, принятые в Российской Федерации за последнее время, регулирующие деятельность организаций кинематографии. Современные задачи, стоящие перед киноотраслью.
18. Трудовой договор как основа трудовых отношений. Виды трудовых договоров. Особенности законодательства о труде в сфере кинематографии.
19. Примеры удачных и неудачных продюсерских проектов в отечественном кинематографе за последнее время. Анализ продюсерских решений.
20. Телевизионный проект: стадии производства и их краткая характеристика, план (проспект) телепроекта и его содержание, система финансирования производства и продвижения.
21. Основные особенности производства телевизионных шоу. Форматы телешоу. Производственная команда. Организация процесса. Творческая составляющая.
22. Анализ статистических материалов и аналитических данных, характеризующих современное состояние кинематографии за последние годы: бокс-офис, посещаемость, жанровые предпочтения, развитие киносети, показатели рентабельности, отечественные фильмы – участники мировых кинособытий.

Вопросы к экзамену (4-й курс, 8-й семестр)

1. Основные требования к документальному обеспечению продюсерской деятельности. Нормативная база выполнения таких требований. Формы основной документации и требования к ее составлению: обращения к инвесторам, спонсорам и госструктурам, официальные документы, документация съемочной группы (акты, протоколы, письма и др.).
2. Документ и его место в системе управления. Общие и частные функции документа. Понятие «унификация» и «стандартизация» документов. Правила регистрации документов.
3. Значение нормативно-методической регламентации делопроизводства. Нормативно-методические акты, регламентирующие создание и оформление документов, характеристика действующих государственных нормативно-методических документов. Реквизиты и бланки документов. Основные и дополнительные реквизиты документа. Правила оформления реквизитов бланка. Бланк документа: понятие, назначение, виды бланков.
4. Документы по профессиональной деятельности. Их отличительные признаки. Особенности составления документов по личному составу продюсерской компании.
5. Общие требования к тексту документа. Элементы текста: заголовок, приложения, требования к ним. Требования к текстам документов, представляемых потенциальным инвесторам, спонсорам и др. организациям.
6. Кинопроект как основа будущего аудиовизуального произведения, его содержание и порядок разработки. Продюсерская концепция реализации проекта содержание, роль и место в кинопроцессе. Девелопмент.
7. Работа продюсера с авторами литературной первоосновы фильма. Анализ сценария и сцен. Художественные и производственные требования, предъявляемые к сценарию.
8. Организация работ на стадии подготовительного периода. Формирование съемочной группы. Пути экономии бюджета и поиск оптимальных решений. Режиссерский сценарий и раскадровка: содержание, требования к созданию, форма записи, система контроля.

9. Функции продюсера по обеспечению качественной подготовки к съемкам. Роль административного состава киностудии, второго режиссера и его взаимодействие с продюсерской группой. Организация работы съемочной площадки.
10. Оперативное планирование работы съемочной группы. Ответственность съемочной группы, обеспечивающая эффективный контроль за работой по реализации кинопроекта. Использование информационных технологий в планировании работы киностудии.
11. Комплект исходных материалов по фильмам разного вида, снимаемых на кинопозитив и цифровой носитель. Взаимоотношения продюсера фильма с Госкинофондом, Госкиноархивом, телеархивами.
12. История мирового кинофестивального движения и современное его состояние. Градация фестивалей по категориям. Жанровые признаки в градации кинофестивалей. Роль фестивалей в продвижении кинопродукта к зрителю.
13. Государственная политика в организации кинофестивалей. Законодательная и нормативная база. Итоги крупнейших кинофестивалей за последний год и место отечественного контента в них.
14. Фестивальный менеджмент. Основные требования и критерии организации и проведения. Значение кинофестивалей в обеспечении эффективной прокатной стратегии продюсера. Кинофестивали как часть дистрибуции кинопроекта.
15. Взаимодействие и правовые отношения продюсера с автором сценария, автором оригинальной музыки, режиссером-постановщиком, оператором-постановщиком, художниками и исполнителями ролей.
16. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении в кинопроцесс работников по трудовым и гражданско-правовым договорам, в том числе индивидуальных предпринимателей.
17. Опыт ведущих отечественных и зарубежных продюсеров по успешной реализации проектов различных видов и постановочной сложности (на конкретных примерах). Возможности и пути использования указанного опыта.
18. Механизм государственного регулирования и государственной поддержки в отечественном кинематографе. Проблемы защиты отечественного изготовителя аудиовизуальной продукции в российском кинематографе и за рубежом.
19. Коммерческие расходы продюсера фильма. Структура. Методы расчета по отдельным статьям сметы. Источники финансирования.
20. Трудовой договор продюсера с работниками съемочной группы. Содержание. Условия заключения трудового договора. Особенности фильмопроизводства и их отражение в содержательной части трудовых договоров. Содержание и формы гражданско-правовых договоров продюсера с участниками кинопроцесса.
21. Основные пути формирования финансовых ресурсов для обеспечения фильмопроизводства. Основные характеристики источников финансирования. Взаимодействие и правовые отношения продюсера с государственными организациями, инвесторами, спонсорами, благотворителями, институтами финансово-кредитной системы, региональными и местными органами, участвующими в ресурсном обеспечении реализации кинопроекта.
22. Применение маркетинговых технологий при разработке нового аудиовизуального продукта
23. Стратегия маркетинга как план достижений целей продюсера.

24. Использование маркетинговых технологий для увеличения инвестиционной привлекательности аудиовизуального продукта.

5-й курс, 9-й семестр

1. Современный кинопроцесс и тенденции развития продюсерского кинематографа в России. Экономические показатели, характеризующие состояние российского кинобизнеса во всех областях аудиовизуальной сферы: производство, прокат, показ. Роль государства. Проблемы кинобизнеса. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные права и обязанности продюсера фильма. Нормативная база.
2. Литературный сценарий, киносценарий и режиссерский сценарий: характеристика, особенности, предъявляемые к ним требования. Работа продюсера с литературной основой будущего фильма. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
3. Основные пути формирования финансовых ресурсов для обеспечения фильмопроизводства. Основные характеристики источников финансирования. Взаимодействие и правовые отношения продюсера с государственными организациями, инвесторами, спонсорами, благотворителями, институтами финансово-кредитной системы, региональными и местными органами, участвующими в ресурсном обеспечении реализации кинопроекта.
4. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции. Группировка затрат на производство и реализацию фильмов. Пути оптимизации затрат и экономии бюджета.
5. Художественно-творческая и организационно-производственная деятельность продюсера. Взаимодействие продюсера и авторов фильма. Требования к профессиональной подготовке кадров продюсеров. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма. Основные универсальные, общепрофессиональные и обязательные профессиональные компетенции выпускников вузов, обучающихся специальности «Продюсер кино и ТВ», и индикаторы их достижения.
6. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта. Формирование бизнес-плана. Рентабельность проекта.
7. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки. Использование компьютерных технологий, направленных на оптимизацию планирования работы киностудии.
8. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением производства фильма съемочной, осветительной, звукозаписывающей техникой и автотранспортом, а также сценическо-постановочными средствами.
9. Спецэффекты и цифровые медиатехнологии. Их значение и роль в кинопроцессе. Виды спецэффектов и основные технологические подходы к их созданию. Методология планирования затрат, связанных с созданием спецэффектов и трюковых съемок.
10. Формирование и реализация кинопроекта. Этапы. Методы. Практические подходы продюсера при продвижении фильмов. Изменения форм и методов

дистрибьюции киноконента, произошедшие за последнее время. Роль и место онлайн-сервисов, стриминговых платформ. Новые задачи продюсера по созданию и реализации киноконента в современных условиях.

11. Роль и место кинофестивалей в реализации продюсерских творческих решений. Фестивальный менеджмент: основные принципы и подходы. Примеры.
12. Художественные и постановочные особенности продюсирования и организации кинопроцесса создания кинодокументалистики. Планирование производственно-экономических параметров производства документальных и неигровых фильмов.
13. Система материального стимулирования работников, задействованных в фильмопроизводстве. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда художественно-производственного и художественно-исполнительского персонала съемочных групп. Дополнительная заработная плата, компенсации и поощрения.
14. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий. Особенности регулирования оплаты труда при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильма.
15. Особенности продюсирования анимационных фильмов. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимации. Определение производственно-экономических параметров создания анимационных фильмов.
16. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки кинопроекта. Современные методы продвижения фильмов. Оптимальные подходы киномаркетинга. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.
17. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве. Роль и место продюсера, производственного и креативного редакторов в телевизионном производстве.
18. Нормативно-правовая база кинематографии. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе рассмотрения вопросов регулирования деятельности органов кинематографии.
19. Зарубежный опыт организации кинобизнеса и поддержки национального фильмопроизводства, проката и показа. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсирования. Основные модели построения кинобизнеса в мире.
20. Основные направления развития техники и технологии фильмопроизводства и кинопоказа. Особенности работы над фильмом, создаваемом с использованием цифровых медиатехнологий.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценивание творческого задания

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся продемонстрировал яркие результаты, творческую инициативу, высокое качество художественных и продюсерских подходов и решений и способность самостоятельно выполнять профессиональные задания педагогов

Оценка **«хорошо»** – обучающийся продемонстрировал, несмотря на отдельные недостатки, убедительные художественные результаты в процессе выполнения заданий педагогов. Критериями могут являться уровень восприятия педагогических заданий, качество художественных подходов и решений, владение суммой профессиональных навыков и работоспособность.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся не достигает убедительных художественных результатов. Оценка основывается как на степени успешности студента, так и на результатах его профессиональных возможностей.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся неоднократно потерпел творческую неудачу в процессе выполнения задания педагога.

1.5.4. Оценивание реферата

При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;

- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдачи реферата в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки написания реферата, преподаватель оценивает данный вид работы, выставяя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.5. *Оценивание результатов выполнения контрольной работы*

Работа считается выполненной и оценивается по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме.

1.5.6. *Оценивание курсовой работы*

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценку **«отлично»** заслуживают работы, в которых содержатся элементы научного творчества, демонстрируется способность обучающегося глубоко и всесторонне анализировать литературную основу будущего фильма, выстраивать оригинальную продюсерскую концепцию реализации проекта, дается аргументированная критика, проводится самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературных источников по данной теме, используются профессиональные подходы к определению производственно-экономических параметров постановки.

Оценка **«хорошо»** – в работе достаточно полно решается стоящая задача по разработке продюсерского проекта будущего аудиовизуального произведения, всесторонне освещаются вопросы темы, но нет творческого подхода к генерированию идеи и концепции постановки, к их анализу.

Оценку **«удовлетворительно»** обучающийся получает, если он не может ответить на замечания рецензента, слабо владеет содержанием работы, не в состоянии дать полного объяснения выводам, сформулированным в работе.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся потерпел творческую неудачу при разработке продюсерского проекта.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ.

1.5.7. *Оценивание результатов экзамена*

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		аудиовизуальной продукции и методологию разработки и продвижения кино- и телепроектов.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуального производства, с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного регулирования кинематографии и методологии разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов, оценивать их влияние на состояние АВС.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телепроектов.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного регулирования кинематографии и продвижения аудиовизуальной продукции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточно умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим на рынке аудиовизуальной продукции, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телеконтента.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных понятий основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в экономической системе, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования, закономерностям функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способам государственного регулирования кино и телевидения, и не освоил методологию разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуальной сферы с применением современного инструментария и навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.11. ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА КИНОПРОЕКТА

Б1.О.11.01. ЭКОНОМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы» – дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки по актуальным экономическим проблемам функционирования кино, телевидения, видео, сформировать умение решать задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

художественно-творческая деятельность:

- инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения;
- соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино - и телепроекта;
- давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере; демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

организационно-производственная деятельность:

- организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;
- осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;
- объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;
- использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий.

Задачи курса состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний об экономике аудиовизуальной сферы в целом и отдельных ее составляющих;
- освоении обучающимися прикладных знаний в области использования форм и методов хозяйствования в организациях аудиовизуальной сферы;
- привитии навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности продюсера, в частности, в выработке и реализации коммерческих, социальных проектов и решений в различных организациях кино, видео и телевидения.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика аудиовизуальной сферы» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается на 3-м курсе в 5-6-м семестрах,

относится к разделу профессиональных дисциплин, содержит основы теоретических и методологических знаний в сфере отраслевой экономики, изучает действие и формы проявления объективных экономических законов, мотивов и факторов, обеспечивающих эффективную работу различных организаций аудиовизуальной сферы (АВС).

«Экономика аудиовизуальной сферы» в системе профессиональной подготовки продюсеров кино и телевидения связана с дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методологическом направлении с «Организационно-экономическим механизмом функционирования организаций аудиовизуальной сферы»;

- в направлении, обеспечивающем изучение количественных форм экономических явлений и процессов с «Финансовым обеспечением продюсерской деятельности», «Налогообложением на предприятиях производства аудиовизуальной продукции» и «Особенностями бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере»;

- в направлении, обеспечивающем взаимосвязь экономических процессов в различных направлениях аудиовизуальной сферы и внутри отдельной организации, с «Маркетингом в сфере производства аудиовизуальной продукции», «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования»;

- в направлении, обеспечивающем изучение особенностей экономических процессов в аудиовизуальной сфере и их взаимосвязи с творческо-организационными процессами, с «Мастерством продюсера», «Организацией производства аудиовизуальной продукции», «Организацией и управлением в сфере реализации фильмов».

Указанные связи дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых вопросов, обеспечивают соответствующий теоретический уровень и практическую направленность обучения продюсера кино и телевидения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-3 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ПКО-3 Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-3.1. Знает основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств ПКО-3.2. Умеет осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.5. Владеет знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства;
- экономическую стратегию государства по отношению к культуре в условиях рыночной экономики;
- хозяйственный механизм деятельности организаций культуры: финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере культуры;
- организацию производства аудиовизуальной продукции;
- принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов;
- механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения;
- нормативные акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность

уметь:

- использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий АВС;
- самостоятельно вести творческий поиск с учетом экономической целесообразности проекта;
- обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их окупаемость и прибыльность;
- вырабатывать тактику проката и рекламы аудиовизуального произведения

владеть:

- методами экономической оценки кино- и телепроектов;
- навыками организации управления предприятием АВС;
- навыками сбора, систематизации и анализа экономической информации, отражающей специфику деятельности предприятий АВС;
- способностью осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в АВС;
- методами планирования творческо-производственных процессов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц, 216 академических (162 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Формы промежуточной аттестации – зачет (5-й семестр), экзамен (6-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам	
		5	6
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):			
Теоретический блок:			
Лекции	46	16	30
Практический блок:			

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам	
			5	6
Практические занятия		48	18	30
Индивидуальная работа		1		1
Самостоятельная работа				
Теоретический блок		79	32	47
Практический блок:				
Контрольная работа			•	
Курсовая работа				•
Формы промежуточной аттестации –зачет, экзамен		42	6	36
ИТОГО	Акад. час.	216	72	144
	З.е.	6	2	4

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Разделы, темы	Виды занятий, кол-во часов			
	Всего	Лек.	Практ.	СРС
III курс, 5-й семестр				
РАЗДЕЛ I.	66	16	18	32
Тема 1. Кинематография как комплексная социокультурная и экономическая система	20	6	6	8
Тема 2. Кинопредприятие – основное звено кинопроцесса. Производственные ресурсы в сфере кинематографии	30	8	10	12
Тема 3. Факторы и формы организации экономической деятельности кинопредприятий	16	2	2	12
Промежуточная аттестация – зачет	6			
Итого за 5-й семестр	72	16	18	32
III курс, 6-й семестр				
РАЗДЕЛ II.	107	30	30	47
Тема 4. Издержки предприятий и ценообразование в сфере кинематографии	22	8	8	6
Тема 5. Организация управления кинопредприятием и регулирование его деятельности	21	6	6	9
Тема 6. Современное состояние отечественного телевидения	8	2	2	4
Тема 7. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения	8	2	2	4
Тема 8. Социально-экономическая эффективность телевидения	8	2	2	4
Тема 9. Организационно-управленческий механизм функционирования телевидения в РФ	8	2	2	4
Тема 10. Производство телевизионных программ	8	2	2	4

Разделы, темы	Виды занятий, кол-во часов			
	Всего	Лек.	Практ.	СРС
Тема 11. Роль регионального телевидения на современном телевизионном рынке	8	2	2	4
Тема 12. Принципы финансирования телевизионного вещания	8	2	2	4
Тема 13. Коммерческая деятельность, как основа экономической эффективности телевидения.	8	2	2	4
Индивидуальные занятия	1			
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
Итого за 6-й семестр	144	30	30	47
Итого за III курс	216	46	48	79

2.3. Содержание дисциплины

Теоретический блок

РАЗДЕЛ I.

Тема 1. Кинематография как комплексная социокультурная и экономическая система (ПКО-3.1)

Основные этапы экономического развития отечественной кинематографии.

Современное состояние и основные экономические показатели кинематографии в Российской Федерации. Проблемы функционирования кинематографии в современных условиях. Снижение объема доходных поступлений национального рынка АВП и его причины. Падение кинопосещаемости. Усиление влияния онлайн-платформ на рынке АВП. Рост стоимости кинопроизводства и его причины. Государственная финансовая поддержка производства и показа национальных фильмов. Расширение государственной поддержки (полное финансирование дебютных художественных и анимационных фильмов). Концепция развития кинематографии до 2030 года.

Общая характеристика системы кинематографии и направлений ее деятельности. Рынок аудиовизуальной продукции, его субъекты и взаимосвязи между ними.

Производство фильмов: основные задачи, экономические особенности и масштабы деятельности. Фильмопроизводящие предприятия, их состав, виды выпускаемой продукции, объем производства фильмов. Основные принципы функционирования фильмопроизводящих предприятий. Региональные кинокомиссии и их роль в экономике и организации фильмопроизводства.

Организационно-экономические формы фильмопроизводства: студии с замкнутым циклом производства, продюсерские фирмы, независимые продюсеры. Организационно-экономические отношения студии, съемочной группы, производственно-технической базы (рентал-хаусов).

Каналы финансирования производства фильмов в современных условиях.

Организационные и экономические формы реализации киноvideопродукции в современных условиях. Задачи и функции кинопроката. Состав доходов и расходов кинопрокатных компаний. Современные проблемы кинодистрибуции. Кинорынки, их функции и содержание деятельности.

Новые медиа и форматы продвижения фильмов и киносмотрения. Стиминговые платформы, онлайн-кинотеатры, видеохостинги, социальные сети. Способы монетизации видеоконтента. Транзакционное видео по запросу, подписное видео по запросу, видео по запросу с обязательным показом рекламы.

Кинообслуживание (кинопоказ) в системе кинематографии: задачи, структура киноустановок, организационно-экономические формы деятельности. Виды операторов кинопоказа. Показатели и формы кинообслуживания населения. Механизм формирования доходов, состав расходов, экономические связи кинотеатров с прокатными структурами. Проблемы кинообслуживания в современных условиях.

Вертикально интегрированные кинохолдинги.

Источники формирования дохода кинематографии и основные принципы его распределения между участниками кинопроцесса. Экономические взаимоотношения между субъектами кинорынков.

Кинематография как объект управления. Роль государственных органов управления в формировании творческих и экономических условий функционирования кинематографии. Федеральный и региональный уровни управления кинопроцессом. Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС).

Основные направления и методы государственного регулирования кинематографии. Государственная регистрация и сертификация киноvideопродукции. Дифференцированное налогообложение субъектов киноvideобизнеса и налоговые льготы. Квотирование зарубежной кинопродукции. Участие государства в финансировании производства и реализации фильмов.

Тема 2. Кинопредприятие – основное звено кинопроцесса.

Производственные ресурсы в сфере кинематографии

(ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5)

Понятие предприятия. Цели функционирования предприятия в сфере кинематографии. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для деятельности кинопредприятия.

Классификация кинопредприятий. Производственная и организационная структуры предприятий. Механизм функционирования предприятия.

Создание, реорганизация и прекращение деятельности кинопредприятия.

Организационно-правовые основы и особенности функционирования предприятий различных форм собственности в кинематографии. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия.

Предприятия кинематографии с государственной, муниципальной и частной формами собственности.

Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.

Капитал и имущество кинопредприятия. Понятие об основных фондах и их назначении. Основные производственные и непроизводственные фонды. Классификация основных фондов и их отраслевая структура. Виды оценки основных фондов кинопредприятий. Моральный и физический износ основных фондов. Ремонт и модернизация оборудования фильмопроизводящих предприятий. Амортизация основных фондов, нормы амортизационных отчислений. Различные методы амортизации: понятие и содержание.

Взаимосвязь основных производственных фондов и производственных мощностей кинопроизводящих предприятий.

Значение и пути обновления производственно-технической базы предприятий кинематографии.

Показатели и пути улучшения использования основных фондов на кинопредприятиях. Понятие о нематериальных активах предприятия. Интеллектуальная собственность.

Экономическое содержание оборотных средств кинопредприятий. Состав, структура и классификация оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств.

Нормирование оборотных средств, методы определения норм и нормативов оборотных средств на кинопредприятиях. Влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы предприятия. Значение рационального использования оборотных фондов.

Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Пути улучшения использования оборотных средств.

Трудовые ресурсы (персонал) предприятий кинематографии и их классификация. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) кинопредприятия. Особенности труда на фильмопроизводящих предприятиях (авторы, художественно-производственный персонал, художественно-исполнительский персонал, вспомогательный состав, творческое и административное руководство). Качественные различия в труде.

Планирование кадров и их подбор. Кадровая служба кинопредприятия и ее задачи.

Понятие производительности труда. Факторы, определяющие уровень производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели и резервы роста производительности труда (выработки) съемочных групп.

Принципы организации оплаты труда в современных условиях. Функции системы оплаты труда: статусная, регулирующая, стимулирующая, воспроизводственная. Самостоятельность предприятий кинематографии в разработке системы оплаты труда. Мотивация труда. Переход от «оплаты труда» к «оплате результатов». Системы и механизмы поощрения работников. Принципы оплаты и стимулирования труда, обеспечение социальных гарантий работников кинопредприятий. Особенности оплаты труда в государственных и частных предприятиях сферы кинематографии. Формы признания и оценки труда.

Сущность и функции финансов кинопредприятий. Роль финансовых ресурсов в деятельности предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий в сфере кинематографии: собственные средства; средства, мобилизуемые на финансовом рынке; бюджетные средства. Программно-целевой принцип финансирования производства, проката и показа фильмов. Финансирование в форме грантов, целевой поддержки и другие формы поддержки киноискусства. Использование финансовых ресурсов предприятия: текущие затраты, инвестирование средств в капитальные вложения, инвестирование финансовых ресурсов в ценные бумаги, платежи и взносы, образование денежных фондов и резервов и другие направления.

Тема 3. Факторы и формы организации экономической деятельности кинопредприятий (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5)

Природа научно-технического прогресса, черты и формы его развития. Основные направления научно-технического прогресса. Социально-экономические аспекты НТП.

Особенности, факторы и основные тенденции развития научно-технического прогресса в кинематографии. Роль новой техники и технологии в повышении художественного, технического качества, зрелищности фильмопродукции, в решении экономических и социальных задач кинопроизводства и кинопоказа.

Современные тенденции и задачи развития техники и технологии производства и демонстрации фильмопродукции. Экономический механизм обеспечения НТП на кинопредприятиях в современных условиях.

Сотрудничество кинопредприятий в современных условиях. Формы производственно-творческих связей кинематографии, телевидения, мультимедиа.

Экономическая сущность и принципы аренды.

Франчайзинг как смешанная форма аренды, купли-продажи, подряда, представительства. Экономические выгоды использования франчайзинга.

Коммуникационная политика как инструмент влияния предприятия на внешнюю и внутреннюю среду. Маркетинг, его роль и особенности в деятельности кинопредприятия. Основные принципы маркетинга. Изучение рынка аудиовизуальной продукции. Исследование кинозрительской аудитории. Дифференциация кинозрителей и ее связь с дифференцированными формами продвижения и показа фильмов. Разработка программ в области маркетинговой деятельности на кинопредприятиях.

Задачи и функции рекламы. Основные виды рекламы. Средства распространения рекламных сообщений. Работа с общественностью (паблик рилейшнз), прямой маркетинг. Особенности и организация рекламы киноvideопродукции.

РАЗДЕЛ II.

Тема 4. Издержки предприятий и ценообразование в сфере кинематографии (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Понятие об издержках предприятия. Виды издержек. Себестоимость продукции (услуг). Структура, классификация и группировки затрат на производство. Затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг).

Себестоимость киноvideопродукции, ее особенности, структура и принципы исчисления. Способы формирования себестоимости продукции и услуг производственно-технических баз. Себестоимость услуг предприятий кинематографии, ее элементы и структура.

Планирование расходов по управлению и обслуживанию производства (цеховых и общестудийных расходов).

Анализ себестоимости: цели, задачи, информационная база, содержание. Пути снижения затрат на производство киноvideопродукции (услуг).

Прибыль предприятий и ее значение. Факторы, влияющие на массу прибыли. Формирование и распределение прибыли на кинопредприятиях.

Ценовая политика, роль предприятия в ценообразовании. Влияние цен на результат экономической деятельности предприятий. Виды цен, их элементы и структура.

Особенности ценообразования в сфере кинематографии. Установление цен на киновидеопродукцию и киноуслуги. Оценка спроса. Стоимостные и нестоимостные факторы ценообразования в сфере кинематографии.

Тема 5. Организация управления кинопредприятием и регулирование его деятельности

(ПКО-3.1)

Сущность организации управления кинопредприятием. Функции управления. Организационные структуры управления предприятиями: линейная, функциональная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная и др. Методы управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.

Органы управления кинопредприятиями и их функции. Особенности организационно-творческого и экономического управления кинопредприятиями.

Основные направления совершенствования управления.

Функции и задачи планирования как функции управления. Виды планирования.

Планирование в производстве фильмов. Творческие и производственные программы фильмопроизводящих предприятий. Формирование производственных программ технических баз фильмопроизводства (рентал-хаусов). Бизнес-планирование.

Система технико-экономических норм и нормативов и их использование в сфере кинематографии.

Природа кризисной ситуации в экономике предприятия. Понятие и признаки банкротства (финансовой несостоятельности) предприятия. Меры по предупреждению банкротства предприятия.

Управление предприятием в период кризиса и банкротства. Преобразование, санация и ликвидация предприятия.

Тема 6. Состояние, особенности и перспективы развития отечественного телевидения

(ПКО-3.1)

Роль и значение телевидения как средства массовой информации, культуры и искусства. Основные тенденции телепросмотра в России. Формирование современной системы развития телевидения. Этапы ее становления.

Характер изменений в социально-экономических, организационно-управленческих и правовых принципах функционирования телевидения. Новые законы, постановления, акты, указы, охватывающие регулирование телевидения в стране.

Основные положения Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2020-2025 годы (цели и задачи, основные мероприятия по реализации Концепции, развитие ТВ в традиционных средах и в сети «Интернет» согласно Концепции). Федеральная целевая программа развития телерадиовещания в РФ на 2008-2015 годы как предпосылка для формирования Концепции 2020-2025.

Тема 7. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения (ПКО-3.2)

Формирование системы телевизионного вещания под влиянием достижений науки и техники. Основные этапы развития технических средств (телевидение по оптико-механической системе, переход к системе электронного телевидения), роль и значение развития видеозаписи в процессе создания телепрограмм. Поколения телевизионной техники.

Переход к цифровому телевидению. Цифровое телевидение и его влияние на творческо-производственный процесс создания телевизионного контента.

Основные направления развития современных технологий и прогрессивных форматов в нашей стране (кабельное, спутниковое, IPTV, HDTV, мобильное и др.)

Тема 8. Социально-экономическая эффективность телевидения (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Понятие социально-экономической эффективности телевидения. Влияние телевидения на социально-культурный прогресс общества.

Телевидение как «четвертая власть». Социальные аспекты эффективности телевизионного вещания. Основные положения организационно-экономической концепции функционирования телевидения в России (госрегулирование, господдержка, лицензирование, акционирование, абонентная плата и др.).

Факторы, определяющие пути развития телевидения (организация Общественного телевидения, развитие платного и интерактивного телевидения и др.).

Тема 9. Организационно-управленческий механизм функционирования телевидения в РФ (ПКО-3.1, ПКО-3.2)

Место телевидения в народнохозяйственном комплексе страны. Субъекты телевизионного рынка – рекламодатели, телеканалы, телепроизводящие компании. Характеристика новых субъектов медиарынка. Структура телеиндустрии и взаимодействие различных ее составляющих (секторов).

Внутриотраслевая структура телевидения: государственное (федеральное, муниципальное, региональное) и негосударственное с различными формами собственности (частные акционерные общества различного типа). Развитие негосударственного сектора вещания, создание ассоциаций, сетей негосударственных телеведущих.

Тема 10. Производство телевизионных программ (ПКО-3.1)

Классификация видов телевизионных передач, принятых при планировании и финансировании. Этапы производства, съемок и сдачи материалов. Схемы производства в зависимости от финансирования. Объемы контента, закупка зарубежных форматов, производство адаптированных сериалов. Сравнение производства телевизионных передач в начале XXI века и сейчас. Популяризация сериальной продукции.

Тема 11. Роль регионального телевидения на современном телевизионном рынке (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Периодизация регионального телевидения в России, общее состояние. Роль ВГТРК в развитии и поддержке регионального телевидения. Типологические

особенности региональных каналов с учетом предпочтения аудитории и вещательной политики. Стратегии программирования региональных телеканалов. Состояние региональных телеканалов за рубежом.

Тема 12. Принципы финансирования телевизионного вещания (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Источники финансирования расходов на телевидение в различные периоды функционирования телевидения в нашей стране. Бюджетное финансирование государственных организаций по телевидению и радиовещанию (механизм осуществления государственного финансирования). Характер и структура общего фонда финансирования государственного телевидения. Появление и развитие новых источников финансирования. Концепция введения абонентской платы.

Источники финансирования вещательных и производящих телекомпаний.

Тема 13. Коммерческая деятельность как основа экономической эффективности телевидения (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Необходимость коммерциализации телевидения на современном этапе. Основные законы, положения, нормативные документы, обеспечивающие расширение коммерческой деятельности в телевидении.

Виды коммерческой деятельности в телевидении. Телевизионная реклама как основной внутренний источник финансирования.

Основные положения регламента рекламной деятельности отечественного телевидения. Маркетинг на телевидении. Рейтинги телепередач.

1. Практический блок

Семинар 1. Экономическая характеристика системы кинематографии и направлений её деятельности. Рынок АВП. Современное состояние, экономические проблемы и перспективы развития кинематографии в РФ. Новые медиа и форматы продвижения аудиовизуальной продукции (АВП). Способы монетизации видеоконтента. Доход кинематографии. Экономические отношения между игроками кинорынка. Кинематография как объект управления. Государственное регулирование кинематографии. Обсуждение вопросов темы. Тестирование. (ПКО-3.1)

Семинар 2. Производственная и организационная структура предприятий аудиовизуальной сферы. Организационно-правовые формы и особенности функционирования предприятий АВС. Влияние внешней среды на экономику предприятий АВС. Обсуждение вопросов темы. (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5)

Семинар 3. Капитал и имущество кинопредприятия, оборотные средства кинопредприятия. Трудовые ресурсы предприятий АВС, принципы организации и оплаты труда. Финансовые ресурсы: источники и роль в деятельности предприятия. Факторы и основные тенденции развития НТП в кинематографии. Тестирование, решение задач. (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5)

Семинар 4. Себестоимость АВП, её особенности, структура, способы формирования. Прибыль, её формирование и распределение на кинопредприятиях. Окупаемость затрат на производство и продвижение фильмов. Рентабельность проекта. Ценообразование и его особенности в кинематографии. Тестирование, решение задач, разбор проблемных ситуаций (ПКО-3.1, ПКО-3.3)

Семинар 5. Функции, организационная структура и особенности управления кинопредприятием. Методы управления. Планирование: функции, принципы, виды,

методы. Планирование в производстве, прокате и показе фильмов. Тестирование, решение задач, моделирование и разбор. (ПКО-3.1)

Семинар 6. Основные этапы развития технических средств ТВ. Поколения телевизионной техники. Цифровое ТВ. Основные направления развития современных технологий и форматов. Сообщения студентов, обсуждение. (ПКО-3.2)

Семинар 7. Социальные аспекты эффективности ТВ-вещания. Основные положения организационно-экономической концепции функционирования ТВ в РФ. Факторы, определяющие пути развития ТВ. Роль телевидения в современной культуре. Опрос. (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Семинар 8. Многоотраслевой характер функционирования системы ТВ. Медиарынок и его субъекты. Внутриотраслевая структура ТВ. Государственное регулирование телевидения, закон о рекламе. Изучение и анализ ситуаций (ПКО-3.1, ПКО-3.2)

Семинар 9. Особенности производства цикловых и тематических программ в зависимости от жанра, направленности и телеканала-заказчика (спортивные, утренние, гранд-шоу). Обсуждение смет и анализ ситуаций. Особенности производства сериальной продукции в России и за рубежом. (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Семинар 10. Решение экономических-ситуационных задач.

Семинар 11. Решение экономических-ситуационных задач.

Семинар 12. Деловая игра «Эффективность работников на программе «Доброе утро» для понимания принципов работы утренних шоу. (ПКО-3.1, ПКО-3.5)

Семинар 13. Решение экономических-ситуационных задач.

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практ., сем. зан.	
Тема 1. Кинематография как комплексная социокультурная и экономическая система	4	2	Лекция с использованием исторических и аналитических материалов, информационных отраслевых порталов «Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», «Невафильм Research», «ProfiCinema» Коллоквиум
Тема 2. Кинопредприятие – основное звено кинопроцесса. Производственные ресурсы в сфере кинематографии	4	6	Лекция с использованием нормативных, аналитических и статистических материалов Обсуждение вопросов темы, дискуссия
Тема 3. Факторы и формы организации экономической	2	2	Лекция с использованием нормативных материалов и материалов отраслевой статистики

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практ., сем. зан.	
деятельности кинопредприятий			Тестирование, решение задач
Тема 4. Издержки предприятий и ценообразование в сфере кинематографии	4	4	Лекция с использованием примеров из практики предприятий Тестирование, решение задач, разбор проблемных ситуаций
Тема 5. Организация управления кинопредприятием и регулирование его деятельности	4	4	Лекция с использованием примеров из практики предприятий фильмопроизводства, проката и кинопоказа Тестирование, решение задач
Тема 6. Современное состояние отечественного телевидения	1	0	Лекция с использованием видеоматериала и графических материалов. Сообщения с их последующим обсуждением
Тема 7. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения	1	1	Лекция с использованием фактических материалов и нормативных документов Сообщения обучающихся, обсуждение
Тема 8. Социально-экономическая эффективность телевидения	1	1	Лекция с использованием статистического материала Опрос
Тема 9. Организационно-управленческий механизм функционирования телевидения в РФ	1	1	Проблемная лекция Моделирование и разбор ситуаций, опрос
Тема 10. Производство телевизионных программ	1	2	Лекция с использованием материалов телекомпаний. Изучение и анализ ситуаций, разбор ситуаций, обсуждение смет
Тема 11. Роль регионального телевидения на современном телевизионном рынке	1	1	Лекция с использованием материалов телекомпаний. Решение экономических-ситуационных задач.

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практ., сем. зан.	
Тема 12. Принципы финансирования телевизионного вещания	1	1	Лекция с использованием материалов телекомпаний. Решение экономических-ситуационных задач.
Тема 13. Коммерческая деятельность как основа экономической эффективности телевидения	1	1	Проблемная лекция Деловая игра «Эффективность работников на программе «Доброе утро» для понимания принципов работы утренних шоу
ИТОГО:	26	26	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Экономика аудиовизуальной сферы» составляет 55%.

2. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Самостоятельная работа обучающихся заключается в выполнении курсовой работы, подготовке сообщений и докладов, самостоятельном изучении разделов курсов, повторении лекционного материала и материала учебников, изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, подготовке к практическим занятиям и семинарам, текущему контролю, итоговому контролю (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.3)

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.
2. Кинопроект. Практика начинающего продюсера: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
3. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
4. Звегинцева Е.А. Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
5. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
6. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
7. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоуццкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
8. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
9. Продюсерство. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

10. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
11. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
12. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям /Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
13. Профессия – продюсер кино и телевидения. /Под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Дополнительная литература

1. Экономика организации: Учебное пособие в схемах и таблицах/Под ред. Н.С. Отварухиной. – М.: Проспект, 2021.
2. Экономика организаций /Под ред. В. О. Федоровича. – М.: Проспект, 2021.
3. Экономика организации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2019.
4. Вартанова Е.Л. Медиасистема России. – М.: Аспект-Пресс, 2021.
5. Олешко Е.В., Олешко В.Ф. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти: Монография. – СПб.: Алетейя, 2021.
6. Кирия И.В., Новикова А.А.. История и теория медиа: Учебник для вузов. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020
7. Фейки: коммуникация, смыслы, ответственность: Монография / Под ред. Тульчинского. – СПб.: [Алетейя](#), 2021.
8. Магронт М.В. История создания телевидения. Как рождались культовые программы. – М.: Бомбора, 2019.

Интернет-источники:

www.broadcasting.ru
www.cineuropa.org
www.consultant.ru
www.fond-kino.ru
www.kinoproducer.ru
www.mkrf.ru
www.minkomsvjaz.ru
www.nat.ru
www.kinobusiness.com
www.proficinema.ru
www.kinometro.ru
www.mediaatlas.ru
www.procontent.ru
www.ruj.ru
www.telecenter.ru
www.telesutnik.ru
www.telemultimedia.ru

Периодические издания

Broadcasting
Бюллетень кинопрокатчика
Вестник ВГИК

Нормативные правовые документы

23. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
24. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.
25. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
26. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ.
27. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон о государственной поддержке кинематографии» от 27.12.2009 г. №375-ФЗ.
28. Федеральный закон от 1 апреля 2023 г. N 79-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации".
29. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
30. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
31. Указ президента РФ от 12.05.2008 г. № 724 «О преобразовании Министерства технологий и связи в Министерство связи и массовых коммуникаций».
32. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 г. № 1003
33. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
34. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
35. Постановление Правительства РФ от 17.07.2004 г. № 292 «О федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям».
36. Постановление Правительства РФ от 26.02.2004 г. № 111 «О Всероссийской Государственной Телевизионной Радиовещательной Компании».
37. Постановление Правительства РФ от 29.05.08 № 406 «Положение о Министерстве культуры».
38. Постановление Правительства РФ от 18 октября 2010 г. № 837 "О функционировании единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показе фильмов в кинотеатрах".
39. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.08.2021 № 1338 "Об утверждении Правил оказания услуг по показу фильмов в кинотеатрах и связанных с таким показом услуги признания утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 17 ноября 1994 г. №1264 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации"
40. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2021 № 2509 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры".
41. «Концепция развития теле-радио вещания в РФ на 2008-2015 гг.», одобренная распоряжением Правительства РФ от 29.11.2007 г. № 1700-Р.

42. Приказ Минкультуры России от 08.12.2008 N 231 (ред. от 18.09.2017) "Об утверждении формы бланка строгой отчетности "Кинобилет"
43. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 01.06.2021 № 740 "Об утверждении формы билета как бланка строгой отчетности, который используется при проведении показа фильма в кинозале"
44. Положение о национальном фильме. Утверждено приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4
45. Положение о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства РФ от 02 июня 2008.
46. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / Под ред. О.А. Шевченко – М.: Проспект, 2023.
47. Законодательство РФ «О средствах массовой информации». – М.: Институт проблем информации и права, 2004 г.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет (на сайтах аналитических и статистических изданий «Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», «Невафильм Research», «ProfiCinema», прокатных компаний, телекомпаний и др.), проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Экономика аудиовизуальной техники» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-3	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1: Формирование базы знаний: – лекционные занятия – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-3

<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – разработка теоретической основы тематики – выполнение контрольной работы – выполнение курсовых работ		ПКО-3
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации об экономических проблемах аудиовизуальной сферы – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем продюсерства кино и телевидения в рамках семинаров – выполнение рефератов – выполнение контрольных работ – выполнение курсовой работы		ПКО-3
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему	
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия – успешное выполнение контрольных работ – успешное выполнение курсовых работ	
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	

<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка творческой темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров – способность самостоятельно анализировать экономических проблем продюсирования кино- и телефильмов
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– творческие задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации – контрольные работы выполнены в срок – курсовые работы выполнены на высоком качественном уровне – ЗАЧЕТ – ЭКЗАМЕН

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
ПКО-3	Обсуждение Контрольная работа Курсовая работа Зачет Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине «Экономика аудиовизуальной сферы» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- контрольная работа

- курсовая работа
- зачет
- экзамен.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу продюсерских проектов, готовых фильмов, нормативных или законодательных материалов, или предложенного педагогом задания, связанного с практическими приемами продюсирования, организации кинопроцесса, механизмами финансового регулирования затрат по фильму. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нестандартно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Кинематография как комплексная социокультурная и экономическая система
2. Проблемы функционирования кинематографии в целом и направлений ее деятельности в современных условиях.
3. Взаимодействие видеохостингов и аудиовизуальных сервисов с кинопроизводителями.
4. Экономические и организационные основы взаимодействия между стриминговыми платформами и фильмопроизводителями.
5. Современные площадки рынка кинопоказа в России.
6. Отличие государственной поддержки, оказываемой Министерством культуры РФ и Фондом кино.
7. Статус национального фильма.
8. Порядок оформления удостоверения национального фильма.
9. Что такое прокатное удостоверение? Порядок его получения.
10. Окупаемость затрат на производство и продвижение фильма.
11. Кинопредприятие – основное звено кинопроцесса. Производственные ресурсы в сфере кинематографии.
12. Выделите предпринимательство юридическими и физическими лицами в кинематографии. Отличительные черты и особенности.
13. Виды предпринимательской деятельности, которыми обычно заняты индивидуальные предприниматели в кинематографии. Какие условия должен выполнять предприниматель.
14. Состояние, особенности и перспективы развития отечественного телевидения.
15. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения.
16. Принципы финансирования телевизионного вещания.
17. Развитие телевидения в зарубежных странах

Контрольная работа

Выполняется в виде тестов.

Примеры тестов

Нематериальные активы в аудиовизуальной сфере

1. Нематериальные активы – это:

- а) идентифицируемые неденежные активы, не имеющие физической формы, служащие для использования в производстве или предоставлении товаров и услуг, для сдачи в аренду другим или для административных целей;
- б) экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей;
- в) вложение денежных средств в нематериальные объекты, используемые в течение долгосрочного периода и приносящие доход;
- г) активы, которые характеризуют различные финансовые инструменты, принадлежащие предприятию.

2. Нематериальные активы – это (отметьте верное и приведите примеры):

- а) патент на разработку нового киносъемочного оборудования;
- б) права оператора-постановщика как одного из создателей фильма;
- в) рекламная компания по продвижению фильма;
- г) программа Microsoft Office на компьютерах;
- д) имя Константин Хабенский в титрах кинокартины;
- е) внутреннее обустройство кинозала
- ж) операторское оборудование, использующееся в съемочном процессе
- з) _____;
- и) _____;
- к) _____.

3. Каких условий не хватает в определении нематериальных активов с точки зрения бухгалтерского учета:

Нематериальные активы – это исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, существующие при наличии надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива с длительным сроком полезного использования и исключительного права на него у организации, с возможностью их идентификации от другого имущества, способные приносить организации экономические выгоды в будущем.

4. Объясните, почему вы не согласны с предложенным определением нематериальных активов и напишите свое.

5. Отнесите следующие характеристики нематериальных активов к одной из двух групп:

- а) факторы увеличения стоимости _____
- б) факторы снижения стоимости _____
 - 1) проблемы составления договоров;
 - 2) отраслевой стандарт;
 - 3) разделение рисков;
 - 4) положительные обратные связи;
 - 5) творческое разрушение;
 - 6) расплывчатые права собственности;
 - 7) неконкурентоспособность;

8) асимметричность информации;

9) невозвратные затраты.

6. Приведите три примера управления нематериальными активами в аудиовизуальной сфере с обоснованием причины принятия выбранного управленческого решения:

а) _____

б) _____

в) _____

7. Рассмотрите классификацию нематериальных активов на рисунке 1 и приведите пример нематериального актива, актуального для аудиовизуальной сферы, для каждого вида.

- интеллектуальный капитал _____
- организационный капитал _____
- информационный капитал _____
- имиджевый капитал _____
- структура и технология управления _____
- технология обмена информацией _____
- взаимоотношения _____
- сеть поставщиков _____
- руководство и процедуры _____
- интеллектуальный потенциал _____
- неформализованные знания _____
- навыки _____
- приемы _____
- формализованная информация _____
- объекты авторского права _____
- ноу-хау _____
- информационные базы _____
- технологии производства _____
- торговая марка _____
- имидж предприятия _____
- надежность и качество партнера _____
- клиентская база _____
- декларируемые стратегические цели _____
- сферы компетенции _____

Издержки производства

Вопросы, отмеченные значком*, имеют несколько правильных ответов.

1. Какие из перечисленных операций предполагают классификацию затрат по статьям калькуляции (К) и элементам затрат (Э):

- а) расходы на подготовку и освоение производства;
- б) начисление дополнительной заработной платы производственным рабочим;
- в) определение общей величины материальных затрат для производства продукции;
- г) определение доли затрат на оплату труда в себестоимости продукции;
- д) определение доли цеховой и производственной себестоимости продукции;

- е) выявление отклонений фактических размеров затрат на управление производством от заданных норм.

2. Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной зарплате производственных рабочих:

- а) отчисления на социальные нужды;
- б) энергия для технологических целей;
- в) транспортно-заготовительные расходы;
- г) общепроизводственные расходы;
- д) общехозяйственные расходы;
- е) внепроизводственные расходы;
- ж) дополнительная зарплата производственных рабочих.

3. Какие из калькуляционных статей затрат являются простыми:

- а) затраты на топливо для технологических целей;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) общепроизводственные расходы;
- г) внепроизводственные расходы;
- д) отчисления на социальные нужды;
- е) основная зарплата производственных рабочих.

4. Какой из перечисленных ниже элементов затрат представляет собой разность между:

- а) полной себестоимостью продукции и текущими издержками на ее производство?
- б) производственной себестоимостью и материальными затратами в целом?
 - 1) зарплата работающих с начислениями;
 - 2) амортизация основных фондов;
 - 3) внепроизводственные расходы.

5. Из следующих видов затрат продюсерской компании укажите условно-постоянные издержки:

- а) затраты на рекламу кинопродукции;
- б) затраты на приобретение топлива;
- в) оплата процентов по выпущенным займам;
- г) жалование управленческому персоналу;
- д) страховые взносы;
- е) расходы на заработную плату работников съемочных групп;
- ж) амортизационные отчисления;
- з) налог с прибыли;
- и) плата за арендуемое компанией офисное оборудование;
- к) плата МТС за пользование мобильной связью;
- л) плата компании-провайдеру за пользование интернетом;
- м) оплата Госфильмофонду за предоставленные киноматериалы.

6. Себестоимость продукции кинопредприятия – это:

- а) совокупность затрат живого труда и материальных средств на изготовление продукции;
- б) совокупность затрат на изготовление и реализацию продукции;
- в) оба определения верны.

7. Потери от каких видов брака включаются в фактическую себестоимость фильма:
- а) операторский брак;
 - б) брак из-за слабой актерской работы;
 - в) брак из-за случайных помех в кадре;
 - г) брак из-за неисправности съемочной камеры.
8. Киноорганизациям разрешается включать в себестоимость кинопродукции затраты на страхование производства фильма в размере:
- а) до 6%;
 - б) до 7%;
 - в) до 9%;
 - г) до 12%.
9. Какие из перечисленных расходов относятся к числу общестудийных:
- а) расходы по реализации фильмов;
 - б) расходы, связанные с рекламой фильмов;
 - в) расходы, связанные с участием в кинорынке;
 - г) расходы по доставке фильма к покупателю;
 - д) стоимость услуг цехов по изготовлению рекламного материала по фильму;
 - е) все перечисленные расходы.
10. Процент цеховых расходов в подразделениях производственной базы киностудии определяется:
- а) делением суммы объема выполненных работ на сумму цеховых расходов;
 - б) делением суммы цеховых расходов на сумму заработной платы производственных рабочих цеха;
 - в) делением суммы цеховых расходов на стоимость выполненных цехом работ (услуг);
 - г) делением суммы прямых затрат цеха на сумму цеховых расходов.
11. Какие из перечисленных данных необходимо иметь, чтобы рассчитать себестоимость строительства декорации:
- а) основная зарплата;
 - б) дополнительная зарплата;
 - в) отчисления на социальные нужды;
 - г) стоимость материалов;
 - д) амортизация оборудования;
 - е) стоимость возвратных отходов;
 - ж) цеховые расходы;
 - з) все перечисленные данные.
12. Накладные расходы – это:
- а) расходы, почти не зависящие от изменения объема выпуска продукции;
 - б) расходы, непосредственно связанные с производством отдельных видов продукции, работ (услуг);
 - в) расходы, связанные с обслуживанием и управлением производством как в отдельных структурных подразделениях, так и на киностудии в целом;
 - г) расходы, связанные с производством нескольких или всех видов продукции, выполнением работ (услуг), распределяемые пропорционально установленной базе.
13. Косвенные расходы – это:

- а) расходы, почти не зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- б) расходы, связанные с производством отдельных видов продукции работ (услуг);
- в) расходы, связанные с обслуживанием и управлением производством как в отдельных структурных подразделениях, так и на киностудии в целом;
- г) расходы, связанные с производством нескольких или всех видов продукции, выполнением работ (услуг), распределяемые пропорционально установленной базе.

14. Определить себестоимость декорации, если: (данные условны)

1 вариант 2 вариант

- а) основная заработная плата 58,6 тыс. руб. 59,9 тыс. руб.
- б) стоимость материалов 48,1 тыс. руб. 59,1 тыс. руб.
- в) цеховые расходы 80%
- г) транспортные расходы (2,5%) от стоимости материалов
- д) начисления на дополнительную заплату 10%

15. Определить сумму экономии, которую можно получить от сокращения расхода материала на одну декорацию средней трудоемкости по трем рентал-хаусам, если в отчетном периоде расход пиломатериала на 1 декорацию составлял – 150м³ при цене за 1 м³ – 120 у. е.

В планируемом периоде расход пиломатериалов на 1 декорацию составит – 123 м³ при цене за 1 м³ – 145 у. е.

Количество декораций – 250 (студия А), 170 – (студия Б), 90 (студия В).

Тест считается выполненным, если количество правильных ответов составляет не менее 60%.

Примеры экономических-ситуационных задач по телевидению

1. В момент демонстрации рекламы телевизор смотрело 200 человек. Одну из программ, где транслировалась реклама, смотрело 40 человек, другую — 24. Рассчитайте совокупный GRP.

2. Один пункт GRP на канале стоит 170 000 рублей. Рекламу показали один раз в передаче с рейтингом 11%, три раза - в передаче с рейтингом 17% и 5 раз в передаче с рейтингом 15%. Какова общая стоимостью рекламы для рекламодателя?

3. В городе N проживает 500 000 человек. Доля мужчин 25-30 составляет 18% согласно исследованиям. Передачу посмотрело 22 000 мужчин этого возраста. Какой рейтинг у передачи?

4. Доля аудитории телеканала составила 18%, а аудитория телезрителей составляла от населения — 75%. Найдите рейтинг передачи.

5. Если доля проекта составляет 12,8%, а у телевизоров в тот момент находилось 22 115 000 человек, сколько человек смотрели проект?

6. Доля проекта в эфире по возрасту 18+ составила 11,4%, а рейтинг — 3,6. Найдите количество человек по аудитории мужчины 45-64, если их доля составила 17,3.

7. Доля проект в эфире по возрасту 18+ составила 17%, аудитория телезрителей от населения составила – 65%. Укажите долю проекта по аудитория М 35-54 и Ж 35-54, если его посмотрело 1 780 520 и 3 125 820 человек соответственно.

8. $\text{Frequency} = \text{GRP}/\text{Reach}$

9. Если охват составил 75%, а GRP, набранное за рекламную кампанию составило 525, то чему равно Frequency?

10. Найдите Reach (4), если R= 20%, а Reach (max) = 50%

11. Найдите Reach, если Frequency составил 7,5, а рекламу показывали 4 раза в проекте с рейтингом 8%, 2 раза в проекте с рейтингом 20% и 3 раза в проекте с рейтингом 17?

Курсовая работа

Курсовая работа представляет собой законченную разработку проектной документации создания полнометражного художественного игрового кинофильма по литературному сценарию, предложенному педагогом индивидуально для каждого обучающегося.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат. Обучающийся защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем. Без защиты курсовой работы обучающийся к экзамену по дисциплине «Экономика аудиовизуальной сферы» не допускается.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ.

Примеры тематики курсовых работ

1. Задачи и основные принципы деятельности кинематографии в современных условиях.
2. Общая экономическая характеристика системы кинематографии.
3. Современное состояние, основные экономические показатели и процессы в кинематографии России. Проблемы функционирования кинематографии.
4. Организационно-экономические основы функционирования рынка аудиовизуальной продукции. Современные тенденции и проблемы
5. Основные драйверы развития рынка кинопроизводства и показа в России.
6. Новые медиа и формы производства и продвижения фильмов. Их экономическая роль в современном кинопроцессе.
7. Экономическая характеристика производства аудиовизуальной продукции. Тенденции и проблемы.
8. Производственно-экономическая характеристика «студий лидеров», их роль в современном кинопроцессе.
9. Организационно-экономическая характеристика рынка кинотеатральных услуг и основные проблемы его функционирования.
10. Экономическая характеристика кинопроката. Тенденции и проблемы.
11. Экономическая характеристика сферы кинопоказа. Тенденции и проблемы.
12. Пути взаимодействия видеохостингов и аудиовизуальных сервисов с кинопроизводителями.
13. Государственное регулирование в кинематографии: формы, методы.
14. Система государственной поддержки производства и проката национальных фильмов.
15. Виды собственности и формы организации деятельности предприятий кинематографии.
16. Исследования факторов внутренней и внешней среды кинопредприятия.
17. Организация управления кинопредприятием.
18. Организационно-правовые формы кинопредприятий: преимущества, недостатки.
19. Создание, реорганизация и ликвидация кинопредприятия.
20. Современные площадки рынка кинопоказа в России. Их характеристика и экономическая роль.

21. Экономические и организационные основы взаимодействия между стриминговыми платформами и производителями.
22. Конкурентная среда в кинематографии. Особенности, значение и факторы конкуренции.
23. Маркетинг в системе управления кинопредприятием.
24. Бизнес-план как проект создания нового кинопредприятия (продюсерской компании, рентал- хауса, дистрибьюторской фирмы и др.)
25. Планирование производства фильмов (на примере художественной, научно-популярной или хроникально-документальной кинематографии).
26. Бизнес-план как форма планирования деятельности кинопредприятий.
27. Научно-технический прогресс в кинематографии.
28. Экономическая эффективность новой техники кинематографии.
29. Специализация и кооперирование в кинематографии.
30. Кооперирование кинематографии и телевидения.
31. Аренда, лизинг и франчайзинг.
32. Нематериальные активы и их роль в деятельности кинопредприятий.
33. Коммуникационная политика кинопредприятия.
34. Особенности и значение производственных ресурсов в сфере кинематографии.
35. Основные фонды отраслей кинематографии.
36. Износ и амортизация основных фондов.
37. Инвестиционная политика в кинематографии и методы определения потребности в них.
38. Оборотные средства предприятий кинематографии и методы определения потребности в них.
39. Материально-техническое обеспечение в кинематографии.
40. Кадровый потенциал и организация труда на кинопредприятии.
41. Нормирование труда на кинопредприятиях.
42. Организация оплаты труда работников кинопредприятий.
43. Социальные факторы деятельности кинопредприятий.
44. Себестоимость аудиовизуальной продукции, работ, услуг кинопредприятий.
45. Окупаемость затрат на производство и продвижение фильма. Прибыль и рентабельность аудиовизуальной продукции.
46. Механизм управления затратами предприятия.
47. Оценка эффективности хозяйственной деятельности кинопредприятия.
48. Формирование цен на продукцию кинопредприятий.
49. Доходы, прибыль и рентабельность предприятий кинематографии.
50. Информационное обеспечение экономической и творческой деятельности кинопредприятий.
51. Экономический механизм функционирования кинопредприятий.
52. Финансы и финансовая деятельность кинопредприятий.
53. Налогообложение кинопредприятий.
54. Экономический анализ хозяйственной деятельности кинопредприятия.
55. Реклама в организации коммерческой деятельности кинопредприятий.
56. Система кинобизнеса за рубежом (на примере одной или нескольких стран).
57. Составление научного образа и библиографии статей в специализированной периодике и в интернет-ресурсах по экономическим проблемам кинематографии.
58. История возникновения и развития отечественного телевидения

59. Этапы формирования и структура современной системы телерадиовещания в РФ (субъекты телеиндустрии, их классификация и характер взаимоотношений различных подсистем).
60. Тенденции и перспективы развития ТВ в РФ.
61. Роль и значение научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения.
62. Государственное регулирование в системе телевидения.
63. Характер развития регионального и местного телевидения в РФ.
64. Рекламная деятельность и маркетинг на телевидении
65. Реклама как основной источник финансирования телевизионного вещания.
66. Методики исследования телевизионной аудитории
67. Управленческие механизмы современных российских медиахолдингов
68. Общественное телевидение (понятие, сущность, зарубежный опыт, возможности внедрения в РФ).
69. Интернет и телевидение
70. Новые способы распространения телевизионного вещания (спутниковое, кабельное, мобильное телевидение, IPTV).
71. Телевидение как средство продвижения бренда.
72. Стриминговые сервисы как будущее телевизионной индустрии
73. Организационно-экономические основы функционирования телевидения в мировой практике. Основные модели телеиндустрии.
74. Состояние телевизионной индустрии в пост-пандемии
75. Развитие сериальной продукции и ее роль на российском телевидении.
76. Особенности производства спортивных телепередач и существования спортивных телеканалов
77. Телевизионное программирование: анализ, актуальность, сравнение зарубежных и российских систем
78. Значение телевидения как средства информационной глобализации
79. Социально-экономическая эффективность деятельности телевизионных компаний
80. Самостоятельный перевод специальных статей по проблемам экономики кинематографии и современных медиа.
81. Свободная тема по экономике кинематографии и современных медиа (материалы из собственного опыта работы, специализированные издания, интернет и др.).

Зачет

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Основные черты и особенности кинематографии как комплексной социокультурной и экономической системы.
2. Основные этапы экономического развития отечественной кинематографии.
3. Экономические процессы и ситуация в современной российской кинематографии. Концепция развития кинематографии до 2030 года. Экономическая характеристика основных звеньев кинематографии, экономические связи между ними.
4. Производство фильмов: задачи, экономические особенности, место и роль в кинопроцессе. Проблемы фильмопроизводства в современных условиях.

5. Экономические и организационные формы производства фильмов.
6. Современный кинопрокат: задачи, функции, структура, экономический механизм функционирования, проблемы развития.
7. Региональные кинокомиссии и их роль в экономике и организации фильмопроизводства.
8. Система кинопоказа, ее структура. Виды операторов кинопоказа. Социокультурные и экономические функции и формы кинообслуживания в современных условиях. Механизм формирования доходов кинозрелищных предприятий.
9. Новые медиа и формы продвижения фильмов и киносмотрения.
10. Стриминговые платформы, онлайн-кинотеатры, видеохостинги, социальные сети как новые каналы киносмотрения.
11. Современные способы монетизации видеоконтента.
12. Источники формирования дохода в кинематографии и механизм его распределения между участниками кинопроцесса.
13. Функции и организационные структуры управления кинопредприятием в современных условиях.
14. Особенности и функции управления кинопредприятиями. Методы управления.
15. Маркетинг как система экономического управления предприятием.
16. Государственное регулирование кинематографии: методы, формы и проблемы обеспечения.
17. Содержание, роль и объекты планирования в экономическом управлении кинопредприятием.
18. Творческие и производственно-экономические планы фильмопроизводящих предприятий.
19. Бизнес-планирование на кинопредприятиях. Цели, виды и содержание.
20. Техничко-экономические нормы и нормативы, их виды и использование в сфере кинематографии.
21. Состав, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов кинопредприятий.
22. Кадровый потенциал и организация труда в сфере кинематографии.
23. Основные фонды кинопредприятий: понятие, классификация, структура, методы оценки.
24. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Методы и нормы амортизации. Пути рационального использования основных фондов кинопредприятий.
25. Оборотные фонды и оборотные средства предприятий кинематографии: состав, структура, источники формирования и пополнения.
26. Нормирование, оборачиваемость и пути улучшения использования оборотных средств.
27. Производительность труда на кинопредприятиях: значение, методы измерения, определяющие факторы, резервы. Производительность труда съемочных групп.
28. Себестоимость продукции: понятие, классификация затрат, структура.
29. Особенности себестоимости продукции и услуг в кинематографии. Факторы, определяющие уровень затрат на создание и реализацию продукции и услуг кинопредприятий.

30. Планирование себестоимости аудиовизуальной продукции и услуг производственно-технической базы фильмопроизводящих организаций.
31. Планирование расходов по управлению и обслуживанию производства (общестудийных и цеховых накладных расходов) фильмопроизводящих организаций.
32. Анализ себестоимости киноvideопродукции: цели, информационная база, содержание. Пути оптимизации затрат.
33. Прибыль и рентабельность кинопредприятий: значение, определяющие факторы.
34. Окупаемость затрат на производство и продвижение фильма.
35. Особенности ценообразования в кинематографии.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные черты и особенности кинематографии как комплексной социокультурной и экономической системы.
2. Перспективы развития телевидения в РФ.
3. Основные этапы экономического развития отечественной кинематографии.
4. Основные положения концепции развития ТВ на 2008-2015 годы.
5. Основные положения концепции развития ТВ на 2020-2025 годы.
6. Экономические процессы и ситуация в современной российской кинематографии. Концепция развития кинематографии до 2030 года.
7. Этапы становления и развития отечественного телевидения. Характер изменений, произошедших в связи с изменением политической обстановки в стране в конце 1990-х.
8. Экономическая характеристика основных звеньев кинематографии, экономические и технологические связи между ними.
9. Современная структура телевизионного пространства в России (общероссийская, межрегиональная, региональная и т.д.).
10. Производство фильмов: задачи, экономические особенности, место и роль в кинопроцессе. Проблемы фильмопроизводства в современных условиях.
11. Влияние телевидения на современную культуру
12. Экономические и организационные формы производства фильмов.
13. Характер развития регионального телевидения в стране.
14. Организационные и экономические формы реализации киноvideопродукции. Задачи и функции кинопоказа Современные проблемы кинодистрибуции.
15. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности развития телевидения.
16. Кинообслуживание (кинопоказ) в системе кинематографии. Виды операторов кинопоказа. Формы кинообслуживания в современных условиях. Механизм формирования доходов, состав расходов кинозрелищных предприятий.
17. Прогрессивные форматы и современные технологии платного телевидения: спутниковое, кабельное, Интернет, мобильное, IPTV, HDTV и др. Характеристика, место в структуре медиарынка.
18. Производство телепрограмм
19. Новые медиа и формы продвижения фильмов и киносмотрения.

20. Стриминговые платформы, онлайн кинотеатры, видеохостинги, социальные сети как новые каналы киносмотра.
21. Источники формирования дохода кинематографии и механизм его распределения между участниками кинопроцесса. Экономические взаимоотношения между субъектами кинорынка.
22. Стратегии программирования региональных телеканалов
23. Функции и организационные структуры управления кинопредприятием в современных условиях.
24. Цели и механизм функционирования предприятия в сфере кинематографии. Виды кинопредприятий.
25. Общественное телевидение (понятия, сущность, зарубежный опыт, возможность организации общественного телевидения в РФ).
26. Особенности и функции управления кинопредприятиями. Методы управления.
27. Цифровое телевидение (проблемы и пути решения).
28. Особенности производства телепрограмм – гранд-шоу.
29. Маркетинг как система экономического управления предприятием.
30. Вопросы финансирования телевидения (исторический аспект).
31. Государственное регулирование кинематографии: методы, формы и проблемы обеспечения.
32. Источники финансирования государственного телевидения.
33. Содержание, роль и объекты планирования в экономическом управлении кинопредприятием.
34. Существующие способы привлечения финансовых ресурсов вещательными телекомпаниями (в т.ч. собственные). Источники доходов производящей телекомпании (реализация прав на созданную телепродукцию и др.).
35. Творческие и производственно-экономические планы фильмопроизводящих предприятий.
36. Бизнес-планирование на кинопредприятиях. Цели, виды и содержание.
37. Виды классификации передач.
38. Техно-экономические нормы и нормативы, их виды и использование в сфере кинематографии.
39. Коммерческая деятельность на телевидении.
40. Состав, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов кинопредприятий.
41. Маркетинговая деятельность на телевидении.
42. Трудовые ресурсы (персонал) предприятий кинематографии, их роль, особенности, классификация и характеристика.
43. Кадровый потенциал и организация труда в сфере кинематографии.
44. Различия между закупкой западных форматов и адаптированными сериалами.
45. Особенности, факторы и основные тенденции развития НТП в кинематографии. Роль новой техники и технологий в решении творческих, экономических и социальных задач.
46. Реклама, как источник финансирования деятельности предприятия АВС.
47. Основные фонды кинопредприятий: понятие, классификация, структура, методы оценки.

48. Закон о рекламе. Его сущность, социально-экономическое значение для функционирования телевидения.
49. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Методы и нормы амортизации. Пути рационального использования основных фондов кинопредприятий.
50. Телеаудитория и ее исследование.
51. Оборотные фонды и оборотные средства предприятий кинематографии: состав, структура, источники формирования и пополнения.
52. Рейтинги телепередач.
53. Нормирование, обрачиваемость, значение и пути улучшения использования оборотных средств.
54. Производительность труда на кинопредприятиях: значение, методы измерения, определяющие факторы, резервы. Производительность труда съемочных групп.
55. Себестоимость продукции и услуг: понятие, классификация затрат, структура.
56. Субъекты телеиндустрии.
57. Особенности себестоимости продукции и услуг в кинематографии. Факторы, определяющие уровень затрат на создание и реализацию продукции и услуг кинопредприятий.
58. Концепция введения абонентской платы на российском телевидении.
59. Планирование себестоимости аудиовизуальной продукции и услуг производственно-технической базы фильмопроизводящих организаций.
60. История развития отечественного телевидения.
61. Планирование расходов по управлению и обслуживанию производства (общестудийных и цеховых накладных расходов) фильмопроизводящих организаций.
62. В чем суть концепции «четвертой власти»?
63. Анализ себестоимости киновидеопродукции: цели, информационная база, содержание. Пути оптимизации затрат.
64. Методика постановки производимых телепрограмм в сетку вещания
65. Роль и значение телевидения, как средства массовой информации и культуры.
66. Окупаемость затрат на производство и продвижение фильма. Способы определения.
67. Прибыль и рентабельность кинопредприятий: значение, определяющие факторы.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. *Оценивание результатов выполнения контрольной работы*

Работа считается выполненной и оценивается по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме.

1.5.3. *Оценивание курсовой работы*

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценку **«отлично»** заслуживает работа, в которых содержатся элементы научного творчества, демонстрируется способность обучающегося глубоко и всесторонне анализировать проектную документацию создания полнометражного художественного игрового кинофильма, дается аргументированная критика, проводится самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний научных источников по данной теме, используются профессиональные подходы к определению производственно-экономических параметров постановки.

Оценка **«хорошо»** – в работе достаточно полно решается стоящая задача по анализу проектной документации создания полнометражного художественного игрового кинофильма, всесторонне освещаются вопросы темы, но нет творческого подхода.

Оценку **«удовлетворительно»** обучающийся получает, если он не может ответить на замечания рецензента, слабо владеет содержанием работы, не в состоянии дать полного объяснения выводам, сформулированным в работе.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся потерпел творческую неудачу при анализе проектной документации создания полнометражного художественного игрового кинофильма.

1.5.3. *Оценивание результатов зачета, экзамена*

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства; основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности

		предприятий АВС; осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методами экономической оценки кино- и телепроектов; навыками организации управления предприятием АВС; знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства; основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий АВС; осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами
	Владеть	Обучающийся в целом овладел методами экономической оценки кино- и телепроектов; навыками организации управления предприятием АВС; знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства; основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточно умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий АВС; осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел методами экономической оценки кино- и телепроектов; навыками организации управления предприятием АВС; знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства; основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий АВС; осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами
	Владеть	Обучающийся не овладел методами экономической оценки кино- и телепроектов; навыками организации управления предприятием АВС; знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

При проведении зачета устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный», «Базовый», «Пороговый» – выставляется оценка **«зачтено»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«не зачтено»**.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.О.11.02. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере» – дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки решения профессиональных задач в организационно-производственной деятельности:

- организации и обеспечении технологических процессов создания проектов в аудиовизуальной сфере;
- осуществлении руководства процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере.

Задачи дисциплины состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний об особенностях бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере в целом и отдельных ее компонентах;
- освоении обучающимися прикладных знаний в области использования форм и методов хозяйствования в организациях аудиовизуальной сферы;
- привитии навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности продюсера, в частности, в выработке и реализации коммерческих, социальных проектов и решений в различных организациях кино, видео и телевидения.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере» относится Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), к разделу Б1.О.11 «Формирование бюджета кинопроекта», преподается на 4-м курсе в 7-м семестре.

Данная дисциплина строится на основе пройденных или одновременно изучаемых дисциплин: «Мастерство продюсера», «Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции», «Тенденции современного кинопроцесса», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», которые позволят обучающимся усвоить организацию бухгалтерского учета, документации и документооборота на предприятиях аудиовизуальной сферы, овладеть основами формирования учетной политики, получить навыки ведения аналитического и синтетического учета, составления бухгалтерской и финансовой отчетности.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательных профессиональных компетенций ПКО-3 и ПКО-4 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания	<i>Знает:</i> ПКО-3.1. Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств <i>Умеет:</i>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-3.2. Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.3. Осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере; ПКО-3.4. Осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности; <i>Владеет:</i> ПКО-3.5. Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	<i>Знает:</i> ПКО-4.1. Систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2. Процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения <i>Умеет:</i> ПКО-4.3. Осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. Осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды <i>Владеет:</i> ПКО-4.5. Знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной группы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы, задачи и цели бухгалтерского учёта; план и корреспонденцию счетов, порядок открытия счетов;
- приёмы ведения учёта на предприятиях аудиовизуальной сферы;
- основы нормативного регулирования бухгалтерского учёта в РФ;
- логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учёта;

- методику формирования учётных записей и формы документирования свершившихся фактов;

уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- вести счета и двойную запись предметов учета;

- правильно заполнять первичные документы бухгалтерской отчетности;
- корреспондировать счета по основным операциям;
- устанавливать порядок начисления износа по основным фондам и нематериальным активам;
- выбирать оптимальный вариант учетной политики для предприятия аудиовизуальной сферы;

владеть:

- навыками заполнения первичных документов бухгалтерской отчетности;
- навыками расчета прибыли или убытка и иных экономических показателей по результатам финансовой деятельности предприятия аудиовизуальной сферы;
- методами и способами организации и ведения текущего бухгалтерского учета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы, 144 академических (108 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрены контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен (7-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В т. ч. по семестрам	
			6	7
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):		68	–	68
Теоретический блок:				
Лекции		34	–	34
Практический блок:				
Практические занятия		34	–	34
Самостоятельная работа		40	–	40
Контрольная работа		•	–	•
Формы промежуточной аттестации – экзамен		36	–	36
ИТОГО	Акад. час.	144	–	144
	З. е.	4	–	4

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Разделы, темы	Виды занятий, кол-во часов			
	Всего	Лек.	Практ.	СРС
Тема 1. Основные положения бухгалтерского учета	14	4	4	6
Тема 2. Учет внеоборотных активов в АБС	18	6	6	6
Тема 3. Учет оборотных активов в АБС	14	4	4	6
Тема 4. Учет источников деятельности в АБС	14	4	4	6
Тема 5. Учет оплаты труда в АБС	14	4	4	6
Тема 6. Учет затрат и финансовых результатов в АБС	12	4	4	4
Тема 7. Бухгалтерская отчетность	10	4	4	2

Разделы, темы	Виды занятий, кол-во часов			
	Всего	Лек.	Практ.	СРС
Тема 8. Учет на малом предприятии и ИП в ABC	12	4	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
ИТОГО	144	34	34	40

2.3. Содержание дисциплины

1. Теоретический блок

Тема 1. Основные положения бухгалтерского учета (ПКО-3; ПКО-4)

Определение и основные задачи бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Основные правила (принципы) бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Российской Федерации.

Классификация имущества организации по составу и функциональной роли. Классификация имущества по источникам образования и целевому назначению. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Документирование хозяйственных операций. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств. Оценка имущества и обязательств.

Содержание и строение бухгалтерского баланса. Влияние хозяйственных операций на баланс. Счета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет. Оборотные ведомости. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета.

Учетные регистры, их классификация и способы записи в них. Способы исправления ошибок в учетных регистрах. Формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета.

Тема 2. Учет внеоборотных активов в ABC (ПКО-3; ПКО-4)

Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Документальное оформление движения нематериальных активов. Синтетический и аналитический учет поступления и создания нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности.

Понятие и классификация основных средств. Оценка и переоценка основных средств. Документальное оформление движения основных средств. Аналитический учет основных средств. Синтетический учет наличия и движения основных средств. Учет амортизации основных средств. Учет ремонта основных средств. Особенности учета арендованных основных средств. Учет доходных вложений в материальные ценности. Инвентаризация основных средств. Раскрытие информации об основных средствах в бухгалтерской отчетности.

Учет долгосрочных финансовых вложений. Понятие и классификация финансовых вложений. Оценка финансовых вложений. Учет доходов и расходов по финансовым вложениям. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций.

Учет финансовых вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в займы. Учет расчетов с дочерними и зависимыми организациями.

Тема 3. Учет оборотных активов в АБС (ПКО-3; ПКО-4)

Материально-производственные запасы, их классификация. Оценка материально-производственных запасов. Документальное оформление поступления и расхода материальных запасов. Учет производственных запасов. Синтетический учет материально-производственных запасов. Инвентаризация материально-производственных запасов. Раскрытие информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчетности.

Понятие дебиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности. Учет расходов с покупателями и заказчиками. Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Инвентаризация дебиторской задолженности и отражение ее результатов в учете. Раскрытие информации о расчетах в бухгалтерской отчетности.

Учет операций, связанных с осуществлением договора простого товарищества. Аналитический учет финансовых вложений. Инвентаризация финансовых вложений. Раскрытие информации о финансовых вложениях в бухгалтерской отчетности.

Учет кассовых операций. Учет операций по расчетным счетам. Особенности учета операций по валютным счетам. Учет денежных средств, находящихся на специальных счетах. Оценка активов, обязательств и операций организаций в иностранной валюте. Учет курсовых разниц. Учет операций по покупке и свободной продаже иностранной валюты. Раскрытие информации о движении денежных средств в бухгалтерской отчетности.

Тема 4. Учет источников деятельности в АБС (ПКО-3; ПКО-4)

Учет уставного (складочного) капитала (фонда). Учет собственных акций (долей), выкупленных обществом. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли и непокрытого убытка. Учет целевого финансирования. Раскрытие информации о капитале в бухгалтерской отчетности.

Понятие кредиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности. Учет расходов с поставщиками и подрядчиками. Учет резервов по сомнительным долгам.

Учет кредитов и займов. Учет расчетов с учредителями и акционерами. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с дочерними и зависимыми организациями. Инвентаризация кредиторской задолженности и отражение ее результатов в учете. Раскрытие информации о расчетах в бухгалтерской отчетности.

Особенности учета налогов и сборов. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Тема 5. Учет оплаты труда в АБС (ПКО-3; ПКО-4)

Системы оплаты труда, порядок ее начисления. Документы по учету личного состава, труда и его оплаты. Документальное оформление работ и выплата по договорам гражданско-правового характера. Синтетический учет расчетов по оплате

труда. Учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

Тема 6. Учет затрат и финансовых результатов в АБС (ПКО-3; ПКО-4)

Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация расходов организации. Признание расходов в бухгалтерском учете. Направления классификации затрат на производство и продажу продукции. Понятие себестоимости. Классификация затрат для исчисления себестоимости. Классификация затрат для принятия решений. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования. Основные принципы организации учета затрат на производство. Объекты учета затрат на производство. Учет расходов по элементам затрат. Учет нормируемых расходов для целей налогообложения. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.

Понятие и классификация доходов организации. Признание доходов. Учет продажи товаров (работ, услуг), связанных с обычными видами деятельности. Учет операционных и внереализационных доходов и расходов. Учет резервов предстоящих расходов. Учет расходов будущих периодов. Учет доходов будущих периодов. Учет прибыли и убытков.

Тема 7. Бухгалтерская отчетность (ПКО-3; ПКО-4)

Понятие, состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Требования к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности. Порядок составления бухгалтерских отчетов. Содержание бухгалтерского баланса и правила оценки его статей. Содержание отчетов. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности. Публичность бухгалтерской отчетности. Понятие о консолидированной бухгалтерской отчетности.

Понятие и формирование учетной политики. Выбор способов ведения бухгалтерского учета (вариантов учета и оценки объектов учета). Выбор техники, формы и организации бухгалтерского учета. Раскрытие учетной политики.

Тема 8. Учет на малом предприятии и ИП в АБС (ПКО-3; ПКО-4)

Критерии отнесения предприятия к категории малых предприятий. Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Учет и отчетность индивидуальных предпринимателей.

2. Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема 1. Основные положения бухгалтерского учета (ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. Основные правила (принципы) бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России.

Классификация имущества организации по составу и функциональной роли.
Классификация имущества по источникам образования и целевому назначению.
Документирование хозяйственных операций. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств. Оценка имущества и обязательств.

Влияние хозяйственных операций на баланс.

Классификация счетов бухгалтерского учета.

Формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 2. Учет внеоборотных активов в АБС

(ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. *Устный опрос по предыдущей теме занятий.*

Документальное оформление движения нематериальных активов в АБС. Синтетический и аналитический учет поступления и создания нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности.

Документальное оформление движения основных средств в АБС. Аналитический учет основных средств. Синтетический учет наличия и движения основных средств. Учет амортизации основных средств в АБС. Учет ремонта основных средств. Особенности учета арендованных основных средств. Учет доходных вложений в материальные ценности. Инвентаризация основных средств.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Практическое занятие. *Устный опрос по предыдущей теме занятий.*

Учет долгосрочных финансовых вложений в АБС. Оценка финансовых вложений.

Учет доходов и расходов по финансовым вложениям. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в займы. Учет расчетов с дочерними и зависимыми организациями.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 3. Учет оборотных активов в АБС

(ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. *Устный опрос по предыдущей теме занятий.*

Материально-производственные запасы, их классификация в АБС. Оценка материально-производственных запасов. Документальное оформление поступления и расхода материальных запасов. Учет производственных запасов. Синтетический учет материально-производственных запасов. Инвентаризация материально-производственных запасов. Раскрытие информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчетности.

Понятие дебиторской задолженности в АБС. Сроки расчетов и исковой давности. Учет расходов с покупателями и заказчиками. Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Инвентаризация дебиторской задолженности и отражение ее результатов в учете. Раскрытие информации о расчетах в бухгалтерской отчетности.

Учет операций, связанных с осуществлением договора простого товарищества. Аналитический учет финансовых вложений. Инвентаризация финансовых вложений. Раскрытие информации о финансовых вложениях в бухгалтерской отчетности.

Учет кассовых операций. Учет операций по расчетным счетам. Особенности учета операций по валютным счетам. Учет денежных средств, находящихся на специальных счетах. Оценка активов, обязательств и операций организаций в иностранной валюте. Учет курсовых разниц. Учет операций по покупке и свободной продаже иностранной валюты. Раскрытие информации о движении денежных средств в бухгалтерской отчетности.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 4. Учет источников деятельности в АБС

(ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. *Устный опрос по предыдущей теме занятий.*

Учет уставного (складочного) капитала (фонда). Учет собственных акций (долей), выкупленных обществом. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли и непокрытого убытка. Учет целевого финансирования в АБС. Раскрытие информации о капитале в бухгалтерской отчетности.

Понятие кредиторской задолженности в АБС. Сроки расчетов и исковой давности. Учет расходов с поставщиками и подрядчиками. Учет резервов по сомнительным долгам.

Учет кредитов и займов. Учет расчетов с учредителями и акционерами. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с дочерними и зависимыми организациями. Инвентаризация кредиторской задолженности и отражение ее результатов в учете. Раскрытие информации о расчетах в бухгалтерской отчетности.

Особенности учета налогов и сборов. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 5. Учет оплаты труда в АБС

(ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. *Устный опрос по предыдущей теме занятий.*

Системы оплаты труда, порядок ее начисления. Документы по учету личного состава, труда и его оплаты. Документальное оформление работ и выплата по договорам гражданско-правового характера. Синтетический учет расчетов по оплате труда. Учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 6. Учет затрат и финансовых результатов в АБС

(ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. *Устный опрос по предыдущей теме занятий.*

Признание расходов в бухгалтерском учете.

Направления классификации затрат на производство АВП.

Понятие себестоимости в АВП. Классификация затрат для исчисления себестоимости.

Классификация затрат для принятия решений. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования. Основные принципы организации учета затрат на производство АВП. Объекты учета затрат на производство. Учет расходов по элементам затрат.

Учет нормируемых расходов для целей налогообложения. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.

Понятие и классификация доходов в АВС. Признание доходов. Учет продажи товаров (работ, услуг) в АВС. Учет операционных и внереализационных доходов и расходов. Учет резервов предстоящих расходов. Учет расходов будущих периодов. Учет доходов будущих периодов в АВС. Учет прибыли и убытков в АВС.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 7. Бухгалтерская отчетность (ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. Устный опрос по предыдущей теме занятий.

Порядок составления бухгалтерских отчетов. Содержание бухгалтерского баланса и правила оценки его статей. Содержание отчетов.

Публичность бухгалтерской отчетности. Понятие о консолидированной бухгалтерской отчетности.

Понятие и формирование учетной политики. Выбор способов ведения бухгалтерского учета (вариантов учета и оценки объектов учета).

Раскрытие учетной политики.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 8. Учет на малом предприятии и ИП в АВС (ПКО-3; ПКО-4)

Практическое занятие. Устный опрос по предыдущей теме занятий.

Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Учет и отчетность индивидуальных предпринимателей.

Решение практических задач.

Дискуссия.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Основные положения бухгалтерского учета	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Дискуссия. Решение практических задач.
Тема 2. Учет внеоборотных активов в АВС	6	6	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Решение практических задач.

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 3. Учет оборотных активов в АВС	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Решение практических задач.
Тема 4. Учет источников деятельности в АВС	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Решение практических задач.
Тема 5. Учет оплаты труда в АВС	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Решение практических задач.
Тема 6. Учет затрат и финансовых результатов в АВС	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Решение практических задач. Дискуссия. Коллоквиум.
Тема 7. Бухгалтерская отчетность	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Решение практических задач. Обсуждение результатов коллоквиума.
Тема 8. Учет на малом предприятии и ИП в АВС	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Решение практических задач. Дискуссия.
ИТОГО	34	34	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере» составляет 100%.

3. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Перечень и виды самостоятельной работы обучающегося:

- выполнение курсовой работы;
- написание рефератов и контрольных работ;
- самостоятельное изучение разделов курса;
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям.

Тема 1. Основные положения бухгалтерского учета

Вопросы для изучения

1. Перечислите основные правила бухгалтерского учета.
2. Какие допущения установлены положением по учетной политике?
3. Дайте определение сущности бухгалтерского учета.
4. Назовите основных пользователей бухгалтерской информации.
5. Какие нормативные документы по бухгалтерскому учету являются: а) обязательными; б) рекомендательными?
6. Сколько положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) утверждено Минфином РФ?
7. К каким ПБУ разработаны методические указания по учету соответствующих объектов учета?
8. Назовите основной нормативный документ по бухгалтерскому учету.
9. Что является предметом бухгалтерского учета?
10. Назовите объекты бухгалтерского учета.
11. Какие виды бухгалтерских балансов применяются в бухгалтерском учете?
12. Какие типы балансовых изменений происходят под влиянием хозяйственных операций?
13. Каково назначение счетов бухгалтерского учета?
14. Каков порядок записи в активных и пассивных счетах?
15. Что такое субсчета?
16. Какие три равенства должны быть в оборотной ведомости по синтетическим счетам?
17. Может ли организация вводить новые синтетические счета?
18. Назовите регулирующие счета.
19. Какие счета называются калькуляционными?
20. Каковы особенности записей на забалансовых счетах?
21. Что такое учетные регистры?
22. Назовите виды учетных регистров.
23. Какими способами исправляются ошибки в учетных регистрах?
24. Какова сущность способа «красное сторно»?
25. В каких случаях используют способ «красное сторно»?
26. Какими признаками определяется форма бухгалтерского учета?
27. Какие учетные регистры используются при мемориально-ордерной форме учета и какова последовательность записи в них?
28. В журналы-ордера записывают обороты соответствующего счета: а) дебетовые; б) кредитовые?
29. Что такое централизация учета?
30. Какие группы (отделы, секторы) следует предусмотреть, создавая бухгалтерию организации?
31. Назовите права главного бухгалтера.
32. Каковы обязанности и ответственность главного бухгалтера?

Тема 2. Учет внеоборотных активов в АБС

Вопросы для изучения

1. Назовите условия отнесения имущества к нематериальным активам.
2. Перечислите объекты интеллектуальной собственности, включаемые в состав нематериальных активов.

3. Дайте определение положительной и отрицательной деловой репутации организации.
4. В какой оценке отражаются нематериальные активы в отчетности?
5. Составьте бухгалтерские записи по:
 - приобретению;
 - созданию;
 - безвозмездному поступлению нематериальных активов.
6. Составьте бухгалтерские записи по продаже нематериальных активов.
7. По каким видам нематериальных активов амортизационные отчисления отражают путем уменьшения их первоначальной стоимости?
8. Составьте бухгалтерские записи по начислению амортизации по нематериальным активам, используемым в основной деятельности организации.
9. По каким видам нематериальных активов не начисляют амортизацию?
10. Какая информация по нематериальным активам должна подлежать раскрытию в бухгалтерской отчетности?
11. Что такое основные средства?
12. Что является единицей учета основных средств?
13. Назовите виды основных средств.
14. Какими бухгалтерскими записями оформляют переоценку основных средств?
15. Какими документами оформляют движение основных средств?
16. Назовите основные реквизиты инвентарной карточки по учету основных средств.
17. Составьте бухгалтерские записи по поступлению основных средств.
18. Составьте бухгалтерские записи по выбытию основных средств.
19. Назовите способы начисления амортизации по основным средствам. В чем сущность каждого способа?
20. Каковы особенности учета арендованных основных средств?
21. Каков порядок учета доходных вложений в материальные ценности?
22. Что такое финансовые вложения?
23. Каковы условия принятия активов в качестве финансовых вложений?
24. В какой оценке принимают к учету финансовые вложения?
25. Каким образом оценивают финансовые вложения при их выбытии?
26. На каких счетах учитывают доходы и расходы по финансовым вложениям?
27. Что понимают под обесценением финансовых вложений?
28. Каковы особенности учета вкладов в уставные капиталы других организаций?
29. Каков порядок определения текущей рыночной стоимости по акциям?
30. Назовите основные особенности учета финансовых вложений в займы.
31. Какими бухгалтерскими записями оформляют операции по вкладам и получению доходов участники договора о простом товариществе?
32. Каким образом учитывает участник, ведущий общие дела по договору простого товарищества, имущественные взносы участников?
33. Изложите порядок аналитического учета финансовых вложений.
34. Какая информация по финансовым вложениям подлежит раскрытию в бухгалтерской отчетности?

Тема 3. Учет оборотных активов в АБС

Вопросы для изучения

1. Какие активы принимаются в бухгалтерском учете в качестве МПЗ?

2. Укажите различие между сырьем и основными материалами.
3. Какие синтетические счета используются для учета МПЗ?
4. Укажите виды учетных цен на МПЗ.
5. Какие затраты принимают во внимание при определении фактической себестоимости МПЗ?
6. Назовите методы оценки МПЗ, списываемых на производство.
7. Перечислите документы, применяемые для учета движения МПЗ.
8. Составьте бухгалтерские записи при учете материалов по фактической себестоимости.
9. Какие бухгалтерские записи составляют при учете материалов по учетным ценам?
10. Какими документами оформляются кассовые операции?
11. Всегда ли обязательна на расходных кассовых ордерах подпись руководителя?
12. Допускаются ли исправления в приходных и расходных кассовых ордерах?
13. Назовите основные особенности ведения кассовой книги.
14. Каким образом осуществляется учет денежных документов?
15. Какие субсчета открываются к счету 52 «Валютные счета»?
16. Открываются ли субсчета к счету 50 «Касса»?
17. На каких счетах учитывают курсовые разницы?
18. Что такое курсовая разница?
19. Составьте бухгалтерские записи по покупке иностранной валюты.
20. Какие разделы содержатся в отчете о движении денежных средств?
21. Какая информация о движении денежных средств должна раскрываться в бухгалтерской отчетности?

Тема 4. Учет источников деятельности в АБС

Вопросы для изучения

1. Что показывает величина уставного капитала?
2. Может ли меняться величина уставного капитала в течение года?
3. Каковы источники увеличения уставного капитала?
4. На каком счете и в какой оценке учитываются собственные акции, выкупленные у акционеров?
5. В каких организациях создается в обязательном порядке резервный капитал и на какие цели он используется?
6. Назовите основное отличие добавочного капитала от уставного. Укажите составные части добавочного капитала.
7. Какими бухгалтерскими записями отражают суммы чистой прибыли и чистого убытка?
8. На какие цели может быть использована чистая прибыль организации?
9. Каков порядок списания убытков отчетного года?
10. Составьте бухгалтерские записи по получению и использованию бюджетных средств на финансирование фильма.
11. В какой форме отчетности содержатся данные о размере уставного капитала?
12. На каком счете учитывают авансы, выданные поставщикам?
13. Что такое суммовые разницы?
14. Каков порядок образования и использования резервов по сомнительным долгам?
15. Каков порядок начисления процентов по кредитам?

16. Каков порядок учета расчетов с учредителями и акционерами?
17. Какие субсчета открываются к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»?
18. На какой счет списываются не возвращенные подотчетными лицами суммы авансов?
19. На каких счетах учитываются расчеты с дочерними и зависимыми организациями?
20. На каких субсчетах учитывают внутривозвратные расчеты?
21. В каких формах бухгалтерской отчетности содержится информация о дебиторской и кредиторской задолженности?

Тема 5. Учет оплаты труда в АБС

Вопросы для изучения

1. Каков порядок расчета среднего заработка?
2. Каков порядок расчета среднего заработка для оплаты отпусков?
3. Какими документами оформляются отступления от нормальных условий работы?
4. Перечислите документы по учету личного состава, труда и его оплаты.
5. По каким документам выдают авансы и заработную плату за месяц?
6. Составьте бухгалтерские записи по начислению заработной платы работникам.
7. Какие удержания производят из начисленной заработной платы работникам?
8. По каким ставкам начисляют страховые взносы?
9. Составьте бухгалтерские записи по начислению и перечислению страховых взносов.
10. Каков порядок учета не выданной в срок заработной платы?
11. Каков порядок оплаты сверхурочных работ?

Тема 6. Учет затрат и финансовых результатов в АБС

Вопросы для изучения

1. Назовите основные различия понятий «издержки», «расходы», «затраты».
2. Что такое «расходы по обычным видам деятельности»?
3. Каков состав операционных расходов?
4. Перечислите затраты, входящие в состав внереализационных доходов.
5. В каких случаях возникают чрезвычайные расходы?
6. Назовите целевое назначение группировок затрат по элементам затрат и статьям калькуляции.
7. Идентичны ли понятия «прямые расходы» и «основные расходы»?
8. Назовите основные направления классификации расходов по обычным видам деятельности.
9. По каким элементам затрат осуществляется учет в России для целей бухгалтерского учета?
10. По каким элементам затрат осуществляется учет затрат для целей налогообложения?
11. Каково основное отличие переменных расходов от постоянных?
12. Приведите примеры переменных, полупеременных и постоянных расходов.
13. Каково назначение деления затрат на регулируемые и нерегулируемые?
14. Приведите пример неконтролируемых со стороны работников организации затрат.
15. Приведите пример безвозвратных затрат.

16. Что такое доходы организации?
17. Какова классификация доходов организации?
18. Какие субсчета открывают к счету 90 «Продажи»?
19. Каков состав операционных доходов?
20. Перечислите основные виды внереализационных доходов и расходов.
21. Какими нормативными документами определен порядок учета операционных и внереализационных доходов и расходов?
22. Какие резервы могут создавать организации?
23. Каков порядок учета расходов будущих периодов?
24. Укажите особенности учета чрезвычайных доходов и расходов.
25. Каков порядок закрытия счета 99 «Прибыли и убытки»?
26. Какая информация о доходах должна раскрываться в бухгалтерской отчетности?

Тема 7. Бухгалтерская отчетность

Вопросы для изучения

1. Каково понятие «бухгалтерская отчетность»?
2. Из каких форм состоит годовая бухгалтерская отчетность?
3. Какие требования предъявляются к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности?
4. Каков порядок закрытия счетов при составлении бухгалтерской отчетности?
5. Каковы правила оценки статей баланса?
6. Какие разделы выделяются в отчете о финансовых результатах?
7. Каков порядок представления бухгалтерской отчетности?
8. В какие сроки представляется бухгалтерская отчетность в акционерных обществах?
9. Каково понятие «публичность бухгалтерской отчетности»?
10. Каково понятие «консолидированная бухгалтерская отчетность»?
11. Каково понятие «аффилированные лица»?
12. Что такое учетная политика организации?
13. На какие показатели деятельности организации учетная политика может оказать существенное влияние?
14. Исходя из каких допущений и требований формируется учетная политика?
15. Какие факторы нужно учитывать при разработке приказа по учетной политике?
16. Назовите основные элементы учетной политики по основным средствам.
17. Может ли учетная политика изменяться в течение отчетного года?
18. Какие элементы учетной политики по материально-производственным запасам отражают в приказе по учетной политике?
19. Перечислите основные элементы учетной политики по учету затрат по производству и калькулированию себестоимости продукции.
20. Каковы способы списания коммерческих расходов?
21. Каков порядок раскрытия учетной политики?

Тема 8. Учет на малом предприятии и ИП в АБС

Вопросы для изучения

1. Каковы основные особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях?
2. Каково назначение Книги учета хозяйственных операций?
3. Назовите обязательные учетные регистры при упрощенной форме учета.

4. В каких организациях может использоваться упрощенная система налогообложения?
5. Что является объектом обложения единым налогом в организациях, применяющих упрощенную систему налогообложения?
6. Нужно ли использовать двойную запись для ведения Книги учета доходов и расходов?
7. Имеются ли особенности учета кассовых операций на малых предприятиях?
8. Может ли руководитель малого предприятия вести бухгалтерский учет?
9. Будут ли производить амортизационные отчисления малые предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения?

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
2. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
3. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоуцко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
6. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
8. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под редакцией В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
11. Кинодистрибуция. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ, 2021.
12. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: Учебн.-практ. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета: Учебник. – М.: Феникс, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vse-uchebniki.ru/buxgalterskij-uchet/>

2. Захаров И.В., Калачева О.Н. *Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата* / Под ред. И.М. Дмитриевой. – М.: Юрайт, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://nashol.com/>
3. Беликова Т.Н., Минаева Л.Н. *Все о счетах бухгалтерского учета*. / 3-е изд. – СПб.: Питер. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://lifeinbooks.net/>
4. Вахитова З.Т. Особенности учета расчетов по кредитам и займам. // *Инновационная наука*. – 2016. - № 12-1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/>
5. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие / Под ред. Ю.В. Кривошукского, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
6. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Кривошукского – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
7. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям. / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
8. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера): Учеб. пособие – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

4.2. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон от 07.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
5. Постановление Правительства РФ от 26.01.2016 № 38 (в действ. ред.) «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии» (вместе с «Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии»). // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>
6. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
7. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
8. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

9. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

10. Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 107н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008)» (в последн.ред.). // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

11. Приказ Минфина РФ от 10.12.2002 № 126н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений ПБУ 19/02» (в последн.ред.)» // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

12. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999. № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (в последн.ред.)» // СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

13. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 N 126-ФЗ (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

4.3. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

2. Официальный сайт СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

3. Официальный сайт Минфин России. [[Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: [http:// ZNANIUM.COM](http://ZNANIUM.COM)

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru>

6. Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБ России) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipbr.ru>

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций, проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и обучающимися с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;

- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций;

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

При изучении дисциплины используются:

- электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт";
- электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа

адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) ответить на вопросы для самостоятельного изучения.

Опрос проводится по теме предыдущей лекции и материалам практического занятия по теме.

Пример вопросов.

1. Перечислите документы, которые регистрируются в кассовой книге. (РКО, ПКО)

2. В кассу организации поступили деньги 20 января.

Выплата денег из кассы была произведена 21 января.

За какой период нужно сделать записи в кассовую книгу?

а) *отдельно за 20 января и за 21 января*

б) за период с 20 января по 21 января

в) за январь.

3. От чего зависит максимальная сумма остатка денежных средств, которая может быть в кассе организации (в кассовой книге) на конец дня¹?

а) от лимита, установленного законодательством

б) от лимита, установленного банком для данной организации

в) *от лимита, установленного организацией самостоятельно*

г) от фактической суммы денег, которая осталась в кассе организации на конец дня.

4. В организацию поступили деньги от сотрудника организации - Иванова в качестве возврата неизрасходованной подотчетной суммы.

Нужно ли в этом случае организации выбивать кассовый чек Иванову?

а) *нет* б) да

5. Какой бухгалтерской проводкой отражается принятие к учету денежных средств, поступивших в кассу для выплаты заработной платы?

а) Д-т 70-К-т 51.

б) Д-т 70-К-т 50.

в) *Д-т 50 - К-т 51.*

6. Допускаются ли в приходных и расходных кассовых документах оговоренные должным образом исправления?

а) Да б) *Нет.*

На практическом занятии студенты разбирают практические задачи.

Пример практической задачи «Учет собственного капитала».

Отразить в учете факты хозяйственной жизни по уменьшению сумм уставного капитала ОАО, если уставный капитал общества составляет 5000000 руб. Общество принимает решение о выкупе 1000 собственных акций номинальной стоимостью в 500 руб. каждая по цене 600 руб. 700 акций реализованы в дальнейшем по цене в 650 руб., а оставшиеся 300 погашены.

Пример практической задачи «Учет оплаты труда».

Рассчитать сумму страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и сумму взноса на страхование от несчастных случаев и составить бухгалтерские записи.

На Киностудии Х в марте 201Х г. сумма начисленной заработной платы составляет 490 000 руб. Ставка страхования от несчастных случаев составляет 0,2%.

Пример практической задачи «Учет расчетов с подотчетными лицами».

¹ С 1 июня 2014 года организации, численностью менее 100 человек и выручкой до 400 млн. (800) руб и ИП могут не устанавливать лимит кассы.

Киностудия Х направила продюсера Иванова П.Н. в командировку в г. Санкт-Петербург с 15 марта по 18 марта 201Xг. для переговоров с телеканалов. 14 марта выдано Иванову из кассы на командировку 10 000 руб.

Стоимость перелета по маршруту Москва – Санкт – Петербург - Москва составила 7000 руб., в т.ч. НДС-18%. Расходы на проживание в гостинице составили 900 руб./сут., в т.ч. НДС -18%. Суточные составляют 500 руб./сут.

В бухгалтерию были представлены следующие документы:

- командировочное удостоверение Иванова П.Н.;
- авиабилеты по маршруту Москва-Санкт-Петербург-Москва с выделенной суммой НДС;
- счет на проживание из гостиницы с выделенной суммой НДС (с 15.03 по 18.03.1Xг.);
- авансовый отчет сотрудника Иванова П.Н. № 10 от 19.03.201Xг.

Задание: Составьте бухгалтерские записи

Дата отражения в учете	Содержание хозяйственной операции	Наименование первичного документа	Отражение в учете		Сумма, руб.
			Дебет	Кредит	
14.03	Выдано под отчет	РКО	71	50	10 000
19.03	Представлены авиабилеты	Билеты	20	71	5 932
19.03	Учен НДС по авиабилетам	Билеты	19	71	1 068
19.03	Счет на гостиницу	Счет гостиницы	20	71	3 051
19.03	Учен НДС по гостиницы	Счет гостиницы	19	71	549
19.03	Учены суточные	Командир удостов	20	71	2 000
19.03	Возмещение Иванову	Аванс отчет	71	50	2 600

Пример практической задачи «Составление баланса».

Составьте баланс после каждой операции, приведенной ниже.

ООО «Киностудия «ДОК» зарегистрировано 1 апреля 201X года. Первоначальный капитал составил 800 000 рублей. И был внесен 13 апреля на расчетный счет в банке. 5 мая ООО «Киностудия «ДОК» получило займ от учредителей на сумму 200 000 рублей сроком на 1 год. 15 мая приобретены основные средства стоимостью 600 000 рублей. 18 июня поступили материалы от поставщиков на сумму 300 000 рублей. 20 июня оплачены счета поставщиков на сумму 300 000 рублей.

1. Составьте баланс по следующим данным в соответствии с бухгалтерским балансом (форма №1)

№ п/п	Статьи баланс	Сумма, руб.
1	здание павильона	1 000 000
2	материалы	768 000
3	касса	7 000
4	расчетный счет	280 000
5	банковский кредит до 1 года	30 000
6	получен аванс от заказчика	8 000
7	административное здание	3 902 000
8	задолженность по налогам и сборам	5 000
9	нераспределенная прибыль	18 000
10	начисленная зарплата	50 000
11	незаконченное строительство капитального гаража	70 000
12	задолженность покупателя	17 000

№ п/п	Статьи баланс	Сумма, руб.
13	готовая продукция	50 000
14	автомобиль	200 000
15	лицензия	9 000
16	уставный капитал	620 000

2. Сделайте проводки, составьте оборотно-сальдовую ведомость и баланс

Начальный баланс:

Актив	Пассив
Нематериальные активы (04) 90 000	Уставный капитал (80) 80 000
Материалы (10) 2 000	Нераспределенная прибыль (84) 5 000
Касса (50) 150	Краткосрочный кредит (66) 20 000
Дебиторская задолженность покупателей (62) 12 850	
Итого 105 000	Итого 105 000

Операции

1. Поступили деньги на расчетный счет от покупателей 12 000 руб.
2. Получены деньги в кассу с расчетного счета 1 000 руб.
3. Выданы деньги из кассы под отчет 800 руб.
4. Нераспределенная прибыль направлена на увеличение уставного капитала 5 000 руб.
5. Частично погашена задолженность перед банком 9 500 руб.

Коллоквиум проводится на основе пройденных ранее тем и включает вопросы по лекционному материалу и практическим занятиям.

Примеры тестов коллоквиумов

1. Предмет бухгалтерского учета – это:
 - а) имущество организации, ее обязательства и кругооборот имущества на различных его стадиях
 - б) хозяйственные средства организации и хозяйственные операции
 - в) хозяйственная деятельность предприятия
2. По составу и характеру использования активы организации делятся на:
 - а) основные и оборотные активы
 - б) внеоборотные и оборотные активы.
 - в) средства в сфере производства (предметы труда, незавершенное производство) и в сфере обращения (продукция, денежные средства, средства в расчетах)
3. Пассивы организации включают в себя:
 - а) источники собственных средств (уставный капитал, прибыль, специальные фонды)
 - б) источники привлеченных средств.
 - в) капитал и обязательства перед кредиторами.
4. Укажите состав оборотных активов организации:
 - а) основные средства, доходные вложения в материальные ценности, вложения во внеоборотные активы, нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения.

б) товарно-производственные запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.

в) товарно-производственные запасы, кредиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.

5. Укажите состав внеоборотных активов организации:

а) основные средства, доходные вложение в материальные ценности, вложения во внеоборотные активы, нематериальные активы и кредиторская задолженность

б) основные средства, доходные вложение в материальные ценности, вложения во внеоборотные активы, нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения.

в) товарно-производственные запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.

6. Укажите состав собственного капитала организации:

а) уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, резервный капитал, целевое финансирование, кредиты и займы.

б) кредиты, займы и текущая кредиторская задолженность.

в) уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, резервный капитал, целевое финансирование, чистая прибыль.

7. Укажите состав обязательств организации перед кредиторами:

а) уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, резервный капитал, целевое финансирование.

б) кредиты, займы и текущая кредиторская задолженность.

в) целевое финансирование, кредиты и займы.

8. Укажите понятие метода бухгалтерского учета:

а) балансовое отражение хозяйственных средств и их источников.

б) совокупность способов наблюдения и регистрации фактов хозяйственной деятельности организации.

в) совокупность способов отражения финансово-хозяйственной деятельности организации, которые включают в себя специфические приемы наблюдения объектов бухгалтерского учета, их измерения, группировки и обобщения.

9. Перечислите элементы метода бухгалтерского учета:

а) балансовое обобщение информации и двойная запись на счетах

б) документация и инвентаризация; счета и двойная запись; оценка; балансовое обобщение информации и свод показателей в целях пользователей

в) документация, инвентаризация, оценка, калькуляция, двойная запись на счетах, баланс, оценка, калькуляция, отчетность

10. Оценка – это:

а) способ проверки фактического наличия имущества организации

б) способ денежного выражения объектов бухгалтерского учета

в) способ уточнения показателей учета

11. Калькуляция – это:

а) способ исчисления себестоимости единицы каждого вида продукции

б) способ денежного выражения объектов бухгалтерского учета

в) способ исчисления себестоимости всей произведенной продукции

12. Под формой бухгалтерского учета понимают:
- а) совокупность учетных регистров, используемых для ведения учетных записей в определенной последовательности и взаимосвязи с применением принципа двойной записи.
 - б) совокупность технических средств, используемых для ведения бухгалтерского учета.
 - в) набор регистров хронологического и систематического учета.
13. Сколько существует типов балансовых изменений, вызываемых хозяйственными операциями:
- а) два типа балансовых изменений.
 - б) один тип балансового изменения.
 - в) четыре типа балансовых изменений.
14. Укажите правильную структуру бухгалтерского баланса:
- а) три раздела в активе и три в пассиве баланса.
 - б) два раздела в активе и три в пассиве баланса.
 - в) три раздела в активе и два в пассиве баланса.
15. Какие разделы содержит актив баланса:
- а) внеоборотные и оборотные активы.
 - б) основные средства и производственные запасы.
 - в) основные средства и оборотные активы.
16. Какие разделы содержит пассив баланса:
- а) капитал и резервы, краткосрочные обязательства и долгосрочные обязательства.
 - б) краткосрочные обязательства и долгосрочные обязательства.
 - в) капитал и кредиторская задолженность.
17. Допускаются ли в приходных и расходных кассовых документах исправления?
- а) да
 - б) нет
18. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?
- а) способ познания предметов и явлений окружающей среды
 - б) функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
 - в) объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения
 - г) система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия
19. Какой учетный регистр используется для учета кассовых операций:
- а) приходный кассовый ордер
 - б) Главная книга
 - в) кассовая книга
20. Лимиты денежных средств в кассе устанавливаются:
- а) Центральным банком РФ.

- б) руководителем предприятия
- в) рассчитываются предприятием и утверждаются банком

21. Управленческий анализ как одно из направлений анализа хозяйственной деятельности предприятия проводится

- а) в целях планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений
- б) для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления
- в) для изучения внешней и внутренней среды функционирования предприятия, разработки стратегии и тактики его дальнейшего развития
- г) для сравнения результатов двух и более предприятий с целью выработки оптимального решения управления отраслью

22. Информацию о внешней среде предприятия, собранную и опубликованную другими лицами, называют:

- а) внешней первичной информацией
- б) внешней вторичной информацией
- в) внутренней информацией
- г) статистической информацией

23. Объектом комплексного анализа хозяйственной деятельности может быть:

- а) отдельные структурные подразделения предприятия
- в) отдельные структурные подразделения предприятия
- в) конкретные показатели деятельности предприятия
- г) все вышеперечисленные элементы

24. Всю совокупность информации, используемой при проведении анализа хозяйственной деятельности предприятия, условно можно подразделить на:

- а) плановую и фактическую
- б) учетно-отчетную и внеучетную
- в) экономическую и маркетинговую
- г) плановую, учетно-отчетную и внеучетную

8.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

При выполнении контрольной работы обучающимся необходимо повторить пройденный материал, проработать рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу.

Основные требования, предъявляемые к работе:

- 1) теоретическая проработка темы на основе анализа экономической литературы;
- 2) умелая систематизация материала по теме, в т.ч. в виде таблиц;
- 3) критический подход к изучаемым фактическим материалам;
- 4) аргументированность выводов;
- 5) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- б) оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход.

Работа оформляется обучающимся аккуратно, без грамматических и орфографических ошибок, с учетом требований, предъявляемых к литературному оформлению научного труда.

Самостоятельный, творческий характер изложения выражается в том, что каждый вопрос обучающийся освещает по продуманной им схеме, не допуская повторений, отрывочных положений, логически не связанных между собой, приводит хорошо подобранный и вписывающийся в текст материал, иллюстрирующий важнейшие положения темы. В работе важно четко сформулировать те или иные положения. В качестве аргументов, обосновывающих выводы, рекомендуется использовать ссылки на нормативные документы, собственные логические рассуждения.

Серьезное внимание следует обратить на язык и стиль изложения. Нужно стремиться строить краткие предложения, выражать свои мысли в понятной, доступной форме, не допускающей разночтений.

Важным разделом работы является Введение, в котором автор раскрывает значение и необходимость рассмотрения проблемы, подчеркивает ее актуальность, определяет цель и задачи работы. Введение по объему составляет не более одной печатной страницы.

В Основной части работы излагается содержание темы в соответствии с планом, рассматриваются теоретические положения, касающиеся темы работы. При раскрытии темы необходимо показать теоретические знания, умение работать с литературой, сравнивать, анализировать и обобщать данные. В работе должно приводиться цитирование тех авторов, работы которых были использованы при написании. Цитата берется в кавычки и делается сноска на тот источник, откуда она приводится.

В Заключение следует в сжатой форме четко сформулировать основные выводы по теме. Все выводы должны вытекать из текста работы и не затрагивать те аспекты, которые автором не освещались.

Если во введении будут четко сформулированы задачи, определено, почему эти, а не другие вопросы включены в план, в основной части - обстоятельно раскрыты поставленные вопросы, а в заключении - лаконично изложены основные выводы и предложения, вытекающие из текста, то работа получится цельной, стройной, выгодно характеризующей автора.

8.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Главное в правильной организации самостоятельной работы – планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения дисциплин. Для обучающегося крайне важно овладеть её правильной методикой. При изучении данной дисциплины могут быть использованы следующие виды самостоятельной работы:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- работы с Интернет-ресурсами;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание рефератов, курсовых и контрольных работ;
- подготовка к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в

учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой, научной периодикой.

При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного

чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

8.4. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос - это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-3, ПКО-4	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекционные занятия - практические занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-3, ПКО-4
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - подготовка выступлений на семинарах	ПКО-3, ПКО-4
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: - проверка качества аргументации позиции обучающегося в теоретических вопросах при проведении семинаров - проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации по вопросам особенностей бухгалтерского учета в АВС - оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем бухгалтерского учета в АВС в рамках семинаров	ПКО-3, ПКО-4
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<u>Этап 2:</u> Формирование	- правильное и своевременное выполнение практических заданий

навыков практического использования знаний	- теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме - обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования - обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий - обучающийся способен самостоятельно анализировать актуальные вопросы бухгалтерского учета в ABC.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников - представленные учебные работы соответствуют критериям достаточного уровня знаний и качества решений, - в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по вопросам бухгалтерского учета в ABC - задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений -ЭКЗАМЕН

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-3, ПКО-4	Доклад Обсуждения Контрольная работа Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- Доклад
- Обсуждение
- Контрольная работа
- Экзамен

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом вопросов особенностей бухгалтерского учета в АВС всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор вопроса (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Аналитический учет и синтетический учет наличия и движения основных средств. Применение на предприятиях АВС.
2. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций
3. Учет доходов и расходов по финансовым вложениям. Применение на предприятиях АВС.
4. Понятие и формирование учетной политики. Применение на предприятиях АВС.
5. Учет и отчетность индивидуальных предпринимателей. Применение в АВС.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из учащихся высказывает собственные идеи по поводу нормативных или законодательных материалов, или предложенного педагогом бизнес-кейса, связанного с практическими приемами бухгалтерского учета. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Учет внеоборотных активов в АВС. Особенности НМА в АВС. Задачи продюсера. Последствия принятия решений. Управленческий и бухгалтерский учет. Задачи продюсера на основе стратегии развития киностудии. Задачи продюсера на основе диверсифицированного подхода к НМА.

2. Учет оборотных активов в АВС. Особенности финансовых вложений в АВС. Задачи продюсера. Последствия принятия решений. Управленческий и бухгалтерский учет. Задачи продюсера на основе стратегии развития киностудии. Задачи продюсера на основе диверсифицированного подхода к оборотным активам.

3. Учет источников деятельности в АВС. Особенности доходов будущих периодов в АВС. Задачи продюсера. Последствия принятия решений. Управленческий и бухгалтерский учет. Задачи продюсера на основе стратегии развития киностудии.

4. Учет оплаты труда в АВС. Особенности оплаты труда в АВС. Задачи продюсера. Последствия принятия решений. Управленческий и бухгалтерский учет. Задачи продюсера на основе стратегии развития киностудии.

5. Учет затрат и финансовых результатов в АВС. Особенности формирования затрат в АВС. Задачи продюсера. Последствия принятия решений. Управленческий и бухгалтерский учет. Задачи продюсера на основе стратегии развития киностудии.

6. Бухгалтерская отчетность. Достоверность бухгалтерской отчетности. Основание. Искажение бухгалтерской отчетности. Причины. Последствия.

7. Учет на малом предприятии и ИП в АВС. Проблемы бухгалтерского учета для ИП.

Контрольная работа

Письменная контрольная работа проводится по темам, указанным в рабочей программе по предмету и в соответствии с изложенными рекомендациями и требованиями по подготовке.

Примерный перечень тематики контрольных работ

1. Организации бухгалтерской службы на предприятии АВС (малый бизнес).
2. Организации бухгалтерской службы на предприятии АВС (крупный бизнес (на примере ЦППШ)).
3. Публичная информация бухгалтерского отчета на примере предприятия АВС.
4. Учетная политика. Подходы к формированию на примере предприятия АВС.
5. Основные принципы организации учета затрат на производство в АВС,
6. Учет расчетов с подотчетными лицами в условиях кинопроизводства.
7. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств на предприятии АВС.
8. Учет резервного и добавочного капиталов на предприятии АВС капитала.
9. Бухгалтерский учет нематериальных активов организации АВС.
10. Бухгалтерский учет основных средств организации АВС.
11. Бухгалтерский учет финансовых вложений организации АВС.
12. Бухгалтерский учет дебиторской задолженности на предприятии АВС.
13. Бухгалтерский учет денежных средств на предприятии АВС.
14. Бухгалтерский учет собственного капитала на предприятии АВС.
15. Бухгалтерский учет целевого финансирования на предприятии АВС.
16. Бухгалтерский учет займов и кредитов на предприятии АВС.
17. Бухгалтерский учет кредиторской задолженности на предприятии АВС.
18. Понятие бухгалтерской отчетности и ее место в системе управления предприятием АВС.
19. Состав бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
20. Организация бухгалтерского учета на предприятии АВС.
21. Особенности составления отчетности при упрощенной системе налогообложения.
22. Учетная политика организации АВС, ее особенности.

23. Бухгалтерский учет финансовых результатов и использования прибыли на предприятии ABC.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Определение и основные задачи бухгалтерского учета.
2. Пользователи бухгалтерской информации.
3. Основные правила (принципы) бухгалтерского учета.
4. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России.
5. Классификация имущества организации по составу и функциональной роли.
6. Классификация имущества по источникам образования и целевому назначению.
7. Метод бухгалтерского учета и его элементы.
8. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств.
9. Содержание и строение бухгалтерского баланса.
10. Влияние хозяйственных операций на баланс.
11. Счета и двойная запись.
12. Синтетический и аналитический учет.
13. Классификация счетов бухгалтерского учета.
14. Организация бухгалтерского учета.
15. Учет уставного (складочного) капитала (фонда). Учет собственных акций (долей), выкупленных обществом.
16. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала.
17. Учет нераспределенной прибыли и непокрытого убытка.
18. Учет целевого финансирования.
19. Аналитический учет основных средств.
20. Синтетический учет наличия и движения основных средств.
21. Учет амортизации основных средств.
22. Особенности учета арендованных основных средств.
23. Учет доходных вложений в материальные ценности.
24. Синтетический и аналитический учет поступления и создания нематериальных активов.
25. Учет амортизации нематериальных активов ABC.
26. Синтетический учет расчетов по оплате труда.
27. Учет удержаний из заработной платы.
28. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.
29. Основные принципы организации учета затрат на производство.
30. Учет расходов по элементам затрат.
31. Учет кассовых операций.
32. Учет операций по расчетным счетам.
33. Особенности учета операций по валютным счетам.
34. Учет денежных средств, находящихся на специальных счетах.
35. Учет доходов и расходов по финансовым вложениям.
36. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций.
37. Учет финансовых вложений в ценные бумаги.
38. Учет финансовых вложений в займы.

39. Учет операций, связанных с осуществлением договора простого товарищества.
40. Учет расходов с покупателями и заказчиками.
41. Учет расходов с поставщиками и подрядчиками. Учет резервов по сомнительным долгам.
42. Учет кредитов и займов.
43. Учет расчетов с учредителями и акционерами.
44. Учет расчетов с подотчетными лицами.
45. Учет продажи товаров (работ, услуг), связанных с обычными видами деятельности.
46. Учет операционных и внереализационных доходов и расходов.
47. Содержание бухгалтерского баланса и правила оценки его статей.
48. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности.
49. Понятие и формирование учетной политики.
50. Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.
51. Учет и отчетность индивидуальных предпринимателей

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка *«хорошо»* – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. *Оценивание результатов выполнения контрольной работы*

Работа считается выполненной и оценивается по системе «зачет-незачет», если студент показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме ПКО-3, ПКО-4.

1.5.4. *Оценивание результатов экзамена*

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал свободное и уверенное знание цели, задач и структуры учета хозяйственных операций, методов проведения учета на предприятии, рабочего плана счетов бухгалтерского учета.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал умение проводить учет хозяйственных операций, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета для предприятия, на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки.
	Владеть	Обучающийся продемонстрировал успешное и систематическое владение навыками формирования бухгалтерских проводок в организации; навыками проведения инвентаризации; составления учетной политики.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание цели, задач и структуры учета хозяйственных операций, методов проведения учета на предприятии, рабочего плана счетов бухгалтерского учета.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение проводить учет хозяйственных операций, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета для предприятия, на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками формирования бухгалтерских проводок в организации; навыками проведения инвентаризации; составления учетной политики.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание цели, задач и структуры учета хозяйственных операций, методов проведения учета на предприятии, рабочего плана счетов бухгалтерского учета.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточно умение проводить учет хозяйственных операций, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета для предприятия, на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками формирования бухгалтерских проводок в организации;

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		навыками проведения инвентаризации; составления учетной политики.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал достаточное знание цели, задач и структуры учета хозяйственных операций, методов проведения учета на предприятии, рабочего плана счетов бухгалтерского учета.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение проводить учет хозяйственных операций, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета для предприятия, на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками формирования бухгалтерских проводок в организации; навыками проведения инвентаризации; составления учетной политики.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.11.03. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции» – дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки решения профессиональных задач в организационно-производственной деятельности:

- организации и обеспечении технологических процессов создания проектов в аудиовизуальной сфере;
- осуществлении руководства процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере.

Задачи дисциплины состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний об особенностях бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере в целом и отдельных ее компонентах;
- освоении обучающимися прикладных знаний в области использования форм и методов хозяйствования в организациях аудиовизуальной сферы;
- привитии навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности продюсера, в частности, в выработке и реализации коммерческих, социальных проектов и решений в различных организациях кино, видео и телевидения.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), разделу Б1.О.11 «Формирование бюджета кинопроекта», преподается на 4-м курсе в 7-м семестре.

Данная дисциплина строится на основе пройденных или одновременно изучаемых дисциплин: «Мастерство продюсера», «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере», «Тенденции современного кинопроцесса», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», которые позволят обучающимся усвоить особенности формирования и функционирования налоговой системы Российской Федерации, основные виды налогов и сборов, проследить взаимосвязь налогов с бюджетной системой, предпринимательской деятельностью.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательных профессиональных компетенций ПКО-3 и ПКО-4 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические	<i>Знает:</i> ПКО-3.1. Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Умеет:</i> ПКО-3.2. Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.3. Осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере; ПКО-3.4. Осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности; <i>Владеет:</i> ПКО-3.5. Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	<i>Знает:</i> ПКО-4.1. Систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2. Процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения <i>Умеет:</i> ПКО-4.3. Осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. Осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды <i>Владеет:</i> ПКО-4.5. Знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения теории налогообложения;
- организацию налогообложения в РФ и современные тенденции ее развития;
- Налоговый кодекс и правовое регулирование налоговой системы РФ;
- классификацию налогов, сборов и их характеристику;
- особенности налоговой системы на современном этапе развития экономики РФ;
- принципы налогообложения и принципы построения налоговой системы;
- основы налогового контроля в системе государственного финансового контроля; специальные режимы налогообложения;
- содержание налогового планирования на уровне организации аудиовизуальной сферы;

уметь:

- формулировать цели и задачи налогообложения на уровне организации аудиовизуальной сферы;
- практически исчислять основные виды налогов и сборов для организаций ABC;
- анализировать и решать практические ситуации, связанные с особенностями исчисления и уплаты основных налогов;

владеть:

- специальной терминологией; современными теориями в области налогообложения;
- навыками самостоятельной работы с законодательными актами, нормативно-методическими и справочными документами в области налогов и сборов;
- навыками сбора, обработки и анализа налоговой информации; навыками налогового планирования.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрены контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен (7-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В т.ч. в 7-м семестре
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):		68	68
Теоретический блок:			
Лекции		34	34
Практический блок:			
Практические занятия		34	34
Самостоятельная работа:			
Работа с информационными источниками		40	40
Контрольная работа (К)		•	•
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	36
ИТОГО:	Акад. час.	144	144
	З. е	4	4

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Темы	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практ.	СРС
Тема 1. Основные положения теории налогообложения	8	2	2	4
Тема 2. Налоговый кодекс РФ	12	4	4	4
Тема 3. Федеральные налоги в деятельности предприятий производства аудиовизуальной продукции	38	12	12	14
Тема 4. Региональные и местные налоги.	6	2	2	2

Темы	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практ.	СРС
Тема 5. Страховые взносы во внебюджетные фонды	12	4	4	4
Тема 6. Специальные налоговые режимы	12	4	4	4
Тема 7. Налоговые риски налогоплательщика.	8	2	2	4
Тема 8. Налоговый контроль и налоговая ответственность	6	2	2	2
Тема 9. Особые экономические зоны в оптимизации налогов	6	2	2	2
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
ИТОГО:	144	34	34	40

2.3. Содержание дисциплины

1. Теоретический блок

Тема 1. Основные положения теории налогообложения (ПКО-3; ПКО-4)

Экономическая сущность налогов. Организация налоговой системы. Возникновение налогов и развитие теории налогообложения.

Основополагающие признаки налогов.

Элементы налогообложения и основная налоговая терминология.

Принципы налогообложения. Функции налогов и их взаимосвязь.

Способы взимания налогов. Методы взимания налогов: равный, пропорциональный, прогрессивный, регрессивный.

Классификация налогов. Прямые налоги и их виды. Преимущества и недостатки прямых налогов. Косвенные налоги. Преимущества и недостатки косвенных налогов.

Тема 2. Налоговый кодекс РФ (ПКО-3; ПКО-4)

Налоговый кодекс – основной налоговый закон Российской Федерации.

Определения налога и сбора. Общие принципы законодательства о налогах и сборах. Приоритет международных договоров перед НК РФ. Актуализация налогового законодательства РФ.

Уровни законодательной налоговой компетенции: федеральный, субъект Федерации, местные органы самоуправления. Структура налоговой системы. Краткая характеристика налогов и сборов.

Система налогов и сборов. Основные начала налогообложения.

Налоговый резидент, налоговый нерезидент.

Налоговые органы РФ. Права налоговых органов. Полномочия финансовых органов в области налогов, сборов, страховых взносов. Права и обязанности налогоплательщиков.

Принципы определения цен в целях налогообложения. Рыночная цена товара (работы, услуги). Рынок товаров, работ или услуг. Идентичные товары. Однородные товары. Источники информации о рыночных ценах.

Элементы налога. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налоговая ставка: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Налоговый

период. Порядок исчисления налога. Сроки уплаты налога. Система налоговых льгот.

Налоги как ситуация конфликта. Властные отношения между государством и налогоплательщиками. Потенциально возможные налоговые конфликтогены. Налоговая декларация.

Тема 3. Федеральные налоги в деятельности предприятий производства аудиовизуальной продукции (ПКО-3; ПКО-4)

Налог на добавленную стоимость. Становление НДС и его значение. Плательщики НДС. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы в АВС.

Налог на прибыль. Понятие налога на прибыль. Доходы, учитываемые в налогооблагаемой базе. Доходы, не учитываемые в налогооблагаемой базе. Внереализационные доходы. Расходы по производству и реализации. Материальные расходы. Расходы на оплату труда. Амортизируемое имущество. Внереализационные расходы. Момент признания доходов и расходов при методе начисления. Момент признания доходов и расходов при кассовом методе. Налогоплательщики налога на прибыль. Элементы налога на прибыль. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговые ставки. Налоговые льготы: понижение налоговой ставки законами субъектов РФ, перенос убытков на будущее, расходы на формирование резервов по сомнительным долгам, отсрочка, рассрочка налоговых платежей, льготы некоммерческим организациям. Налоговые льготы и преференции в АВС. Порядок расчёта налога на прибыль. Сроки уплаты налога. Налоговая декларация.

Налог на доходы физических лиц. Понятие налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики НДФЛ. Элементы НДФЛ. Объект налогообложения: доходы налоговых резидента и нерезидента. Виды доходов, получаемых физическим лицом от источников в РФ и за пределами РФ. Налоговые ставки. Налоговый период. Налоговая база. Расчет налоговой базы с основной ставкой налога. Особенности определения налоговой базы при получении доходов: в натуральной форме. Расчет налоговой базы в виде материальной выгоды. Налоговые вычеты. Необлагаемые доходы. Порядок расчёта налога. Сроки уплаты налога. Налоговая декларация

Тема 4. Региональные и местные налоги (ПКО-3; ПКО-4)

Налог на имущество организации. Налогоплательщики. Налоговая база. Налоговый период. Ставки налога. Льготы по налогу на имущество. Порядок формирования налога на имущество по договору простого товарищества (совместной деятельности). Расчет суммы налога и авансовых платежей. Сроки уплаты налога. Налоговая декларация.

Транспортный налог. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.

Правовая основа земельного налога и его значение. Плательщики налога и объект обложения. Налоговая база и особенности расчёта налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 5. Страховые взносы во внебюджетные фонды

(ПКО-3; ПКО-4)

Внебюджетные социальные фонды: сущность и назначение.

Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Выплаты, не относящиеся к объекту обложения страховыми взносами. Расчётный и отчётные периоды. Тарифы страховых взносов.

Льготы для предприятий АВС. Особенности оценки облагаемой базы по договорам авторского заказа.

Страховые взносы для индивидуального предпринимателя. Страховые взносы, взимаемые с доходов иностранцев.

Отчётность в фонды. Персонифицированный учёт. Проверки выездные (камеральные). Ответственность. Страховой стаж.

Тема 6. Специальные налоговые режимы

(ПКО-3; ПКО-4)

Понятие упрощенной системы налогообложения (УСН). Налоги, заменяемые при применении УСН организациями и индивидуальными предпринимателями. Организации и индивидуальные предприниматели, не имеющие право применять УСН. Налогоплательщики. Элементы налогообложения. Объект налогообложения. Налоговая база. Дата признания доходов и расходов. Налоговые льготы. Списание основных средств и нематериальных активов в расходы в зависимости от срока полезного их использования. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Назначение и порядок расчета минимального налога. Сроки уплаты налога. Налоговая декларация. Налог на имущество ИП. Кадастровый список региона.

Патентная система налогообложения (ПСН). Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Условия перехода на патентную систему налогообложения. Налоговый период. Налоговая ставка. Учёт и отчётность.

Налог на профессиональный доход (НПД). Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Переход ИП на НПД.

Тема 7. Налоговые риски налогоплательщика

(ПКО-3; ПКО-4)

Понятие налоговых рисков. Типы, виды и источники налоговых рисков. Общая классификация налоговых рисков. Управление налоговыми рисками в организации. Налоговые риски по источникам их возникновения.

Механизм борьбы государства с налоговыми правонарушениями. Понятие ничтожности мнимых и притворных сделок. Признаки возникновения необоснованной налоговой выгоды. Обоснованная и необоснованная налоговая выгода в схемах налоговой оптимизации. Убыточная деятельность. Аутсорсинг.

Оценка риска налоговой проверки. Критерии федеральной налоговой службы по самооценке рискованности деятельности для налогоплательщиков.

Тема 8. Налоговый контроль и налоговая ответственность

(ПКО-3; ПКО-4)

Понятие налогового контроля и налоговой тайны. Обеспечение исполнения уплаты налогов. Налоговая декларация. Методы взыскания налога при нарушении сроков или неполной уплаты налогов. Последовательность взыскания налога за счёт имущества с организации и ИП. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов. Виды налоговых проверок. Камеральная проверка. Выездная

проверка. Ответственность за нарушения налогового законодательства. Налоговое правонарушение и налоговые санкции. Обстоятельства, исключающие привлечение к ответственности. Обстоятельства, отягчающие ответственность. Грубое нарушение правил ведения учёта. Санкции к налогоплательщикам и иным обязанным лицам.

Тема 9. Особые экономические зоны в оптимизации налогов (ПКО-3; ПКО-4)

Понятие «особая экономическая зона». Виды особых экономических зон. Понятие оффшорных зон. Классические признаки оффшорных компаний.

Особые экономические зоны в РФ. Инновационный центр Сколково. Статус резидента Сколково для организации кинематографии: требования, возможности.

Технопарки. Территории опережающего развития. Возможности для организаций ABC.

2. Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема 1. Основные положения теории налогообложения

Практическое занятие. Организация налоговой системы. Элементы налогообложения и основная налоговая терминология.

Способы взимания налогов. Методы взимания налогов: равный, пропорциональный, прогрессивный, регрессивный.

Классификация налогов. Прямые налоги и их виды. Преимущества и недостатки прямых налогов. Косвенные налоги. Преимущества и недостатки косвенных налогов.

Тема 2. Налоговый кодекс РФ

Практическое занятие. Устный опрос.

Приоритет международных договоров перед НК РФ. Актуализация налогового законодательства РФ.

Уровни законодательной налоговой компетенции: федеральный, субъект Федерации, местные органы самоуправления.

Налоговые органы РФ. Права налоговых органов. Полномочия финансовых органов в области налогов, сборов, страховых взносов. Права и обязанности налогоплательщиков.

Принципы определения цен в целях налогообложения. Рыночная цена товара (работы, услуги). Рынок товаров, работ или услуг. Идентичные товары. Однородные товары. Источники информации о рыночных ценах.

Налоговая ставка: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Налоговый период. Порядок исчисления налога. Сроки уплаты налога. Система налоговых льгот.

Налоги как ситуация конфликта. Властные отношения между государством и налогоплательщиками. Потенциально возможные налоговые конфликтогены. Налоговая декларация.

Тема 3. Федеральные налоги в деятельности предприятий производства аудиовизуальной продукции

Практическое занятие. Устный опрос.

Плательщики НДС. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Налоговые льготы в АВС.

Практическое занятие. Устный опрос.

Доходы, учитываемые в налогооблагаемой базе. Внереализационные доходы. Расходы по производству и реализации. Материальные расходы. Расходы на оплату труда. Амортизируемое имущество. Внереализационные расходы.

Налогоплательщики налога на прибыль. Элементы налога на прибыль. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налоговый и отчётный периоды.

Налоговые льготы: понижение налоговой ставки законами субъектов РФ, перенос убытков на будущее, расходы на формирование резервов по сомнительным долгам, отсрочка, рассрочка налоговых платежей, льготы некоммерческим организациям.

Налоговые льготы и преференции в АВС.

Практическое занятие. Устный опрос.

Элементы НДФЛ. Объект налогообложения: доходы налоговых резидента и нерезидента. Виды доходов, получаемых физическим лицом от источников в РФ и за пределами РФ.

Налоговая база. Расчет налоговой базы с основной ставкой налога. Особенности определения налоговой базы при получении доходов: в натуральной форме. Расчет налоговой базы в виде материальной выгоды.

Налоговые вычеты. Перенос убытков на будущее. Необлагаемые доходы.

Порядок расчёта налога. Сроки уплаты налога. Налоговая декларация.

Тема 4. Региональные и местные налоги

Практическое занятие. Устный опрос.

Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 5. Страховые взносы во внебюджетные фонды.

Практическое занятие. Устный опрос.

Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Выплаты, не относящиеся к объекту обложения страховыми взносами. Расчётный и отчётные периоды. Тарифы страховых взносов.

Льготы для предприятий АВС. Особенности оценки облагаемой базы по договорам авторского заказа.

Страховые взносы для индивидуального предпринимателя. Страховые взносы, взимаемые с доходов иностранцев.

Проверки выездные (камеральные). Ответственность. Страховой стаж.

Коллоквиум 1 (текущий контроль).

Тема 6. Специальные налоговые режимы

Практическое занятие. Устный опрос.

Организации и индивидуальные предприниматели, не имеющие право применять УСН.

Налогоплательщики. Элементы налогообложения. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы.

Списание основных средств и нематериальных активов в расходы в зависимости от срока полезного их использования. Налоговые ставки. Порядок

исчисления налога. Назначение и порядок расчета минимального налога. Сроки уплаты налога. Налоговая декларация.

Объекты налогообложения при применении патентной системы налогообложения. Налоговая база при применении патентной системы налогообложения. Условия перехода на патентную систему налогообложения. Налоговый период при применении патентной системы налогообложения. Налоговая ставка при применении патентной системы налогообложения. Учёт и отчётность при применении патентной системы налогообложения.

Коллоквиум 2 (текущий контроль).

Тема 7. Налоговые риски налогоплательщика

Практическое занятие. Устный опрос.

Понятие налоговых рисков. Типы, виды и источники налоговых рисков. Общая классификация налоговых рисков. Управление налоговыми рисками в организации. Налоговые риски по источникам их возникновения.

Механизм борьбы государства с налоговыми правонарушениями. Понятие ничтожности мнимых и притворных сделок. Признаки возникновения необоснованной налоговой выгоды. Обоснованная и необоснованная налоговая выгода в схемах налоговой оптимизации. Убыточная деятельность. Аутсорсинг. Трансфертное ценообразование.

Оценка риска налоговой проверки. Критерии федеральной налоговой службы по самооценке рискованности деятельности для налогоплательщиков.

Тема 8. Налоговый контроль и налоговая ответственность

Практическое занятие. Устный опрос.

Понятие налогового контроля и налоговой тайны. Обеспечение исполнения уплаты налогов. Налоговая декларация.

Методы взыскания налога при нарушении сроков или неполной уплаты налогов. Инкассовое поручение по взысканию налогов. Последовательность взыскания налога за счёт имущества. Взыскание налога за счёт имущества с физических лиц. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов.

Виды налоговых проверок. Камеральная проверка. Выездная проверка. Ответственность за нарушения налогового законодательства. Налоговое правонарушение и налоговые санкции. Обстоятельства, исключающие привлечение к ответственности. Обстоятельства, отягчающие ответственность. Грубое нарушение правил ведения учёта. Санкции к налогоплательщикам и иным обязанным лицам. Налоговой тайна.

Тема 9. Особые экономические зоны в оптимизации налогов

Практическое занятие. Устный опрос.

Понятие «особая экономическая зона». Виды особых экономических зон. Понятие оффшорных зон. Требования, предъявляемые к оффшорным зонам. Классические признаки оффшорных компаний.

Особые экономические зоны в РФ. Инновационный центр Сколково. Статус резидента Сколково для организации кинематографии: требования, возможности.

Технопарки. Территории опережающего развития. Возможности для организаций ABC.

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Виды занятий, кол-во час.		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Основные положения теории налогообложения	2	2	Лекция с использованием практических материалов. Дискуссия.
Тема 2. Налоговый кодекс РФ	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Ситуационные задачи и упражнения.
Тема 3. Федеральные налоги в деятельности предприятий производства аудиовизуальной продукции	12	12	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Ситуационные задачи и упражнения.
Тема 4. Региональные и местные налоги	2	2	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Ситуационные задачи и упражнения.
Тема 5. Страховые взносы во внебюджетные фонды	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Ситуационные задачи и упражнения. Коллоквиум.
Тема 6. Специальные налоговые режимы	4	4	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос.
Тема 7. Налоговые риски налогоплательщика	2	2	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Ситуационные задачи и упражнения.
Тема 8. Налоговый контроль и налоговая ответственность.	2	2	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Ситуационные задачи и упражнения. Коллоквиум.
Тема 9. Особые экономические зоны в оптимизации налогов	2	2	Лекция с использованием практических материалов. Устный опрос. Ситуационные задачи и упражнения
ИТОГО	34	34	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции» составляет 100%.

3. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося:

- написание контрольной работы;
- самостоятельное изучение разделов дисциплины;
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим занятиям.

Тема 1. Основные положения теории налогообложения

Вопросы для изучения:

1. Природа налогов.
2. Источник налогов.
3. Принципы и функции налогов.
4. Способы и методы взимания налогов.
5. Виды налогов.
6. История налогообложения в России.

Тема 2. Налоговый кодекс РФ

Вопросы для изучения:

1. Понятия налога и сбора.
2. Уровни законодательной налоговой компетенции.
3. Основные начала (принципы) налогообложения.
4. Система налогов и сборов в РФ.
5. Участники налоговых отношений их права и обязанности.
6. Принципы определения цен на товары, работы, услуги в целях налогообложения.
7. Элементы налогообложения.
8. Налоговая декларация.

Тема 3. Федеральные налоги в деятельности предприятий производства аудиовизуальной продукции

Вопросы для изучения:

1. Понятие налога на добавленную стоимость (НДС).
2. Налогоплательщики НДС.
3. Характеристика элементов налога на добавленную стоимость.
4. Льготы по обложению НДС.
5. Порядок исчисления и уплаты сумм НДС в бюджет.
6. Понятие налога на прибыль.
7. Доходы, учитываемые в налогооблагаемой базе.
8. Расходы по производству и реализации.
9. Момент признания доходов и расходов.
10. Налогоплательщики налога на прибыль.
11. Характеристика элементов налога на прибыль.
12. Порядок расчёта и уплаты налога на прибыль.
13. Понятие налога на доходы физических лиц.
14. Налогоплательщики налога на доходы физических лиц.
15. Характеристика элементов налога на доходы физических лиц.

16. Расчет налоговой базы налога на доходы физических лиц.
17. Налоговые вычеты стандартные, социальные, имущественные и профессиональные вычеты.

Тема 4. Региональные и местные налоги

Вопросы для изучения:

1. Понятие налога на имущество.
2. Налогоплательщики налога на имущество.
3. Характеристики элементов налога на имущество организаций. Порядок определения налоговой базы. Льготы по налогу на имущество. Порядок расчета суммы налога и авансовых платежей.
4. Налогоплательщики транспортного налога. Характеристики элементов транспортного налога. Налоговые льготы по транспортному налогу.
5. Порядок расчета и уплаты транспортного налога.
6. Налогоплательщики земельного налога. Характеристики элементов земельного налога. Порядок исчисления и уплаты земельного налога.

Тема 5. Страховые взносы во внебюджетные фонды

Вопросы для изучения:

1. Плательщики страховых взносов.
2. Объект обложения страховыми взносами.
3. Облагаемая база по страховым взносам.
4. Стоимость страхового года.
5. Льготы по базе страховых взносов.
6. Расчетный период по страховым взносам.
7. Тарифы страховых взносов.
8. Порядок и сроки уплаты страховых взносов.

Тема 6. Специальные налоговые режимы

Вопросы для изучения:

1. Налоги, заменяемые при применении упрощенной системы налогообложения.
2. Организации и индивидуальные предприниматели, не имеющие право применять УСН.
3. Характеристика элементов налогообложения УСН.
4. Назначение и порядок расчета минимального налога при УСН.
5. Порядок исчисления и уплаты налога УСН.
6. Что такое патентная система налогообложения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Налоговая декларация.

Тема 7. Налоговые риски налогоплательщика

Вопросы для изучения:

1. Типы, виды и источники налоговых рисков.
2. Общая классификация налоговых рисков.
3. Управление налоговыми рисками в организации.
4. Оценка риска налоговой проверки.
5. Критерии оценки рисков для налогоплательщиков.
6. Признаки возникновения необоснованной налоговой выгоды.
7. Аутсорсинг – как цель уменьшения налога на прибыль, страховых взносов.
8. Трансфертное ценообразование – как цель уменьшения налога на прибыль

Тема 8. Налоговый контроль и налоговая ответственность

Вопросы для изучения:

1. Понятие налогового контроля.
2. Обеспечение исполнения уплаты налогов.
3. Методы взыскания налога при нарушении сроков или неполной уплаты налогов.
4. Виды налоговых проверок. Камеральная проверка. Выездная проверка.
5. Ответственность за нарушения налогового законодательства.

Тема 9. Особые экономические зоны в оптимизации налогов

Вопросы для изучения:

1. Особенности налогообложения форм внешнеэкономической деятельности.
2. Понятие оффшорных зон. Требования, предъявляемые к оффшорным зонам.
3. Характеристики компаний в оффшорных юрисдикциях. Формы оффшорных компаний.
4. Способы использования оффшорных компаний

Темы докладов:

1. История создания свободных (особых) экономических зон в РФ.
2. Функционирование особых экономических зон в РФ на текущем этапе.

Возможности предприятий АВС.

3. Технополисы и технопарки. Возможности предприятий АВС.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
2. Управление проектом: Учебное пособие /Под ред. В.И.Сидоренко, Ю.В. Криволюцкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К.. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
8. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

11. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ, 2021.

12. Сидоренко В.И., Езвегинцева.А.; Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: Учебн.-практ. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Горячев С.П., Пискунов П.А. Налоги в схемах и таблицах: Учебно-наглядн. пособие. – Киров: ВятГУ, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/261392>

2. Ключев, Ю.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. – Кемерово: КемГИК. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/105275>

3. Новиков О.В. Глоссарий Налогового кодекса РФ: Учеб.-метод. пособие. – М.: Прометей, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/107117>

4.2. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая» (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая» (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 N 126-ФЗ (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

4. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

5. Письмо Минфина России от 21.06.2018 N 03-07-11/42381. // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

6. Письмо Минфина России от 06.09.2018 N 03-07-11/63705. // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Письмо Минфина России от 10.01.2018 N 03-07-07/123. // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

8. Путеводитель по налогам. Энциклопедия спорных ситуаций по налогу на прибыль. // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

4.3. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>

2. Официальный сайт ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

3. Официальный сайт СПС «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

4. Официальный сайт Минфин России. [[Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/>

5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: [http:// ZNANIUM.COM](http://ZNANIUM.COM)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru>

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

При изучении дисциплины используются

- электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт";
- электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Проработать вопросы практического занятия;
4. Ответить на вопросы для самостоятельного изучения.

Опрос проводится по теме предыдущей лекции и материалам практического занятия по теме.

На практическом занятии разбираются ситуационные задачи и упражнения по темам дисциплины.

Примеры ситуационных задач и упражнений

Ситуационные задачи и упражнения по Теме 2.

Какой налог является федеральным?

- налог на имущество организаций;
- земельный налог;
- налог на прибыль

Какой налог является региональным?

- налог на доходы физических лиц;
- земельный налог;
- транспортный налог;
- акцизы

Какой налог не учитывает личность и доходность субъекта?

- налог на прибыль;
- налог на доходы физических лиц;
- транспортный налог;
- налог на имущество физических лиц

Кто не является участником налоговых отношений?

- Министерство финансов и финансовые органы;
- Федеральная таможенная служба и ее подразделения;
- Президент РФ как орган власти;
- Государственные исполнительные органы власти по взиманию налогов и контролю за их уплатой.

Какой орган власти уполномочен принимать решение по изменению сроков уплаты федеральных налогов и сборов?

- Государственная Дума;
- Федеральные органы исполнительной власти;
- Министерство финансов РФ;
- Исполнительные органы государственных внебюджетных фондов.

Ситуационные задачи и упражнения по Теме 3.

Организация оказывает услуги по техническому обеспечению съемок фильма, получившего удостоверение национального фильма. Вправе ли она в данном случае использовать льготу по НДС, установленную в пп. 21 п. 2 ст. 149 НК РФ?

Вправе ли ИП, применяющий ОСН, применить освобождение от уплаты НДС при производстве художественного кинофильма, имеющего удостоверение национального фильма?

Организация кинематографии выполняет работы по производству фильма, не получившего удостоверение национального фильма. Облагается ли НДС реализация таких работ?

Российская организация оказывает услуги по изготовлению спецэффектов для казахской кинокомпании. В составе съемочной группы над фильмом работают граждане Казахстана и России поровну. Может ли фильм быть признан национальным? Уплачивается ли НДС?

Организация оказывала услуги по созданию российского кинофильма (создание декораций, предоставление в аренду оборудования и др.) Может ли она воспользоваться соответствующей льготой по НДС?

Организация заказала производство многосерийного фильма, получившего удостоверение национального фильма. После приемки и оплаты работ по производству одной серии заказчик решил фильм не заканчивать. Нужно ли исполнителю пересчитывать НДС?

Киностудия в марте приобрела два легковых автомобиля для киносъемок. После 5 месяцев эксплуатации автомобилей в связи с окончанием съемок автомобили простаивают. Должна ли Киностудия начислять амортизацию по этим автомобилям в налоговом учете? Если да, то признаются ли расходом в целях налогообложения прибыли суммы начисленной амортизации за период простоя?

Исполнительный продюсер ежедневно пользуется услугами сотовой связи для уточнения условий договоров с региональной Кинокомиссией для отбора локаций будущего фильма, а также с агентом иностранного актера. Оплата услуг осуществляется киностудией. Включается ли в доходы физического лица для целей налогообложения стоимость услуг сотовой связи? Что является первичным документом для освобождения от налогообложения? Если такой документ отсутствует, будет ли оплата услуг сотовой связи считаться доходом физического лица?

Ситуационные задачи и упражнения по Теме 5. Страховые взносы во внебюджетные фонды

Если киностудия опоздала со сдачей отчета в Пенсионный фонд по причине технического сбоя у интернет-провайдера, услугами которого она пользуется, будет ли вынесено наказание со стороны Пенсионного фонда за несвоевременную сдачу отчетности?

Если работник своевременно не представил авансовый отчет с приложением документов, подтверждающих расходование выданных ему денежных средств, а

Киностудия решила не удерживать их из его зарплаты, то можно ли рассматривать эти средства как выплаты в пользу работника в рамках трудовых отношений и, соответственно, облагать страховыми взносами в общеустановленном порядке?

Киностудия не выплачивает вознаграждения физическим лицам по причине временного приостановления хозяйственной деятельности. Главный бухгалтер уволился. Правомерно ли решение директора Киностудии не предоставлять отчеты в Пенсионный фонд в связи с нулевыми показателями в отчетности о страховых взносах?

Киностудия выплатила работнику временную материальную помощь в размере 6 000 руб. Нужно ли перечислить страховые взносы с данной суммы?

Ситуационные задачи и упражнения по Теме 6. Специальные налоговые режимы.

Индивидуальный предприниматель, применяющий упрощенную систему налогообложения, выбрал объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов. Может ли предприниматель, при переходе на упрощенную систему налогообложения, произвести переоценку основных средств, на основании экспертной оценки (подтверждение рыночной стоимости) и признавать расходы по переоцененным основным средствам?

Киностудия работает на упрощенной системе налогообложения, объектом налогообложения является разность: доходы минус расходы. На расчетный счет поступили платежи через Интернет уже без комиссии посредника (платежной системы). Как в налоговом учете учитывать доход? Можно ли сумму комиссии ставить в расход?

Киностудия уплачивает единый налог по упрощенной системе налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, объем которых за 1 квартал 201Х года составил 1 534 350 рублей. Сумма выплаченной зарплаты за 1 квартал этого же года 146 000 рублей. Рассчитать сумму налога по УСН за 1 квартал 201Хг.

Если ИП утратил право на применение патентной системы налогообложения по причине неуплаты патента, какой режим налогообложения он может применять?

Ситуационные задачи и упражнения по Теме 7. Налоговые риски налогоплательщика

Заключен договор между Киностудией и ООО «Х» на проведение мероприятий по презентации фильма в течение недели в городе N. В договоре указано, что для проведения данного рекламного мероприятия Киностудии как заказчику предоставляется помещение такой-то площади за определенную, отдельно выделенную плату. Какие налоговые риски возникают по данному договору? Какие мероприятия необходимо провести для их минимизации?

Дистрибьютором заключен договор с ООО «Х» на размещение наружной рекламы фильма. ООО «Х» по факту выполнения работ разрешения на размещение наружной рекламы дистрибьюторы не представило. не получено. Какие налоговые риски возникают по данному договору? Какие мероприятия необходимо провести для их минимизации?

Ситуационные задачи и упражнения по Теме 8. Налоговый контроль и налоговая ответственность

Подлежит ли отмене решение налогового органа, вынесенное по результатам камеральной проверки, если декларацию организация не представляла (п. 1 ст. 88 НК РФ)?

Будут ли доначислены налоги по общей системе налогообложения, если согласно решению о проведении выездной проверки проверяются только налоги по УСН?

По истечении двух лет с последнего дня срока подачи декларации представлена уточненная декларация, в которой по сравнению с предыдущей увеличен убыток или уменьшена сумма налога, исчисленная к уплате. Может ли налоговый орган истребовать у Киностудии любые документы, подтверждающие обоснованность уменьшения суммы налога к уплате или увеличения убытка, в том числе первичные документы и регистры налогового учета?

Вправе ли налоговый орган при проведении в рамках выездной налоговой проверки осмотра помещений Киностудии в качестве понятых привлекать работников Киностудии?

В ходе камеральной налоговой проверки у Киностудии был выявлен факт неполной уплаты налога на прибыль. Данный факт отражен в акте налоговой проверки. Киностудия после даты акта, но до принятия решения по проверке уплатила недостающую сумму налога. При этом не подавалась уточненная декларация. Однако налоговый орган при вынесении решения по проверке привлек налогоплательщика к налоговой ответственности (п. 1 ст. 122 НК РФ), хотя на дату принятия решения недоимки уже не было. Правомерны ли действия налогового органа?

Коллоквиум проводится на основе пройденных ранее тем и включает вопросы по лекционному материалу и практическим занятиям.

Примеры тестов для коллоквиумов

1. Законодательство РФ о налогах и сборах состоит из:

- А) НК РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах и сборах;
- В) федеральных законов и законов субъектов РФ о налогах и сборах;
- С) федеральных законов, Указов Президента РФ и Постановлений Правительства РФ.

2. Допускается ли устанавливать дифференцированные ставки налогов, налоговые льготы в зависимости от формы собственности:

- А) нет;
- В) да.

3. К местным налогам относятся:

- А) налог на имущество физических лиц;
- В) налог на имущество предприятий;

4. К региональным налогам относится:

- А) транспортный налог;
- В) земельный налог;
- С) налог на добычу полезных ископаемых.

5. Налог считается установленным:

А) лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения, а именно: объект налогообложения; налоговая база; налоговый период; налоговая ставка; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты налога;

В) с момента вступления в силу федерального закона или закона субъекта РФ о налоге;

С) с момента включения налога в перечень налогов и сборов в НК РФ.

6. Что понимается под налогом?

А) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;

В) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

7. В случаях, если товар не отгружается и не транспортируется, но происходит передача права собственности на этот товар, такая передача права собственности в целях исчисления НДС:

А) приравнивается к его реализации;

В) не приравнивается к его реализации.

8. Является ли объектом налогообложения НДС передача организацией имущества в качестве вклада в уставный капитал другой организации?

А) нет;

В) да.

9. Учитываются ли при определении налоговой базы по налогу на прибыль доходы в виде имущества, имущественных прав, которые получены в форме залога или задатка в качестве обеспечения обязательств:

А) не учитываются;

В) учитываются.

10. Налогоплательщиками налога на доходы физических лиц признаются:

А) физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;

В) физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;

С) физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации.

11. Выбор объекта налогообложения при упрощенной системе налогообложения осуществляется:

А) самим налогоплательщиком;

В) субъектом РФ;

С) налоговым органом по месту регистрации налогоплательщика.

12. Вправе ли налоговые органы вызывать в налоговые органы налогоплательщиков, плательщиков сборов или налоговых агентов для дачи пояснений в связи с уплатой (удержанием и перечислением) ими налогов в связи с налоговой проверкой, а также в иных случаях, связанных с исполнением ими законодательства о налогах и сборах?

А) вправе на основании письменного уведомления;

- В) не имеют право;
- С) имеют право на основании устного или письменного уведомления.

13. Налогоплательщики обязаны обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов, а также документов, подтверждающих полученные доходы (для организаций - также и произведенные расходы) и уплаченные (удержанные) налоги в течение:

- А) 4-х лет;
- В) 3-х лет;
- С) 10-ти лет.

8.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

При выполнении контрольной работы обучающимся необходимо повторить пройденный материал, проработать рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу.

Основные требования, предъявляемые к работе:

- 1) теоретическая проработка темы на основе анализа экономической литературы;
- 2) умелая систематизация материала по теме, в т.ч. в виде таблиц;
- 3) критический подход к изучаемым фактическим материалам;
- 4) аргументированность выводов;
- 5) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- 6) оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход. Самостоятельный, творческий характер изложения выражается в том, что каждый вопрос обучающийся освещает по продуманной им схеме, не допуская повторений, отрывочных положений, логически не связанных между собой, приводит хорошо подобранный и вписывающийся в текст материал, иллюстрирующий важнейшие положения темы. В работе важно четко сформулировать те или иные положения. В качестве аргументов, обосновывающих выводы, рекомендуется использовать ссылки на нормативные документы, собственные логические рассуждения.

Важным разделом работы является Введение, в котором автор раскрывает значение и необходимость рассмотрения проблемы, подчеркивает ее актуальность, определяет цель и задачи работы. Введение по объему составляет не более одной печатной страницы.

В Основной части работы излагается содержание темы в соответствии с планом, рассматриваются теоретические положения, касающиеся темы работы. При раскрытии темы необходимо показать теоретические знания, умение работать с литературой, сравнивать, анализировать и обобщать данные. В работе должно приводиться цитирование тех авторов, работы которых были использованы при написании. Цитата берется в кавычки и делается сноска на тот источник, откуда она приводится.

В Заключение следует в сжатой форме четко сформулировать основные выводы по теме. Все выводы должны вытекать из текста работы и не затрагивать те аспекты, которые автором не освещались.

Если во введении будут четко сформулированы задачи, определено, почему эти, а не другие вопросы включены в план, в основной части - обстоятельно

раскрыты поставленные вопросы, а в заключении – лаконично изложены основные выводы и предложения, вытекающие из текста, то работа получится цельной,стройной, выгодно характеризующей автора.

Работа оформляется обучающимся аккуратно, без грамматических и орфографических ошибок, с учетом требований, предъявляемых к литературному оформлению научного труда. Серьезное внимание следует обратить на язык и стиль изложения. Нужно стремиться строить краткие предложения, выражать свои мысли в понятной, доступной форме, не допускающей разночтений.

8.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

В правильной организации самостоятельной работы главное – планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения дисциплин. При изучении данной дисциплины могут быть использованы следующие виды самостоятельной работы:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- работы с Интернет-ресурсами;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание рефератов, курсовых и контрольных работ;
- подготовка к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник,

энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой, научной периодикой.

При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

8.4. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под

руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	ПКО-3, ПКО-4	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1: Формирование базы знаний: – лекционные занятия – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-3, ПКО-4
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка выступлений на семинарах	ПКО-3, ПКО-4
	Этап 3: Проверка усвоения материала:	ПКО-3, ПКО-4

– проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о налогообложении на предприятиях ABC – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем налогообложения на предприятиях ABC в рамках семинаров		
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему	
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия	
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме	

использования знаний	– обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий – обучающийся способен самостоятельно анализировать актуальные вопросы налогообложения в АВС.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников – представленные учебные работы соответствуют критериям достаточного уровня знаний и качества решений, – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по вопросам налогообложения на предприятиях АВС – задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений – ЭКЗАМЕН

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-3, ПКО-4	Доклад Обсуждения Контрольная работа Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- обсуждение
- контрольная работа
- экзамен

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом вопросов особенностей налогообложения на предприятиях АВС всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор вопроса (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать особенности налогообложения в аудиовизуальной сфере, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Формирование налоговой базы в целях расчета налога на прибыль для предприятия ABC.
2. Двойное налогообложение при осуществлении совместного кинопроизводства.
3. Страховые взносы для предприятий ABC: особенности исчисления, применения.
4. Налоговые риски для предприятий ABC.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу нормативных или законодательных материалов, или предложенного педагогом бизнес-кейса, связанного с практическими примерами налогообложения. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Виды, цели и методы налоговых проверок.
2. Принципы определения цен на услуги для кинопроекта в целях налогообложения.
3. Фискальное и регулирующее значения налога на прибыль. Особенности подходов для предприятий ABC.

Контрольная работа

Письменная контрольная работа проводится по темам, указанным в рабочей программе по предмету и в соответствии с изложенными рекомендациями и требованиями по подготовке.

Примерный перечень тематики контрольных работ

1. Организация налоговой системы РФ. Специфика ABC.
2. Характеристика налога на добавленную стоимость. Особенности в ABC.
3. Характеристика налога на доходы физических лиц. Особенности в ABC.
4. Характеристика налога на прибыль. Особенности в ABC.
5. Функции налогового агента. Особенности в ABC.
6. Характеристика упрощенной системы налогообложения. Особенности в ABC.
7. Страховые взносы во внебюджетные фонды. Особенности в ABC.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Элементы налога и принципы налогообложения

2. Налоги как экономическая категория.
3. Функции налогов и их взаимосвязь.
4. Налоговый статус юридического лица и физического лица.
5. Налогооблагаемая база. Налоговая ставка.
6. Структура современной налоговой системы России.
7. Современные способы налогового регулирования социально-экономических процессов.
8. Федеральные налоги.
9. Региональные налоги и сборы.
10. Местные налоги и сборы.
11. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов.
12. Налоговое администрирование: цели, методы.
13. Виды, цели и методы налоговых проверок.
14. Принципы определения цен в целях налогообложения.
15. Фискальное и регулирующее значения налога на прибыль.
16. Плательщики налога на прибыль, объект налогообложения и его состав.
17. Механизм определения налогооблагаемой прибыли, налоговые ставки.
18. Особенности исчисления налога на прибыль (доход) для предприятий АВС.
19. Двойное налогообложение.
20. Экономическое содержание и назначение налога на добавленную стоимость.
21. Налог на имущество организаций: плательщики, объекты, порядок определения налоговой базы.
22. Порядок формирования налога на имущество по договору простого товарищества (совместной деятельности).
23. Экономическая сущность и значение страховых взносов.
24. Страховые взносы: объект обложения, ставки.
25. Особенности исчисления страховых взносов для предприятий АВС.
26. Общая характеристика специального налогового режима – упрощенная система налогообложения.
27. Порядок исчисления налога объектов налогообложения УСН (доходы, доходы и расходы).
28. Экономическая сущность и назначение налога на доходы физических лиц.
29. Налогообложение доходов физических лиц: объект налогообложения, особенности.
30. Типы, виды и источники налоговых рисков. Оценка риска налоговой проверки.
31. Управление налоговыми рисками в организации.
32. Механизм борьбы государства с налоговыми правонарушениями.
33. Понятие налогового контроля и налоговой тайны.
34. Механизмы взыскания налогов.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценка результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценка результатов выполнения контрольной работы

Работа считается выполненной и оценивается по системе «зачет-незачет», если студент показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме ПКО-3, ПКО-4.

1.5.4. Оценка результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал свободное и уверенное знание основных положений теории налогообложения; организации налогообложения в РФ и современные тенденции ее развития; Налогового кодекса и правового регулирования налоговой системы РФ; классификацию налогов, сборов и их характеристику.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал умение практически исчислять основные виды налогов и сборов; использовать полученные знания для

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		разработки и обоснования управленческих решений.
	Владеть	Обучающийся продемонстрировал успешное и систематическое владение методами и приемами самостоятельного применения принципов налогообложения, проведения внутреннего аудита налогообложения, анализа налоговых последствий для предприятия.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных положений теории налогообложения; организации налогообложения в РФ и современные тенденции ее развития; Налогового кодекса и правового регулирования налоговой системы РФ; классификацию налогов, сборов и их характеристику.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение практически исчислять основные виды налогов и сборов; использовать полученные знания для разработки и обоснования управленческих решений.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками владения методами и приемами самостоятельного применения принципов налогообложения, проведения внутреннего аудита налогообложения, анализа налоговых последствий для предприятия.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных положений теории налогообложения; организации налогообложения в РФ и современные тенденции ее развития; Налогового кодекса и правового регулирования налоговой системы РФ; классификацию налогов, сборов и их характеристику.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточно умение практически исчислять основные виды налогов и сборов; использовать полученные знания для разработки и обоснования управленческих решений.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками владения методами и приемами самостоятельного применения принципов налогообложения, проведения внутреннего аудита налогообложения, анализа налоговых последствий для предприятия.

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал достаточное знание основных положений теории налогообложения; организации налогообложения в РФ и современные тенденции ее развития; Налогового кодекса и правового регулирования налоговой системы РФ; классификацию налогов, сборов и их характеристику.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение практически исчислять основные виды налогов и сборов; использовать полученные знания для разработки и обоснования управленческих решений.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками владения методами и приемами самостоятельного применения принципов налогообложения, проведения внутреннего аудита налогообложения, анализа налоговых последствий для предприятия.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.11.04. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» – дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки решения профессиональных задач в организационно-производственной деятельности:

- организации и обеспечении технологических процессов создания проектов в аудиовизуальной сфере;
- осуществлении руководства процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере.

Задачи дисциплины состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний об особенностях бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере в целом и отдельных ее компонентах;
- освоении обучающимися прикладных знаний в области использования форм и методов хозяйствования в организациях аудиовизуальной сферы;
- привитии навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности продюсера, в частности, в выработке и реализации коммерческих, социальных проектов и решений в различных организациях кино, видео и телевидения.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), разделу Б1.О.11 «Формирование бюджета кинопроекта», преподается на 4-м курсе в 7-8-м семестрах.

Данная дисциплина строится на основе пройденных или одновременно изучаемых дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Тенденции современного кинопроцесса», «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере», «Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции», которые позволят обучающимся усвоить роль продюсера в формировании финансового обеспечения деятельности организаций, предприятий аудиовизуальной сферы, приобрести навыки определения и поиска источников финансирования и путей оптимизации ресурсного обеспечения фильмопроизводства и проката созданного контента.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательных профессиональных компетенций ПКО-3 и ПКО-4 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические	<i>Знает:</i> ПКО-3.1. Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Умеет:</i> ПКО-3.2. Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.3. Осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере; ПКО-3.4. Осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности; <i>Владеет:</i> ПКО-3.5. Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	<i>Знает:</i> ПКО-4.1. Систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2. Процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения <i>Умеет:</i> ПКО-4.3. Осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. Осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды <i>Владеет:</i> ПКО-4.5. Знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные термины, понятия и процессы в области финансов предприятий аудиовизуальной сферы;
- порядок формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов, как основы проявления финансов предприятий аудиовизуальной сферы;
- особенности организации финансовых отношений предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в аудиовизуальной сфере и функционирующих в различных организационно-правовых формах;
- систему и взаимосвязь финансовых планов предприятий, фирм, компаний аудиовизуальной сферы;
- методы регулирования финансовых отношений и параметров финансово-хозяйственной деятельности предприятий аудиовизуальной сферы;

уметь:

- понимать сущность важнейших финансовых категорий, и порожденных их действием конкретных финансовых процессов в деятельности организации аудиовизуальной сферы;
- оценивать характер действия фактических и предстоящих денежных и финансовых процессов на взаимосвязанные показатели системы финансовых планов в аудиовизуальной сфере;
- обоснованно и своевременно вносить сбалансированные коррективы в показатели и расчеты;

владеть:

- арсеналом приемов и методов проведения планово-прогнозных и финансово-экономических расчетов в аудиовизуальной сфере;
- методами осуществления финансового контроля за ходом производственно-коммерческой деятельности и эффективностью финансовых операций.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также подготовке выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единицы, 216 академических (162 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрены контрольные работы. Формы промежуточной аттестации – зачет (6-й семестр), экзамен (7-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам	
			7	8
Контактные часы (аудиторные занятия):		111	50	61
Теоретический блок:				
Лекции		46	16	30
Практический блок:				
Практические занятия		64	34	30
Индивидуальные занятия		1		1
Самостоятельная работа:		63	52	11
Работа с информационными источниками		63	52	11
Контрольная работа			•	•
Формы промежуточного контроля:				
зачет		6	6	
экзамен		36		36
ИТОГО	акад. час.	216	108	108
	з. е.	6	3	3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	Лек.	Практ.	СРС
IV курс, 7-й семестр				
РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC	102	16	34	52
Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий ABC	10	2	2	6
Тема 2. Управление активами предприятий ABC	16	2	6	8
Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC	14	2	6	6
Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC	14	2	6	6
Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ABC	12	2	4	6
Тема 6. Денежные расчеты для предприятий ABC	14	2	6	6
Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC	10	2	2	6
Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии	12	2	2	8
Промежуточная аттестация – зачет	6			
Итого за 7-й семестр:	108	16	34	52
IV курс, 8-й семестр				
РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера	71	30	30	11
Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок	8	4	2	2
Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC	10	4	4	2
Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство	9	4	4	1
Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов	9	4	4	1
Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии	9	4	4	1
Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства	9	4	4	1
Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии	7	2	4	1
Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в ABC	5	2	2	1
Тема 17. Бизнес-планирование в ABC	5	2	2	1
Индивидуальное занятие	1			
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
Итого за 8-й семестр:	108	30	30	11
Всего за IV курс	216	46	64	63

2.3. Содержание дисциплины

1. Теоретический блок

РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC

Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий ABC (ПКО-3; ПКО-4)

Сущность и функции финансов предприятий (распределительная и контрольная), принципы их организации. Место финансов предприятий ABC в финансовой системе государства. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей ABC на организацию финансов предприятий ABC.

Тема 2. Управление активами предприятий ABC (ПКО-3; ПКО-4)

Понятие «актив». Классификация активов. Характеристика активов по характеру участия в хозяйственной деятельности. Состав внеоборотных и оборотных активов предприятий ABC по видам деятельности (киностудия, телеканал и т.д.).

Управление нематериальными активами: порядок формирования, определение стоимости. Определение срока полезного использования фильма, сценария. Амортизация нематериальных активов: порядок определения, задачи продюсера.

Порядок признания стоимости НМА. Значение НМА в структуре активов для предприятий ABC.

Киномерчендайзинг. Порядок оформления. Лицензионный договор. Виды лицензий. Порядок расчетов по лицензионному договору: роялти, паушальный платеж. Франчайзинг.

Виды основных средств на предприятиях ABC. Определение срока полезного использования и выбор амортизации. Значение для продюсера.

Понятие «лизинг». Классификация лизинга. Расчеты по лизинговым сделкам. Лизинг как субститут банковского кредита. Возвратный лизинг как источник средств.

Характер дебиторской задолженности. Виды дебиторской задолженности на предприятиях ABC. Понятие «сомнительной» дебиторской задолженности. Понятие «безнадежной» дебиторской задолженности. Причины возникновения на предприятиях ABC. Определение суммы заменяющего платежа.

Факторинг. Порядок заключения и схема факторинговой сделки. Преимущества факторинга. Переуступка права требования долга. Сделки с сомнительной дебиторской задолженностью. Дисконтирование. Примеры сделок по переуступке права требования долга. Возможности для продюсера.

Новация долга. Примеры новации долга на предприятиях ABC.

Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения: виды, источники формирования дохода.

Понятие и сущность ценных бумаг. Виды ценных бумаг как финансовые вложения. Инвестиционные металлические счета.

Договор простого товарищества (совместное кинопроизводство): сущность и пути применения для предприятия ABC, порядок финансирования, распределение дохода. Риски продюсера.

Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC

(ПКО-3; ПКО-4)

Понятие «капитал». Классификация капитала. Характеристика капитала по характеру участия в хозяйственной деятельности. Структура капитала предприятий ABC по видам деятельности (киностудия, телеканал и т.д.). Экономическая сущность капитала на примере киностудии.

Собственный капитал: структура, порядок формирования.

Уставный капитал, увеличение уставного капитала. Вертикальная и горизонтальная интеграция на предприятиях ABC.

Формирование добавочного капитала предприятия ABC. Финансовая помощь учредителя. Условия включения в капитал киностудии.

Распределение чистой прибыли. Дивидендная политика киностудии, телеканала.

Значение собственного капитала для предприятия ABC.

Привлеченный капитал: структура, порядок формирования.

Кредитные и заемные средства. Понятие «займодавец». Договор займа.

Государственная субсидия в структуре капитала киностудии. Средства, предоставленные Министерством культуры РФ: порядок финансирования. Условия включения в капитал киностудии.

Средства, предоставленные Фондом кино: порядок финансирования. Условия включения в капитал киностудии.

Средства инвестора, спонсора, благотворителя в структуре капитала.

Понятие «спонсор» в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». Прямая реклама как источник финансирования телепрограмм. Финансовые обязательства продюсера. Финансирование торговыми марками (product placement). Дифференциация товаров и брендов. Продюсерский подход к выбору спонсора: анализ и возможности.

Понятие благотворительной деятельности. Благотворительные средства как источник ресурсов.

Облигации как источник привлечения средств. Векселя как средство расчетов. Обязательства киностудии.

Стоимость привлеченного капитала.

Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC

(ПКО-3; ПКО-4)

Ликвидность активов. Методы анализа. Виды ликвидности. Порядок расчета. Нормативы ликвидности. Риски потери ликвидности для предприятия ABC.

Чистые активы предприятия ABC: порядок расчета, значение.

Финансовая устойчивость. Методы анализа финансовой устойчивости. Значение финансовой устойчивости для предприятия ABC.

Финансовые результаты деятельности предприятия ABC. Формирование выручки. Виды доходов. Структура финансовых результатов деятельности на предприятии ABC. Порядок формирования прибыли. Определение: затраты, расходы, издержки. Калькуляция затрат. Понятие «себестоимости» в целях управления на предприятиях ABC.

Рентабельность. Виды рентабельности. Анализ рентабельности деятельности. Влияние видов затрат на формирование рентабельности на примере киностудии. Влияние видов доходов на формирование рентабельности на примере киностудии.

Модели оценки кризисного состояния.

План денежных потоков (cash flow). Управление денежными средствами киностудии. Планирование денежных потоков по кинопроекту.

Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ABC (ПКО-3; ПКО-4)

Сущность и значение финансового планирования и прогнозирования. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования. Взаимосвязь стратегического планирования и финансового прогнозирования. Механизм планирования объема финансовых ресурсов.

Показатели, характеризующие конъюнктуру денежного рынка. Процентные ставки: фиксированные, плавающие. Ставка рефинансирования. Процентные ставки на финансовом рынке. Их роль в принятии решений по управлению финансовыми ресурсами организации.

Инфляция: формы проявления, виды, особенности. Причины и последствия инфляции. Особенности инфляционного процесса в России. Учет инфляции при планировании деятельности предприятия ABC.

Показатели, характеризующие конъюнктуру фондового рынка. Их роль в принятии решений по управлению финансовыми ресурсами организации ABC.

Тема 6. Денежные расчеты для предприятий ABC (ПКО-3; ПКО-4)

Порядок осуществления безналичных расчетов. Операции юридических лиц и ИП по счету в банке. Формы безналичных расчетов. Применение форм безналичных расчетов для предприятий ABC. Банковские карты. Корпоративные карты для осуществления расчетов. Применение корпоративных карт в условиях кинопроизводства. Наличные расчеты. Порядок организации наличных расчетов.

Валютное регулирование в Российской Федерации. Валютные операции между резидентами, между резидентами и нерезидентами. Валютные операции в банках, расположенных на территории РФ и в банках, расположенных за пределами территории РФ. Валютный контроль. Особенности валютного регулирования и валютных расчетов для предприятий ABC. Валютный курс. Курсовая разница. Влияние на экономические результаты деятельности предприятия ABC.

Приостановление операций по банковскому счету.

Финансовый мониторинг расчетных операций. Требования Федерального закона № 115-ФЗ при осуществлении расчетов. ФАТФ. Росфинмониторинг. Принятие продюсером управленческих решений с учетом требований Федерального закона № 115-ФЗ. Затраты и риски для предприятий ABC.

Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC (ПКО-3; ПКО-4)

Классификация финансового контроля. Элементы финансового контроля. Формы финансового контроля: предварительный, текущий, последующий. Ревизия. Приемы финансового контроля. Организация финансового контроля на предприятии ABC: цели, задачи. Аудит внешний и внутренний. Риски продюсера.

Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии (ПКО-3; ПКО-4)

Диагностика кризисного состояния предприятия ABC. Финансовое оздоровление. Методы финансового оздоровления. Сделки слияния и поглощения в киноиндустрии. Банкротство. Виды банкротства. Причины банкротства

предприятия ABC. Процедуры проведения банкротства. Последствия банкротства для киностудии, для кредиторов.

Методы оценки стоимости фильма. Рыночная и ликвидационная стоимость фильма, телесериала, сценария.

РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера

Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок

(ПКО-3; ПКО-4)

Понятие и структура финансовой системы. Основные звенья и элементы финансовой системы. Определение финансового рынка. Структура финансового рынка.

Финансовая система и финансовый рынок как источники финансирования продюсерских проектов.

Государственный бюджет в структуре финансовой системы. Доходы федерального бюджета РФ. Организации ABC с государственным участием и их участие в формировании доходов федерального бюджета РФ. Статьи расходов федерального бюджета РФ. Распределение расходов по статье «Культура, кинематография». Распределение расходов по статье «Средства массовой информации»: прямое финансирование деятельности телеканалов с государственным участием.

Межбюджетные трансферты РФ: сущность, значение. Государственные субвенции и субсидии.

Государство как стратегический инвестор культуры и кинематографии. Базовый сценарий. Многоканальная система финансирования культуры и кинематографии.

Влияние процессов финансовой глобализации на кинематографию. Совместное кинопроизводство: возможности для продюсера.

Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC

(ПКО-3; ПКО-4)

Операции кредитования в коммерческом банке. Виды кредитов коммерческого банка в зависимости от заемщика.

Организация получения кредита в коммерческом банке. Системы оценки кредитоспособности заемщика. Договор кредитования. Финансовые и нефинансовые ковенанты в кредитных договорах. Задачи продюсера.

Формы обеспечения возвратности кредита. Формы обеспечения кредита для предприятия ABC. Договор залога. Оценка имущества: подходы к оценке, методы оценки. Нематериальный актив как предмет залога для предприятий ABC.

Поручительство юридического и физического лица, их особенности. Оценка кредитоспособности поручителя. Риски поручителя. Договор поручительства в условиях киноиндустрии.

Банковская гарантия: сущность, назначение, порядок предоставления. Кредитные ноты как источник средств на проекты в киноиндустрии.

Классификация предприятий ABC по степени кредитного риска в зависимости от финансового состояния и качества обеспечения кредита.

Порядок составления технико-экономического обоснования (ТЭО) кредита для финансирования кинопроекта.

Синдицированный кредит для кинопроизводства.

Порядок погашения кредита.

Возможности урегулирования кредитных отношений для предприятий ABC. Медиация. Финансовый омбудсмен. Коллекторы.

Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство (ПКО-3; ПКО-4)

Сущность понятия «инвестиции». Классификация инвестиций. Инвестиционное проектирование.

Оценка эффективности инвестиционных проектов: срок окупаемости. чистый приведенный доход, показатель рентабельности, коэффициент эффективности инвестиций.

Дисконтирование денежных потоков по проекту. Выбор ставки дисконтирования. Фактор времени в экономических расчетах.

Инвестиционный договор в аудиовизуальной сфере. Соинвестиционный договор. Финансовые отношения продюсера с контрагентами инвестиционного договора.

Проектное финансирование.

Инвестиционные риски и их классификация. Методы определения инвестиционных рисков. Пути снижения инвестиционных рисков.

Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов (ПКО-3; ПКО-4)

Паевые и акционерные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестиции в альтернативные проекты (кинопроизводство). Требования к кинопроекту.

Венчурные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестирование в киноиндустрию. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций. Взаимодействие венчурных фондов и организаций ABC в РФ.

Бизнес-ангелы. Ассоциации бизнес-ангелов. Фонды ангелов. Взаимодействие бизнес-ангела и продюсера. Акселераторы.

Хедж-фонды. Организация деятельности. Инвестирование в киноиндустрию. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций. Хедж-фонды для организаций ABC в РФ.

Посредники на рынке альтернативных инвестиций.

Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии (ПКО-3; ПКО-4)

Сущность краудфандинга. Видовое разнообразие краудфандинга. Краудсорсинг. Модели отношений с донорами. Краудфандинговые платформы. Универсальные краудфандинговые платформы. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты». Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео». Действующие площадки краудфандинга, сравнительный анализ. Организация сбора средств на краудфандинговой платформе. Условия успешности. Затраты продюсера.

Краудинвестинг: сущность, виды, порядок организации получения средств. Краудинвестинговые платформы: характеристика особенностей. Нишевые краудинвестинговые платформы сектора «Кино и видео».

Краудлендинг: сущность, порядок организации получения средств. Андеррайтинг инициатора (займодавца). Краудлендинговые платформы: сравнительный анализ. Краудлендинговые платформы для продюсера.

Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства (ПКО-3; ПКО-4)

Региональный бюджет. Расходы региональных бюджетов по статье «Культура, кинематография».

Региональные Кинокомиссии: история возникновения, цели, задачи. Национальные Кинокомиссии (BFC, «Film France»). Ассоциации Кинокомиссий (AFCI, EUFCN, AFCNet). Взаимодействие продюсера с кинокомиссией.

Региональные субсидии на возмещение части затрат киностудий при производстве фильмов (кинорибейты): история возникновения, цели, задачи. Деятельность Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Ассоциации продюсеров кино и телевидения (АПКиТ) по развитию региональных субсидий (кинорибейта) в РФ. Развитие региональных субсидий в России и за рубежом. Понятие «культурный тест». Порядок получения региональной субсидии (кинорибейта). Планирование региональной субсидии (кинорибейта). Отчетность киностудии по региональной субсидии (кинорибейту).

Развитие регионального кинопроизводства и региональной кинобазы как источник снижения затрат для продюсера по кинопроекту.

Прямые субсидии на кинопроизводство.

Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии (ПКО-3; ПКО-4)

Нормативные основы деятельности благотворительных организаций. Понятие и классификация благотворительных услуг. Виды и формы благотворительной деятельности. Участники благотворительной деятельности. Виды современных благотворительных организаций в России и за рубежом, особенности их функционирования. Выбор продюсера.

Грантовые программы для организаций кинематографии в России и за рубежом (Фонд президентских грантов и др.). Порядок привлечения средств по гранту. Обязательства организации кинематографии при получении гранта.

Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС (ПКО-3; ПКО-4)

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Реестр субъектов малого предпринимательства. Формы поддержки малых предприятий. Федеральные и региональные программы поддержки малых предприятий. Возможности для организаций АВС. Статус резидента Сколково: требования (возможности для продюсера). Бизнес-инкубаторы, технопарки (возможности для организаций АВС). Кластеры в АВС.

Тема 17. Бизнес-планирование в АВС (ПКО-3; ПКО-4)

Понятие «бизнес-план», его назначение. Виды бизнес-планов. Стандарты бизнес-планов (UNIDO, ЕБРР, KPMG). Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план. Задачи формирования бизнес-плана для инвестора и продюсера. Бизнес-планы кинопроекта. Планирование доходной части бизнес-плана кинопроекта с учетом вероятных сборов от реализации картины. Прогнозирование окупаемости средств, инвестированных в создание фильма, на основе изучения

состояния зрительского спроса. Коммерческое решение о создании телеверсии кинофильма для телепоказа с возможностью продажи на телеканал и возврата инвестору денежных средств. Потенциальные возможности предпродажи будущего фильма. Прогноз объемов реализации как составная часть бизнес-плана.

2. Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC

Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий ABC

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Место финансов предприятий ABC в финансовой системе государства.
2. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей ABC на организацию финансов предприятий ABC.

Дискуссия.

Тема 2. Управление активами предприятий ABC

Практические занятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Управление нематериальными активами: порядок формирования, определение стоимости. Определение срока полезного использования фильма, сценария. Амортизация нематериальных активов: порядок определения, задачи продюсера.
2. Киномерчендайзинг. Порядок оформления. Лицензионный договор. Виды лицензий. Порядок расчетов по лицензионному договору: роялти, паушальный платеж.
3. Определение срока полезного использования и выбор амортизации для основных средств предприятий ABC. Значение для продюсера.
4. Расчеты по лизинговым сделкам. Лизинг как субститут банковского кредита. Возвратный лизинг как источник средств.
5. Виды дебиторской задолженности на предприятиях ABC. Причины возникновения дебиторской задолженности на предприятиях ABC. Определение суммы заменяющего платежа. Сделки по переуступке права требования долга. Возможности для продюсера.
6. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения на предприятии ABC.
7. Договор простого товарищества (совместное кинопроизводство): сущность и пути применения для предприятия ABC, порядок финансирования, распределение дохода.
8. Риски продюсера при участии в совместном кинопроизводстве.

Дискуссия.

Решение практических задач (примеры):

Задача 1. Организация кинематографии создала анимационный фильм. В свое время были получены и Прокатное удостоверение и бессрочное УНФ. Фильм определен как нематериальный актив (НМА).

Как определить срок полезного использования:

1. Считать фильм как НМА без определенного срока использования и брать к учету на 10 лет (НК РФ)?
2. При продаже не исключительных прав на фильм для проката на определенной территории исходить из сроков действия договоров?
3. Самостоятельно назначить срок полезного использования фильма исходя из времени получения дохода от продажи прав на этот фильм?
4. Предложите свой метод определения срока полезного использования.
5. На какие показатели деятельности киностудии будет влиять выбранный метод?

Задача 2. Стоимость оборудования, полученного в лизинг, составляет 100 тыс.руб. Срок лизинга – 5 лет. Процентная ставка с учетом комиссионных составляет 10 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Рассчитайте сумму лизингового платежа.

Задача 3. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования – 500 тыс.р. Срок лизинга – два года. Норма амортизации – 30 %. Процент за кредит – 20 % в год. Согласованная ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 4 % годовых стоимости оборудования. Рассчитайте сумму лизингового платежа.

Дискуссия.

Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура капитала предприятий ABC по видам деятельности (киностудия, телеканал и т.д.). Экономическая сущность капитала на примере киностудии.
2. Увеличение уставного капитала на предприятиях ABC.
3. Финансовая помощь учредителя. Условия включения в капитал киностудии.
4. Дивидендная политика киностудии, телеканала на конкретных примерах.

Практический пример: выпуск акций телеканалом СТС-Медиа.

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственная субсидия в структуре капитала киностудии. Средства, предоставленные Фондом кино: порядок финансирования. Условия включения в капитал киностудии.
2. Прямая реклама как источник финансирования телепрограмм. Финансовые обязательства продюсера.
3. Продюсерский подход к выбору спонсора: анализ и возможности.
4. Финансовые отношения продюсера со спонсором.

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Условия включения благотворительных средств в капитал киностудии.
2. Облигации как источник привлечения средств. Векселя как средство расчетов. Обязательства киностудии.

Практический пример: выпуск облигаций телеканалом ТНТ.

Дискуссия.

Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC

Практическое занятие.

Решение практических задач

1. Расчет показателей ликвидности на примере АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького».

2. Расчет чистых активов на примере АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького».

3. Расчет показателей финансовой устойчивости на примере АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького».

Обсуждение результатов. Дискуссия.

Практическое занятие.

Решение практических задач

1. Структура финансовых результатов киностудии, расчет финансовых показателей на примере кинокомпаний.

Обсуждение результатов. Дискуссия.

Практическое занятие.

Решение практических задач

1. План денежных потоков (cash flow). Управление денежными средствами киностудии. Планирование денежных потоков по кинопроекту.

Дискуссия.

Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях АВС

Практическое занятие.

1. Финансовое планирование и прогнозирование как часть финансового управления. Задачи продюсера.

2. Основные документы финансового планирования и прогнозирования для продюсера.

3. Этапы финансового прогнозирования.

Решение практических задач. Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели, характеризующие конъюнктуру денежного и фондового рынков, инфляция. Задачи продюсера.

2. Технология процесса прогнозирования объема продаж.

3. Взаимосвязь стратегического планирования и финансового прогнозирования.

Дискуссия.

Тема 6. Денежные расчеты для предприятий АВС

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Применение форм безналичных расчетов для предприятий АВС. Условия применения для киностудии платежных требований, аккредитивов.

2. Применение корпоративных карт в условиях кинопроизводства.

3. Организация наличного оборота в условиях кинопроизводства, в условиях текущей деятельности киностудии.

Решение практических задач на примере конкретных договоров киностудий в части организации наличных расчетов.

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы установления лимита кассы для киностудии.
2. Работа с иностранными партнерами в случае нахождения нерезидентов на территории РФ.
3. Вопросы валютного контроля.

Решение практических задач (примеры):

Задача 1. Киностудия получила заем от учредителя - иностранной организации, зарегистрированной по законодательству Республики Кипр. Сумма займа оговорена в договоре и получена на расчетный счет киностудии в валюте (долларах США). Позже стороны договорились о возврате займа в рублях в сумме, определенной по курсу Банка России на день перечисления средств.

Является ли возврат в рублях займа, полученного в иностранной валюте, нарушением валютного законодательства?

Задача 2. Киностудия (резидент РФ) предоставила своему учредителю (резидент РФ) по договору займа 2 тыс. долл. США. Является ли данная сделка действительной?

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние курсовой разницы на себестоимость затрат, на финансовые результаты.
2. Причины возможного приостановления операций по банковскому счету киностудии.
3. Принятие продюсером управленческих решений с учетом требований Федерального закона № 115-ФЗ. Вопросы юридического местонахождения, численности персонала, наличие бухгалтерской службы и т.д. в условиях текущей деятельности и кинопроизводства. Затраты и риски для предприятий ABC. Решение вопросов с банковским обслуживанием.

Решение практических задач (примеры):

Задача 1. Российская киностудия приобретает информационные материалы «Исследование рынка кинопоказа» у иностранной организации. Основанием для оплаты является счет. Материалы передаются по сети Интернет. Работник киностудии оплатил счет иностранной организации со своего личного валютного счета. При этом он представил авансовый отчет: счет, выставленный организацией, выписку по своему валютному счету. Авансовый отчет одобрен, денежные средства выплачены работнику в рублях. Письменного распоряжения об оплате не было.

Может ли быть в этом случае применена ответственность к киностудии за нарушение валютного законодательства?

Задача 2. Российский дистрибьютор произвел оплату в иностранной валюте согласно договору с китайским поставщиком (права на показ фильма), однако он отказывается выполнить свои обязательства по поставке товара. По договору все спорные решения должны решаться в суде Китая.

Может ли дистрибьютор быть привлечен к административной ответственности? Какие меры должен предпринять дистрибьютор? Могут ли быть основания для снижения размера штрафа?

Дискуссия.

Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы финансового контроля: предварительный, текущий, последующий.

Задачи продюсера на этапах кинопроекта.

2. Отношения с внешними контрагентами и инвесторами в рамках контроля.

3. Приемы финансового контроля: расчетно-аналитический и документальный.

4. Аудит внешний и внутренний. Задачи аудита.

5. Риски продюсера.

Дискуссия.

Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Диагностика кризисного состояния предприятия ABC.

2. Факторные модели прогнозирования банкротства.

3. Финансовое оздоровление. Методы финансового оздоровления.

4. Сделки слияния и поглощения в киноиндустрии.

Дискуссия

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Банкротство. Виды банкротства. Причины банкротства предприятия ABC.

2. Методы оценки стоимости фильма. Рыночная и ликвидационная стоимость фильма, телесериала, сценария.

3. Процедуры проведения банкротства. Последствия банкротства для киностудии, для кредиторов.

Обсуждение докладов обучающихся.

Дискуссия.

РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера

Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура финансового рынка.

2. Финансовая система и финансовый рынок как источники финансирования продюсерских проектов.

3. Организации ABC с государственным участием и их участие в формировании доходов федерального бюджета РФ.

4. Распределение расходов по статье «Средства массовой информации»: прямое финансирование деятельности телеканалов с государственным участием.

5. Многоканальная система финансирования культуры и кинематографии.

6. Совместное кинопроизводство: возможности для продюсера.

Дискуссия.

Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация получения кредита в коммерческом банке.
2. Системы оценки кредитоспособности заемщика.
3. Финансовые и нефинансовые ковенанты в кредитных договорах. Задачи продюсера.
4. Формы обеспечения кредита для предприятия ABC. Договор залога.
5. Нематериальный актив как предмет залога для предприятий ABC.

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Поручительство юридического и физического лица, их особенности. Оценка кредитоспособности поручителя. Риски поручителя.
2. Договор поручительства в условиях киноиндустрии.
3. Кредитные ноты как источник средств на проекты в киноиндустрии.
4. Порядок составления технико-экономического обоснования (ТЭО) кредита для финансирования кинопроекта.
5. Возможности урегулирования кредитных отношений для предприятий ABC. Медиация.

Дискуссия.

Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Инвестиционное проектирование.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов: срок окупаемости, чистый приведенный доход, показатель рентабельности, коэффициент эффективности инвестиций.

Решение практических задач.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Дисконтирование денежных потоков по проекту. Выбор ставки дисконтирования. Фактор времени в экономических расчетах.
2. Инвестиционный договор в аудиовизуальной сфере. Соинвестиционный договор. Финансовые отношения продюсера с контрагентами инвестиционного договора.
3. Инвестиционные риски. Пути снижения инвестиционных рисков.

Решение практических задач.

Дискуссия.

Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Паевые и акционерные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестиции в альтернативные проекты (кинопроизводство). Требования к кинопроекту.

2. Венчурные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестирование в киноиндустрию. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций. Взаимодействие венчурных фондов и организаций ABC в РФ.

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие бизнес-ангела и продюсера.
2. Хедж-фонды. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций.
3. Хедж-фонды для организаций ABC в РФ.
4. Посредники на рынке альтернативных инвестиций.

Доклады обучающихся.

Дискуссия.

Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Универсальные краудфандинговые платформы.
2. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты».
3. Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео».

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация сбора средств на краудфандинговой платформе. Условия успешности. Затраты продюсера.
2. Краудинвестиционные платформы: характеристика особенностей. Нишевые краудинвестиционные платформы сектора «Кино и видео».
3. Краудлендинговые платформы: сравнительный анализ. Краудлендинговые платформы для продюсера.

Доклады обучающихся.

Дискуссия.

Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Региональные Кинокомиссии: цели, задачи.
2. Национальные Кинокомиссии (BFC, «Film France»).
3. Ассоциации Кинокомиссий (AFCI, EUFCN, AFCNet).
4. Взаимодействие продюсера с кинокомиссией.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Региональные субсидии на возмещение части затрат киностудий при производстве фильмов (кинорибейты цели, задачи).
2. Развитие региональных субсидий в России и за рубежом.
3. Планирование региональной субсидии (кинорибейта).

Доклады обучающихся.

Дискуссия.

Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды и формы благотворительной деятельности. Участники благотворительной деятельности.
2. Благотворительные организации в России и за рубежом, особенности их функционирования. Выбор продюсера.

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Грантовые программы для организаций кинематографии в России и за рубежом. Фонд президентских грантов.
2. Порядок привлечения средств для организации кинематографии. Обязательства организации кинематографии при получении гранта.

Доклады обучающихся.

Дискуссия.

Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы поддержки малых предприятий.
 2. Федеральные и региональные программы поддержки малых предприятий.
- Возможности для организаций АВС.
3. Статус резидента Сколково. Возможности для продюсера.
 4. Бизнес-инкубаторы, технопарки. Возможности для организаций АВС.
 5. Кластеры в АВС.

Дискуссия.

Тема 17. Бизнес-планирование в АВС

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды бизнес-планов. Стандарты бизнес-планов (UNIDO, ЕБРР, KPMG). Ключевые разделы типового бизнес-плана.
2. Основные элементы бизнес-планирования. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план.
3. Задачи формирования бизнес-плана для инвестора и продюсера.
4. Бизнес-планы кинопроекта.
5. Бизнес-план киностудии.
6. Планирование доходной части бизнес-плана кинопроекта с учетом вероятных сборов от реализации картины.

Дискуссия.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Прогнозирование окупаемости средств, инвестированных в создание фильма, на основе изучения состояния зрительского спроса.
2. Коммерческое решение о создании телеверсии кинофильма для телепоказа с возможностью продажи на телеканал и возврата инвестору денежных средств. Потенциальные возможности предпродажи будущего фильма.

3. Отражение в показателях финансового плана материальных, финансовых ресурсов для кинопроекта.

4. Прогноз объемов реализации и план денежной выручки как составная часть бизнес-плана.

Решение практических задач. Дискуссия.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Наименование раздела, тем лекций, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC	16	34	
Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий ABC	2	2	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.
Тема 2. Управление активами предприятий ABC	2	6	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия
Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC	2	6	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.
Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC	2	6	Лекция с использованием практических примеров. Решение практических задач. Дискуссия.
Тема 5. Финансовое планирование на предприятиях ABC	2	4	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия
Тема 6. Денежные расчеты для предприятий ABC	2	6	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором

Наименование раздела, тем лекций, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
			конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия
Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC	2	2	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия. Доклады обучающихся. Обсуждение.
Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии	2	2	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.
РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера	30	30	
Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок	4	2	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.
Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC	4	4	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.
Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство	4	4	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия
Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов	4	4	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором

Наименование раздела, тем лекций, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
			конкретных ситуаций. Дискуссия. Доклады обучающихся. Обсуждение.
Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии	4	4	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия. Доклады обучающихся. Обсуждение.
Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства	4	4	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия. Доклады обучающихся. Обсуждение.
Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии	2	4	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия. Доклады обучающихся. Обсуждение.
Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС	2	2	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.
Тема 17. Бизнес- планирование в АВС	2	2	Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия
ИТОГО	46	64	

Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» составляет 100%.

3. ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC

Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий ABC

1. Место финансов предприятий ABC в финансовой системе государства.
2. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей ABC на организацию финансов предприятий ABC.

Тема 2. Управление активами предприятий ABC

1. Управление нематериальными активами: порядок формирования, определение стоимости. Определение срока полезного использования фильма, сценария. Порядок признания стоимости НМА.
2. Киномерчендайзинг. Порядок расчетов по лицензионному договору: роялти, паушальный платеж.
3. Определение срока полезного использования и выбор амортизации для основных средств предприятий ABC.
4. Понятие «лизинг».
5. Возникновение дебиторской задолженности.
6. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения.
7. Договор простого товарищества (совместное кинопроизводство): сущность и пути применения для предприятия ABC.

Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC

1. Понятие «капитал». Классификация капитала. Характеристика капитала по характеру участия в хозяйственной деятельности.
2. Собственный капитал: структура, порядок формирования.
3. Формирование добавочного капитала предприятия ABC.
4. Дивидендная политика киностудии, телеканала.
5. Понятие «спонсор» в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».
6. Понятие благотворительной деятельности.
7. Облигации как источник привлечения средств.
8. Векселя как средство расчетов.

Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC

1. Расчет показателей ликвидности на примере телеканала.
2. Расчет чистых активов на примере на примере телеканала.
3. Расчет показателей финансовой устойчивости на примере телеканала.
4. Расчет показателей рентабельности на примере на примере телеканала.
5. Расчет показателей оборачиваемости на примере на примере телеканала.

Телеканал выбирается студентом самостоятельно на основе финансовых отчетов, размещенных на электронном сайте «Audit-it.ru» (годовые отчеты киностудий и телеканалов). [Электронный ресурс] URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/

Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ABC

1. Финансовое планирование и прогнозирование как часть финансового управления. Задачи продюсера.

2. Основные документы финансового прогнозирования для продюсера.
3. Этапы финансового прогнозирования.
4. Показатели для оценки эффективности деятельности предприятия в прогнозном периоде.
5. Показатели для оценки эффективности кинопроекта в прогнозном периоде.

Тема 6. Денежные расчеты для предприятий ABC

1. Условия применения для предприятий ABC платежных требований, аккредитивов.
2. Применение корпоративных карт в условиях кинопроизводства.
3. Валютные расчеты. Задачи продюсера.
4. Организация наличного оборота в условиях кинопроизводства, в условиях текущей деятельности киностудии.
5. Организация деятельности предприятия ABC с учетом требований закона, оценки банков, критерии «сомнительности».

Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC

1. Формы финансового контроля: предварительный, текущий, последующий. Задачи продюсера на этапах кинопроекта.
2. Отношения с внешними контрагентами и инвесторами в рамках контроля.
3. Приемы финансового контроля: расчетно-аналитический и документальный.
4. Аудит внешний и внутренний. Задачи аудита.

Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии

1. Сделки слияния и поглощения в киноиндустрии. Их итоги и значение. *Подготовка докладов обучающихся на основе фактических примеров в киноиндустрии.*
2. Причины банкротства предприятия ABC.
3. Рыночная и ликвидационная стоимость предприятия ABC.
4. Процедуры проведения банкротства.
5. Последствия банкротства для киностудии, для кредиторов.

РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера

Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок

1. Структура финансового рынка.
2. Финансовая система и финансовый рынок как источники финансирования продюсерских проектов.
3. Государственный бюджет в структуре финансовой системы. Доходы федерального бюджета РФ.
4. Статьи расходов федерального бюджета РФ. Распределение расходов по статье «Культура, кинематография».
5. Межбюджетные трансферты РФ: сущность, значение. Государственные субвенции и субсидии.
6. Государство как стратегический инвестор культуры и кинематографии. Базовый сценарий.
7. Влияние процессов финансовой глобализации на кинематографию.

Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC

1. Операции кредитования в коммерческом банке. Виды кредитов коммерческого банка в зависимости от заемщика.

2. Системы оценки кредитоспособности заемщика.
 3. Формы обеспечения возвратности кредита.
 4. Поручительство юридического и физического лица, их особенности.
- Оценка кредитоспособности поручителя.
5. Кредитные ноты как источник средств на проекты в киноиндустрии.
 6. Порядок составления технико-экономического обоснования (ТЭО) кредита для финансирования кинопроекта.
 7. Медиация.

Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство

1. Классификация инвестиций. Инвестиционное проектирование.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов: срок окупаемости, чистый приведенный доход, показатель рентабельности, коэффициент эффективности инвестиций.
3. Дисконтирование денежных потоков по проекту.
4. Инвестиционный договор в аудиовизуальной сфере. Соинвестиционный договор.
5. Проектное финансирование.
6. Инвестиционные риски и их классификация. Методы определения инвестиционных рисков. Пути снижения инвестиционных рисков.

Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов

1. Паевые и акционерные инвестиционные фонды. Организация деятельности.
2. Венчурные инвестиционные фонды. Организация деятельности.
3. Взаимодействие бизнес-ангела и продюсера.
4. Хедж-фонды. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций.
5. Посредники на рынке альтернативных инвестиций.

Подготовка докладов по темам:

1. Венчурные инвестиционные фонды: инвестиции в кинопроизводство (примеры).
2. Бизнес-ангелы: инвестиции в кинопроизводство (примеры).

Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии

1. Краудфандинговые платформы.
2. Универсальные краудфандинговые платформы.
3. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты».
4. Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео».
5. Краудинвестиционные платформы: характеристика особенностей. Нишевые краудинвестиционные платформы сектора «Кино и видео».
6. Краудлендинг: сущность, порядок организации получения средств. Андеррайтинг инициатора (займодавца). Краудлендинговые платформы: сравнительный анализ. Краудлендинговые платформы для продюсера.

Подготовка докладов по темам:

1. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты» (примеры).
2. Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео» (примеры).

Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства

1. Расходы региональных бюджетов по статье «Культура, кинематография».
2. Национальные Кинокомиссии (BFC, «Film France»).
3. Развитие региональных субсидий в России и за рубежом.
4. Порядок получения региональной субсидии (кинорибейта).
5. Отчетность киностудии по региональной субсидии (кинорибейту).

Подготовка докладов по темам:

1. Развитие регионального кинопроизводства и региональной кинобазы как источник снижения затрат для продюсера по кинопроекту (примеры).
2. Прямые региональные субсидии на кинопроизводство (примеры).

Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии

1. Нормативные основы деятельности благотворительных организаций. Понятие и классификация благотворительных услуг.
2. Виды и формы благотворительной деятельности.
3. Виды современных благотворительных организаций в России и за рубежом, особенности их функционирования.
4. Грантовые программы для организаций кинематографии в России и за рубежом.
5. Обязательства организации кинематографии при получении гранта.

Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС

1. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Федеральные и региональные программы поддержки малых предприятий.
3. Статус резидента Сколково: требования.
4. Бизнес-инкубаторы, технопарки.
5. Кластеры в АВС.

Тема 17. Бизнес-планирование в АВС

1. Понятие «бизнес-план», его назначение. Виды бизнес-планов.
2. Стандарты бизнес-планов (UNIDO, ЕБРР, КРМГ).
3. Планирование доходной части бизнес-плана кинопроекта с учетом вероятных сборов от реализации картины.
4. Прогнозирование окупаемости средств, инвестированных в создание фильма, на основе изучения состояния зрительского спроса. Методы прогнозирования.
5. Потенциальные возможности предпродажи будущего фильма.
6. Прогноз объемов реализации и план денежной выручки как составная часть бизнес-плана.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривошукского, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
11. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ, 2021.
12. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: Уч.-практ. пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Леонтьева К., Кузьмичев П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация. // Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». – 2018. - выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] URL: <https://research.nevafilm.ru/>
2. Малышев А.В., Ланина Л.А. Совместное производство в киноиндустрии: вопросы развития. // Креативная экономика. - 2019. - Том 13. - № 5. – С. 991-1002.
3. Малышев А.В., Ланина Л.А. Целевые субсидии как инструмент развития кинопоказа в регионах России. // Вестник Университета. – 2019. - № 4. – С.75-82.
4. Малышев А.В. Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода // Креативная экономика. - 2019. - Том 13. - № 7. – С.1401-1410.
5. Ромодановская Н.Б. Оптимизация управления кинокомпаниями с помощью маркетинговых антикризисных стратегий // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2018. – № 2 (49). – С. 111–120.
6. Ромодановская Н.Б., Ланина Л.А., Малышев А.В. Кластеры «креативных индустрий»: перспективы развития (на примере региональных кинокластеров) // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2020. – № 4. – С. 56–63.
7. Ромодановская Н.Б., Ланина Л.А., Малышев А.В. Анализ развития аудиовизуального кластера в регионе (на примере международного опыта// Научно-

технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2020. – № 6. Том 13. – С. 31–40.

4.2. Периодические издания

1. Вестник ВГИК
2. Бюллетень кинопрокатчика

4.3. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/
2. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. (ГК РФ ч.2)» (ст.1041). // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
4. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/
5. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
6. Федеральный закон от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13669/
7. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». (ст. 30). // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Эл. ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
8. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Эл. ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/
9. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Эл. ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
10. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

- [Электронный ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
11. *Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»*. // [Эл. ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
12. *Приказ Минфина России от 28.08.2014 №84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов»*. // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169895/
13. *Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»*. // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_103038/
14. *Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*. // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

4.4. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Электронный сайт АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького» (годовые отчеты). [Электронный ресурс] URL: <http://gorkyfilm.ru/docs/>
2. Электронный сайт «ФИНАМ». Информация о финансовых рынках. [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/analysis/assembly/>
3. Электронный сайт «Audit-it.ru» (годовые отчеты киностудий и телеканалов). [Электронный ресурс] URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/
4. Стровский Л.Е. Как валютный курс влияет на экономические результаты деятельности. /Леонид Евгеньевич Стровский. // Институт проблем предпринимательства. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ippnou.ru/print/010085/>
5. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг). [Электронный ресурс] URL: <http://www.fedsfm.ru/>
6. Официальный сайт Федеральные Арбитражные суды Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.arbitr.ru>
7. Официальный сайт Бизнес Ангелов России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ba-rf.ru>
8. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. URL: <http://www.rvca.ru/rus/>
9. Официальный сайт Boomstarter. [Электронный ресурс]. URL: <https://boomstarter.ru/>
10. Официальный сайт Planeta.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/>
11. Официальный сайт Московской кинокомиссии [Электронный ресурс] URL: <http://filmmoscow.ru>
12. Официальный сайт Форума доноров. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.donorsforum.ru/>

13. Официальный сайт Фонда президентских грантов. [Электронный ресурс] URL: <https://президентскиегранты.рф/>

14. Официальный сайт Фонда развития инновационного центра «Сколково». [Электронный ресурс] URL: <http://sk.ru>

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателем и обучающимися с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» используются следующие информационные технологии:

1. Сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации.
2. Проверка контрольных работ, индивидуальных заданий и консультирование посредством электронной почты.

3. Подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности.

4. Самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных.

5. Использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

При изучении дисциплины используются

- электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт";

- электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы, Учебная киностудия ВГИКа (с технологическими подразделениями, обслуживающими кинопроцесс и съемочные группы).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Проработать вопросы практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание;

Обучающиеся выполняют работы, которые являются обязательной частью учебного процесса.

При выполнении работ студентам необходимо изучить соответствующую тему, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу.

Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников, или копируются письменные работы других обучающихся, оцениваются неудовлетворительно.

8.1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Цель контрольной работы, являющейся исследовательской, – научить обучающихся самостоятельно проработать материал по дисциплине. При выполнении работы от обучающегося требуется проявление личного творчества. В этом состоит ее главное отличие от обучения на лекционных, семинарских и других аналогичных занятиях.

Основные требования, предъявляемые к работе:

- 1) теоретическая проработка темы на основе анализа экономической литературы;
- 2) умелая систематизация материала по теме, в т.ч. в виде таблиц;
- 3) критический подход к изучаемым фактическим материалам;
- 4) аргументированность выводов;
- 5) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- 6) оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход.

Контрольная работа 1

Темы контрольной работы

1. Анализ и управление нематериальными активами предприятия ABC.
2. Анализ и диагностика финансовой деятельности предприятия ABC.
3. Анализ и управление оборотным капиталом предприятия ABC.

4. Анализ и управление финансовыми результатами деятельности предприятий ABC.
 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью предприятия ABC.
 6. Анализ и управление ликвидностью предприятия ABC.
 7. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятий ABC.
 8. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия ABC.
 9. Управление финансовыми рисками предприятия ABC.
 10. Эффективное управление денежными потоками предприятия ABC.
 11. Управление источниками финансирования предприятия ABC.
 12. Управление дебиторской задолженностью предприятия ABC.
 13. Управление кредиторской задолженностью предприятия ABC.
 14. Управление затратами предприятия. Пути снижения и оптимизации затрат предприятия ABC.
 15. Управление текущими активами предприятия ABC.
 16. Управление собственным капиталом предприятия.
 17. Управление источниками финансирования оборотного капитала предприятия ABC.
 18. Эффективное управление структурой капитала предприятия ABC.
 19. Структура внеоборотных активов киностудии, их значение в деятельности киностудии.
 20. Структура внеоборотных активов телеканала, их значение в деятельности телеканала.
 21. Структура оборотных активов киностудии, их значение в деятельности киностудии.
 22. Структура оборотных активов телеканала, их значение в деятельности телеканала.
 23. Долгосрочные финансовые вложения предприятия ABC: виды, источники формирования дохода.
 24. Краткосрочные финансовые вложения предприятия ABC: виды, источники формирования дохода.
 25. Финансовое управление на предприятии ABC: сущность, методы, функции.
 26. Лизинг в финансовой деятельности предприятия ABC.
 27. Особенности финансового планирования на предприятии ABC.
 28. Анализ и планирование прибыли и рентабельности предприятия ABC.
 29. Управление формированием и движением финансовых ресурсов на предприятии ABC.
 30. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятия ABC.
 31. Финансовое управление предприятием ABC.
 32. Управление внебюджетными поступлениями как элемент политики доходов предприятия ABC.
 33. Инструменты привлечения финансовых ресурсов на предприятия ABC.
- Работа сдается в напечатанном виде (размер шрифта 14) в срок, не позднее 3-х недель до установленной педагогом даты защиты. Обучающиеся не защитившие работу, не допускаются к сдаче зачета по дисциплине.

Контрольная работа 2
Методический план контрольной работы

Цель работы: Путем последовательного рассмотрения составляющих финансового планирования кинопроекта составить план денежных потоков по кинопроекту по форме платежного календаря².

Перечень отрабатываемых контрольных учебных вопросов (действий) и методические рекомендации по выполнению работы:

1. Определить будущий кинопроект. Составить синопсис. Объем не должен превышать 1 страницу формата А4.

2. Определить зрелищный потенциал будущего кинопроекта. Результаты представить в виде краткой таблицы (Табл. 1). В разделе «Примечание» привести обоснование.

Таблица 1

№ п/п	Ключевые факторы зрелищного потенциала	Примечание
1		
2		
3		
4		

3. Определить условные сроки создания кинопроекта (КПП). Результаты представить в виде таблицы (Табл. 2). В разделе «Примечание» привести обоснование³.

Таблица 2

№ п/п	Этапы кинопроекта	Срок, мес.	Примечание
1			
2			
3			
4			
	Итого:		

4. Составить смету затрат по производству кинопроекта. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 3). В разделе «Стоимость, руб.» указать условную стоимость затрат. Итогом является предлагаемая стоимость производственного бюджета кинопроекта.

Таблица 3

№ п/п	Статьи затрат	Стоимость, руб.
1		
2		
3		
4		
	Итого:	

5. Предложить мероприятия по продвижению будущего кинопроекта на каждом этапе создания будущего кинопроекта. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 4). В разделе «Стоимость, руб.» указать условную стоимость затрат. Итогом является предлагаемая стоимость бюджета продвижения кинопроекта до стадии дальнейшего кинопроката.

Таблица 4

№ п/п	Этапы кинопроекта	Мероприятия по продвижению	Стоимость, руб.
1			
2			
3			
4			
		Итого:	

² Для удобства расчетов и пояснений рекомендуется выбрать формат полнометражного художественного фильма.

³ Не рекомендуется при определении КПП проекта выходить за пределы 11 мес.

6. Провести планирование расходов по будущему кинопроекту, используя предложения, указанные в предыдущих таблицах. Расчеты провести в условных (предлагаемых) суммах. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 5).

Количество месяцев по этапам создания кинопроекта указывается в зависимости от предложений, указанных в Табл. 2.

Таблица 5

Периоды кинопроекта Виды расходов	Предподготовительный период	Подготовительный период		Производственный период		Монтажно-тонировочный период		Сдача исходных материалов
	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.
Расходы по созданию кинопроекта, руб.								
Расходы по продвижению кинопроекта, руб.								
Итого, руб.:								

7. Предложить источники финансирования будущего кинопроекта. Количество источников должна быть не менее 7. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 6). В разделе «Сумма, руб.» указать условную сумму привлеченных средств. В разделе «Примечание» привести обоснование.

Таблица 6

№ п/п	Источники финансирования	Сумма, руб.	Примечание	
1				
2				
3				
4				
	Итого:			

8. Сформировать платежный календарь будущего кинопроекта, используя предложения, указанные в предыдущих таблицах. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 7). Количество месяцев по этапам создания кинопроекта указывается в зависимости от предложений, указанных в Табл. 2. В разделе «Приток» указываются предложения, приведенные в Табл. 6 с разбивкой по периодам. В разделе «Отток» указываются предложения, приведенные в Табл. 5 с разбивкой по периодам.

Таблица 7

Периоды кинопроекта Денежные потоки	Предподготовительный период	Подготовительный период		Производственный период		Монтажно-тонировочный период		Сдача исходных материалов
	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.
Приток:								
1								
2								
3								
Итого:								
Отток:								
Расходы по созданию кинопроекта, руб.								

Периоды кинопроекта Денежные потоки	Предподготовительный период	Подготовительный период		Производственный период		Монтажно-тонировочный период		Сдача исходных материалов
	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.
Расходы по продвижению кинопроекта, руб.								
Итого:								
Остаток средств в периоде, руб.								

9. По итогам работы сделать выводы.

8.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Главное в правильной организации самостоятельной работы – планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения дисциплин. Для обучающегося крайне важно овладеть её правильной методикой. При изучении данной дисциплины могут быть использованы следующие виды самостоятельной работы:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- работы с Интернет-ресурсами;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание рефератов, курсовых и контрольных работ;
- подготовка к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое

внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой, научной периодикой.

При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

8.3. Методические указания по подготовке к зачету, экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-3, ПКО-4	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекционные занятия - практические занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-3, ПКО-4
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний:	ПКО-3, ПКО-4

- подготовка к обсуждению проблемных вопросов - подготовка выступлений на семинарах - выполнение реферата и творческого задания		
<u>Этап 3: Проверка усвоения материала:</u> - проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров - проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о финансовом обеспечении продюсерской деятельности - оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем киноиндустрии в рамках семинаров - участие в деловых играх в рамках занятий - выполнение реферата и творческого задания		ПКО-3, ПКО-4
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение практических заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему	
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия - успешное участие в деловых играх - успешное выполнение реферата и творческого задания	
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии	

	- задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме - студент может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий - способность самостоятельно анализировать актуальные вопросы финансового обеспечения продюсерской деятельности.
Этап 3: Проверка усвоения материала	- задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников - представленные учебные работы соответствуют критериям достаточного уровня знаний и качества решений, - в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по вопросам финансового обеспечения продюсерской деятельности - задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений - выполнены реферат и творческое задание в срок и на высоком качественном уровне. -ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-3, ПКО-4	Доклад Обсуждения Контрольная работа Зачет Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- Доклад
- Обсуждение
- Контрольная работа
- Зачет
- Экзамен

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом вопросов финансового обеспечения продюсерской деятельности всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает

докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор вопроса (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать особенности финансового обеспечения продюсерской деятельности, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Развитие регионального кинопроизводства и региональной кинобазы как источник снижения затрат для продюсера по кинопроекту (примеры).
2. Прямые региональные субсидии на кинопроизводство (примеры).
3. Благотворительные организации в России и за рубежом, предоставляющие средства на кинопроизводство (примеры).
4. Грантовые программы для организаций кинематографии в России и за рубежом (примеры).

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из учащихся высказывает собственные идеи по поводу предложенного педагогом бизнес-кейса. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нестандартно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Управление финансовыми рисками предприятия ABC.
2. Эффективное управление денежными потоками предприятия ABC.
3. Управление источниками финансирования предприятия ABC.
4. Управление дебиторской задолженностью предприятия ABC.
5. Управление кредиторской задолженностью предприятия ABC.
6. Эффективное управление структурой капитала предприятия ABC.

Контрольная работа

Должна носить творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей.

Основной задачей является формирование правильного представления о методах и направлениях формирования финансового обеспечения продюсерской деятельности.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений,

точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на Антиплагиат.

Примерный перечень тематики контрольной работы

Контрольная работа 1

1. Совместное финансирование как источник финансовых ресурсов.
2. Возвратный лизинг как источник финансовых ресурсов.
3. Займ как источник финансовых ресурсов.
4. Анализ и управление нематериальными активами предприятия ABC.
5. Анализ и диагностика финансовой деятельности предприятия ABC.

Контрольная работа 2

1. Планирование денежных потоков по кинопроекту.

Зачет и экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Для проведения промежуточной аттестации, исходя из сформированных перечней (вопросов к экзамену, простых или комплексных практических контрольных заданий) формируются билеты к зачету и экзамену.

Билеты формируются случайной выборкой из приведенных перечней, а итоговый результат оценивания соотносится на весь заявленный в программе перечень результатов обучения по дисциплине (модулю).

При проведении оценивания по вопросам и заданиям, указанным в билете, в ходе промежуточной аттестации, преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачету

1. Сущность понятия «финансы». Исторические и социально-экономические условия возникновения финансов.
2. Характеристика понятия «финансовые отношения». Закономерности в развитии финансовых отношений.
3. Краткая характеристика функций финансов.
4. Принцип хозяйственной самостоятельности в организации финансов киностудии.
5. Принцип самофинансирования в организации финансов киностудии.
6. Структура активов предприятия ABC, их значение в деятельности предприятия ABC.
7. Структура внеоборотных активов предприятия ABC, их значение в деятельности предприятия ABC.
8. Структура оборотных активов предприятия ABC, их значение в деятельности предприятия ABC.
9. Управление внеоборотными активами предприятия ABC.
10. Киномерчендайзинг: сущность и значение в деятельности предприятия ABC. Порядок ценообразования.
11. Нематериальные активы предприятия ABC: сущность, ценообразование, амортизация.
12. Основные средства предприятия ABC: сущность, ценообразование, амортизация.
13. Лизинг в финансовой деятельности предприятия ABC.
14. Управление оборотными активами предприятия ABC.

15. Дебиторская задолженность: сущность, задачи управления.
16. Структура финансовых вложений, особенности для предприятия ABC.
17. Структура капитала предприятия ABC.
18. Структура собственного капитала предприятия ABC, источники формирования, значение в деятельности предприятия ABC.
19. Структура привлеченного (заемного) капитала предприятия ABC, источники формирования, значение в деятельности предприятия ABC.
20. Управление собственным капиталом на предприятиях ABC.
21. Управление привлеченным капиталом на предприятиях ABC.
22. Ликвидность и финансовая устойчивость: сущность, порядок расчета.
23. Прибыль и рентабельность: порядок расчета.
24. Финансовые риски в деятельности предприятия ABC. Управление финансовыми рисками.
25. Инструменты привлечения финансовых ресурсов на предприятия ABC.
26. Финансовое управление: сущность, методы, функции.
27. Финансовое планирование: сущность, задачи, принципы, виды планов на предприятиях ABC.
28. Управление денежными средствами киностудии. План денежных потоков (cash flow).
29. Планирование денежных расчетов по кинопроекту.
30. Финансовый контроль: сущность, виды, задачи.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации – экзамену

1. Риски получения кредита, займа для кинопроизводства.
2. Риски продюсера как поручителя по кредиту для кинопроизводства.
3. Банкротство: виды, процедура прохождения.
4. Особенности процедуры банкротства для киностудии.
5. Взаимодействие инвестора и продюсера в кинопроизводстве.
6. Паевые и акционерные инвестиционные фонды: организация деятельности.
7. Венчурные инвестиционные фонды: организация деятельности, инвестирование в киноиндустрию.
8. Инвестиционные фонды: порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций.
9. Бизнес-ангелы: сущность деятельности, возможности взаимодействия бизнес-ангела и продюсера.
10. Хедж-фонды: организация деятельности, инвестирование в киноиндустрию. Краудфандинг, сущность, видовое разнообразие.
11. Универсальные краудфандинговые платформы.
12. Действующие площадки краудфандинга для сбора средств на кинопроизводство, сравнительный анализ.
13. Организация сбора средств на краудфандинговой платформе для кинопроизводства.
14. Краудинвестинг: сущность, виды, порядок организации получения средств.
15. Краудинвестинговые платформы: сущность деятельности, порядок организации получения средств.
16. Краудлендинговые платформы: сущность деятельности, порядок организации получения средств.

17. Краудлендинговые платформы для продюсера.
18. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Формы поддержки малых предприятий.
19. Инновационный центр Сколково. Статус резидента Сколково для организации кинематографии: требования, возможности.
20. Бизнес-инкубаторы, технопарки. Возможности для организаций кинематографии.
21. Участие организаций аудиовизуальной сферы в формировании доходов федерального бюджета РФ.
22. Распределение расходов федерального бюджета по статье «Культура, кинематография».
23. Межбюджетные трансферты. Сущность, значение. Государственные субвенции и субсидии.
24. Региональные Кинокомиссии: история возникновения, цели, задачи.
25. Взаимодействие продюсера с Кинокомиссией.
26. Региональные субсидии для кинопроизводства (кинорибейты).
27. Порядок получения региональной субсидии.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценка результатов выполнения контрольной работы

При оценке контрольной работы, выполненной обучающимся, преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдача в установленный срок.

Преподаватель оценивает, выставяя оценку «зачет» или «незачет».

Принимается во внимание оригинальность работы по результатам программы «Антиплагиат».

1.5.4. Оценка результатов зачета

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении зачета:

- «повышенный», «базовый», «пороговый» – выставляется оценка «зачтено»;
- «недостаточный» – выставляется оценка «не зачтено».

1.5.5. Оценка результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание процессов в области финансов предприятий аудиовизуальной сферы; порядок формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов; организации финансовых отношений предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в аудиовизуальной сфере и функционирующих в различных организационно-правовых формах; методы регулирования финансовых отношений и параметров финансово-хозяйственной деятельности.

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение понимать сущность важнейших финансовых категорий, и порожденных их действием конкретных финансовых процессов в деятельности организации аудиовизуальной сферы; оценивать характер действия фактических и предстоящих денежных и финансовых процессов на взаимосвязанные показатели системы финансовых планов; обоснованно и своевременно вносить сбалансированные коррективы в показатели и расчеты.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками владения приемами и методами проведения планово-прогнозных и финансово-экономических расчетов в аудиовизуальной сфере; методами осуществления финансового контроля за ходом производственно-коммерческой деятельности и эффективностью финансовых операций.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание процессов в области финансов предприятий аудиовизуальной сферы; порядок формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов; организации финансовых отношений предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в аудиовизуальной сфере и функционирующих в различных организационно-правовых формах; методы регулирования финансовых отношений и параметров финансово-хозяйственной деятельности.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение понимать сущность важнейших финансовых категорий, и порожденных их действием конкретных финансовых процессов в деятельности организации аудиовизуальной сферы; оценивать характер действия фактических и предстоящих денежных и финансовых процессов на взаимосвязанные показатели системы финансовых планов; обоснованно и своевременно вносить сбалансированные коррективы в показатели и расчеты.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками владения приемами и методами проведения планово-прогнозных и финансово-экономических расчетов в аудиовизуальной сфере; методами

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		осуществления финансового контроля за ходом производственно-коммерческой деятельности и эффективностью финансовых операций.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание процессов в области финансов предприятий аудиовизуальной сферы; порядок формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов; организации финансовых отношений предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в аудиовизуальной сфере и функционирующих в различных организационно-правовых формах; методы регулирования финансовых отношений и параметров финансово-хозяйственной деятельности.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение понимать сущность важнейших финансовых категорий, и порожденных их действием конкретных финансовых процессов в деятельности организации аудиовизуальной сферы; оценивать характер действия фактических и предстоящих денежных и финансовых процессов на взаимосвязанные показатели системы финансовых планов; обоснованно и своевременно вносить сбалансированные коррективы в показатели и расчеты.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками владения приемами и методами проведения планово-прогнозных и финансово-экономических расчетов в аудиовизуальной сфере; методами осуществления финансового контроля за ходом производственно-коммерческой деятельности и эффективностью финансовых операций.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание процессов в области финансов предприятий аудиовизуальной сферы; порядок формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов; организации финансовых отношений предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в аудиовизуальной сфере и функционирующих в различных организационно-правовых формах; методы регулирования финансовых отношений и параметров финансово-хозяйственной деятельности.

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение понимать сущность важнейших финансовых категорий, и порожденных их действием конкретных финансовых процессов в деятельности организации аудиовизуальной сферы; оценивать характер действия фактических и предстоящих денежных и финансовых процессов на взаимосвязанные показатели системы финансовых планов; обоснованно и своевременно вносить сбалансированные коррективы в показатели и расчеты.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками владения приемами и методами проведения планово-прогнозных и финансово-экономических расчетов в аудиовизуальной сфере; методами осуществления финансового контроля за ходом производственно-коммерческой деятельности и эффективностью финансовых операций.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.12. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Б1.О.12.01. АВТОРСКОЕ ПРАВО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Авторское право» призвана помочь обучающимся овладеть специфическим понятийным аппаратом в области хозяйственного и трудового права, осмыслить теоретические аспекты правовой жизни современного общества, вооружить их научным инструментарием правового анализа в области правоприменения, сформировать правовое мышление и навыки поведения субъектов права в рыночной экономике.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных знаний о явлениях и процессах правовой жизни общества, методах и инструментах изучения этих явлений, способах и средствах решения правовых проблем в области производства аудиовизуальной продукции.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся профессионального правосознания, знаний сущности основных положений, принципов и норм современного гражданского и трудового права Российской Федерации, регулирующих отношения в области кино- и телепроизводства;
- изучение актуальных проблем теории и практики применения законодательства, регулирующего различные аспекты деятельности продюсера в Российской Федерации;
- формирование умений обеспечивать правовую охрану художественных проектов в области кинематографии и телевидения;
- развитие навыков соучастия с другими авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации, защиты своих прав и законных интересов;
- выработка умений осуществлять экспертную правовую оценку кино- и телепроекта;
- формирование навыков высококвалифицированного специалиста в области кино путем изучения, в частности, сравнительно-правового подходов к анализу норм права с целью использования полученных знаний в будущей практической деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Авторское право» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), разделу Б1.О.12 «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции», преподается на 2-м курсе в 3-м семестре, координируется с дисциплинами по мастерству продюсера кино и телевидения.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций УК-2, УК-3 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности УК-2.2. Знает технологию разработки и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности УК-2.3. Знает закономерности создания художественного образа и технологии его реализации УК-2.4. Умеет генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел) УК-2.5. Умеет ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели УК-2.6. Умеет осуществлять публичное представление проекта УК-2.7. Владеет навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности УК-2.8. Владеет навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами УК-2.9. Владеет навыками организации творческо-производственного процесса
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает специфику профессиональной деятельности УК-3.2. Знает методы регулирования межличностных отношений в процессе выполнения трудовых функций профессиональной деятельности УК-3.3. Знает принципы руководства коллективной деятельностью по реализации целей и задач проекта УК-3.4. Умеет работать индивидуально и во взаимодействии с другими исполнителями проекта УК-3.5. Умеет вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций участников проекта УК-3.6. Умеет предвидеть результаты своих действий УК-3.7. Владеет навыками эффективного взаимодействия с соисполнителями проекта УК-3.8. Владеет навыками планирования последовательных действий по достижению поставленной цели

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (3-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В т.ч. в 3-м семестре
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):		34	34
Теоретический блок:			
Лекции		16	16
Практический блок:			
Практические занятия		18	18
Самостоятельная работа:			
Работа с информационными источниками		32	32
Контрольная работа (К)		•	•
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	6
ИТОГО:	Акад. час.	72	72
	З. е	2	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практ.	СРС
Тема 1. Основные сведения об охране авторских и смежных прав. Источники авторского права и смежных с авторским прав	8	2	2	4
Тема 2. Субъекты авторского права	8	2	2	4
Тема 3. Понятие произведения. Охраняемые и не охраняемые произведения	8	2	2	4
Тема 4. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права авторов. Исключительные и иные имущественные права	10	2	4	4
Тема 5. Свободное использование произведений	8	2	2	4
Тема 6. Авторские договоры	8	2	2	4
Тема 7. Управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе	8	2	2	4
Тема 8. Ответственность за нарушение авторского права и смежных прав	8	2	2	4
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
ИТОГО:	72	16	18	32

2.2. Содержание дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Основные сведения об охране авторских и смежных прав.

Источники авторского права и смежных с авторским прав

(УК-2, УК-3)

Понятие авторского права в системе права и законодательства. Предмет и метод авторского правового регулирования. История возникновения авторского права. Источники авторского права. Кодификация норм авторского права.

Тема 2. Субъекты авторского права

(УК-2, УК-3)

Понятие «автор произведения». Соавторство. Наследники автора. Юридические лица и публично-правовые образования в авторском праве.

Тема 3. Понятие произведения.

Охраняемые и не охраняемые произведения

(УК-2, УК-3)

Понятие произведения. Критерии охраноспособности. Охраняемые элементы произведения. Не охраняемые произведения. Сроки правовой охраны произведений. Особенности правовой охраны отдельных объектов авторского права.

Тема 4. Интеллектуальные права.

Личные неимущественные права авторов.

Исключительные и иные имущественные права

(УК-2, УК-3)

Понятие интеллектуальных прав. Личные неимущественные права, их виды. Особенности защиты личных неимущественных прав. Виды и особенности исключительных прав. Иные права автора.

Тема 5. Свободное использование произведений

(УК-2, УК-3)

Понятие и особенности свободного использования произведений. Виды свободного использования произведений.

Тема 6. Авторские договоры

(УК-2, УК-3)

Понятие и особенности авторских договоров. Виды авторских договоров, порядок их заключения, изменения и прекращения. Договор отчуждения исключительного права. Лицензионные договоры. Договор авторского заказа.

Тема 7. Управление имущественными авторскими

и смежными правами на коллективной основе

(УК-2, УК-3)

Понятие управления имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе. Особенности организаций, осуществляющих управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе, их функции и задачи.

Тема 8. Ответственность за нарушение авторского права

и смежных прав

(УК-2, УК-3)

Виды и понятие нарушений авторского права и смежных прав. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторского права и смежных прав,

особенности применения компенсации. Административно-правовая ответственность за нарушение авторского права и смежных прав. Уголовно-правовая ответственность за нарушение авторского права и смежных прав. Нарушения авторского права в телекоммуникационных сетях.

Практический блок

Вопросы, обсуждаемые на занятиях

Тема 1. Основные сведения об охране авторских и смежных прав Источники авторского права и смежных с авторским прав

Цель: уяснить понятия «предмет» и «методология авторского права».

1. Что понимается под предметом авторского права.
2. Что понимается под методологией авторского права.
3. Что является источниками авторского права.

Вопросы к обсуждению:

- охарактеризовать указанные понятия;
- подготовить и проанализировать практические примеры использования различных норм авторского права применительно к продюсерской деятельности;
- назвать источники авторского права.

Тема 2. Субъекты авторского права

Цель: уяснить понятие субъекты авторского права.

1. Какие субъекты авторского права существуют.
2. Особенности правового статуса автора.

Вопросы к обсуждению:

- краткая характеристика субъектов авторского права.
- участие юридических лиц и публично-правовых образований в авторском праве.
- особенности участия наследников в авторско-правовых отношениях.

Тема 3. Понятие произведения.

Охраняемые и неохранные произведения

Цель: определить объект авторского права.

1. В чем заключается специфика объектов авторского права.
2. Какие критерии охраноспособности произведений существуют.

Вопросы к обсуждению:

- понятие и виды объектов авторского права;
- критерии охраноспособности;
- неохранные произведения.

Тема 4. Интеллектуальные права.

Личные неимущественные права авторов.

Исключительные и иные имущественные права

Цель: изучить понятие и виды интеллектуальных прав.

1. Личные неимущественные права авторов, их особенности.
2. Исключительные и иные имущественные права, их виды и особенности правовой охраны.

Вопросы к обсуждению:

- виды личных неимущественных прав.
- примеры возможных нарушений исключительных прав автора.

Тема 5. Свободное использование произведений

Цель: изучить основы и особенности свободного использования произведений.

1. Виды свободного использования произведений.
2. Цели свободного использования произведений.

Вопросы к обсуждению:

- краткая характеристика свободного использования произведений;
- примеры свободного использования произведений.

Тема 6. Авторские договоры

Цель: уяснить понятие авторского договора.

1. Что понимается под предметом авторского договора.
2. Какие виды авторских договоров существуют.
3. Каково содержание авторских договоров.

Вопросы к обсуждению:

- охарактеризовать указанные понятия;
- подготовить и проанализировать проект какого-либо авторского договора.

Тема 7. Управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе

Цель: изучить понятие управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе.

1. Что такое управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе.
2. Особенности управления имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе в РФ.

Вопросы к обсуждению:

- характеристика управления имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе.
- цели деятельности организаций, осуществляющих управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе.

Тема 8. Ответственность за нарушение авторского права и смежных прав

Цель: изучить понятие и особенности ответственности за нарушение авторского права и смежных прав.

1. Понятие ответственности за нарушение авторского права и смежных прав.
2. Виды ответственности за нарушение авторского права и смежных прав.

Вопросы к обсуждению:

- гражданско -правовая ответственность за нарушение авторского права и смежных прав.
- нарушение авторских прав в цифровой среде.

2.2.3. Содержание самостоятельной работы обучающегося

Самостоятельная работа обучающихся заключается в повторении лекционного материала и материала учебников, подготовке к практическим занятиям. Задания для самостоятельной работы:

Тема 1. Основные сведения об охране авторских и смежных прав.

Источники авторского права и смежных с авторским прав

Изучить вопросы, касающиеся определения предмета и методов авторского права в трудах ведущих специалистов в России.

Тема 2. Субъекты авторского права

Изучить систему субъектов авторского права, используя нормативные правовые акты.

Тема 3. Понятие произведения

Охраняемые и неохранные произведения

Проанализировать, какие именно критерии охраноспособности применяются к объектам авторского права.

Тема 4. Интеллектуальные права.

Личные неимущественные права авторов.

Исключительные и иные имущественные права

Изучить виды интеллектуальных прав и привести примеры их нарушения.

Тема 5. Свободное использование произведений

Изучить особенности свободного использования произведений.

Тема 6. Авторские договоры

Составить проект какого-либо авторского договора.

Тема 7. Управление имущественными авторскими

и смежными правами на коллективной основе

Изучить типовой устав организации по управлению имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе.

Тема 8. Ответственность за нарушение авторского права

и смежных прав

Изучить особенности применения различных видов ответственности за нарушение авторского права и смежных прав.

2.2.4. Занятия с применением инновационных форм

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ.	
Тема 1. Основные сведения об охране авторских и смежных прав. Источники авторского права и смежных с авторским прав	2	2	Лекция-беседа.
Тема 2. Субъекты авторского права	2	2	Тестирование и решение задач.
Тема 3. Понятие произведения. Охраняемые и неохранные произведения	2	2	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением сообщений обучающихся и разбором конкретных ситуаций.
Тема 4. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права авторов. Исключительные	2	4	Письменный опрос-сочинение. Практикум: Сравнительный анализ правовых преимуществ и недостатков предприятий различных форм

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ.	
и иные имущественные права			собственности с использованием нормативных материалов
Тема 5. Свободное использование произведений	2	2	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Тема 6. Авторские договоры	2	2	Лекция-беседа.
Тема 7. Управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе	2	2	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Тема 8. Ответственность за нарушение авторского права и смежных прав	2	2	Практикум на тему: «Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных договоров» Решение задач, ситуационный анализ.
Итого	16	18	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Авторское право» составляет 46%.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Е.А. Звегинцева Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
2. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.
3. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие /. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма. /Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
5. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для вузов/ Под ред. П.К Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014
6. Профессия продюсер кино и телевидения: Учебник для вузов / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Дополнительная литература

1. Позднякова Е.А. Авторское право: Учебник и практикум. Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ). – М.: Юрайт, 2015. Электронная библиотека www.biblio-online.ru.

2. Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность: законодательство и практика его применения: Учебное пособие. – М.: Юристъ, 2006.
3. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: авторское право / Пер. с англ. В.Л. Вольфсона. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004.
4. Близнец И.А. и др. Постатейный комментарий к Закону Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах». – М.: Издательский дом «Интеллектуальная собственность», 2012.
5. Введение в интеллектуальную собственность / WIPO PUBLICATION № 478(R). 1998.
6. Веинке В. Авторское право. Регламентация, основы, будущее. Пер. с датск. / Под ред. Б.Д. Панкина. – М.: Юридическая литература, 1979.
7. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации / Исследовательский центр частного права при Президенте Российской Федерации. – М.: Статут, 2005.
8. Законодательство Европейского Союза об авторском праве и смежных правах. Сборник директив Европейского парламента и Совета в области авторского права и смежных прав / Под ред. В.В. Орловой. – Пер. Л.И. Подшибихин, В.Г. Оплачко. – М.: ФИПС, 2002.
9. Калятин В.О. Интеллектуальная собственность (Исключительные права): Учебник для вузов. – М.: НОРМА, 2011.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Комментарий В. Ф. Яковлев, А. Л. Маковский, Е. А. Суханов и др. – Москва, 2008.
11. Зенин И. Право интеллектуальной собственности. – М.: Юрайт, 2013.
12. Липщик Д. Авторское право и смежные права. – М.: Ладомир; Издательство ЮНЕСКО, 2012.
13. Макагонова Н.В. Авторское право: Учебное пособие / Под ред. Э.П. Гаврилова. – М.: Юридическая литература, 1999.
14. Максимова Л.Г. Права автора и их защита: Вопросы и ответы. Документы и материалы. – М.: Советский спорт, 2001.
15. Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. – М.: Юристъ, 2000.
16. Труды по интеллектуальной собственности. Том III. Проблемы охраны интеллектуальной собственности в России и Западной Европе. – М.: Издательство «СПАС», 2001.
17. Защита авторских и смежных прав по законодательству России. Научно-практическое издание / Под ред. И.В. Савельевой. – М.: Интермедиа, 2001.
18. Судариков С.А. Основы авторского права. – Минск: Амалфея, 2000.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Используемые информационные технологии:

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
2. Самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных.

3. Использование, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы с выходом в Интернет, а также принтеры, сканеры и ксероксы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью.
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

– обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Главное в правильной организации самостоятельной работы – планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения дисциплин. Для обучающегося крайне важно овладеть её правильной методикой. При изучении данной дисциплины могут быть использованы следующие виды самостоятельной работы:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- работы с Интернет-ресурсами;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание рефератов, курсовых и контрольных работ;
- подготовка к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник,

энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой, научной периодикой.

При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Авторское право»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>
1.	УК-2, УК-3

2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1: Формирование базы знаний: - лекционные занятия - изучение учебно-методического обеспечения - самостоятельная работа обучающихся по вопросам методического характера	УК-2, УК-3
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к лекционным занятиям - подготовка к выполнению доклада - участие в дискуссиях	УК-2, УК-3
	Этап 3: Проверка усвоения материала: - проверка выполнения доклада - проверка навыков исследовательской работы по учебно-методическому обеспечению - оценка активности и эффективности участия в дискуссиях - сдача зачета	УК-2, УК-3
3.	Показатели оценивания компетенций	
	Этап 1: Формирование базы знаний	- посещение лекционных занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов - наличие выполненного доклада
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение доклада - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения
	Этап 3: Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в лекционном занятии - степень активности и эффективности участия в дискуссиях - успешное выполнение доклада
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
	Этап 1: Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии - требуемые для занятий материалы (учебно-методического обеспечение) в наличии - доклад выполнен своевременно
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	- способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках занятий - способность самостоятельно выполнять доклады по заданным темам

Этап 3: Проверка усвоения материала	- Доклад - Зачет с оценкой
-------------------------------------	-------------------------------

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	УК-2, УК-3	Доклад Зачет

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Авторское право» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- зачет с оценкой

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине преподаватель назначает докладчика, который готовит подробный, обстоятельный разбор тематики по параметрам, заданным педагогом. Остальные участники оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать адаптационные технологии, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Кодификация положений об авторском праве и смежных правах в Российской Федерации.
2. Развитие международной системы охраны прав на произведения науки, литературы и искусства.
3. Развитие международных систем охраны смежных прав.
4. Основные международные соглашения в области авторского права и смежных прав.
5. Принципы современного авторского права.
6. Понятие и признаки объекта авторского права.
7. Роль критериев субъективной и объективной новизны при определении понятия «произведения».
8. Особенности обеспечения охраны прав на произведения, создаваемые в порядке выполнения служебных обязанностей.
9. Развитие охраны личных неимущественных прав авторов и исполнителей
10. Обеспечение доказательств авторства на произведения литературы, науки и искусства.
11. Реализация прав авторов на получение вознаграждения за различные виды использования произведений.
12. Особенности охраны прав и законных интересов авторов произведений изобразительного искусства.

13. Особенности охраны и реализации прав авторов музыкальных произведений.
14. Охрана авторских прав при создании и использовании аудиовизуальных произведений.
15. Проблемы охраны программ для ЭВМ.
16. Охрана прав авторов произведений архитектуры.
17. Обеспечение охраны авторских прав при создании произведений дизайна
18. Анализ основных случаев, в которых допускается свободное использование произведений.
19. Проблемы классификации имущественных авторских прав.
20. Особенности правового регулирования охраны произведений при их использовании в образовательных целях.
21. Особенности правового регулирования вопросов использования произведений образовательными и библиотечными учреждениями.
22. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения как один из видов гражданско-правовых договоров.
23. Проблемы классификации лицензионных договоров о предоставлении права использования произведений и определения их основных условий.
24. Особенности издательского лицензионного договора.
25. Определение сроков охраны авторских прав в Российской Федерации.
26. Проблемы правового регулирования вопросов наследования имущественных авторских прав.
27. Проблемы обеспечения охраны и реализации смежных прав исполнителей.
28. Охрана прав российских авторов при использовании их произведений за рубежом.
29. Охрана прав российских и иностранных производителей фонограмм в Российской Федерации и за рубежом.
30. Обеспечение охраны прав и законных интересов организаций эфирного и кабельного вещания в Российской Федерации.
31. Соблюдение авторских и смежных прав при использовании произведений, исполнений и фонограмм в сети Интернет.
32. Охрана прав публикатора: российский и зарубежный опыт.
33. Смежные права изготовителя базы данных.
34. Развитие систем реализации имущественных авторских и смежных прав на коллективной основе.
35. Ответственность за нарушения авторских и смежных прав.
36. Основные способы гражданско-правовой защиты авторских и смежных прав.

Зачет с оценкой

Является результатом совокупной работы обучающегося, проходит в форме ответов на вопросы по тематике дисциплины, учитывая результаты докладов.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие авторских и смежных прав
2. Источники авторского права
3. Принципы авторского права
4. Принцип неотчуждаемости личных неимущественных прав автора и непередаваемости их иным способом

5. Принцип свободы авторского договора
6. Возникновение авторского права, презумпция авторства
7. Сущность и содержание знака охраны авторского права
8. Объекты авторского права, понятие произведения, сущность творческой деятельности
9. Виды произведений, охраняемых авторским правом
10. Произведения, не охраняемые авторским правом
11. Самостоятельные и несамостоятельные произведения
12. Субъекты авторского права
13. Составители и переводчики как субъекты авторского права
14. Понятие и признаки соавторства, раздельное и нераздельное соавторство
15. Понятие служебного произведения
16. Особенности использования служебных произведений
17. Личные неимущественные права автора
18. Сущность права на обнародование произведения и на его отзыв
19. Имущественные права авторов
20. Право автора на вознаграждение, минимальные ставки авторского вознаграждения
21. Сущность права на воспроизведение
22. Содержание права на распространение и права на импорт
23. Содержание права на перевод и права на переработку произведения
24. Сущность права доступа и права следования, принадлежащих авторам произведений изобразительного искусства
25. Охрана авторским правом программ для ЭВМ как литературных произведений, охрана баз данных как сборников
26. Случаи свободного использования произведений без получения согласия автора и без выплаты автору вознаграждения
27. Случаи использования произведений без получения согласия автора, но с выплатой автору вознаграждения
28. Сроки действия авторских прав
29. Понятие лицензионного договора
30. Понятие договора отчуждения
31. Классификация лицензионных договоров
32. Условия лицензионного договора
33. Форма лицензионного договора
34. Законодательство Российской Федерации о смежных правах, субъекты смежных прав
35. Возникновение смежных прав
36. Сроки действия смежных прав
37. Права исполнителей
38. Права производителей фонограмм
39. Права организации эфирного и кабельного вещания
40. Права создателей баз данных
41. Права публикаторов
42. Случаи свободного использования объектов смежных прав
43. Цели коллективного управления имущественными авторскими и смежными правами

44. Порядок создания организаций, управляющих имущественными авторскими или смежными правами на коллективной основе
45. Функции организаций, управляющих имущественными авторскими или смежными правами на коллективной основе
46. Обязанности организаций, управляющих имущественными правами на коллективной основе
47. Нарушители авторских и смежных прав, понятие контрафактных экземпляров произведений и фонограмм
48. Основные способы гражданско-правовой защиты авторских и смежных прав
49. Административная ответственность за продажу, сдачу в прокат и иное незаконное использование экземпляров произведений или фонограмм
50. Уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов зачета с оценкой

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

**Б1.О.12.02. ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
1.1. Цели и задачи дисциплины

Изучение настоящей учебной дисциплины преследует основные цели:

- получение обучающимися достаточных базовых знаний, навыков и умений для распознавания и минимизации юридических рисков, возникающих при осуществлении продюсерской деятельности;
- привитие обучающимся такого продюсерского мышления, при котором защита прав и интересов продюсера, а также юридическая безопасность продюсера рассматривается как основополагающая;
- качественное улучшение квалификационной структуры административно-управленческого персонала в российской культурно-творческой среде;
- придание обучающимся потенциала высокой востребованности на отечественном и мировом рынках трудовых ресурсов.

Основные задачи курса:

- сформировать у обучающихся представления об основных юридических рисках при осуществлении продюсерской деятельности;
- научить обучающихся выявлять и минимизировать юридические риски на любом этапе продюсирования;
- обеспечить приобретение опыта практического приложения полученных научно-прикладных знаний при решении конкретных продюсерских задач.

Полученные в результате изучения дисциплины знания используются при последующем обучении, подготовке выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности выпускника.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Юридическая сопровождение продюсерской деятельности» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), разделу Б1.О.12 «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции», преподается на 3-м курсе в 6-м семестре.

Дисциплина входит в систему общих и специальных экономических и юридических дисциплин, является одним из базовых элементов в подготовке кадров по специальности «Продюсерство». Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующими дисциплинами: «Мастерство продюсера», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Авторское право». Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин «Мастерство продюсера», «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции», «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере», «Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Организация и управление в сфере реализации фильмов», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также написания выпускной квалификационной работы:

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Формирование бюджета кинопроекта	ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов.	ПКО-5.4. Умеет осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; ПКО-5.5. Владеет Знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и реальные риски при продюсировании, производстве и дистрибуции документальных и художественных аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования;
- современное состояние бизнес практики аудиовизуальной сферы, в том числе при ко-продукции;
- основные методы снижения рисков;
- основы страхования профессиональной деятельности;
- юридические последствия причинения вреда жизни, здоровью, имуществу третьих лиц при осуществлении продюсерской деятельности;
- роль юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта;
- различные способы реализации авторского замысла в контексте юридической безопасности;

уметь:

- защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент в случаях посягательств со стороны лиц, считающих, что действия продюсера или контент нарушают их имущественные и неимущественные права;
- осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков;
- выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения;
- формировать бюджет производства с учетом требований налогового и валютного законодательства, бухгалтерского учета;
- осуществлять расчеты с контрагентами в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- принимать решения по наиболее рациональному управлению проектом;

- выявить и оценить степень риска причинения вреда;
- оценить преимущества и недостатки различных форм государственной поддержки, знать последствия ее получения;
- проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта;
- оценивать юридические риски различных способов реализации авторского замысла и делать оптимальный выбор;
- обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения;

владеть методами:

- анализа и оценки рисков, преимуществ и недостатков способов снижения юридических рисков применительно к соответствующей проблемной ситуации;
- анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений;
- снижения рисков причинения вреда;
- оценки преимуществ и недостатков различных форм государственной поддержки и частного финансирования;
- проведения юридической проверки проекта;
- оценки преимуществ и недостатков различных способов реализации авторского замысла; осуществления юридической защиты.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономический) часов. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет (6-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В т.ч. в 6-м семестре
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):		34	34
Теоретический блок:			
Лекции		16	16
Практический блок:			
Практические занятия		18	18
Самостоятельная работа:			
Работа с информационными источниками		68	68
Контрольная работа (К)		•	•
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	6
ИТОГО:	Акад. час.	108	108
	З. е.	3	3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практ.	СРС
Тема 1. Основные организационно-правовые формы при осуществлении продюсерской деятельности	4	1	1	2
Тема 2. Общие принципы работы с договорами при осуществлении продюсерской деятельности	8	1	1	6
Тема 3. Юридическая защита продюсера как правообладателя проекта	8	2	2	4
Тема 4. Минимизация рисков нарушения неимущественных прав при создании аудиовизуального контента	10	2	2	6
Тема 5. Юридическая защита продюсера на этапе привлечения финансирования проекта	12	2	2	8
Тема 6. Юридическая защита продюсера на этапах производства проекта	16	2	2	12
Тема 7. Юридическая защита продюсера на этапе реализации (дистрибуции) проекта	10	2	2	6
Тема 8. Риски при использовании продактплейсмента и рекламы как способов финансирования и монетизации проекта	11	1	2	8
Тема 9. Осуществление сделок с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами	8	2	2	4
Тема 10. Юридические и финансовые риски при копродукции	15	1	2	12
Зачет	6			
ИТОГО:	108	16	18	68

2.3. Содержание дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Основные организационно-правовые формы при осуществлении продюсерской деятельности

Организационно-правовые формы юридических лиц. Преимущества и недостатки при организации юридического лица и осуществления предпринимательской деятельности гражданином, имеющим статус индивидуального предпринимателя. Ответственность за незаконное занятие предпринимательской деятельности.

Тема 2. Общие принципы работы с договорами при осуществлении продюсерской деятельности

Документооборот проекта, его цели и задачи. Виды сделок. Виды и содержание договоров, риски отсутствия договоров.

Тема 3. Юридическая защита продюсера как правообладателя проекта

Понятие автора и правообладателя объекта интеллектуальной собственности. Приобретение статуса правообладателя, риски продюсера при отсутствии договоров с авторами проекта, статус продюсера при его соавторстве.

Тема 4. Минимизация рисков нарушения неимущественных прав при создании аудиовизуального контента

Понятие личных неимущественных прав (право на имя, право на изображение, право на личную и семейную тайну, иные права, охраняемые Конституцией РФ); риски и последствия причинения ущерба чести, достоинству и деловой репутации, нарушения иных неимущественных прав.

Тема 5. Юридическая защита продюсера на этапе привлечения финансирования проекта

Способы привлечения финансирования; государственное и частное финансирование; займ, кредит, инвестиции, совместное производство; основные отличия и последствия для продюсера в части управления правами на проект;

Тема 6. Юридическая защита продюсера на этапах производства проекта

Оценка юридических рисков проекта на этапе разработки и их минимизация при управлении проектом.

Защита профессиональной деятельности, страхование, в том числе Errors&Omissions; необходимость заключения договоров с членами творческой и съемочной групп, риски отсутствия договоров, содержание и условия договоров;

Тема 7. Юридическая защита продюсера на этапе реализации (дистрибуции) проекта

Оценка юридических рисков проекта на этапе дистрибуции и их минимизация при заключении договоров; согласование финансовых условий; обеспечительные платежи, роялти, отчетность дистрибутора; P&A расходы (окупаемые затраты на дистрибуцию); определение дохода от продаж.

Тема 8. Риски при использовании продакт-плейсмента и рекламы как способов финансирования и монетизации проекта

Понятие продакт-плейсмента, рекламы, спонсорства и их отличия; правовые и бизнес последствия применения данных инструментов в целях финансирования и монетизации проекта.

Тема 9. Осуществление сделок с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами

Анализ условий внешнеэкономических сделок либо сделок с нерезидентами на предмет требований налогового, валютного контроля и бухгалтерского учета, законодательства о противодействии легализации денежных средств, полученных преступным путем; финансовые и правовые риски при несоблюдении требований миграционного законодательства;

Тема 10. Юридические и финансовые риски при копродукции

Копродукция. Привлечение финансирования зарубежных фондов и государственных организаций. Оценка возможности привлечения финансирования

по соглашениям между Россией и зарубежными странами; формулирование бизнес - условий при копродукции; оценка рисков, включая неисполнение договора со стороны копродюсера.

Практический блок

Тема 1. Основные организационно-правовые формы при осуществлении продюсерской деятельности

Определение оптимальной формы построения бизнеса на примере конкретных задач.

Тема 2. Общие принципы работы с договорами при осуществлении продюсерской деятельности

Составление договоров и документов при производстве на примере конкретных задач.

Тема 3. Юридическая защита продюсера как правообладателя проекта

Разбор конкретных задач, определение перечня документов, необходимых для защиты прав продюсера, составление основных условий документов.

Пример: продюсер планирует осуществить производство документального фильма о фермере. В фильме будут показаны фермер, его семья, несовершеннолетние и малолетние дети, а также работники фермера, которые дадут интервью о том, что они имели судимость. Необходимо проанализировать производство фильма с целью определения и минимизации рисков продюсера (эксклюзив, возможные нарушения неимущественных прав (право на имя, право на изображение и т.д.).

Тема 4. Минимизация рисков нарушения неимущественных прав при создании аудиовизуального контента

Семинар. Анализ судебной практики и построение методов по снижению рисков нарушения неимущественных прав.

Практическое занятие. Разбор определенного аудиовизуального материала: документальных лент, фильмов, основанных на реальных событиях с участием персонажей (прототипов или реальных людей) и концепций (идей) на предмет нарушения неимущественных прав.

Тема 5. Юридическая защита продюсера на этапе привлечения финансирования проекта

Семинар. Сравнительный анализ рисков при государственном и частном финансировании проекта.

Семинар. Сравнительный анализ рисков при заемном и инвестиционном финансировании, совместной деятельности и предпродажах.

Практическое занятие. Поиск оптимального способа финансирования и выработка условий сделки в интересах продюсера на примере конкретных задач.

Тема 6. Юридическая защита продюсера на этапах производства проекта

Семинар. Обсуждение договоров страхования ответственности продюсера и страхования от несчастных случаев, страхование жизни и здоровья членов съемочной и творческой групп. Обсуждение условий строительства декораций с целью минимизации рисков продюсера при причинении ущерба здоровью и имуществу третьих лиц.

Практическое занятие. Составление основных условий с лицами, задействованными в производстве, в том числе на предмет передачи авторских и смежных прав.

Практическое занятие. Составление перечня необходимых документов и их условий при включении в проект ранее созданных объектов интеллектуальной собственности, включая музыкальные произведения. Обсуждение возможности минимизации рисков при использовании музыки, разбор условий лицензионных соглашений музыкальных библиотек.

Тема 7. Юридическая защита продюсера на этапе реализации (дистрибуции) проекта

Семинар. Сравнительный анализ сделок с российским и иностранным дистрибьюторами.

Практическое занятие. Формулирование основных условий сделок по дистрибуции в интересах продюсера.

Тема 8. Риски при использовании продакт-плейсмента и рекламы как способов финансирования и монетизации проекта

Семинар. Заключение договоров с брендами в целях финансирования проекта.

Практическое занятие. Разбор конкретного аудиовизуального материала (рекламы, фильмов) и судебной практики по конкретным делам.

Тема 9. Осуществление сделок с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами

Практическое занятие. Анализ и формулирование условий конкретных сделок на предмет требований налогового, валютного контроля и бухгалтерского учета, законодательства о противодействии легализации денежных средств, полученных преступным путем; а также требований миграционного законодательства.

Тема 10. Юридические и финансовые риски при копродукции

Семинар. Преимущества копродукции с точки зрения финансирования проекта.

Практическое занятие. Разбор соглашений между Россией и зарубежными странами о производстве аудиовизуальной продукции; составление копродукционного соглашения в интересах продюсера.

Контрольная работа. Копродукция российского и зарубежного продюсеров.

Пример: ООО «Продюсер» (Россия) и компания ChinaProduction (Китай) намереваются совместно произвести пилотный сезон игрового интернет-сериала на основе героев художественного фильма, правообладателем которого является ООО «Продюсер». Производство будет осуществляться частично в России, частично в Китае. Бюджет 30 млн долларов США.

Необходимо проанализировать основные бизнес условия в интересах российского продюсера.

2.2.3. Содержание самостоятельной работы обучающегося

Задания для самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- повторение лекционного материала;
- изучение рекомендуемой судебной практики;
- подготовка к практическим заданиям;

- выполнение контрольной работы;
- просмотры рекомендуемых педагогами фильмов, чтение и анализ сценариев и фильмов.

Тема 1. Основные организационно-правовые формы при осуществлении продюсерской деятельности

Изучить организационно-правовые формы юридических лиц, понятие предпринимательской деятельности.

Тема 2. Общие принципы работы с договорами при осуществлении продюсерской деятельности

Составить договор аренды съемочного оборудования.

Тема 3. Юридическая защита продюсера как правообладателя проекта

Изучить постановления судов по иску ООО «Росфильм» к ГТК «Телеканал «Россия», арбитражное дело N А40-6885/07-133-55.

Тема 4. Минимизация рисков нарушения неимущественных прав при создании аудиовизуального контента

Изучить Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. N 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц».

Тема 5. Юридическая защита продюсера на этапе привлечения финансирования проекта

Составить инвестиционный договор.

Пример: Гражданин РФ хочет вложить 30 млн рублей в производство игрового полнометражного фильма. Продюсер находится на этапе девелопмента. Условия продюсера – в первую очередь возврат инвестиционного вклада, после чего распределение прибыли, при этом 50% прибыли остается продюсерам, а 50% - распределяется между сторонами, осуществившими финансирование.

Тема 6. Юридическая защита продюсера на этапах производства проекта

Составить договор с автором сценария и режиссером-постановщиком.

Пример: автор сценария - гражданин США и резидент Франции. Сценарий создается по заказу российского продюсера, авторское вознаграждение 100 тысяч евро.

Составить договор в интересах российского продюсера.

Пример: режиссер-постановщик - гражданин Китая, резидент Российской Федерации. Съемки фильма осуществляются на территории России. Гонорар режиссера - 1 млн евро.

Составить договор в интересах российского продюсера.

Тема 7. Юридическая защита продюсера на этапе реализации (дистрибуции) проекта

Составить договоры с дистрибьюторами.

Пример: Полнометражный игровой фильм, производство Россия. Договор с прокатчиком (публичный показ) на территории СНГ. Договор с дистрибьютором на территории всего мира – все права, за исключением публичного показа на территории СНГ.

Составить договор в интересах российского продюсера.

Тема 8. Риски при использовании продакт-плейсмента и рекламы как способов финансирования и монетизации проекта

Привести примеры аудиовизуального контента, в котором используется продакт-плейсмент, спонсорская реклама, реклама.

Изучить судебные постановления по арбитражному делу № А35-7141/2017 по иску ФГУП «ВГТРК» к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Курской области на сайте www.kad.arbitr.ru.

Тема 9. Осуществление сделок с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами

Составить договор с композитором.

Пример: композитор гражданин Франции, резидент Германии. Гонорар композитора 100 тыс. евро и роялти 2% от прибыли.

Составить договор в интересах российского продюсера.

Тема 10. Юридические и финансовые риски при копродукции

Изучить соглашения между Россией и зарубежными странами о совместном производстве аудиовизуальной продукции.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование тем	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ.	
Тема 1. Основные организационно-правовые формы при осуществлении продюсерской деятельности	1	1	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
Тема 2. Общие принципы работы с договорами при осуществлении продюсерской деятельности	1	1	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
Тема 3. Юридическая защита продюсера как правообладателя проекта	2	2	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
Тема 4. Минимизация рисков нарушения	2	2	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов и

Наименование тем	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ.	
неимущественных прав при создании аудиовизуального контента			рассмотрением конкретных ситуаций. Дискуссия.
Тема 5. Юридическая защита продюсера на этапе привлечения финансирования проекта	2	2	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
Тема 6. Юридическая защита продюсера на этапах производства проекта	2	2	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
Тема 7. Юридическая защита продюсера на этапе реализации (дистрибьюции) проекта	2	2	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
Тема 8. Риски при использовании продактплейсмента и рекламы как способов финансирования и монетизации проекта	1	2	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов и рассмотрением конкретных ситуаций. Дискуссия.
Тема 9. Осуществление сделок с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами	2	2	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами. Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
Тема 10. Юридические и финансовые риски при копродукции	1	2	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными проектами.

Наименование тем	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ.	
			Решение ситуационных задач из практической деятельности продюсеров. Развернутая беседа с обсуждением результатов практического задания.
ИТОГО:	16	18	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Юридическое сопровождение продюсерской деятельности» составляет 100%.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
2. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
3. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
4. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоуццкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
6. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма/ Под ред. В.И.Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса/ Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчиков, М.В. Шадрина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под редакцией В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
11. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
12. Сколько стоит фильм: Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2023.

Дополнительная литература

1. Гаврилов Э.П., Еременко В.И. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). М.: Экзамен, 2009.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

3. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
6. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

Список нормативных правовых документов

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 4.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1, Часть 2.
4. Федеральный закон «О средствах массовой информации».
5. Федеральный закон «О рекламе».
6. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле».
7. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан на территории Российской Федерации»
8. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
9. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
10. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.

Интернет-ресурсы

1. www.kad.arbitr.ru
2. www.fond-kino.ru
3. www.kinoproducer.ru
4. www.kinometro.ru
5. www.mkrf.ru
6. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
7. www.proficinema.ru
8. www.prospekt.org (электронные версии книг)
9. www.screenwriter.ru
10. www.kinodata.ru
11. Официальный сайт кинокомпании Профит
12. Программа Кинопоиск
13. Приложение ЕАИС
14. Рейтинги Gallop
15. www.kinobusiness.com

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для

демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Юридическое сопровождение продюсерской деятельности» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Юридическое сопровождение продюсерской деятельности» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся, компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим занятиям* следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

1. Проработать конспект лекций;

2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Проработать вопросы практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому занятию* требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

7.2. Методические рекомендации по написанию контрольной работы

При выполнении контрольной работы обучающимся необходимо изучить соответствующую тему, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу.

Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников, или копируются письменные работы других обучающихся, оцениваются неудовлетворительно.

Каждая позиция, отражаемая в контрольной работе, должна быть аргументирована. Обязательным условием является сопоставление выводов, содержащихся в работе, с другими произведениями и/или отсылки к произведениям смежных видов искусства.

Контрольные работы сдаются в напечатанном виде на бумаге формата А4 (размер шрифта 14). Объем контрольной работы – не менее 8 листов и не более 12 листов. Работа в обязательном порядке должна содержать перечень использованной литературы, титульный лист и оглавление.

Обучающиеся, не сдавшие и не защитившие контрольную работу, не допускаются к сдаче зачета по дисциплине «Юридическое сопровождение продюсерской деятельности».

7.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Главное в правильной организации самостоятельной работы – планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения дисциплин. Для обучающегося крайне важно овладеть её правильной методикой. При изучении данной дисциплины могут быть использованы следующие виды самостоятельной работы:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- просмотры фильмов;
- работа по анализу сценариев;
- работы с Интернет-ресурсами;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к семинарам;
- написание контрольных работ;
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого

восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой, научной и кинопериодикой.

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого студенту педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив

их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

7.4. Методические указания по подготовке к зачету

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте вопросы к зачету. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на зачете. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы дисциплины, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на вопросы к зачету. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к зачету.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Посмотрите на вопросы. Какую часть курса они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному

выше, то Вы должны сдать зачет. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились на лекции, в процессе посещения мастер-классов, на практике или из печатных и интернет-источников.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекционные занятия - практические занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - подготовка контрольной работы	ПКО-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: - проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров - проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и интернета в массовой коммуникации - оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем массовой коммуникации в рамках семинаров - выполнение контрольной работы	ПКО-5
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта занятий

	- участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение практических заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия - успешное выполнение контрольной работы
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- контрольная работа выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме - студент может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании и реализации авторского продукта в разных жанрах - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров - способность самостоятельно анализировать проблемы юридического сопровождения продюсерской деятельности
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- контрольная работы выполнена с использованием необходимых методов и информационных источников - в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации

	- контрольная работа представлена в срок и соответствует всем требованиям -ЗАЧЕТ
--	--

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	ПКО-5	Дискуссия Контрольная работа Зачет

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Юридическое сопровождение продюсерской деятельности» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- дискуссия
- контрольная работа
- зачет

Дискуссия

В дискуссии участвует вся студенческая группа. Каждый из учащихся высказывает собственные суждения о тех или иных формах и методах юридической поддержки продюсерской деятельности. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается высказывать любые нестандартные суждения, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Дискуссия продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Примерный перечень тематики дискуссий

1. Основные организационно-правовые формы при осуществлении продюсерской деятельности
2. Общие принципы работы с договорами при осуществлении продюсерской деятельности
3. Юридическая защита продюсера как правообладателя проекта
4. Минимизация рисков нарушения неимущественных прав при создании аудиовизуального контента
5. Юридическая защита продюсера на этапе привлечения финансирования проекта
7. Юридическая защита продюсера на этапах производства проекта
8. Юридическая защита продюсера на этапе реализации (дистрибьюции) проекта
9. Риски при использовании проактплейсмента и рекламы, как способов финансирования и монетизации проекта
10. Осуществлении сделок с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами
11. Юридические и финансовые риски при копродукции.

Контрольная работа

Контрольная работа должна носить творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. Контрольная работа должна содержать собственные размышления и мнения студента на заданную тему. О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п.

Пример контрольной работы

Тема контрольной работы «Копродукция российского и зарубежного продюсеров».

Дать определение копродукции с точки зрения российского законодательства. Проанализировать имеющиеся соглашения между Россией и иными зарубежными странами о сотрудничестве в области совместного кинопроизводства (например, Россия – Германия, Россия – Китай). Выделить требования к копродукции и договорам, предъявляемыми такими соглашениями. Рассмотреть возможность финансирования копродукции со стороны иностранного государства. Дать основные риски и пути их минимизации для российского продюсера при заключении договора о копродукции.

Зачет

Проходит в форме по случайной выборке билетов. Является результатом совокупной работы обучающегося, проходит в форме устного ответа ответов на вопросы по тематике дисциплины/ультаты докладов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачёту

1. Основные организационно-правовые формы осуществления продюсерской деятельности, критерии выбора соответствующей организационно-правовой формы.
2. Основные разделы договоров с указанием компетенций каких лиц относится согласование соответствующих разделов внутри команды проекта.
3. Определение «правообладатель проекта». Перечень основных документов, подтверждающих право продюсера на проект.
4. Перечень неимущественных прав и способы минимизации рисков нарушения соответствующих неимущественных прав при создании аудиовизуального контента.
5. Перечень основных источников финансирования проекта. Преимущества и недостатки источников ресурсного обеспечения с точки зрения прав продюсера на проект и возвратности средств.
6. Виды страхования в продюсерской деятельности.
7. Перечень лиц, задействованных в производстве, у которых необходимо получить права на использование созданных ими объектов интеллектуальной собственности при производстве исторического костюмного фильма, основанного на литературном произведении и реально существующих персоналий.
8. Перечень основных условий дистрибьюционного договора при публичном показе в интересах продюсера.
9. Перечень основных условий дистрибьюционного договора при использовании фильма, за исключением публичного показа, в интересах продюсера.

10. Продактплейсмент и его отличия от рекламы и спонсорства. Привести примеры. Основные условия сделок по размещению рекламы, спонсорской рекламы и продактплейсмента в интересах продюсера.

11. Основные требования валютного контроля при осуществлении сделок продюсером с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами.

12. Основные требования налогового законодательства при осуществлении сделок продюсером с нерезидентами, иностранными компаниями и гражданами. Привести способы снижения налоговой нагрузки на продюсера.

13. Ситуации, когда продюсер привлекая к работе иностранных граждан должен соблюдать требования миграционного законодательства России, какие требования при этом существуют.

14. Понятие совместной деятельности с точки зрения российского законодательства. Привести основные условия договора о копродукции в интересах продюсера.

15. Перечень соглашений о сотрудничестве в сфере совместного кинопроизводства, заключенных Россией с иностранными государствами, и основные требования к проекту.

16. Требования к проекту, предъявляемые для получения поддержки зарубежных фондов.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов дискуссии

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов выполнения контрольной работы

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста теме;
- качество аналитической работы, проделанной при написании контрольной работы;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;
- сдача контрольной работы в установленный срок.

Письменные контрольные работы считаются выполненными и оцениваются по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме.

1.5.3. Оценивание результатов зачета

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методами анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся в целом овладел методами анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел методами анализа и оценки юридических

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся не овладел методами анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении зачета:

- «повышенный», «базовый», «пороговый» – выставляется оценка «зачтено»;
- «недостаточный» – выставляется оценка «не зачтено».

Б1.О.12.03. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.2. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО» призвана помочь обучающимся сформировать правовое мышление и навыки поведения субъектов хозяйственного права в рыночной экономике, в полном объеме овладеть специфическим понятийным аппаратом в области хозяйственного права, осмыслить теоретические и практические аспекты регулирования хозяйственных отношений в организациях производства аудиовизуальной продукции, вооружить их научным инструментарием правового анализа в области применения норм хозяйственного права, научиться обеспечивать правовую охрану прав и законных интересов работников и работодателей при создании и производстве художественных проектов в области кинематографии и телевидения.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных знаний о специфике применения норм хозяйственного права в организациях АВС, методах и инструментах изучения норм действующего хозяйственного права применительно к практике продюсера, способах и средствах решения правовых проблем в области хозяйственного права при производстве аудиовизуальной продукции.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение обучающимися современных правовых концепций и моделей в области хозяйственного права применительно к деятельности продюсера;
- овладение основными правовыми понятиями, принципами, механизмами и законами функционирования рыночной экономики;
- приобретение практических навыков анализировать, составлять проекты предпринимательских договоров, заключать, изменять и расторгать предпринимательские договоры;
- выработка навыков творческого анализа процессов, происходящих в правовой действительности;
- осмысление сути правовых процессов, происходящих в современной российской и мировой экономике.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Хозяйственное право» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), разделу Б1.О.12 «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции», преподается на 4-м курсе в 7-м семестре.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для успешного освоения «Мастерства продюсера» и дисциплин Блока «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Формирование бюджета кинопроекта	ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов.	ПКО-5.4. Умеет осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; ПКО-5.5. Владеет Знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль и значение хозяйственного права;
- основные положения хозяйственного права,
- сферы, регулируемые хозяйственным права;
- особенности применения в аудиовизуальной сфере;
- основные направления правового регулирования хозяйственных отношений в контексте развития и функционирования кино и телевидения;
- основные элементы построения системы договоров в кинематографии и телевидении;
- организацию производства, проката и показа аудиовизуальной продукции;
- основные правовые методы регулирования отношений с контрагентами, обеспечивающие улучшение организации выполнения комплекса работ с учетом сроков и объемов финансирования;

владеть:

- основными положениями хозяйственного права и принципами применения в аудиовизуальной сфере;
- навыком составления предпринимательских договоров;
- методами разработки проектов договоров, регулирующих хозяйственные отношения в организации при производстве и продвижении в художественных проектов в области кинематографии, телевидения и мультимедиа;
- разрабатывать самостоятельно или совместно с экспертами оптимальную тактику и стратегию регулирования хозяйственных отношений с учетом норм действующего законодательства;

уметь:

- пользоваться методами анализа нормативно-правовых актов в области хозяйственного права;
- методиками разработки проектов хозяйственных договоров;
- методами планирования и управления творческо-производственным процессом производства аудиовизуального произведения с учетом норм

- действующего предпринимательского права;
- навыками разрешения хозяйственных споров и конфликтов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет (7-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по уч. плану	В т.ч. в 7-м семестре
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):	34	34
Теоретический блок:		
Лекции	16	16
Практический блок:		
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа:		
Работа с информационными источниками	32	32
Контрольная работа (К)	•	•
Форма промежуточной аттестации – зачет	6	6
ИТОГО:	Акад. час.	72
	З. е.	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практ.	СРС
Тема 1. Понятие, предмет, метод, система хозяйственного права. Источники хозяйственного права	8	2	2	4
Тема 2. Субъекты и объекты хозяйственного права	8	2	2	4
Тема 3. Средства индивидуализации применительно к деятельности продюсера	8	2	2	4
Тема 4. Предпринимательский договор как основание возникновения обязательств: понятие, существенные и обычные условия, виды, срок договора. Порядок заключения договора	9	2	3	4
Тема 5. Договоры, направленные на передачу имущества, применительно к практике продюсера	8	2	2	4
Тема 6. Договоры, направленные на выполнение работ и оказание услуг, применительно к практике продюсера	8	2	2	4

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практ.	СРС
Тема 7. Иные предпринимательские договоры, применяемые в практике продюсера	8	2	2	4
Тема 8. Юридическая ответственность предпринимателя – продюсера	9	2	3	4
Промежуточная аттестация – зачет	6			

2.3. Содержание дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система хозяйственного права.

Источники хозяйственного права

Понятие хозяйственного права в системе права и законодательства. Предмет и метод хозяйственно-правового регулирования применительно к практике продюсера. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Продюсер как предприниматель. Источники хозяйственного права, применяемые в АВС. Хозяйственное правоотношение и его структура. Основные нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность продюсера кино и телевидения.

Тема 2. Субъекты и объекты хозяйственного права

Правовой статус индивидуального и коллективного предпринимателя; права и обязанности предпринимателя применительно в АВС. Повышенная ответственность предпринимателя. Особенности регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя. Продюсер как индивидуальный предприниматель: преимущества и правовые риски. Автор/исполнитель как индивидуальный предприниматель: особенности заключения и исполнения договоров. Самозанятые лица. Некоммерческие организации в АВС.

Правовой режим имущества. Объекты хозяйствования; понятие и содержание права собственности. Триада полномочий собственника. Право хозяйственного ведения, право оперативного управления на имущество. Приватизация государственной собственности.

Тема 3. Средства индивидуализации применительно к деятельности продюсера

Понятие и система средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Средства индивидуализации как нематериальные активы продюсера кино и телевидения. Понятие и виды товарных знаков (знаков обслуживания). Осуществление государственной регистрации. Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака. Обладатели исключительного права на товарный знак. Исключительное право на товарный знак: понятие, возникновение, срок и сфера действия. Знак охраны товарного знака. Исчерпание и прекращение исключительного права на товарный знак. Использование товарного знака. Последствия неиспользования товарного знака. Оформление прав на товарный знак. Распоряжение исключительным правом на товарный знак. Защита права на товарный знак. Понятие бренда. Понятие фирменного наименования и его части. Виды фирменного наименования. Понятие коммерческого обозначения. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение и на товарный знак. Обладатели

исключительного права на фирменное наименование и коммерческое обозначение. Регистрация фирменного наименования. Использование фирменного наименования и коммерческого обозначения. Защита исключительного права на фирменное наименование и коммерческое обозначение. Статус доменного имени.

Тема 4. Предпринимательский договор как основание возникновения обязательств: понятие, существенные и обычные условия, виды, срок договора. Порядок заключения договора

Порядок изменения и прекращения договора. Понятие и виды обязательств, порядок их исполнения и способы обеспечения исполнения в АВС.

Разбор отдельных проблемных ситуаций (срок предварительного договора аренды, срок действия поручительства, срок выполнения работ в договоре подряда и др.). Недействительность сделок. Новые подходы к разграничению оспоримых и ничтожных сделок. Ограничение возможностей по оспариванию сделок согласно ГК РФ (эстоппель и последующее подтверждение оспоримой сделки, злоупотребление правом на оспаривание сделки, доказывание наличия интереса в оспаривании и др.). Свобода договора и основания для ее ограничения. Определение целесообразности и рисков заключения нестандартных договоров в практике продюсера. Преддоговорные отношения и преддоговорная ответственность за недобросовестное ведение переговоров согласно ГК РФ. Методы толкования договора и практика их применения судами (буквальное толкование и подразумеваемая воля сторон, интерпретация опечаток, толкование *contra proferentem* и толкование *favor contractus* в судебной практике и др.) Предварительный договор, опцион на заключение договора и опционный договор. Практические вопросы заключения договора. Существенные условия договора. Последствия несогласования сторонами существенных условий. Заключение договоров путем обмена документами. Требования к оформлению оферты и акцепта (срок на акцепт, возможность акцепта с оговорками и др.). Составление счетов, заявок, гарантийных писем и других подобных документов. Заключение договоров посредством технических средств (анализ основных преимуществ и рисков). Практические вопросы применения протоколов разногласий (определение момента заключения договора, случаи исполнения обязательств до момента окончательного согласования условий договора, риски использования протоколов разногласий и др.).

Тема 5. Договоры, направленные на передачу имущества, применительно к практике продюсера

Общие положения о купле-продаже: понятие, права и обязанности сторон, расчеты по договору (в аспекте взаимоотношений с кредитными организациями), виды купли-продажи. Розничная купля-продажа: понятие и сфера применения применительно к практике кинотеатральных сетей, форма договора и его исполнение. Договор розничной купли-продажи с отдельными нетипичными условиями. Защита прав потребителей при договоре розничной купли-продажи. Купля-продажа недвижимого имущества: квалифицирующие признаки договора, особенности правового регулирования отдельных сделок с недвижимым имуществом, недвижимость как предмет договора купли-продажи. Государственная регистрация перехода права собственности и особенности исполнения договора. Общие положения о поставке: понятие, существенные условия договора, права и обязанности сторон, виды поставки. Особенности заключения договора поставки. Специальные правила расторжения договора поставки.

Правовое регулирование арендных отношений, аренда как договорное обязательство. Общие положения о договоре аренды: понятие, существенные условия договора, срок аренды, форма и государственная регистрация договора аренды. Субъектный состав и объекты аренды. Права и обязанности сторон по договору аренды. Расторжение и изменение договора аренды. Отдельные виды аренды: прокат, аренда транспортных средств. Договор аренды недвижимого имущества: аренда зданий и сооружений, аренда предприятия, аренда нежилого помещения. Проблемы правового регулирования краткосрочной аренды и аренды части нежилого помещения. Правовые позиции высших судебных инстанций по вопросам арендных отношений. Договор найма жилого помещения: особенности правового регулирования. Особенности аренды локаций для осуществления съемок (жилые дома, квартиры и помещения в многоквартирных домах, музеи, выставки, средства транспорта и т.д.). Особенности аренды животных для съемок. Лизинг: понятие и квалифицирующие признаки договора, основные элементы договора, его существенные условия и форма.

Тема 6. Договоры, направленные на выполнение работ и оказание услуг, применительно к практике продюсера

Общие положения о договоре подряда: понятие и существенные условия договора, распределение рисков между сторонами договора, приемка работ, ответственность за качество выполненных работ, особенности расторжения договора. Виды договора подряда и их квалифицирующие признаки: бытовой подряд, подряд на выполнение проектных и изыскательских работ. Договор возмездного оказания услуг. Понятие и сфера применения договора возмездного оказания услуг. Юридическая направленность и характеристика договора возмездного оказания услуг. Отграничение договоров об оказании услуг от смежных предпринимательских договоров. Отличие от трудовых договоров. Элементы договора. Существенные условия договора возмездного оказания услуг. Предмет договора. Форма договора. Стороны в договоре возмездного оказания услуг. Лицензирование отдельных видов деятельности по оказанию услуг. Права и обязанности сторон по договору возмездного оказания услуг. Оплата услуг. Односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг. Порядок изменения и расторжения договора. Правовое регулирование договора возмездного оказания услуг. Классификация договоров по оказанию услуг. Договор перевозки. Общие положения об оказании транспортных услуг (понятие, особенности применения в АВС).

Тема 7. Иные предпринимательские договоры, применяемые в практике продюсера

Договор займа (понятие, существенные условия). Форма договора займа и правовые последствия ее несоблюдения. Стороны в договоре займа. Предмет договора займа. Проценты в договоре займа. Содержание договора. Заключение договора займа путем выдачи векселей и выпуска облигаций. Виды договоров займа. Целевой заем в практике кинопроизводства. Исполнение и прекращение договора займа. Кредитный договор (понятие, стороны, существенные условия). Общая характеристика кредитного договора и сфера его применения. Предмет кредитного договора. Стороны в кредитном договоре. Форма кредитного договора и правовые последствия ее несоблюдения. Права и обязанности сторон. Односторонний отказ от выдачи кредита. Изменение и прекращение кредитного договора. Договор финансирования под уступку денежного требования (понятие, стороны,

существенные условия). Сфера применения договора и порядок его заключения. Права и обязанности сторон. Исполнение и прекращение договора финансирования под уступку денежного требования. Договор банковского вклада. Договор банковского счета. Расчетные отношения (общая характеристика). Наличные и безналичные расчеты.

Содержание договора страхования. Обязанности страховщика. Осуществление страховой выплаты. Обязанности страхователя. Уплата страховой премии (взносов). Сообщение о наступлении страхового случая. Действие договора страхования. Прекращение и досрочное расторжение договора страхования. Ответственность сторон за нарушение страхового обязательства. Виды страхования. Имущественное страхование (имущества, гражданской ответственности, предпринимательского риска). Личное страхование (рисковое, накопительное).

Посреднические договоры. Договор поручения в системе гражданско-правовых договоров об оказании посреднических услуг. Договор комиссии (понятие, существенные условия). Агентский договор: особенности применения в аудиовизуальной сфере. Особенности заключения и исполнения договоров продюсера с дистрибьюторами на предоставление прав показа аудиовизуальной продукции.

Договор простого товарищества. Договор простого товарищества (договор о совместной деятельности), общая характеристика, понятие. Цель простого товарищества, отличие от иных смежных гражданско-правовых договоров. Существенные условия договора простого товарищества. Предмет договора. Форма договора простого товарищества. Содержание договора. Объединение товарищами вкладов. Порядок владения, пользования, распоряжения общим имуществом. Совместные действия товарищей. Ведение общих дел. Распространение информации. Распределение прибыли между товарищами. Несение товарищами расходов, убытков, ответственности по обязательствам, возникающим из совместной деятельности. Действие договора простого товарищества. Прекращение и досрочное расторжение договора. Виды простого товарищества: учредительный договор, негласное товарищество. Исключительное право на аудиовизуальное произведение, произведенное в результате совместной деятельности.

Тема 8. Юридическая ответственность предпринимателя – продюсера

Юридическая ответственность в хозяйственной деятельности; экономические санкции применительно к практике продюсера.

Общие правила об ответственности (непреодолимая сила и иные основания освобождения от ответственности, отличие непреодолимой силы от случая, рекомендации по составлению оговорок о «форс-мажоре», пределы свободы договора в вопросе оснований ответственности, установление пределов возмещения убытков и случаи, когда такие условия не сработают, понятие умышленного нарушения и др.). Взыскание убытков за нарушение договора (виды убытков, доказывание размера убытков, новые возможности по доказыванию убытков, определение причинно-следственной связи, особенности доказывания упущенной выгоды и др.). Проблемные вопросы взыскания неустойки (комментарии к новой редакции ст.333 ГК и последняя практика ее применения, право суда снизить неустойку по собственной инициативе, законодательная фиксация исключительности снижения неустойки, обещанной коммерсантом, возможность включения в договор «скрытых» неустоек, природа условия о «заранее

согласованных убытках», возможность уступки права на взыскание неустойки, взыскание неустойки «на будущее» до момента исполнения решения суда в части основного долга согласно последней судебной практике и др.).

Практический блок

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система хозяйственного права.

Источники хозяйственного права

Уяснить понятия предмет, методология, источники хозяйственного права.

1. Что понимается под предметом хозяйственного права.
2. Что понимается под методологией хозяйственного права.
3. Какие основные нормативные правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность продюсера.

Вопросы к обсуждению:

- охарактеризовать указанные понятия применительно к АВС;
- охарактеризовать основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность продюсера.
- подготовить и проанализировать практические примеры взаимодействия различных норм хозяйственного права применительно к продюсерской деятельности.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Завершив подготовительные работы, в том числе проведя пробы киноплёнки и съёмочной аппаратуры, кинокомпания приступила к съёмкам фильма. Поставки негативной киноплёнки осуществлялись с консигнационного склада фирмы «Кодак». Съёмочная техника вместе с обслуживанием (механики) была взята в аренду у фирмы «Юпитер». Первый же отснятый и проявленный в лаборатории материал отделом технического контроля был признан браком. Продюсер был вынужден приостановить дальнейшие съёмки и собрать экспертную комиссию для выявления причины брака. Эксперты пришли к заключению, что брак был вызван несоответствием плёночных характеристик установленным параметрам в связи с нарушениями условий хранения киноплёнки, а также непрофессиональной работой механиков съёмочной техники. Продюсером была подана претензия к консигнационному складу и фирме «Юпитер» с требованием возмещения убытков, вызванных нарушением графика съёмок, необходимости закупки новой партии киноплёнки, проведения пересъёмки материала, а также упущенной выгоды (пролонгация сроков сдачи фильма и более поздний выход картины на киноэкраны приведут к потере сборов в кинотеатрах). Компенсация убытков по предложению продюсера должна быть разделена между виновными организациями поровну. Стороны не смогли найти согласованного решения и продюсер передал дело на рассмотрение и решение арбитражного суда.

На основании норм каких нормативных правовых актов примет решение арбитражный суд?

Тема 2. Субъекты и объекты хозяйственного права

Уяснить понятие субъекты и объекты хозяйственного права.

1. В чем заключается специфика субъектов предпринимательских отношений.
2. Статус индивидуального предпринимателя.

Вопросы к обсуждению:

- понятие и виды коммерческих организаций;
- понятие ИП и самозанятых граждан;
- кинопредприятие как субъект предпринимательской деятельности;
- 3. Какие объекты хозяйственного права существуют.
- 4. Особенности правового статуса имущества применительно к АВС.

Вопросы к обсуждению:

- краткая характеристика объектов хозяйственного права применительно к АВС;
- понятие имущества применительно к продюсерской компании.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): В оптовом магазине по продаже профессионального кинооборудования кинокомпания «Салют» приобрела осветительные приборы серии «Радуга». Через два месяца на съемочной площадке произошел пожар, выгорела декорация и был испорчен уникальный реквизит. Причиной пожара оказалась неисправность осветительного прибора «Радуга», имеющего, как выяснилось ненадежную, не соответствующую техническим условиям изоляцию. Руководство кинокомпании решило обратиться с иском о возмещении причиненного ущерба к оптовому магазину. Но выяснилось, что оптовый магазин, где были куплены приборы, ликвидирован.

Какие действия должно предпринять руководство кинокомпании? Можно ли подать соответствующий иск к заводу-изготовителю? Если «да», то в течение какого срока? Каким образом возместить косвенный ущерб кинокомпании (срыв срока производства, перерасход сметных ассигнований, нарушение договорных обязательств с актерами и др.)?

Тема 3. Средства индивидуализации применительно к деятельности продюсера

Уяснить понятия фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак (знак обслуживания) и особенности их защиты.

1. Что представляет собой коммерческое обозначение продюсерской компании.
2. Виды товарных знаков.
3. Понятие бренда.

Вопросы к обсуждению:

- описать товарный знак известной вам продюсерской компании или телеканала;
- составить алгоритм действий продюсера при регистрации заявки на товарный знак.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Герои анимационного фильма «Отважные спасатели» - овчарки Назар и Джесси - с удовольствием поедают колбаски под вымышленным названием «Собачья радость». Однако правообладателю продюсерской компании «Синема» становится известным, что мясокомбинат «Подмосковье» после обнародования ленты выпустил в продажу новый сорт колбасы с аналогичным наименованием. В своей рекламе мясокомбинат также использовал изображение немецкой

овчарки и слоган «Собака – не человек, подделку есть не станет». Правообладатель обвинил производителя мясных изделий в нарушении исключительного права на зарегистрированный товарный знак.

Является ли использование указанного наименования правомерным?

Тема 4. Предпринимательский договор как основание возникновения обязательств: понятие, существенные и обычные условия, виды, срок договора. Порядок заключения договора

Изучить понятие и виды предпринимательских договоров.

1. Система предпринимательских договоров в АВС.
2. Порядок заключения, изменения и прекращения предпринимательских договоров.

Вопросы к обсуждению:

- виды предпринимательских договоров.
- составление и обсуждение протокола разногласий при составлении и заключении предпринимательского договора - договора возмездного оказания услуг со студией звукозаписи - применительно к продюсерской деятельности.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Продюсерская компания «Киносюжет» заключила договор с компанией «Киноеда» на ежедневную поставку на съемочную площадку готовых обедов для членов съемочной группы и оплатила в качестве аванса 50% договорной суммы, остальной расчет должен быть произведен, исходя из фактически поставленных обедов. Качество приготовляемой еды уже на второй день съемочного периода вызвало резкое недовольство у работников съемочной группы, что заставило продюсерскую компанию отказаться от услуг компании «Киноеда». Компания «Киносюжет» потребовала расторгнуть договор и вернуть ей выплаченный аванс. Компания «Киноеда» не согласилась с таким предложением, ссылаясь на то, что ранее ни один из ее заказчиков не предъявлял такие претензии, а качество приготовляемой еды было вполне удовлетворительным. Какие действия следует предпринять с этой ситуации компании «Киносюжет»? В случае обращения в суд, какие решения должен принять суд?

Тема 5. Договоры, направленные на передачу имущества, применительно к практике продюсера

Изучить понятие и виды договоров, направленных на передачу имущества, применительно к практике продюсера.

1. Какие именно договоры аренды наиболее широко распространены в практике продюсера?
2. Чем договор аренды существенно отличается от смежных договорных конструкций?
3. Как отличить договор розничной купли-продажи от договора поставки?

Вопросы к обсуждению:

- как защитить интересы арендатора-продюсера в случае обнаружении недостатков переданного в аренду имущества (неисправная видеосъемочная аппаратура и т.д.);
- особенности заключения договора субаренды.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Продюсер фильма заключил с собственником договор аренды нежилого помещения (3 комнаты общей площадью 100 кв. метров) для хранения там дорогостоящей съемочной техники во время пребывания киногруппы в экспедиции. Договором было обусловлено, что оборудование арендуемого помещения средствами защиты от несанкционированного проникновения посторонних лиц и противопожарная сигнализация производятся за счет арендодателя. Во время работы выяснилось, что пропал комплект оптики, хранившейся в арендуемом помещении. Продюсер предъявил иск к собственнику помещения с требованием компенсации ущерба. Собственник помещения, ссылаясь на то, что продюсер без его ведома разместил в одной из комнат для проживания двух ассистентов оператора, которые имели туда свободный доступ, отказался выполнить требования продюсера. Стороны обратились в юридическую консультацию за разъяснениями. Какие разъяснения будут им даны?

Тема 6. Договоры, направленные на выполнение работ и оказание услуг, применительно к практике продюсера

Изучить понятие и виды договоров, направленных на выполнение работ и оказание услуг, применительно к практике продюсера.

1. Какие именно договоры подряда наиболее широко распространены в практике продюсера?
2. В чем принципиальная разница между подрядом и возмездным оказанием услуг?

Вопросы к обсуждению:

- какие существенные условия необходимо включить в договор подряда (на производство и монтаж декораций, пошив костюмов);
- составление сметы и включение ее в договор как неотъемлемой части.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Киностудия заказала у автобазы транспорт с экипажем. Был заключен договор, по которому автобаза взяла на себя ответственность качественно обслуживать съемочную группу. Во время переезда на съемочную площадку один из водителей вышел на работу в нетрезвом состоянии. Директор съемочной группы отстранил водителя от работы, составив акт, который подписал единолично. Съемочная группа вынуждена была на месте нанять дополнительный автомобиль для обеспечения выезда на место киносъемки. Киностудией была предъявлена претензия к автобазе с требованием возмещения убытков и замены водителя. Автобаза отказалась возместить убытки и заменить водителя, мотивируя это личным неприязненным отношением директора к этому водителю. Какие действия следует предпринять в этой ситуации?

Тема 7. Иные предпринимательские договоры, применяемые в практике продюсера

Изучить различные виды предпринимательских договоров, применяемых в практике продюсера.

1. Какие задачи в практике продюсера позволяют решать посреднические договоры?

2. Какие именно виды страхования позволяют минимизировать риски продюсера?
3. Особенности договора простого товарищества применительно к практике продюсера.

Вопросы к обсуждению:

- агентский договор, его преимущества для использования в аудиовизуальной сфере и шоу-бизнесе.
- риск продюсера при заключении и исполнении договора о совместной деятельности.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Съёмочный период фильма «Свежая клубника» проходил в Краснодарском крае. Фильм снимался на кинопозитив. Отснятый материал регулярно переправлялся в г. Москву для обработки. Доставка осуществлялась регулярными авиарейсами. Продюсер фильма оформил страхование гражданской ответственности перевозчиков. В середине съёмочного периода во время перевозки пропадает отснятый материал в объёме 400 погонных метров. Продюсерская компания незамедлительно информирует об этом страховую компанию и авиаперевозчика и требует компенсации в сумме, необходимой для пересъёмки материала, в срочном порядке, поскольку актер – исполнитель главной роли уезжает из киноэкспедиции для участия в гастролях своего театра. Страховая компания отказывается удовлетворить указанный иск, ссылаясь на необходимость детального рассмотрения этой ситуации и отсутствие в договоре страхования порядка срочной выплаты суммы страховки.

Авиаперевозчик вообще отказался рассматривать претензию продюсера.

Кто прав в этой ситуации? Кто и в каком порядке должен компенсировать ущерб?

Тема 8. Юридическая ответственность предпринимателя – продюсера

Изучить различные виды ответственности в сфере хозяйственного права в АВС.

1. При каких нарушениях наступает юридическая ответственность в АВС.

Вопросы к обсуждению:

- частые нарушения хозяйственного права при кинопроизводстве
- последствия невыполнения обязательств по договору: риски продюсера.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Закончив производство кинофильма «Приключения Даши и Кости», продюсер передал эксклюзивные права на кинотеатральный прокат фильма на территории Москвы и Московской области дистрибьюторской компании «Киносмотр», оговорив, что телевизионные права могут быть переданы продюсером любой телекомпания, вещающей на указанной территории, только по истечении 3-х месяцев с даты премьеры, проводимой «Киносмотром». Жители г. Серпухова смогли увидеть этот фильм на телеэкранах сразу после кинопремьеры, поскольку они могут смотреть программы Рязанского телецентра. Дистрибьютор предъявил иск продюсеру фильма, который был последним

отклонен с мотивацией не нарушения продюсером контракта. Стороны обратились в арбитражный суд. Какое решение должен принять суд?

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ.	
Тема 1. Понятие, предмет, метод, система хозяйственного права. Источники хозяйственного права	1	2	Лекция-беседа.
Тема 2. Субъекты и объекты хозяйственного права	1	2	Тестирование и решение задач.
Тема 3. Средства индивидуализации применительно к деятельности продюсера	1	2	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов и разбором конкретных ситуаций.
Тема 4. Предпринимательский договор как основание возникновения обязательств: понятие, существенные и обычные условия, виды, срок договора. Порядок заключения договора	1	2	Письменный опрос-сочинение. Практикум: Сравнительный анализ существенных и обычных условий для различных видов договоров
Тема 5. Договоры, направленные на передачу имущества, применительно к практике продюсера	1	2	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Тема 6. Договоры, направленные на выполнение работ и оказание услуг, применительно к практике продюсера	2	1	Лекция-беседа.
Тема 7. Иные предпринимательские договоры, применяемые в практике продюсера	1	2	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Тема 8. Юридическая ответственность	1	2	Практикум на тему: «Сравнительный анализ преимуществ и недостатков

предпринимателя – продюсера			различных договоров в контексте ответственности предпринимателя» Решение задач, ситуационный анализ.
ИТОГО	9	15	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Хозяйственное право» составляет» 70%.

3. Содержание самостоятельной работы обучающегося

Самостоятельная работа обучающихся заключается в повторении лекционного материала и материала учебников, подготовке к практическим занятиям.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система хозяйственного права.

Источники хозяйственного права

Изучить вопросы, касающиеся определения предмета и методов хозяйственного права в трудах ведущих специалистов в России.

Тема 2. Субъекты и объекты хозяйственного права

Изучить различия статусов ИП и самозанятого гражданина в АВС.

Тема 3. Средства индивидуализации

применительно к деятельности продюсера

Составить заявку на регистрацию комбинированного знака обслуживания для продюсерской компании.

Тема 4. Предпринимательский договор как основание возникновения обязательств: понятие, существенные и обычные условия, виды, срок договора. Порядок заключения договора

Составить проект опционного договора с инвестором.

Тема 5. Договоры, направленные на передачу имущества, применительно к практике продюсера

Составить проект договора аренды локации (включающую в себя квартиру и нежилые помещения общего пользования в многоквартирном доме) для съемок. Изучить особенности прекращения хозяйственной деятельности применительно к АВС.

Тема 6. Договоры, направленные на выполнение работ и оказание услуг, применительно к практике продюсера

Составить проект договора возмездного оказания услуг с рекламным агентством о разработке концепции кампании по продвижению фильма.

Тема 7. Иные предпринимательские договоры, применяемые в практике продюсера

Составить проект договора целевого займа для осуществления производства видеоклипа с коммерческой организацией/физическим лицом.

Тема 8. Юридическая ответственность

Анализ видов юридической ответственности в АВС.

В период изучения курса выполняется контрольная работа.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список учебной литературы

Основная литература

1. Звегинцева Е.А. Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
2. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Сколько стоит фильм: Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.
3. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма. /Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
5. Управление кинопроектом. /Под ред. В. И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
6. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А., Гусева И.Л. Трудовые аспекты продюсирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
7. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

Дополнительная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Профессия – продюсер кино и телевидения. /Под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
3. Зарипова, З.Н., Шавин В.А. Трудовое право: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – ISBN 978-5-534-10653-4. – Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430983>
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Хозяйственное право» используются следующие информационные технологии.

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной

почты;

2. Самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;

3. Использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Хозяйственное право» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории и помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью.
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим занятиям* следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Проработать вопросы практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому занятию* требует изучения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

7.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Задания контрольной работы направлены на выявление знаний, умений и владений обучающегося по всем или по отдельным, наиболее значимым темам учебной дисциплины, обеспечивают максимальную индивидуализацию контроля освоения обучающимися материала дисциплины.

При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить рекомендованную литературу, разобраться в наиболее сложных вопросах темы, по которой будет контрольная работа. Если работа содержит вопросы аналитического характера, требующие неоднозначных обоснованных ответов и знания логической взаимосвязи между темами и разделами дисциплины, то готовиться к подобной работе следует не менее 2-3х дней. При необходимости обратитесь к преподавателю за дополнительной консультацией.

Контрольная работа проводится письменно. В ходе написания работы обучающемуся необходимо продемонстрировать знание основных вопросов темы, проявить умение правильно, четко и кратко излагать материал.

Обучающийся, не сдавший контрольную работу, не допускается к зачету по дисциплине.

7.3. Методические указания по подготовке к зачету

Зачёт – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к зачету, так и сам зачет – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте вопросы к зачету. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на зачете. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на вопросы. Изучите рекомендованную литературу по дисциплине. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов зачета.

3. Прибегните к помощи преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к зачету.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Посмотрите на вопросы в билете. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать зачет. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекционные занятия - практические занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - подготовка докладов - разработка теоретической основы тематики - выполнение контрольной работы	ПКО-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: - проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении практических занятий - проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о значении правового регулирования хозяйственных отношений в сфере телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества - оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем правового регулирования хозяйственных отношений в рамках практических занятий - выполнение контрольных работ	ПКО-5
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем

<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение практических заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия - успешное выполнение контрольных работ
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена - студент может обосновать применение тех или иных методов анализа при исследовании аспектов правового регулирования хозяйственных отношений при создании и производстве аудиовизуальных произведений - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа правового регулирования хозяйственных отношений в рамках практических занятий - способность самостоятельно анализировать проблемы правового регулирования хозяйственных отношений
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по темам курса - задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений - выполнены контрольные работы в срок на высоком качественном уровне -Зачет

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
---	--------------------------	--------------------

1	ПКО-5	Доклад Обсуждения Контрольная работа Зачет
---	-------	---

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- обсуждение
- контрольная работа
- зачет

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом нормативных правовых актов, хозяйственных договоров, готовых форм всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор документа или теоретического вопроса (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать договоры, акты, документы, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения, прививает основы этикета и деловой этики.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу нормативных правовых актов, материалов правового характера или предложенного педагогом задания, связанного с практическими приемами разрешения проблем в области правового регулирования хозяйственных отношений в аудиовизуальной сфере. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими сложившейся практике. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность хорошо ориентироваться в нормах действующего законодательства, творчески мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах.

Контрольная работа

Письменные контрольные работы проводятся по темам, указанным в рабочей программе по предмету «Хозяйственное право» и в соответствии с изложенными там рекомендациями и требованиями по их подготовке.

Примерные задания для контрольных работ

1. В споре инвестора и кинопродюсера из договора суды разошлись во мнении, можно ли в судебном порядке обязать продюсера снять фильм. Изучив

нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

2. Рекламное агентство подало к телеканалу иск о нарушении прав правообладателей в связи с выпуском передачи под названием «Вечер пожирателей рекламы», а рекламное агентство владеет правами на товарный знак. Изучив нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

3. Сопродюсер обратился с исковым заявлением о признании несостоятельным своего партнера (кинопродюсера) как физическое лицо и осуществлении процедуры реструктуризации долгов. Изучив нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

4. Управляющий столичным жилым комплексом продал продюсеру, чья студия располагается в жилом комплексе, 150 000 квадратных метров нежилых помещений за 500 000 долларов, являющихся местами общего пользования жильцов. Изучив нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

5. Кинокомпания отстранила режиссёра от участия в производстве сериала после того, как режиссёром был представлен некачественный монтаж (недохронометраж серий, наличие бракованных кадров, немонтажных склеек и т. п.), и выплатила часть вознаграждения, предусмотренного договором. Выплата была осуществлена пропорционально объёму выполненной работы. Не согласившись с продюсером, режиссёр обратился в суд с требованиями о переводе исключительного права на свой режиссёрский вклад на себя и о возмещении убытков в виде недополученного вознаграждения. Изучив нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

6. Отмена шоу, предусмотренного по договору, произошла по прямой вине промоутера (должника), продюсер (кредитор) настаивает на сохранении всех ранее полученных авансов и выплате промоутером гонорара целиком. Изучив нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

7. По договору возмездного оказания услуг индивидуальным предпринимателем был закончен съёмочный период, монтаж фильма произведен в соответствии с режиссерским сценарием и в указанные в календарно-постановочном плане сроки, смонтированный фильм предоставлен продюсеру; процесс производства фильма не продлевался и не изменялся; исходные материалы сданы в Министерство культуры Российской Федерации и ФГБУК «Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации»; надлежащим образом оформлена передача авторских прав, однако продюсер оплатил услуги частично. Изучив нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

8. Студия обратилась с иском к артисту о взыскании неустойки и расторжении продюсерского соглашения (агентского договора), в течение всего срока действия которого артист обязывался не участвовать в рекламных акциях и кампаниях третьих лиц, а также профессиональных съемках, однако без письменного разрешения продюсера принял участие в записи телепередачи. Изучив нормы

действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

9. Артист обратился с иском к студии о расторжении продюсерского соглашения (агентского договора) и признании его ничтожным, так как был принят на работу в студию на должность, однако с приказом ознакомлен не был. В тот же день с артистом было заключено продюсерское соглашение (агентский договор), предусматривающее неустойку (названную материальной ответственностью работника) со стороны артиста в случае расторжения, и существенно ухудшающее его положение по сравнению с нормами ТК РФ. Изучив нормы действующего законодательства и судебную практику, представьте обоснованный ответ и оценку ситуации.

Зачет

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов. В билеты включается наиболее значимый учебный материал по дисциплине.

Примерные вопросы к зачету

1. Правовой статус индивидуального и коллективного предпринимателя; права и обязанности. Продюсер как индивидуальный предприниматель: преимущества и правовые риски.

2. Автор/исполнитель как индивидуальный предприниматель: особенности заключения и исполнения договоров. Самозанятые лица. Некоммерческие организации в АВС.

3. Понятие и система средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Средства индивидуализации как нематериальные активы продюсера кино и телевидения.

4. Срок в гражданско-правовой сделке. Проблемы привязки срока действия договора и исполнения обязательств к обстоятельствам, которые не наступают неизбежно. Разбор отдельных проблемных ситуаций (срок предварительного договора аренды, срок действия поручительства, срок выполнения работ в договоре подряда и др.).

5. Недействительность сделок. Новые подходы к разграничению оспоримых и ничтожных сделок. Ограничение возможностей по оспариванию сделок согласно ГК РФ (эстоппель и последующее подтверждение оспоримой сделки, злоупотребление правом на оспаривание сделки, доказывание наличия интереса в оспаривании и др.)

6. Свобода договора и основания для ее ограничения. Определение целесообразности и рисков заключения нестандартных договоров в практике продюсера.

7. Преддоговорные отношения и преддоговорная ответственность за недобросовестное ведение переговоров согласно ГК РФ.

8. Методы толкования договора и практика их применения судами (буквальное толкование и подразумеваемая воля сторон, интерпретация опечаток, толкование *contra proferentem* и толкование *favor contractus* в судебной практике и др.)

9. Предварительный договор, опцион на заключение договора и опционный договор. Практические вопросы заключения договора.

10. Существенные условия договора. Последствия несогласования сторонами существенных условий.

11. Заключение договоров путем обмена документами. Требования к оформлению оферты и акцепта (срок на акцепт, возможность акцепта с оговорками

и др.). Составление счетов, заявок, гарантийных писем и других подобных документов. Заключение договоров посредством технических средств (анализ основных преимуществ и рисков).

12. Практические вопросы применения протоколов разногласий (определение момента заключения договора, случаи исполнения обязательств до момента окончательного согласования условий договора, риски использования протоколов разногласий и др.).

13. Исполнение договорных обязательств. Оформление приемки исполнения (накладные, акты приема-передачи, акты приемки работ и др.).

14. Прекращение договорных обязательств: зачет встречных, предоставление отступного, новация обязательств, прощение долга. Последствия введения эмбарго, санкций и экспортно-импортных ограничений.

15. Расторжение договора при существенном изменении обстоятельств (возможность квалификации финансового кризиса, колебания курсов валют или иных резких изменений макроэкономической конъюнктуры в качестве основания для применения ст.451 ГК, процедура расторжения, распределение убытков, анализ судебной практики и др.).

16. Правовой режим имущества субъектов хозяйствования; понятие и содержание права собственности.

17. Договор страхования и его существенные условия; прекращение и недействительность договора.

18. Понятие и правовое регулирование инвестиционной деятельности; источники, формы, субъекты и объекты инвестиций.

19. Понятие коммерческой тайны и требования, предъявляемые к ней; сведения, не составляющие коммерческую тайну. Способы защиты коммерческой тайны; ответственность за незаконную ее передачу и использование.

20. Понятие и правовое регулирование экономической несостоятельности (банкротства), основания для подачи заявления о банкротстве. Процедуры экономической несостоятельности (банкротства) продюсера: защитный период, конкурсное производство, порядок их введения, сроки, задачи управляющего.

21. Особенности аренды локаций для осуществления съемок (жилые дома, квартиры и помещения в многоквартирных домах, музеи, выставки, средства транспорта и т.д.). Особенности аренды животных для съемок.

22. Договор возмездного оказания услуг в практике продюсера. Понятие и сфера применения договора возмездного оказания услуг. Юридическая направленность и характеристика договора возмездного оказания услуг. Отграничение договоров об оказании услуг от смежных предпринимательских договоров. Отличие от трудовых договоров.

23. Агентский договор: особенности применения в аудиовизуальной сфере. Особенности заключения и исполнения договоров продюсера с дистрибьюторами на предоставление прав показа аудиовизуальной продукции.

24. Договор простого товарищества. Договор простого товарищества (договор о совместной деятельности), общая характеристика, понятие. Распределение прибыли между товарищами. Исключительное право на аудиовизуальное произведение, произведенное в результате совместной деятельности.

25. Взыскание убытков за нарушение договора (виды убытков, доказывание размера убытков, новые возможности по доказыванию убытков, определение причинно-следственной связи, особенности доказывания упущенной выгоды и др.)

Ответ на каждый вопрос должен включать в себя не менее трех примеров из практики продюсера.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка *«хорошо»* – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценивание результатов выполнения контрольной работы

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста теме;
- качество аналитической работы, проделанной при написании контрольной работы;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;
- сдача контрольной работы в установленный срок.

Письменные контрольные работы считаются выполненными и оцениваются по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме.

1.5.3. Оценивание результатов зачета

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде

получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методами анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся в целом овладел методами анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел методами анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание теоретических и реальных рисков при продюсировании, производстве и дистрибуции

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		аудиовизуальных произведений, привлечении государственного и частного финансирования; роли юридической чистоты и юридической проверки (due diligence) проекта в определении ценности проекта; способов обеспечения юридической безопасности при реализации авторского замысла.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение защищать свои права продюсера на создаваемый или созданный аудиовизуальный контент; осуществлять выбор проектов на основе оценки рисков; выбирать оптимальную с точки зрения бизнес-рисков тактику и стратегию производства и дистрибуции аудиовизуального произведения; проводить юридическую проверку и определять юридическую чистоту проекта; обеспечить юридическую защиту произведения и собственных интересов при создании произведения
	Владеть	Обучающийся не овладел методами анализа и оценки юридических последствий принятых управленческих решений; проведения юридической проверки проекта; осуществления юридической защиты.

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении зачета:

- **«повышенный», «базовый», «пороговый»** – выставляется оценка **«зачтено»**;
- **«недостаточный»** – выставляется оценка **«не зачтено»**.

Б1.О.12.04. ТРУДОВОЕ ПРАВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Трудовое право: теория и практика в организациях производства аудиовизуальной продукции» призвана сформировать правовое мышление и навыки поведения субъектов трудового права в рыночной экономике, помочь обучающимся в полном объеме овладеть специфическим понятийным аппаратом в области трудового права, осмыслить теоретические и практические аспекты регулирования трудовых отношений в организациях производства аудиовизуальной продукции, вооружить их научным инструментарием правового анализа в области применения норм трудового права, научиться обеспечивать правовую охрану прав и законных интересов работников и работодателей при создании и производстве художественных проектов в области кинематографии и телевидения.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных знаний о специфике применения норм трудового права в организациях АВС, методах и инструментах изучения норм действующего трудового права применительно к практике продюсера, способах и средствах решения правовых проблем в области трудового права при производстве аудиовизуальной продукции. Данная дисциплина призвана

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение обучающимися современных правовых концепций и моделей в области трудового права применительно к деятельности продюсера;
- овладение основными правовыми понятиями, принципами, механизмами трудового права;
- приобретение практических навыков анализировать, составлять проекты трудовых договоров, заключать, изменять и расторгать трудовые договоры;
- выработка навыков творческого анализа процессов, происходящих в правовой действительности.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Трудовое право: теория и практика в организациях производства аудиовизуальной продукции» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), разделу Б1.О.12 «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции», преподается на 4 курсе в 8 семестре.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения «Мастерства продюсера» и Блока дисциплин «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции».

.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости	ПКО-5.4. Умеет осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов.	правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; ПКО-5.5. Владеет Знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль и значение трудового права;
- основные положения трудового права;
- сферы, регулируемые трудовым правом;
- особенности применения норм трудового права в аудиовизуальной сфере;
- основные направления правового регулирования трудовых отношений в контексте развития и функционирования кино и телевидения;
- основные элементы построения системы договоров в кинематографии и телевидении;
- организацию производства, проката и показа аудиовизуальной продукции;
- основные правовые методы регулирования труда, обеспечивающие улучшение организации выполнения комплекса работ с учетом сроков и объемов финансирования;

уметь:

- пользоваться методами анализа нормативно-правовых актов в области трудового права;
- разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию регулирования трудовых отношений с учетом норм действующего законодательства;
- применять методы планирования и управления творческо-производственным процессом производства аудиовизуального произведения с учетом норм действующего трудового законодательства;

владеть:

- основными положениями трудового права и принципами применения в аудиовизуальной сфере;
- методами разработки проектов локальных актов, регулирующих трудовые отношения в организации при производстве и продвижении в художественных проектах в области кинематографии, телевидения и мультимедиа;
- навыком составления трудовых договоров;
- навыками разрешения трудовых споров и конфликтов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена

контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (8-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов	
	Все го по уч. плану	В т.ч. в 8-м семестре
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):	60	34
Теоретический блок:		
Лекции	30	30
Практический блок:		
Практические занятия	30	30
Самостоятельная работа:		
Работа с информационными источниками	6	6
Контрольная работа	•	•
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	6	6
ИТОГО:	Акад. час.	72
	З. е.	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	Лекции	Практ.	СРС
Тема 1. Понятие, предмет, метод, система трудового права	5	2	2	1
Тема 2. Источники трудового права	8,5	4	4	0,5
Тема 3. Трудовой договор в АВС	8,5	4	4	0,5
Тема 4. Субъекты трудового права	9	4	4	1
Тема 5. Рабочее время и время отдыха в АВС	9	4	4	1
Тема 6. Заработная плата и нормирование труда в АВС	8,5	4	4	0,5
Тема 7. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников в АВС	8,5	4	4	0,5
Тема 8. Ответственность за нарушение норм трудового права	9	4	4	1
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
ИТОГО:	72	30	30	6

2.3. Содержание дисциплины

1. Теоретический блок

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система трудового права

Понятие труда и его роль в жизни общества. Метод трудового права. Сфера действия трудового права. Роль и функции трудового права, цель и задачи законодательства о труде применительно к АВС. Система отрасли и система науки трудового права.

Тема 2. Источники трудового права

Понятие источников трудового права и их системы. Классификация источников трудового права, их виды. Общая характеристика важнейших источников трудового права, используемых в практике продюсера. Трудовой кодекс РФ. Локальные нормативные акты: обязательные и факультативные. Цели данных документов и их значение для аудиовизуальной сферы, телевидения и шоу-бизнеса. Порядок их разработки, утверждения, ознакомления работников, внесения изменений. Штатное расписание. Правила внутреннего трудового распорядка. Должностные инструкции/должностные обязанности. Коллективный договор. Положение об оплате труда. Положение о премировании. Положение о защите персональных данных. Положение о командировках. Организационно-штатная структура. Положения о структурных подразделениях.

Тема 3. Трудовой договор в ABC

Понятие трудового договора в ABC. Содержание трудового договора. Условия трудового договора и сведения, вносимые в трудовой договор: требования законодательства. Изменение условий трудового договора. Соглашение об изменении условий трудового договора.

Совместительство: порядок заключения и прекращения трудового договора; регламентация рабочего времени и времени отдыха; особенности оплаты труда применительно к аудиовизуальной сфере. Дополнительная работа, ее оформление и оплата. Служебные произведения и права на них. Порядок совмещения профессий (должностей), увеличения объема работы, исполнения обязанностей временно отсутствующего работника. Понятие другой местности и анализ практики по организациям, имеющим обособленные подразделения, киноэкспедиции. Временное замещение, исполнение обязанностей без освобождения от основной работы и временный перевод как формы замещения временно отсутствующего работника. Перевод на другую работу.

Порядок оформления прекращения трудового договора. Документы – основания для проведения процедуры прекращения трудового договора. Оформление приказа. Порядок оформления и выдачи трудовой книжки. Сроки расчета и выдача трудовой книжки в спорных случаях. Основания для прекращения трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника (возможности для оспаривания). Увольнения, связанные с переводами (процедуры, обязанности работодателя). Увольнения при реорганизации и смене собственника или изменении условий трудового договора. Увольнения по инициативе работодателя (сокращение штатов, по результатам аттестации, по результатам испытания, за дисциплинарные проступки, по иным основаниям, предусмотренным ст. 81 ТК РФ). Практические особенности увольнения по сокращению штата. Специфика проведения процедуры сокращения численности. Порядок уведомления работников, подлежащих сокращению численности. Решение вопросов о преимущественном праве. Организация работы комиссии, по решению вопросов о преимущественном праве. Порядок оформления документов. Анализ квалификации и производительности труда. Решение вопроса о преимущественном праве с работниками, имеющими льготы. Полный перечень всех категорий, не подлежащих сокращению. Порядок и форма уведомления центра занятости. Критерий массового высвобождения. Форма уведомления центра занятости: порядок ее оформления. Порядок предложения вакантных позиций: форма, сроки, процедура. Особенности выплаты выходных пособий работникам. Порядок оспаривания расторжения

трудового договора по сокращению численности или штата. Анализ судебной практики. Срок оспаривания и процедура. Последствия для работодателя при оспаривании законности расторжения трудового договора. Увольнение за неправомерные действия работника, как вид дисциплинарной ответственности (порядок применения, обязательные условия, ограничения по срокам). Типичные ошибки в оформлении приказов. Особенности увольнения отдельных категорий работников (руководителя организации, их заместители, главного бухгалтера, совместителей, временных и сезонных работников). Специфика увольнения наиболее защищенных категорий сотрудников. Гарантии прав работников при увольнении (обязательные процедуры, сроки предупреждения, предложение другой имеющейся работы, выходные пособия). Трудовые договоры с иностранными гражданами, их особенности.

Тема 4. Субъекты трудового права

Понятие субъектов трудового права. Классификация субъектов трудового права применительно к АВС.

Тема 5. Рабочее время и время отдыха в АВС

Понятие рабочего времени, его правовое ограничение и виды. Особенности регулирования режимов рабочего времени и времени отдыха в организациях кинематографии и телевидения. Режим и учет рабочего времени применительно к практике продюсера кино и телевидения. Сверхурочная работа. Рабочее время и оплата труда. Норма рабочего времени. Обзор отклонений от нормы и их оплата. Сверхурочная работа и работа в выходной день. Оплата труда при сверхурочной работе и работе в выходной день. Особенности при суммированном учете рабочего времени. Ненормированный рабочий день. Оформление документов. Предоставление компенсации. Судебная практика. Понятие и виды времени отдыха. Отпуска. Понятие и виды отпусков, их продолжительность. Порядок предоставления отпусков применительно к АВС.

Тема 6. Заработная плата и нормирование труда в АВС

Понятие заработной платы и методы ее правового регулирования. Оплата при отклонениях от нормальных условий труда. Гарантии и компенсации. Гарантийные выплаты и доплаты. Оплата труда в локальных актах и трудовых договорах. Значение оплаты труда в трудовых отношениях, специфика аудиовизуальной сферы. Правовое регулирование оплаты труда. Локальные нормативные акты об оплате труда, их структура и содержание. Сроки выплаты заработной платы, изменение в правовом регулировании. Индексация заработной платы. Системы оплаты труда, их законодательное и локальное регулирование. Типичные ошибки установления оплаты труда в локальных нормативных актах и трудовых договорах. Ответственность компании при нарушениях в сфере оплаты труда. Оплата труда: надбавки, доплаты, премии. Локальные нормативные акты, регулирующие вопросы материального вознаграждения. Должностные инструкции, как инструмент регламентации оплаты труда. Правовые проблемы при изменении должностной инструкции. В каких случаях работник может отказаться от изменений. Судебная практика при регулировании трудовых отношений в аудиовизуальной сфере. Корректировка системы оплаты труда при изменении бизнес-среды. Возможные варианты и сопутствующие риски. Правовое регулирование изменения заработной платы.

Тема 7. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников в АВС

Основания и порядок установления особенностей регулирования труда. Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями. Особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет. Особенности регулирования труда руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации. Особенности регулирования труда лиц, работающих по совместительству. Регулирование труда несовершеннолетних исполнителей ролей.

Тема 8. Ответственность за нарушение норм трудового права

Дисциплинарная ответственность и ее виды. Методы обеспечения дисциплины труда и дисциплинарные взыскания в АВС. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Условия наступления материальной ответственности работников. Порядок привлечения к дисциплинарной ответственности. Материальная ответственность. Условия наступления материальной ответственности стороны трудового договора. Обстоятельства, исключающие материальную ответственность работника. Право работодателя на отказ от взыскания ущерба с работника. Пределы материальной ответственности работника. Определение размера причиненного ущерба. Ответственность работодателя за: задержку выплаты заработной платы; незаконного отстранения от работы, увольнения, перевода; возмещение морального вреда; причинения вреда здоровью работника. Ответственность работника: оформление договоров о полной материальной ответственности. Особенности привлечения к материальной ответственности руководителя, заместителя руководителя и главного бухгалтера. Гражданско-правовая ответственность работника за причинение ущерба предприятию, разглашение и использование коммерческой тайны, персональных данных, защита деловой репутации и т.п.

2. Практический блок

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система трудового права

Уяснить понятие предмет и метод трудового права

1. Что понимается под предметом трудового права.
2. Что понимается под методологией трудового права.
3. Что является источниками трудового права.

Вопросы к обсуждению:

- охарактеризовать указанные понятия;
- подготовить и проанализировать практические примеры взаимодействия различных норм трудового права применительно к продюсерской деятельности;
- назвать источники трудового права.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Продюсер сформировал съемочную группу из сотрудников, являющихся индивидуальными предпринимателями и получивших в установленном порядке такой статус. Имеются ли при этом какие-либо особенности (по сравнению с работниками, привлекаемыми к кинопроцессу по трудовым договорам) в планировании затрат, связанных с выполнением такими работниками своих обязанностей, в организации их труда, в применении к ним мер

административного воздействия, в построении систем материального и морального стимулирования труда? Если «да», то в чем они заключаются?

Тема 2. Источники трудового права

Изучить понятие и виды источников трудового права.

1. Систематизация источников трудового права, применяемых в АВС.
2. Анализ их видов.

Вопросы к обсуждению:

- виды источников;
- выявление важнейших источников трудового права, используемых в практике продюсера;
- составление таблицы основных локальных нормативных актов, используемых в сфере кинопроизводства.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): по фильму совместного производства с зарубежной студией российским продюсером был заключен гражданско-правовой договор на оказание операторских услуг с кинооператором-постановщиком Петровым, где предусмотрено: размер должностного месячного оклада – 100000 руб., доплата при работе в киноэкспедиции на территории зарубежного партнера за счет последнего в размере 100 евро ежедневно, продолжительность съемочной смены 10 часов, доплаты за сверхурочную работу в размере одна тридцатая оклада, выплата части дохода от проката фильма в размере 2%.

Все ли правильно сделал российский продюсер? Как бы Вы поступили?

Тема 3. Трудовой договор в АВС

Уяснить понятие субъекты трудового права.

1. Какие субъекты трудового права существуют.
2. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя как работодателя или работника.

Вопросы к обсуждению:

- краткая характеристика субъектов трудового права применительно к АВС;
- понятие самозанятых граждан применительно к аудиовизуальной сфере.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Во время съемок в киноэкспедиции продюсер привлек несколько человек из числа местных жителей для выполнения ими погрузочно-разгрузочных работ и уборки территории.

Какие права и обязанности рабочих и продюсера Вы полагаете необходимо включить в трудовой договор и какие системы оплаты труда наиболее целесообразны и приемлемы в этом случае?

Тема 4. Субъекты трудового права

Изучить понятие и особенности трудовых договоров.

1. Понятие трудового договора.
2. Порядок заключения, изменения и прекращения трудовых договоров.

Вопросы к обсуждению:

- виды трудовых договоров;

- составление и обсуждение трудового договора, используемого в практике продюсера;
- детально описать алгоритм действий продюсера-работодателя при увольнении работника в случае совершения работником дисциплинарного проступка - нахождения на съемочной площадке в состоянии алкогольного опьянения.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): С ассистентом оператора - выпускником ВГИКа, впервые поступившим на работу, продюсером был заключен срочный трудовой договор с испытательным сроком 2 месяца и с истечением срока действия этого договора - 30 мая 2010г. Ассистент успешно справился с испытательным сроком, что подтвердила специально созданная продюсером комиссия. А накануне окончания срока действия договора, 29 мая 2010 года, помощник продюсера устно напомнила ассистенту о том, что завтра его работа в съемочной группе завершается. В процессе работы ассистент по устному распоряжению директора съемочной группы выполнял в отдельные дни функции осветителя, за что ему была выплачена премия по завершении работы на картине в сумме 20000 руб. Все ли здесь правильно было сделано с юридической точки зрения? Как бы Вы поступили?

Тема 5. Рабочее время и время отдыха в АВС

Изучить понятия рабочее время и время отдыха.

1. Что такое рабочее время, его виды.
2. Что такое время отдыха.

Вопросы к обсуждению:

- характеристика рабочего времени применительно к практике продюсера;
- различные виды времени отдыха.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Трудовыми договорами с членами съемочной группы предусмотрен следующий режим работы в съемочном периоде: шестидневная рабочая неделя и 10-часовой рабочий день. Во время съемок одной из сцен из-за непогоды киногруппа вынуждена была работать 16 часов, закончив смену в 23-00. Лицам, работающим в режиме нормированного рабочего дня, продюсер произвел полагающиеся по закону доплаты за превышение нормальной продолжительности рабочей смены. Следующая смена должна была начаться в 8-00. Все работники съемочной группы обратились к продюсеру с требованием выплатить им компенсацию за нарушение установленной Трудовым кодексом продолжительности времени между окончанием одной смены и началом другой (12 часов).

Обоснованы ли требования съемочной группы и какое решение должен принять продюсер в такой ситуации?

Тема 6. Заработная плата и нормирование труда в АВС

Изучить нормы труда (нормы выработки, времени обслуживания). Введение, замена и пересмотр норм труда в организациях.

1. Понятие гарантий и компенсаций по трудовому законодательству применительно к практике продюсера.
2. Случаи их предоставления.

Вопросы к обсуждению:

- гарантии при направлении работников в служебные командировки, киноэкспедиции и при переезде на работу в другую местность;
- гарантии и компенсации работникам в связи с обучением;
- гарантии и компенсации работникам, в связи с расторжением трудового договора.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Помощник кинорежиссера Петрова работает в съемочной группе фильма «Параметры» с 1 июня по 30 июля. Продюсер заключил с ней срочный трудовой договор, в соответствии с которым оплата труда Петровой производится по повременно-премиальной системе. Режим работы – шестидневная рабочая неделя, продолжительность съемочной смены – 10 часов. Установлена тарифная ставка – 20000 руб. в месяц. Премия выплачивается при соблюдении плановых сроков съемочного периода в размере 40% к фактически начисленной заработной плате.

В июне Петрова отсутствовала на работе два дня в связи с болезнью режиссера и связанным с этим простоем съемочной группы. В июле съемочная группа, в том числе и Петрова, вынуждена была дополнительно отработать два дня (вместо выходных) для того, чтобы ликвидировать отставание в метраже, произошедшее в июне из-за простоя. За эту работу в выходные дни продюсер выплатил Петровой двойную дневную тарифную ставку.

Как Вы оцениваете с юридической точки зрения действия работодателя (продюсера)? Каков общий заработок Петровой за два месяца?

Тема 7. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников в АВС

Охарактеризовать особенности регулирования труда отдельных категорий работников.

1. В чем состоит специфика регулирования труда отдельных категорий работников.

Вопросы к обсуждению:

- общая характеристика отдельных категорий работников;
- основные вопросы регулирования труда творческих работников.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): В съемочном периоде продюсер привлек в административную группу несколько студентов ВГИКа, заключив с каждым из них трудовой договор на выполнение обязанностей администратора.

Какую систему оплаты труда студентов необходимо использовать в этом случае? Производится ли доплата указанным лицам за работу в ночное время и при превышении нормальной продолжительности рабочей смены и, если «да», то в каком порядке и на каких условиях? Если эти администраторы параллельно с выполняемыми функциями будут заниматься в течение съемочной смены

погрузочно-разгрузочными работами, полагается ли им доплата и, если «да», то в каком порядке и в каких размерах она должна быть произведена?

Тема 8. Ответственность за нарушение норм трудового права

Изучить основы ответственности за нарушение норм трудового права в АВС.

1. Виды возможных правонарушений в трудовых отношениях.
2. Ответственность и ее формы.

Вопросы к обсуждению:

- краткая характеристика нарушений норм трудового права;
- понятие дисциплинарной ответственности;
- другие формы ответственности;
- детально описать алгоритм действий продюсера-работодателя при привлечении работника к дисциплинарной ответственности в случае прогула.

Задание: составить обоснованное заключение с привлечением материалов судебной практики и обязательными ссылками на нормы действующего законодательства по предложенной задаче (кейсу из реальной практики продюсера). Пример задачи (кейса): Во время сложных съемок с участием исполнителей трюковых номеров и животных произошел несчастный случай: собака укусила ассистента оператора, который, несмотря на предупреждение администратора на площадке о недопустимости вольного обращения с животными, взял собаку на руки. Ассистента оператора отправили в травмпункт. В поликлинике ему выдали больничный лист о временной нетрудоспособности на 3 дня. Продюсер в связи с этим инцидентом принял следующие меры: объявил выговор ассистенту оператора, отказался выплачивать ему пособие по временной нетрудоспособности и взыскал с него штраф в размере 30% месячного должностного оклада в частичное погашение понесенных убытков из-за простоя в работе съемочной группы (после укуса съемочная группа простаивала 4 часа).

Правильно ли с точки зрения соблюдения действующего законодательства поступил продюсер? Как поступили бы Вы в этом случае?

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ.	
Тема 1. Понятие, предмет, метод, система трудового права	2	2	Лекция-беседа.
Тема 2. Источники трудового права	2	2	Тестирование и решение практических задач из опыта работы продюсерской компании.
Тема 3. Трудовой договор в АВС	2	4	Письменный опрос-сочинение. Практикум: написание собственного проекта трудового договора
Тема 4. Субъекты трудового права	2	2	Лекция-дискуссия.

			Развернутая беседа с обсуждением сообщений обучающихся и разбором конкретных ситуаций.
Тема 5. Рабочее время и время отдыха в АВС	2	4	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Тема 6. Заработная плата и нормирование труда в АВС	4	2	Лекция-беседа.
Тема 7. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников в АВС	2	4	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Тема 8. Ответственность за нарушение норм трудового права	2	4	Практикум: сравнение градаций нарушений и ответственности
ИТОГО:	18	24	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, по дисциплине составляет 65%.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Самостоятельная работа обучающихся заключается в повторении лекционного материала, материала учебников, подготовке к практическим занятиям, включает выполнение контрольной работы по предложенным педагогом темам; заключений по проектам договоров и локальных актов.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система трудового права

Изучить вопросы, касающиеся определения предмета и методов трудового права в трудах ведущих специалистов в России применительно к АВС, уяснить отличия между трудовым правом и гражданским правом.

Тема 2. Источники трудового права

Изучить источники трудового права, применяемые в АВС, составить проект штатного расписания и положения о премировании работников, обосновать их.

Тема 3. Трудовой договор в АВС

Составить проект срочного трудового договора с творческим работником.

Тема 4. Субъекты трудового права

Проанализировать, какие именно субъекты характерны для трудовых отношений в АВС, составить таблицу различных субъектов трудового права, указав их основные права и обязанности.

Тема 5. Рабочее время и время отдыха в АВС

Изучить виды отпусков, составить обзор отклонений от нормы рабочего времени и их оплаты.

Тема 6. Заработная плата и нормирование труда в АВС

Рассмотреть источники трудового права, регулирующие регламентацию оплаты труда, составить проект трудового договора, устанавливающего аккордную систему оплаты труда.

Тема 7. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников в АВС

Изучить особенности труда творческих работников, являющихся несовершеннолетними гражданами.

Тема 8. Ответственность в трудовом праве

Изучить трудовое законодательство, регулирующее этот вопрос. Изучить особенности привлечения к материальной ответственности руководителя, заместителя руководителя и главного бухгалтера.

В период изучения дисциплины выполняется контрольная работа.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Звегинцева Е.А. Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
2. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов/ В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2023.
3. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма. /Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
5. Управление кинопроектом. /Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривошукского, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
6. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А., Гусева И.Л. Трудовые аспекты продюсирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
7. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

Дополнительная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Профессия – продюсер кино и телевидения. /Под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
3. Зарипова, З.Н., Шавин В.А. Трудовое право: Учебник и практикум для академического бакалавриата / 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. — 310 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10653-4. — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430983>
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, подготовленных преподавателями и обучающимися с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- 1) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 2) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 3) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории и помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью.
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим занятиям* следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) проработать конспект лекций;

- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

8.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Задания контрольной работы направлены на выявление знаний, умений и владений обучающегося по всем или по отдельным, наиболее значимым темам учебной дисциплины, обеспечивают максимальную индивидуализацию контроля освоения обучающимися материала дисциплины.

При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить рекомендованную литературу, разобраться в наиболее сложных вопросах темы, по которой будет контрольная работа. Если работа содержит вопросы аналитического характера, требующие неоднозначных обоснованных ответов и знания логической взаимосвязи между темами и разделами дисциплины, то готовиться к подобной работе следует не менее 2-3х дней. При необходимости обратитесь к преподавателю за дополнительной консультацией.

Контрольная работа проводится письменно. В ходе написания работы обучающемуся необходимо продемонстрировать знание основных вопросов темы, проявить умение правильно, четко и кратко излагать материал.

Обучающийся, не сдавший контрольную работу, не допускается к зачету по дисциплине.

8.3. Методические указания по подготовке к зачету с оценкой

Зачёт с оценкой – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к зачету, так и сам зачет – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте вопросы к зачету. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на зачете. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на вопросы. Изучите рекомендованную литературу по дисциплине. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов зачета.

3. Прибегните к помощи преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к зачету.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Посмотрите на вопросы в билете. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует,

что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать зачет. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТРУДОВОЕ ПРАВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ»**

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1: Формирование базы знаний:</u> – лекционные занятия – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-5
	<u>Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний:</u> –подготовка к обсуждению проблемных вопросов –подготовка докладов –разработка теоретической основы тематики –выполнение контрольной работы	ПКО-5
	<u>Этап 3: Проверка усвоения материала:</u> –проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении практических занятий –проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о значении правового регулирования трудовых отношений в сфере телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем правового регулирования трудовых отношений в рамках практических занятий –выполнение контрольных работ	ПКО-5
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	– посещение лекционных и практических занятий	

<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия – успешное выполнение контрольных работ
4. <i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа при исследовании аспектов правового регулирования трудовых отношений при создании и производстве аудиовизуальных произведений – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа правового регулирования трудовых отношений в рамках практических занятий – способность самостоятельно анализировать проблемы правового регулирования трудовых отношений
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по темам курса

	– задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений – выполнены контрольные работы в срок на высоком качественном уровне – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ
--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-5	Доклад Обсуждения Контрольная работа Зачет с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- обсуждение
- контрольная работа
- зачет с оценкой

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом проектов локальных актов, трудовых договоров, готовых форм всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор документа или теоретического вопроса (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать договоры, акты, документы, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения, прививает основы этикета и деловой этики.

Примерный перечень тематики докладов

1. Увольнения при реорганизации и смене собственника или изменении условий трудового договора.
2. Увольнения по инициативе работодателя (сокращение штатов, по результатам аттестации, по результатам испытания, за дисциплинарные проступки, по иным основаниям, предусмотренным ст. 81).
3. Практические особенности увольнения по сокращению штата. Специфика проведения процедуры сокращения численности.
4. Порядок уведомления работников, подлежащих сокращению численности. Решение вопросов о преимущественном праве. Организация работы комиссии, по решению вопросов о преимущественном праве.
5. Порядок оформления документов. Анализ квалификации и производительности труда. Решение вопроса о преимущественном праве с работниками, имеющими льготы.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу нормативных правовых актов, материалов правового характера или предложенного педагогом задания, связанного с практическими приемами разрешения проблем в области правового регулирования трудовых отношений в аудиовизуальной сфере. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими сложившейся практике. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность хорошо ориентироваться в нормах действующего законодательства, творчески мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Понятие трудового договора в АВС. Содержание трудового договора.
2. Условия трудового договора и сведения, вносимые в трудовой договор: требования законодательства.
3. Изменение условий трудового договора. Соглашение об изменении условий трудового договора.
4. Особенности процедуры увольнения работника по причине нахождения в состоянии опьянения в условиях киноэкспедиций.
5. Особенности процедуры расторжения трудового договора с исполнителем по инициативе работника.
6. Как юридически правильно оформить расторжение договора с режиссером и другими авторами составляющих кинопроизведение компонентов, в случае если указанный работник снимает не по утвержденному сценарию, допускает опоздания, прогулы и т.д.).
7. Совместительство: порядок заключения и прекращения трудового договора.
8. Регламентация рабочего времени и времени отдыха; особенности оплаты труда применительно к аудиовизуальной сфере. Дополнительная работа, ее оформление и оплата.
9. Служебные произведения и права на них.
10. Порядок совмещения профессий (должностей), увеличения объема работы, исполнения обязанностей временно отсутствующего работника.
11. Временное замещение, исполнение обязанностей без освобождения от основной работы и временный перевод как формы замещения временно отсутствующего работника.
12. Перевод на другую работу.

Контрольная работа

Письменные контрольные работы проводятся по темам, указанным в рабочей программе дисциплины, в соответствии с изложенными рекомендациями и требованиями по их подготовке.

Примеры тематики контрольных работ

1. Разработка проекта локального акта для продюсерской компании.
2. Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы

Зачет с оценкой

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов. В билеты включается наиболее значимый учебный материал по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачету с оценкой

1. Классификация источников трудового права, их виды. Общая характеристика важнейших источников трудового права, используемых в практике продюсера. Трудовой кодекс РФ.
2. Локальные нормативные акты: обязательные и факультативные. Цели данных документов и их значение для аудиовизуальной сферы, телевидения и шоу-бизнеса.
3. Отличие норм трудового права от норм других отраслей.
4. Субъекты трудовых отношений и тесно связанных с ними отношений. Понятие творческий работник.
5. Особенности регулирования труда творческих работников организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов и т.д.
6. Локальные нормативные акты в практике продюсера.
7. Трудовые договоры со специалистами сугубо кинематографических профессий.
8. Трудовые договоры со специалистами сквозных профессий (бухгалтеры, водители, секретари и т.д.).
9. Совместительство: порядок заключения и прекращения трудового договора; регламентация рабочего времени и времени отдыха; особенности оплаты труда применительно к аудиовизуальной сфере.
10. Регулирование режима рабочего времени применительно к творческим работникам организаций кинематографии и телевидения.
11. Регулирование времени отдыха применительно к творческим работникам организаций кинематографии и телевидения.
12. Порядок оплаты времени простоя применительно к организациям кинематографии и телевидения.
13. Особенности заключения трудового договора с несовершеннолетним в организациях кинематографии и телевидения.
14. Порядок отстранения от работы.
15. Особенности оплаты труда работников организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов и т.д.
16. Регулирование трудовых отношений при служебных командировках и киноэкспедициях.
17. Регулирование труда несовершеннолетних исполнителей ролей.
18. Особенности привлечения к материальной ответственности руководителя, заместителя руководителя и главного бухгалтера.
19. Служебные произведения и права на них.
20. Гражданско-правовая ответственность работника за причинение ущерба предприятию, разглашение и использование коммерческой тайны, персональных данных, защита деловой репутации продюсерской компании.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка *«хорошо»* – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. *Оценивание результатов обсуждения*

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. *Оценивание результатов выполнения контрольной работы*

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста теме;
- качество аналитической работы, проделанной при написании контрольной работы;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;
- сдача контрольной работы в установленный срок.

Письменные контрольные работы считаются выполненными и оцениваются по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме.

1.5.3. *Оценивание результатов зачета с оценкой*

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных положения трудового права; особенностей применения норм трудового права в аудиовизуальной сфере; основных правовых методов регулирования труда, обеспечивающих улучшение организации выполнения комплекса работ с учетом сроков и объемов финансирования.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение применять нормы действующего трудового законодательства в процессе производства аудиовизуальной продукции; разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию регулирования трудовых отношений с учетом норм действующего законодательства.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методами разработки проектов локальных актов, регулирующих трудовые отношения в организации при производстве и продвижении в художественных проектов в аудиовизуальной сфере; навыками составления трудовых договоров; навыками разрешения трудовых споров и конфликтов.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных положения трудового права; особенностей применения норм трудового права в аудиовизуальной сфере; основных правовых методов регулирования труда, обеспечивающих улучшение организации выполнения комплекса работ с учетом сроков и объемов финансирования. основ трудового права, применительно к кинобизнесу, закономерностей его функционирования.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение применять нормы действующего трудового законодательства в процессе производства аудиовизуальной продукции; разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию регулирования трудовых отношений с учетом норм действующего законодательства.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел методами разработки проектов локальных актов, регулирующих трудовые отношения в организации при производстве и продвижении в

		художественных проектов в аудиовизуальной сфере; навыками составления трудовых договоров; навыками разрешения трудовых споров и конфликтов.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных положения трудового права; особенностей применения норм трудового права в аудиовизуальной сфере; основных правовых методов регулирования труда, обеспечивающих улучшение организации выполнения комплекса работ с учетом сроков и объемов финансирования.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение применять нормы действующего трудового законодательства в процессе производства аудиовизуальной продукции; разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию регулирования трудовых отношений с учетом норм действующего законодательства.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел методами разработки проектов локальных актов, регулирующих трудовые отношения в организации при производстве и продвижении в художественных проектов в аудиовизуальной сфере; навыками составления трудовых договоров; навыками разрешения трудовых споров и конфликтов.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных положения трудового права; особенностей применения норм трудового права в аудиовизуальной сфере; основных правовых методов регулирования труда, обеспечивающих улучшение организации выполнения комплекса работ с учетом сроков и объемов финансирования.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал достаточное умение применять нормы действующего трудового законодательства в процессе производства аудиовизуальной продукции; разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию регулирования трудовых отношений с учетом норм действующего законодательства.
	Владеть	Обучающийся не овладел методами разработки проектов локальных актов, регулирующих

		трудоу отношения в организации при производстве и продвижении в художественных проектов в аудиовизуальной сфере; навыками составления трудовых договоров; навыками разрешения трудовых споров и конфликтов.
--	--	--

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой, при проведении зачета с оценкой:

«повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.О.13. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» призвана помочь обучающимся овладеть специфическим понятийным аппаратом в области экономики и бизнеса, осмыслить теоретические аспекты экономической жизни современного кинопредприятия, вооружить их научным инструментарием экономического анализа. Перед организациями АВС стоят серьезные задачи по адаптации своей деятельности к изменениям, происходящим в их внешней и внутренней среде. Это диктует необходимость изучения современных подходов к организации экономических процессов на предприятии (организации), исследования их особенностей в АВС, формирования умения применять на практике знания методики, принципов и закономерностей протекающих в организации экономических процессов.

Цели курса: формирование у обучающихся экономического образа мышления и навыки анализа поведения экономических субъектов в рыночной экономике, систематизированных профессиональных знаний о функционировании основного звена экономики – предприятия (организации), явлениях и процессах экономической жизни организации АВС, методах и инструментах изучения этих явлений, способах и средствах решения организационно-экономических проблем.

Задачи курса:

- освоение обучающимися основных понятий и категорий, характеризующих современную аудиовизуальную сферу;
- выработка навыков творческого анализа процессов, происходящих во внешней и внутренней среде организации АВС;
- овладение основными понятиями, принципами, механизмами и законами функционирования организации АВС в условиях рыночной экономики;
- приобретение практических навыков анализа ситуации на рынке продукции АВС и на рынках факторов производства;
- выработка навыков анализа вопросов формирования издержек, себестоимости, показателей эффективности, вопросов ценообразования в разных условиях конкуренции.
- приобретение умения анализировать конкретные экономические ситуации для принятия управленческих решений в кинобизнесе, анализировать вопросы корпоративной социальной ответственности.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается её изучение осуществляется на 1 курсе в 1-2-м семестрах.

Дисциплина служит основой для изучения последующих дисциплин, требующих владения экономическими знаниями: «Мастерство продюсера», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере», «Организация производства аудиовизуальной продукции».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательных профессиональных компетенций ПКО-2, ПКО-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий	
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-2.1. <i>Знать</i> основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия; ПКО-2.2. <i>Знать</i> особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; ПКО-2.3. <i>Уметь</i> осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.5. <i>Владеть</i> знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-производственный	
ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов.	ПКО-5.1. <i>Знать</i> экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.3. <i>Уметь</i> определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.5. <i>Владеть</i> знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые категории, понятия и систему основных показателей, характеризующих деятельность организации АВС в современных условиях;
- особенности функционирования предприятий различных форм собственности;
- закономерности функционирования и современное состояние АВС;
- закономерности и принципы поведения экономических агентов в аудиовизуальной сфере;
- объективные тенденции развития современного менеджмента;

- основные принципы корпоративной социальной ответственности в организациях АВС;
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений;
- основные организационные структуры управления компаниями;

уметь:

- самостоятельно пользоваться источниками экономической, социальной и управленческой информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать результаты микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач;
- предлагать способы решения имеющихся хозяйственных проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
- представлять результаты собственных исследований в форме выступления, доклада, эссе;
- собирать, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для решения поставленных задач;
- анализировать основные проблемы, связанные с функционированием организации АВС;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;

владеть:

- навыками расчета конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности организации;
- основными приемами и методами анализа имеющихся данных.
- навыками сбора и обработки информации о функционировании экономических агентов, действующих в аудиовизуальной сфере;
- навыками разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий и организаций АВС;
- знаниями о специфике управления организацией АВС;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на экономическую политику организации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических (162 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрены эссе (1-й семестр) и курсовая работа (2й семестр). Форма промежуточной аттестации – экзамен (2-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			1	2
Работа с преподавателем (контактные часы):		97	34	60
Теоретический блок:				
Лекции		46	16	30
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		48	18	30
Индивидуальные занятия		3		3
Самостоятельная работа:		83	38	45
Практический блок:				
Курсовая работа		*		*
Эссе		*	*	
Форма промежуточной аттестации - экзамен		36		36
ИТОГО:	Акад. час.	216	72	144
	З. е.	6	2	4

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Общая трудо-емкость (час.)	Виды учебных занятий			
		Контактные часы, в том числе			СРС
		Лекции	Практ. зан.	Инд. зан.	
I курс, 1-й семестр					
Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера	10	2	2	0	6
Тема 2. Предприятие ABC (фирма) как субъект экономики	14	4	4	0	6
Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) ABC	16	4	4	0	8
Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) ABC	14	2	4	0	8
Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) ABC	10	2	2	0	6
Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование	8	2	2	0	4
Итого за 1-й семестр	72	16	18	0	38
I курс, 2-й семестр					
Тема 7. Издержки производства: общая характеристика, классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость	13	4	4	0	5

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций ABC	14	4	4	0	6
Тема 9. Организация ABC в условиях конкуренции	12	4	4	0	4
Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий ABC	12	2	2	0	8
Тема 11. Риск и неопределенность	8	2	2	0	4
Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия	12	4	4	0	4
Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия	12	4	4	0	4
Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях ABC	10	2	2	0	6
Тема 15. Управленческие решения в организациях ABC	12	4	4	0	4
Индивидуальные занятия	3	0	0	3	0
Промежуточная аттестация – экзамен	36				
Итого за 2-й семестр	108	30	30	3	45
Всего за 1 курс семестр	216				

2.3. Содержание дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера (ПКО-2.1, ПКО-5.1)

Экономика как система. Отраслевая и региональная структура экономики. Отрасли социально-культурной сферы. Значимость социально-культурной сферы для процесса дальнейшего экономического и социального развития общества. Аудиовизуальная сфера как объект изучения. Аудиовизуальный продукт. Современное состояние аудиовизуальной сферы.

Понятие кинобизнеса. Тенденции развития кинобизнеса в современном обществе. Решение трех фундаментальных вопросов в кинобизнесе. Рыночные отношения в ABC. Законы рынка.

Тема 2. Предприятие ABC (фирма) как субъект экономики (ПКО-2, ПКО-5)

Определение предприятия: классификация предприятий по различным признакам. Экономические интересы предприятия (организации) ABC.

Особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.

Многообразие форм собственности и субъектов правоотношений в ABC.

Гражданский кодекс РФ. Организационно-правовые формы предприятий в кинобизнесе.

Основные формы объединений предприятий. Интеграция и кооперация.

Современные концепции фирмы.

Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) ABC

(ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-5.1)

Факторы внешней среды. Среда косвенного воздействия. Среда прямого воздействия.

Способы взаимодействия предприятия с внешней средой.

Рыночные отношения в аудиовизуальной сфере. Основные законы рынка. Факторы формирования спроса и предложения на рынке аудиовизуальной продукции.

Экономические интересы и их противоречия в аудиовизуальной сфере. Необходимость государственного вмешательства и государственной поддержки кинематографии.

Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) ABC

(ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-5.1)

Факторы внутренней среды.

Видение, миссия и цели предприятия (организации).

Производственная и организационная структура предприятий ABC.

Типы производства. Инфраструктура предприятий.

Маркетинговые исследования в организациях ABC. Изучение спроса и его эластичности.

Согласование требований рынка и возможностей предприятия. X-фактор.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) ABC

(ПКО-5.1, ПКО-5.3)

Рынок труда и его особенности в аудиовизуальной сфере.

Трудовые ресурсы: их состав. Кадровый потенциал.

Управление трудовыми ресурсами. Система морального и материального стимулирования работников и особенности ее трансформации в условиях рынка аудиовизуальной продукции. Управление персоналом: принципы рациональной расстановки, профессионального продвижения работников.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Мотивация. Влияние мотивации на характеристики трудовой деятельности.

Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование

(ПКО-5.1)

Уставный капитал и имущество предприятий ABC. Основной капитал и его оценка.

Понятия основных производственных и основных непроизводственных фондов организации ABC. Источники финансирования основных фондов предприятия. Виды стоимости основных фондов, выделяемые в хозяйственной практике, и способы их расчета. Показатели эффективности использования основных фондов.

Износ и амортизация. Амортизационные отчисления.

Оборотные средства предприятия ABC. Их специфика, состав, классификация, показатели использования. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.

**Тема 7. Издержки производства: общая характеристика,
классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость
(ПКО-5.1, ПКО-5.3)**

Издержки производства. Краткосрочный и долговременный периоды в деятельности предприятия (фирмы). Понятие и виды издержек: постоянные и переменные издержки, предельные издержки, средние издержки (средние постоянные и средние переменные издержки) – их экономический смысл и способы расчета. Понятия валовой выручки и валовых издержек.

Трансакционные издержки и их особенности в АВС.

Вмененные (альтернативные) издержки. Особенности формирования вмененных (альтернативных) издержек в АВС.

Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль.

Бухгалтерские издержки как основа себестоимости.

Классификация затрат на производство: смета и калькуляция затрат: состав затрат, включаемых в типовую калькуляцию. Основные и накладные затраты, простые и комплексные, условно-переменные и условно-постоянные затраты: классификационные признаки и экономическое содержание.

Себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции предприятия (организации) АВС.

**Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности
организаций АВС
(ПКО-5)**

Типы стратегий. Выбор стратегии развития организации АВС.

Стратегический анализ деятельности компании.

Необходимость планирования бизнеса. Принципы планирования.

Система и разновидности планов организации АВС. Стратегическое, текущее, оперативное планирование.

Бизнес-проекты и бизнес-планы.

**Тема 9. Организация АВС в условиях конкуренции
(ПКО-2.1)**

Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая и неценовая конкуренция. Модели рынка.

Конкуренция в кинобизнесе. Монополия и рыночная власть. Монополизм в кинематографе. Неценовая конкуренция в кинематографе.

Сегментирование рынков, выбор целевых сегментов и позиционирование продукции.

Конкурентные преимущества. SWOT – анализ.

Конкурентоспособность организации АВС.

Типы конкурентного поведения.

**Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий АВС
(ПКО-2.2)**

Функции цены. Этапы процесса установления цен. Виды цен. Методы расчета цен.

Ценовая политика. Выбор стратегии ценообразования организацией АВС. Учет фактора эластичности спроса при выборе стратегии ценообразования.

Ценовая политика на различных рынках. Ценовая дискриминация. Диверсификация цен.

Государственное регулирование цен на рынке аудиовизуальной продукции.

Тема 11. Риск и неопределенность в АВС (ПКО-5.5)

Понятие неопределенности. Неопределённость на рынке аудиовизуальной продукции.

Понятия риска, уровня риска и областей риска.

Система рисков. Виды типичных предпринимательских рисков, причины их возникновения.

Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия (ПКО-5.1, ПКО-5.3)

Расчет выручки от реализации продукции предприятия (организации) АВС.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса.

Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия (организации) АВС.

Основные показатели эффективности.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия (ПКО-2)

Экономическая сущность и задачи инвестирования. Функции инвестиций. Инвестиционная политика. Содержание инвестиционной деятельности предприятия (организации) АВС.

Классификация инвестиций. Источники инвестиций и их структура.

Классификация инвесторов. Инвестиционный климат. Инвестиционные риски в АВС.

Инвестиционные проекты в АВС.

Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях АВС (ПКО-2.3)

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – сущность и специфика, содержание основных понятий, реализуемые функции.

Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации АВС: потребность, необходимость и возможности.

Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности в аудиовизуальной сфере.

Корпоративная социальная политика. КСО и репутация организации АВС.

Тема 15. Управленческие решения в организациях АВС (ПКО-2.3)

Управленческие проблемы. Причины появления управленческих проблем в организациях аудиовизуальной сферы.

Основные этапы процесса принятия управленческого решения.

Модели принятия решений. Критерии выбора решения. Стили принятия управленческих решений.

Важнейшие аспекты управленческих решений. Ресурсы, необходимые для управленческих решений. Условия, факторы и критерии качества управленческих решений. Рациональные управленческие решения.

Методы принятия управленческих решений в организациях АВС.

Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, дискуссии, практикумы, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера (ПКО-2.1, ПКО-5.1)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Отраслевая и региональная структура экономики. Социально-культурная сфера. Аудиовизуальная сфера. Аудиовизуальный продукт.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Решение трех фундаментальных вопросов в АВС. Рыночные отношения в АВС. Законы рынка и их действие в АВС.

Практикум. Моделирование простейших рыночных ситуаций.

Тема 2. Предприятие (организация) АВС как субъект экономики (ПКО-2, ПКО-5)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Классификация предприятий по различным признакам. Экономические интересы предприятия.

Предпринимательская деятельность в аудиовизуальной сфере.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Типы и формы собственности.

Практикум. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм коммерческих предприятий (организаций).

Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) АВС (ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-5.1)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Факторы внешней среды. Среда косвенного воздействия. Среда прямого воздействия.

Способы взаимодействия предприятия с внешней средой.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Основные законы рынка. Факторы формирования спроса и предложения на рынке аудиовизуальной продукции.

Экономические интересы и их противоречия в аудиовизуальной сфере.

Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) АВС (ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-5.1)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Факторы внутренней среды.

Видение, миссия и цели предприятия (организации).

Семинар. Вопросы для обсуждения. Организационная структура предприятий АВС. Преимущества и недостатки различных организационных структур.

Письменный опрос.

Практикум. Проведение сравнительной характеристики организационной структуры организаций АВС различного типа.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) АВС (ПКО-5.1, ПКО-5.3)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Рынок труда. Модели рынка труда. Рынок труда в АВС.

Трудовые ресурсы организации АВС: их состав.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Мотивация. Влияние мотивации на характеристики трудовой деятельности.

Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование (ПКО-5.1)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Основные производственные и основные непроизводственных фондов организации ABC. Виды стоимости основных фондов, выделяемые в хозяйственной практике, и способы их расчета. Показатели эффективности использования основных фондов.

Износ и амортизация основных производственных фондов.

Оборотные средства предприятия ABC. Показатели использования. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.

Решение задач.

Тема 7. Издержки производства: общая характеристика, классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость (ПКО-5.1, ПКО-5.3)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие и виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятия валовой выручки и валовых издержек. Трансакционные издержки в ABC. Особенности формирования вмененных (альтернативных) издержек в ABC.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль. Бухгалтерские издержки как основа себестоимости.

Классификация затрат на производство: смета и калькуляция затрат: состав затрат, включаемых в типовую калькуляцию. Себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции предприятия ABC.

Практикум. Анализ ситуации, решение задач.

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций ABC (ПКО-5)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Выбор стратегии развития организации ABC. Стратегический анализ деятельности компании.

Принципы планирования. Система и разновидности планов организации ABC. Бизнес-проекты и бизнес-планы.

Тема 9. Организация ABC в условиях конкуренции (ПКО-2.1)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Конкуренция в кинобизнесе. Монополия и рыночная власть. Монополизм в кинематографе. Неценовая конкуренция в кинематографе.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Сегментирование рынков.

Конкурентные преимущества. SWOT – анализ.

Конкурентоспособность организации ABC.

Типы конкурентного поведения.

Практикум. Деловая игра. Организация в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий ABC (ПКО-2.2)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Методы расчета цен. Точка безубыточности. Ценовая политика. Выбор стратегии ценообразования организацией ABC. Ценовая политика на различных рынках. Ценовая дискриминация. Диверсификация цен.

Тема 11. Риск и неопределенность в АВС

(ПКО-5.5)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие неопределенности. Неопределённость на рынке аудиовизуальной продукции.

Система рисков. Виды типичных предпринимательских рисков, причины их возникновения.

Решение задач.

Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия

(ПКО-5.1, ПКО-5.3)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Выручка от реализации продукции предприятия (организации) АВС. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия (организации) АВС.

Практикум. Основные показатели эффективности. Решение задач.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

(ПКО-2)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Определение инвестиций. Функции инвестиций. Инвестиционная политика. Содержание инвестиционной деятельности предприятия АВС.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Классификация инвестиций. Классификация инвесторов.

Инвестиционный климат. Инвестиционные риски в АВС.

Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях АВС

(ПКО-2.3)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие КСО. Функции КСО.

КСО в организации АВС: потребность, необходимость и возможности

Корпоративная социальная политика. КСО и репутация организации АВС.

Тема 15. Управленческие решения в организациях АВС

(ПКО-2.3)

Семинар. Вопросы для обсуждения. Управленческие проблемы.

Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Выбор альтернатив. Модели принятия решений. Критерии выбора решения. Стили принятия управленческих решений. Важнейшие аспекты управленческих решений. Методы принятия управленческих решений в организациях АВС.

Практикум. Мозговой штурм.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	Инд. зан.	
Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера		4		Практикум: моделирование простейших рыночных ситуаций

Наименование тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	Инд. зан.	
Тема 2. Предприятие ABC (фирма) как субъект экономики		4		Практикум на тему: «Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных форм предпринимательства» Ситуационный анализ.
Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) ABC	4	4		Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением. Письменный опрос.
Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) ABC		2		Практикум. Проведение сравнительной характеристики организационной структуры организаций ABC различного типа.
Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) ABC	2	2		Проблемная лекция. Доклады. Анализ ситуации. Моделирование простейших ситуаций.
Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование	2	2		Проблемная лекция, решение задач.
Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций ABC	2	1	1	Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением. Решение задач
Тема 9. Организация ABC в условиях конкуренции	4	4		Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением. Деловая игра. Организация в условиях несовершенной конкуренции. Фокус-группа «Методы конкуренции в ABC»
Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий ABC	4	4		Проблемная лекция. Практикум. Расчет точки безубыточности.
Тема 11. Риск и неопределенность		2		Тестирование и решение задач. Обсуждение вариантов решений.
Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия		4		Обсуждение проблемы: инвестиции в кинематографии.

Наименование тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	Инд. зан.	
Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия		4		Обсуждение докладов. Дискуссия: Спонсорство, меценатство и деловая репутация.
Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях ABC		2		Практикум: Мозговой штурм.
Тема 15. Управленческие решения в организациях ABC.		2		Практикум: Мозговой: штурм.
Итого	18	41	1	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» составляет 59%.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических и интерактивных занятиях, проведения коллоквиума.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- самостоятельное изучение необходимых материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- написание эссе;
- выполнение курсовой работы.

Перечень и виды самостоятельной работы обучающихся

Тема 1. Отраслевая структура экономики.

Аудиовизуальная сфера (ПКО-2.1, ПКО-5.1)

Подготовка к семинарскому занятию. Изучение литературы по теме.
Подготовка докладов: «Экономика и культура»; «Стадии экономического развития».

Тема 2. Предприятие (организация) ABC как субъект экономики (ПКО-2, ПКО-5)

Подготовка к практикуму «Преимущества и недостатки организационно-правовых форм коммерческих предприятий (организаций)». Изучение ГК РФ и литературы по теме.

Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) ABC (ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-5.1)

Изучение литературы по теме. Подготовка докладов: «Экономические интересы организаций в аудиовизуальной сфере»; «Необходимость государственного регулирования экономики».

Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) ABC (ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-5.1)

Изучение литературы по теме. Подготовка доклада «Видение, миссия и цели предприятия (организации) ABC – мировой опыт». Письменный опрос. Обоснование миссии и цели организации.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) ABC (ПКО-5.1, ПКО-5.3)

Изучение литературы по теме. Доклады: «Мотивация как фактор управления человеческими ресурсами»; «Влияние мотивации на характеристики трудовой деятельности»; «Системы и формы оплаты труда».

Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование (ПКО-5.1)

Изучение литературы по теме. Подготовка к практикуму.

Тема 7. Издержки производства: общая характеристика, классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость (ПКО-5.1, ПКО-5.3)

Изучение литературы по теме. Доклады: «Трансакционные издержки»; «Концепции издержек». Подготовка к практикуму.

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций ABC (ПКО-5)

Изучение литературы по теме. Доклад «Методики составления бизнес-плана организации».

Тема 9. Организация ABC в условиях конкуренции (ПКО-2.1)

Изучение литературы по теме. Доклады: «Монополистическая конкуренция и олигополия в ABC»; «Чистая монополия и её уместность»; «Неценовая конкуренция в ABC». Подготовка к практикуму «Организация в условиях несовершенной конкуренции».

Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий ABC (ПКО-2.2)

Изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию по расчету точки безубыточности. Доклад «Эластичность спроса на АВП».

Тема 11. Риск и неопределенность (ПКО-5.5)

Изучение литературы по теме. Подготовка к решению задач.

**Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности
деятельности предприятия
(ПКО-5.1, ПКО-5.3)**

Изучение литературы по теме. Доклады: «Хозяйственный механизм и его характеристика»; «Налоги, виды и функции». Подготовка к практикуму «Основные показатели эффективности». Решение задач.

**Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия
(ПКО-2)**

Изучение литературы по теме. Доклады: «Инвестиционный климат»; «Иностранные инвестиции в АВС».

**Тема 14. Корпоративная социальная ответственность
в организациях АВС
(ПКО-2.3)**

Изучение литературы по теме. Доклады: «Этапы развития КСО»; «Спонсорство и меценатство»; «Корпоративная культура».

**Тема 15. Управленческие решения в организациях АВС
(ПКО-2.3)**

Изучение литературы по теме. Доклады: «Применение эвристических методов для разрешения реальных ситуаций на примере компании АВС»; «Проблемы и ограничения применения экспертных и эвристических методов»; «Применение метода планирования сценариев для выхода из конкретной ситуации в компании АВС». Подготовка к практикуму «Мозговой штурм».

**4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление проектом: учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривошукского, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звезгинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

10. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

Дополнительная литература

1. Браилова, О.В. Эконометрия. Методическое пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 43 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94256>.
2. Лапшова О.А. и др. Оплата труда персонала: Учебник и практикум для академического бакалавриата /Под общ. ред. О.А. Лапшовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06670-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51.
3. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00482-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ADCBB35F-34AA-479C-8103-951511EEB1D8.
4. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432142>
5. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
6. Малышев В.С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. — 36 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94231>.
7. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
8. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
9. Нехорошев Л.Н. Драматургия фильма: Учебник [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 344 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94229>.
10. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
11. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
12. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
13. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
14. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учебное пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

15. Макнаб Д. Профессия: кинопродюсер /пер. с англ./ – М.: РИПОЛ классик, 2014.
16. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов /пер. с англ./ – М.: ГИТР., 2008.

4.2. Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991
3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.
5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
6. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
7. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
8. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
9. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
10. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
11. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
12. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
13. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
16. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
17. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
18. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /под ред. А.Л.Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.
19. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ любое издание последних лет.
20. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996.
21. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

4.3. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
6. www.proficinema.ru
7. www.prospekt.org (электронные версии книг)
8. www.screenwriter.ru
9. www.kinodata.ru
10. Официальный сайт кинокомпании Профит
11. Программа Кинопоиск
12. Приложение ЕАИС
13. Рейтинги Gallop
14. www.kinobusiness.com
15. www.cinefex.ru.
16. www.kinopoisk.ru.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, подготовленных преподавателями и обучающимися с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Организационно-экономический механизм функционирования организаций АВС» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся студентов), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. К видам самостоятельной работы относятся:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- работа с Интернет-ресурсами;
- просмотры фильмов;
- подготовка к семинарам;
- написание контрольных работ, эссе, рефератов;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при

конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Лекции прочитаны не по всем темам дисциплины. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение обучающимися, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к экзамену. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют

консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемой дисциплины, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон подлости»: в билетах попадает именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки и творческой практики.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к **практическим занятиям** следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

8.3. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе носит творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося студента к максимально полному выражению своих мыслей по заданному вопросу в сжатой форме.

В самом начале работы над эссе нужно продумать, какие именно аспекты проблемы следует раскрыть и сформулировать их в виде вопросов. Тема отражает суть исследуемой проблемы, вопросы ее конкретизируют. Вопросы выстраиваются в том порядке, какой сможет помочь раскрыть тему. Эссе – это не столько научная работа, сколько статья по определенной проблеме, которая отражает постановку проблемы, а не ее детальный анализ и решение. Многие темы эссе могут носить спорный характер, требующий соответствующей постановки вопросов, ответы на которые также могут быть разнообразными и неоднозначными. При этом вовсе не обязательно придерживаться хрестоматийной, общепринятой точки зрения. Важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Можно найти какую-нибудь «интригу», острую ситуацию, успех или поражение в экономике или

социально-культурной сфере и АВС. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

В заключительной части эссе приводятся выводы, которые получены студентом самостоятельно.

В тексте обязательно должны быть ссылки на источники.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п. Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

8.4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы-теста

Задания контрольной работы направлены на выявление знаний, умений и владений обучающегося по всем или по отдельным, наиболее значимым темам учебной дисциплины, обеспечивают максимальную индивидуализацию контроля освоения обучающимся материала дисциплины.

При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить рекомендованную литературу, разобраться в наиболее сложных вопросах темы, по которой будет контрольная работа. Если работа содержит вопросы аналитического характера, требующие неоднозначных обоснованных ответов и знания логической взаимосвязи между темами и разделами дисциплины, то готовиться к подобной работе следует не менее 2-3-х дней. При необходимости обратитесь к преподавателю за дополнительной консультацией.

Контрольная работа проводится письменно. В ходе написания работы обучающемуся необходимо продемонстрировать знание основных вопросов темы, проявить умение правильно, четко и кратко излагать материал.

Обучающийся, не сдавший контрольную работу, не допускается к зачету по дисциплине.

8.5. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Задачи курсовой работы определяются актуальностью выбранного объекта (предмета) исследования и отражают цель исследования. При написании курсовой работы следует использовать современные источники, включая периодическую литературу за последний год.

Курсовая работа в обязательном порядке должна содержать: объект (предмет), цель, задачи исследования.

Разработка темы курсовой работы начинается с составления плана работы. Структура плана должна быть логичной, намеченные к разработке вопросы должны быть взаимосвязаны. План курсовой работы и ее содержание должны быть конкретны.

Курсовая работа должна включать следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; основной текст; заключение; список использованных источников и материалов, в том числе интернет-сайтов; приложения (по необходимости).

В оглавлении указывают введение, главы и параграфы, заключение, список использованных источников и приложения с указанием страниц.

Во введении должно быть четко и кратко изложено следующее: актуальность темы курсовой работы: целесообразность выбранной темы, значение рассматриваемых вопросов, цель работы; задачи, решение которых обеспечивает достижение цели. Объем введения должен составлять 1-1,5 страницы.

Основной текст курсовой работы рекомендуется изложить в двух-трех главах. Объем главы должен составлять 7-10 стр. Главы следует делить на параграфы. Допустимо, если это требуется логикой исследования, делить параграфы на подпункты. Названия глав, параграфов и подпунктов должны отражать их содержание. При этом, названия главы не должно повторять названия работы, названия параграфов не должны повторять название главы в целом, а названия подпунктов не должны повторять названия параграфов. Следует следить за тем, чтобы в работе не было частей текста, не имеющих самостоятельного названия.

В заключении формулируются выводы по всем главам курсовой работы. Объем заключения должен составлять 1-1,5 стр.

Допускается располагать список литературы по алфавиту или систематически. При этом литературу на иностранных языках, перечень Интернет-ресурсов рекомендуется приводить в конце списка, а законодательные и нормативно-правовые акты в начале списка.

После списка использованных источников помещаются приложения. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет свой порядковый номер. В тексте курсовой работы обязательно должны быть ссылки на эти приложения.

Стандартом оформления курсовой работы является ее печать на листах формата А4.

Отступы от верхнего края – 2 см, от нижнего – 2 см, от левого края – 2,5-3 см., от правого – 1,5 см. Используется полуторный интервал (1,5), отступ красной строки 1,3 см. Шрифт: Times new Roman, размером 14 рх.

Нумерация страниц: арабские цифры (1,2,3), сквозная, выравнивание по центру нижнего края страницы, первой странице (Титульная) присваивается номер 1, но не печатается. Каждый новый раздел (Введение, Первая глава и т.д.) должен начинаться с новой страницы.

Объем не должен быть менее 25 листов и более 40 листов (может варьироваться в зависимости от темы).

Готовую курсовую работу обучающиеся сдают в деканат в установленные сроки для рецензирования. В целях повышения эффективности защиты в рецензии на курсовую работу должны быть отражены следующие моменты:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- характеристика степени самостоятельности работы;
- анализ недостатков в отношении структуры, содержания, полноты и глубины раскрытия темы;
- конкретные рекомендации по устранению замечаний;

предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите».

Неудовлетворительно выполненные работы подлежат переработке в соответствии с замечаниями, содержащимися в рецензиях. Сроки сдачи работы устанавливаются с таким расчетом, чтобы ее автор в соответствии с рецензией мог осуществить переработку темы и подготовиться к защите.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на Антиплагиат.

Законченная курсовая работа представляется на проверку. После ознакомления руководитель курсовой работы дает подробный отзыв о ее содержании, допускает работу к защите или направляет на доработку. Переработанную курсовую работу сдают в деканат вместе с первым вариантом работы и рецензией на нее.

После допуска курсовой работы к защите правки не допускаются

Подготовка к защите курсовой работы предполагает устранение недостатков, изучение новых источников, дополнительное осмысление содержания работы, способность объяснить любые сформулированные в работе положения.

Обучающийся защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем. Без защиты курсовой работы обучающийся к экзамену не допускается

Защита курсовой работы состоит в составлении тезисов доклада, подборе иллюстративных материалов: таблиц, схем, диаграмм. Для защиты курсовой обучающийся должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание в докладе необходимо уделить предложенным в работе рекомендациям. В процессе выступления можно использовать наглядные пособия и раздаточный материал. Они призваны помочь усилить доказательность выводов и предложений обучающегося, облегчить его выступление. По окончании защиты определяется общая оценка курсовой работы.

8.6. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из

печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-2, ПКО-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1: Формирование базы знаний: - лекционные занятия - практические занятия - обсуждения по темам теоретического содержания - самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-2, ПКО-5
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - подготовка докладов и сообщений - выполнение письменных опросов - выполнение курсовых работ	ПКО-2, ПКО-5
	Этап 3: Проверка усвоения материала: - проверка качества знаний в теоретических вопросах при проведении семинаров - проверка навыков самостоятельной работы по сбору, обработке и анализу информации о АВС в жизни общества - оценка активности и эффективности участия в дискуссии при проведении занятий с использованием интерактивных форм в рамках семинаров - выполнение эссе - выполнение контрольных работ-тестов - выполнение курсовых работ	ПКО-2, ПКО-5
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	Этап 1: Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях

	- наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- правильное и своевременное выполнение практических заданий - теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия - активное участие в реализации интерактивных форм обучения - успешное выполнение эссе - успешное выполнение контрольных работ - успешное выполнение курсовых работ
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	- теоретическая разработка темы эссе выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме - студент может обосновать применение тех или иных методов анализа изучения конкретных организационно-экономических проблем - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа ситуации в рамках семинаров с применением интерактивных форм - студент способен самостоятельно анализировать проблемы экономического и управленческого характера в организациях ABC
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- письменные задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников - представленные учебные работы соответствуют критериям достаточного уровня знаний,

	- продемонстрировано знание теоретических основ и эмпирического материала, усвоены навыки поиска, систематизации и анализа информации - представленные эссе соответствуют всем требованиям - выполненные контрольные работы соответствуют требованиям - выполненные курсовые работы соответствуют требованиям -ЭКЗАМЕН
--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	ПКО-2, ПКО-5	Доклад Обсуждения Эссе Контрольная работа-тест Курсовая работа Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- обсуждение
- эссе
- контрольная работа-тест
- курсовая работа
- экзамен

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом вопросов, выходящих за рамки лекционного материала, но необходимых для формирования более полного представления о предмете изучения. Преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор проблемы (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара вносят свои комментарии и задают вопросы. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать материал, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов.

1. Проблема ограниченности ресурсов и проблема выбора для организации ABC.
2. Социальный менеджмент в организациях ABC.
3. Лизинг и возможности его использования в организациях ABC.
4. Государственные национальные проекты. Нацпроект «Культура».
5. Проблема социальной защиты занятых в ABC.

6. Монополистическая конкуренция и олигополия в АВС.

7. Факторные доходы в АВС.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу поставленных преподавателем задач. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах.

Примерный перечень тематики обсуждений.

1. Аудиовизуальная сфера и качество жизни населения.
2. Современные тенденции развития АВС и их причины.
3. Организация АВС и информационная экономика.
4. Кинорынок и неценовая конкуренция.

Эссе

Эссе является одним из наиболее важных заданий для обучающегося. Тема выбирается из предложенного преподавателем списка. Цель написания эссе состоит в формировании у обучающегося творческого мышления и умения выразить свою позицию по новой и часто спорной проблеме.

Примеры тематики эссе

1. Социально-исторический контекст развития спонсорства и благотворительности в России.
2. Инновации в кинобизнесе.
3. Стимулирование предпринимательской активности.
4. Характеристика предпринимателя. Мотивы предпринимателя.
5. Качественные и количественные показатели функционирования предприятия АВС.
6. Экономические ресурсы и экономический продукт в АВС.
7. Частная собственность и её роль в современной АВС.

Контрольная работа

Письменные контрольные работы и работы-тесты выполняются в соответствии с изложенными рекомендациями и требованиями по их подготовке.

Примеры тематики контрольных работ

Тема 1. Отраслевая структура экономика. Аудиовизуальная сфера

Письменная контрольная работа на основе моделирования простейших рыночных ситуаций;

Тема 2. Предприятие АВС (фирма) как субъект экономики

Письменная контрольная работа-тест «Издержки производства: общая характеристика, классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость».

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) АВС

Письменная контрольная работа-тест «Кадры кинопредприятия».

Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование

Письменная контрольная работа-тест «Основные средства».

Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятия ABC

Письменная контрольная работа-тест «Цены и ценообразование».

Курсовая работа

Курсовая работа должна отражать уровень теоретической подготовки обучающегося, его умение анализировать, обобщать привлеченный практический и теоретический материал, критически осмысливать литературу по выбранной им тематике курсовой работы.

Тема работы выбирается обучающимся из рекомендуемого перечня, исходя из личных склонностей, уровня знаний и интереса. При выполнении курсовой работы обучающиеся одной группы не могут разрабатывать одни и те же темы.

Курсовая работа сдается в напечатанном виде в установленные сроки.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ.

Примеры тематики курсовых работ

1. Место и роль государственной собственности в современном кинематографе России.
2. Роль некоммерческих организаций в современной отечественной ABC.
3. Частный и общественный интерес и их соотношение в ABC.
4. Организационная структура организаций ABC.
5. Использование теории спроса для обоснования маркетинговой деятельности организации ABC.
6. Особенности ценообразования на факторы производства в ABC.
7. Рынок труда и его государственное регулирование в ABC.
8. Экономическая природа прибыли и ее значение в ABC.
9. Рынок продукта интеллектуального труда в современной экономике.
10. Функциональная роль инвестиций. Инвестиционный процесс в кинематографе.
11. Иностранные инвесторы в ABC.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Формирование и распределение прибыли предприятия.
2. Структура рынка и признаки его классификации
3. Функции рынка и его субъектная структура
4. Типы и формы собственности.
5. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль
6. Конкурентное преимущество и его оценка.
7. Типы конкурентного поведения.
8. Стратегия развития организации ABC, типы стратегий
9. Планирование. Виды планов предприятия. Цели и принципы планирования.
10. Понятие предпринимательства. Основные признаки предпринимательства
11. Типологическая классификация сфер предпринимательства

12. Внешняя среда осуществления предпринимательской деятельности. Факторы внешней среды.
13. Внутренняя среда предприятия ABC.
14. Содержание маркетинговых исследований предприятия ABC. Маркетинговая информация.
15. Процесс исследования маркетинговой ситуации. Потребители и конкуренты как объект маркетингового анализа
16. Анализ рыночных возможностей предприятия
17. Методы установления цен на продукцию предприятия
18. Понятие эластичности спроса. Коэффициент эластичности
19. Назначение и структура бизнес-плана предпринимательского проекта
20. Видение, миссия, цели предприятия. Дерево целей.
21. Понятие мотивации. Мотив и мотивационная структура
22. Затраты на производство продукции: состав затрат и их классификация
23. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия
24. Определение точки безубыточности производства
25. Понятие риска, уровня риска, областей риска. Система рисков.
26. Спрос и его характеристика. Особенности спроса на АВП.
27. Предложение и его характеристика. Особенности предложения АВП.
28. Рыночное равновесие, его формирование.
29. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса на АВП.
30. Эластичность предложения. Эластичность предложения АВП.
31. Издержки и их классификация в краткосрочном периоде.
32. Вмененные (альтернативные издержки). Вмененные издержки в кинобизнесе.
33. Конкуренция: понятие, роль, цели, виды. Ценовая и неценовая конкуренция в ABC.
34. Несоввершенная конкуренция в ABC.
35. Заработная плата как факторный доход. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата в кинематографии.
36. Модели рынка труда. Рынок труда в кинематографе.
37. Инвестиции. Классификация инвестиций Инвестиции в кинобизнесе.
38. Предприятие – основное звено экономики. Классификация предприятий по различным признакам.
39. Порядок организации малых предприятий.
40. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с ГК РФ. Коммерческие и некоммерческие организации.
41. Предприятие и внешняя среда.
42. Кадры на предприятии. Планирование кадров и их подбор. Проблема мотивации персонала.
43. Эффективность использования трудовых ресурсов. Производительность труда.
44. Оплата труда: сущность, системы, функции и структура.
45. Организация безубыточности производства. Издержки производства и обращения: понятие, состав и классификация.
46. Себестоимость. Смета затрат и калькуляция.

- 47. Ценовая политика предприятия и виды цен.
- 48. Прибыль как важнейший показатель деятельности предприятия.
- 49. Основной капитал. Классификация и структура основного капитала предприятия. Учет и оценка основных средств.
- 50. Износ и амортизация основных средств.
- 51. Показатели эффективного использования основных средств.
- 52. Оборотные средства: их состав и структура. Показатели эффективного использования оборотных средств.
- 53. Инвестиции и инвестиционный процесс.
- 54. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 55. Принципы построения системы КСО.
- 56. Основные черты, особенности и виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 57. Понятие и определение управленческого решения. Сущность и свойства управленческих решений. Примеры управленческих решений.
- 58. Понятие и определение управленческой проблемы. Причины появления управленческих проблем. Деятельность предприятия как проблемная область.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка «**неудовлетворительно**» – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценка результатов написания эссе

При оценивании эссе преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четко поставленной задачи и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании эссе;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором эссе выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдачи реферата в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки эссе, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.4. Оценка результатов выполнения контрольной работы

Работа считается выполненной и оценивается по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями по теме ПКО-2, ПКО-5.

1.5.5. Оценка результатов выполнения курсовой работы

Результаты защиты курсовой работы оцениваются по пятибалльной системе.

Оценку «отлично» заслуживают работы, в которых содержатся элементы научного творчества, имеются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и проводится самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературных источников по данной теме.

Оценку «хорошо» ставят в случае, если в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет творческого подхода к их анализу.

Оценку «удовлетворительно» обучающийся получает в том случае, когда отдельные разделы работы изложены поверхностно, без должного теоретического обоснования; анализ исследуемого объекта построен на устаревших данных, работа не содержит конкретных самостоятельных выводов.

Курсовая работа заслуживает оценки «неудовлетворительно», когда содержание работы не соответствует выбранной теме, содержит грубые теоретические ошибки или поверхностную аргументацию по основным положениям темы, не содержит ссылок на источники информации, имеется явное преобладание публицистического текста, отсутствует подтверждение теоретических аспектов фактическими материалами, приводятся примеры из непроверенных или устаревших источников.

1.5.6. Оценка результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и категорий современной организации аудиовизуальной сферы, закономерностей ее функционирования; её внутренней и внешней среды, основных показателей, характеризующих организационно-экономическую деятельность экономических агентов в АВС.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС и организациях АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов на уровне организации АВС, оценивать её состояние и перспективы развития.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и категорий современной организации аудиовизуальной сферы, закономерностей ее функционирования; её внутренней и внешней среды, основных показателей, характеризующих организационно-экономическую деятельность экономических агентов в АВС.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС и организациях АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов на уровне организации АВС, оценивать её состояние и перспективы развития.
	Владеть	Обучающийся в достаточном объеме овладел навыками профессионального мышления в области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий современной организации аудиовизуальной сферы, закономерностей ее функционирования; её внутренней и внешней среды, основных показателей, характеризующих организационно-

		экономическую деятельность экономических агентов в АВС.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС и организациях АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов на уровне организации АВС, оценивать её состояние и перспективы развития.
	Владеть	Обучающийся в недостаточно полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных понятий и категорий современной организации аудиовизуальной сферы, закономерностей ее функционирования; её внутренней и внешней среды, основных показателей, характеризующих организационно-экономическую деятельность экономических агентов в АВС.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС и организациях АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов на уровне организации АВС, оценивать её состояние и перспективы развития.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками профессионального мышления в области изучаемой проблематики с применением современного инструментария.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.14. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ НА ЭТАПЕ ПОСТПРОДАКШЕН

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» является формирование у обучающихся знаний и умений решать задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины выработка навыков работы в

- **художественно-творческой деятельности:**

- инициировать творческие идеи аудиовизуальных проектов на этапе постпродакшен;

- осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино - и телепроекта на этапе постпродакшен;

- давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере на этапе постпродакшен;

- демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

- **организационно-производственной деятельности:**

- организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;

- осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере на этапе постпродакшен;

- объединять и направлять творческо-производственную деятельность творческих работников аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен;

- использовать в процессе создания аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

- анализировать конкретные экономические ситуации для принятия оперативных решений на этапе постпродакшен, логически точно рассуждать о конфликте интересов и возможностях соглашений;

- применять математический аппарат для нахождения оптимального соотношения величин стоимости и сроков выполнения кинопроекта на этапе постпродакшен в зависимости от конкретных целей.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 2 курсе в 4-м семестре.

Дисциплина строится на основе освоения дисциплин: «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Мастерство продюсера», «Организация производства аудиовизуальной

продукции», формирующих у обучающихся знания, умения, которые позволят усвоить роль продюсера в управлении процессами монтажно-тонировочного периода и периода изготовления и сдачи исходных фильмовых, создании и продвижении кино- и телеконтента, осуществлении подбора и работы с творческим и производственно-техническим персоналом, научиться организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами процессы производства аудиовизуального произведения, приобрести навыки определения и поиска источников финансирования и путей оптимизации ресурсного обеспечения фильмопроизводства и реализации созданного контента.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательного профессиональной компетенции ПКО-4 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	ПКО-4.1. <i>Знает систему</i> управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.3. <i>Умеет осуществлять контроль</i> за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. <i>Умеет осуществлять оперативное руководство</i> съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды ПКО-4.5. <i>Владеет знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп</i>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию и практику продюсирования постпродакшен;
- организацию производства на этапе постпродакшен;
- организацию проката и показа аудиовизуальной продукции;
- технику, технологию, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов;
- основные методы оптимизации сроков и ресурсов выполнения всего комплекса работ на этапе постпродакшен с учетом установленных объемов финансирования;
- творческие и производственно-технологические особенности создания визуальных эффектов;
- зарубежный опыт продюсирования постпродакшен и дистрибуции;

уметь:

- инициировать творческие идеи производства и продвижения художественных проектов в области кинематографии, телевидения и мультимедиа на этапе постпродакшен;

- разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию производства и проката аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен;
- давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектам во время проведения монтажно-тонировочных работ;
- анализировать и решать организационно-творческие проблемы на этапе постпродакшен в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса реализации киноконтента;
- определять сроки и сметную стоимость монтажно-тонировочных работ, продвижения и рекламы фильма;
- оценивать степень возможных рисков;
- принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов на этапе постпродакшен;
- организовывать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка на этапе постпродакшен с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю;

владеть:

- методами планирования и управления творческо-производственным процессом производства, рекламирования и продвижения аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен;
- навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в проведении монтажно-тонировочных работ;
- умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов на этапе постпродакшен;
- умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрен реферат. Форма промежуточной аттестации – экзамен (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам
			3 4
Работа с преподавателем (контактные часы):		30	– 30
Теоретический блок:			
Лекции		16	– 16
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия		14	– 14
Самостоятельная работа:		78	– 78
Практический блок:			
Реферат		*	– *
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	– 36
ИТОГО:	Акад. час.	144	– 144
	З. е.	4	– 4

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем		СРС
		лек.	практ.	
Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен. Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма	18	2	2	14
Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен	16	2	2	12
Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов	17	3	2	12
Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен	10	1	1	8
Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности. Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма	16	2	2	12
Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде	14	2	2	10
Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен	13	2	2	9
Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование	4	2	1	1
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
ИТОГО:	144	16	14	78

2.3. Содержание дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен. Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма

Характеристика монтажно-тонировочных работ. Их роль и место в производстве фильма. Эволюция технологий, используемых для проведения монтажно-тонировочных работ. Современные технологии постпродакшен и различные аспекты их применения.

Структура киностудий, специализирующихся на проведении монтажно-тонировочных работ. Современная организация процесса постпродакшен.

Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен

Осуществление экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала аудиовизуального ряда кино - и телепроекта на этапе постпродакшен. Значение монтажа в художественной ценности фильма.

Академический монтаж. Десять принципов монтажа по А.Г. Соколову, а также их влияние на становление современного зрелищного кино. Эволюция правил монтажа. «Правило шести» Уолтера Мерча, как результат эволюции академического монтажа.

Модель звукового восприятия. Классификация вариантов использования звука на экране. Три категории звука, их характеристика:

- 1) Слово
- 2) Музыка
- 3) Шумы

Процесс оценки продюсером постпродакшен творческих идей аудиовизуальных проектов в монтажно-тонировочном периоде;

Осуществление квалифицированной оценки творческих проектных инициатив творческих работников и взятие на себя ответственности и руководства за реализацию креативных идей на этапе постпродакшен;

Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов

Компьютерная, цифровая аппаратура с системами программирования, как основа современных монтажных и звукотехнических комплексов. Процесс компьютерной обработки и трансформации снятого изображения, а также, синтез цельного изображения из отдельно снимаемых или виртуальных элементов. Компьютерная обработка, как основное и необходимое средство для получения полноценной цветопередачи.

Компьютерная коррекция в широких пределах, вплоть до кардинальной трансформации цвета, как всего изображения, так и его отдельных частей, или выборочного выделения одного из них.

Последующая цифровая обработка, позволяющая улучшить резкостные характеристики изображения (процесс интерполяции), смягчить оптический рисунок, придать своеобразный кинематографический вид изображению, увеличить масштаб, получить эффект движения аппарата. Частичная очистка изображения от цифровых шумов, характерных для съемок со значительно повышенной чувствительностью матрицы.

Визуальные эффекты – компьютерная графика. Основные изобразительные и постановочные задачи, решаемые с использованием визуальных эффектов:

- 1) создание единого изображения, соединяющего актерскую сцену и раздельно снятый фон;
- 2) включение актерской сцены в отдельно снятую или созданную среду;
- 3) создание изображения отдельных объектов из различных элементов реальности;
- 4) создание виртуальных объектов или виртуальной картины реальности;
- 5) создание виртуальных (цифровых) движущихся персонажей с включением их в реальную среду;
- 6) создание целиком синтезированного цифрового изображения;

Технология цветного экрана, или хромакей (chromakey) («вырезание по однородному цвету»).

Технологии захвата движения «motion capture (мосар; мокап)»:

- а) маркерная
- б) безмаркерная.

Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен

Перечень работ, выполняемых на этапе постпродакшен: производство компьютерной графики, рассмотрение и утверждение компьютерной графики, маркетинговые мероприятия, пересчет материала, копирование, логинг, синхронизация и создание монтажного проекта, монтаж изображения, рассмотрение и утверждение монтажной сборки, создание музыкальной партитуры, рассмотрение и утверждение музыкальной партитуры, премикс реплик, уточнение занятости актеров и сбор исполнителей для речевого озвучания, речевое озвучание, укладка реплик, подбор и укладка фонов, шумовое озвучание, включая фолли артиста, укладка шумов, sound-дизайн (звуковые спецэффекты), укладка звуковых спецэффектов, укладка музыки, премиксы 5.1, подготовка STEМов, перезапись 5.1 + M&E 25 к/с, M&E 24 к/с, перезапись 2.0 и 2.0 M&E, Dolby перезапись к/т версия 24 к/с, получение лицензии Dolby, кодировка Dolby, конформ для цветокоррекции, цветокоррекция, рассмотрение и утверждение проекта, оформление приемки готового фильма специальным актом, подготовка цифровых исходных материалов по звуку, подготовка цифровых исходных материалов по видео, подготовка DCP-пакета, шифрование DKDM, дополнительные материалы для сдачи в Госфильмофонд, составление отчета о производственно-финансовой деятельности, утверждение отчета. расформирование персонала, получение прокатного удостоверения.

Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности.

Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма

- Обеспечение взаимодействия между авторами и творческим составом.
- Осуществление совместно с режиссером и монтажером отбора дублей.
- Организация совещания по обсуждению отснятого материала.
- Контроль разработки планов и графиков работ.
- Организация при необходимости досъемки или пересъемки материала.
- Организация обеспечения творческого и технического состава съемочной группы ресурсами и материалами в процессе выполнения работ.
- Контроль разработки графика монтажа и озвучивания для съемочных групп в соответствии с календарно-производственным планом.
- Контроль соответствия производимого продукта художественному замыслу.
- Организация производства промороликов.
- Постановка задач и целей творческому коллективу при производстве кинопродукта.
- Оценка качества готового кинофильма.
- Обеспечение своевременного и качественного изготовления исходных материалов в соответствии с календарно-производственным планом.
- Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу кинопроекта.
- Анализ поступающей информации.
- Составление календарно-производственного плана.
- Внесение организационных и технических предложений по вопросам, возникающим в ходе работы.
- Соблюдение технологии монтажно-тонировочного процесса при производстве кинопроекта.

Ведение расчетных операций.
Ведение отчетной финансовой документации.
Соблюдение трудового и гражданского законодательства Российской Федерации.
Соблюдение правил внутреннего трудового распорядка.
Выполнение требований по охране труда.
Соблюдение этики делового общения.

Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде

Определение ресурсного обеспечения кинопроекта. Методология формирования затрат на постпродакшен фильма.
Осуществление поиска необходимых для реализации кинопроекта ресурсов.
Проведение деловых переговоров.
Взаимодействие с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления.
Анализ поступающей информации.
Составление документов, входящих в инвестиционный пакет.
Аспекты использования законодательных и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации в области кинематографии.
Анализ основных направлений и тенденций творческого, экономического и технического развития отечественного и зарубежного кинематографа.
Анализ функционирования рынка реализации аудиовизуальной продукции.
Заключение договоров и контроль их исполнения.

Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен

Маркетинговые исследования. Определение целевой аудитории. Сегментация. Позиционирование кинопроекта. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Разработка постера и трейлера. B2b продвижение фильма. Кросс-промо, партнерские программы, пиар- кампания, рекламная кампания.
Выбор дистрибьютера и взаимодействие с ним. Определение параметров прокатной стратегии на первичных и вторичных рынках.
Последующие продажи: телепрокат на эфирных каналах, предоставление прав интернет-провайдерам, прокат на кабельных и спутниковых телеканалах и др. Поддержание промоактивности для возможностей дальнейшего проката.

Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование

Контроль соблюдения условий, предусмотренных заключенными договорами.
Регулирование оплаты труда участников кинопроизводства.
Взаимодействие с кадровыми службами.
Проведение собеседований с потенциальными членами художественно-производственного персонала.
Планирование и организация производственного процесса в соответствии с правилами охраны труда, и контроль их выполнения.
Анализ договоров.
Ведение переговоров.
Соблюдение правовых норм Российской Федерации, регулирующих деятельность в области кинематографии.

Правила составления авторских и трудовых договоров.

Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен.

Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма

Семинар 1. Особенности проведения монтажно-тонировочных работ для разных видов аудиовизуальной продукции

1. Основные особенности производства неигровых, мультипликационных и телевизионных фильмов.
2. Состав художественно-производственного персонала на этапе постпродакшен и его функциональные обязанности.

Коллоквиум (промежуточный контроль). Должностные обязанности персонала, задействованного на этапе постпродакшен.

Вопросы для обсуждения

1. Место постпродакшен в производственной цепочке
2. Значение параллельности монтажно-тонировочных работ

Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен

Тематический проект. Типы монтажа:

1. Монтаж изображения, который имеет две разновидности:
 - а) межкадровый (соединение кадров) и
 - б) внутрикадровый (соединение мизансцены с движением камеры)
2. Монтаж звука.
3. Звукозрительный монтаж.

Коллоквиум (промежуточная аттестация). Типы склеек, приемы монтажа, работа с музыкой.

Типы склеек межкадрового монтажа:

1. прямая (cut)
 2. наплыв (dissolve)
 3. ЗТМ (fade)
 4. склейка через расфокус
 5. Стоп-кадр
 6. шторка/вытеснение (wipe/push)
 7. компьютерная графика (cg)
- «Косая» склейка (split-cut)

Приемы монтажа:

- Jump cut (временной jump cut, композиционный jump cut, крупностной jump cut)
- Match cut
- Double cutting (монтаж с захлестом)

Четыре вида слова:

1. Диалог.
2. Авторский текст.

3. Закадровый монолог или диалог.

4. Внутренний монолог

Закадровая музыка, музыка в кадре. Влияние музыки на восприятия фильма зрителем.

Три основные функциональные задачи музыки в кино:

1. Иллюстративная

2. Настроенческая

3. Драматургическая

Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов

Практическое занятие. Анализ специализированных компьютерных программ: ADOBE, APPLE, AUTODESK. Специализированные программно-аппаратные комплексы фирм «Matrix», «Pandora», «Quantel», «Fi», «da Vinci». Программы композитинга: «Adobe», «Discreet Combustion», «Newtek Aura», «VideoPaint», «Realviz».

Деловая игра. Две команды, формируемые из членов студенческой группы, получают задание определить объем и сложность монтажно-тонировочных работ кинопроекта. В ходе защиты и презентации результатов определяется победитель.

Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен

Коллоквиум (промежуточный контроль). Работа с компьютерной графикой, изображением, звуком, прочие технические аспекты постпродакшен.

Семинар-практикум. Формирование диаграммы Ганта монтажно-тонировочного периода и периода изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов.

Деловая игра. Оптимизация сроков производства на этапе постпродакшен.

Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности.

Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма

Анализ кейса (практической ситуации). Определение объема компьютерной графики на основе отснятого материала кинофильма.

Практическое занятие:

1. Организация совещания по обсуждению отснятого материала

2. Определение необходимости досъемки или пересъемки материала на основе провального фильма

Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде

Практическое занятие. Тренинг:

1. Определение ресурсного обеспечения кинопроекта

2. Составление перечня документов, входящих в инвестиционный пакет

3. Определение объема внестудийных работ.

Деловая игра. Презентация коммерческого предложения на работы постпродакшен. Определение лучшего предложения.

Коллоквиум (промежуточная аттестация). Методы оптимизации затрат на постпродакшен.

Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен

Коллоквиум

1. Характеристика основных процедур киномаркетинга: исследование, сегментация, позиционирование, маркетинговый комплекс.

2. Реклама, PR, различные методы стимулирования, Direct-marketing, BTL-акции, представление на профессиональных выставках, кинорынках, специфические методы продвижения

Деловая игра. Формирование тег-лайна (слогана) фильма. Определение лучшего слогана.

Практическое занятие. Определение наиболее эффективных медианосителей для продвижения фильма на основе готового кинопроекта

Деловая игра. «Позиционирование фильма»

Тема 8. Практика применения правовых норм

в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование

Семинар. «Особенности правовых взаимоотношений на этапе постпродакшен»

Коллоквиум «Типичные нарушения условий договоров на этапе постпродакшен»

Практическое занятие. Выстраивание переговоров между авторами и продюсером постпродакшен

Деловая игра. Проведение собеседований с потенциальными членами художественно-производственного персонала. В роли потенциальных членов ХПП выступают обучающиеся.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Название разделов и тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен. Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов Тематические проекты Коллоквиум
Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен	2	2	Лекция- дискуссия, анализ кейсов, коллоквиум
Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов	3	2	Лекция-дискуссия, деловая игра

Название разделов и тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен	1	1	Проблемная лекция, коллоквиум
Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности. Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов Анализ конкретных ситуаций, тематический проект
Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде	2	2	Проблемная лекция Коллоквиум
Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен	2	2	Проблемная лекция Коллоквиум Деловая игра
Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование.	2	1	Лекция-дискуссия, деловая игра
ИТОГО	16	14	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» составляет 100%.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических и интерактивных занятиях, проведения коллоквиума.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- самостоятельное изучение необходимых материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- написание реферата;
- подготовка к экзамену.

Перечень и виды самостоятельной работы обучающихся

Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен.

Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма

Самостоятельная работа. С площадки поступает исходный материал, он не пригоден для монтажа, так как имеет слишком большой объем и не все монтажные программы могут воспринимать форматы файлов с камеры. Что дальше происходит с видеорядом и звуковым рядом? Какая программа (программы) используется для дальнейших работ?

Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен

Самостоятельная работа. Выбрать любой кинофильм или сериал, который, на взгляд студента, отличается своим особым аудиовизуальным стилем среди прочих аудиовизуальных произведений. Описать основные параметры выбранного фильма: название, страна-производитель, жанр, слоган (если имеется), режиссер-постановщик, автор сценария, оператор-постановщик, композитор, исполнители ролей, производственный бюджет, коммерческие расход (часто указано, как «маркетинг» (если указано)), полная себестоимость (если нет информации, то производственная себестоимость), кассовые сборы или box office (доход), дата выхода, возрастная категория, продолжительность.

Указать, какие аспекты из нижеприведенных элементов аудиовизуального ряда выбранного обучающимся фильма определяют его особый стиль:

- композиция кадра: цветовое или светотональное решение, глубина пространства, ритм объектов в кадре;
- художественно-декорационное решение и визуальные эффекты: съемочные объекты, сценическо-постановочные средства, игровой транспорт, визуальные эффекты;
- трюки;
- работа с камерой: крупность плана, ракурс, движение камеры, фокус, скорость (нормальная, быстрая, замедленная);
- работа с актерами: подбор исполнителей ролей, игра актеров;
- монтаж: динамика монтажа, типы склеек, различные приемы;
- звук: шумы, музыка.

К каждому из выделенных обучающимся стилистических решений, которые относятся к какому-либо из вышеперечисленных элементов построения аудиовизуального ряда приложить не менее 2-х изображений, взятых из данного фильма.

По желанию обучающийся может указать особые приемы использования инструментов киноязыка.

При выполнении задания руководствоваться примером, предоставленным преподавателем.

Формат работы: представить в виде презентации (со стандартной альбомной ориентацией).

Тип файла – pdf/PowerPoint.

Количество страниц презентации не ограничено. Обязательно включить в презентации изображения (проиллюстрировать).

Файлы с презентациями подписать следующим образом: "Фамилия. Группа".

**Тема 3. Техника и технологии, используемые
в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления
и сдачи исходных фильмовых материалов**

Описать виды работ с компьютерной графикой:

3D-моделирование (3D modeling)

FX (симуляция природных явлений)

Настройка света и материала (Lighting/Shading)

Трехмерный трекинг (3D tracking, object tracking)

Анимация (object animation, character and creature animation)

Затирки (clean-up)

Ротоскопирование (rotoscoping)

Отрисовка изображений для дополнения сцены (matte painting artist)

Композитинг (digital compositing)

**Тема 4. Технология производства и организация работ
на этапе постпродакшен**

Самостоятельная работа. Что такое «Цветокоррекция» (Color Correcting). Цели и задачи цветокоррекции. Что такое «Колор грейдинг» (Color Grading). Цели и задачи колор грейдинга.

Описать, какому рабочему инструменту необходимо уделить внимание при цветокоррекции в первую очередь и почему. Кратко описать технологию работы с цветом.

**Тема 5. Продюсер постпродакшен.
Функции и должностные обязанности.**

Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма

Самостоятельная работа. Анализ монтажа фильма

Этап 1. Выбрать любой кинофильм или сериал, в котором, по мнению обучающегося выделяется монтаж.

Описать основные параметры выбранного фильма: название, страна-производитель, жанр, слоган (если имеется), режиссер-постановщик, автор сценария, оператор-постановщик, композитор, исполнители ролей, производственный бюджет, коммерческие расходы (часто указано, как «маркетинг» (если указано)), полная себестоимость (если нет информации, то производственная себестоимость), кассовые сборы или box office (доход), дата выхода, возрастная категория, продолжительность.

Проанализировать межкадровый монтаж:

Указать, имеются ли в фильме отступления от нижеприведенных десяти принципов межкадрового монтажа:

1. Монтаж по крупности
2. Монтаж по ориентации в пространстве
3. Монтаж по направлению движения объекта в кадре
4. Монтаж по фазе движущихся в кадре объектов
5. Монтаж по темпу движущихся объектов
6. Монтаж по композиции (по смещению центра внимания)
7. Монтаж по свету
8. Монтаж по цвету
9. Монтаж по смещению осей съемки
10. Монтаж по направлению основной движущейся массы в кадре

Привести не более двух примеров отступления от того или иного принципа монтажа в виде иллюстраций и текстового описания к ним.

Объяснить, является ли то или иное отступление от принципов монтажа оправданным с художественно-творческой точки зрения (сознательным приемом) или таковое является ошибкой в построении аудиовизуального ряда фильма. Как вписывается то или иное отступление в «Правило шести» Уолтера Мерча.

Проанализировать монтаж звука. Насколько монтаж звука выполнен качественно в художественном и техническом аспектах.

Проанализировать звукозрительный монтаж.

По возможности, указать, какие изменения в монтаж фильма студент рекомендовал бы внести и на каком этапе создания фильма.

Формат работы: представить в виде презентации (со стандартной альбомной ориентацией).

Тип файла – pdf/PowerPoint.

Количество страниц презентации не ограничено. Обязательно включить в презентации изображения (проиллюстрировать).

Файлы с презентациями подписать следующим образом: "Фамилия. Группа".

Этап 2. Устный ответ на основании созданной презентации. Привести личную оценку монтажа выбранного фильма.

Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде)

Самостоятельная работа. Разработать лимит затрат на монтажно-тонировочные работы и работы по изготовлению и сдачи исходных фильмовых материалов. Рекомендовано использовать статьи затрат на производство фильмов, утвержденные приказом Госкино России от 14 января 2000 г. № 5-1-19/4.

Подготовка к деловой игре. Формирование коммерческого предложения на работы постпродакшен.

Подготовка к коллоквиуму. Изучение подходов к бюджетированию проекта. Анализ

Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен

Самостоятельная работа. Задание. Каждому студенту необходимо выбрать по два постера кинофильма. Определить сегменты целевой аудитории, описать их. Определить, какие атрибуты позиционирования размещены на постере и описать их.

Формат работы: Размер шрифта 12-14, межстрочный интервал любой, вид файла – pdf/word (doc)/ jpeg/png, объем 1-2 стр.

Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование

Самостоятельная работа. Анализ предоставленных обучающимся договоров с членами художественно-производственного и художественно-исполнительского персонала на предмет нарушения норм Гражданского кодекса РФ.

Подготовка и участие в деловой игре.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» составляет 100%.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление кинопроектом. /Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
3. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
4. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
6. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
7. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
8. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
9. Сколько стоит фильм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов/ Под ред. М.Л. Немировской – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
2. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учебное пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. - 384 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.
4. Писарева А.В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Метод. указ.— Электрон. дан. — М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. — 52 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103680>.
5. Лисс, Э.М., Ковальчук А.С. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: Учеб. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2018. - 343 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103741>.
6. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
7. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015.
8. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
9. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино

и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

10. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

11. Стратегия блокбастера. Уроки маркетинга от лидеров индустрии развлечений / Анита Элберс; пер. с англ. Ю. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

12. Звегинцева Е.А. Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 303 с. - (Серия «Продюсерство»)

13. Соколов А.Г. Монтаж: Телевидение, кино, видео: Учебник. Часть вторая. – Editing: television, cinema, video. – М.: Издательство «625», 2001.- 207с.

14. Утилова Н.И. Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. — 171 с. — (Серия «Телевизионный мастер-класс»).

15. Мёрч У. Искусство монтажа / пер. с англ. – М.: Эксмо, 2020.

16. Кац С. Кадр за кадром. От замысла к фильму/пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 480 с.

17. Блок Б. Визуальное повествование: Создание визуальной структуры фильма, ТВ и цифровых медиа / 2-е изд. – М.: ГИТР, 2012.

18. Кенворти К. Запрещенные приемы. Как снять блокбастер без миллиона в кармане. – М.: Эксмо, 2020. — 256 с.

19. Кенворти К. Как снимают блокбастеры Тарантино, Скорсезе, Спилберг: инструменты и раскадровки работ лучших режиссёров /пер. с англ. – М.: Эксмо, 2020. — 416 с.

20. Люмет С. Как делается кино /пер. с англ. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 256 с.

4.2. Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.

2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. 01.01.2021).

3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.

4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.

5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.

6. Федеральный Закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

7. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ

8. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.

9. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.

10. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.

11. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
12. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
13. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
14. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).
16. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
17. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
18. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
19. Обзор изменений Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
20. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /под ред. А.Л.Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.
21. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический) / любое издание последних лет.
22. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

4.3. Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
6. www.proficinema.ru
7. www.prospekt.org (электронные версии книг)
8. www.screenwriter.ru
9. www.kinodata.ru
10. Официальный сайт кинокомпании Профит
11. Программа Кинопоиск
12. Приложение ЕАИС
13. Рейтинги Gallop
14. www.kinobusiness.com
15. visualeffectssociety.com Международный портал о спецэффектах в кино
16. www.cinefex.ru Журнал о кино
17. www.kinopoisk.ru.
18. FILM EDITING PRO. The Art of Action Editing. Видеокурс
19. FILM EDITING PRO. The Art of Trailer Editing. Видеокурс

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателем и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации.
- 2) проверка контрольных работ, индивидуальных заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

При изучении дисциплины используются

- электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт";
- электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных особенностей и состояния здоровья обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных методов обучения и воспитания и образовательных программ, включая наличие альтернативной версии официальных сайтов в сети Интернет для слабовидящих;
- использование специальных учебников и учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов;
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая мониторы с возможностью трансляции субтитров;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь либо услуги сурдопереводчика/тифлосурдопереводчика.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. К видам самостоятельной работы относятся:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- работа с Интернет-ресурсами;
- просмотры фильмов;

- подготовка к семинарам;
- написание реферата;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.), и последующую работу над лекционным материалом. Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции следует обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с м перечнем, приведенным в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Лекции прочитаны не по всем темам дисциплины. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение обучающимися, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть

направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к экзамену. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемой дисциплины, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон подлости»: в билетах попадает именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки и творческой практики.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим занятиям* следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения:

семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

8.3. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат носит научный творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих мыслей по заданному вопросу в сжатой форме.

В реферате важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

Реферат должен иметь титульный лист, оглавление, разделы и перечень использованной литературы. Приветствуется наличие графического, изобразительного и аудиоматериала. Результаты работ обсуждаются на семинарском занятии.

В заключительной части реферата приводятся выводы, которые получены обучающимся самостоятельно.

В тексте обязательно должны быть ссылки на источники.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п. Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

8.4. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи преподавателя и других студентов группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
ПРОДЮСИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ
ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ НА ЭТАПЕ ПОСТПРОДАКШЕН»**

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-4	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-4
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов – разработка теоретической основы тематики – выполнение реферата	ПКО-4
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем управления кинопроцессами на предприятиях ABC – выполнение реферата	ПКО-4
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний – посещение лекционных и практических занятий – ведение конспекта занятий	

	– участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия – успешное выполнение реферата
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка творческой темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках творческих семинаров – способность самостоятельно анализировать проблемы управления кинопроцессами на предприятиях аудиовизуальной сферы
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– практические задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации

	– практические задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений – выполнен реферат на высоком качественном уровне – ЭКЗАМЕН
--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-4	Доклад Обсуждения Реферат Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад
- обсуждение
- реферат
- экзамен

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом вопросов, выходящих за рамки лекционного материала, но необходимых для формирования более полного представления о предмете изучения. Преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор проблемы (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара вносят свои комментарии и задают вопросы. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать материал, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Типы монтажа.
2. Анализ специализированных компьютерных программ.
3. Формирование диаграммы Ганта монтажно-тонировочного периода и периода изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов.
4. Организация совещания по обсуждению отснятого материала.
5. Определение необходимости досъемки или пересъемки материала на основе провального фильма.
6. Определение ресурсного обеспечения кинопроекта.
7. Составление перечня документов, входящих в инвестиционный пакет.
8. Определение объема внестудийных работ.
9. Определение наиболее эффективных медианосителей для продвижения фильма на основе готового кинопроекта.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу поставленных преподавателем задач. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Место постпродакшен в производственной цепочке.
2. Значение параллельности монтажно-тонировочных работ.

Реферат

Реферат должен отражать уровень теоретической подготовки студента, его умение анализировать, обобщать привлеченный практический и теоретический материал, критически осмысливать литературу по выбранной им тематике. Готовый реферат студенты сдают в деканат в установленные сроки.

Примерный перечень тем реферата

1. Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма.
2. Эволюция технологий, используемых для проведения монтажно-тонировочных работ.
3. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности.
4. Художественно-творческая деятельность продюсера постпродакшен.
5. Организационно-производственная деятельность продюсера постпродакшен.
6. Организационно-управленческая структура современной студии постпродакшен.
7. Персонал, задействованный в проведении монтажно-тонировочных работ и его функции.
8. Организация рабочего времени и условий оплаты труда.
9. Совместная работа продюсера постпродакшен с членами художественно-производственного и художественно-исполнительского персонала.
10. Организация монтажно-тонировочных работ, а также, работ по изготовлению и сдачи исходных фильмовых материалов в периоде постпродакшен.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Характеристика монтажно-тонировочных работ. Их роль и место в производстве фильма.
2. Современные технологии постпродакшен и различные аспекты их применения.
3. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен.

4. Критерии экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала аудиовизуального ряда кино- и телепроекта на этапе постпродакшен.
5. Значение монтажа в художественной ценности фильма.
6. Классификация монтажа. Характеристика видов монтажа.
7. Типы склеек межкадрового монтажа. Значение склеек.
8. Приемы монтажа. Значение различных приемов монтажа.
9. Десять принципов монтажа по А.Г. Соколову, их влияние на становление современного зрелищного кино.
10. Характеристика крупности плана. Задачи, реализуемые с помощью планов различной крупности.
11. «Правило шести» Уолтера Мерча, как результат эволюции академического монтажа.
12. Модель звукового восприятия. Классификация вариантов использования звука на экране. Категории звука.
13. Виды «слова» в монтаже. Характеристика видов «слова».
14. Функциональные задачи музыки в кино.
15. Специализированные компьютерные программы, используемые в монтажно-тонировочных работах.
16. Процесс компьютерной обработки и трансформации снятого изображения, синтез цельного изображения из отдельно снимаемых или виртуальных элементов.
17. Цветокоррекция (Color Correcting). Цели и задачи цветокоррекции.
18. Последовательность работ по цветокоррекции. Первичная цветокоррекция.
19. Конформ для цветокоррекции. Характеристика и значение.
20. Колор грейдинг (Color Grading). Цели и задачи колор грейдинга.
21. Изготовление исходных фильмовых материалов. Цифровой мастеринг. Характеристика и задачи.
22. DCP-пакет. Назначение и состав пакета.
23. Особенности изготовления финальных титров.
24. Основные изобразительные и постановочные задачи, решаемые с использованием визуальных эффектов.
25. Технология цветного экрана, или хромакей (chromakey).
26. Технологии захвата движения «motion capture (мосар; мокап)».
27. Этапы работы с видеорядом на основе отснятого материала.
28. Синхронизация и создание монтажного проекта. Последовательность работ.
29. Методология формирования затрат на постпродакшен фильма.
30. Маркетинговые мероприятия на этапе постпродакшен. Их цели и характеристика.
31. Выбор дистрибьютера и взаимодействие с ним. Определение параметров прокатной стратегии на первичных и вторичных рынках.
32. Методы оптимизации затрат на постпродакшен.
33. Особенности правовых взаимоотношений на этапе постпродакшен.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценка результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценка результатов написания реферата

При оценивании реферата преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четко поставленной задачи и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании эссе;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором эссе выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдачи реферата в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки написания реферата, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.5. Оценка результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции и методологию разработки и продвижения кино- и телепроектов.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуального производства, с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного регулирования кинематографии и методологии разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов, оценивать их влияние на состояние АВС.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телепроектов.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов

		государственного регулирования кинематографии и продвижения аудиовизуальной продукции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим на рынке аудиовизуальной продукции, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телеконтента.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных понятий основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в экономической системе, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования, закономерностям функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способам государственного регулирования кино и телевидения, и не освоил методологию разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуальной сферы с применением современного инструментария и навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.15. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ КИНО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Техника и технология кино» – получение обучающимися исчерпывающих знаний в областях специализированной техники (кино- и видеотехники), служащей для обеспечения процессов создания аудиовизуальной продукции и основных технологических этапов кино и видеопроизводства.

Задачи дисциплины – дать обучающимся максимально полный объем знаний в области техники и технологии современного производства аудиовизуальной продукции.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Техника и технология кино» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 3 курсе в 5-м семестре.

Ее изучение базируется на сумме знаний и практических навыков, полученных обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Мастерство продюсера», «Основы кинооператорского мастерства», «Экономика аудиовизуальной сферы».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-3 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Знать:</i> ПКО-3.1. Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств. <i>Уметь:</i> ПКО-3.2. Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами. ПКО-3.3. Осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере. ПКО-3.4. Осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности; <i>Владеть:</i> ПКО-3.5. Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- современные технические средства кино- и телевизионного производства, используемые в процессе создания аудиовизуальной продукции, их номенклатуру и основные технические характеристики, постановочно-производственные задачи и организационные аспекты их использования при решении творческих задач создателями аудиовизуальной продукции;
- технологию производства и техническое обеспечение производства различных видов аудиовизуальной продукции;
- компьютерные технологии, используемые в производстве аудиовизуальной продукции;
- креативные обязанности персонала, обслуживающего кинотехнические средства;
- структуру организации эксплуатации и проката кино-, видеотехники;
- специализированные термины и понятия, используемые в практике производства аудиовизуальной продукции;

уметь:

- выявлять предпочтения потребителя, учитывая влияния внешних факторов;
- ориентироваться в технологиях компьютерной обработки снятого изображения.
- понимать пути и способы технического обеспечения процесса создания фильма.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономический) часа. По дисциплине предусмотрено написание эссе. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (5-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			5	6
Работа с преподавателем (контактные часы):		68	68	–
Теоретический блок:				
Лекции		34	34	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	34	–
Самостоятельная работа:		34	34	–
Теоретический блок:				
Практический блок:				
Эссе		*	*	–
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	6	
ИТОГО:	Акад. час.	108	108	–
	З. е.	3	3	–

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 1. Техническая база современного кино производства аудиовизуальной продукции	12	4	4	4
Тема 2. Видеозапись .Съемочная аппаратура, оптика	18	6	6	6
Тема 3. Операторская техника. Осветительное оборудование	18	6	6	6
Тема 4. Техника и технология, используемая для съемок фильмов различных видов и жанров	18	6	6	6
Тема 5. Технология последующей обработки и трансформации изображения	18	6	6	6
Тема 6. Визуальные эффекты. Компьютерная графика	18	6	6	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
ИТОГО по плану	108	34	34	34

2.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Техническая база современного производства аудиовизуальной продукции

История кинотехники. Влияние техники на изобразительный стиль фильма. Прокатные и сервисные организации профессии, обеспечивающие производство аудиовизуальной продукции.

Форматы кино и видеоизображения. Электронный и цифровой кинематограф. Стереokino. Киноаттракционы Новые информационно-коммуникационные технологии. Перспективы развития новых форм съемок и демонстрации аудиовизуальной продукции.

Тема 2. Видеозапись. Съемочная аппаратура, оптика

Принципы видеозаписи. Форматы видеозаписи. Основные критерии оценки качества видеозаписи. Схема и типы видеокамер. Творческие потребности съемочного процесса и использование различных видеокамер. Возможности различных типов съемочных аппаратов. Дополнительные аксессуары для съемочной аппаратуры. Условия эксплуатации и обслуживания киносъемочных аппаратов. Виды съемочных объективов. Основные характеристики объектива. Связь между основными характеристиками объектива и характером получаемого изображения. Использование оптики для решения художественно-производственных задач.

Тема 3. Операторская техника. Осветительное оборудование

Назначение изделий операторской техники. Номенклатура изделий. Опоры для съемок. Средства для движения съемочной камеры: операторские тележки, операторские краны другие средства динамического панорамирования – назначение, конструкции, области использования, особенности эксплуатации. Средства стабилизации съемочного аппарата. Средства дистанционного управления движением камеры, тележки, крана.

Роль освещения в создании зрительного образа в фильме. Естественное и искусственное освещение. Понятие цветовой температуры. Влияние спектра освещения на характер получаемого изображения. Источники света для съемок. Осветительные приборы –назначение, основные характеристики. Дополнительное оборудование для осветительных приборов. Источники питания осветительной аппаратуры. Техника безопасности при эксплуатации осветительных приборов. Оборудование для дистанционного и программного управления осветительной аппаратурой. Технология операторского освещения. Баланс освещения.

Тема 4. Техника и технология, используемая для съемок фильмов различных видов и жанров

Особенности техники съемки постановочного фильма на натуре, в естественном интерьере и в декорации. Грим. Пиротехника. Специализированные устройства для получения дыма, дождя, снега. Особенности техники съемки документального кино. Особенности съемки научно-популярных фильмов. Особенности съемки рекламы и клипов. Особенности съемки различных видов анимации. Специальные съемки (подводные съемки, воздушные съемки, съемки животных).

Тема 5. Технология последующей обработки и трансформации изображения

Компьютерная цветокоррекция. Технологи изготовления копий фильма с использованием компьютерных технологий. Конвертация обычного изображения в стереоскопическое. Исходные фильмовые материалы, предназначенные для хранения и продажи.

Тема 6. Визуальные эффекты. Компьютерная графика

Постановочные, изобразительные и выразительные возможности визуальных эффектов. Специальные эффекты. Разновидности визуальных эффектов. Технология создания кадров с визуальными эффектами. Съемка на фоне цветного экрана. Виртуальная студия. Системы контроля движения съемочной камеры. Технология синтеза изображения из отдельных элементов реальности.

Постановочные, изобразительные и выразительные возможности компьютерной графики. Технология работы над кадрами с элементами компьютерной графики. Программы, используемые для работы с компьютерной графикой. Технология и этапы создания двух и трехмерных моделей. Технология анимации компьютерных персонажей. Системы захвата движения. Способы соединения физической и виртуальной реальности в едином изображении. Перспективы развития выразительных и постановочных возможностей компьютерной графики.

2.3. Занятия с применением инновационных форм

В процессе изучения каждой темы предусматривается обязательный просмотрный семинар, где на конкретных примерах из различных фильмов анализируются технические аспекты реализации творческого решения создателей фильма и оцениваются изобразительные и выразительные возможности каждого съемочного приема.

Обязательной формой занятий должны стать информирование обучающихся о новинках современной техники после посещения преподавателем соответствующих выставок, а также рекомендации преподавателя о посещении подобных мероприятий.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Список учебной литературы

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривошукского, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. ,2017.
2. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадриной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
5. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
6. Продюсирование анимационных фильмов: учебное пособие /Б.М. Машковцев, П. К. Огурчиков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
7. Журнал «Медиа вижен».
8. Журнал «Синефлекс»
9. Сайт «Кино-ТВ- радио»
10. Международный портал о спецэффектах в кино: [Электронный ресурс], LA, 2010-2013. URL:<http://www.visualeffectssociety.com>.
11. Портал о кино: [Электронный ресурс], М., 2003-2014. URL:<http://www.kinopoisk.ru>.

3.2. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. www.proficinema.ru
6. www.screenwriter.ru
7. Официальный сайт кинокомпании Профит
8. Программа Кинопоиск

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет. Так же используется оцифрованный фотоматериал со съемочных площадок в качестве наглядного пособия и фрагменты фильмов, снятые преподавателям. Собранные материалы в электронном виде показываются на проекционной технике.

а) информационные технологии, программное обеспечение

Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSCBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени

С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

б) информационно-справочные системы

Образовательная платформа «ЮРАЙТ». Договор № 193-23-У от 11.12.2023 г. https://biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система БС «ЛАНЬ». Договоры: № 191-23-У и № 192-23-У от 11.12.2023 г. https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории с учебной мебелью и оборудованные видеопроекционной техникой для показа видеоматериалов и просмотровый кинозал для проведения творческих семинаров, библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. К видам самостоятельной работы относятся:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- работа с Интернет-ресурсами;
- просмотры фильмов;
- подготовка к семинарам;
- написание эссе;
- подготовка к зачету с оценкой.

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнений к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом: прочесть свои записи, расшифровав отдельные

сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом необходимо обратить внимание на вопросы, поставленные преподавателем, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: в которых можно найти объяснение встречающимся в конспекте терминам, содержание которых представляется студенту не очень четко, хотя они ему знакомы. Работа над учебными пособиями, монографиями и научной периодикой служит не только для дополнения лекционного курса, она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к написанию собственного реферата и подготовке к дифференцированному зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях. Не все вопросы программы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты, а часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя информацию из конспекта лекций, прежде всего с помощью учебных пособий.

При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение и при написании самостоятельной работы, обучающийся должен выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем, не «утонуть» в обилии материала. Результатом самостоятельной работы над темой должно стать комплексное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала.

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет просмотр фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента. На просмотрных семинарах обучающийся должен, прежде всего, научиться «расшифровывать» приемы и способы съемки, технические средства, использованные для этого.

При работе с Интернет-ресурсами очень важно в первую очередь найти достоверную информацию по интересующему вопросу, т.к. в Интернете слишком много фейковых сообщений, в том числе и в области кино-, видеотехники. Попытаться проверить найденную информацию в том числе и по срокам её публикации. Работать только с проверенными сайтами.

6.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к **практическим занятиям** следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 5) проработать конспект лекций;
- 6) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 7) проработать вопросы практического занятия;
- 8) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому занятию* требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники.

6.3. Методические рекомендации по написанию эссе

В самом начале работы над эссе нужно продумать, какие именно аспекты проблемы следует раскрыть и сформулировать их в виде вопросов. Тема отражает суть исследуемой проблемы, вопросы ее конкретизируют. Вопросы выстраиваются в том порядке, какой сможет помочь раскрыть тему. Эссе – это не столько научная работа, сколько статья по определенной проблеме, которая отражает постановку проблемы, а не ее детальный анализ и решение. Многие темы эссе могут носить спорный характер, требующий соответствующей постановки вопросов, ответы на которые также могут быть разнообразными и неоднозначными. При этом вовсе не обязательно придерживаться хрестоматийной, общепринятой точки зрения. Важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

В заключительной части эссе приводятся выводы, которые получены обучающимся самостоятельно.

В тексте обязательно должны быть ссылки на источники.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

6.4. Методические указания по подготовке к зачету с оценкой

Зачет с оценкой – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний. Как подготовка к зачету с оценкой, так и сам зачет – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо обучающийся понимает содержание дисциплины. Посмотрите на вопросы в билете, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ. При подготовке к зачёту с оценкой попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, но при этом имейте под руками материалы дисциплины, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции. Постарайтесь просмотреть основные ключевые слова и понятия дисциплины, они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ КИНО»

1.1. Оценка и контроль осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-3	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний: – лекции; – обсуждения по темам семинарских занятий; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем лекций и семинаров.	ПКО-3
	<u>Этап 2.</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – написание эссе.	ПКО-3
	<u>Этап 3.</u> Проверка усвоения материала: – проверка умения самостоятельно сформулировать выводы по проведенным работам; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации, касающейся техники и технологии кино	ПКО-3
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний		– посещение лекционных и семинарских занятий; – ведение конспекта лекций; – участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях; – наличие на семинарских занятиях требуемых материалов (конспектов лекций, учебно-методической литературы); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.
<u>Этап 2.</u> Формирование навыков практического использования знаний		– правильное и своевременное выполнение самостоятельных заданий; – обоснование позиции по проблемному вопросу; – написание эссе и умение самостоятельно сформулировать выводы по каждому выполненному заданию.

<u>Этап 3.</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в семинарских занятиях; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого семинара; – успешное выполнение самостоятельных заданий; – степень правильности написания эссе.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных, семинарских и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом семинарском занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии – самостоятельная работа – эссе выполнены своевременно
<u>Этап 2.</u> Формирование навыков практического использования знаний	– в процессе подготовки обучающийся по материалам лекций, учебным пособиям справочникам, в соответствии с описанием предстоящей самостоятельной работы осваивает теоретический материал, необходимый для написания эссе.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– эссе выполнены с использованием необходимых методов и технических средств – Зачёт с оценкой

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-3	Обсуждение Эссе Зачёт с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Техника и технология кино» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение;
- эссе;
- зачет с оценкой.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу съемочной работы и предложенного педагогом по ней задания. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те,

которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки.

Эссе

Эссе носит творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих мыслей по заданному вопросу в сжатой форме. Результаты работ обсуждаются на семинарском занятии.

Зачет с оценкой

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов. В билеты включается наиболее значимый учебный материал по дисциплине.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов выполнения эссе

При оценивании эссе преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четко поставленной задачи и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании эссе;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором эссе выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдачи эссе в установленный срок.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений,

точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки эссе, преподаватель оценивает данный вид работы, выставяя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.3. Оценивание результатов зачета с оценкой

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Оценка	Критерии оценивания
«ЗАЧТЕНО»	
«Отлично» – повышенный уровень (продвинутый, высокий)	Обучающийся демонстрирует способность к творческой деятельности, решению нетипичных задач, применению знаний и умений в нестандартных ситуациях, часто моделирует и прогнозирует
«Хорошо» – достаточный уровень (базовый)	Обучающийся демонстрирует способность применять знания к решению задач, адаптирует различные варианты к ситуации, частично моделирует
«Удовлетворительно» – пороговый уровень (минимальный)	Обучающийся демонстрирует базовые знания, типовые задачи, стандартные условия, возможны ошибки
«НЕ ЗАЧТЕНО»	
«Неудовлетворительно» – отсутствие сформированности компетенции	Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Б1.О.16. МЕДИАПРОСТРАНСТВО: СОДЕРЖАНИЕ, МОДЕЛИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины – дать обучающимся необходимые знания по актуальным экономическим проблемам функционирования медиа в целом и телевидения, в частности, формирование умения решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

художественно-творческая деятельность:

- анализировать предпосылки и иметь представление о современной ситуации на мировом и российском рынке медиа;
- понимать закономерности поведения зрительской аудитории и осуществлять оценку художественных достоинств телевизионных передач и сериалов;
- давать квалифицированную оценку творческим проектам, используя стратегический менеджмент и практические подходы для максимально эффективной реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере;

организационно-производственная деятельность:

- проводить анализ организационно-хозяйственной деятельности медиаструктур, выявлять их направления, стратегические модели и структуру;
- сравнивать бизнес-практики российских и зарубежных медиа для поиска наиболее эффективной модели функционирования медиакомпаний;
- применять экономические и математические модели для понимания бизнес-процессов в сфере медиа;
- объединять знания о сегментировании зрителей и телевизионном программировании для создания наиболее привлекательного аудиовизуального продукта для всех участников творческо-производственной деятельности.

Задачи дисциплины состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний о ключевых секторах рынка медиа и их бизнес-моделях;
- освоении обучающимися прикладных знаний для осуществления эффективной деятельности организаций аудиовизуальной сферы в условиях цифровизации;
- привитии навыков использования полученных знаний в практической деятельности продюсера для привлечения зрителей к создаваемым аудиовизуальным произведениям.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, которые позволят студентам понимать структуру телевизионной отрасли, усвоить роль продюсера в формировании проекта, интересного для постоянно развивающегося медиарынка, а также грамотно применять процессы стратегического менеджмента и оптимизировать ресурсное обеспечение проекта.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 3 курсе в 5-м семестре.

Ее изучение базируется на знаниях, умениях и практических навыков, полученных обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Экономика аудиовизуальной сферы».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-3 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-3.1. <i>Знает</i> основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств ПКО-3.2. <i>Умеет</i> осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.5. <i>Владеет</i> знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- экономические категории и модели, действующие в отраслях медиа, в первую очередь на телевизионном рынке;
- субъекты и модели телевизионного рынка, его общую морфологию;
- предпочтения современного зрителя и методики их сегментирования;
- механизмы государственного регулирования и государственной поддержки телевидения;
- нормативные акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность;

уметь:

- использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий сферы медиа;
- проводить анализ организационно-хозяйственной деятельности медиаструктур;
- обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их окупаемость и прибыльность;
- вырабатывать тактику бизнес-продвижения аудиовизуальных произведений;

владеть:

- методами экономической оценки;
- навыками организации управления предприятием сферы медиа;
- навыками сбора, систематизации и анализа экономической информации, отражающей специфику деятельности предприятий сферы медиа;
- методами планирования творческо-производственных процессов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (5-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			5	6
Работа с преподавателем (контактные часы):		60	60	–
Теоретический блок:				
Лекции		30	30	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		30	30	–
Самостоятельная работа:		78	78	–
Теоретический блок:				
Практический блок:				
Контрольная работа		*	*	–
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	6	
ИТОГО:	Акад. час.	144	144	–
	З. е.	4	4	–

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 1. Российское медиапространство	10	2	2	6
Тема 2. Трансформация медийной парадигмы в цифровую эпоху				5
Тема 3. Морфология российской телеиндустрии				5
Тема 4. Сегментирование зрителей				5
Тема 5. Ситуация на зарубежном телевизионном рынке				5
Тема 6. Предпочтения российского зрителя				5
Тема 7. Модели телевизионного программирования	9	2	2	5

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 8. Применение стратегического менеджмента в телевизионной среде	7	2	-	5
Тема 9. Рейтинги наиболее популярных российских телеканалов	12	2	4	6
Тема 10. Стратегические модели крупных медиахолдингов на примере ВГТРК	9	2	2	5
Тема 11. Анализ региональных медиахолдингов на примере холдинга «Москва Медиа»	9	2	2	5
Тема 12. Стриминговые каналы в России и зарубежом: ситуация и перспективы	18	4	4	10
Тема 13. Общий анализ телевизионной сферы с 2010 года и обзор пандемических последствий на телеиндустрию (2020-2021 гг.)	10	2	2	6
Тема 14. Прогнозы на телевизионном рынке до 2030 года	9	2	2	5
Зачет с оценкой	6			
Итого за семестр:	144	30	30	78

2.2. Содержание дисциплины

2.2.1. Теоретический блок

Тема 1. Российское медиапространство

Краткая история телевидения в России. Значение сейлс-хаузов для ТВ в эпоху 90-х. Определение медиа, российские подходы к медиа в современных условиях.

Тема 2. Трансформация медийной парадигмы в цифровую эпоху

Принцип трех А. Предпочтения аудитории среди крупных российских каналов до повсеместного внедрения Интернета. Различия сельского и городского телесмотрения. Динамика жанровой структуры. Влияние кризисов на объемы медиарекламного рынка.

Тема 3. Морфология российской телеиндустрии

Эфирные и неэфирные телеканалы. Развитие кабельных и нишевых каналов. Структура телеканалов. Роль и значение компаний, занимающихся исследованием телевизионных аудиторий.

Тема 4. Сегментирование зрителей

Советская сегментация потребителей СМИ. Сегментация на основе психографики. Сегментация АЦВИ и расчеты TNS для расчета рейтингов, охвата и доли.

Тема 5. Ситуация на зарубежном телевизионном рынке

Характеристики и тенденции. Основные коммерческие модели. Телеканал BBC как образец общественного телевидения. Структуры медиарынка Британии, Германии, Франции, Японии. Крупнейшие телесети. Схема «чистого» коммерческого ТВ на основе ABC и NBC. Методики программирования.

Тема 6. Предпочтения российского зрителя

Динамика интересов населения России с начала 2000-х и до современности. Контент, жанровые предпочтения способы его просмотра. Отток аудитории в Интернет, пути ее удержания.

Тема 7. Модели телевизионного программирования

Программные стратегии российских телеканалов: советская и российская системы. Горизонтальное/вертикальное программирование. Роль Видео Интернешнл в анализе современной телевизионной аудитории. Сравнение американского и российского программирования. Теории поведения зрителей, критерии отбора программ.

Тема 8. Применение стратегического менеджмента в телевизионной среде

Концепции Портера, семь сил отраслевой конкуренции. Общая оценка ресурсов и отраслевые барьеры. Роль производителей контента в этой системе. Ключевые компетенции телекомпаний.

Тема 9. Рейтинги наиболее популярных российских телеканалов

Общие цифры долей и рейтингов. Динамика с 2015 год. Рейтинги прайм-тайм сериальной продукции. Рейтинги пятничного прайма, дневных шоу и воскресных гранд-шоу. Значение «форматных» проектов.

Тема 10. Стратегические модели крупных медиахолдингов на примере ВГТРК

Направления холдинга ВГТРК. Стратегические модели телеканала «Россия 1» и его структура, выход на первое место в большой тройке. Роль спортивного контента в холдинге, бизнес-модель канала «Россия-2». Сравнение с «Газпром Медиа» и АО «Первый канал».

Тема 11. Анализ региональных медиахолдингов на примере холдинга «Москва Медиа»

Существующие стратегии холдинга. Диверсификация как основа стратегического потенциала. Финансово-хозяйственная деятельность холдинга.

Тема 12. Стриминговые каналы в России и зарубежом: ситуация и перспективы

Развитие стриминговых телесетей в Америке, формирование новой бизнес-модели стримингов на базе Netflix. Зарождение стриминга в России. Изучение основных онлайн-платформ с собственными проектами. Их роль в общем объеме медиарекламного рынка. Ко-продукционные проекты с крупными холдингами.

Тема 13. Общий анализ телевизионной сферы с 2010 года и обзор пандемических последствий на телеиндустрию (2020-2021 гг.)

Изменение общего зрительского телесмотрения. Новый общий портрет среднестатистического зрителя. Анализ общего объема рекламы СМИ за десятилетие. Соперничество со стриминг-сервисами. Влияние пандемии на рынок медиа и рекламы.

Тема 14. Прогнозы на телевизионном рынке до 2030 года

Создание аффилированных онлайн-платформ крупными медиахолдингами. Изменение функции телевидения. Модернизация законодательства для комфортного взаимодействия всех участников рынка медиа.

2.2.2. Практический блок

Тема 1. Российское медиапространство

Семинар. Обсуждение всех теорий создания телевидения. Анализ параллельного развития телевидения в СССР и США.

Тема 2. Трансформация медийной парадигмы в цифровую эпоху

Семинар. Выявление предпочтения зрителей, значимость появления нишевых каналов, рост телевизионного предложения.

Тема 3. Морфология российской телеиндустрии

Эссе. Написание обучающимися эссе на тему «Будущее телевидения, его роль в современном медиапространстве. Устные выступления, общие обсуждения.

Тема 7. Модели телевизионного программирования

Практическое задание. Создание студентами сетками вещания для крупного и для нишевого телеканала на основе полученных знаний.

Тема 9. Рейтинги наиболее популярных российских телеканалов

Контрольная работа. По описанию, актерскому составу и режиссеру определить вероятный рейтинг проекта, телеканал, для которого он производится, и место в сетке вещания.

Тема 10. Стратегические модели крупных медиахолдингов на примере ВГТРК

Семинар. Обсуждение методик стратегического менеджмента, наиболее успешных для медиасферы. Сравнение российской и зарубежной практики

Тема 11. Анализ региональных медиахолдингов на примере холдинга «Москва Медиа»

Семинар. Обсуждение финансово-организационного состояния небольших региональных каналов, а также развитие «Пятого канала» - единственного регионального канала, ставшим федеральным и вошедшим во второй мультиплекс.

Тема 12. Стриминговые каналы в России: ситуация и перспективы

Семинар. Механики производства и рекламы контента на стриминговых каналах. Обсуждение динамики рынка OTT и сравнение моделей основных крупных игроков на рынке стриминга: Okko, Start, Ivi, Кинопоиск.

Тема 13. Общий анализ телевизионной сферы с 2010 года и обзор пандемических последствий на телеиндустрию (2020-2021 гг.)

Семинар. Обсуждение сравнительных исследований и официальных отраслевых докладов о состоянии и тенденции развития телевидения.

Тема 14. Прогнозы на телевизионном рынке до 2030 года

Контрольная работа. Итоговый тест на основе полученных за семестр знаний.

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
Тема 1. Российское медиапространство	2	2	Лекция с использованием исторических и аналитических материалов. Обсуждение вопросов темы.

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
Тема 2. Трансформация медийной парадигмы в цифровую эпоху	2	2	Лекция с использованием нормативных материалов и материалов отраслевой статистики. Обсуждение вопросов темы, разбор проблемных ситуаций.
Тема 3. Морфология российской телеиндустрии	2	8	Лекция с использованием материалов АЦВИ, Видео Интернешнл, телекомпаний
Тема 4. Сегментирование зрителей	2	-	Лекция с использованием отраслевой статистики
Тема 5. Ситуация на зарубежном телевизионном рынке	2	-	Лекция с практическими примерами
Тема 6. Предпочтения российского зрителя	2	-	Развернутая лекция с обсуждением реальных статистических исследований по конкретным телевизионным проектам
Тема 7. Модели телевизионного программирования	2	2	Лекция с анализом современных принципов программирования при использовании материалов телекомпаний. Выполнение практического задания – создание сетки вещаний
Тема 8. Применение стратегического менеджмента в телевизионной среде	2	-	Лекция с использованием нормативных материалов и теоретических материалов, разбор проблемных ситуаций
Тема 9. Рейтинги наиболее популярных российских телеканалов	2	4	Лекция с использованием видео материалов и разбором конкретных ситуаций. Выполнение контрольной работы, выступление обучающегося с ее результатами
Тема 10. Стратегические модели крупных медиахолдингов на примере ВГТРК	2	2	Лекция с практическими примерами, использование материалов телекомпаний, сравнение отечественной и зарубежной практики
Тема 11. Анализ региональных медиахолдингов на примере холдинга «Москва Медиа»	2	2	Лекция дискуссия с использованием отраслевой статистики и практическими элементами.

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
Тема 12. Стриминговые каналы в России и зарубежом: ситуация и перспективы	4	4	Лекция с использованием видео материалов и разбором конкретных ситуаций. Обсуждение вопросов темы.
Тема 13. Общий анализ телевизионной сферы с 2010 года и обзор пандемических последствий на телеиндустрию (2020-2021 гг.)	2	2	Лекция с использованием статистических исследований, видео материалов и разбором конкретных ситуаций. Обсуждение и анализ зарубежной практики.
Тема 14. Прогнозы на телевизионном рынке до 2030 года	2	2	Лекция-дискуссия. Обсуждение последних нововведений в сфере медиа. Выполнение итогового теста.
Итого:	30	30	X

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования» составляет 100%.

2.2.3. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся заключается в подготовке сообщений и докладов, самостоятельном изучении разделов курсов, повторении лекционного материала и материала учебников, изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, подготовке к практическим занятиям и семинарам, текущему контролю, итоговому контролю.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы
Тема 1. Российское медиапространство	Самостоятельное изучение литературы
Тема 2. Трансформация медийной парадигмы в цифровую эпоху	Изучение материалов о создании «нишевых хвостов» в медиасфере
Тема 3. Морфология российской телеиндустрии	Работа с лекционным материалом, анализ основных организационно-правовых форм холдингов, влияние закона о СМИ
Тема 4. Сегментирование зрителей	Анализ основных методик сегментирования, принятых в России и зарубежом
Тема 5. Ситуация на зарубежном телевизионном рынке	Самостоятельное изучение материалов Parrot Analytics
Тема 6. Предпочтения российского зрителя	Самостоятельная работа с материалами NeedScore и АЦВИ, отбор наиболее

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы
	интересных для студента примеров рейтингового и пользовавшегося популярностью телепродукта (сериала, проекта и т.д.)
Тема 7. Модели телевизионного программирования	Работа с лекционным материалом (с представленными педагогами сетками вещания) для выполнения практического задания
Тема 8. Применение стратегического менеджмента в телевизионной среде	Самостоятельная изучение основных понятий и определений стратегического менеджмента для отбора ключевых компетенций телекомпаний согласно SWOT-матрице и концепции Портера
Тема 9. Рейтинги наиболее популярных российских телеканалов	Просмотр трейлеров и отрывков из наиболее популярных телесериалов России 1, НТВ, Первого канала, СТС и ТНТ
Тема 10. Стратегические модели крупных медиахолдингов на примере ВГТРК	Просмотр и анализ схем каналов холдинга и материалов, представленных преподавателем
Тема 11. Анализ региональных медиахолдингов на примере холдинга «Москва Медиа»	Просмотр статистических данных о развитии и функционировании региональных каналов в России
Тема 12. Стриминговые каналы в России и зарубежом: ситуация и перспективы	Просмотр отраслевых докладов «Телевидение в России», посвященных статистическим данным стриминговых сервисов. Просмотр наиболее популярных стриминговых зарубежных и российских проектов
Тема 13. Общий анализ телевизионной сферы с 2010 года и обзор пандемических последствий на телеиндустрию (2020-2021 гг.)	Просмотр статистики медиапотребления и рекламных расходов на телевизионном рынке.
Тема 14. Прогнозы на телевизионном рынке до 2030 года	Итоговый тест на основе полученных за знаний

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоуцко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Продюсерство. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

4. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
5. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
6. Профессия – продюсер кино и телевидения. /Под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
7. Продюсерство. Управленческие решения / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Кривоуцко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
9. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадрин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
10. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадрин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
11. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
12. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
13. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2016.
14. Кэллсон Кэтрин Продюсирование на телевидении. – М.: Издательство Гревцов Паблишер Страниц, 2008.
15. Вартанова Е.Л. Медиасистема России. – М.: Аспект-Пресс, 2021.

Дополнительная литература

1. Чалдаева Л.А. и др. Экономика организации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433452>.
2. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учебное пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.
3. Лапуста М.Г. и др. Предпринимательство: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Макнаб Д. Профессия: кинопродюсер. /Пер. с англ./ – М.: РИПОЛ классик, 2014.
5. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, 2023 (цифровая книга)
6. Норкин А. От НТВ до НТВ. – М.: Эксмо, 2016 (цифровая книга)
7. Исследования Аналитического центра «Видео Интернешнл»
8. Ежегодные отраслевые доклады «Телевидение в России».
9. Зубков А.С. Телевизионный бизнес. – М.: АНО Школа издательского и медиа бизнеса, 2012.

10. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект-пресс, 2020.
11. Манович Л. Язык новых медиа. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2018.
12. Раш. М. Новые медиа в искусстве. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2023.
13. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие /– М.: Аспект Пресс, 2003. (<http://evartist.narod.ru/text11/42.htm>)

3.2. Интернет-источники

www.broadcasting.ru
www.cineuropa.org
www.kinoproducer.ru
www.pwc.ru
www.sostav.ru
www.mkrf.ru
www.kinobusiness.com
www.kinoconsulting.ru
www.proficinema.ru
www.telecenter.ru
www.telesutnik.ru
www.telemultimedia.ru
www.nevafilm.ru (аналитические материалы)

3.3. Периодические издания

Action!
 Broadcasting
 Connect! Мир связи
 Бюллетень кинопрокатчика
 Вестник ВГИК
 Кинобизнес сегодня
 Синемаскоп
 Телеспутник
 Телецентр (журнал телецентра в Останкино)

3.4. Нормативные правовые документы.

1. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991
3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1
4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804
5. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ.
6. Закон РФ «О рекламе» (в ред. ФЗ от 09.02.2007 г. № 18 – ФЗ с изменениями, внесенными ФЗ от 18.12.2006 г.).
7. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904
8. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010

9. Постановление Правительства РФ от 17.07.2004 г. № 292 «О федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям».
10. Постановление Правительства РФ от 29.05.08 № 406 «Положение о Министерстве культуры».
11. «Концепция развития теле-радио вещания в РФ на 2008-2015 гг.», одобренная распоряжением Правительства РФ от 29.11.2007 г. № 1700-Р.
12. Проект закона «Об общественном теле-радио вещании».
13. Положение о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства РФ от 02 июня 2008.
14. Федеральная целевая программа «Развитие цифрового телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 гг.» (проект Минкомсвязи)
15. Законодательство РФ «О средствах массовой информации». – М.: Институт проблем информации и права, 2004.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций, проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет (на сайтах аналитических и статистических изданий «Кинобизнес», «Бюллетень кинопрокатчика», «РwС», прокатных компаний, телекомпаний и др.), проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, подготовленных преподавателями и обучающимися.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГИКа.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

– обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Требования к организации подготовки к зачету с оценкой те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом опорные конспекты лекций.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у обучающегося возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕДИАПРОСТРАНСТВО: СОДЕРЖАНИЕ, МОДЕЛИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-3 (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5)	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1. Формирование базы знаний: – лекционные занятия – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания	ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5

– самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания		
<u>Этап 2.</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – разработка теоретической основы тематики		ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5
<u>Этап 3.</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения в жизни общества – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем экономики телевидения в рамках семинаров – выполнение практического задания – решение контрольной работы – решение контрольного теста – написание эссе		ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.5
3.	Показатели оценивания компетенций	
<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	
<u>Этап 2.</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в обсуждении на предлагаемую тему	
<u>Этап 3.</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия – успешное выполнение практического задания и контрольной работы – успешное решение теста – успешное написание эссе	

4. Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
Этап 1. Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– обучающийся может обосновать применение тех или иных методов управления в сфере медиа в целом и телевизионной структуры, в частности – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования, на семинарах – способность самостоятельно анализировать проблемы экономики аудиовизуальной продукции
Этап 3 Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации – контрольные и эссе выполнены успешно – Зачет с оценкой

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-3	Эссе Контрольная работа Обсуждение Зачет с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- эссе
- контрольная работа
- обсуждения
- зачет с оценкой

Эссе

Создание эссе проходит на практических занятиях. На написание отводится 45 мин. Работа выполняется индивидуально, без использования дополнительных источников. По окончании занятия сдается преподавателю на проверку и дальнейшее обсуждение на следующем семинаре.

Контрольная работа

Контрольная работа состоит из определенных вопросов по разным темам дисциплины. На написание отводится 45 мин. Работа выполняется индивидуально, необходимо подробно ответить на каждый вопрос без использования дополнительных источников. По окончании занятия сдается преподавателю на проверку и дальнейшее обсуждение на следующем семинаре.

Примеры контрольных работ

Контрольная № 1. Дано краткое описание современных сериалов с указанием жанра, режиссера, актеров. Разрешено пользоваться дополнительными источниками для просмотра трейлера и других материалов.

Примеры сериалов: «Елизавета», «Чиновница», «Стюардесса», «Жена олигарха», «Хождение по мукам», «Грозный», «Воскресенский», «Консультант», «СССР», «Контакт», «Сестры», «Перевал Дятлова», «Эпидемия», «Модный синдикат», «Беспринципные», «Карамора», «Холодные берега».

Необходимо развернуто ответить на следующие вопросы:

- На каком канале стоит выйти проекту, вероятное время показа. Почему?
- Предположить основную аудиторию сериала и выбрать тип зрителей по сегментированию NeedScore (иначе архетипы Юнга)
- Вероятный рейтинг/доля
- Вероятный бюджет: а) стандартная цена проекта, б) цена проекта стандарт + (экспедиции, известные актеры, большое количество локаций) в) спецпроект (исторические, ретро и имиджевые проекты).
- В чем актуальность/привлекательность сериала.

Устные выступления обучающихся студентов с ответами, обсуждение.

Контрольная № 2. Тест

1. Патент на цветное телевидение был оформлен:

А) Зворыкиным Б) Фарнсуортом В) Розингом Г) Нипковым

2. Общая формула зависимости рекламного рынка от ВВП:

А) $\text{Adspend growth} = 2,477 * \text{gdp growth} - 0,784\%$ Б) $\text{Adspend growth} = 2,515 * \text{gdp growth} - 2,82\%$

В) $\text{Adspend growth} = 1,47 * \text{gdp growth} - 2,6\%$ Г) $\text{Adspend growth} = 3,871 * \text{gdp growth} - 13,16\%$

3. Если сериал Склифосовский посмотрели 3 760 180 человек, и его доля составила 16,5%, сколько людей в этот момент было у экранов телевизоров?

А) 620 430 Б) 7 520 360 В) 22 788 970 Г) 45 577 940

4. Какие из нижеперечисленных методик оперативного программирования чаще всего применяются на российском телевидение (несколько вариантов ответа)

А) Anchoring (якорь) Б) Cross programming В) Rotation Г) Striping Д) Labeling Е) Tent poling Ж) Blunting (силовое программирование)

5. Согласно закону о рекламе, сколько времени в час она может составлять на телевидении?

А) 8 минут Б) 9 минут В) 10 минут Г) 12 минут

6. В чем основная разница эфирных и неэфирных телеканалов?

А) Эфирные каналы вещают на общих телевизионных частотах, а не эфирные – только с помощью кабельных сетей Б) Эфирными называют каналы, у которых больше рекламодателей В) Эфирные каналы – первые созданные двадцать каналов Г) Неэфирные каналы более жанрово-направленные.

7. В структуре российского рекламного рынка интернет составляет:

А) 30% Б) 38% В) 50% Г) более 50%

Обсуждение

Обсуждение проходит по итогам сообщений обучающихся или по вопросам тем семинаров. В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по проблемным вопросам.

Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Этот метод развивает у обучающихся способность нестандартно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Роль ситкомов и стриминговых сервисов в экономическом развитии телевидения США.
2. Сравнение крупных каналов Франции, Германии и Великобритании как трех систем финансирования телевидения.
3. Обсуждение зрительских потребностей и причины лояльности определённым медиахолдингам.
4. Методики стратегического менеджмента наиболее успешные для сферы медиа.
5. Роль Видео Интернешнл в анализе современной телевизионной аудитории, их польза для рекламодателей и медиахолдингов.
6. Обсуждение сравнительных исследований по телевизионным проектам «России 1» (Преступление 2», «София», «Доктор Рихтер»).

Зачет с оценкой

К зачету с оценкой допускаются обучающиеся, написавшие эссе и выполнившие обе контрольные работы. Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Роль и значение сейлс-хаузов для российского телевидения в конце 90-х.
2. История телевидения – роль Зворыкина, Розинга и Фарнсуорта в его развитии
3. Телевидение в СССР
4. Функции телевидения
5. В чем заключается принцип трех А и как он видоизменился в современном медиапространстве?
6. Основные субъекты современного телевизионного и медиарынка.
7. Влияние кризиса 2008 года и повсеместного развития Интернета на остальные сферы медиа.
8. Основные модели телевизионной индустрии. Организационные формы, источники финансирования, примеры на мировом медиарынке
9. Сегментация зрителей по методике NeedScope (шесть основных типов)
10. Методика сегментации в Германии. Как она применялась в России?
11. Основные понятия оперативного программирования.
12. Вертикальное программирование и его применение на российском телевидении

13. Основные российские онлайн-платформы на рынке стриминга. Их взаимодействие с телевидением
14. Netflix как основа современного стриминга
15. Алгоритм определения средней стоимости одного часа в тайм-слоте
16. Законодательная база российского медиапространства (Закон о поддержке СМИ, закон о рекламе и другие)
17. Роль аффилированных продюсерских компаний в развитии телевидения
18. Жанровая структура на основных эфирных телеканалах
19. Роль телеканала ВВС в развитии общественного телевидения
20. Производство документальных фильмов для телевидения
21. Влияние пандемии коронавируса на рынок медиа
22. Роль стратегического менеджмента на телевидение, концепция М. Портера
23. Теории поведения зрителей
24. Исследование телевизионных аудиторий (исторический аспект)
25. Портрет среднестатистического российского зрителя: в начале 2000-х и сейчас
26. Роль праймовых сериалов в программировании и стратегии телеканалов
27. Стратегические модели трех крупнейших медиахолдингов (ВГТРК, «Газпром Медиа» и АО «Первый канал»)
28. Роль рекламы в финансировании медиарынка
29. Состояние регионального телевидения в РФ
30. Разница медиапотребления между пользователями и не-пользователями сети Интернет
31. Сравнение американского и российского программирования
32. Типология телевизионных программ
33. Влияние интернета на формирование ценностей
34. Значение создания Ассоциации кино- и телепродюсеров для телевизионного рынка
35. «Большая четверка» американских телесетей
36. Программные издержки в общих затратах телеканалов
37. Зарубежный контент на российском телевидении
38. Эфирные и неэфирные телеканалы: разница, модели функционирования
39. Алгоритмы создания программного расписания
40. Особенности функционирования спортивных телеканалов на медиарынке (Россия 2, Матч ТВ)
41. Технология создания гранд-шоу
42. Преимущества онлайн СМИ
43. Перспективы общественного ТВ в России
44. Диверсификация как основа стратегического потенциала в СМИ
45. Значение социологических исследований сериалов в их будущей постановке в сетке вещания
46. Цепочки создания ценностей в телевизионной отрасли
47. Разница расчета рейтинга и доли на телевидении
48. Структуры медиарынка европейских стран (на примере Германии, Франции, Великобритании)
49. Медиаплатформы крупных медиахолдингов: причины создания, механизмы функционирования
50. Матрица оценки обладания ресурсами у крупнейших телеканалов
51. Роль маркетинговых коммуникаций в современном медиапространстве

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов контрольных работ

Контрольная работа считается выполненной, если даны развернутые ответы минимум на 2 вопроса. Контрольный тест считается выполненным при ответе на 12 вопросов.

Эссе считается выполненным при раскрытии темы и объеме от 10 000 знаков без учета пробелов.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценивание результатов зачета с оценкой

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачёту с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства; основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере медиа и телевидения
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий медиасферы
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методами экономической оценки телепроектов; навыками организации управления предприятием ABC
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства;

		основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере медиа и телевидения
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий медиасферы
	Владеть	Обучающийся в целом овладел методами экономической оценки телепроектов; навыками организации управления предприятием ABC
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства; основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере медиа и телевидения
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий медиасферы
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел методами экономической оценки телепроектов; навыками организации управления предприятием ABC
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание экономических категорий и моделей, действующих в отраслях культуры и искусства; основ продюсирования, управления, организации и экономики в сфере медиа и телевидения
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий медиасферы
	Владеть	Обучающийся не овладел методами экономической оценки телепроектов; навыками организации управления предприятием ABC

При проведении зачета с оценкой устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.17. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация производства аудиовизуальной продукции» – формирование знаний о роли продюсера в организации производства аудиовизуальной продукции на протяжении всего технологического цикла – от сценарной заявки до сдачи готового фильма

Задачи дисциплины состоят в выработке умений и навыков решать профессиональные задачи в организационно-производственной деятельности:

- организовывать и осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;
- объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;
- использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр художественно-постановочных и технических возможностей экранных технологий.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к базовой части модуля «Дисциплины», её изучение осуществляется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах, строится на основе пройденных обучающимися или одновременно изучаемых дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции».

Для изучения дисциплины группа может быть разделена на подгруппы численностью от 12 до 20 человек.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ПКО-2 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Знать:</i> ПКО-2.1. Основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия. <i>Уметь:</i> ПКО-2.3. Осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств. ПКО-2.4. Совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма. <i>Владеть:</i> ПКО-2.5. Знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; теорию и практику организации производства аудиовизуальной продукции;
- особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок;
- комплексы выполняемых работ на всех этапах производства фильма (АВП);
- технические и технологические связи съемочной группы с обслуживающими ее подразделениями производственно-технической базы;
- организацию взаимодействия между подразделениями съемочной группы;
- функциональные права и обязанности работников художественно-производственного персонала;
- организационно-управленческие формы и методы, обеспечивающие благоприятные условия для творческого и производственного процессов и создания фильма (АВП) на высоком художественном и профессиональном уровне;

уметь:

- анализировать киносценарий и определять постановочную сложность проекта и его сметную стоимость;
- обеспечивать творческий и производственный процессы ритмичным финансированием и необходимым техническим оборудованием в подготовительном, съемочном и монтажно-тонировочном периодах создания фильма;
- разрабатывать вместе с авторами проекта, либо привлеченными экспертами, художественную концепцию и производственно-технологическую стратегию и тактику его реализации;
- организовывать, формировать, управлять и руководить творческо-производственными коллективами и технологическими процессами кино-видеопроизводства.
- организовывать условия для работы съёмочной группы;
- осуществлять контроль качества и соответствия снимаемого материала принятой и утвержденной художественной концепции постановочного проекта фильма;
- осуществлять контроль рационального использования финансовых и материальных ресурсов и выполнения производственного плана;

владеть:

- методами планирования и управления творческо-производственным процессом;
- навыками подбора творческого и производственно-технического персонала

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
		3	4
Работа с преподавателем (контактные часы):	68	34	30
Теоретический блок:			
Лекции	30	16	14
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия	34	18	16
Индивидуальные занятия	1	–	1
Самостоятельная работа:	43	38	5
Теоретический блок:			
Практический блок:			
Курсовая работа	*	–	*
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	–	36
ИТОГО:	Акад. час.	144	72
	З. е.	4	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
II курс, 3-й семестр				
РАЗДЕЛ I. Введение	20	4	4	12
Тема 1. Значение дисциплины в профессиональном образовательном процессе. Цели и задачи	4	1	1	2
Тема 2. Российская и международная профессиональная классификация продюсерских специализаций				
Тема 3. Российская киноотрасль – государственные учреждения общественные организации и отраслевые предприятия	4	1	1	2
Тема 4. Производственно-технические комплексы. ФГУП «Киноконцерн «Мосфильм»				
Тема 5. Особенности организации производства фильмов различных видов и жанров	6	1	1	4
Тема 6. Основные этапы создания кинопроекта и технологические периоды производства АВП	6	1	1	4
РАЗДЕЛ II. Предпроизводственный этап (девелопмент) – подготовка проекта	24	6	6	12
Тема 7. Продюсерский проект. Структура продюсерского проекта	6	1	1	4
Тема 8. Киносценарий – художественная и производственная основа АВП	4	1	1	2
Тема 9. Технология планирования производства АВП	8	2	2	4

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 10. Организация финансирования производства АВП	6	2	2	2
РАЗДЕЛ III. Производственный этап	28	6	8	14
Тема 11. Подготовительный период. Цели, задачи, сроки	6	2	2	2
Тема 12. Съёмочная группа. Особенности формирования	12	2	4	6
Тема 13. Постановочный проект фильма				
Тема 14. Выбор и утверждение актеров				
Тема 15. Выбор и утверждение съёмочных объектов	10	2	2	6
Тема 16. Организация и подготовка киноэкспедиций				
Итого за 3-й семестр:	72	16	18	38
II курс, 4 семестр				
Тема 17. Подготовка сценическо-постановочных средств (СПС). Виды. Исполнители	2	1	1	
Тема 18. Подготовка операторского и светотехнического оборудования	2	1	1	
Тема 19. Подготовка трюковых и сложно-постановочных сцен с применением спецэффектов	4	2	2	
Тема 20. Календарно-постановочный план съёмочного периода (КПП)	7	2	2	3
Тема 21. Генеральная смета	5	2	2	1
Тема 22. Съёмочный период. Цели, задачи, сроки. Функции продюсеров в съёмочном периоде	6	2	4	
Тема 23. Съёмочная площадка				
Тема 24. Съёмочная смена	2	1	1	
Тема 25. Монтажно-тонировочный период. Цели, задачи, сроки. Функции продюсеров в монтажно-тонировочном периоде	4	2	2	
РАЗДЕЛ IV. Пост-производственный этап	3	1	1	1
Тема 26. Сдача фильма и исходных материалов. Прокатное удостоверение. Прокат и показ фильма	3	1	1	1
Индивидуальное занятие	1			
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
Итого за 4-й семестр:	72	14	16	5
ИТОГО за II курс	144	30	34	43

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

РАЗДЕЛ I. Введение

Тема 1. Значение дисциплины

в профессиональном образовательном процессе. Цели и задачи

ПКО-2.1

Определение круга источников профессиональной информации, необходимых для самостоятельного изучения предмета и повышения уровня кинематографических познаний: специальная литература, отраслевые периодические издания, практический опыт авторитетных специалистов, международный опыт, интернет, кино-видео произведения.

Тема 2. Российская и международная профессиональная классификация продюсерских специализаций

ПКО-2.1

Профессия продюсер. Функции продюсера в организации производства АВП. Продюсерские специализации.

Продюсирование – вид предпринимательской деятельности, сочетающий в себе организацию, управление и руководство творческо-производственными коллективами и технологическими процессами кино-видеопроизводства.

Тема 3. Российская киноотрасль – государственные учреждения общественные организации и отраслевые предприятия

ПКО-2.1

Государственные и независимые производители – киноконцерн, киностудия, продюсерский центр, кинокомпания. Краткая характеристика организаций кинематографии, специализирующихся на выпуске различных видов фильмов.

Модель современного продюсерского центра, компании. Структура управления. Штат. Цели и задачи. Формирование сценарного портфеля. Подготовка проектов к производству. Разработка продюсерского проекта.

Финансирование или организация финансирования производства. Реализация готового АВП.

Организация различных форм сотрудничества и партнерского взаимодействия с инвесторами, дистрибьюторами, ТВ-каналами и другими видами СМИ.

Участие в отраслевых профессиональных мероприятиях – кинофестивалях, кинорынках.

Модель современной производящей кинокомпания.

Структура управления. Штатные работники. Цели и задачи. Роль исполнительного продюсера и линейного продюсера в организации производственного процесса АВП. Заключение договоров с организациями, предоставляющими различные услуги кинопроизводства. Организация условий для работы творческо-производственного коллектива. Формирование съемочной группы по профессиональному и технологическому принципу. Учет и контроль финансовых средств и отчетность перед продюсерским центром и инвестором

Тема 4. Производственно-технические комплексы.
ФГУП «Киноконцерн «Мосфильм»
ПКО-2.1

Пример современной кинематографической производственно-технической базы, предоставляющей полный комплекс технических и технологических услуг, необходимых при создании художественных фильмов и других видов аудиовизуальной продукции – от литературного сценария до печати и проката готового фильма. Организационная структура и задачи. Функции центрального производственного управления. Услуги цехов.

Тема 5. Особенности организации производства фильмов
различных видов и жанров
ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Виды фильмов: игровые, неигровые, анимационные.

Виды и жанры в игровом кино: короткометражные, полнометражные, многосерийные телефильмы драмы, мелодрамы, комедии, музыкальные комедии, мюзиклы, боевики, фантастика, сказки, фэнтези, триллеры, катастрофы, детектив, хоррор и др.

Виды и жанры в неигровом кино: научно-популярные фильмы, хроникально-документальные фильмы и кино-периодика. Оперативность съемок, специфика документальных съемок, связи с телевидением.

Виды и жанры в анимационном кино: рисованные, объемно-кукольные, компьютерная анимация.

Тема 6. Основные этапы создания кинопроекта
и технологические периоды производства АВП. Цели, задачи, сроки
ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Предпроизводственный этап - подготовка проекта и организация финансирования производства.

Производственный этап - подготовительный период, съёмочный период, монтажно-тонировочный период.

Пост-производственный этап - сдача исходных материалов, получение прокатного удостоверения. Прокат и показ АВП.

РАЗДЕЛ II. Предпроизводственный этап (девелопмент) –
подготовка проекта

Тема 7. Продюсерский проект. Структура продюсерского проекта
ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Продюсерский проект – совокупность аналитических и расчетных документов, необходимых для организации финансирования кинопроекта. Структура продюсерского проекта. Продюсерское исследование: киносценарий; оценка зрелищного потенциала сценария (фильма); художественный анализ киносценария; производственный анализ киносценария; расчет сроков съёмочного периода; календарный план производства фильма; календарно-постановочный план; лимит затрат на производство фильма; план финансирования; источники финансирования; исполнители главных ролей; варианты реализации готового фильма – гарантии дистрибьюторов.

Выбор и утверждение кандидатур режиссера-постановщика, оператора-постановщика, художника-постановщика, композитора, исполнителей главных ролей.

Бизнес-планирование. Результат бизнес-планирования – БИЗНЕС-ПЛАН.
Цель бизнес-плана – привлечение инвестиций. Структура бизнес-плана

Тема 8. Киносценарий художественная и производственная основа АВП

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Создание киносценария. Цели, задачи.

Сценарные формы: логлайн, синопсис, литературный сценарий, киносценарий, режиссерский сценарий (разработка).

Формат киносценария полнометражного художественного фильма, современных телесериалов.

Производственный анализ киносценария. Постановочная сложность сценария, проекта.

Компьютерные программы, применяемые при создании киносценария.

Исполнители: писатель, драматург, кинодраматург, коллектив сценаристов, продюсер, креативный продюсер, редактор, производственный редактор, режиссер, второй режиссер, скрипт-супервайзер.

Методы обработки киносценария: художественное редактирование, производственное редактирование форматирование; оптимизация сценарного материала.

Производственный анализ киносценария – процесс систематизации производственных параметров киносценария и определение постановочной сложности проекта.

Производственный анализ киносценария: список персонажей, список объектов, список сцен.

Производственный анализ киносценария – основа для разработки производственной и финансовой стратегии проекта: календарного плана производства; календарного плана съемочного периода; календарного плана работ в подготовительном периоде; лимита затрат – финансовый план предполагаемых расходов.

Постановочная сложность киносценария.

Определение постановочной сложности сценария Факторы, характеризующие постановочную сложность: типы постановочной сложности сценариев и фильмов их характеристика.

Тема 9. Технология планирования производства АВП

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Планирование – главная составная часть управленческой деятельности, заключающаяся в разработке стратегических, оперативных планов и определении путей, способов и средств их реализации; включает принятие плановых решений планирующими органами или специалистами (продюсер, исполнительный продюсер, второй режиссер, директор).

Стратегическое планирование. Оперативное планирование.
Производственное и финансовое планирование.

Стадии планирования: производственный анализ киносценария – систематизация производственных параметров; определение постановочной сложности; определение формата сценария; определение производственной стратегии – начала и окончания технологических этапов производства и прогноз общей продолжительности реализации всего проекта; постановка целей и задач; определение способов их достижения; выявление необходимых ресурсов и их источников; формулирование системы показателей, определяющих ход работ;

составление плана; доведение планов до исполнителей; согласование варианта плана с режиссером – постановщиком и другими руководителями департаментов съёмочной группы; корректировка планов – процесс планирования, заключающийся в оперативном изменении планов в соответствии с изменяющимися условиями их реализации; утверждение согласованного и откорректированного плана – продюсером, исполнительным продюсером; выбор методов оперативного контроля: доклады, акты, отчёты.

Методы планирования и координирования производственных процессов. Ежедневный и недельный учёт и контроль выполнения плановых заданий.

Руководители и исполнители: продюсер, исполнительный продюсер, линейный продюсер, второй режиссёр, директор при участии режиссёра-постановщика и руководителей департаментов съёмочной группы.

Информационная основа стратегического планирования: продюсерский проект; продюсерские и художественно-постановочные режиссёрские решения; утвержденный киносценарий; производственный анализ; постановочный проект; установленный формат киносценария/фильма, выраженный полезным метражом; утвержденный или расчетный норматив выработки полезного метража в съёмочную смену.

Виды стратегических планов: календарный план производственного периода; календарный план съёмочного периода; календарно-постановочный план; лимит затрат; генеральная смета. Форма и содержание.

Оперативное планирование – вид оперативной управленческой деятельности, заключающийся в разработке ежедневных и недельных планов производства для обеспечения ритмичной работы в подготовительном, съёмочном и монтажно-тонировочном периодах и своевременном доведении планов до исполнителей.

Исполнители: второй режиссер, директор, руководители департаментов съёмочной группы.

Виды оперативных планов: внутренние для департаментов и отдельных исполнителей планы работ; вызывной лист – ежедневный план съёмочной смены – в съёмочном периоде; календарный план работ в монтажно-тонировочном периоде. Форма и содержание.

Тема 10. Организация финансирования производства АВП

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Финансирование – выделение средств или ресурсов для достижения намеченных целей. Источники финансирования кинопроизводства.

Формы финансирования: самофинансирование государственное, банковские инвестирование, смешанное; дополнительное финансирование.

Источники дополнительного финансирования: спонсоры, **Product Placement**. Структура спонсорского пакета.

РАЗДЕЛ III. Производственный этап

Тема 11. Подготовительный период. Цели, задачи, сроки

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Цель – подготовка к съёмкам.

Главные задачи подготовительного периода: формирование основного состава съёмочной группы, разработка постановочного проекта, осуществление плановой подготовки – подбор актеров (главные роли, роли, эпизоды, типажи,

групповка, массовка); проведение фото - видео проб актеров; выбор и утверждение съёмочных объектов (интерьер, экстерьер-натура, павильон, строительство декораций); получение разрешительных документов; подготовка киноэкспедиций (организация и подготовка к съёмкам в других городах, населенных пунктах, странах); приобретение сценическо-постановочных средств (костюмы, грим, реквизит, игровой транспорт, элементы декора); спецэффектов, оружия, пиротехники; спецоборудования для съёмок сложно-постановочных трюковых сцен; техническое обеспечение (операторская техника, светотехническое оборудование, грип, специальный и обслуживающий транспорт); разработка окончательной версии КПП и генеральной сметы.

Продолжительность подготовительного периода зависит от постановочной сложности фильма и составляет в среднем 8-12 недель, при 8-10 часовом рабочем дне и 5-6 дневной рабочей неделе.

Функции продюсеров в подготовительном периоде.

Тема 12. Съёмочная группа. Особенности формирования

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Руководящий состав съёмочной группы - исполнительный продюсер, режиссер – постановщик, линейный продюсер, второй режиссер, директор. Полномочия и взаимодействие.

Продолжительность рабочего дня, рабочей недели в подготовительном периоде – ненормированная и регламентируется распорядком съёмочной группы и её подразделений с учетом трудоемкости, специфики решаемых творческих и производственных задач. Информационная основа для организации и управления подготовкой к съёмкам.

Организирующая и контролирующая функция исполнительного и линейного продюсеров в подготовительном периоде.

Организационные и управленческие мероприятия подготовительного периода: организация офиса съёмочной группы, вспомогательные помещения,

взаимодействие с организациями, предоставляющими услуги съёмочным группам.

Управление группой. Производственные совещания – необходимые управленческие мероприятия для выработки решений и их согласования с руководителями подразделений и с отдельными исполнителями и координации взаимодействия между ними.

Готовность группы к съёмкам. Защита постановочного проекта. Значение качества подготовительных работ для организации и осуществления ритмичности съёмочного процесса.

Зависимость результативности подготовительного периода от: компетентности руководителей, ритмичности финансирования, профессионализма и ответственности исполнителей, организации условий для исполнения профессиональной деятельности и координации взаимодействия между подразделениями.

Современные требования к деловым качествам руководителей (продюсер, режиссер, директор, второй режиссер, оператор, художник и т. д.). Стилль и этика руководителей.

Психологические и творческие принципы формирования съёмочной группы.

Формирование основного и вспомогательного составов съемочной группы. Контрактная система. Юридически грамотно оформленные договора – основа взаимоотношений в съемочной группе. Виды договоров.

Режиссёрская группа.

Режиссёр-постановщик. Режиссер в творческом и производственном процессах создания фильма. Режиссерский сценарий – основа организации производственного планирования – управления. Права, обязанности, формирование команды. Кинорежиссёр (второй режиссёр). Ассистент режиссёра (на площадке). Ассистент режиссёра (скрипт-супервайзер). Ассистент режиссёра по актерам. Ассистент режиссёра по реквизиту. Помощник режиссёра. Режиссёр по монтажу. Монтажёр. Редактор фильма. Музыкальный редактор.

Операторская группа.

Оператор-постановщик. Оператор в творческом и производственном процессах создания фильма. Реализация изобразительной трактовки. Права, обязанности, формирование команды. Камермен. Оператор (второй оператор). Ассистент оператора (Фокус-пулер). Механик камеры (видеоинженер). Художник по свету (гафер – бригадир осветителей). Видеоконтроль (плейбек).

Художественно-постановочная группа.

Художник-постановщик. Художник в творческом и производственном процессах создания фильма. Разработка и реализация изобразительно-декорационного решения и оформления фильма. Права, обязанности, формирование команды. Художник-декоратор (ассистент), декоратор, постановщик, мастер-реквизитор, художник по костюмам, ассистент художника по костюмам, мастер-костюмер, художник-гример, гример, художник-фотограф.

Звукорежиссерская группа.

Звукорежиссер. Звуковая экспликация фильма. Звукооператор.

Административная группа. Права, обязанности, взаимодействие. Исполнительный продюсер. Линейный продюсер. Директор картины. Заместитель директора, /координатор/. Заместитель директора по подготовке объектов. Заместитель директора на площадке. Администраторы, /транспорт, быт, встречи-проводы/. Бухгалтер. Кассир.

Тема 13. Постановочный проект фильма

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Структура постановочного проекта.

Руководители, исполнители. Художественное руководство режиссера-постановщика, при участии оператора-постановщика, художника-постановщика, второго режиссера и административное руководство исполнительного продюсера, линейного продюсера и директора.

Контроль качества постановочного проекта. Оптимизация постановочных решений.

Сроки исполнения зависят от постановочной сложности сценария или проекта, регламентируются календарным планом работ подготовительного периода и ежедневным оперативным планированием.

Информационная и директивная основа работы над постановочным проектом.

Организационные и управленческие мероприятия перед началом работы над постановочным проектом: формирование коллектива специалистов; организация условий для работы коллектива; координация деятельности и взаимодействия

исполнителей; организация консультативных услуг – приглашение необходимых консультантов; договора с консультантами; контроль исполнения поставленных задач.

Разработка элементов постановочного проекта. Исполнители.

Структура постановочного проекта:

- режиссёрская разработка: режиссёрский сценарий (режиссёр-постановщик, оператор-постановщик, редактор, драматург, второй режиссер);
- графическая раскадровка сценария (художник-раскадровщик под руководством режиссера и оператора);
- производственно-техническая разработка сцен и объектов (руководители групп под руководством второго режиссера);
- музыкальная экспликация (композитор);
- кастинг – подбор и утверждение актеров, фотоальбом утвержденных актёров, смета, график внешней занятости утвержденных актеров (ассистент режиссера по актерам, кастинг-директор – под руководством режиссера-постановщика и при участии второго режиссера);
- эскизы декораций, фотоальбом утвержденных съёмочных объектов, смета (художник-постановщик, художник-декоратор, зам. директора по подготовке (Location Manager));
- разработка и утверждение реквизита и игрового транспорта, смета (личного, игрового, обстановочного, исходящего) (ассистент режиссера по реквизиту);
- эскизы костюмов, смета (художник по костюмам);
- эскизы грима, смета (художник-гример);
- выбор и утверждение объектов, разрешительные документы и договора, смета (художник-постановщик, зам. директора по подготовке (Location Manager), директор);
- разработка трюковых сцен, смета (постановщик трюков);
- список операторского и светотехнического оборудования, смета (оператор-постановщик, второй оператор);
- календарно-постановочный план (второй режиссер);
- генеральная смета (исполнительный продюсер, линейный продюсер, директор, координатор);
- журнал инструктажа по технике безопасности (специалист по охране труда и технике безопасности в кинопроизводстве).

Значение постановочного проекта фильма – качественный и своевременно подготовленный постановочный проект – основа для успешного проведения подготовительных работ и обеспечения непрерывности производственного процесса в съёмочном периоде.

Предзащита постановочного проекта в съёмочной группе – подготовка к защите.

Защита постановочного проекта фильм. Назначение сроков «защиты». Форма и процедура.

Тема 14. Выбор и утверждение актеров

ПКО-2.1 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5

Исполнители – ассистент режиссера по актерам, кастинг-директор под руководством режиссера-постановщика и второго режиссера. Функции ассистента режиссера по актерам, кастинг-директора.

Информационная и директивная основа для организации работ по выбору и утверждению актёров на роли: утвержденный киносценарий; производственный анализ – список персонажей, список сцен; продюсерское решение; решение режиссера-постановщика; предложение ассистента; календарный план съёмочного периода; лимит затрат; актерский график «внутренней» занятости – предполагаемое кол-во съёмочных смен; календарный план работ в подготовительном периоде; календарно – постановочный план; генеральная смета.

Контролирующая функция исполнительного продюсера при утверждении актёров на роль.

Организационные и управленческие мероприятия при выборе актёров: корректировка списка персонажей и уточнение их характеристик режиссером-постановщиком и ассистентом режиссера по актёрам; определение типажей и подбор кандидатов; определение численности групповых и массовых исполнителей; переговоры с актёрами; взаимодействие с актёрскими агентствами, театрами и агентствами по подбору массовки; организация встреч актёров с режиссером-постановщиком; график встреч; организация фотопроб и кинопроб кандидатов на исполнение ролей; выбор сцен для проб; взаимодействие с художником по костюмам, с художником – гримером; фотоальбом или электронная версия утвержденных актёров – элемент постановочного проекта; утверждение продюсером и режиссером исполнителей ролей; предоставление всей оперативной и утвержденной информации второму режиссеру для планирования, корректировки календарно - постановочного плана и оптимизации расходов по актёрской смете; подготовка и подписание контрактов с утвержденными актёрами; составление актёрского графика «внешней» занятости; составление актёрской сметы; составление графика приезда / отъезда актёров в киноэкспедицию; организация и проведение репетиций с актёрами; рассылка актёрам утвержденной версии сценария или блока сцен.

Тема 15. Выбор и утверждение съёмочных объектов

ПКО-2.1 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5

Съёмочный объект – место действия, описанное в сценарии. Виды съёмочных объектов – натура (экстерьеры) и интерьеры. По степени художественно-производственного оформления – натура с декорировкой, натура с достройкой, декорация на натуре, декорация на натурной площадке и павильонах студии; «реальные интерьеры», интерьеры с декорировкой, декорация в интерьере

Объектные комплексы – способ оптимизации производства с целью снижения потерь производственного времени съёмочной смены и повышения производительности труда – выработки в смену.

Исполнители –линейный продюсер, директор, 2-ой режиссер, зам. директора по подготовке (Location Manager), художник. Информационное взаимодействие с режиссером-постановщиком, 2-ым режиссером, оператором, художником и директором.

Роль исполнительного и линейного продюсеров.

Информационная основа для организации работ по выбору объектов.

Организационные и управленческие мероприятия при подборе объектов: выбор и назначение необходимого числа исполнителей (Location Manager) по подбору и подготовке съёмочных объектов; взаимодействие с владельцами информационных баз съёмочных объектов и риэлторами; организация осмотра и утверждение объектов режиссером-постановщиком, вторым режиссером, оператором, художником; оперативные совещания и обсуждение результатов подбора объектов; дневник с точной информацией о владельцах объекта (ФИО, должность, телефон, эл. адрес, почтовый адрес), об инфраструктуре объекта; деловая переписка и получение разрешительных документов на проведение съемок; составление договоров и сметы аренды утвержденных объектов; точный адрес, схемы проездов; фотоальбом или электронная версия утвержденных объектов, эскизы декораций с подробным описанием работ – элемент постановочного проекта.

Своевременное предоставление всей оперативной и утвержденной информации второму режиссеру для планирования, корректировки календарно-постановочного плана и оптимизации расходов по смете аренды объектов.

Особенности организации выбора интерьерных и экстерьерных объектов для проведения съемок в жилищном секторе и в общественно-государственных учреждениях.

Готовность» объекта к съёмкам и производительность труда. За готовность объекта к съёмкам отвечаю: линейный продюсер, директор группы, художник – постановщик, зам. директора по подготовке (Location Manager)

Контроль исполнения должностных обязанностей зам. директора по подготовке (Location Manager) осуществляет директор фильма и линейный продюсер.

Тема 16. Организация и подготовка киноэкспедиций

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Информационная основа для организации работ по подготовке киноэкспедиций.

Организирующая и контролирующая функция исполнительного продюсера при подготовке киноэкспедиций.

Организационные и управленческие мероприятия при подготовке киноэкспедиций: разработка и утверждение обоснования творческой, технологической и финансовой целесообразности проведения съемок в киноэкспедиции; организация командировок для выбора натуры; взаимодействие с местными органами власти и необходимыми организациями; разрешение на проведение съемок; выбор и утверждение мест натурных съемок; составление календарно-постановочного плана съёмки в экспедиции; составление графиков заезда-отъезда работников съёмочной группы и актеров; маркетинг, смета; оптимизация экспедиционных расходов; подготовка и перевоз сценическо-постановочных средств, технического оборудования; организация переезда, проживания группы, питания, аренды базы и интерьеров, строительство декораций и декорировка объектов, хранение оружия и пиротехники, транспортного обслуживания, банка, участия массовки, охраны; обеспечение техники безопасности – подробный инструктаж работников съёмочной группы о специфических географических и климатических особенностях территории

пребывания и съёмочных объектов; строжайшее соблюдение техники безопасности, производственной дисциплины и морально-этических норм.

Организационные способы снижения экспедиционных расходов.

Организация и подготовка зарубежных киноэкспедиций. Роль продюсера. Сроки принятия решений.

Информационная и директивная основа для организации работ по подготовке зарубежных киноэкспедиций:

Организирующая функция исполнительного продюсера при подготовке зарубежных экспедиций.

Организационные и управленческие мероприятия при подготовке зарубежных киноэкспедиций: разработка и утверждение обоснования творческой, технологической и финансовой целесообразности проведения съёмок в зарубежной киноэкспедиции; выбор зарубежных партнеров, предоставляющих услуги по организации и проведению съёмок; маркетинг; организация командировок для выбора натуры; выбор и утверждение мест натурных съёмок; составление календарно – постановочного плана съёмок в экспедиции; составление графиков заезда – отъезда работников съёмочной группы и актеров; смета; оптимизация экспедиционных расходов; подготовка, согласование и подписание договора; организация форм оплаты и финансирования; формирование необходимого состава съёмочной группы;

распределение производственных функций в объединенной группе; подготовка и перевоз сценическо-постановочных средств, технического оборудования и сотрудников съёмочной группы – проверка загранпаспортов (особенно у актеров) визовая поддержка, медицинская страховка; оформление таможенных документов и процедур; страховка имущества; подробный инструктаж работников съёмочной группы о правовых, культурно-этнических, географических и климатических особенностях страны пребывания.

Строжайшее соблюдение техники безопасности, производственной дисциплины и морально-этических норм.

Организация принимающей стороной: проживания группы, питания, аренды базы и интерьеров, строительство декораций и декорировки объектов, оружия и пиротехники, транспортного обслуживания, участия массовки, охраны, сценическо-постановочных средств, операторского оборудования и игрового транспорта, проявки и перегона снятого материала; получение разрешений на проведение съёмок на утвержденных объектах.

РАЗДЕЛ III. Производственный этап

Тема 17. Подготовка сценическо-постановочных средств(СПС).

Виды. Исполнители

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Сценическо-постановочные средства (СПС) в кинопроизводстве представляют собой совокупность предметов материального оформления сцен, объектов, костюмов и различных персонажных аксессуаров, используемых при создании художественных и других видов АВП и существующих в неизменной натуральной форме в течение длительного времени или только на период съёмочного процесса.

Разрабатывает и организует подготовку СПС художественно- постановочная группа под руководством художника-постановщика, художника-декоратора, ассистента режиссера по реквизиту

Реквизит: личный, игровой, обстановочный, исходящий.

Игровой транспорт: гужевой, вело-мото, автомобильный, железнодорожный, водный и воздушный; муляжи. Животные. Разрабатывает и организует подготовку ассистент режиссёра по реквизиту.

Костюмы, (белье, обувь, головные уборы): мужские, женские, детские; гражданские и военные. Разрабатывает и организует подготовку художник по костюмам и ассистент художника.

Пастиж (парики, накладки, бороды, усы); пластический грим – разрабатывает и организует подготовку художник-гример.

Формы приобретения СПС: покупка, аренда, изготовление.

Выбор формы приобретения зависит от наличия и стоимости. Осуществляется назначенными ответственными организаторами и исполнителями за наличный или безналичный расчеты на основании утвержденной сметы с обязательным учетом, контролем и устройством мест для хранения.

Информационная и директивная основа для организации работ по подготовке сценическо-постановочных средств: производственный анализ – список персонажей, список объектов, список сцен; режиссёрский сценарий; производственно-техническая разработка сцен; постановочный проект; продюсерское решение; календарный план съёмочного периода; лимит затрат; утвержденные сметы департаментов; календарный план работ в подготовительном периоде; календарно-постановочный план; генеральная смета.

Организационные и управленческие мероприятия при подготовке СПС: организация вспомогательных помещений для хранения СПС – костюмерной, реквизиторской и др.; выбор и утверждение форм приобретения; взаимодействие со студиями и агентствами по предоставлению в аренду различных видов реквизита, игрового транспорта и животных; своевременное выделение финансовых средств для приобретения СПС; учет и контроль приобретенных СПС; предоставление всей оперативной и утвержденной информации второму режиссеру для планирования, корректировки календарно-постановочного плана и оптимизации расходов по сметам подготовки СПС; подготовка и подписание контрактов аренды или изготовления СПС.

Тема 18. Подготовка операторского

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Операторская экспликация. Маркетинг. Операторская смета.

Информационная основа для организации работ по подготовке операторского и светотехнического оборудования.

Тема 19. Подготовка трюковых и сложно-постановочных сцен с применением спецэффектов

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Трюк и зрелище. Виды трюков. Трюковая экспликация. Исполнители. Смета. Графическая раскадровка сцен.

Информационная и директивная основа для организации работ по подготовке трюковых и сложно-постановочных сцен.

Тема 20. Календарно-постановочный план съёмочного периода (КПП)

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Календарно-постановочный план – главный организационно-управленческий директивный документ, содержащий в себе производственную стратегию и тактику съёмочного периода с указанием сроков и способов реализации. Значение КПП в

организации и управлении производственным процессом и организации взаимодействия между департаментами съёмочной группы.

Исполнители: второй режиссер при участии руководителей съёмочной группы и департаментов.

Календарно-постановочный план – откорректированный вариант календарного плана съёмочного периода, на основе производственного анализа постановочного проекта.

КПП – основа для оперативного планирования в съёмочном периоде и расчета генеральной сметы проекта.

Информационная и нормативная основа планирования.

Тема 21. Генеральная смета

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Генеральная смета – планируемые расходы на производство АВП. Структура. Исполнители.

Информационная и нормативная основа генеральной сметы: постановочный проект, календарно-постановочный план, лимит затрат.

Тема 22. Съёмочный период. Цели, задачи, сроки.

Функции продюсеров в съёмочном периоде

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Съёмочный период – важнейший технологический этап производственного периода – процесс съёмки сценарного материала, осуществляемый на основе постановочного проекта, управляемый календарно-постановочным планом, оперативным ежедневным планом – вызывным листом и генеральной сметой расходов.

Продолжительность съёмочного периода, продолжительность рабочего дня, рабочей недели в съёмочном периоде.

Информационная и директивная основа организации работ в съёмочном периоде: производственно-техническая разработка сцен и объектов; утвержденный постановочный проект; актерский график «внешней и внутренней» занятости. календарно-постановочный план; генеральная смета; оперативный план – вызывной лист;

Организирующая и контролирующая функция исполнительного и линейных продюсеров в съёмочном периоде.

Организационные и управленческие мероприятия съёмочного периода:

организация съёмочной площадки; организация условий работы на съёмочной площадке; обеспечение охраны труда и соблюдение норм техники безопасности; оперативное планирование работы съёмочной группы; перспективное планирование; оптимизация календарно-постановочного плана; финансирование; учет и контроль расхода материальных средств; ежедневный учет и контроль выполнения плана и качества снятого материала; организация рекламных и PR акций.

Работы, выполняемые в съёмочном периоде: съёмочная смена; подготовка; освоение; переезды в кино-экспедицию; параллельная подготовка объектов; проявка и перегон снятого материала; черновой монтаж материала; просмотры материала; параллельные работы, обеспечение непрерывности съемок; функции параллельной группы – *secondunit*; состав съёмочной группы.

Тема 23. Съёмочная площадка *ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5*

Съёмочная площадка – специально организованная территория, для осуществления съёмочного процесса.

Состоит из съёмочного объекта и необходимой технологической инфраструктуры. Виды съёмочных площадок: студия (павильон, натурная площадка); вне студии – реальные (интерьеры, натура).

Организация работ на съёмочной площадке. Подготовка площадки к съёмкам. Организация быта. Техника безопасности. Функции административной группы. Особенности организации съёмочного процесса в различных географических и климатических зонах.

Тема 24. Съёмочная смена *ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5*

Виды работ. Организация и управление съёмочным процессом. Производительность труда. Продолжительность смены. Технология съёмочной смены: подготовка, репетиция, техническая репетиция, съёмка кадра (сцены).

Производительность труда в кинопроизводстве.

Производительность труда – показатель эффективности производства, измеряемый количеством полезного сценарного метража, снятого за съёмочную смену.

Производительность, трудоемкость и качество труда.

Трудоемкость и постановочная сложность кадра, сцены, объекта и других факторов.

Выработка – основной показатель производительности труда в съёмочном периоде. Факторы, влияющие на рост или снижение производительности труда (на выработку в смену):

- управленческая и технологическая компетентность творческих и производственных руководителей и профессионализм исполнителей;
- своевременное и ритмичное финансирование;
- качество и своевременное создание информационных основ, необходимых для организации и управления производственным процессом и коллективом (киносценарий, постановочный проект, календарно-постановочный план, вызывной лист);
- организация условий для исполнения профессиональной деятельности съёмочного коллектива и мотивации эффективности труда;
- формирование съёмочной группы строго по профессиональному принципу с учетом творческой и психологической совместимости её членов;
- организация творческого и производственного взаимодействия между департаментами и конкретными исполнителями;
- эффективность подготовки к съёмочному периоду (готовность объектов к съёмкам, готовность к съёмкам всех департаментов и отдельных творческих и производственных исполнителей);
- время, затрачиваемое на подготовку к съёмкам («разворачивание» съёмочной группы, репетиция, техническая репетиция);
- постановочная сложность сцены / кадра;
- количество снимаемых кадров в сцене, количество снимаемых дублей кадра;

- участие в съёмках детей и неопытных исполнителей;
- сложность сценическо-постановочных средств (костюм, пластический грим, причёски, пастиж и пр., игровой реквизит, декор)
- применение сложного технического съёмочного оборудования и спецэффектов, оружия и пиротехники;
- использование специфического игрового транспорта (ж/д, авиация, водный транспорт, военная техника, уникальные транспортные конструкции;
- участие животных;
- географическое местонахождение объекта, климатические и метеоусловия на снимаемом объекте, инфраструктура объекта.

Тема 25. Монтажно-тонировочный период. Цели, задачи, сроки.

Функции продюсеров в монтажно-тонировочном периоде

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Продолжительность, содержание работ, состав группы. Организационные и управленческие мероприятия, выполняемые в монтажно-тонировочном периоде: финансовые отчеты по съёмочному периоду; черновой монтаж; чистовой монтаж; продюсерское редактирование; внесение поправок.

Озвучание: речевое, шумовое и музыкальное; перезапись; изготовление титров.

Монтаж негатива изображения, изготовление оптического негатива перезаписи. Комплект исходных материалов по фильму. Анализ производственно-финансовой деятельности. Расформирование группы.

РАЗДЕЛ IV. Пост-производственный этап

Тема 26. Сдача фильма и исходных материалов.

Прокатное удостоверение. Прокат и показ фильма

ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.4, ПКО-2.5

Комплект исходных материалов полнометражного художественного (35-мм) фильма, созданного при государственной финансовой поддержке, для сдачи в Госфильмофонд России.

Комплект исходных материалов фильма, снятого на пленку.

Комплект исходных материалов фильма, снятого на цифровой носитель.

Комплект исходных материалов документального видеofilьма, созданного при государственной финансовой поддержке, для сдачи на хранение в Госфильмофонд России

Перечень документов для получения прокатного удостоверения.

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование раздела дисциплины (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения
	лек.	прак. зан.	
II курс, 3 семестр			
РАЗДЕЛ I. Введение			
Тема 1. Значение дисциплины в профессиональном образовательном процессе. Цели и задачи			

Наименование раздела дисциплины (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения
Тема 2. Российская и международная профессиональная классификация продюсерских специализаций			
Лекция 1. Вводная лекция Ознакомление студентов с программой и методикой изучения дисциплины Лекция 2. Понятия продюсер и продюсерские специализации, утвержденные в РФ, их роль в организации производства АВП	1		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 1. Определение круга источников профессиональной информации Семинар 2. Продюсер – профессия или вид деятельности - основная суть профессии. Роль линейного продюсера, исполнительного продюсера в кинопроцессе		1	круглый стол (диспут)
Тема 3. Российская киноотрасль - государственные учреждения общественные организации и отраслевые предприятия Тема 4. Федеральное государственное унитарное предприятие «Киноконцерн «Мосфильм»			
Лекция 3. Современная структура Российской киноотрасли. Организации кинематографии, специализирующиеся на выпуске различных видов фильмов. Структура киностудий и продюсерских компаний. Лекция 4. Пример современной кинематографической производственно-технической базы, предоставляющей полный комплекс технических и технологических услуг.	1		проблемная лекция
Семинар 3. Характеристика основных участников кинопроизводства в РФ за последние 5 лет. Семинар 4. Отличия государственных производственно-технических комплексов от частных кинопроизводящих организаций в РФ		1	круглый стол (дебаты), консультирование

Наименование раздела дисциплины (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения
Тема 5. Особенности организации производства фильмов различных видов и жанров			,
Лекция 5. Виды аудиовизуальной продукции и особенности организации их производства	1		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 5. Особенности организации производства игровых, неигровых и анимационных фильмов		1	интервью, круглый стол (полемика)
Тема 6. Основные технологические этапы создания кинопроекта и технологические периоды производства АВП			
Лекция 6. Характеристика основных этапов создания кинопроекта и технологических периодов производства АВП	1		лекция – дискуссия
Семинар 6. Ответственность продюсеров разных специализаций в соблюдении технологических регламентов		1	круглый стол (диспут)
РАЗДЕЛ II. Предпроизводственный этап (девелопмент) – подготовка продюсерского проекта.			
Тема 7. Продюсерский проект. Структура продюсерского проекта			
Лекция 7. Продюсерский проект – совокупность аналитических и расчетных документов, необходимых для организации финансирования кинопроекта	1		лекция-визуализация консультирование
Семинар 7. Бизнес-планирование – бизнес план кинопроекта – структура		1	интервью
Тема 8. Киносценарий – художественная и производственная основа АВП			
Лекция 8. Создание киносценария. Цели, задачи. Литературный сценарий, киносценарий, режиссерский сценарий.	1		лекция-визуализация,
Семинар 8. Компьютерные технологии создания, редактирования и аналитической обработки киносценария.		1	круглый стол (полемика)

Наименование раздела дисциплины (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения
Тема 9. Технология планирования производства АВП			
Лекция 9. Технология планирования – главная составная часть управленческой деятельности	2		проблемная лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 9. Информационная основа стратегического и оперативного планирования. Стадии планирования. Методы планирования		2	круглый стол (диспут)
Тема 10. Организация финансирования производства АВП			
Лекция 10. Организация и формы финансирования производства АВП.	2		проблемная лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 10. Источники финансирования кинопроизводства в РФ		2	круглый стол (диспут)
РАЗДЕЛ III. Производственный этап			
Тема 11. Подготовительный период. Цели, задачи, сроки. периоде			
Лекция 11. Задачи подготовительного периода и определение сроков	2		проблемная лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 11. Факторы, влияющие на продолжительность подготовительного периода. Результативность подготовительного периода.		2	круглый стол (полемика)
Тема 12. Съёмочная группа. Особенности формирования			
Лекция 12. Структура, состав и функциональные обязанности основного состава съёмочной группы. Способы и методы комплектации.	2		проблемная лекция
Семинар 12. Профессионализм и творческо-психологическая совместимость и их влияние на формирование единого коллектива.		2	круглый стол (диспут)
Тема 13. Постановочный проект фильма			
Лекция 13. Структура постановочного проекта фильма	1		лекция-визуализация
Семинар 13. Организационные и управленческие мероприятия перед		1	круглый стол (полемика)

Наименование раздела дисциплины (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения
началом работы над постановочным проектом			
Тема 14. Выбор и утверждение актеров			
Лекция 14. Основные принципы и методы подбора актеров на кинопроект.	1		проблемная лекция
Семинар 14. Информационная основа для организации работ по выбору и утверждению актёров на роли		1	круглый стол (диспут)
Тема 15. Выбор и утверждение съёмочных объектов			
Лекция 15. Выбор и утверждение съёмочных объектов	1		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 15. Информационная основа для организации работ по выбору объектов		1	Интервью, ролевые и деловые игры
Тема 16. Организация и подготовка киноэкспедиций			
Лекция 16. Основные формы и методы организации подготовки кино-экспедиции.	1		лекция с разбором конкретных ситуаций,
Семинар 16. Организующая и контролирующая функция исполнительного и линейного продюсеров при подготовке кино-экспедиций.		1	круглый стол (диспут) ролевые и деловые игры
II курс, 4 семестр			
Тема 17. Подготовка сценическо-постановочных средств (СПС). Виды. Исполнители			
Лекция 17. Систематизация и характеристика всех видов СПС и форм их приобретения.	1		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 17. Информационная основа для организации работ по подготовке СПС.		1	интервью
Тема 18. Подготовка операторского и светотехнического оборудования			
Лекция 18. Систематизация и характеристика всех видов операторского и светотехнического оборудования.	1		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 18. Информационная основа для организации работ по подготовке		1	интервью

Наименование раздела дисциплины (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения
операторского и светотехнического оборудования			
Тема 19. Подготовка трюковых и сложно-постановочных сцен с применением спецэффектов			
Лекция 19. Характеристика основных видов трюков и спецэффектов и особенности подготовки к съёмкам.	2		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 19. Обеспечение безопасности при подготовке и съёмках трюковых и сложно- постановочных сцен. Ответственность продюсера.		2	круглый стол (полемика)
Тема 20. Календарно-постановочный план съёмочного периода (КПП)			
Лекция 20. Календарно- постановочный план – организационно-управленческий документ производства АВП	2		проблемная лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 20. Форма и методы создания КПП.		2	интервью
Тема 21. Генеральная смета			
Лекция 21. Генеральная смета – калькуляция планируемых расходов. Структура	2		лекция-визуализация,
Семинар 21. Информационная основа для создания генеральной сметы		2	интервью
Тема 22. Съёмочный период. Цели, задачи, сроки			
Лекция 22. Съёмочный период. Цели, задачи, сроки. Функции продюсеров в съёмочном периоде	2		проблемная лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 22. Информационная основа для управления съёмочным процессом.		2	интервью
Тема 23. Съёмочная площадка			
Лекция 23. Характеристика основных видов съёмочных площадок	2		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 23. Особенности подготовки к съёмкам различных съёмочных площадок.		2	интервью консультирование
Тема 24. Съёмочная смена			
Лекция 24. Организация и управление съёмочным процессом. Вызывной лист	1		проблемная лекция с разбором конкретных ситуаций

Наименование раздела дисциплины (темы лекций, семинаров, практических занятий и др.)	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения
Семинар 24. Производительность труда и технология съёмочного процесса		1	круглый стол (диспут) ролевые и деловые игры
Тема 25. Монтажно-тонировочный период. Цели, задачи, сроки			
Лекция 25. Общая характеристика монтажно-тонировочного периода	2		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 25. Продолжительность монтажно-тонировочного периода		2	круглый стол (диспут)
РАЗДЕЛ IV. Пост- производственный этап			
Тема 26. Сдача фильма и исходных материалов. Прокатное удостоверение. Прокат и показ фильма			
Лекция 26. Подготовка и сдача исходных материалов готового фильма	1		лекция с разбором конкретных ситуаций
Семинар 26. Перечень документов для получения прокатного удостоверения.		1	интервью
ИТОГО	30	34	

Удельный вес лекционных занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Организация производства аудиовизуальной продукции» составляет 100%.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических и интерактивных занятиях, проведения коллоквиума.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- самостоятельное изучение необходимых материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- написание курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

Наименование тем	Задание для самостоятельной работы
Тема 1. Введение	Изучить вопросы, касающиеся информационного обеспечения для освоения дисциплины
Тема 2. Российская и международная профессиональная классификация продюсерских специализаций	Изучить вопросы, касающиеся функций и полномочий продюсеров различных специализаций.
Тема 3. Российская киноотрасль – государственные учреждения общественные организации и отраслевые предприятия	Изучить структуру российской киноотрасли и сделать анализ современного состояния.
Тема 4. Производственно-технические комплексы. ФГУП «Киноконцерн «Мосфильм»	Изучить вопросы, касающиеся услуг цехов.
Тема 5. Особенности организации производства фильмов различных видов и жанров	Изучить вопросы, касающиеся организации производства документальных фильмов с игровыми элементами
Тема 6. Основные этапы создания кинопроекта и технологические периоды производства АВП	Изучить цели и задачи подготовительного периода.
Тема 7. Продюсерский проект. Структура продюсерского проекта	Изучить структуру продюсерского проекта.
Тема 8. Киносценарий – художественная и производственная основа АВП	Изучить вопросы, касающиеся подготовки киносценария для организации производственных процессов.
Тема 9. Технология планирования производства АВП	Изучить зависимость и последовательность производственного и финансового планирование.
Тема 10. Организация финансирования производства АВП. Источники финансирования кинопроизводства	Изучить вопросы, касающиеся источников дополнительного финансирования - спонсоры, Product Placement.
Тема 11. Подготовительный период. Цели, задачи, сроки. Функции продюсеров в подготовительном периоде	Изучить вопросы, касающиеся функций продюсеров в подготовительном периоде.
Тема 12. Съёмочная группа. Особенности формирования	Изучить вопросы, касающиеся роли режиссера в формировании съёмочной группы.
Тема 13. Постановочный проект фильма	Изучить структуру постановочного проекта.
Тема 14. Выбор и утверждение актеров	Изучить информационную основу для организации кастинга.

Наименование тем	Задание для самостоятельной работы
Тема 15. Выбор и утверждение съёмочных объектов	Изучить вопросы, касающиеся получения разрешительных документов для организации и проведения съёмочного процесса.
Тема 16. Организация и подготовка киноэкспедиций	Изучить вопросы, касающиеся возможностей оптимизации экспедиционных расходов.
Тема 20. Календарно-постановочный план съёмочного периода (КПП)	Изучить форму и способы технического исполнения КПП.
Тема 21. Генеральная смета	Изучить структуру Генеральной сметы.
Тема 26. Сдача фильма. Рекламный ролик. Монтажные листы. Негатив, позитив и видеоматериалы. Прокатное удостоверение	Изучить требования и процедуру получения прокатного удостоверения.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»

4.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоулицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. / Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учебное пособие – Электрон.

дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

2. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
5. Основы продюсерства в аудиовизуальной сфере: Учебное пособие /Под. ред. д. э. н., проф. Г.П. Иванова, к. э. н. П.К. Огурчикова, к. э. н. В.И. Сидоренко. – М., 2003.

4.2. Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 г. № 191-ФЗ.
3. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон о государственной поддержке кинематографии» от 27.12.2009г. №375-ФЗ.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.
5. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
6. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993 г. №4804.
7. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ.
8. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993 г. №1904.
9. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
10. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
11. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
12. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
13. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ Под ред. К.Я. Ананьевой. – М.: ТОН-ИКФ ОМЕГА-Л, 2002.
14. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» – М., 1996.
15. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 г., № 609.
16. Положение о национальном фильме. Утверждено приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4.
17. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования. М., 1989 г.

4.3. Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
6. www.proficinema.ru
7. www.prospekt.org (электронные версии книг)
8. www.screenwriter.ru
9. www.kinodata.ru
10. Официальный сайт кинокомпании Профит
11. Программа Кинопоиск
12. Приложение ЕАИС
13. Рейтинги Gallop
14. www.kinobusiness.com

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов.

Используемые информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) слайд-презентации при проведении практических занятий;
- 5) самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- 6) использование социальных сетей, электронной почты преподавателя и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших проблем, проведения индивидуальных консультаций, внедрение системы дистанционного образования (например, трансляция лекций через Интернет в online);
- 7) стандартное программное обеспечение ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS office.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства «Лань» и «Юрайт».

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова». При освоении данной дисциплины специальное программное обеспечение не требуется.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает:

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование. (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Помещение (библиотеку) для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдо переводчиков/тифло сурдо переводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

8.2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

В соответствии с учебным планом, обучающиеся выполняют курсовую работу, которая является обязательной частью учебного процесса. При выполнении курсовой работы обучающимся необходимо изучить соответствующую тему дисциплины, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу, нормативные правовые документы, использовать современные источники. Главные требования, предъявляемые к выполнению курсовой работы, – творческий подход, умение высказать собственное мнение, найти оригинальное решение. Курсовая работа, в которой дословно излагаются материалы учебников или копируются письменные работы других обучающихся, оценивается неудовлетворительно. Объем курсовой работы – 25-30 страниц печатного текста.

Курсовая работа должна содержать план, введение с обоснованием выбора темы и структурой работы, основную часть, заключение, содержащее основные выводы. В работе должен быть приведен список литературы, современные источники, включая периодическую литературу использованные при написании работы.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

Требования к оформлению курсовой работы:

- на титульном листе должны быть указаны фамилия, имя, отчество, курс, номер зачетной книжки;
- текст написан разборчиво либо напечатан;
- страницы пронумерованы, оставлены поля для замечаний рецензента;
- цитаты, формулы и цифровые данные сопровождаются сносками в конце страницы с указанием источника.

Готовую курсовую работу обучающиеся сдают в деканат в установленные сроки для рецензирования. Сроки сдачи работы устанавливаются с таким расчетом, чтобы ее автор в соответствии с рецензией мог осуществить переработку темы и подготовиться к защите. В рецензии на курсовую работу должны быть отражены следующие моменты:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- характеристика степени самостоятельности работы;
- анализ недостатков в отношении структуры, содержания, полноты и глубины раскрытия темы;
- конкретные рекомендации по устранению замечаний;
- предварительная оценка в форме вывода:

Неудовлетворительно выполненные работы подлежат переработке в соответствии с замечаниями, содержащимися в рецензиях. Подготовка к защите курсовой работы предполагает устранение недостатков, изучение новых источников, дополнительное осмысление содержания работы, способность объяснить любые сформулированные в работе положения.

Переработанную курсовую работу сдают в деканат вместе с первым вариантом работы и рецензией на нее. Преподаватель принимает соответствующее решение: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите».

Обучающийся защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем и представителем деканата. Без защиты курсовой работы обучающийся не допускается к экзамену.

8.3. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к экзамену и сам экзамен – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте вопросы к экзамену. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы дисциплины, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы дисциплины, чтобы успешно сдать экзамен. Изучите рекомендованную литературу по дисциплине. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов зачета.

3. Прибегните к помощи преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Посмотрите на вопросы в билете. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-2	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПКО-2
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – выполнение курсовых работ	ПКО-2
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем продюсерства телевизионных и радиопрограмм в рамках семинаров – выполнение курсовых работ	ПКО-2
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний – посещение практических занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (учебно-методической литературы, статистической информации)	

	– наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия – успешное выполнение курсовых работ
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% практических занятий – наличие материалов по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка творческой темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках творческих семинаров – способность самостоятельно анализировать проблемы производства кинофильмов и телевизионных фильмов
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации; – выполнены курсовые работы на высоком качественном уровне – ЭКЗАМЕН

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-2	Обсуждения

		Курсовая работа Экзамен
--	--	----------------------------

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Организация производства аудиовизуальной продукции» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- курсовая работа
- экзамен

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся группа. Обучающиеся высказывают собственные идеи по поводу продюсерских проектов, готовых фильмов, нормативных или законодательных материалов, или предложенного педагогом задания, связанного с практическими приемами, организации кинопроцесса, механизмами финансового регулирования затрат по фильму.

Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Российская киноотрасль – государственные учреждения общественные организации и отраслевые предприятия.
2. Отличия государственных производственно-технических комплексов от частных кинопроизводящих организаций в РФ.
3. Особенности организации производства фильмов различных видов и жанров.
4. Основные технологические этапы создания кинопроекта и технологические периоды производства АВП.
5. Компьютерные технологии создания, редактирования и аналитической обработки киносценария.
6. Технология планирования производства АВП.
7. Задачи подготовительного периода и определение сроков.
8. Профессионализм и творческо-психологическая совместимость и их влияние на формирование единого коллектива.
9. Организационные и управленческие мероприятия перед началом работы над постановочным проектом.
10. Организующая и контролирующая функция исполнительного и линейного продюсеров при подготовке киноэкспедиций.

Курсовая работа

Курсовая работа является итогом полученных в результате самостоятельных занятий знаний по дисциплине «Организация производства аудиовизуальной

продукции», представляет самостоятельное исследование актуальной производственно-экономической проблемы, отражает авторское мнение и понимание рассматриваемых проблем.

Перечень тем курсовых работ

1. Состояние фильмопроизводства на современном этапе.
2. Организационные формы производства кинофильмов.
3. Особенности производства фильмов различных видов и жанров и их влияние на организацию творческо-постановочного процесса.
4. Особенности организации управления киностудией.
5. Управление качеством продукции и технологических работ на киностудии.
6. Управление творческим коллективом – съемочной группой.
7. Киносценарий. Его особенности и влияние на организацию и технологию производства фильмов.
8. Организация работ в подготовительном и подготовительном периодах.
9. Особенности организации и технологии производства документальных кинофильмов.
10. Особенности организации и технологии производства мультипликационных фильмов.
11. Современные технологии при переводе кинофильмов на другие языки.
12. Особенности организации и технологии производства фильмов для телевизионного вещания.
13. Организация работ по созданию декорационно-технических сооружений для съемок фильма. Использование современных технологий при строительстве декорации.
14. Современное съемочное оборудование и светотехника, используемые при производстве кинофильмов. Их влияние на организацию производственного процесса.
15. Современные компьютерные и цифровые технологии, используемые при производстве фильмов, и их влияние на организацию и технологию производственного процесса.
16. Компьютерная графика и спецэффекты при производстве кинофильмов и их место в современном кинопроцессе.
17. Совместное производство фильмов: значение, организационно-правовые формы, особенности технологического процесса.
18. Новые кинематографические профессии и их влияние на организацию и технологию производства фильмов.
19. Особенности организации производства фильмов в зарубежных странах.
20. Особенности организации работ художественно-исполнительского состава съемочной группы.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации – экзамену

1. Роль продюсера в организации фильмопроизводства.
2. Профессиональная классификация продюсерских специализаций.
3. Характеристика современного состояния российской киноотрасли.
4. Система фильмопроизводства в российской киноотрасли.

5. Краткая характеристика киностудий, специализирующихся на выпуске различных видов фильмов.
6. Декорационно-технический комплекс киностудии (на примере «Мосфильм-Декорстрой»).
7. Комплекс сценическо-постановочных средств.
8. Комплекс операторской и осветительной техники.
9. Транспортный цех. Категории. Специальный транспорт.
10. Пиротехнический цех. Военно-техническая база.
11. Комплекс «Тон-студия» киноконцерна «Мосфильм».
12. Характеристика современной фильмопроизводящей кинокомпании. Структура, механизм функционирования.
13. Характеристика основных технологических этапов кинопроизводства. Цели, задачи, сроки.
14. Характеристика производственного периода.
15. Продюсерский проект. Цели и задачи.
16. Бизнес-планирование кинопроекта, его основные элементы цели и задачи.
17. Сценарий. Сценарные формы.
18. Методы обработки сценарного материала. Цели. Исполнители.
19. Постановочная сложность кинопроекта. Факторы, характеризующие постановочную сложность.
20. Производственный анализ киносценария.
21. Источники и формы финансирования кинопроизводства.
22. Планирование в системе кинопроизводства. Основа планирования. Стадии планирования. Исполнители.
23. Виды планирования.
24. Стратегическое планирование в фильмопроизводстве. Цели и задачи. Виды стратегических планов.
25. Оперативное планирование в фильмопроизводстве. Цели и задачи. Виды оперативных планов.
26. Подготовительный период. Сроки проведения. Цели и задачи.
27. Функция линейного продюсера в подготовительном периоде. Организационные и управленческие мероприятия подготовительного периода.
28. Информационная и директивная основа организации и управления подготовкой к съёмкам.
29. Съёмочная группа. Особенности и критерии формирования. Руководящий состав съёмочной группы.
30. Режиссёр-постановщик и его роль в творческом и производственном процессах.
31. Режиссёрская группа. Состав и обязанности работников.
32. Оператор-постановщик. Операторская группа – состав и обязанности работников.
33. Художественно-постановочная группа – состав и обязанности работников.
34. Звукорежиссёр. Качественные параметры звукозаписи.
35. Административная группа. Функции работников, состав, права и обязанности.
36. Постановочный проект фильма. Характеристика основных элементов постановочного проекта. Исполнители.

37. Информационная и нормативная основы работы над постановочным проектом.
38. Форма и содержание режиссёрского сценария и его отличие от киносценария.
39. Выбор интерьеров и мест натурных съемок. Изобразительное решение фильма (эскизы).
40. Организационные мероприятия при подготовке киноэкспедиций.
41. Организационные особенности мероприятий при подготовке зарубежных кино-экспедиций.
42. Выбор и утверждение актёров на роли.
43. Функция продюсера при утверждении актеров на роль.
44. Подготовка сценическо-постановочных средств. Виды СПС.
45. Организационные и управленческие мероприятия при подготовке СПС.
46. Организация киносъемок трюковых и сложных сцен и объектов.
47. Календарно-постановочный план (КПП). Исполнители. Информационная и нормативная основа, необходимая для разработки КПП.
48. Защита постановочного проекта. Цель, процедура.
49. Функция директора съёмочной группы в подготовительном периоде. Формирование съёмочной группы.
50. Съёмочный период. Продолжительность. Цели и задачи.
51. Организационные и управленческие мероприятия съёмочного периода. Функция продюсера и линейного продюсера в съёмочном периоде.
52. Информационная и нормативная основа организации работ в съёмочном периоде.
53. Оперативное планирование в съёмочном периоде. Вызывной лист.
54. Съёмочная площадка. Организация работ на съёмочной площадке. Обеспечение и соблюдение норм охраны труда и техники безопасности. Исполнители.
55. Съёмочная смена. Виды работ. Продолжительность смены.
56. Специфика производства съемок в интерьере, павильоне, на натуре.
57. Монтажно-тонировочный период. Сроки, содержание работ. Линейный и нелинейный монтаж. Состав группы.
58. Особенности организации творческо-производственного процесса на этапах монтажно-тонировочного периода изготовления исходных фильмовых материалов при использовании новейших цифровых технологий.
59. Сдача фильма. Комплект исходных материалов фильма, снятого на пленку. Комплект исходных материалов фильма, снятого на цифровой носитель. Прокатное удостоверение.
60. Комплект производственной документации, обязательный на всех технологических этапах производства (приказы, акты, отчеты и др.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов выполнения курсовой работы

Результаты защиты курсовой работы оцениваются по пятибалльной системе.

Оценку **«отлично»** заслуживают те работы, в которых содержатся элементы научного творчества, имеются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и проводится самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературных источников по данной теме.

Оценку **«хорошо»** ставят в случае, если в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет творческого подхода к их анализу.

Оценку **«удовлетворительно»** обучающийся получает в том случае, если он не может ответить на замечания рецензента, слабо владеет содержанием работы, не в состоянии дать полного объяснения выводам, сформулированным в работе.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ.

1.5.3. Оценивание результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных элементов построения систем кинематографии и телевидения; теории и практики организации производства аудиовизуальной продукции; особенностей организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; творческих и производственно-технологических особенностей специальных видов съемок; комплексов выполняемых работ на всех этапах производства фильма (АВП); технических и технологических связей съемочной группы с обслуживающими ее подразделениями производственно-технической базы; организации взаимодействия между подразделениями съемочной группы; функциональных прав и обязанностей работников художественно-производственного персонала;

		организационно-управленческих форм и методов, обеспечивающих благоприятные условия для творческого и производственного процессов и создания фильма (АВП) на высоком художественном и профессиональном уровне.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение анализировать киносценарий и определять постановочную сложность проекта и его сметную стоимость; обеспечивать творческий и производственный процессы ритмичным финансированием и необходимым техническим оборудованием в подготовительном, съемочном и монтажно-тонировочном периодах создания фильма; организовывать, формировать, управлять и руководить творческо-производственными коллективами и технологическими процессами кино-видеопроизводства; организовывать условия для работы съёмочной группы; осуществлять контроль качества и соответствия снимаемого материала принятой и утвержденной художественной концепции постановочного проекта фильма; осуществлять контроль рационального использования финансовых и материальных ресурсов и выполнения производственного плана;
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных элементов построения систем кинематографии и телевидения; теории и практики организации производства аудиовизуальной продукции; особенностей организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; творческих и производственно-технологических особенностей специальных видов съемок; комплексов выполняемых работ на всех этапах производства фильма (АВП); технических и технологических связей съёмочной группы с обслуживающими ее подразделениями производственно-технической базы; организации взаимодействия между подразделениями съёмочной группы; функциональных прав и обязанностей работников художественно-

		производственного персонала; организационно-управленческих форм и методов, обеспечивающих благоприятные условия для творческого и производственного процессов и создания фильма (АВП) на высоком художественном и профессиональном уровне.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение анализировать киносценарий и определять постановочную сложность проекта и его сметную стоимость; обеспечивать творческий и производственный процессы необходимым техническим оборудованием в подготовительном, съемочном и монтажно-тонировочном периодах создания фильма; организовывать, формировать, управлять и руководить творческо-производственными коллективами и технологическими процессами кино-видеопроизводства; организовывать условия для работы съемочной группы; осуществлять контроль качества и соответствия снимаемого материала принятой и утвержденной художественной концепции постановочного проекта фильма; осуществлять контроль рационального использования финансовых и материальных ресурсов и выполнения производственного плана;
	Владеть	Обучающийся в целом овладел методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала.
	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное основных элементов построения систем кинематографии и телевидения; теории и практики организации производства аудиовизуальной продукции; особенностей организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; творческих и производственно-технологических особенностей специальных видов съемок; комплексов выполняемых работ на всех этапах производства фильма (АВП); технических и технологических связей съемочной группы с обслуживающими ее подразделениями производственно-технической базы; организации взаимодействия между подразделениями съемочной группы; функциональных прав и
Пороговый		

		обязанностей работников художественно-производственного персонала; организационно-управленческих форм и методов, обеспечивающих благоприятные условия для творческого и производственного процессов и создания фильма (АВП) на высоком художественном и профессиональном уровне.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение анализировать киносценарий и определять постановочную сложность проекта и его сметную стоимость; обеспечивать творческий и производственный процессы необходимым техническим оборудованием в подготовительном, съемочном и монтажно-тонировочном периодах создания фильма;; организовывать, формировать, управлять и руководить творческо-производственными коллективами и технологическими процессами кино-видеопроизводства; организовывать условия для работы съёмочной группы; осуществлять контроль качества и соответствия снимаемого материала принятой и утвержденной художественной концепции постановочного проекта фильма; осуществлять контроль рационального использования финансовых и материальных ресурсов и выполнения производственного плана;
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных элементов построения систем кинематографии и телевидения; теории и практики организации производства аудиовизуальной продукции; особенностей организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; творческих и производственно-технологических особенностей специальных видов съемок; комплексов выполняемых работ на всех этапах производства фильма (АВП); технических и технологических связей съёмочной группы с обслуживающими ее подразделениями производственно-технической базы; организации взаимодействия между

		подразделениями съемочной группы; функциональных прав и обязанностей работников художественно-производственного персонала; организационно-управленческих форм и методов, обеспечивающих благоприятные условия для творческого и производственного процессов и создания фильма (АВП) на высоком художественном и профессиональном уровне.
	Уметь	Обучаемый не продемонстрировал умение анализировать киносценарий и определять постановочную сложность проекта и его сметную стоимость; обеспечивать творческий и производственный процессы необходимым техническим оборудованием в подготовительном, съемочном и монтажно-тонировочном периодах создания фильма; организовывать, формировать, управлять и руководить творческо-производственными коллективами и технологическими процессами кино-видеопроизводства; организовывать условия для работы съёмочной группы; осуществлять контроль качества и соответствия снимаемого материала принятой и утвержденной художественной концепции постановочного проекта фильма; осуществлять контроль рационального использования финансовых и материальных ресурсов и выполнения производственного плана;
	Владеть	Обучаемый не овладел методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.18. КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ ПРОДЮСЕРА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Коммуникативные навыки продюсера» – изучить теоретические основы межличностного коммуникационного процесса, формы и стилистические особенности устных коммуникаций, историю их развития, языковых и внеязыковых средствах выразительности устной речи, выработать практические навыки эффективной устной коммуникации. Задачи дисциплины:

- развитие навыков общения;
- ознакомление с основами подготовки и проведения публичных выступлений;
- овладение основами анализа и оценки эффективности устной коммуникации.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Коммуникативные навыки продюсера» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 2 курсе в 3-4-м семестрах, базируется на знаниях, умениях и практических навыков, полученных обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Мастерство продюсера», «История русской литературы», «Иностранный язык».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-4 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	<i>Знает:</i> УК-4.1. информационно-коммуникационных технологии для получения и использования информации на государственном языке в процессе профессиональной деятельности; УК-4.2. функциональные стилевые формы речи; <i>Умеет:</i> УК-4.3. собирать, синтезировать и анализировать информацию для решения задач профессиональной деятельности; УК-4.4. эффективно коммуницировать в процессе делового или социального общения на государственном языке; УК-4.5. адаптироваться к новым вызовам <i>Владеет:</i> УК-4.6. коммуникативной культурой в процессе делового и академического взаимодействия; УК-4.7. системой языковых и речевых норм государственного языка для выбора адекватного коммуникативного поведения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (3-й семестр), зачет с оценкой (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
		3	4
Работа с преподавателем (контактные часы):	64	34	30
Теоретический блок:			
Лекции	–	–	–
Практический блок:	64	34	30
Семинарские занятия	36	22	14
Практические занятия /тренинги	28	12	16
Самостоятельная работа:	68	32	36
Практический блок:			
Форма промежуточной аттестации – зачет, зачет с оценкой	12	6	6
ИТОГО:	Акад. час.	144	72
	З. е.	4	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	Сем. занятия	Практ. занятия /тренинги	СРС
II курс, 3-й семестр				
Тема 1. Возникновение искусства риторики в V в. до н.э., его развитие	4	2	0	2
Тема 2. Основные законы риторики	8	2	2	4
Тема 3. Стили речи. Языковые (вербальные) средства выразительности	6	2	2	2
Тема 4. Физиологические основы речи. Паравербальные средства выразительности устной речи	4	2	0	2
Тема 5. Орфоэпия	6	2	0	4
Тема 6. Логика речи	6	2	0	4
Тема 7. Речевой этикет	4	2	0	2
Тема 8. Аудитория. Восприятие устной речи	4	2	0	2
Тема 9. Устная и письменная речь. Особенности формирования текста для устной коммуникации	4	2	0	2
Тема 10. Интонация. Типы интонационных конструкций	6	2	2	2

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	Сем. занятия	Практ. занятия /тренинги	СРС
Тема 11. Подготовка к выступлению. Техника речи: артикуляционная и дыхательная разминки. Озвученный вибрационный массаж	10	0	6	4
Тема 12. Невербальные элементы коммуникации	4	2	0	2
Промежуточная аттестация – зачет	6			
Итого за 3-й семестр	72	22	12	32
II курс, 4-й семестр				
Тема 13. Диалогическая речь. Полемика. Аргументация	10	2	2	6
Тема 14. Взаимосвязь и взаимовлияние устных коммуникаций с различными видами искусств – литературой, театром, кинематографом	6	2	2	2
Тема 15. Интернет-коммуникации и их влияние на язык и речь	6	2	2	2
Тема 16. Вспомогательные средства оратора: презентация, раздаточные материалы	10	2	2	6
Тема 17. Работа с техническими средствами: видеосъемка. Выступление перед камерой	10	2	2	6
Тема 18. Работа с техническими средствами: микрофон	8	–	2	6
Тема 19. Интервью. Поведение в зонах молчания	6	2	2	2
Тема 20. Коммуникативное лидерство в процессе дебатов и дискуссий	10	2	2	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
Итого за 4-й семестр	72	14	16	36
Промежуточная аттестация – зачет, зачет с оценкой	12			
ИТОГО за II курс	144	36	28	68

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Семинарские занятия

Семинар 1. Риторика (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.6)

Основные исторические этапы развития речи и языка. Эмоционально-выразительная сторона речи. Смысловой подтекст. Возникновение искусства риторики в V в. до н.э.

Семинар 2. Основные законы риторики (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.6)

Закон гармонизирующего диалога. Закон продвижения и ориентации адресата. Закон эмоциональности. Закон удовольствия.

Семинар 3. Языковые (вербальные) средства выразительности. Стили речи (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4)

Научный, официально-деловой, публицистический, художественный и стили речи и их характеристики. Коммуникативные барьеры: фонетический, логический, смысловой, стилистический.

Семинар 4. Физиологические основы речи. Паравербальные средства выразительности устной речи (УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7)

Дыхательная система человека. Строение голосового аппарата. Процесс голосообразования. Артикуляционный аппарат. Паравербальные средства выразительности: громкость, скорость речи, высота голоса. Монотон как главный враг оратора.

Семинар 5. Орфоэпия (УК-4.7)

Кодификация произносительных норм русского языка. Правила работы с орфоэпическим словарем. Ассимиляция по глухости/звонкости и твердости/мягкости. Признаки регионального произношения. Правила произнесения свистящих «С», «З» в сочетании с шипящими.

Семинар 6. Логика речи (УК-4.1, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.6, УК-4.7)

Речевые такты и логические паузы. Психологические паузы и их виды – пауза припоминания, пауза умалчивания, пауза волнения, пауза напряжения. Логические ударения. Способы выделения ударных слов. Закон нового понятия. Противопоставления. Сравнения. Интонирование знаков препинания.

Семинар 7. Речевой этикет (УК-4.1, УК-4.6)

Устойчивые стереотипные выражения в ситуациях установления и поддержания коммуникативного контакта собеседников. Выбор формы обращения к собеседнику. Разного рода проявления вежливого, доброжелательного отношения к собеседнику.

Семинар 8. Аудитория. Восприятие устной речи (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.5)

Психологические аспекты восприятия устной речи. Оценка аудитории. Управление вниманием аудитории в процессе выступления. Структура выступления. План и сценарий выступления. Расстановка ключевых пунктов.

Семинар 9. Устная и письменная речь. Особенности формирования текста для устной коммуникации (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.7)

Различные подходы к классификации устноречевых текстов: по числу участвующих; по назначению речи. по характеру создания. Жанровая классификация устной речи. Функции речи: выражение, сообщение, обозначение, воздействие.

Семинар 10. Интонация. Типы интонационных конструкций (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.6, УК-4.7)

Интонация как совокупность просодических характеристик и ритмико-мелодическая окраска предложения. Функции интонации. Интонационное членение звучащего текста на группы. Исследование Е.А. Брызгуновой: семь типов интонационных конструкций русского языка. Американизация интонации русского языка.

Семинар 12. Невербальные элементы коммуникации (УК-4.1, УК-4.3, УК-4.5, УК-4.6)

Осуществление невербальной коммуникации с помощью всех органов чувств. Кинесика. Истолкование различных жестов и движений тела в различных культурах. Окулистика. Визуальный контакт. Тактильное поведение. Проксемика и зоны коммуникации.

Семинар 13. Диалогическая речь. Полемика. Аргументация
(УК-4.1, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5)

Традиционные формы ведения диалога – спор, дискуссия, полемика. Общая структура и методы аргументации. Доказательное рассуждение, как древнейший метод аргументации. Индуктивное обобщение. Метод Связь теорий аргументации с юриспруденцией. Расширение смысла утверждения. Аналогии.

Семинар 14. Взаимосвязь и взаимовлияние устных коммуникаций с различными видами искусств – литературой, театром, кинематографом
(УК-4.1, УК-4.3, УК-4.4)

Семинар 15. Интернет-коммуникации и их влияние на язык и речь (УК-4.1, УК-4.3, УК-4.4)

Особенности интернет-коммуникации и типы интернет-пользователей. Олбанский язык. Новые формы выражения экспрессии.

Семинар 16. Вспомогательные средства оратора: презентация, раздаточные материалы (УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5)

Правила формирования презентации, раздаточных материалов и навык обращения с ними. Анализ распространенных ошибок при составлении презентации.

Семинар 17. Работа с техническими средствами: видеосъемка. Выступление перед камерой (УК-4.2, УК-4.4, УК-4.5)

Семинар 19. Интервью. Поведение в зонах молчания (УК-4.2, УК-4.4, УК-4.5)

Семинар 20. Коммуникативное лидерство в процессе дебатов и дискуссий (УК-4.2, УК-4.4, УК-4.5)

2.3.2. Практические занятия/тренинги

Основной задачей практических занятий является научить студентов эффективно коммуницировать в процессе монологической, или диалогической устной речи.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (выступления с докладами, дискуссии, презентации, обсуждения, «круглые столы») в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Практикум 1. Основные законы риторики в действии. Анализ выступлений медийных персон. Нарушения законов риторики и их последствия (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.6)

Практикум 2. Стили устной речи. Анализ языковых средств выразительности (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.6).

Практикум 3. Типы интонационных конструкций. Сравнительный анализ. (УК-4.1, УК-4.4, УК-4.6, УК-4.7)

Практикум 4. Анализ аргументации. (УК-4.1, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5)

Практикум 5. Анализ языковых, невербальных, паравербальных элементов коммуникации (интервью «людей с улицы»). (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7)

Практикум 6. Анализ языковых, невербальных, паравербальных элементов коммуникации (деятели культуры и искусства). (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7)

Практикум 7. Анализ языковых, невербальных, паравербальных элементов коммуникации (представители бизнеса). (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7)

Практикум 8. Анализ языковых, невербальных, паравербальных элементов коммуникации и их анализ (политические деятели). (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7)

Практикум 9. Презентация. Раздаточные материалы. Управление презентацией во время выступления. (УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5)

Практикум 10. Работа с микрофоном во время выступления. (УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5).

Практикум 11. Работа перед камерой. (УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5).

Тренинг 1. Техника речи: дыхательная и голосовая разминка перед выступлением. Озвученный вибрационный массаж. (УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7)

Тренинг 2. Техника речи: резонирование, переход к открытому звучанию, выведение звука, тренировка окологлоточной мускулатуры. (УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7)

Тренинг 3. Техника речи: подготовка артикуляционного аппарата к звучанию. (УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7).

Тренинг 4. Техника речи: упражнения на развитие звуко-высотного и динамического диапазонов голоса. (УК-4.4, УК-4.5, УК-4.7).

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Номера сем. и практ. занятий	Наименование темы	Кол-во час.	Активные и интерактивные формы обучения (описание)
С-2 П-1	Основные законы риторики	4	Семинар с использованием презентаций и видеоматериалов. Дискуссия с обсуждением сообщений студентов. Практикум с использованием видеоматериалов
С-3 П-2	Языковые (вербальные) средства выразительности. Стили речи	4	Семинар с использованием презентации и видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов. Практикум с использованием аудио- и видеоматериалов
С-4	Физиологические основы речи. Паравербальные средства выразительности устной речи	2	Семинар с использованием аудиоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов

Номера сем. и практ. занятий	Наименование темы	Кол-во час.	Активные и интерактивные формы обучения (описание)
С-10 П-3	Интонация. Типы интонационных конструкций	4	Семинар с использованием аудиоматериалов . Практикум по определению на слух интонационных конструкций.
С-11	Невербальные элементы коммуникации	2	Семинар с использованием видеоматериалов Дискуссия с обсуждением сообщений студентов
С-12 П-4	Диалогическая речь. Полемика. Аргументация	4	Семинар с использованием видеоматериалов. Дискуссия с обсуждением сообщений студентов
С-13	Взаимосвязь и взаимовлияние устных коммуникаций с различными видами искусств – литературой, театром, кинематографом	4	Семинар с использованием аудио- и видеоматериалов. «Круглый стол» по вопросам влияния аудиовизуальных искусств на устные коммуникации. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов
С-15 П-9	Вспомогательные средства оратора. Презентация, раздаточные материалы	4	Семинар с использованием презентации Обсуждение сообщений студентов, анализ представленных презентаций и раздаточных материалов.
С-16 П-10 П-11	Работа с техническими средствами: видеосъемка. Выступление перед камерой. Работа с микрофоном	8	Семинар с использованием видеоматериалов. Развернутое обсуждение домашнего задания – снятых самостоятельно выступлений и интервью
С-18	Коммуникативное лидерство в процессе дебатов и дискуссий	4	Семинар с использованием видеоматериалов. Дискуссия об инструментах коммуникационного лидерства и этике их применения.
П-4 П-5 П-6 П-7	Анализ языковых, невербальных, паравербальных элементов коммуникации	8	Практикумы с использованием аудио- и видеоматериалов
	Итого:	48	X

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Коммуникативные навыки продюсера» составляет более 70%.

2.3.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся заключается в подготовке докладов и сообщений, самостоятельном изучении разделов дисциплины, подготовке к практическим занятиям, посвященным обсуждению состояния и проблем развития устных коммуникаций, подборе аудио- и видеоматериалов для анализа на практических занятиях, создании презентаций и видеоматериалов, подготовке к зачету и зачету с оценкой

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Выготский Л.С. Психология искусства. – М.: Искусство, 1968.
2. Автушенко, И.А. Сценическая речь и эмоциональный слух: Учебное пособие. – М.: ВГИК, 2012.
3. Егорова А.Д., Радченко А.М. Логика сценической речи: Учебное пособие для студентов актерского и режиссерского факультетов. – М.: ВГИК, 2001.
4. Северская О., Селезнева Л. Эффективная бизнес-коммуникация. Волшебные таблетки для деловых людей. – М.: Эксмо, 2019.
5. Андерсон К. TED TALKS. Слова меняют мир. Первое официальное руководство по публичным выступлениям. Бомбора, 2023
6. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. – М.: Альпина Паблишер, 2023

Дополнительная литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов – Изд. 28-е – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
2. Каленчук М.Л., Касаткин Л.Л., Касаткина Р.Ф. Большой орфоэпический словарь русского языка. Литературное произношение и ударение начала XXI века: норма и её варианты – 2-е изд., исправленное и дополненное – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2017.
3. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. – М.: CORPUS, 2017.
4. Кнебель М. О действенном анализе пьесы и роли. – М.: Искусство, 1982.
5. Кнебель М. Слово в творчестве актера. – М.: Искусство, 1970.
6. Сценическая речь: Учебник / Под ред. И.П. Козляниновой и И.Ю. Промтовой. М.:ГИТИС, 2021.
7. Гришина Е.А. Русская жестикуляция с лингвистической точки зрения (корпусные исследования). – М.: Издательский Дом ЯСК, 2017.
8. Шарот Т. Искусство влияния. Как изменить мысли и поведение других людей. – М.: КоЛибри, 2021.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При проведении семинаров, практических занятий и тренингов используется компьютерная техника для поиска материала для анализа устных коммуникаций в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных

мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Коммуникативные навыки продюсера» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного и аналитического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Коммуникативные навыки продюсера» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: аудитории и помещения для проведения семинаров, практических занятий и тренингов (оборудованные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, микрофонами и камерой), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Кабинет для семинаров, практических занятий и тренингов	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER), радиомикрофон, стойка для микрофона, колонки, пульт управления звуком, видеокамера с микрофоном-петлицей
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. К видам самостоятельной работы относятся:

- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- работа с Интернет-ресурсами;
- просмотры фильмов;
- подготовка к семинарам;

- подготовка к практическим занятиям/тренингам;
- подготовка к зачету и зачету с оценкой.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на занятия. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия информации.

При выполнении домашних заданий к практикумам рекомендуется привлекать в качестве помощников обучающихся режиссерского и операторского факультетов, кафедры звукорежиссуры.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем в устной либо письменной форме. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

1. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
2. Собрать по заданной теме 5-7 примеров из публичных выступлений политиков, деятелей искусства и культуры, журналистов;
3. Составить план выступления, сформировать аргументацию, выбрать наиболее яркие примеры из выступлений публичных личностей.
4. Подготовить аудио- либо видеопрезентацию.

7.3. Методические указания по подготовке к экзамену

Зачет и зачет с оценкой – важные этапы в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к зачету, зачету с оценкой, так и сами эти формы промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет, зачет с оценкой успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов зачета.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время зачета их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Во время самостоятельной работы обязательно уделяйте время дыхательной, голосовой и артикуляционной разминкам, это поможет Вам в совершенствовании ораторского мастерства.

4. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

5. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету, зачету с оценкой.

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАВЫКИ ПРОДЮСЕРА»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	УК-4	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – практические занятия – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	УК-4
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - подготовка к обсуждению проблемных вопросов - участие в обсуждении проблемных вопросов;	УК-4
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о состоянии устных коммуникаций – оценка активности и эффективности участия в дискуссии при обсуждении проблем устной коммуникации в рамках семинаров – подготовка доклада на заданную преподавателем тему	УК-4
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	

<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение практических занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты учебно-методической литературы, аудио- и видеоматериалы на заданную тему) – наличие выполненных самостоятельных заданий
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия
4. <i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии – наличие требуемых для занятий аудио- и видеоматериалов с примерами устных коммуникаций – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– способность собрать материал по теме семинара, систематизировать его, подобрать яркие примеры; – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров – способность самостоятельно анализировать проблемы межличностных коммуникаций;
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации – творческие задания сделаны, в отведенное время, результат выше пороговых значений – доклад (аудио- видеоматериалы) представлены в срок и соответствуют всем требованиям – ЗАЧЁТ – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	УК-4	Устное сообщение (доклад) Модерация обсуждения устного сообщения Обсуждение устного сообщения Зачет Зачет с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине «Коммуникативные навыки продюсера» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное сообщение (доклад)
- модерация обсуждения устного сообщения
- обсуждение устного сообщения
- зачёт
- зачет с оценкой

Устное сообщение (доклад)

Обучающиеся готовят три доклада с тремя аудио- или видеопрезентациями, которые являются обязательными компонентами учебного процесса, и выступают с ними перед сокурсниками.

Темы докладов

1. Основные законы риторики и их практическое применение
2. Анализ языковых (вербальных) и паравербальных элементов коммуникации
3. Анализ аргументации

Модерация обсуждения устного сообщения

В качестве модератора выступает один из обучающихся, который руководит процессом обсуждения, направляет его и контролирует, подводит итоги.

Обсуждение устного сообщения

В обсуждении участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные суждения о выступлении сокурсника, убедительности аргументации, наглядности и уместности подобранных им примеров. Метод носит импровизационный характер и является формой обратной связи и, одновременно, тренировкой устной спонтанной коммуникации для всей группы, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, необходимый для профессии продюсера.

Зачет

Проходит в форме предъявления трех выступлений с презентациями, выполненных обучающимся течение семестра и доработанных с учетом замечаний, высказанных в процессе обсуждения группой и преподавателем.

Виды практических заданий к промежуточной аттестации

1. Орфоэпические задания: прочтение текста с соблюдением произносительных норм русского языка.

2. Логика речи: задание на прочтение художественного, или публицистического текста с интонированием знаков препинания, расстановкой логических и психологических пауз.

3. Аудиозадания на определение коммуникационных ошибок.

Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников или копируются письменные работы других обучающихся, оцениваются неудовлетворительно.

Зачет с оценкой

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачету с оценкой

1. Законы риторики. Как они трансформировались с течением времени?
2. Три основные формы общения. Речевые приемы усиления и ослабления коммуникации.
3. В чем заключаются особенности речи и языка и как они связаны?
4. Речевые стили общения и их характеристики
5. Речевые такты. Логические паузы и их виды.
6. Смысловое ударение. Закон нового понятия. Перспектива.
7. Сравнительный анализ устной и письменной речи
8. Невербальные и паравербальные элементы коммуникации
9. Какие факторы влияют на кодификацию орфоэпической нормы и чем они обусловлены?
10. Дайте краткую характеристику спору, дискуссии, полемике.
11. Основные методы аргументации.
12. Стили речи и их характеристики.
13. Интонационные конструкции и их различительные признаки
14. Структура выступления. Варианты расстановки ключевых пунктов выступления
15. Коммуникативные барьеры и ошибки оратора.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов устного сообщения (доклада)

При оценке выступления преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания презентации заданной теме;
- количество подобранных примеров (включая те, которые не вошли в окончательный вариант презентации);
- качество аналитической работы, проделанной при подготовке выступления и презентации;
- обоснованность сделанных автором выводов, их связь с аргументацией;
- разнообразие, яркость и убедительность презентационных материалов;
- сдача задания в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки и проделанную «работу над ошибками», преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения устного сообщения (доклада)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в обсуждении устных выступлений (докладов), аргументирует свою позицию, опираясь на теоретическую часть курса, владеет терминологией.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценка результатов промежуточной аттестации – зачета, зачета с оценкой

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающие знания о структуре коммуникационного процесса и его элементах
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал умение анализировать устную коммуникацию с точки зрения вербальной, паравербальной, невербальной составляющих, аргументации, логики и структуры текста.
	Владеть	Обучающийся полностью овладел основами техники речи: управляет дыхательными мышцами в процессе голосообразования, умеет направлять звук, имеет достаточную подвижность артикуляционного аппарата, контролирует и регулирует в процессе устной коммуникации динамический диапазон голоса, темп и ритм речи
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточные знания о структуре коммуникационного процесса и его элементах
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение анализировать устную коммуникацию с точки зрения вербальной, паравербальной, невербальной составляющих, аргументации, логики и структуры текста.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел основами техники речи: управляет дыхательными мышцами в процессе голосообразования, умеет направлять звук,

		имеет достаточную подвижность артикуляционного аппарата, контролирует и регулирует в процессе устной коммуникации динамический диапазон голоса, темп и ритм речи
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточные знания о структуре коммуникационного процесса и его элементах
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение анализировать устную коммуникацию с точки зрения вербальной, паравербальной, невербальной составляющих, аргументации, логики и структуры текста.
	Владеть	Обучающийся недостаточно овладел основами техники речи: плохо управляет дыхательными мышцами в процессе голосообразования, не всегда может направлять звук, имеет недостаточную подвижность артикуляционного аппарата, плохо контролирует и регулирует в процессе устной коммуникации динамический диапазон голоса, темп и ритм речи
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал достаточные знания о структуре коммуникационного процесса и его элементах
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал достаточное умение анализировать устную коммуникацию с точки зрения вербальной, паравербальной, невербальной составляющих, аргументации, логики и структуры текста.
	Владеть	Обучающийся не овладел основами техники речи: не умеет управлять дыхательными мышцами в процессе голосообразования, направлять звук, не имеет достаточной подвижности артикуляционного аппарата, не контролирует и не регулирует в процессе устной коммуникации динамический диапазон голоса, темп и ритм речи

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении:

зачета:

- «повышенный», «базовый», «пороговый» – выставляется оценка «зачтено»;
- «недостаточный» – выставляется оценка «не зачтено».

зачета с оценкой:

- «повышенный» – выставляется оценка «отлично»;
- «базовый» – выставляется оценка «хорошо»;
- «пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;
- «недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.О.19. НОВЕЙШАЯ РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Новейшая русская и зарубежная литература» – развитие способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Необходимо сформировать у обучающихся систему ориентирующих знаний о литературном процессе XXI века, отражающем состояние современного общества.

Изучая курс по новейшей литературе, обучающиеся формируют способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности.

Задачи дисциплины – помощь обучающимся в умении:

- исследовать литературный процесс в историко-культурном контексте эпохи;
- анализировать структуру и динамику этого процесса;
- интерпретировать литературные факты новейшего времени;
- анализировать литературное произведение в его интертекстуальных связях и в его связях с современными тенденциями мирового кино.

Дисциплина способствует умению продюсеров самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе при реализации междисциплинарных творческих проектов.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Новейшая русская и зарубежная литература» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 4 курсе в 8-м семестре, основывается на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Культурология», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественного кино», «История зарубежного кино».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции, связанные со способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, формируются системно, последовательно и непрерывно в процессе изучения материала.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции (УК-5), общепрофессиональных компетенции (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5) обязательной профессиональной компетенции ПКО-1 (Табл. 1-3).

Таблица 1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать	УК-5.1. знает механизмы межкультурного взаимодействия, коммуникативные стили поведения в межкультурном пространстве;

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. умеет находить необходимую для взаимодействия с представителями других культур информацию (в том числе иноязычную); УК-5.3. умеет вырабатывать и реализовывать стратегию и тактику взаимодействия с представителями других культур, в том числе в процессе профессиональной деятельности; УК-5.4. умеет преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы, осуществлять межкультурную коммуникацию на основе уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; УК-5.5. владеет навыком выбора коммуникативных средств взаимодействия с представителями других культур в зависимости от ситуации, в том числе для решения возникающих в процессе коммуникации трений и проблем; УК-5.6. владеет знаниями общекультурных универсалий, навыками толерантности и эмпатийного слушания.

Таблица 2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Культура личности. Культурно-историческое мышление	ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического	ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития

Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессионал ь-ной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	прогресса.	отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
Художественный анализ	ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации	ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно- технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа

Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессионал ь-ной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
Профессиональная компетентность и самостоятельность	ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо- производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.1 знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4 умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5 владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

Таблица 3

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПКО-1. Способен инициировать и имплементировать творческие идеи создания проектов в области экранных искусств	ПКО-1.1. знает условия, необходимые для реализации проектов ПКО-1.2. знает особенности создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере ПКО-1.3. умеет инициировать творческие идеи создания проектов в области экранных искусств ПКО-1.4. умеет обеспечивать ресурсы и организовывать деятельность работников по созданию проектов в аудиовизуальной сфере ПКО-1.5. владеет знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по созданию проектов в аудиовизуальной сфере

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономических) часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен (8-й семестр).

Таблица 4

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			7	8
Работа с преподавателем (контактные часы):		64	–	64
Теоретический блок:				
Лекции		32	–	32
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		32	–	32
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:		8	–	8
Практический блок:				
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36		36
ИТОГО:	Акад. час.	108		108
	З. е.	3		3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 5

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
РАЗДЕЛ I. Зарубежная литература XXI в.: общие вопросы	15	7	6	2
Тема 1. Новейшие тенденции в европейской и американской литературе	3	1	–	2
Тема 2. Обновление реализма, преодоление постмодерна. Появление новых нео-течений: необарокко, неофутуризм, неосимволизм и т.д.	4	2	2	–
Тема 3. Новые поэтики. Интермедальность. Междисциплинарность. Технизация	4	2	2	–
Тема 4. Высокая литература, беллетристика, массовая и паралитература. Книжные рынки	4	2	2	–
РАЗДЕЛ II. Жанры новейшей зарубежной литературы	26	12	12	2
Тема 5. Жанровая система. Чистые формы и полижанровая литература	5	2	2	2
Тема 6. Литература Германии и Австрии: философско-политические романы	4	2	2	–
Тема 7. Французские писатели-лауреаты и социально-психологическая проза	4	2	2	–

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 8. Английская литература: социально-этическая проза, «филологический» и «гастрономический» роман	4	2	2	–
Тема 9. Скандинавские авторы XXI в. Социальная, психологическая, религиозно-этическая, детективная проза	4	2	2	–
Тема 10. Американские и канадские прозаики. Междисциплинарные романы: романы-пазлы, романы-атласы, искусствоведческие и криптологические детективы. Альтернативная история	4	2	2	–
РАЗДЕЛ III. Русская литература XXI в.: жанры, поэтика, имена	31	13	14	4
Тема 11. Перестроечные процессы и литература конца 1980-х – 1990-х гг. Политическая, социальная литература. «Магический реализм». Арт-хаус и массовое искусство. Характер русского постмодернизма конца XX в.	4	2	2	–
Тема 12. Постмодернизм и метамодернизм, неореализм, неосентиментализм, концептуализм, «новая искренность» в литературе новейшего времени	4	2	2	–
Тема 13. Жанровая литература в России XXI в.	6	2	2	2
Тема 14. Социальный, политический, исторический роман	4	2	2	
Тема 15. Философский роман, магический реализм	3	1	2	–
Тема 16. Психологический, психоделический, натуралистический, любовный роман.	4	2	2	–
Тема 17. Фэнтези в русской литературе конца XX – начала XXI в. Детективные романы и романы-сериалы	6	2	2	2
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
ИТОГО:	108	32	32	8

2.3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. Зарубежная литература XXI в: общие вопросы

Тема 1. Новейшие тенденции

в европейской и американской литературе

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Литературные премии, тексты, имена. Запросы читателя. Классика или обновление контента?

Направления, течения, жанровые стратегии, эксперименты. Кризис или развитие?

**Тема 2. Обновление реализма, преодоление постмодерна.
Появление новых нео-течений: необарокко, неофутуризм,
неосимволизм и т.д.**

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Судьба реализма и постмодернизма в новом веке. Реалистическое – нереалистическое.

Переоценка влияния постмодерна на мировую литературу. Правомерность термина постпостмодернизм. Причины и особенности возврата к классическим формам; поэтика и философия новых вариаций. Образцы, перспективы, оценки.

Тема 3. Новые поэтики. Интермедиальность.

Междисциплинарность. Технизация

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Обновление приёмов построения произведения в новейшее время. Редукция словесного, усиление визуального (живописного, театрального, кинематографического) начал в литературе. Междисциплинарность: использование научных методов (искусствоведения, литературоведения, философского анализа, естественных и технических наук) при описании объектов и событий в художественном произведении.

**Тема 4. Высокая литература, беллетристика,
массовая и паралитература. Книжные рынки**

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Дискуссии о массовой литературе, арт-хаусе и беллетристике. Законы книжного рынка. Рейтинги. Литературные премии, их роль и отсутствие этой роли. Политика издательств. Сетевая литература как альтернатива печатной продукции

РАЗДЕЛ II. Жанры новейшей зарубежной литературы

Тема 5. Жанровая система. Чистые формы и полижанровая литература

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Проблема жанра в XXI столетии. Споры об актуальности жанрового подхода; проблемы типологии. Массовая литература, беллетристика, арт-хаус.

**Тема 6. Литература Германии и Австрии:
философско-политические романы**

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Объединение Германии: политика и литература. Традиционные темы и современность. Художественность и публицистичность. Жанры.

Австрийская проза: национальная идентичность в новейшее время. Философско-эротическая проза Австрии. Наследие австрийского магического реализма. Т. Вермеша, К. Крахта, Б. Шлинка, Т. Бруссига, Ю. Хермана, К. Функе, Д. Кольмана, Э. Елинек и др.

**Тема 7. Французские писатели-лауреаты
и социально-психологическая проза**

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Кризис во французской литературе. Психологическая женская проза. Историческая память о Второй мировой войне в творчестве П. Модiano. Реалии современной медиаиндустрии, поиск экзотических декораций. Социальная значимость романов М. Уэльбека, Ф. Бегбедера, Б. Вербера. Старая и новая Франция. Иммигрантский вопрос. «Женская» проза А. Нотомб, А. Гавальды.

**Тема 8. Английская литература: социально-этическая проза,
«филологический» и «гастрономический» роман**
УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Интеллектуальность английской прозы. Наследие викторианской литературы в новейших вариациях. Литература иммигрантов. Влияние жанра романа воспитания. Роль женской феминистской прозы. Феномен филологического и гастрономического романов. Эстетство британской литературы. Произведения П. Акройда, А. Байетт, Й. Макьюэна, К. Исигуро, Д. Барнса, Ч. Мьевил, С. Рушди, Т. Стоппарда. Женская «литература курочек» (chick lit.).

**Тема 9. Скандинавские авторы XXI в. Социальная, психологическая,
религиозно-этическая, детективная проза**
УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Скандинавские литературы в новом веке. Модернизм, постмодернизм, постпостмодернизм. Этика. Социальность. Психологизм. Политические ориентиры. Глобализм и национальная камерность. Шведская экономическая модель и религиозно-этические компромиссы. Скандинавский детектив. Детективные сериалы и их влияние. Скандинавские авторы XXI века: С. Ларссон, П. Хёг, Ю Несбё, Э. Лу, М. Аксельсон, К.Ю. Вальгрен, Х. Хельгасон и др

**Тема 10. Американские и канадские прозаики.
Междисциплинарные романы: романы-пазлы, романы-атласы,
искусствоведческие и криптологические детективы.**

Альтернативная история
УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Приоритеты американской литературы. Постмодернизация сознания. Игровая культура. Медийность. Экспериментальные жанры. Поколенческая литература и наследие битников.

Положение канадской литературы в современном литературном процессе. Т. Пинчон, Ч. Паланик, Д. Браун, Д. Кэрролл, С. Эрикссон, Д. Тартт и др.

РАЗДЕЛ III. Русская литература XXI в.: жанры, поэтика, имена

**Тема 11. Перестроечные процессы и литература конца 1980-х – 1990-х гг.
Политическая, социальная литература. «Магический реализм».**

Арт-хаус и массовое искусство.

Характер русского постмодернизма конца XX в.

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Концептуализм. Метареализм.

Проза. Публикация произведений «задержанной литературы» Возрождение модернистских течений. Проблема русского варианта постмодернизма («Пушкинский дом» А. Битова, «Москва–Петушки» Вен. Ерофеева, «Школа для дураков» Саши Соколова). Моральный код как антипостмодерн.

**Тема 12. Постмодернизм и метамодернизм, неореализм,
неосентиментализм, концептуализм,
«новая искренность» в литературе новейшего времени**

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Уточнение границ постмодернистской литературы, новый статус категории «автора». Концептуализм в творчестве В. Сорокина. Творчество Л. Петрушевской, Т. Толстой, Викт. Ерофеева.

Неосентиментализм Е. Гришковца. Натурализм прозы Л. Улицкой. (Около)постмодернизм В. Пелевина. Поиск нового формата.

Тема 13. Жанровая литература в России XXI в.

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Причины угасания жанров религиозного романа, любовного, психологического, приключенческого и научно-фантастического. Усиление и разработка фэнтези, детективной и «гламурной» литературы.

Тема 14. Социальный, политический, исторический роман

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Социальный аспект в русской прозе. Советское и постсоветское пространство в произведениях. Политические темы XXI века. Личность, государство; система, диктатура, анархия. Восток-Запад. Неореализм в творчестве А. Иванова, Р. Сенчина, З. Прилепина, С. Шергунова. Лагерная тема в современном осмыслении. Романы З. Прилепина и Г. Яхиной. Причины актуальности и экранизаций. Новые подходы к военной прозе. Усиление action. Романы А. Терехова, Л. Юзефовича, Э. Лимонова, А. Проханова, К. Букши, О. Славниковой, Фигля-Мигля, О. Робски, А. Варламова, И. Бояшова, Е. Водолазкина.

Тема 15. Философский роман, магический реализм

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Традиции философской и религиозно-этической прозы в России. Достоевский и творчество Е. Водолазкина. Фольклоризм в произведениях Д. Осокина. «Буддийский» постмодернизм В. Пелевина. Японская культура в творчестве Б. Акунина. «Магический реализм» М. Петросян и нереалистические формы в творчестве Ю. Мамлеева. Поиск нового формата. Философские антиутопии Т. Толстой и Е. Водолазкина. Произведения Б. Евсеева, О. Славниковой, Д. Осокина, М. Петросян, В. Крапивина, А. Иличевского, П. Крусанова, А. Рубанова, Ю. Буйды, Ю. Мамлеева.

Тема 16. Психологический, психоделический, натуралистический, любовный роман

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Генезис психологической и социально-психологической прозы XIX столетия. Наследие натурализма А. Куприна, И. Бунина, В. Набокова и проза Л. Улицкой. Судьба жанра мелодрамы в русской прозе. Положение беллетристики. Мужская и женская любовная проза. Психоделика новейшего времени. Произведения-рефлексии И. Вырыпаева, В. Сигарева, А. Козловой. Д. Рубиной, А. Берсенёвой, Г. Щербаковой.

Тема 17. Фэнтези в русской литературе конца XX – начала XXI в.

Детективные романы и романы-сериалы

УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1

Фэнтези: проза С. Лукьяненко, А. Старобинец, Н. Перумова, М. Семёновой, Д. Емца. Виды детектива: исторический (Л. Юзефович), полицейский (В. Кременецкий, А. Кивинов), женский (А. Маринина, Д. Донцова, Т. Устинова), ретро (Б. Акунин). Романы-сериалы. Судьбы авантюрно-приключенческой литературы, хоррора и научной фантастики.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Зарубежная литература XX века / Под ред. В. М. Толмачева. – М.: Изд. Центр «Академия», 2003.
2. История русской литературы XX – начала XXI века: Учебник для вузов в 3-х частях. Часть III: 1991–2010-е годы. – М., 2014 (ЭБС «Айбукс»).
3. Русская проза рубежа XX–XXI веков. – М., 2016 (ЭБС «Айбукс»).
4. Черняк М.А. Актуальная словесность XXI века: приглашение к диалогу. – М., 2015 (ЭБС «Айбукс»).

Дополнительная литература

1. Бабенко Н.Г. Язык и поэтика русской прозы в эпоху постмодерна. – М., 2010.
2. Богданова О.В. Постмодернизм в контексте современной русской литературы (60–90-е годы XX века – начало XXI века). – СПб., 2004.
3. История русской литературы XX века. 20-90-е годы. Основные имена. – М., 2008.
4. Липовецкий М. Паралогии: Трансформации (пост) модернистского дискурса в русской культуре 1920-2000-х годов. – М., 2008.
5. Лейдерман Н.Л. Постреализм. – Екатеринбург, 2005.
6. Нефагина Г.Л. Русская проза второй половины 80-х – начала 90-х годов XX века. – Минск, 1998.
7. Руднев В. Словарь культуры XX века. – М., 2001.
8. Скоропанова И.С. Русская постмодернистская литература. – М.: Флинта: Наука, 1999.
9. Шарыпина Т.А., Новикова В.Г., Кобленкова Д.В. Зарубежная литература XX века. – М., 2019.
10. Царева Р.Щ., Буранбаева Л.М. Страницы истории зарубежной литературы XX–XXI веков. – Стерлитамак, 2011.
11. Эпштейн М.Н. Постмодерн в России: Литература и теория. – М., 2000.

3.2. Тексты по зарубежной литературе

Германия

Тимур Вермеш. Он снова здесь.

Кристиан Крахт. Империя.

Бернхард Шлинк. Чтец. Возвращение.

Томас Бруссиг. Солнечная аллея.

Свен Регенер. Берлинский блюз.

Юдит Херман. Летний домик.

Корнелия Функе. Чернильное сердце.

Австрия

Эльфрида Елинек. Пианистка. Дети мёртвых. Болезнь, или Современные женщины.

Роберт Шнайдер. Сестра сна.

Даниэль Кельман. Магия Берхольма. Я и Каминский. Измеряя мир.

Кристоф Рансмайр. Последний мир. Болезнь Китахары.

Андреа Гриль. Полезное с прекрасным.

Великобритания

Антония Байетт. Обладать. Детская книга.

Ирвин Уэлш. На игле. Дерьмо. Сексуальная жизнь сиамиких близнецов.
Нил Гейман. Американские боги.
Филип Пулман. Сказки братьев Гримм.
Джоан Роулинг. Гарри Поттер. На службе зла. Смертельная белизна.
Йен Макьюэн. Амстердам. Искушение. Суббота.
Кадзуо Исигуро. Когда мы были сиротами. Не отпускай меня. Безутешные.
Джулиан Барнс. Англия, Англия. Предчувствие конца.
Чайна Мьевил. Посольский город. Город и город.
Салман Рушди. Дети полуночи. Земля под её ногами.
Том Стоппард. Берег утопии.
Терри Пратчетт. Изумительный Морис и его учёные грызуны. Народ, или когда-то мы были дельфинами.
Сара Кейн. Психоз 4.48.
Тахир Шах. Год в Касабланке.

Франция

Патрик Модиано. Кафе утраченной молодости.
Фредерик Бегбедер. Любовь живёт три года. Рассказики под экстази. 99 франков.
Романтический эгоист.
Мишель Уэльбек. Элементарные частицы. Карта и территория. Серотонин.
Бернар Вербер. Империя ангелов. Звёздная бабочка (Тайна богов).
Амели Нотомб. Токийская невеста. Синяя борода. Антихриста.
Анна Гавальда. Я её любил. Я его любила.
Милан Кундера. Торжество незначительности.

Италия

Алессандро Барикко. Шёлк. Юная невеста.

Испания

Рубен Гальего. Белое на чёрном.

Скандинавия-Исландия

Дания: Питер Хёг. Смилла и её чувство снега. Условно пригодные.
Норвегия: Эрленд Лу. Наивно. Супер. Ю. Несбё. Снеговик
Швеция: Стиг Ларссон. Девушка с татуировкой дракона.
Майгуль Аксельсон. Апрельская ведьма.
Карл Юхан Вальгрен. Ясновидец. Личное дело игрока Рубашова.
Исландия: Хальтгрим Хельгасон. Женщина при 1000 градусов.

США

Томас Пинчон. Врождённый Порок.
Чарльз Буковски. Женщины. Голливуд. Макулатура.
Брет Истон Эллис. Правила привлекательности.
Чак Паланик. Бойцовский клуб. Удушье.
Джонатан Кэрролл. Свадьба палочек.
Кормак Маккарти. Кони, кони. Дорога. Старикам тут не место.
Дэвид Фостер Уоллес. Бесконечная шутка.
Дэн Браун. Ангелы и демоны. Код да Винчи. Инферно.
Энди Вейер. Марсианин.
Урсула Ле Гуин. Цикл о Земноморье. Хайнский цикл.
Джордж Мартин. Песнь Льда и Огня.
Сьюзен Коллинз. Трилогия «Голодные игры».
Стефани Майер. Сумерки.

Гиллиан Флинн. Исчезнувшая.
Майкл Каннингем. Часы. Снежная королева.
Донна Тартт. Щегол.
Хэнк Муди. Бог ненавидит нас всех.
Грант Моррисон. Лечебница Аркхэм: Дом скорби на скорбной земле.
Лемони Сникет. 33 несчастья.
Энтони Дорр. Весь невидимый нам свет.
Стивен Крэйг Залер. Мерзкие дела на Норт-Гансон-стрит.
Джонатан Сафран Фозер. Полная иллюминация.
Огюстен Берроуз. Бегом с ножницами.
Джаннетт Уоллс. Замок из стекла.
Ханья Янагихара. Маленькая жизнь.
Тони Моррисон. «Боже, храни моё дитя».
Элизабет Страут. Оливия Киттеридж.
Адам Джонсон. Сын повелителя сирот.
Эдриан Пирсон. Страна коров.
Пол Остер. 4.321.

Канада

Дуглас Коупленд. Поколение Х. Поколение А.
Стив Эриксон. Явилось в полночь море.
Маргарет Этвуд. Она же Грейс.

Новая Зеландия

Элеанора Каттон. Светила.

Китай

Мо Янь. Страна вина. Устал рождаться и умирать.

Япония

Харуки Мураками. Охота на овец. Норвежский лес. Кафка на пляже.
Масахико Симата. Царь Армадилл. Канон, звучащий вечно.

Индонезия

Эки Курниаван. Красота – это горе.

ЮАР

Джон Кутзее. Осень в Петербурге. Бесчестье. Детство Иисуса.

3.3. Тексты по русской литературе

Социальный, политический, исторический роман

А. Иванов. Географ глобус пропил. Сердце Пармы. Ненастье. Тобол.
В. Распутин. Дочь Ивана, мать Ивана. Тихоходная барка «Надежда».
Е. Попов. Веселие Руси.
Ю. Бондарев. Бермудский треугольник.
О. Славникова. Бессмертный.
Ю. Поляков. Замыслил я побег. Любовь в эпоху перемен. Козлёнок в молоке.
А. Варламов. 11 сентября. Мысленный волк.
Л. Бородин. Ловушка для Адама. Божеполье. Третья правда.
З. Прилепин. Санька. Ботинки, полные горячей водкой. Обитель.
Р. Сенчин. Елтышёвы. Зона затопления.
С. Шаргунов. Битва за воздух свободы.
С. Алексиевич. Время секонд-хэнд.
Б. Екимов. Фетисыч.

В. Бочков. К югу от Вирджинии.
 Л. Юзефович. Зимняя дорога.
 Г. Яхина. Зулейха открывает глаза.
 Фигль-Мигль (Екатерина Чеботарёва). Волки и медведи.
 А. Кабаков. Сборник «Московские сказки».
 Э. Лимонов. Старик путешествует.
 А. Проханов. Господин Гексоген.
 И. Бояшов. Танкист, или «Белый тигр».
 А. Терехов. Каменный мост. Немцы.
 М. Степнова. Женщины Лазаря.
 А. Водолазкин. Лавр. Соловьёв и Ларионов.
 К. Букша. Завод «Свобода».
 М. Ахметова. Дневник смертницы. Хадижа. Уроки украинского.
 М. Кикоть. Исповедь бывшей послушницы.
 Т. Шевкунов. Несвятые святые.
 М. Рыбакова. Гнедич.
 Н. Кононов. Фланёр.
 О. Робски. «Casual (Повседневное)».
 С. Минаев. Духless. Повесть о ненастоящем человеке.
 Н. Мещанинова. Рассказы.

Философский роман, магический реализм

В. Крапивин. Ампула Грина. Тополята.
 Б. Евсеев. Офирский скворец.
 О. Славникова «2017».
 Ю. Мамлеев. Мир и хохот.
 Н. Садур. Нос. Памяти Печорина. Доктор сада.
 Д. Осокин. Овсянки. Небесные жёны луговых мари. Огородные пугала с ноября по март.
 М. Петросян. Дом, в котором...
 А. Иличевский. Перс. Матисс. Математик. Чертёж Ньютона.
 Е. Абдуллаев. Ташкентский роман. Поклонение волхвов. Муравьиный царь.
 П. Крусанов. Бом-бом.
 А. Рубанов. Хлорофилия. Стыдные подвиги. Финист-ясный сокол.
 Ю. Буйда. Вор, шпион и убийца.
 Т. Толстая. Кысь.
 А. Щёголев. Как закалялась жесьть.

Постмодернизм, концептуализм, метамодернизм

В. Сорокин. Голубое сало. День опричника. Метель.
 В. Пелевин. Колдун Игнат и люди. Чапаев и пустота. Generation P. Тайные виды на гору Фудзи.
 М. Шишкин. Венерин волос. Письмовник.
 А. Гаррос, А. Евдокимов. (Голово)ломка.
 Б. Елизаров. Библиотекарь.
 А. Аствацатуров. Люди в голом.

*Психологический, психоделический, натуралистический,
 любовный роман и драматургия*

Л. Улицкая. Пиковая дама (сб.рас.). Казус Кукоцкого. Лестница Якова. Сквозная линия.

Л. Петрушевская. Три девушки в голубом. Жила-была женщина, которая хотела убить соседского ребёнка: Страшные рассказы. Гигиена.
 Д. Рубина. На солнечной стороне улицы. Любка. Я и ты под персиковыми облаками.
 А. Берсенёва. Капитанские дети.
 Г. Щербакова. Актриса и милиционер.
 Д. Липскеров. Леонид обязательно умрёт. Туристический сбор в рай.
 В. Сигарёв. Пластилин. Божьи коровки возвращаются на землю. Каренин.
 И. Вырыпаев. Сны. Кислород. Валентинов день.
 О. Мухина. Счастливый случай: пьесы из XXI века.
 Я. Пулинович. Наташина мечта. Жанна. Земля Эльзы.
 А. Волошина. Мама. Человек из рыбы.
 А. Козлова. F20.
 А. Яблонская. Видеокамера. Язычники.
 А. Сальников. Петровы в гриппе и вокруг него.

Фэнтези

Н. Перумов. Летописи Хьёрварда. Алиедора.
 А. Жвалевский, Е. Пастернак. Время всегда хорошее.
 С. Лукьяненко. Ночной дозор.
 М. Семёнова. Волкодав. Валькирия.
 Ю. Вознесенская. Мои посмертные приключения.
 А. Старобинец. Переходный возраст. Живущий.
 Д. Емец. Цикл «Мефодий Буслаев».
 Е. Чудинова. Мечеть Парижской Богоматери.

Детективы

Б. Акунин. Азазель. Турецкий гамбит.
 Н. Свечин. Сыщик Его Величества.
 Л. Юзефович. Контрибуция.
 А. Кивинов. Улицы разбитых фонарей.
 А. Константинов. Вор.
 А. Маринина. Цикл «Каменская». Горький квест.
 Д. Донцова. Эта горькая сладкая месть. Гадюка в сиропе.

3.4. Электронные издания, Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам «Лань», «Айбукс».

1. <http://www.libo.ru/f4859.html> - Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор».

<https://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.

<http://royallib.com> - Электронная библиотека Royallib.com

<http://sbiblio.com/biblio/> - Библиотека учебной и научной литературы

<http://dic.academic.ru> - Словари и энциклопедии на Академике

2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НОВЕЙШАЯ РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	УК-5 ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1.	
2.	Этапы формирования компетенций	
	Название и содержание этапа	Коды формируемых на этапе компетенций
	Этап 1: Формирование базы знаний: – лекции (проблемные лекции, лекция-беседа); – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1.
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – выполнение заданий по самостоятельной работе; – разработка теоретической основы тематики.	УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1.
	Этап 3: Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о литературной жизни общества; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем литературоведения; – выполнение заданий по самостоятельной работе.	УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1.
3.	Показатели оценивания компетенций	
	– посещение лекционных занятий; – ведение конспекта лекций;	

<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– участие в обсуждении теоретических вопросов; – наличие на занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого занятия; – успешное выполнение заданий по самостоятельной работе.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка задания для самостоятельной работы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов; – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа и моделирования в рамках занятий; – способность самостоятельно анализировать литературоведческие понятия.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– задания для самостоятельной работы выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников; – представленные задания для самостоятельной работы соответствуют критериям достаточного уровня авторского замысла, степени его реализации и качества; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены

	практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по культурологии; – задания для самостоятельной работы выполнены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений; – ЭКЗАМЕН.
--	--

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПКО-1	Обсуждения Задание для самостоятельной работы Выполнение практического задания Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Новейшая русская и зарубежная литература» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение;
- задание для самостоятельной работы;
- выполнение практического задания;
- экзамен.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу предложенного педагогом задания. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Задание для самостоятельной работы

В рамках учебного процесса по данной дисциплине на теоретическом занятии происходит обсуждение литературоведческой проблематики всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает задание по анализу определенного раздела дисциплины конкретному обучающемуся, который готовит к следующему занятию подробный, обстоятельный анализ темы (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен проанализировать конкретную тему.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы

Часть 1

1. «Нобелевский формат» и его трансформация.

2. Модернизм – реализм – постмодернизм – (пост)постмодернизм.
3. Историзм, социальность, психологизм в литературе XXI века.
4. Неомифологическая проза нового тысячелетия.
5. Христианский сентиментализм в произведениях XXI века.
6. Философский роман новейшего времени.
7. Судьбы литературного арт-хауса.
8. Перспективы беллетристики.
9. Детективная проза в современном мире.
10. «Терапевтическая» и социально-политическая роль фэнтези.
11. Европейский «гастрономический» роман как жанр.
12. Роман-Евангелие в XXI веке.
13. Интерпретации романов XXI века в кинематографе.

Часть 2

1. Назовите ключевые слова (до 10 слов), которые, с Вашей точки зрения, характерны для русской литературы XXI века.
2. Какие жанры наиболее приоритетны?
3. Назовите книги, которые Вы считаете наиболее успешными и какое сочетание их характеристик обеспечивает их популярность.
4. Существует ли сегодня в русской литературе «арт-хаус»? Назовите представителей.
5. Существует ли «хорошо сделанная» беллетристика? Назовите авторов.
6. Какие персонажи актуальны сегодня (возраст, социальный статус, идеологическая позиция)?
7. Что важнее для русской прозы: содержание или форма?
8. Какое стилистическое открытие ярче всего заявило о себе в XXI веке?
9. Появилась ли новая «идея»?
10. Имеет ли значение для русской литературы постмодернизм, постирония и их преодоление?
11. Что Вы думаете о гендерно ориентированных текстах? Есть ли ярко выраженная женская и мужская литературы?
12. У каких текстов в России всегда есть шанс остаться в истории?
13. С чем Вы связываете отбор литературных произведений для экранизаций?

Выполнение практического задания

По зарубежной литературе письменно: 2 рецензии на книги разных национальных литератур. В рецензии необходимо указать: жанр или синтез жанров; сюжет книги (3-4 предложения); смысловые и формальные достоинства (3-4 предложения); недостатки (3-4 предложения); кому она может быть рекомендована; оценка по 10-балльной системе. После рецензии нужно написать на каждую книгу аннотацию, состоящую из двух предложений: в первом должно сообщаться, где и когда это происходит, во втором – общий смысл книги. После аннотации прилагается слоган из 1 предложения, можно в любой, в том числе ироничной, форме. К каждому тексту необходимо указать ключевые слова.

По русской литературе: 2 аналитические работы на 2 произведения в разных жанрах. Структура анализа:

1. Жанры.
2. Типы конфликтов.
3. Типы героев.

4. События.
5. Устремления героев.
6. Результаты.
7. Художественные открытия.
8. Тезаурус (ключевые слова).

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по рецензиям (зарубежная литература) и аналитической работе (русская литература) при условии активной работы на семинарах или по вопросам (зарубежная и русская литература).

Примерный перечень тематики вопросов к экзамену

Зарубежная литература

1. Политические проблемы в литературе Германии. Б. Шлинк, Т. Вермеш, Т. Бруссиг.
2. Мировые и личные утопии в немецкоязычной литературе. Миromоделирование К. Крахта, Д. Кельмана, К. Райнсмайра.
3. «Роман о художнике»: проза П. Зюскинда, Р. Шнайдера, Э. Елинек.
4. Социальный роман Британии в эпоху постмодернизма. Романы Д. Барнса.
5. Фэнтези и его поджанры (Н. Гейман, Ф. Пулман, Д. Джонс, Д. Роулинг).
6. Британский филологический роман и традиции викторианской Англии. Проза П. Акройда, А. Байетт.
7. Социально-психологическая литература Франции. Романы П. Модiano, Ф. Бегбедера, М. Уэльбека.
8. Женская психологическая проза во Франции. А. Гавальда, А. Нотомб.
9. Религиозно-этическая и социальная проблематика в скандинавских литературах. М. Аксельссон, Т. Линдгрэн, К.Ю. Вальгрэн.
10. Скандинавский детектив. Ю Несбё, Х. Манкель, С. Ларссон, П. Хёг, С. Свенstrup.
11. Социальная проза США после кризиса 2001 года.
12. Жанр американского фэнтези в XXI веке.
13. Графический роман Г. Моррисона «Лечебница Аркхэм: Дом скорби на скорбной земле». Американские «киновселенные».
14. Интертекстуальность в американских романах Т. Пинчона, Ч. Буковски, Д. Тартт.
15. Национальный код в романах Японии, Китая, ЮАР.
16. Принципы исторического повествования и альтернативная история в романах новейшего времени.
17. Экспериментальные жанры романа в сносках, романа-пазла, романа-атласа, романа-параболы.

Русская литература

1. Между модернизмом и постмодернизмом: проза В. Ерофеева и С. Соколова.
2. Концептуализм Д. Пригова и В. Сорокина.
3. Политическая проза Э. Лимонова, А. Проханова.
4. Поэтика романов эпохи постмодернизма (А. Битов, В. Пелевин, Дм. Галковский, М. Шишкин, М. Елизаров и др.).
5. Неосентиментализм и творчество Е. Гришковца.
6. Неореализм (А. Иванов, З. Прилепин, Р. Сенчин, С. Шаргунов, С. Минаев, К. Букша, Н. Мещанинова, Г. Яхина, А. Поляринов).

7. Исторический роман нового времени (Л. Юзефович, Б. Акунин, Н. Свечин, З. Прилепин, А. Иванов, Г. Яхина, Е. Водолазкин).
8. Философско-религиозная проза к. XX–н. XXI века: «Пирамида» Л. Леонова, «Перс» А. Иличевского, «Мысленный волк» А. Варламова, «Лавр» Е. Водолазкина.
9. Религиозная и антирелигиозная литература. Творчество В. Крупина, Ю. Вознесенской, М. Кикоть, Т. Шевкунова.
10. Социальная и психологическая драматургия XXI века: пьесы И. Вырыпаева, В. Сигарева, О. Мухиной, Я. Пулинович, А. Волошиной, Д. Данилова.
11. Российское фэнтези: жанровые варианты Н. Пирумова, С. Лукьяненко, М. Семёновой, Е. Чудиновой, Д. Емца, А. Старобинец.
12. Магический реализм и его варианты в творчестве Ю. Мамлеева («Шатуны»), М. Петросян («Дом, в котором...», Д. Осокина «Небесные жёны луговых мари»), А. Сальникова («Петровы в гриппе и вокруг него»).
13. Генезис детектива в русской литературе XX века (Л. Шейнин, Ю. Семёнов) и современные модификации (Б. Акунин, Н. Свечин, А. Кивинов, А. Константинов, А. Маринина, Д. Донцова).
14. Проблема постпостмодернизма (метамодернизма).

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу.

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения художественных подходов и решений.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает не глубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов выполнения заданий для самостоятельной работы

Преподаватель оценивает самостоятельную работу обучающегося как зачтенную при условии раскрытия темы, знания лекционного материала, основной литературы, основных терминов и понятий, способности правильно и рассудительно ответить на большую часть вопросов и сформулировать компетентное суждение.

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала.

Оценка *«хорошо»* – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.3. Оценивание результатов выполнения практических заданий

При оценивании практических заданий преподаватель руководствуется следующими критериями:

- качество аналитической работы, проделанной при выполнении практических заданий;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных обучающимся выводов;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдача практических заданий в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки выполнения практических заданий, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.3. Критерии оценки промежуточной аттестации – экзамена

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.О.20. МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции» является формирование умения решать профессиональные задачи в:

- **художественно-творческой деятельности:**
 - инициировать креативные подходы сотрудников и участников проектных команд, работающих в аудиовизуальной сфере;
- **организационно-производственной деятельности:**
 - организовывать процесс разработки, подготовки и реализации кино- и теле- контента;
 - реализовывать в процессе создания кино- и теле-контента функции планирования, организации, мотивации, контроля, используя современные практики, стандарты и протоколы управленческой деятельности
 - применять вышеуказанные практики с учетом специфики творческой деятельности, особенностей бизнес-процессов и работы творческих команд.

Задачи дисциплины состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний в области маркетинговых коммуникаций;
- освоении обучающимися прикладных знаний для осуществления в практической деятельности многоуровневых коммуникационных задач;
- привитии навыков использования полученных знаний и умений в практической деятельности продюсера для установления профессиональных контактов и поддержания репутационных отношений со СМИ, властными структурами, партнерами и спонсорами.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Приступая к изучению дисциплины, обучающийся должен владеть базовыми знаниями в области философии и культурологии; быть знакомым с нормативно-правовой базой в сфере кинематографии.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и практических навыках, полученных обучающимися в процессе изучения таких дисциплин специализации, как «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Экономика аудиовизуальной сферы», тесно взаимосвязано с дисциплиной «Организация и управление в сфере реализации фильмов»

Освоение дисциплины «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции» необходимо для последующего закрепления знаний, полученных при освоении курсов «Тенденции современного кинопроцесса», «Управление рисками в

продюсерской деятельности», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-2 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-2.2. <i>Знать</i> особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; ПКО-2.3. <i>Уметь</i> осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.5. <i>Владеть</i> знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

методы и приемы маркетинговой теории, содержание и структуру маркетинговой деятельности, методологические и теоретические основы деятельности в области рекламы и PR, основы организации и проведения рекламных и PR-кампаний в мульти-культурных кластерах, основные технологии рекламного и PR-проектирования, основные стратегии финансирования культурных проектов, организационно-правовые основы деятельности по связям с общественностью и рекламы;

уметь:

использовать в конкретной экономической ситуации методы и приемы маркетинговой теории, осуществлять экспертную маркетинговую оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта, проводить оперативные маркетинговые исследования, определять идейно-художественное значение, постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения, обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, окупаемость и прибыльность, формировать интегрированные информационные комплексы в области аудиовизуальных искусств, разрабатывать и проводить рекламные кампании и мероприятия по связям с общественностью и СМИ, используя креативные технологии, осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления, составлять маркетинговые тексты в форматах копирайтинга (реклама и PR), разрабатывать маркетинговый план, TTL-проекты в сфере культуры, обеспечивать финансирование проектов телевизионных и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации;

владеть:

основами коммуникационной культуры и делового общения, навыками руководства реализацией художественных проектов в аудиовизуальной сфере, основными инструментами маркетинга, современными маркетинговыми коммуникационными технологиями и практиками, базовыми техниками развития креативности, навыками маркетингового планирования, методами аналитической деятельности в сфере аудиовизуальных искусств, составления проектной документации, навыками осуществления выбора наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических (135 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрены контрольные работы. Форма промежуточной аттестации – зачет (7-й семестр) экзамен (8-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			7	8
Работа с преподавателем (контактные часы):		98	68	30
Теоретический блок:				
Лекции		64	64	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	4	30
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:		40	34	6
Практический блок:				
Контрольная работа		**	*	*
Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен		42	6	36
ИТОГО:	Акад. час.	180	108	72
	З. е.	5	3	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
IV курс, 7-й семестр				
Тема 1. Введение в киномаркетинг	5	4	–	1
Тема 2. Рынки и маркетинговые стратегии в киноиндустрии	4	2	–	2
Тема 3. Сегментирование целевой аудитории. Выбор целевых сегментов	8	6	–	2
Тема 4. Дифференцирование кинопродукта	6	4	–	2
Тема 5. Позиционирование кинопродукта	6	4	–	2
Тема 6. Маркетинговый инструментарий	10	8	–	2
Тема 7. Коммуникативная политика в киномаркетинге	6	4	–	2

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 8. Маркетинговая информационная система. Современные маркетинговые исследования в кино	6	4	–	2
Тема 9. Медиапланирование	9	6	–	3
Тема 10. Новейшие методы продвижения аудиовизуальной продукции в сети Интернет	6	4	–	2
Тема 11. Вторичные рынки (дополнительные каналы реализации фильма) Специфические методы продвижения.	4	2	–	2
Тема 12. Разработка стратегии маркетинга идеи, замысла, сценария	6	4	–	2
Тема 13. Стратегия маркетинга в подготовительном периоде и этапах кинопроизводства и монтажа	6	4	–	2
Тема 14. Стратегия маркетинга и рекламы в прокате	6	4	–	2
Тема 15. Стратегия маркетинга и рекламы на этапе кинопоказа	6	4	–	2
Тема 16. Маркетинговый анализ полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат	8	2	4	2
Промежуточная аттестация – зачет	6			
Итого за 7-й семестр:	108	64	4	34
IV курс, 8-й семестр				
Тема 17. Маркетинговый анализ полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат	36	0	30	6
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
Итого за 8-й семестр:	72	0	30	6
ИТОГО за IV курс	180	64	34	40

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

Тема 1. Введение в киномаркетинг

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Условия функционирования кинорынка. Специфика кинопродукции как объекта маркетинга. Сущность маркетинга как новой функции кинопредприятия по связи с рынком. Классификация, особенности становления и развития маркетинга в аудиовизуальной сфере. Факторы комплексного подхода к функционированию маркетинга в кинопроизводстве. Место маркетинга в инновационном процессе кинопроизводства.

Тема 2. Рынки и маркетинговые стратегии в киноиндустрии

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Типология рынков. Особенности структуры потребления в аудиовизуальной сфере. Применение на выбранных целевых рынках различных стратегий к освоению: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг и концентрированный маркетинг.

Тема 3. Сегментирование целевой аудитории. Выбор целевых сегментов

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Понятие целевого рынка. Массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг. Понятие «сегментированный рынок». Основные факторы сегментирования. Принципы сегментирования. Принципы и роль сегментирования кино- и телепродукции.

Тема 4. Дифференцирование кинопродукта

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Направления дифференцирования кинопродукта. Главные переменные дифференцирования. Формирование имиджа как основного элемента дифференцирования. Одной из основных задач любой кинокомпания является превращение недифференцированного кинопродукта в дифференцированное предложение. Критерии для выбора направлений дифференцирования.

Тема 5. Позиционирование кинопродукта

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Методика позиционирования кинопродукта на рынке. Выделение сегмента рынка, на который предполагается выпустить фильм, а также определение места фильма в этом сегменте. Основные стратегии позиционирования фильма в целевом сегменте. Формулировка позиционирования. Основные принципы позиционирования.

Тема 6. Маркетинговый инструментарий

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Комплекс маркетинга. Анализ и обсуждение возможных реализаций комплекса маркетинга в организациях аудиовизуальной сферы. Маркетинг-микс – уникальный инструмент маркетинга, благодаря которому продюсер может непосредственно влиять на спрос, комбинируя наиболее перспективные элементы и управляя каждым элементом. Концепция marketing-mix (комплекс маркетинга), часто именуемая как «4Р», объединяет четыре элемента, а по сути, четыре вида маркетинговых инструментов, начинающиеся с буквы «Р»: product, place, price, promotion.

Тема 7. Коммуникативная политика в киномаркетинге

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Разработка маркетинговых коммуникаций. Пять основных средств маркетинговых коммуникаций. Основные этапы разработки эффективной программы продвижения кинопродукта на целевой рынок (эффективные коммуникации). Определение коммуникационных целей. Выбор каналов коммуникации. Бюджет и инструменты продвижения.

Тема 8. Маркетинговая информационная система.

Современные маркетинговые исследования в кино

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования, направленные на описание маркетинговых проблем, ситуаций, рынков. Роль

маркетинговых исследований в деятельности киноорганизаций. Основные направления, методы и инструменты М.И. Анализ рынка. Определение потребительских требований и предпочтений. Поиск информации в теле и киноиндустрии. Маркетинговые исследования один из важнейших элементов получения инвестиций. Киномаркетинг и социология.

Тема 9. Медиапланирование

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Задачи медиапланирования. Определение целей. Стратегическое медиапланирование. Вопросы медиастратегии. Этап тактического медиапланирования. Основные показатели медиапланирования. Выбор носителей. Основы разработки медиаплана.

Тема 10. Новейшие методы продвижения аудиовизуальной продукции в сети Интернет

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Современные методы продвижения в сети Интернет довольно разнообразны и постоянно совершенствуются. PR и реклама в интернете имеют свою специфику стратегии, инструментов, алгоритмов. Можно выделить несколько актуальных направлений. Нейромаркетинг в онлайн-среде. Особенности продвижения в социальных сетях и PR в интернете. Email-маркетинг. Реклама в интернете: контекстная, баннерная, видео.

Тема 11. Вторичные рынки (дополнительные каналы реализации фильма) Специфические методы продвижения

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Виды вторичных рынков. Ситуационный анализ по блокам: целевая аудитория, каналы реализации, время выхода на разных каналах, реклама. Условия выпуска аудиовизуальных произведений на вторичных рынках.

Виды специфических методов продвижения. Дополнительные возможности продвижения аудиовизуальных произведений. Использование специфических методов продвижения в соответствии с возможностями проектов.

Тема 12. Разработка стратегии маркетинга идеи, замысла, сценария

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Инвестиционная привлекательность проекта. Ситуационный анализ по блокам: сценарий, фильмы, проекты в производстве на аналогичную тему, целевая аудитория. Стратегия маркетинга как план достижений целей продюсера. Воплощение стратегии в тактику – формирование и решение задач по конкретному проекту за конкретный период времени. Использование PR как основного инструмента этого периода.

Тема 13. Стратегия маркетинга в подготовительном периоде и этапах кинопроизводства и монтажа

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Определение времени выхода фильма на экраны. Ситуационный анализ по блокам: фильмы в прокате, фильмы в производстве на аналогичную тему, целевая аудитория, условия создания фильма, время выхода в прокат и каналы продвижения продукта, формирование устойчивого зрительского внимания. Реклама и PR, привлечение пресс-агентства и его функции.

Тема 14. Стратегия маркетинга и рекламы в прокате

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Разработка маркетинговой стратегии для определения нужного времени и целевой аудитории на нужной территории. Ситуационный анализ по блокам: целевая аудитория, каналы продвижения проекта, время организации проката, зрительское внимание, реклама. Доминирующее место рекламной стратегии. Определение каналов продвижения. Формирование рекламной кампании.

Тема 15. Стратегия маркетинга и рекламы на этапе кинопоказа

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Определение необходимого числа копий и кинотеатров. Реклама в кинотеатрах. Виды кинотеатральной рекламы. Контроль кассовых сборов. Контроль прибыльности проекта. Ревизия маркетинга.

Тема 16. Маркетинговый анализ полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат

ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Пример маркетингового анализа отечественного полнометражного игрового или анимационного фильма, выпущенного в прокат в текущем году. Разбор характеристик выбранного фильма и условий его продвижения, анализ мероприятий по маркетингу и рекламе.

2.3.2. Практический блок

Темы 2-15, ПКО-2.5

2. Рынки и маркетинговые стратегии в киноиндустрии
3. Сегментирование целевой аудитории. Выбор целевых сегментов
4. Дифференцирование кинопродукта
5. Позиционирование кинопродукта
6. Маркетинговый инструментарий
7. Коммуникативная политика в киномаркетинге
8. Маркетинговая информационная система. Современные маркетинговые исследования в кино
9. Медиапланирование
10. Новейшие методы продвижения аудиовизуальной продукции в сети Интернет
11. Вторичные рынки (дополнительные каналы реализации фильма) Специфические методы продвижения.
12. Разработка стратегии маркетинга идеи, замысла, сценария
13. Стратегия маркетинга в подготовительном периоде и этапах кинопроизводства и монтажа.
14. Стратегия маркетинга и рекламы в прокате.
15. Стратегия маркетинга и рекламы на этапе кинопоказа.

Реферат на одну из предложенных преподавателем тем.

Темы 16-17. Маркетинговый анализ полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат.

Семинар. Пример маркетингового анализа отечественного полнометражного игрового или анимационного фильма, выпущенного в прокат в текущем году. Разбор

характеристик выбранного фильма и условий его продвижения, анализ мероприятий по маркетингу и рекламе.

Практическая работа. Выполнение и защита на семинаре работы по маркетинговому анализу полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат.

Пример практической работы

Фильм «Лёд»

Анализ маркетинговой стратегии.

Студентки 4 курса, продюсерского факультета

Грибковой Веры

Жанр: мелодрама

12+

Дебютный фильм Олега Трофимова

Производство: Россия

Кинокомпания «Водород», при участии студии «Art Pictures», «Россия 1», «СТС».

Дистрибьютор: WDSSPR

Премьера: 14 февраля 2018

Целевая аудитория

ЦА – мужчины и женщины 12-40

2 сегмента

1. Молодые люди

12-27

(85% девушки; 15% парни)

2. Жители регионов

28-40

Фильм рассчитан на широкую массовую аудиторию.

Молодые девушки – наивные дамы, которые искренне верят в настоящую любовь без проблем и трудностей. Девушки, ждущие своего принца.

Представители регионов, которым не хватает сказки, их жизнь скучна и непосредственна, им необходимо чудо.

Фильм поверхностный и не требует от аудитории высокого культурного уровня. Образование – любое. Местожительство – любое.

Люди, которые хорошо разбираются в искусстве, не интересуются фильмом.

Фильм удовлетворяет потребности людей в чуде и настоящей светлой любви.

Позиционирование

Главные атрибуты:

1. Жанр: Спортивная мелодрама

2. Милош Бикович – сербский актер, уже полюбившийся аудитории по сериалу «Отель Элеон» (целевые аудитории совпадают)

3. Александр Петров – кумир молодых девушек

4. Фильм от создателей «Притяжение» студии «Art Pictures»

Конкурентная среда

В одно время с фильмом «Лед» вышли фильмы с такой же тематикой:

«Пятьдесят оттенков свободы»

Прокатчик UPI

Рейтинг 18+, сильная потеря аудитории, не смотря на франшизу.

«Сердцеед»

Прокатчик Экспонента

Слабые маркетинговые мощности

Рейтинг 16+

Product

Жанр: Спортивная мелодрама

Эта романтическая лента про мечту и любовь - история о юной фигуристке из провинции, которая хочет стать чемпионкой. Из-за ошибки партнёра она получает серьёзную травму. Чтобы сыграть правдиво, исполнительница роли Нади - Аглая Тарасова, посещала реабилитационный центр и часть времени провела в инвалидном кресле.

Хронометраж: 113 минут – зритель не успевает устать и потерять интерес.

Прокатчик Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing – мейджор индустрии.

Производитель: студия «Art Pictures», кинокомпания «Водород», «Россия 1», «СТС»

Place

• Крупные сети кинотеатров, направленные на коммерческое кино (Каро, Синема парк)

- 162 552 сеансов
- 1462 кинотеатра
- Примерно 111 сеансов на кинотеатр

Price

Средняя цена билета 240 рублей

Кассовые сборы в России составили 1 452 746 000 рублей

Из них 259 400 338 рублей принесли зрители Москвы, что говорит о том, что большая часть аудитории фильма - люди, живущие за пределами столицы.

People

1. За весь период фильм посмотрело 6 102 071 зрителей
2. Фильм от создателей «Притяжение»
3. Дебютный фильм Олега Трофимова
4. Продюсер Федор Бондарчук (Сталинград, 9 рота, Призрак, ДухLess, Батальон)

Product placement

Product placement – прием неявной рекламы, использование в фильме реально существующей продукции.

В фильме «Лед» несколько раз был использован логотип «Триколор», размещенный на экране телевизора во время трансляций выступлений главных героев.

Это в свою очередь принесло дополнительные ресурсы в проект и открыло новые возможности для продвижения фильма.

Promotion Реклама

1. У фильма «Лёд» была крупная рекламная кампания. Большой упор был сделан на продвижения фильма с помощью федеральных каналов, так как это самый прямой посредник между производителями и целевой аудиторией. (Первый канал, Россия 1, СТС, РЕН ТВ, РУ ТВ, Россия 24)

2. Реклама в интернете (Кинопоиск, Яндекс афиша, kinohod.ru)

3. Трейлеринг – прикрепление трейлера к фильмам с схожей зрительской аудиторией.

4. Реклама в кинотеатрах:

- Постеры
- Флаеры,
- Стенды.

Promotion PR

1. Пресс-показы и пресс туры
2. Интервью с главными актерами на федеральных каналах и передачи- Вечерний Ургант (1 канал), Культ личности (Мир 24), Кино в деталях (СТС).
3. Трансляция премьеры (Россия 1, НТВ, РУ ТВ, Первый канал, Россия 24)
4. Социальные сети (VK, Instagram, Facebook)
5. Обзоры в youtube у киоблогеров (Настоящее кино, Film pro, Кино ТВ)
6. Статьи на интернет ресурсах о кино (Kinometro.ru, Proficinema.ru, kinopoisk.ru, thr.ru (Hollywood reporter), kinoart.ru, film.ru)
7. Печатные издания (Glamour, Комсомольская правда, Телнеделя)
8. Несмотря на то, что по сюжету новинка в большей степени нацелена на женскую аудиторию, ее прокатчик, компания WDSSPR, совместно с киносетью «Каро» стремилась заинтересовать и мужскую часть зрителей. С этой целью они провели специальный конкурс, посвященный выходу фильма. Любой мужчина мог записать видеопризнание в любви к своей половинке и отправить запись дистрибьютору, после чего приобрести два билета в кинотеатры сети «Каро» на 14 февраля. Победители конкурса перед выбранным сеансом увидят свое видеобращение. Подобный шаг был способен дополнительно простимулировать «сильную» половину человечества на поход в кино.

Медиа план

ТВ				
Канал/Вещание	Количество роликов	Период	Стоимость	
Первый	10	15.01.2018- 15.02.2018	10 075 000,00р.	
Россия 1	14	8.01.2018 - 20.01.2018	7 420 000,00р.	
ТНТ	13	01.02.2018 - 12.02.2018	3 550 000,00р.	
Пятница	18	22.01.2018-12.02.2018	2 700 000,00р.	
СТС	12	29.01.2018-12.02.2018	6 112 000,00р.	
ИТОГО ТВ			29 857 000,00р.	
КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ				
Вид	Количество	Период	Стоимость за единицу	Стоимость
Постер	8 300	21.12.2017 - 30.02.2018	11,20р.	92 960,00р.
Сити постер	1 050	21.12.2016 - 30.02.2018	136,38р.	143 200,00р.
Хардпостер	800	23.12.2017 - 30.02.2018	771,88р.	617 504,00р.
Флаер	1 400 000	22.12.2017 - 30.12.2017	0,19р.	266 000,00р.
Стенды	90	25.12.2017 - 05.3.2018	6 300,00р.	567 000,00р.
ИТОГО РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ			1 686 664,00р.	

ПРЯМОЕ ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ		
Ресурс	Период	Стоимость
kinomania.ru	25.01.2018 - 25.02.2018	4 760 000,00р.
Кинопоиск	30.01.2018- 20.02.2018	5 500 000,00р.
Киноход	01.02.2018 - 22.02.2018	2 222 470,00р.
YouTube	01.01.2018 - 05.02.2018	8 800 000,00р.
Афиша ру	04.02.2018 - 14.02.2018	570 590,00р.
Единая рекламная сеть Wi-fi	12.02.2018 - 15.02.2018	333 325,00р.
ИТОГО ПРЯМОЕ ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ		22 186 385,00р.
РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ - ИНДОР		
Сеть	Период	Итого
Каро	29.12.2016-18.01.2017	108 905,00р.
	19.01.2017 - 25.01.2017	480 700,00р.
ИТОГО РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ		589 605,00р.

Итого: 54 319 654 рублей

Выводы

1. У фильма «Лед» была сильная рекламная компания. По моим представлениям из бюджета фильма 150 000 000 рублей, минимум 50 миллионов было потрачено на продвижение фильма и не зря. Продюсеры сделали главный упор на федеральные каналы, которые вещают по всей России и не зря, на мой взгляд, с их помощью и удалось привести в кинотеатры 6 000 000 зрителей со всех уголков страны.

2. Огромную роль в успехе фильма сыграло «сарафанное радио».

3. Продюсеры правильно определили свой сегмент. Ядро целевой аудитории – молодые люди, сегмент, который чаще остальных посещает кинотеатры, следовательно, приносит больше всего прибыли.

4. Результаты маркетинговой стратегии говорят сами за себя – фильм собрал в прокате 1 452 746 000 рублей, из которых 50% отходит кинотеатрам (около 726 373 000), 30% – дистрибьюторам (около 217 911 000) и остальное продюсерам – около 508 462 000, значит фильм смог окупиться 3,5 раза.

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
Тема 1. Введение в киномаркетинг	4	0	Вводная лекция с использованием видеоматериалов
Тема 2. Рынки и маркетинговые стратегии в киноиндустрии	2	0	Лекция с использованием видеоматериалов
Тема 3. Сегментирование целевой аудитории. Выбор целевых сегментов	6	0	Лекция с использованием видеоматериалов
Тема 4. Дифференцирование кинопродукта	4	0	Лекция с использованием видеоматериалов с

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
			разбором конкретных ситуаций
Тема 5. Позиционирование кинопродукта	4	0	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов
Тема 6. Маркетинговый инструментарий	8	0	Лекция с использованием видеоматериалов
Тема 7. Коммуникативная политика в киномаркетинге	4	0	Лекция с использованием видеоматериалов
Тема 8. Маркетинговая информационная система. Современные маркетинговые исследования в кино	4	0	Лекция с использованием видеоматериалов
Тема 9. Медиапланирование	6	0	Лекция с использованием видеоматериалов
Тема 10. Новейшие методы продвижения аудиовизуальной продукции в сети Интернет	4	0	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов
Тема 11. Вторичные рынки (дополнительные каналы реализации фильма) Специфические методы продвижения.	2	0	Лекция с использованием видеоматериалов
Тема 12. Разработка стратегии маркетинга идеи, замысла, сценария	4	0	Лекция с использованием видеоматериалов Обучающий тренинг Работа с кейсами
Тема 13. Стратегия маркетинга в подготовительном периоде и этапах кинопроизводства и монтажа	4	0	Лекция с использованием видеоматериалов Обучающий тренинг Работа с кейсами
Тема 14. Стратегия маркетинга и рекламы в прокате	4	0	Лекция с использованием видеоматериалов. Обучающий тренинг Работа с кейсами
Тема 15. Стратегия маркетинга и рекламы на этапе кинопоказа	4	0	Лекция с использованием видеоматериалов с разбором конкретных ситуаций Обучающий тренинг Работа с кейсами

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
Тема 16. Маркетинговый анализ полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат	2	0	Обучающий тренинг Работа с кейсами
Тема 17. Маркетинговый анализ полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат	0	32	Выполнение проекта
ИТОГО	64	32	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции» составляет более 95%.

2.2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся заключается в подготовке сообщений и докладов, самостоятельном изучении разделов дисциплины, повторении лекционного материала и материала учебников, изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, подготовке к практическим занятиям и семинарам, текущему контролю, промежуточной аттестации.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
2. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
3. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю. В. Криволицкого, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
6. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма/ Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса/ Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

9. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
11. Кинодистрибуция. Теория и практика /Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
12. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Продюсерство. Управленческие решения: учебное пособие / под ред. В.С.Малышева, Ю.В.Криволюцкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
5. Котлер Ф., Шефф Д. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. /Пер. с англ. – М., 2004.
6. Голубков Е.П. Маркетинг: Словарь терминов. – М. 2012.
7. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М., 2016.
8. Маркетинг и торговля: Англо-русский толковый словарь. – М., 2005.
9. Социология искусства: Учебник. Авторский коллектив. – СПб., 2005.
10. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика. – М., 2009.
11. Линдстром М. Vuology: Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя. – М., 2012.
12. Клотер Рапай Культурный код. Как мы живем, что покупаем и почему. – М., 2015.
13. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование. – М., 2007.
14. Эпштейн Э. Экономика Голливуда: На чем на самом деле зарабатывает киноиндустрия. – М., 2011.
15. Панорама российской киноиндустрии: Сборник статей. Ассоциация продюсеров кино и телевидения. – М., 2011-2012.
16. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. – М., 2013.
17. Элберс А. Стратегия блокбастера. – М., 2014.
18. Родригес Р. Кино без бюджета. – М., 2014.
19. Прайс Д. Магия Pixar. – М., 2012.
20. Гэблер Н. Их собственная империя. – СПб., Искусство кино, 1999.
21. Кэтмелл Эд. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей. – М., 2015.
22. Сидоренко В.И. Планирование стоимости фильма. – М., 2000.

23. Сидоренко В.И. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка. – М., 2000.
24. Сидоренко В.И. Методы формирования ресурсов производства аудиовизуальной продукции в зарубежном прокате. – М., 2000.
25. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга. /Пер. с англ., 5-е европейское изд. – М., 2017.

3.2. Периодические издания

1. Вестник ВГИК

3.3. Нормативные документы

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».
2. О защите прав потребителей. Выпуск 9 (84). - М.: Инфра-М, 2003. (Федеральный закон).
3. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. N 3520-I «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями от 27 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 11, 24 декабря 2002 г.)

3.4. Электронные издания, интернет-ресурсы, СМИ:

1. www.proficinema.ru
2. www.mkrf.ru
3. <http://www.kinometro.ru/>
4. www.telead.ru
5. www.advesti.ru
6. www.sostav.ru
7. www.prosmi.ru
8. www.zakon-o-reklame.ru
9. www.transitreklama.ru
10. www.adme.ru
11. www.advertology.ru
12. www.adMarket.ru
13. www.advertka.ru
14. www.eventmarket.ru
15. www.4p.ru

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов), компьютерные классы.

При чтении всех лекций по темам дисциплины используется компьютерная техника для демонстрации видео-кейсов, мультимедийных материалов, электронных презентаций.

Используемые информационные технологии:

1) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

2) самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных.

3) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

Стандартное программное обеспечение дисциплины: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, Windows Movie Maker, мастер переноса файлов и параметров, проигрыватель Windows Media.

Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы, Учебная киностудия ВГИКа (с технологическими подразделениями, обслуживающими кинопроцесс и съемочные группы).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование, т.е. краткого письменного изложения содержания лекций, устного выступления (речи, доклада и т.п.) или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.) и последующую работу над лекционным материалом.

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При

необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, содержится в тематическом плане дисциплины. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше в равной степени относится к работе с монографической литературой, научной и кинопериодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание;

7.3. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы 1 -- реферата

При написании реферата необходимо проработать не менее трех литературных источников для проведения подробного анализа выбранного вопроса. На основе этого делаются выводы об имеющихся в литературе концептуальных

положениях по данной проблеме. Отмечаются положительные и отрицательные моменты, замеченные в различных концепциях по данной теме, а также обосновывается выбор концепции студентом.

Следует отметить, что неоднозначность трактовки содержания маркетинговой деятельности в экономической литературе на практике усложняет работу маркетологов в части постановки и перечня задач, решаемых в рамках какой-либо рассматриваемой проблемы. Разработка же конкретных мероприятий представляет собой сложную, научно-практическую задачу, предполагающую с одной стороны, изучение литературы по соответствующим направлениям деятельности маркетинговой службы, и использование теоретических рекомендаций применительно к конкретным условиям функционирования предприятия. Поэтому написание реферата прививает навыки умелого использования положений, встречающихся в литературе, применительно к конкретным условиям хозяйствования.

В реферате важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

В обязательном порядке реферат должен содержать главу, в которой необходимо дать конкретный пример на российском материале из кинобизнеса, иллюстрирующий рассмотренную тему и являющийся объектом анализа, а выводы, сделанные на основе имеющейся информации, должны логически завершить работу. Невыполнение этого пункта делает работу незаконченной, снижает ее значимость.

Объем реферата 10-15 листов. Текст работы должен быть набран на компьютере с использованием современного текстового редактора. По всем четырем сторонам листа должны оставаться поля. Размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, размер верхнего и нижнего полей – 20 мм. При использовании текстового редактора Microsoft Word рекомендуется использовать следующие параметры: тип шрифта: Times New Roman, размер шрифта: 12; междустрочный интервал: одинарный. Все страницы работы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист. На страницах первой и второй номера не ставят. На всех последующих страницах номера проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу. В конце работы обучающийся ставит свою подпись и указывает дату окончания работы.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

7.4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы 2 – практической работы

Контрольная работа является обязательной частью учебного процесса по дисциплине. Для выполнения контрольной работы обучающемуся необходимо изучить соответствующую тему, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу. Обучающийся должен:

- 1) выбрать любой отечественный полнометражный игровой или анимационный фильм, выпущенный в прокат в текущем году (выбор согласовывается с преподавателем). в группе фильмы не должны повторяться;
- 2) исходя из характеристик выбранного фильма и условий его продвижения, проанализировать мероприятия по маркетингу и рекламе;
- 3) составить медиаплан по фильму;

4) сделать выводы и изложить свои соображения по оптимизации продвижения данного фильма.

Анализ нужно проводить по следующим параметрам.

1. Определение целевой аудитории.

Признаки сегментирования могут быть выбраны с учетом следующих факторов:

Биологические, географические, социодемографические факторы структурирования рынков (пол, возраст, профессия, доход, местожительство). Но с помощью такого деления нельзя объяснить, почему, например, представители одной и той же демографической группы ведут себя по-разному.

Факторы наблюдаемого поведения покупателя (частота походов в кино, выбор кинотеатра и т. д.).

Психологические факторы, так как наблюдаемое поведение потребителей и их социодемографические признаки оказываются недостаточными для точной идентификации целевых групп. Применение основывается на том, что предпочтение, отдаваемое тому или иному продукту, возникает не только из-за его объективных качеств, но и через субъективное восприятие этого продукта потребителем.

Последовательность процедур сегментирования:

- формулировка потребностей зрителей, на удовлетворение которых может быть направлен фильм
- выбор метода сегментирования
- деление потребителей на сегменты
- составление профиля сегмента
- оценка привлекательности сегмента

Далее определить, какие из проанализированных рыночных сегментов рассматривались продюсером в качестве целевой аудитории.

2. Описание позиционирования фильма.

Позиция продукта на рынке складывается из трех составляющих:

- во-первых, это выбор атрибута позиционирования, т. е. некоторой полезности кинопродукта для зрителя, которая может стать эмоциональной причиной похода в кинотеатр именно на данный фильм;
- во-вторых, позиционирование осуществляется для выбранного целевого рынка, так как для разных аудиторий наиболее привлекательные атрибуты позиционирования будут разными;
- в-третьих, позиционирование должно учитывать позицию конкурентов, которые предлагают продукты для того же целевого рынка.

Все три составляющие позиции следует свести в одну лаконичную фразу, где упоминается ключевое преимущество, двумя-тремя яркими образами охарактеризован целевой рынок, обозначена категория, в которой товар конкурирует.

Необходимо определить одно из направлений позиционирования по:

- 1) атрибуту (какому-либо показателю, как-то: звезды, графика и т.д.);
- 2) потребителю (как наилучшего для определенной группы зрителей);
- 3) конкуренту (как превосходящий по какому-либо показателю называемого или подразумеваемого конкурента);
- 4) категории (как лидер в определенной категории или жанре).

Процедуру нужно проводить согласно основным принципам позиционирования:

1) быть последовательным, используя выбранную позицию, придерживаясь однажды выбранного направления, не менять позицию в течение длительного времени. Составляющие позиции могут время от времени меняться, но не сама позиция, в противном случае продюсер дезориентирует аудиторию;

2) ежедневно люди воспринимают огромное количество информации — письменной и устной. При таком наплыве ее очень важно, чтобы позиция фильма преподносилась аудитории доступно и просто, но в то же время выразительно и своеобразно. Если позиция фильма будет простой и выразительной, это поможет сконцентрироваться на его преимуществах;

3) все составляющие продвижения, включая решения о способах рекламы, способах распространения должны последовательно выражать выбранную позицию.

3. Описание маркетинг-микса по данному фильму.

Подробный анализ по каждому из 4 компонентов маркетинг-микса:

Product – первая группа функций связана с формированием предложения потребителю, начиная от идеи фильма и заканчивая готовым продуктом;

Place – вторая группа функций определяет способы реализации продукта. Здесь речь идет о выборе интенсивности распространения фильма, принятии решения по выбору канала (каналов) продвижения;

Price – третья группа включает инструменты расчета цены, которая может быть установлена для предложенного фильма;

People – эта группа функций связана с самым главным в кино – с человеческим фактором. Причем составляющими этой группы с одинаковой степенью значимости являются и люди, которые кино творят и те, кто его смотрит (значение «сарафанного радио» трудно переоценить);

Product placement – последняя группа очень важна для кино, она создает взаимодействие с участниками других рынков, не только увеличивает производственные бюджеты, но и расширяет горизонты промо – кампаний и конечном итоге увеличивает целевую аудиторию фильма за счет аудитории бренда, участвующего в product placement.

Promotion – из всех групп маркетинговых функций четвертая группа определена наименее четко. Она имеет комплексную природу, и в нее обычно включают ряд мероприятий, называемых «promotion-mix».

В этот комплекс входят:

реклама – любая форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг, обязательно оплачиваемая заказчиком;

PR, или public relations. Коммуникации непосредственно связаны с продвижением и наоборот, и обычно пересекаются, но, несмотря на это несут свою смысловую нагрузку. PR создает медиа фон, который формирует в сознании зрителей образ фильма. PR воспринимается аудиторией, как непроплаченный объективный взгляд независимых специалистов, которые пишут статьи о фильме, а не пытаются его продать, в то время как реклама, в зависимости от исполнения и качества может раздражать потенциального зрителя. Нужно всегда помнить о координации этих двух частей promotion-mix.

В рамках «Promotion» необходимо составление медиаплана по фильму.

– подробное описание PR – кампаний с целями и задачами, ресурсами;

– составление медиаплана, планирование рекламной кампании, основа которого заключается в выборе медианосителей (ТВ, пресса, радио, наружная реклама и т.д.) для доставки рекламного сообщения, а также оптимизации размещения по охватным, стоимостным и прочим характеристикам.

Медиапланирование включает в себя:

- анализ рынка, целевой аудитории и маркетинговой ситуации;
- постановку рекламных целей;
- определение приоритетных категорий СМИ;
- планирование этапов рекламной кампании во времени
- распределение бюджета по категориям СМИ и рекламным носителям.

Контрольная работа выполняется в формате презентации (15-20 слайдов), должна содержать углубленный анализ маркетинга, проведенного продюсером фильма. Обучающемуся необходимо убедительно доказать эффективность или наоборот недостаточную эффективность маркетинговой стратегии продюсера и дистрибьютора, выпустивших и продвигающих фильм, ошибки маркетинга и т.д.

Имя файла презентации состоит из фамилии обучающегося и названия фильма (на русском языке).

7.5. Методические указания по подготовке к зачету и экзамену

Зачет и экзамен – важные этапы в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к зачету и экзамену, так и сами эти формы промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

6. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет, экзамен успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов зачета, экзамена.

7. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время зачета, их можно использовать в качестве наглядных примеров.

8. Прибегните к помощи преподавателя и других обучающихся группы.

9. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету, экзамену.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи курса. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики

продюсирования, с которой Вы ознакомились на лекции, в процессе посещения мастер-классов, на практике или из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-2 (ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5)	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – разработка теоретической основы тематики; – выполнение контрольной работы 1 (реферата).	ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о продвижении аудиовизуальной продукции; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем киномаркетинга в рамках семинаров; – выполнение контрольной работы 2 (практического задания); – подготовка доклада.	ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	

	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение рефератов; – успешное выполнение практических работ.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– обучающийся может обосновать применение тех или иных методов продвижения аудиовизуального продукта; – способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров; – способен самостоятельно анализировать проблемы кинопродвижения.
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– контрольные задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников; – представленные контрольные работы соответствуют критериям достаточного уровня творческого замысла,

		степени его реализации и качества художественных решений, – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по киномаркетингу; – контрольные работы выполнены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений; – представленный реферат соответствует всем требованиям – Зачет – ЭКЗАМЕН
--	--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-2 (ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5)	Обсуждения Контрольная работа 1 – Реферат Контрольная работа 2 – Практическая работа Доклад Зачет Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- Обсуждение
- Контрольная работа 1 – Реферат
- Контрольная работа 2 – Практическая работа
- Доклад
- Зачет
- Экзамен

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу предложенного педагогом задания, связанного с обсуждением конкретных понятий и инструментов киномаркетинга. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Киномаркетинг – важнейший инструмент в рука продюсера для достижения целей.
2. Определение целевой аудитории
3. Формулировка позиционирования проекта
4. Возможности дифференцирования кинопродукта
5. Маркетинг-микс – кино, как продукт
6. Маркетинг-микс – продвижение начинается с девелопмента
7. Киномаркетинг на подготовительном этапе создания фильма
8. Киномаркетинг в период съемок
9. Киномаркетинг при подготовке к релизу
10. PR и реклама – принципиальное отличие

Контрольная работа 1 – Реферат

Реферат носит научный творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих мыслей по заданному вопросу, интеллектуальных и профессиональных возможностей. Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

Темы рефератов

1. Комплексное исследование кинорынка
2. Качество кинопродукта.
3. Понятие нового продукта в маркетинге на примере кино.
4. Товарно-знаковая символика и ее особенности при продвижении кинопродукта на российском рынке.
5. Анализ конкурентной среды российского кинорынка.
6. Стратегическое маркетинговое планирование в кино.
7. Конкурентоспособность кинопродукта.
8. Прогнозирование сбыта кинопродукции на внешних рынках.
9. Система формирования спроса на кинопродукт.
10. Маркетинговые коммуникации в кино.
11. Процедура разработка рекламных мероприятий в киноиндустрии.
12. Определение эффективности рекламных мероприятий.
13. Роль рекламы в продвижении кинопродукта.
14. Реклама на российском рынке: особенности и перспективы развития.
15. Public relations – технология популярности в кино.
16. Участие в отраслевых выставках и кинорынках – средство продвижения кинопродукта.
17. Всемирная сеть Интернет – новый этап в развитии маркетинговых коммуникаций в киноиндустрии.
18. Система стимулирования сбыта кинопродукции.
19. Эффективность каналов товародвижения.
20. Спрос и методы его регулирования.
21. Дистрибуция кино и ее особенности на российском рынке.
22. Кинопоказ в России: проблемы и перспективы.
23. Формирование ассортиментной политики кинопредприятия.
24. Коммуникационная политика кинопредприятий и ее особенности для российского рынка.
25. Организация маркетинговой деятельности на кинопредприятии.

26. Сегментирование рынка и демографический анализ киноаудитории.
27. Структура и стратегии глобальных потребительских рынков кино.
28. Анализ потребительских мотиваций и восприятия кинопродукта.
29. Влияние среды на поведение потребителя и объем киносмотра.
30. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя и объем киносмотра.

Контрольная работа 2 – Практическая работа

Письменная практическая работа проводится по темам, указанным в рабочей программе по дисциплине «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции», и в соответствии с изложенными рекомендациями и требованиями по их подготовке.

Выполнение практической работы по маркетинговому анализу полнометражных проектов (игровых, документальных, анимационных), вышедших в кинотеатральный прокат, завершается докладом-защитой на семинаре.

Доклад

Все обучающиеся готовят на основе практической работы доклады, которые представляют на семинарских занятиях. Остальные участники семинара оппонировать и вносят свои дополнения.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать маркетинг фильма, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Зачет

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Этапы киномаркетинга
2. Киномаркетинг на этапе девелопмента проекта
3. Стратегия маркетинга как план достижений целей продюсера
4. Ситуационный анализ и основные инструменты продвижения подготовительного периода.
5. Реклама и PR в съемочном периоде.
6. Определение времени выхода фильма на экраны на этапе производства.
7. Основные инструменты продвижения на этапе производства и монтажа.
8. Привлечение пресс - агентства и его функции.
9. Ситуационный анализ и основные инструменты продвижения на этапе проката.
10. Разработка маркетинговой стратегии для определения нужного времени проката и целевой аудитории на нужной территории на этапе проката.
11. Определение каналов продвижения на этапе проката.
12. Рекламная стратегия на этапе проката.
13. Организация PR на этапе проката
14. Медиапланирование.
15. Медиамикс
16. Методы исчисления бюджета на маркетинг
17. Виды рекламных сообщений и их качества.
18. Виды медианосителей, преимущества и недостатки
19. Использование специфических методов продвижения в соответствии с возможностями проектов.

20. Определение необходимого числа копий и кинотеатров на этапе кинопроката.
21. Ситуационный анализ и основные инструменты продвижения на этапе кинопоказа.
22. Виды кинотеатральной рекламы.
23. Контроль кассовых сборов.
24. Контроль прибыльности проекта по окончании проката.
25. Условия выпуска аудиовизуальных произведений на вторичных рынках.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Эволюция маркетинга и его сущность.
2. Принципы, функции и типы маркетинга.
3. Субъекты, цели и задачи маркетинга.
4. Концепции маркетинга в аудиовизуальной сфере.
5. Классификация рынков аудиовизуальной сферы.
6. Управление маркетингом в аудиовизуальной сфере.
7. Использование маркетинга для увеличения инвестиционной привлекательности проекта.
8. Стратегия маркетинга как план достижений целей продюсера.
9. Определение целевой аудитории - сегментирование. Основные факторы сегментирования. Задачи сегментирования.
10. Последовательность процедур сегментирования.
11. Порядок осуществления сегментирования. Выбор целевых сегментов.
12. Основные принципы позиционирования фильма.
13. Направления дифференцирования кинофильма.
14. Критерии, влияющие на дифференцирование кинофильма.
15. Комплекс маркетинга. Раскрыть содержание в приложении к аудиовизуальной сфере + 2 Р
16. Характеристика принципов маркетинг-микса.
17. Основные средства маркетинговой коммуникации.
18. Реклама и ее эффективность.
19. Реклама, PR и другие методы продвижения.
20. Этапы киномаркетинга
21. Разработка нового кинопродукта
22. Управление торговыми марками в киноиндустрии.
23. Особенности маркетинговых исследований в аудиовизуальной сфере.
24. Анализ маркетинговой среды в киноиндустрии.
25. Анализ поведения киноаудитории

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценка результатов выполнения контрольной работы 1 – реферата

При оценивании реферата преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четко поставленной задачи и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании эссе;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором эссе выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдачи реферата в установленный срок.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

Реферат, в котором дословно излагаются материалы учебников или копируются письменные работы других обучающихся, оценивается неудовлетворительно

Учитывая перечисленные выше критерии оценки написания реферата, преподаватель выставляет оценку «зачет» или «незачет».

1.5.3. Оценка результатов выполнения Контрольной работы 2 – практической работы

Работа считается выполненной и оценивается по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенцией по теме (ПКО-2).

1.5.4. Оценка результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.4. Оценивание результатов зачета

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении зачета:

- «повышенный», «базовый», «пороговый» – выставляется оценка «зачтено»;
- «недостаточный» – выставляется оценка «не зачтено».

1.5.5. Оценивание результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание методов и приемов маркетинговой теории, содержания и структуры маркетинговой деятельности, методологических и теоретических основ деятельности в области рекламы и PR, основ организации и проведения рекламных и PR-кампаний, основных технологии рекламного и PR-проектирования, организационно-правовых основ рекламы и деятельности по связям с общественностью.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение осуществлять экспертную маркетинговую оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта, проводить оперативные маркетинговые исследования, определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения, обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, окупаемость и прибыльность, разрабатывать маркетинговый план, разрабатывать и проводить рекламные кампании и мероприятия

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		по связям с общественностью и СМИ, осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел основными инструментами маркетинга, современными маркетинговыми коммуникационными технологиями и практиками, навыками маркетингового планирования, методами составления проектной документации, навыками осуществления выбора наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание методов и приемов маркетинговой теории, содержания и структуры маркетинговой деятельности, методологических и теоретических основ деятельности в области рекламы и PR, основ организации и проведения рекламных и PR-кампаний, основных технологии рекламного и PR-проектирования, организационно-правовых основ рекламы и деятельности по связям с общественностью.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение осуществлять экспертную маркетинговую оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта, проводить оперативные маркетинговые исследования, определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения, обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, окупаемость и прибыльность, разрабатывать маркетинговый план, разрабатывать и проводить рекламные кампании и мероприятия по связям с общественностью и СМИ, осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел основными инструментами маркетинга, современными маркетинговыми коммуникационными технологиями и практиками, навыками маркетингового планирования, методами составления проектной

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		документации, навыками осуществления выбора наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание методов и приемов маркетинговой теории, содержания и структуры маркетинговой деятельности, методологических и теоретических основ деятельности в области рекламы и PR, основ организации и проведения рекламных и PR-кампаний, основных технологии рекламного и PR-проектирования, организационно-правовых основ рекламы и деятельности по связям с общественностью.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение осуществлять экспертную маркетинговую оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта, проводить оперативные маркетинговые исследования, определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения, обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, окупаемость и прибыльность, разрабатывать маркетинговый план, разрабатывать и проводить рекламные кампании и мероприятия по связям с общественностью и СМИ, осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел основными инструментами маркетинга, современными маркетинговыми коммуникационными технологиями и практиками, навыками маркетингового планирования, методами составления проектной документации, навыками осуществления выбора наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание методов и приемов маркетинговой теории, содержания и структуры маркетинговой деятельности, методологических и теоретических основ деятельности в области рекламы и PR, основ организации и проведения рекламных и PR-кампаний, основных

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		технологии рекламного и PR-проектирования, организационно-правовых основ рекламы и деятельности по связям с общественностью.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение осуществлять экспертную маркетинговую оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта, проводить оперативные маркетинговые исследования, определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения, обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, окупаемость и прибыльность, разрабатывать маркетинговый план, разрабатывать и проводить рекламные кампании и мероприятия по связям с общественностью и СМИ, осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.
	Владеть	Обучающийся не овладел основными инструментами маркетинга, современными маркетинговыми коммуникационными технологиями и практиками, навыками маркетингового планирования, методами составления проектной документации, навыками осуществления выбора наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.О.21. МУЛЬТИМЕДИА КАК СРЕДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДЮСЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов» – формирование продюсера нового поколения, обладающего теоретическими знаниями и практическими приемами работы в компьютерной технологии при ее постоянном развитии.

Задачи дисциплины:

- изучение практики формирования экранного пространства мультимедийного произведения с применением современных компьютерных средств для моделирования персонажей, объектов и фонов в технологии 3D и стоп-моушн;
- формирование навыков создания совместно с режиссёром мультимедиа художественных образов на экране в кино, на телевидении с использованием компьютерных технологий;
- ознакомление со способами использования в процессе создания фильма технических и технологических возможностей современного кинопроизводства, грамотной постановки задач техническим службам.

Освоение дисциплины направлено на подготовку продюсера, обладающего мастерством и теоретическими знаниями, необходимыми для работы в кино, на телевидении, в рекламных бюро, компьютерных студиях, CD- фирмах.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 5 курсе в 9 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и практических навыках, полученных обучающимися в процессе изучения таких дисциплин специализации, как «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Техника и технология кино», «Тенденции современного кинопроцесса».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-2, общепрофессиональных компетенций ОПК-5, ОПК-6 (Табл. 1-2).

Таблица 1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.1 знает основные нормативные, правовые документы в области профессиональной деятельности;

	жизненного цикла	УК-2. 2 знает технологию разработки и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности; УК-2.3 знает закономерности создания художественного образа и технологии его реализации; УК-2.4 умеет генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел); УК-2.5 умеет ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; УК-2.6 умеет осуществлять публичное представление проекта; УК-2.7 владеет навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности; УК-2.8 владеет навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами; УК-2.9 владеет навыками организации творческо-производственного процесса.
--	------------------	--

Таблица 2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональная компетентность и самостоятельность	ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино,	ОПК-5.1 знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4 умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5 владеет навыками организации эффективного процесса

Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофес- сиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.
Профессиональное лидерство. Синтез художественных вкладов участников творческого процесса	ОПК-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо- производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.1 знает систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения ОПК-6.2 знает специфику функционирования первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции ОПК-6.3. умеет распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения ОПК-6.4 умеет определять потенциал участников творческого коллектива ОПК-6.5 владеет навыками эффективного продвижения творческих проектов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономических) часов. Форма промежуточной аттестации: зачет – 9-й семестр.

Таблица 3

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В том числе
			по семестрам
Работа с преподавателем (контактные часы):		68	68
Теоретический блок:			
Лекции		34	34
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия		34	34
Самостоятельная работа:			
Теоретический блок:		34	34
Практический блок:			
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	6
ИТОГО:	Акад. час.	108	108
	З. е.	3	3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 4

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с программой курса. Мультимедиа – синтез искусств	2	2	–	-
Тема 2. Основные понятия и проблемы, характеризующие искусство мультимедиа и особенности процесса, в котором оно создается	6	2	2	2
Тема 3. Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте	6	2	2	2
Тема 4. Режиссер мультимедиа – история возникновения профессии. Изобразительного решения мультимедийного проекта	6	2	2	2
Тема 5. Телевидение и мультимедиа как СМИ	6	2	2	2
Тема 6. Изобразительная композиция в искусстве мультимедиа	6	2	2	2
Тема 7. Деятельность коллектива постановщиков (режиссера, оператора, художников) в подготовительный период	6	2	2	2
Тема 8. Деятельность коллектива постановщиков (режиссера, оператора, художников) в съемочный период	6	2	2	2
Тема 9. Единство стиля фильма в творческом решении каждого члена коллектива постановщиков	6	2	2	2
Тема 10. Связь мультимедиа с экранными искусствами, литературой, живописью, музыкой	6	2	2	2
Тема 11. Разработка идей мультимедийного образа. Разнообразие школ в анимации и мультимедиа	6	2	2	2
Тема 12. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта	6	2	2	2
Тема 13. Режиссерский сценарий: технические, творческие, юридические и финансовые составляющие	6	2	2	2
Тема 14. Возможности современной цифровой камеры. Технические аспекты записи изображения и звука	6	2	2	2

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 15. Уточнение задач в ходе совместной работы со сценаристом, оператором и художником кино	6	2	2	2
Тема 16. Освоение творческих методов создания выразительного решения мультимедийного проекта	8	2	3	3
Тема 17. Современные стилистические поиски. Моделирование пространства в компьютерной анимации	8	2	3	3
Промежуточная аттестация – зачет	6			
ИТОГО:	108	34	34	34

2.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с программой курса.

Мультимедиа – синтез искусств

УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Значение изобразительной композиции и аудиовизуальных искусств в профессии режиссёра мультимедиа. Литература, живопись, графика, актерская игра, монтаж, трехмерное экранное пространство, звук. Режиссерская организация. Технологии и творчество. Медиаискусство: границы и перспективы. Цифровые технологии в современном искусстве. Роботизация и искусство: взаимосвязь и влияние. Искусство и виртуальная реальность: симбиоз или конфликт. Искусственный интеллект и творчество: сотрудничество или соперничество. Гравитация и пространство в искусстве: от классической перспективы до многомерности. Искусство и дополненная реальность: новые возможности и вызовы. Кинетическое искусство и интерактивные инсталляции. Симуляция и гиперреализм в живописи и скульптуре. Блокчейн и криптоарт: новый взгляд на цифровое искусство.

Тема 2. Основные понятия и проблемы, характеризующие искусство мультимедиа и особенности процесса, в котором оно создается

УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Кино и мультимедиа как средство массового общения. Масштабность и камерность. Документализм, историзм и вымысел. Изучение основных понятий и проблем, характеризующих искусство мультимедиа, таких как интерактивность, иммерсивность, виртуальная реальность и другие. Анализ особенностей процесса создания мультимедийных проектов, включая этапы планирования, разработки, реализации, тестирования и презентации. Разработка рекомендаций и предложений по улучшению процесса создания мультимедийных проектов на основе анализа опыта ведущих студий и специалистов в этой области.

Тема 3. Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте

УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Творческие задачи режиссера и художника. Создание особого аудиовизуального пространства. Изучение особенностей решения образа и пространства в мультимедийных проектах, включая создание персонажей, локаций, визуальных эффектов и анимаций. Разработка методик и инструментов

для создания образов и пространств в мультимедийных проектах с учетом современных трендов и технологий. Обучение студентов и начинающих специалистов работе с образами и пространством в мультимедийных проектах на основе разработанных методик и инструментов.

Тема 4. Режиссер мультимедиа – история возникновения профессии.

Изобразительное решение мультимедийного проекта

УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Изучение истории возникновения и развития профессии режиссера мультимедиа, анализ ключевых этапов и тенденций в этой области. Исследование основных аспектов изобразительного решения мультимедийных проектов, включая выбор стиля, композиции, цвета, освещения и других элементов, влияющих на восприятие проекта аудиторией. Разработка методических рекомендаций и обучающих материалов для подготовки режиссеров мультимедиа, учитывая специфику профессии и современные требования к таким специалистам.

Тема 5. Телевидение и мультимедиа как СМИ

УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Исследование особенностей телевидения как средства массовой информации и его влияния на развитие мультимедиа. Определение возможностей и ограничений мультимедиа по сравнению с телевидением, а также анализ перспектив их взаимодействия и взаимовлияния. Разработка стратегий интеграции мультимедиа и телевидения для создания уникальных и эффективных медиапроектов, учитывающих особенности каждого из этих видов СМИ.

Тема 6. Изобразительная композиция в искусстве мультимедиа

УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Формирование индивидуального стиля художника и режиссера. Решение образных задач. Творчество и технологические проблемы. Исторические проекты. Погружение в эпоху. Изучение основ изобразительной композиции и ее применения в искусстве мультимедиа, включая принципы построения кадра, размещение объектов в кадре, использование света и цвета. Разработка и тестирование различных композиционных решений для создания мультимедийных проектов, оценка их эффективности и воздействия на аудиторию. Выбор наиболее удачных композиционных решений на основе анализа обратной связи и тестирования прототипов мультимедийных проектов.

Тема 7. Деятельность коллектива постановщиков (режиссера, оператора, художников) в подготовительный период

УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Совместная работа членов творческой группы. Работа над режиссерским сценарием; определение жанра, стиля, художественного решения; изучение документального материала, определение спорных позиций; проработка персонажей; уточнение количества второстепенных персонажей, составление лимита затрат постановочных средств, сведение сметы; создание эскизов героев, второго плана, создание экспликации; утверждение эскизов к производству и начало изготовления материальной части проекта; проведение фото- и кинопроб, подготовка к началу съемочного периода.

**Тема 8. Деятельность коллектива постановщиков
(режиссера, оператора, художников) в съемочный период**
УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Планирование и подготовка к съемкам: выбор локации, реквизита, костюмов, грима и других необходимых материалов. Проведение кастинга актеров и выбор тех, кто наилучшим образом подходит для исполнения ролей в фильме. Организация и проведение съемок, включая координацию работы актеров, съемочной группы и специалистов по пост-продакшну. Контроль за качеством съемки и монтажом отснятого материала, внесение корректировок в случае необходимости. Завершение работы над фильмом: окончательный монтаж, цветокоррекция, добавление спецэффектов и звуковой дорожки.

**Тема 9. Единство стиля фильма в творческом решении каждого члена
коллектива постановщиков**
УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Обсуждение и согласование стилистических решений между сценаристом, режиссером, оператором, художником и другими членами творческой группы. Формирование единого стиля фильма на основе выбранных стилистических решений и определение способов их реализации в рамках проекта. Разработка концепции и создание эскизов декораций, костюмов, реквизита и других элементов оформления фильма, соответствующих выбранному стилю. Подготовка технических заданий и определение требований к актерам, съемочной группе, специалистам по пост-продакшну и другим участникам проекта для обеспечения качественного воплощения стилистических решений. Контроль за соблюдением стилистических решений на всех этапах создания фильма, внесение корректировок и изменений в случае необходимости, обеспечение единства стиля в конечном продукте.

**Тема 10. Связь мультимедиа с экранными искусствами, литературой,
живописью, музыкой**
УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Исследование взаимосвязей и взаимовлияний мультимедиа с другими видами искусства, а также изучение возможностей их интеграции в рамках мультимедийного проекта. Определение наиболее подходящих форм и методов интеграции мультимедиа с другими искусствами для создания уникального и эффективного мультимедийного проекта. Разработка концепций и сценариев интеграции мультимедиа с другими искусствами, определение ключевых элементов и художественных приемов, которые будут использоваться в проекте. Создание прототипов интеграционных решений с использованием мультимедиа и других видов искусства, тестирование и оценка их эффективности для достижения поставленных целей проекта. Выбор оптимального интеграционного решения для мультимедийного проекта на основе результатов тестирования и анализа обратной связи от экспертов в области искусства и потенциальных пользователей.

Тема 11. Разработка идей мультимедийного образа.
Разнообразие школ в анимации и мультимедиа
УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Изучение различных анимационных техник и подходов к созданию мультимедийного образа, включая 2D, 3D, stop-motion, motion graphics и другие. Отбор наиболее подходящих техник и стилей анимации для реализации конкретной идеи мультимедийного проекта с учетом его целей и задач. Создание прототипа

мультимедийного проекта в виде анимационного ролика или серии эскизов, отражающих основные идеи и образы проекта. Анализ и оценка прототипов с точки зрения их эффективности в передаче идеи проекта и в привлечении внимания аудитории. Выбор наиболее удачного прототипа для дальнейшей разработки мультимедийного проекта на основе анализа результатов тестирования и обратной связи от потенциальных пользователей.

Тема 12. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта *УК-2, ОПК-5, ОПК-6*

Исследование и анализ: на этом этапе проводится исследование темы проекта, анализ целевой аудитории, конкурентов и трендов в данной сфере. Формирование идеи и концепции: на основе проведенного анализа формулируется основная идея проекта и разрабатывается его концепция. Разработка сценария: создается сценарий мультимедийного проекта, который определяет структуру, последовательность и содержание всех элементов проекта. Определение стилистики и визуальных решений: выбираются стилистические решения и определяются основные визуальные образы и элементы проекта. Подготовка 3D-моделей и текстур: разрабатываются 3D-модели и создаются текстуры для визуализации проекта. Анимация и моушн-дизайн: разрабатываются анимационные эффекты и моушн-графика для привлечения внимания аудитории и усиления эмоционального воздействия проекта.

Тема 13. Режиссерский сценарий: технические, творческие, юридические и финансовые составляющие *УК-2, ОПК-5, ОПК-6*

Режиссёрский сценарий: это подробный план съёмок фильма, который включает в себя описание каждого кадра и последовательности кадров, а также указания по монтажу и звуковому сопровождению. Технические составляющие: включают в себя выбор камеры, объектива, освещения, фильтров и другого оборудования, необходимого для съёмки. Творческие составляющие: включают создание образов персонажей, выбор актёров, разработку костюмов, декораций и реквизита, а также написание сценариев, диалогов и т. д. Юридические составляющие: связаны с правами на интеллектуальную собственность, контрактами с актёрами, режиссёром, сценаристом и другими участниками проекта, а также с лицензированием музыки и других материалов, используемых в фильме. Финансовые составляющие: охватывают бюджет фильма, источники финансирования, планирование расходов, а также прогнозирование доходов от продаж билетов, товаров с символикой фильма и т. п.

Тема 14. Возможности современной цифровой камеры. **Технические аспекты записи изображения и звука** *УК-2, ОПК-5, ОПК-6*

Разрешение и мегапиксели: Современные цифровые камеры предлагают высокое разрешение, позволяющее получать изображения с высоким качеством деталей. Формат файлов: Цифровые камеры обычно сохраняют изображения в различных форматах, таких как JPEG, RAW или TIFF, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Автофокус и стабилизация изображения: Цифровые камеры имеют различные системы автофокусировки и стабилизации изображения, которые помогают получать более четкие и стабильные снимки. Баланс белого: Цифровые камеры позволяют настраивать баланс белого для

коррекции цветовых тонов и получения более реалистичных изображений. Режимы съемки: Цифровые камеры предлагают различные режимы съемки, такие как автоматический, программный, приоритета выдержки и приоритета диафрагмы, которые позволяют контролировать процесс съемки.

Тема 15. Уточнение задач в ходе совместной работы со сценаристом, оператором и художником кино
УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Обсуждение и утверждение идеи фильма, сюжета и сценария с каждым из членов команды. Определение основных тем, идей и мотивов фильма, которые должны быть отражены в сценарии. Работа над структурой сценария, разделение на акты, сцены и эпизоды, определение основных конфликтов и поворотов сюжета. Обсуждение и согласование с оператором и художником-постановщиком визуальных образов и стилистики фильма. Работа над диалогами и репликами персонажей, уточнение характеров и мотивации героев. Обсуждение с художником по костюмам и гримеру образов персонажей, их внешности, одежды и аксессуаров. Работа над спецэффектами и компьютерной графикой.

Тема 16. Освоение творческих методов создания выразительного решения мультимедийного проекта
УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Изучение основ композиции и колористики для создания гармоничного и эстетически привлекательного мультимедийного проекта. Применение принципов дизайна для разработки структуры и навигации мультимедийного проекта, а также для выбора оптимальных способов представления информации. Использование различных техник анимации и интерактивности для создания динамичного и увлекательного мультимедийного контента. Разработка пользовательского интерфейса и пользовательского опыта для обеспечения удобства и простоты использования мультимедийного проекта. Работа с аудио- и видеоконтентом для создания мультимедийных проектов, которые будут привлекать внимание и удерживать интерес аудитории.

Тема 17. Современные стилистические поиски.
Моделирование пространства в компьютерной анимации
УК-2, ОПК-5, ОПК-6

Создание миров и существ, сочетающих в себе элементы реальности и фантастики, с использованием необычных форм, цветов и текстур. Применение ярких цветов, искаженных пропорций и забавных персонажей для создания веселых и запоминающихся анимаций. Использование ярких и насыщенных цветов, а также абстрактных форм и узоров для создания уникальных и привлекательных анимаций. Применение простых и чистых форм, приглушенных цветов и минимального количества деталей для создания элегантных и сдержанных анимаций.

2.2.4. Занятия с применением инновационных форм

При обучении применяются следующие инновационные формы обучения:

- проблемная лекция,
- лекция-визуализация,
- лекция-консультация, видеолекция,

Проводятся учебные просмотры сцен из художественных и анимационных фильмов с целью разбора правильности их выполнения с точки зрения построения

принципов компьютерной графики и выявлении сильных и слабых сторон современных кинематографических технологий.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Кривуля Н. Аниматология: эволюция мировых аниматографий. – М.: Аметист, 2012. – 779 с. – ISBN 9785990346734.
2. Хитрук Ф. Профессия – аниматор: В 2-х тт. – Т. 1–2. – М.: Гаятри, 2008, ISBN 9785968901378.
3. Пшеничная И., Солин А. Задумать и нарисовать мультфильм. – М: ВГИК, 2014. – 300 с. – ISBN 9785871491652.
4. Коноплёв Б. Основы фильмопроизводства / В. С. Богатова. – 2-е изд. – М.: Искусство, 1975. – 448 с.
5. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео: Учебник/Ч. 1-я / 2-е изд. – М.: А.Дворников, 2000. – 242 с. – ISBN 978-5-7205-1967-4.
6. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео: Учебник/Ч. 3-я. – М.: А.Дворников, 2003 г. – 206 с. – ISBN 978-5-9900144-1-4.
7. Утилова Н.И. Монтаж: Учебное. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 171 с. – (Серия «Телевизионный мастер-класс»).

Дополнительная литература

1. Price, D. A. The Pixar Touch: The making of a Company (1st ed.). New York: Alfred A. Knopf, 2008. — 137 p. — ISBN 9780307265753.
2. Catmull, E., Wallace A. Creativity Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. New York: Random House, 2014. — 320 p. — ISBN 9780812993011.
3. Masson, T. CG101: A Computer Graphics Industry Reference (2nd ed.). Williamstown, MA: Digital Fauxtography, 2007. — 500 p. — ISBN 9780977871001.
4. Beane, A. 3D Animation Essentials. Indianapolis, Indiana: John Wiley & Sons, 2012. — 352 p. — ISBN 9781118147481.
5. Menache, A. Understanding Motion Capture for Computer Animation (2nd ed.). Burlington, MA: Morgan Kaufmann, 2010. — 276 p. — ISBN 9780123814968.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

а) информационные технологии, программное обеспечение

Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC
WINENTLTSCUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО
«ВГИК имени С. А. Герасимова».

б) информационно-справочные системы

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и
поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Оборудование лаборатории виртуальной реальности и искусственного интеллекта (аудитория №1006 (98 м ²))	Кол-во, шт.
	АППАРАТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ	
01	LED-телевизор Samsung HG40EE590 (40 дюймов) с напольной стойкой	3
02	Графическая рабочая станция Dell Precision 5820 (Intel(R) Xeon(R) W-2123 CPU 3.60 Ghz)	2
03	WQHD-монитор Dell UltraSharp UP2716D (27 дюймов)	2
04	Клавиатура Dell KB216 Black	2
05	Мышь Dell MS116 Black	2
06	Инфракрасная широкоугольная камера OptiTrack Prime ^x (с креплением и кабелем)	20
07	Стандартный комплект MoCap-костюмов (размер S) OptiTrack Motion Capture Suit	1
08	Стандартный комплект MoCap-костюмов (размер M) OptiTrack Motion Capture Suit	1
09	Стандартный комплект MoCap-костюмов (размер L) OptiTrack Motion Capture Suit	1
10	Набор пассивных оптических телесных (body) маркеров OptiTrack X-base Marker	1
11	Набор пассивных оптических лицевых (face) маркеров OptiTrack Facial Markers	1
12	Калибровочный инструмент OptiTrack CW-500 Calibration Wand Kit	1
13	Калибровочный инструмент OptiTrack CS-200 Calibration Square	1
14	Шлем Faceware Indie Headcam System с функцией захвата лицевой анимации	1
15	HDMI Разветвитель HDMI Splitter 1x4	1
16	Коммутатор (switch) D-Link DGS-1005D/I3	1
17	Коммутатор (switch) D-Link DGS-1100-10/ME	1
18	Коммутатор (switch) TP-Link T2600G-28MPS	2
19	Проводной HDMI-адаптер (transmitter) (с комплектом кабелей)	6
20	Источник бесперебойного питания (ИБП (UPS)) IPPON Smart Winner 3000	1
21	Блок розеток Hyperline SHE19-9SH-2.5EU	2
22	Система виртуальной реальности HTC VIVE Pro 2	3
23	Система виртуальной реальности Oculus Quest 2	3
24	Очки дополненной реальности Magic Leap 2	2
25	Очки смешанной реальности Microsoft Hololens 2	1
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ	

№ п/п	Оборудование лаборатории виртуальной реальности и искусственного интеллекта (аудитория №1006 (98 м²))	Кол-во, шт.
26	Операционная система (ОС) Microsoft Windows 10 Pro для рабочих станций (Microsoft Windows 10 Pro for Workstations)	2
27	Программное решение OptiTrack Motive: Body (Optical motion capture software)	1
28	Комплект программного обеспечения пакетов Autodesk Maya (Education License), Autodesk MotionBuilder (Education License), Autodesk 3ds Max (Education License), Autodesk Mudbox (Education License)	2
29	Комплект программного обеспечения Adobe Creative Cloud – All Apps (Education Named license для академических организаций)	2
30	Офисный пакет Microsoft 365 (Microsoft Office 365)	2

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

На основе теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, студент использует технологии реализации собственного замысла по созданию аудиовизуального произведения. Обучающийся самостоятельно выполняет упражнения, применяя знания и навыки, полученные в течение курса.

Готовясь к зачету по дисциплине, обучающийся самостоятельно выполняет творческое задание и готовится к ответам на теоретические вопросы.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЛЬТИМЕДИА КАК СРЕДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДЮСЕРСКИХ ПРОЕКТОВ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	УК-2, ОПК-5, ОПК-6	
2.	Этапы формирования компетенций	
Название и содержание этапа		Код(ы) формируемых на этапе компетенций
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – практические занятия (практические занятия с показом); – обсуждения тем.		УК-2, ОПК-5, ОПК-6
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению практических заданий; – подготовка практических заданий по темам.		УК-2, ОПК-5, ОПК-6
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала:		УК-2, ОПК-5, ОПК-6

– выполнение творческих заданий.	
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических и практических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций); – наличие выполненных самостоятельных заданий.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – способность аргументировать свою точку зрения; – участие в обсуждении выполнения практических заданий.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение творческих заданий.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам; – участие в обсуждении практических заданий; – практические задания выполнены своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках творческих заданий; – способность самостоятельно выполнить практическое задание.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– творческие задания выполнены с использованием изучаемых по данной программе программ; – представленные учебные творческие (практические) работы соответствуют критериям достаточного уровня творческого замысла, степени его реализации и качества художественных решений; – в процессе обсуждения практических работ продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки; – творческие задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений – ЗАЧЕТ

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	УК-2 ОПК-5 ОПК-6	Обсуждение Творческое (практическое) задание Зачет

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение;
- творческое (практическое) задание;
- зачет.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу просмотренного материала (практического задания с использованием изучаемых по данной программе компьютерных программ) или предложенного педагогом. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки (особенно в условиях мультимедийного производства).

Творческое (практическое) задание

Основной задачей творческого задания является формирование практических навыков работы продюсера с режиссером мультимедиа при создании и реализации мультимедийных проектов. Виды творческих работ: моделирование и обработка несложного виртуального пространства под конкретные задачи, создание статических композиций, видео-презентаций, мультимедийных проектов.

Зачет

Проходит в форме ответов на теоретические вопросы и защиты творческого (практического) задания – мультимедийного проекта на свободную тему.

Теоретические вопросы к зачету

1. Технология анимации «Захват движения» (Motion Capture). Возможности. Решаемые задачи. Сферы применения.
2. Крупнейшие зарубежные коммерческие студии визуальных эффектов и компьютерной графики (ILM, Weta, MPC). Основные работы. Примеры реализованных кинопроектов.
3. Крупнейшие зарубежные коммерческие анимационные студии (Pixar, WDAS, DWA). Основные работы. Примеры реализованных кинопроектов.
4. Крупнейшие зарубежные коммерческие компании по производству компьютерных игр (EA, Ubisoft, Rockstar Games). Основные работы. Примеры реализованных игровых проектов.

5. Крупнейшие российские коммерческие студии визуальных эффектов и компьютерной графики (MRP, CGF, Bazelevs). Основные работы. Примеры реализованных кинопроектов.
6. Крупнейшие российские коммерческие анимационные студии («Союзмультфильм», «Мельница», «Паровоз», «Анимаккорд», «100 киловатт», Wizar Animation). Основные работы. Примеры реализованных кинопроектов.
7. Крупнейшие российские коммерческие компании по производству компьютерных игр (1C Game Studios, MY.GAMES, Nival). Основные работы. Примеры реализованных игровых проектов.
8. Технологии виртуальной реальности (Virtual Reality (VR)). Принцип работы. Направления использования. Перспективы развития.
9. Технологии дополненной реальности (Augmented Reality (AR)) и смешанной реальности (Mixed Reality (MR)). Принцип работы. Направления использования. Перспективы развития.
10. Обзор возможностей применения специальных (SFX) и визуальных (VFX) эффектов в кинопроизводстве. Сравнение аналоговых и цифровых техник. Анализ проектов.
11. Аспекты производства 3D-компьютерной графики и анимации в индустрии развлечений. Технические приёмы. Особенности художественно-изобразительных решений.
12. Использование технологии хромакея (зелёный экран) в кинопроизводстве. Преимущества и недостатки работы. Примеры реализованных проектов.
13. Использование технологии LED-экрана (StageCraft) в кинопроизводстве. Преимущества и недостатки работы. Примеры реализованных проектов.
14. Методы цифрового композитинга (Digital Compositing) в кинопроизводстве. Принцип работы. Примеры реализованных проектов.
15. Индустрия видеоигр. Особенности развития. Поколения игровых консолей (PlayStation, Xbox, Nintendo) и политика продвижения.
16. Индустрия компьютерных игр. Компании-разработчики (CD Projekt RED, Activision Blizzard, Konami). Игровые движки (Unreal Engine, Unity).
17. Стриминговые сервисы фильмов и сериалов (Netflix, Disney+, HBO Max). Онлайн-сервисы цифрового распространения игр (Steam, Epic Games Store, EA app).
18. Магазины приложений (App Store, Google Play, AppGallery). Особенности работы. Политика распространения.
19. Стереоскопический кинематограф (3D-стереоэффект). Принцип работы (анаглиф, затворный, поляризация) и системы показа (RealD Cinema, Dolby 3D, XpanD). Примеры реализованных проектов.
20. Широкоформатная кинематографическая система кинопоказа IMAX. Технические особенности и разновидности. Примеры реализованных проектов.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценкой **«зачет»** или **«незачет»**.

«Зачет» ставится обучающемуся, который при защите творческого (практического) задания демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу. Оценка является экспертной и основывается как на степени успешности результата, так и на итогах наблюдений за рабочим процессом. Критериями могут являться уровень творческого замысла, степень его реализации, качество художественных решений, количество выполненных заданий и упражнений, владение суммой профессиональных навыков, работоспособность.

«Незачет» ставится обучающемуся, который при защите творческого (практического) задания не смог продемонстрировать яркие художественные результаты и творческую инициативу. Оценка является экспертной и основывается как на степени успешности результата, так и на итогах наблюдений за рабочим процессом. Критериями могут являться уровень творческого замысла, степень и качество его реализации, количество выполненных заданий и упражнений, владение суммой профессиональных навыков, работоспособность. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий.

Б1.О.22. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФИЛЬМОВ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Организация и управление в сфере реализации фильмов» – изучение обучающимися экономического механизма в системе продвижения аудиовизуальной продукции, практических особенностей организации кинообслуживания населения, их основных функций кинопроката и показа в реализации аудиовизуальной продукции, решении кинематографией задач просветительного, воспитательного и экономического характера.

Основные задачи курса:

- формирование у обучающихся понимания роли киноvideопроката и кинопоказа в общей структуре экономики киноиндустрии;
- овладение обучающимися навыками прогнозирования коммерческого успеха кинофильма;
- получение основы принципиальных знаний об организации и содержания деятельности кинопрокатных и кинозрелищных предприятий;
- обеспечить приобретение практического опыта по организации продвижения фильмов на конкретных примерах;
- сформировать понятие «взаимоотношения продюсер – прокатчик – показчик» на современном этапе развития кинематографии.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Организация и управление в сфере реализации фильмов» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 4 курсе в 8 семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения дисциплин «Мастерство продюсера», «Презентации и механизмы представления проекта».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-2, обязательной профессиональной компетенции ПКО-2 (Табл. 1-2).

Таблица 1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.1. знает основные нормативные, правовые документы в области профессиональной деятельности;

	жизненного цикла	УК-2. 2. знает технологию разработки и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности; УК-2.3. знает закономерности создания художественного образа и технологии его реализации; УК-2. 4. умеет генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел); УК-2.5. умеет ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; УК-2.6. умеет осуществлять публичное представление проекта; УК-2.7. владеет навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности; УК-2.8. владеет навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами; УК-2.9. владеет навыками организации творческо-производственного процесса.
--	------------------	---

Таблица 2

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-2.2. <i>Знать</i> особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; ПКО-2.3. <i>Уметь</i> осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.5. <i>Владеть</i> знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы и содержание продвижения фильма на кинорынок страны и за рубеж;
- организационные структуры управления кинопрокатом и кинопоказом;

- порядок реализации прав кино-, теле- и видеопроката на территории РФ;
- уметь:*
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические навыки в процессе реализации прав на фильм;
 - оперировать специальными экономическими терминами и понятиями;
 - разбираться в государственной политике поддержки кинопроката;
- владеть навыком:*
- анализа и оценки коммерческого потенциала фильма;
 - продвижения кинофильма с помощью эффективной рекламной политики;
 - переговоров с кинопрокатными организациями о дистрибуции фильмов;
 - составления генеральных договоров о передаче прав кинопроката.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа (81 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен (8-й семестр).

Таблица 3

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам
			8
Работа с преподавателем (контактные часы):		61	61
Теоретический блок:			
Лекции		30	30
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия		30	30
Индивидуальные занятия		1	1
Самостоятельная работа:			
Теоретический блок:		11	11
Практический блок:			
Курсовая работа			*
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	36
ИТОГО:	Акад. час.	108	108
	З. е.	3	3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 4

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 1. Кинопрокат и кинопоказ. Основные понятия, термины. Их взаимосвязь	2	2	–	–
Тема 2. Система реализации аудиовизуальной продукции в Российской Федерации. Задачи и основные принципы функционирования кинопрокатных организаций	4	2	2	–

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 3. Основные кинодистрибьюторские компании, работающие на территории РФ. Их организационная структура, юридический статус, фильмофонд, доля рынка	6	2	2	2
Тема 4. Статистический анализ кинопроката. Прогнозирование кассовых сборов фильма	6	2	2	2
Тема 5. Характеристика взаимоотношений «продюсер-прокатчик». Критерий выбора кинопрокатной организации	4	2	2	0
Тема 6. Критерий выбора даты выхода фильма (кинорелиз) в кинопрокат. Количество кинокопий. Кинологистика. Рекламное продвижение фильма в кинопрокате	4	2	2	0
Тема 7. Обзор киновыставок в России и за рубежом. Российский Международный кинорынок, выставка «Киноэкспо»	6	2	2	2
Тема 8. Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката. Порядок государственной регистрации кинофильмов. Удостоверение национального фильма	4	2	2	0
Тема 9. Подведение итогов кинопрокатного года. Анализ фильмов и кассовых сборов	6	2	2	2
Тема 10. Анализ рынка кинотеатров в РФ. Этапы развития рынка современных кинотеатров в России	5	2	2	1
Тема 11. Организационная структура управления системой кинопоказа, планирование и прогнозирование работы кинотеатра. Необходимые документы для осуществления кинопоказа в кинотеатре и отчетов перед дистрибьютором	6	2	4	0
Тема 12. Букинг (роспись) фильма в кинотеатре. Влияние букинга на кассовые сборы фильма	5	2	2	1
Тема 13. Управление денежными потоками предприятий кинопоказа	4	2	2	0
Тема 14. Организация рекламы фильмов в кинотеатре. Формирование рекламного блога перед фильмом	5	2	2	1
Тема 15. НТП и развитие цифрового кинопоказа	4	2	2	0
Индивидуальные занятия	1	0	0	0
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
ИТОГО:	108	30	30	11

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

Тема 1. Кинопрокат и кинопоказ. Основные понятия, термины.

Их взаимосвязь

ПКО-2.1

История кинопроката в СССР. Упадок и возрождение кинопроката в РФ в 90-е годы. Современное состояние кинопроката и кинопоказа и их влияние на кинопроизводство.

Тема 2. Система реализации аудиовизуальной продукции в РФ.

Задачи и основные принципы функционирования

кинопрокатных организаций

УК-2.2, УК-2.3, УК-2.7, ПКО-2.2, ПКО-2.5

Порядок и сроки реализации прав проката кинофильма. Последовательность реализации кино-, DVD-, TV- прав фильма. Кинодистрибьютор – связующее звено между продюсером и кинотеатром.

Тема 3. Основные кинодистрибьюторские компании, работающие на территории РФ. Их организационная структура, юридический статус, фильмофонд, доля рынка

ПКО-2.2, ПКО-2.5

Количество дистрибьюторов на Российском кинорынке. Их названия, фильмофонд, доля рынка, конкуренция.

Тема 4. Статистический анализ кинопроката.

Прогнозирование кассовых сборов фильма

ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-2.3

Система аккумулирования сведений по кассовым сборам фильма и их публикация. Достоверность кассовых сборов. Статистика как инструмент прогнозирования. Факторы, влияющие на правильный прогноз кассовых сборов фильма.

Тема 5. Характеристика взаимоотношений «продюсер – прокатчик».

Критерий выбора кинопрокатной организации

УК-2.1, УК-2.6, УК-2.7

Основные конфликтные ситуации между продюсером и дистрибьютором. Критерии выбора дистрибьютора.

Генеральный договор, как инструмент избежание конфликтов. Основополагающие разделы генерального договора.

Принятые формы отчетности по кассовым сборам и срок их предоставления: кинотеатр – дистрибьютор – продюсер.

Тема 6. Критерий выбора даты выхода фильма (кинорелиз)

в кинопрокат. Количество кинокопий. Кинологистика. Рекламное

продвижение фильма в кинопрокате

УК-2.2, УК-2.6, УК-7, ПКО-2.2, ПКО-2.5

Анализ кинопрокатного года на территории РФ. Конкуренция кинорелизов.

Прогнозирование количества кинокопий.

Проблемы кинологистики.

Формирование рекламного бюджета кинофильма. Виды рекламных носителей. Продвижение фильма и работа с разными целевыми аудиториями.

Тема 7. Обзор киновыставок в России и зарубежом.
Российский Международный кинорынок, выставка «Киноэкспо»
ПКО-2.2, ПКО-2.5

Кинорынок, как инструмент продвижения кинофильма. Организационная структура российского кинорынка. Сходства и различия Российских и Международных киновыставок.

Тема 8. Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката. Порядок государственной регистрации кинофильмов.
Удостоверение национального фильма

УК-2.1, УК-2.6, УК-2.7, ПКО-2.1, ПКО-2.3, ПКО-2.5

Федеральная целевая программа поддержки кинематографии. Статьи расходов. Порядок получения поддержки. Государственное прокатное удостоверение. Список документов. Сроки регистрации.

Тема 9. Подведение итогов кинопрокатного года.
Анализ фильмов и кассовых сборов
ПКО-2.2

Итоги отчетного кинопрокатного года. Влияние экономического кризиса на посещение кинотеатров. Анализ фильмов по жанрам.

Тема 10. Анализ рынка кинотеатров в РФ. Этапы развития рынка современных кинотеатров в России
ПКО-2.1, ПКО-2.2

Современное состояние рынка кинопоказа. Классификация кинотеатров. Основные игроки на рынке кинопоказа и их доля в кассовых сборах.

Тема 11. Организационная структура управления системой кинопоказа, планирование и прогнозирование работы кинотеатра.
Необходимые документы для осуществления кинопоказа в кинотеатре и отчетов перед дистрибьютором
УК-2.1, УК-2.2, ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-2.5

Составляющие дохода кинотеатра. Факторы планирования репертуара кинотеатра. Развлекательные зоны кинотеатра, бары, рестораны.

Список документов и их значение. Согласование формы отчетности и сроки предоставления.

Конкуренция на рынке кинопоказа. Проблемы отчетности и перечисления кассовых сборов. Основные положения договора между дистрибьютором и кинотеатром.

Тема 12. Букинг (ропись) фильма в кинотеатре.
Влияние букинга на кассовые сборы фильма
ПКО-2.2, ПКО-2.5

Анализ влияния на букинг фильма его хронометража, участия «звезд» и размера рекламного бюджета. Прогнозирование зрительских ожиданий и востребованности фильма в годичной перспективе. Влияние на спрос сезонности выхода фильма.

Тема 13. Управление денежными потоками предприятий кинопоказа
УК-2.1, УК-2.2, УК-2.7, ПКО-2.2, ПКО-2.5

Отечественный и зарубежный опыт организации и финансирования деятельности предприятий кинопроката, рассмотрение методических подходов к определению факторов, рисков и особенностей управления денежными потоками

предприятий кинопроката. Мероприятия по снижению их отрицательного воздействия.

Методические подходы к организации управления денежными потоками (включающие в себя систему планов денежных потоков, систему показателей оценки эффективности управления денежными потоками предприятий кинопоказа).

Тема 14. Организация рекламы фильмов в кинотеатре.

Формирование рекламного блога перед фильмом

УК-2.7, ПКО-2.2, ПКО-2.5

Виды рекламных носителей в кинотеатре и эффективные методы их использования. Разбор понятий: «тизер», «трейлер», «ки-арт», «таг-лайн» на примере успешных и «провальных» в прокате картин. Продвижение фильма и работа с разными целевыми аудиториями.

Тема 15. НТП и развитие цифрового кинопоказа

УК-2.2, УК-2.3, УК-2.7, ПКО-2.1

Технологические кризисы кинопоказа и его последующее развитие. Достоинство и недостатки цифрового кинопоказа. Анализ внедрения цифровых технологий на мировых рынках. Динамика развития цифрового кинопоказа в России.

2.3.2. Практический блок

Целью практических занятий является закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков в выработке решений по экономическим, коммерческим и социальным аспектам деятельности в организациях сферы реализации фильмов. Вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, включают в себя разбор и обсуждение основных теоретических положений курса и соответствующих примеров.

Для формирования понимания у обучающихся роли кинопроката показа в общей структуре киноиндустрии предусмотрены встречи с ведущими специалистами, работающими в системе киноvideопроката и киноvideопоказа; дискуссии о перспективах развития этой сферы, её технического оснащения, форм культурно-досугового обслуживания зрителей и т.п.; ознакомление с работой международного кинорынка, государственных и частных кинопрокатных организаций и кинотеатров.

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
Тема 1. Кинопрокат и кинопоказ. Основные понятия, термины. Их взаимосвязь	1	0	Вводная лекция Обсуждение современного состояния кинопроката и кинопоказа в РФ
Тема 2. Система реализации аудиовизуальной продукции в Российской Федерации. Задачи и основные принципы	2	2	Лекция с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
функционирования кинопрокатных организаций			
Тема 3. Основные кинодистрибьюторские компании, работающие на территории РФ. Их организационная структура, юридический статус, фильмофонд, доля рынка	1	1	Проблемная лекция с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики
Тема 4. Статистический анализ кинопроката. Прогнозирование кассовых сборов фильма	1	1	Проблемная лекция с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики
Тема 5. Характеристика взаимоотношений «продюсер-прокатчик». Критерий выбора кинопрокатной организации	1	1	Проблемная лекция и обсуждение с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики
Тема 6. Критерий выбора даты выхода фильма (кинорелиз) в кинопрокат. Количество кинокопий. Кинологистика. Рекламное продвижение фильма в кинопрокате	1	1	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов и рассмотрением конкретных ситуаций Развернутая беседа с обсуждением Дискуссия.
Тема 7. Обзор киновыставок в России и за рубежом. Российский Международный кинорынок, выставка «Киноэкспо»	1	1	Проблемная лекция. Анализ работы кинорынков. Развернутая беседа
Тема 8. Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката. Порядок государственной регистрации кинофильмов. Удостоверение национального фильма	1	1	Проблемная лекция и обсуждение с использованием статистических материалов и примеров по конкретным проектам. Обзор действующей отечественной практики
Тема 9. Подведение итогов кинопрокатного года.	1	1	Проблемная лекция с использованием

Наименование тем лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	Лекции	Практ. и сем. зан.	
Анализ фильмов и кассовых сборов			видеоматериалов и рассмотрением конкретных ситуаций Развернутая беседа с обсуждением Дискуссия.
Тема 10. Анализ рынка кинотеатров в РФ. Этапы развития рынка современных кинотеатров в России	1	1	Проблемная лекция и обсуждение с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики
Тема 11. Организационная структура управления системой кинопоказа, планирование и прогнозирование работы кинотеатра. Необходимые документы для осуществления кинопоказа в кинотеатре и отчетов перед дистрибьютором	1	2	Проблемная лекция с использованием конкретных ситуаций и опыта работы ведущих дистрибьюторских компаний Обзор действующей отечественной практики
Тема 12. Букинг (ропись) фильма в кинотеатре. Влияние букинга на кассовые сборы фильма	1	1	Проблемная лекция и обсуждение с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики
Тема 13. Управление денежными потоками предприятий кинопоказа	1	1	Проблемная лекция с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики
Тема 14. Организация рекламы фильмов в кинотеатре. Формирование рекламного блога перед фильмом	2	2	Проблемная лекция с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной практики
Тема 15. НТП и развитие цифрового кинопоказа	2	2	Лекция с использованием статистических материалов. Обзор действующей отечественной и зарубежной практики
ИТОГО:	18	18	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине составляет 60%.

2.3.4. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа обучающегося заключается в повторении лекционного материала и материала учебников, подготовке к семинарским и практическим занятиям.

Виды самостоятельной работы:

- выполнение курсовой работы;
- самостоятельное изучение разделов курса;
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям;
- посещение кинорынка.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
2. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П. К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
6. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
7. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
8. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
9. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволуцкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Дополнительная литература

1. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
5. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволуцкого, Л.А.Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

6. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Кривоуцкогo – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

3.2. Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
4. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
5. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ любое издание последних лет.

3.3. Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
6. www.proficinema.ru
7. www.prospekt.org (электронные версии книг)
8. www.screenwriter.ru
9. Официальный сайт кинокомпании Профит
10. Программа Кинопоиск
11. Приложение ЕАИС
12. Рейтинги Gallup
13. www.kinobusiness.com

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Организация и управление в сфере реализации фильмов» используются следующие информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;

- использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем,

необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, содержится в тематическом плане дисциплины. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше в равной степени относится к работе с монографической литературой, научной и кинопериодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

7.3. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

В соответствии с учебным планом, обучающиеся выполняют курсовую работу, которая является обязательной частью учебного процесса. При выполнении курсовой работы обучающимся необходимо изучить соответствующую тему дисциплины, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу, нормативные правовые документы, использовать современные источники. Главные требования, предъявляемые к выполнению курсовой работы, – творческий подход, умение высказать собственное мнение, найти оригинальное решение. Курсовая работа, в которой дословно излагаются материалы учебников или копируются письменные работы других обучающихся, оценивается неудовлетворительно. Объем курсовой работы – 30-40 страниц печатного текста.

Курсовая работа должна содержать план, введение с обоснованием выбора темы и структурой работы, основную часть, заключение, содержащее основные выводы. В работе должен быть приведен список литературы, современные источники, включая периодическую литературу использованные при написании работы. Список составляется в определенной последовательности и должен содержать следующие сведения: фамилия и инициалы автора произведения, название работы, место издания, год издания, а также номер выпуска (для периодики). В качестве образца оформления библиографии можно использовать имеющийся в настоящем пособии список рекомендуемой литературы.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

Требования к оформлению курсовой работы:

- на титульном листе должны быть указаны фамилия, имя, отчество, курс, номер зачетной книжки;
- текст написан разборчиво либо напечатан;
- страницы пронумерованы, оставлены поля для замечаний рецензента;
- цитаты, формулы и цифровые данные сопровождаются сносками в конце страницы с указанием источника;
- последняя страница курсовой работы должна быть подписана обучающимся.

Готовую курсовую работу обучающиеся сдают в деканат в установленные сроки для рецензирования. Сроки сдачи работы устанавливаются с таким расчетом, чтобы ее автор в соответствии с рецензией мог осуществить переработку темы и подготовиться к защите. В рецензии на курсовую работу должны быть отражены следующие моменты:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- характеристика степени самостоятельности работы;
- анализ недостатков в отношении структуры, содержания, полноты и глубины раскрытия темы;
- конкретные рекомендации по устранению замечаний;
- предварительная оценка в форме вывода:

Неудовлетворительно выполненные работы подлежат переработке в соответствии с замечаниями, содержащимися в рецензиях. Подготовка к защите курсовой работы предполагает устранение недостатков, изучение новых источников, дополнительное осмысление содержания работы, способность объяснить любые сформулированные в работе положения.

Переработанную курсовую работу сдают в деканат вместе с первым вариантом работы и рецензией на нее. Преподаватель принимает соответствующее решение: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите».

Обучающийся защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем и представителем деканата. Без защиты курсовой работы обучающийся не допускается к экзамену.

7.5. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к экзамену, сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов экзамена.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время экзамена их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к экзамену.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились на лекции, в процессе посещения мастер-классов, на практике или из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Важной составной частью учебного процесса являются практические (семинарские) занятия, помогающие обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Практическое (семинарское) занятие как форма группового обучения применяется для коллективной проработки тем учебной дисциплины, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки, обсуждения сложных разделов, наиболее трудных для индивидуального понимания и усвоения.

Структура практических занятий включает три части:

- предваряющая (подготовка к занятию),
- непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе),
- завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на *предваряющей части подготовки к семинару* или в методических указаниях по данной дисциплине. Преподавателю необходимо прокомментировать основные вопросы плана

практического занятия (семинара), указать обучающимся структуру конспекта лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы обучающиеся получили общее представление о месте и значении темы в изучаемой дисциплине, рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Такой подход помогает обучающимся быстро находить нужный материал к каждому вопросу, не задерживаясь на второстепенном. Преподаватель может выборочно проверить конспекты обучающихся и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Ввиду трудоемкости подготовки к практическому занятию преподавателю следует предложить обучающимся алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На предваряющем этапе обучающиеся получают задание (подготовить рефераты, выступить с тезисами, фрагментами первоисточников), затем преподаватель определяет вопросы для постановки перед группой.

На практическом занятии (семинаре) каждый участник должен быть готовым к выступлению по поставленным вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста и конспекта лекций. Важным моментом является проявление собственного отношения выступающего к тому, о чем он говорит, высказывая свое личное мнение, понимание, обосновывая его и делая выводы. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, при необходимости выступить в направляющей роли. Следует обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим.

Для стимулирования самостоятельного мышления могут быть использованы различные активные методики обучения: проблемные ситуации, задания «закончить предложение», тесты и даже интерактивный опрос. С помощью тестов можно выйти на анонсирование будущих тем дисциплины. Для освоения обучающимися основных понятий могут быть проведены письменные и устные понятийные диктанты.

В заключение преподаватель подводит итоги семинара. Анализ ошибок на занятиях дает преподавателю материал для дальнейшего совершенствования содержательной и методической частей семинара, разработки собственных тем.

На практическом занятии (семинаре) и послесеминарском этапе «включается» психологический фактор мотивация готовности к обучению. Практическое занятие (семинар) как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления обучающегося, формированию информационной культуры. Этому во многом помогают создающиеся спонтанно или создаваемые преподавателем и отдельными обучающимися в ходе занятия проблемные ситуации. Нахождение ответа в ходе дискуссии, решение проблемы становится собственным «открытием»

обучающегося. Естественно, что результатом этого открытия является и более глубокое, прочно запоминающееся знание.

Практическое занятие (семинар) – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видение этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФИЛЬМОВ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	УК-2, ПКО-2	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.6, УК-2.7), ПКО-2 (ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5)
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – разработка теоретической основы тематики; – посещение кинорынка; – выполнение курсовой работы	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.6, УК-2.7), ПКО-2 (ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5)
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о сфере реализации фильмов; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем организации и управления реализацией фильмов в рамках семинаров; – выполнение курсовой работы	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.6, УК-2.7), ПКО-2 (ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5)
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях;

	– наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов и тезисов для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему; – посещение кинорынка
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение курсовой работы
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– курсовая работа выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методом организации и управления в сфере реализации фильмов; – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров; – способность самостоятельно анализировать проблемы организации и управления в сфере реализации фильмов, итоги кинорынка
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– курсовая работа выполнена в срок с использованием необходимых методов и информационных источников; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации – ЭКЗАМЕН

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.6, УК-2.7), ПКО-2 (ПКО-2.2, ПКО-2.3, ПКО-2.5)	Дискуссии по итогам кинорынка Курсовая работа Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Организация и управление в сфере реализации фильмов» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- дискуссии по итогам кинорынка
- курсовая работа
- экзамен

Дискуссии по итогам кинорынка

Дискуссия проходит по итогам посещения мероприятий кинорынка, ее основными темами являются презентации кинокомпаний, участвующих в российском кинорынке.

В дискуссии участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные суждения о проблемах в сфере реализации фильмов, делятся собственными впечатлениями от посещения мероприятий кинорынка, высказывают мнения о презентациях кинокомпаний. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается высказывать любые нестандартные суждения, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Этот метод развивает у обучающихся способность нестандартно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Курсовая работа

Написание курсовой работы ставит целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися лекционных и семинарных занятиях, выявление их способностей к самостоятельной работе над материалом. Заклучая в себе элементы научного творчества, выполнение курсовой работы направлено на формирование у обучающихся современного профессионального мышления.

Обучающемуся следует выбрать такую тему курсовой работы, по которой он располагает достаточным литературным и фактическим материалом для ее выполнения. По согласованию с научным руководителем курсовая работа может быть выполнена на оригинальную тему.

Примеры тематики курсовых работ

1. Система реализации аудиовизуальной продукции в Российской Федерации. Задачи и основные принципы функционирования кинопрокатных организаций.
2. Кинодистрибьюторские компании, работающие на территории РФ.
3. Их организационная структура, юридический статус, фильмофонд, доля рынка.

4. Критерий выбора даты выхода фильма (кинорелиз) в кинопрокат. Количество кинокопий. Кинологистика.
5. Рекламное продвижение фильма в кинопрокате.
6. Обзор киновыставок в России и зарубежом. Российский Международный кинорынок, выставка «Киноэкспо».
7. Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката.
8. Анализ рынка кинотеатров в РФ. Этапы развития рынка современных кинотеатров в России.
9. Организация рекламы фильмов в кинотеатре. Формирование рекламного блога перед фильмом.
10. НТП и развитие цифрового кинопоказа.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации: экзамену

1. История кинопроката в СССР.
2. Порядок, сроки и последовательность реализации прав проката кинофильма.
3. Количество дистрибьюторов на Российском кинорынке. Их названия, фильмофонд, доля рынка.
4. Кассовые сборы. Форма отчетности. Достоверность.
5. Критерии выбора дистрибьютора.
6. Основные положения генерального договора: «продюсер-дистрибьютор».
7. Критерий выбора даты выхода фильма (кинорелиз).
8. Прогнозирование количества фильмокопий. Проблемы кинологистики.
9. Виды рекламных носителей. Формирование рекламного бюджета.
10. Российский международный кинорынок. Цели и задачи.
11. Государственная поддержка кинопроката.
12. Государственное прокатное удостоверение. Порядок получения.
13. Современное состояние рынка кинопоказа. Классификация кинотеатров.
14. Составляющие дохода кинотеатра.
15. Конкуренция на рынке кинопоказа. Договор между дистрибьютором и кинотеатром.
16. Букинг (ропись) фильма в кинотеатре и его влияние на кассовые сборы.
17. Особенности управления кинотеатрами различной формы собственности и типа.
18. Достоинства и недостатки цифрового кинопоказа.
19. Принципы репертуарного планирования и его значение в доходе кинотеатра.
20. Влияние экономического кризиса на посещение кинотеатров.
21. Виды рекламных носителей в кинотеатре и эффективные методы их использования.
22. Статистические данные кассовых сборов.
23. Премьерные показы, участие в кинофестивалях.
24. НТП и развитие цифрового кинопоказа.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов дискуссии

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов выполнения курсовой работы

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценку **«отлично»** заслуживают те работы, в которых содержатся элементы научного творчества, имеются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и проводится самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературных источников по данной теме.

Оценку **«хорошо»** ставят в случае, если в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет творческого подхода к их анализу.

Оценку **«удовлетворительно»** обучающийся получает в том случае, если в работе недостаточно полно и всесторонне освещаются вопросы темы, не осуществлен самостоятельный анализ фактического материала.

Оценку **«неудовлетворительно»** обучающийся получает, если он не может ответить на замечания рецензента, слабо владеет содержанием работы, не в состоянии дать полного объяснения выводам, сформулированным в работе.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ.

1.5.3. Оценивание результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных принципов и содержания продвижения фильма на кинорынок страны и за рубежом; организационных структур управления кинопрокатом и кинопоказом; порядка реализации прав кино-, теле- и видеопроката

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		на территории РФ; особенностей процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение оперировать специальными экономическими терминами и понятиями, разбираться в государственной политике поддержки кинопроката, самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе реализации прав на фильм.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками анализа и оценки коммерческого потенциала фильма; продвижения кинофильма с помощью эффективной рекламной политики; переговоров с кинопрокатными организациями о дистрибуции фильмов; составления генеральных договоров о передаче прав кинопроката.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных принципов и содержания продвижения фильма на кинорынок страны и за рубеж; организационных структур управления кинопрокатом и кинопоказом; порядка реализации прав кино-, теле- и видеопроката на территории РФ; особенностей процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение оперировать специальными экономическими терминами и понятиями, разбираться в государственной политике поддержки кинопроката, самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе реализации прав на фильм.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками анализа и оценки коммерческого потенциала фильма; продвижения кинофильма с помощью эффективной рекламной политики; переговоров с кинопрокатными организациями о дистрибуции фильмов; составления

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		генеральных договоров о передаче прав кинопроката.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных принципов и содержания продвижения фильма на кинорынок страны и за рубеж; организационных структур управления кинопрокатом и кинопоказом; порядка реализации прав кино-, теле- и видеопроката на территории РФ; особенностей процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение оперировать специальными экономическими терминами и понятиями, разбираться в государственной политике поддержки кинопроката, самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе реализации прав на фильм.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками анализа и оценки коммерческого потенциала фильма; продвижения кинофильма с помощью эффективной рекламной политики; переговоров с кинопрокатными организациями о дистрибьюции фильмов; составления генеральных договоров о передаче прав кинопроката.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных принципов и содержания продвижения фильма на кинорынок страны и за рубеж; организационных структур управления кинопрокатом и кинопоказом; порядка реализации прав кино-, теле- и видеопроката на территории РФ; особенностей процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение оперировать специальными экономическими терминами и понятиями, разбираться в государственной политике поддержки кинопроката, самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		практические навыки в процессе реализации прав на фильм.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками анализа и оценки коммерческого потенциала фильма; продвижения кинофильма с помощью эффективной рекламной политики; переговоров с кинопрокатными организациями о дистрибуции фильмов; составления генеральных договоров о передаче прав кинопроката.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.О.23. СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ КИНОИНДУСТРИЯ

ОНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современная мировая киноиндустрия» является формирование у студентов системы профессиональных знаний, умений и навыков, связанных с функционированием организаций кинематографии за рубежом и построением сотрудничества с ними.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся умений и навыков в соответствии с видами профессиональной деятельности:

– **художественно-творческая деятельность:**

- инициировать и создавать востребованные в России и за рубежом аудиовизуальные произведения;
- заниматься их продвижением на международном рынке;

– **организационно-производственная деятельность:**

- ориентироваться в принципах и сущности функционирования мировой киноиндустрии и понимать место России в этой системе;
- реализовывать в процессе создания кино- и телеконтента функции планирования, организации, мотивации, контроля, используя современные практики, стандарты и протоколы управленческой деятельности;
- принимать эффективные управленческие решения в области международного сотрудничества, обеспечивать процессы продвижения аудиовизуального контента на мировом рынке.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Современная мировая киноиндустрия» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 5 курсе в 9-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Организация и управление в сфере реализации фильмов» «Юридическое сопровождение продюсерской деятельности», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Управление рисками в продюсерской деятельности», «Презентации и механизмы представления проекта», «Иностранный язык».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательных профессиональных компетенций: ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий	
ПКО-2 Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	<u>Знает:</u> ПКО-2.1 Основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПКО-2.2 Особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; <u>Умеет:</u> ПКО-2.3 Осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.4 Совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма <u>Владеет:</u> ПКО-2.5 Знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-производственный	
ПКО-4 Способен осуществлять организацию кинопроцесса	<u>Знает:</u> ПКО-4.1 Систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2 Процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения <u>Умеет:</u> ПКО-4.3 Осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4 Осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды <u>Владеет:</u> ПКО-4.5 Знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп;
ПКО-5 способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов	<u>Знает:</u> ПКО-5.1 Экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.2 Финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере аудиовизуальных искусств; <u>Умеет:</u> ПКО-5.3

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.4 Осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; <u>Владеет:</u> ПКО-5.5 Знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели, задачи, функции, принципы мировых государственных систем поддержки и регулирования кинематографии;
- терминосистему и понятийный аппарат государственных мер поддержки и регулирования;
- особенности деятельности зарубежных организаций кинематографии;
- особенности взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами (сопродюсерами, съемочными группами, государственными институциями и инвесторами);
- практические приемы для решения задач повышения результативности деятельности организации в условиях конкурентного глобального рынка.

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области международного кинопроизводства и продвижения на мировом рынке;
- прогнозировать последствия принятия решений по изменению практики государственной поддержки и регулирования на основании опыта зарубежных стран, использующих те или иные методы.

владеть:

- инструментами государственного регулирования и поддержки, используемыми в мировой практике;
- практическими навыками взаимодействия с зарубежными органами регулирования и поддержки кинематографии;
- приемами ведения переговоров с зарубежными сопродюсерами, сейлз-агентами и дистрибьюторами, навыками публичного выступления и представления своих проектов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических (81 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен (9-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам
			9
Работа с преподавателем (контактные часы):		34	34
Теоретический блок:			
Лекции		12	12
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия		22	22
Самостоятельная работа:			
Теоретический блок:		38	38
Практический блок:			
Контрольная работа		*	*
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	36
ИТОГО:	Акад. час.	108	108
	З. е.	3	3

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
РАЗДЕЛ I. Мировые модели кинематографии и глобальный рынок	13	2	4	7
Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии	8	1	3	4
Тема 2. Объемы мирового кинорынка и глобальная система сбыта АВП	5	1	1	3
РАЗДЕЛ II. Системы кинематографии ведущих мировых кинодержав	46	8	14	24
Тема 3. Кинорынок Франции	5,5	1	1,5	3
Тема 4. Кинорынок Великобритании	5,5	1	1,5	3
Тема 5. Кинорынок Германии и других европейских стран	5,5	1	1,5	3
Тема 6. Кинорынки стран СНГ	5,5	1	1,5	3
Тема 7. Европейские программы равенства в киноиндустрии	5	1	1	3
Тема 8. Кинорынок США и Канады	9	1	5	3
Тема 9. Кинорынок Китая	5	1	1	3
Тема 10. Кинорынки других стран мира	5	1	1	3
РАЗДЕЛ III. Международное сотрудничество в киноиндустрии	13	2	4	7
Тема 11. Место России в международном сотрудничестве в сфере кинопроизводства	4	1	–	3
Тема 12. Копродукция и особенности международных продаж	9	1	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
ИТОГО:	108	12	22	38

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

РАЗДЕЛ I. МИРОВЫЕ МОДЕЛИ КИНЕМАТОГРАФИИ И ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК

Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии

ПКО-5

Межгосударственные договоры о копродукции. Наложение ограничений на рынок. Обязательства для игроков аудиовизуальной сферы. Кинокомиссии. Производственное (фискальное) стимулирование. Виды прямого финансирования. Мировые модели кинематографии в зависимости от роли государства и кинообщества.

Тема 2. Объемы мирового кинорынка и глобальная система сбыта АВП

ПКО-2

Ведущие мировые кинорынки по объемам кинопроизводства, посещаемости, кассовым сборам и числу экранов. Европейская аудиовизуальная обсерватория и другие источники статистики о мировом кинорынке. Сейлз-агенты и дистрибьюторы. Международные кинофестивали и кинорынки.

РАЗДЕЛ II. СИСТЕМЫ КИНЕМАТОГРАФИИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ КИНОДЕРЖАВ

Тема 3. Кинорынок Франции

ПКО-5

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии во Франции. Структура кинорынка. Основные игроки французского кинорынка. CNC Centre national du cinéma et de l'image animée, провинциальные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Unifrance – методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории страны – прямая господдержка и фискальные стимулы.

Тема 4. Кинорынок Великобритании

ПКО-5

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии в Великобритании. Структура кинорынка. Основные игроки английского кинорынка. BFI British Film Institute и лотерейный фонд: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории страны – господдержка и фискальные стимулы.

Тема 5. Кинорынок Германии и других европейских стран

ПКО-5

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии в Германии. Структура кинорынка. Основные игроки немецкого кинорынка. FFA Filmförderungsanstalt, земельные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории Европы – господдержка и фискальные стимулы.

Тема 6. Кинорынки стран и СНГ

ПКО-4, ПКО-5

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Крупнейшие рынки и их основные игроки кинорынка. Ведущие национальные фонды: принципы деятельности и условия регулирования рынков. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы.

Тема 7. Европейские программы равенства в киноиндустрии

ПКО-2, ПКО-4

Актуальность проблематики. Программные заявления и действия фестивалей и фондов в рамках проекта 5050 by 2020. Понятия diversity, gender equality, bullying, harassment. Программы европейских фондов по поддержке разнообразия и борьбе с домогательствами в киноиндустрии. Кинопроизводство в эпоху #metoo.

Тема 8. Кинорынок США и Канады

ПКО-4, ПКО-5

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Студии мейджоры. Профсоюзная система. Отличия в структуре съемочных групп и смете. Вариативность взаимодействия прокатчиков и кинотеатров. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы.

Тема 9. Кинорынок Китая

ПКО-5

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальные и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Система регулирования рынка и квотирования зарубежной кинопродукции. Возможности кинопроизводства на территории страны.

Тема 10. Кинорынки других стран мира

ПКО-5

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Крупнейшие рынки и их основные игроки. Ведущие национальные фонды: принципы деятельности и условия регулирования рынков. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы.

РАЗДЕЛ III. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В КИНОПРОИЗВОДСТВЕ

Тема 11. Место России в международном сотрудничестве в сфере кинопроизводства

ПКО-5

Российская система производственного стимулирования и ее роль для привлечения зарубежных съемочных групп. Объемы российской копродукции. Ведущие страны-партнеры российских продюсеров в киноиндустрии. Экспорт российских фильмов за рубеж.

Тема 12. Копродукция и особенности международных продаж

ПКО-5

Особенности и условия международного финансирования кинопроектов. Международные фонды поддержки кинопроизводства. Ориентирование в мировых системах производственного стимулирования и подбор локации для производства фильма. Особенности реализации АВП за рубежом.

2.3.2. Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, тренинги, групповая работа, доклады-питчинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 4

Наименование разделов, тем	Форма проведения практического занятия
РАЗДЕЛ I. Мировые модели кинематографии и глобальный рынок	
Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии	1. Дискуссия по теме «Российская система кинематография с точки зрения мировых моделей» 2. Разбор основных пунктов соглашений о совместном кинопроизводстве, подписанных Россией 3. Разбор примеров сотрудничества российских продюсеров с зарубежными партнерами – вопрос признания фильмов национальными
Тема 2. Объемы мирового кинорынка и глобальная система сбыта АВП	Практика по использованию источников статистики по мировому кинорынку
РАЗДЕЛ II. Системы кинематографии ведущих мировых кинодержав	
Тема 3. Кинорынок Франции	1. Разбор условий получения государственной поддержки на съемки во Франции 2. Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний Франции (доклады, подготовленные обучающимися)
Тема 4. Кинорынок Великобритании	1. Разбор условий получения государственной поддержки на съемки в Великобритании 2. Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний Великобритании (доклады, подготовленные обучающимися)
Тема 5. Кинорынок Германии и других европейских стран	1. Разбор условий получения государственной поддержки на съемки в Германии 2. Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний европейских стран (доклады, подготовленные обучающимися)
Тема 6. Кинорынки стран СНГ	1. Разбор условий получения государственной поддержки на съемки в странах ближнего зарубежья 2. Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний стран СНГ (доклады, подготовленные обучающимися)

Наименование разделов, тем	Форма проведения практического занятия
Тема 7. Европейские программы равенства в киноиндустрии	Разбор программы поддержки гендерного равенства и разнообразия в Европе
Тема 8. Кинорынок США и Канады	1. Разбор состава съемочной группы и системы профсоюзов Северной Америки 2. Разбор студийной системы в Северной Америке 3. Разбор структуры сметы фильма, использующейся в североамериканской практике
Тема 9. Кинорынок Китая	Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний Китая (доклады, подготовленные обучающимися)
Тема 10. Кинорынки других стран мира	Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний стран мира (доклады, подготовленные обучающимися)
РАЗДЕЛ III. Международное сотрудничество в киноиндустрии	
Тема 11. Место России в международном сотрудничестве в сфере кинопроизводства	Обсуждение российской системы производственного стимулирования и ее роли в международном сотрудничестве
Тема 12. Копродукция и особенности международных продаж	1. Практикум по выбору оптимальной локации для фильма на основе системы производственного стимулирования 2. Практикум по поиску партнеров и грантов для совместного кинопроизводства из числа мировых фондов поддержки кинопроектов 3. Представление и обсуждение в группах проектов международного сотрудничества, подготовленных обучающимися

2.3.4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 5

Название разделов и тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
РАЗДЕЛ I. Мировые модели кинематографии и глобальный рынок			
Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии	1	3	Аналитическая лекция Дискуссия о месте России Аналитический разбор структуры международных соглашений Решение логических задач на основе соглашений
Тема 2. Объемы мирового кинорынка и глобальная система сбыта АВП	—	1	Обучающий тренинг
РАЗДЕЛ II. Системы кинематографии ведущих мировых кинодержав			

Тема 3. Кинорынок Франции	–	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 4. Кинорынок Великобритании	–	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 5. Кинорынок Германии и других европейских стран	–	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 6. Кинорынки стран СНГ	–	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 7. Европейские программы равенства в киноиндустрии	1	1	Аналитическая лекция Работа с кейсами
Тема 8. Кинорынок США и Канады	–	5	Питчинг с представлением компании Работа с кейсами
Тема 9. Кинорынок Китая	–	1	Питчинг с представлением компании
Тема 10. Кинорынки других стран мира	–	1	Питчинг с представлением компании
РАЗДЕЛ III. Международное сотрудничество в киноиндустрии			
Тема 11. Место России в международном сотрудничестве в сфере кинопроизводства	1	–	Интерактивная лекция
Тема 12. Копродукция и особенности международных продаж	–	4	Обучающий тренинг Работа с кейсами Питчинг в группах с представлением проекта
ИТОГО:	4	22	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Современная мировая киноиндустрия» составляет 74%.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В.Шадриной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
2. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
3. Кинодистрибьюция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

4. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Леонтьева К.Ю. Зарубежный кинобизнес и копродукция. – СПб: СПбГИКиТ, 2020.

2. Global Incentive Index 2019. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.o-spi.co.uk/wp-content/uploads/2019/05/Olsberg-SPI-Global-Incentives-Index-May-2019.pdf>.

3. Kanzler M. Fiction Film Financing in Europe – Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2019. – 151 с.

4. Talavera Milla J., Chochon L. Mapping of film and audiovisual public funding criteria in the EU – Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2019. – 512 с.

5. Кинопроизводство и копродукция. Экспорт российских фильмов за рубеж. / Под ред. Леонтьевой К. – Страсбург: Европейская аудиовизуальная обсерватория, 2016. – 95 с.

6. Коняева О. Сейлз-агент как ключевое звено международных продаж в киноиндустрии: Дипломная работа. – М.: Московская школа кино, 2016. [Электронный ресурс] URL: <http://cinemaplex.ru/2016/07/17/olga-konyaeva-sejls-agenty-1.html>.

3.2. Периодические издания

1. Focus: World film markets trends – Cannes: European Audiovisual Observatory. [Электронный ресурс] URL: <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/industry/focus>

2. сайт журнала «Бюллетень кинопрокатчика» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kinometro.ru/>

3. сайт журнала «Кинобизнес сегодня» [Электронный ресурс] URL: <https://kinobusiness.com/>

4. сайт «Синемаплекс» [Электронный ресурс] URL: <http://cinemaplex.ru>

5. сайт «Профисинема» [Электронный ресурс] URL: <https://www.proficinema.ru/>

3.3. Нормативные документы

1. Федеральный закон №126-ФЗ от 22.08.1996 «О государственной поддержке кинематографии РФ».

2. Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве (Заключена в г. Страсбурге 02.10.1992).

3. Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии между Правительством СССР и Правительством Французской Республики (Заключено в г. Москве 08.07.1967).

4. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве (Заключено в г. Париже 06.02.1992).

5. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Канады об отношениях в аудиовизуальной сфере (Заключено в г. Оттаве 05.10.1995).

6. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Итальянской Республики о сотрудничестве в области кинематографии (Заключено в г. Риме 28.11.2002).

7. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Болгария о сотрудничестве в области кинематографии (Заклучено в г. Москве 07.07.2004).

8. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в аудиовизуальной сфере (Заклучено в г. Ганновере 19.07.2011).

9. Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии стран СНГ (Заклучено в г. Алматы 10.02.1995).

10. Соглашение о совместном фильмопроизводстве между странами СНГ (Заклучено в г. Кишиневе 14.11.2008).

11. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области совместного кинопроизводства (Заклучено в г. Москве 04.07.2017).

12. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Индии об аудиовизуальном совместном производстве (Заклучено в г. Владивостоке 04.09.2019).

3.4. Интернет-ресурсы

1. Asian Film Commissions Network – [Электронный ресурс] URL: www.afcnet.org.

2. Association of Film Commissioners International – [Электронный ресурс] URL: www.afci.org.

3. European Film Commissions Network – [Электронный ресурс] URL: www.eufcn.com.

4. Moscow Business Square 2013: Основы дистрибуции документального кино. Диана Карклинь, компания «Rise and Shine» (Германия). [Аудиовизуальный электронный ресурс] URL: <https://youtu.be/TY0MXF5467>.

5. Европейская аудиовизуальная обсерватория. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.obs.coe.int>.

6. База данных «Cinando». – [Электронный ресурс] URL: <https://cinando.com/> (доступ по регистрации).

7. Европейский фонд поддержки киноиндустрии «Евримаж». – [Электронный ресурс] URL: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>.

8. Роскино. – [Электронный ресурс] URL: <http://roskino.org>.

9. Российский экспортный центр (РЭЦ). – [Электронный ресурс] URL: www.exportcenter.ru.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении всех лекций по темам дисциплины используется компьютерная техника для организации дистанционных занятий, демонстрации мультимедийных материалов, электронных презентаций.

Используемые информационные технологии:

1) использование программ для проведения дистанционных занятий (лекций, конференций, групповых обсуждений);

2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;

3) самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов в Интернете, электронных энциклопедий и баз данных;

4) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

Стандартное программное обеспечение дисциплины:

ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, Zoom, Skype, платформа webinar.ru, мастер переноса файлов и параметров, проигрыватель Windows Media.

При изучении дисциплины используются

- электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт";
- электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа

адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации

по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись

лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделить поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, содержится в тематическом плане дисциплины. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше в равной степени относится к работе с монографической литературой, научной и кинопериодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой

прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

7.3. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на

вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов экзамена.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время экзамена их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к экзамену.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились на лекции, в процессе посещения мастер-классов, на практике или из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ КИНОИНДУСТРИЯ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-2	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания;	ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5

	– самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – подготовка выступлений на практических занятиях; – выполнение заданий на практических занятиях	ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем рекламы и связи с общественностью; – выполнение заданий на практических занятиях.	ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5
3.	Показатели оценивания компетенций	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему	
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное участие в дискуссиях; – успешное выполнение заданий на практических занятиях, контрольной работы	

4. <i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования; – способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий; – способен самостоятельно анализировать актуальные вопросы рекламы и связи с общественностью.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников; – представленные учебные работы соответствуют критериям достаточного уровня знаний и качества решений; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по вопросам рекламы и связи с общественностью; – задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений; – выполнены задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно; – ЭКЗАМЕН

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5	Доклад Обсуждения (дискуссия) Творческий проект (контрольная работа) и его презентация Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад,

- обсуждение (дискуссия),
- творческий проект (контрольная работа) и его презентация,
- экзамен.

Доклад

В ходе практических занятий обучающиеся представляют доклад о деятельности крупнейшие киностудий или продюсерских компаний разных стран. Доклад сопровождается презентацией на экране, которая должна сделать рассказ впечатляющим и запоминающимся.

В рамках краткого выступления обучающиеся должны емко представить основные исторические вехи развития киностудий, их сегодняшнее состояние, причины успеха (или провала), причину выбора компании для доклада и сделанные автором выводы для своей будущей профессиональной деятельности.

Целью таких выступлений является как изучение мирового кинематографического ландшафта и знакомство с опытом формирования успешных кинопредприятий, так и тренировка навыка питчинга.

Примерный перечень тематики докладов

1. Роль киностудии Babelsberg в немецкой киноиндустрии.
2. Роль киностудии Barandov film в чешской киноиндустрии.
3. Продюсерская компания Lionsgate как минимейджор.
4. China film group для киноиндустрии Китая.
5. История становления компании Netflix.

Обсуждение (дискуссия)

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа, разбитая на подгруппы. Преподаватель предлагает подгруппам обучающихся кейсы, связанные с особенностями функционирования системы кинематографии той или иной страны, для ознакомления и/или документы для прочтения. Представитель каждой подгруппы доносит для остальных обучающихся основное содержание кейса и свое отношение к нему. Затем обучающиеся из других подгрупп задают вопросы, высказывают собственные идеи по рассматриваемой теме.

Метод носит импровизационный характер и не требует предварительной подготовки. В ходе обсуждения обучающиеся делятся своими выводами по основному содержанию изученных кейсов и документов. Работа продолжается до момента достижения понимания вопроса членами всей группы.

Этот метод призван закрепить рассмотренную теорию на практике. Развивает у обучающихся способность к анализу материала и вычленению ключевой информации. В ходе дискуссии проявляются узкие места кейсов, на которые стоит обращать пристальное внимание при работе на мировом рынке кинопроизводства.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Программа TRIP и ее роль для киноиндустрии Франции.
2. Программа налоговых вычетов British film institute.
3. Издание Focus Европейской аудиовизуальной обсерватории.
4. Содержание разделов сметы в США: above-the-line и below-the-line.

Творческий проект (контрольная работа) и его презентация

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит подготовка разработанного группами обучающихся (по 2-5 чел.) проекта международного сотрудничества, включающего следующие аспекты:

- 1) краткое описание проекта (название, жанр, логлайн и пр.),

- 2) обоснование выбора страны сопродюсера,
- 3) обоснование выбора страны места работ и съемок,
- 4) возможности и необходимость получения УНФ,
- 5) возможности и необходимость обращения в международные и национальные фонды,
- 6) другие условия и причины сотрудничества.

На последнем занятии один из членов группы презентует результаты (по параметрам, заданным педагогом) работы. Остальные участники семинара оппонируют и вносят свои дополнения.

Такой метод развивает у обучающихся умение анализировать особенности создания международного проекта, работать в команде, а также такие качества, как ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению, умение отстаивать собственную точку зрения.

Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей.

В случае получения оценки «отлично» по вышеприведенным элементам оценивания обучающиеся могут автоматически получить оценку за экзамен.

Экзамен

Проходит в форме письменной работы по случайной выборке билетов, в каждом из которых содержится 5 вопросов, для ответа на которые дается ограниченное время (не более 60 мин.). Вопросы будут иметь различную сложность и, соответственно, различный вес в общей оценке.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Назовите, по меньшей мере, четыре способа поддержки кинематографа государством, распространенные в мировой практике.
2. Назовите три основных вида фискальных стимулов и дайте определение каждого из них.
3. Назовите, по меньшей мере, четыре источника средств, из которых формируется в мировой практике фонд прямой поддержки кинопроизводства
4. Назовите условия получения удостоверения национального фильма в России
5. Что такое кинокомиссия и какие основные функции она обычно выполняет
6. Опишите требования квалификационного теста для иностранных игровых фильмов, которые претендуют на получение федеральных рибейтов в России.
7. Опишите требования квалификационного теста для иностранных неигровых фильмов, которые претендуют на получение федеральных рибейтов в России.
8. Опишите требования квалификационного теста для иностранных анимационных фильмов, которые претендуют на получение федеральных рибейтов в России.
9. Какие основные пункты включаются в международные соглашения о копродукции? Назовите хотя бы пять.
10. Что такое VPF и в чем ее смысл?
11. Для чего нужны межгосударственные соглашения о совместном кинопроизводстве?

12. Назовите две страны, у которых заключено больше всех международных соглашений о совместном фильмопроизводстве. Сколько договоров они заключили?
13. Назовите, по меньшей мере, три международных договора России, позволяющих официальную копродукцию
14. Что такое миноритарная копродукция?
15. Что такое "привходящее финансирование"?
16. Что такое мажоритарная копродукция?
17. Какие формы господдержки сегодня применяются во Франции?
18. Что такое CNC, и каковы его основные функции?
19. Из чего складывается фонд поддержки CNC?
20. Что такое Unifrance, и каковы его основные функции?
21. Назовите хотя бы две киностудии или продюсерские компании Франции
22. За счет каких источников финансируется BFI?
23. Поясните понятие "diversity". Какие 4 направления в него входят в практике господдержки Великобритании?
24. Какой метод господдержки играет наиболее существенную роль в Великобритании сегодня?
25. Что такое BFI, и каковы его основные функции?
26. Назовите хотя бы две киностудии или продюсерские компании Великобритании
27. Какие формы господдержки сегодня применяются в Германии и в какой очередности?
28. Что такое FFA, и каковы его функции?
29. Что такое DFFF?
30. Назовите хотя бы три крупные киностудии или продюсерские компании Германии
31. В каких странах СНГ существуют правила дубляжа фильмов в кинопрокате и насколько строго они соблюдаются?
32. В каких странах СНГ действуют кинокомиссии и в каких из них есть фискальные стимулы для иностранных съемочных групп?
33. Назовите хотя бы три киностудии или продюсерские компании СНГ
34. Назовите, по меньшей мере, три способа поддержки кинопроизводства со стороны государства, общественных и коммерческих организаций в США
35. Назовите, по меньшей мере, три источника финансирования кинопроизводства в США
36. Что такое МРА, и каковы ее основные функции?
37. Что такое «вертикальная интеграция» в кинобизнесе и когда она была запрещена в США?
38. Назовите хотя бы три независимые киностудии или продюсерские компании США или Канады
39. Назовите английские названия хотя бы трех членов режиссерской группы. Как они называются в России?
40. Назовите шесть студий-мейджоров, действующих в Голливуде сегодня
41. Что такое НАТО, и каковы его основные функции?
42. Что означают понятия "above-the-line" и "below-the-line"?
43. Назовите, по меньшей мере, два способа поддержки кинопроизводства в Канаде

44. На каких условиях иностранный фильм может попасть в кинопрокат Китая?
45. Что такое SAPPRFT (ГУДРКТ), что пришло ему на смену в 2018 году, и каковы его основные функции?
46. Назовите хотя бы три вида госрегулирования сферы кинематографии в Китае.
47. Что такое "пятое" и "шестое поколения"?
48. Назовите хотя бы две киностудии или продюсерские компании Китая
49. Что такое Евримаж и на каких условиях можно заручиться его поддержкой?
50. Что такое Eucora Cinemas и какие ее основные функции?
51. Назовите этапы подачи заявки в Евримаж.
52. Как можно искать иностранных сопродюсеров или разрабатывать свой проект на международном уровне - в рамках каких институций? Назовите хотя бы две из них.
53. Назовите, по меньшей мере, три международных кинофестиваля, сопряженных с кинорынками (где и когда они проходят).
54. Назовите, по меньшей мере, пять крупнейших международных кинофестивалей (где и когда они проходят).
55. Назовите, по меньшей мере, пять международных кинорынков (место и время их проведения).

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, четкое выполнение указаний по выбору темы доклада.

Оценка *«хорошо»* – обучающийся показывает достаточные знания программного материала, грамотно его излагает, представляет тему доклада согласно указаниям по ее выбору. В то же время при ответе допускает погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать и/или выбор темы для доклада не соответствует указаниям преподавателя.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся не подготовил доклада.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения (дискуссии)

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует вовлеченность и понимание предмета обсуждения, задает вопросы и высказывает мнения.

Оценка *«хорошо»* – обучающийся участвует в диспуте, демонстрирует понимание предмета, но не задает уточняющих вопросов и не высказывает своего мнения.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся показывает неглубокое понимание предмета обсуждения, не задает уточняющих вопросов и не высказывает своего мнения.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся не участвует в обсуждении, в том числе в случае отсутствия на занятии без уважительной причины.

1.5.3 Оценивание результатов выполнения творческого проекта (контрольной работы), его презентации

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, или же не участвует в проекте и его представлении вовсе.

1.5.4. Оценивание результатов экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает 5 вопросов, для ответа на которые дается ограниченное время (не более 60 мин.). Вопросы имеют различную сложность и различный вес в общей оценке результатов обучения в виде:

- **знаний** (8 и 6 баллов) – 2 вопроса;
- **умений** (4 и 2 балла) – 2 вопроса;
- **навыков** (10 баллов) – 1 вопрос.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание целей, задач, функций и принципов мировых государственных систем поддержки и регулирования кинематографии; терминосистемы и понятийного аппарата государственных мер поддержки и регулирования; особенностей деятельности зарубежных организаций кинематографии; особенностей взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами (сопродюсерами, съемочными группами, государственными институциями и инвесторами); практических приемов для решения задач повышения результативности деятельности организации в условиях конкурентного глобального рынка.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение правильно применять на практике теоретические знания в области международного кинопроизводства и продвижения на мировом рынке; прогнозировать последствия принятия

		решений по изменению практики государственной поддержки и регулирования на основании опыта зарубежных стран, использующих те или иные методы.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками взаимодействия с зарубежными органами регулирования и поддержки кинематографии; приемами ведения переговоров с зарубежными сопродюсерами, сейлз-агентами и дистрибьюторами, навыками публичного выступления и представления своих проектов; инструментами государственного регулирования и поддержки, используемыми в мировой практике.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание целей, задач, функций и принципов мировых государственных систем поддержки и регулирования кинематографии; терминосистемы и понятийного аппарата государственных мер поддержки и регулирования; особенностей деятельности зарубежных организаций кинематографии; особенностей взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами (сопродюсерами, съемочными группами, государственными институциями и инвесторами); практических приемов для решения задач повышения результативности деятельности организации в условиях конкурентного глобального рынка.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение применять на практике теоретические знания в области международного кинопроизводства и продвижения на мировом рынке; прогнозировать последствия принятия решений по изменению практики государственной поддержки и регулирования на основании опыта зарубежных стран, использующих те или иные методы.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками взаимодействия с зарубежными органами регулирования и поддержки кинематографии; приемами ведения переговоров с зарубежными сопродюсерами, сейлз-агентами и дистрибьюторами; инструментами государственного регулирования и поддержки, используемыми в мировой практике.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание целей, задач, функций и принципов

		мировых государственных систем поддержки и регулирования кинематографии; терминосистемы и понятийного аппарата государственных мер поддержки и регулирования; особенностей деятельности зарубежных организаций кинематографии; особенностей взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами (сопродюсерами, съемочными группами, государственными институциями и инвесторами); практических приемов для решения задач повышения результативности деятельности организации в условиях конкурентного глобального рынка.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение применять на практике теоретические знания в области международного кинопроизводства и продвижения на мировом рынке; прогнозировать последствия принятия решений по изменению практики государственной поддержки и регулирования на основании опыта зарубежных стран, использующих те или иные методы.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками взаимодействия с зарубежными органами регулирования и поддержки кинематографии; приемами ведения переговоров с зарубежными сопродюсерами, сейлз-агентами и дистрибьюторами; инструментами государственного регулирования и поддержки, используемыми в мировой практике.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание принципов мировых государственных систем поддержки и регулирования кинематографии; терминосистемы и понятийного аппарата государственных мер поддержки и регулирования; особенностей деятельности зарубежных организаций кинематографии; особенностей взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами (сопродюсерами, съемочными группами, государственными институциями и инвесторами); практических приемов для решения задач повышения результативности деятельности организации в условиях конкурентного глобального рынка.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умения применять на практике теоретические знания в области международного кинопроизводства и

		продвижения на мировом рынке; прогнозировать последствия принятия решений по изменению практики государственной поддержки и регулирования на основании опыта зарубежных стран, использующих те или иные методы.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками взаимодействия с зарубежными органами регулирования и поддержки кинематографии; приемами ведения переговоров с зарубежными сопродюсерами, сейлз-агентами и дистрибьюторами; инструментами государственного регулирования и поддержки, используемыми в мировой практике.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – 25-30 баллов – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – 21-25 баллов – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – 16-20 баллов – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – 0-15 баллов – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Итоговая оценка за дисциплину складывается из оценок за все элементы с учетом доли вклада каждого из них и рассчитывается по формуле:

50% – текущая работа на занятиях (посещения лекций и практик, выполнение домашних и практических – в итоговую оценку идет средний балл, полученный за все занятия);

20% – творческий проект (контрольная работа);

30% – экзамен.

Итого 100%

В случае получения оценки «отлично» по первым двум элементам оценка за экзамен может быть проставлена автоматически. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Б1.О.24. ПРАКТИКУМ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЛЬМОВ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины «Практикум стратегии продвижения фильмов» – формирование у обучающихся понимания современного действующего рынка мирового и российского кинопроката, целостного видения кинопрокатного бизнеса во всех его отраслях в разрезе экономики, маркетинга, производства и продаж.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся знаний, умений и навыков применения стратегии продвижения фильмов. Обучающимся предлагается ознакомиться с ведущими игроками индустрии, разобрать основные этапы кинопрокатной деятельности: закупка, локализация, продвижение, кинопрокат (кинотеатральный, VOD, ТВ) и продажи. Освоение дисциплины направлено на выработку умений и навыков решать профессиональные задачи в художественно-творческой деятельности:

- организовывать процесс разработки, подготовки и реализации кино- и телеконтента;
- реализовывать в процессе создания кино- и телеконтента функции планирования, организации, мотивации, контроля, используя современные практики, стандарты и протоколы управленческой деятельности;
- инициировать креативные подходы сотрудников и участников проектных команд, работающих в аудиовизуальной сфере;
- применять вышеуказанные практики с учетом специфики творческой деятельности, особенностей бизнес-процессов и работы творческих команд

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Практикум стратегии продвижения фильмов» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Коммуникативные навыки продюсера», «Кинодистрибуция. Современная практика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Презентации и механизмы представления проекта», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также подготовке выпускной квалификационной работы.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-2 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-2 Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	<u>Знает:</u> ПКО-2.1. Основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия. ПКО-2.2 Особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; <u>Умеет:</u> ПКО-2.3 Осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.4 Совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма <u>Владеет:</u> ПКО-2.5 Знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы функционирования индустрии кинодистрибуции в России и за рубежом;
- основные этапы ведения кинодистрибьютерского бизнеса, организационные структуры его управления;
- этапы реализации прав в кинопрокате;
- бизнес-терминологию индустрии;
- источники получения дохода в кинодистрибуции;

уметь:

- самостоятельно разрабатывать бизнес-проект по кинопрокату контента;
- рассчитывать смету проекта и прогнозировать выручку;
- формировать стратегию поведения дистрибьютора на кинорынке;
- разрабатывать маркетинг-стратегию проекта, проводить анализ рекламной кампании;
- координировать процессы локального производства;

владеть:

- методами анализа и оценки коммерческого потенциала фильма;
- методами расчета лимита затрат по проекту;
- методами прогнозирования оценки проектов;
- стратегией продвижения фильмов на кинорынках России и СНГ;
- основами составления кинопрокатных документов (закупки, продажи, прокат);
- навыками ведения первичной документации по дистрибьюторскому проекту.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (6-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			5	6
Работа с преподавателем (контактные часы):		64	34	30
Теоретический блок:				
Лекции		—	—	—
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		64	34	30
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:		74	38	36
Практический блок:				
Контрольная работа		*	—	*
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	—	6
ИТОГО:	Акад. час.	144	72	72
	З. е.	4	2	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	практ.	просм.	СРС
III курс, 5-й семестр				
Тема 1. Структура рынка и компаний-игроков. Особенности российских дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий	6	2	–	4
Тема 2. Выбор контента: анализ и ожидания	7	2	1	4
Тема 3. Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение	9	5	–	4
Тема 4. Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта	12	5	1	6
Тема 5. Исходные материалы, перевод, технические требования	6	2	–	4
Тема 6. Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии	10	4	2	4
Тема 7. Написание пресс-релиза, сбор материалов, поиск партнеров	8	2	–	6
Тема 8. Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)	14	6	2	6
Итого за 5-й семестр:	72	28	6	38

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	практ.	просм.	СРС
III курс, 6-й семестр				
Тема 9. Составление плана работ по проекту, график	14	6	–	8
Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения	4	2	–	2
Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи	12	4	2	6
Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	14	4	2	8
Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки	12	4	2	6
Тема 14. Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская задолженность, отчетность	10	4	–	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
Итого за 6-й семестр:	72	24	6	36
ИТОГО за III курс	144	52	12	74

2.2. Содержание дисциплины

2.2.1. Практический блок

Целью практических занятий является проработка на примерах разных вариантов реализации проекта и приобретение практических навыков в работе в кинодистрибуционной индустрии и бизнесе. Вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, включают разбор и обсуждение основных теоретических положений дисциплины и примеров, просмотры фильмов и промо-материалов, решение задач и упражнений, поясняющих основные положения.

Тема 1. Структура рынка и компаний-игроков.

Особенности российских дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий

Обсуждение и обозначение основных продажно-закупочных площадок (кинорынки и их специализация, обозначение основных мировых и отечественных игроков, разбор поведения на рынке).

Тема 2. Выбор контента: анализ и ожидания

Проработка методов подсчета оценки (эстимейтов), подбор аналогов, анализ готовности и принятия рынком контента. Просмотр промо-материалов sales агентов и студий.

Тема 3. Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение

Разбор основных этапов ведения продажи/закупки. Торг. Формирования предложения, применение использования терминологии.

Тема 4. Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта

Просчет ключевых параметров контракта, терминология, согласование условий. Оплата. Просмотр промо-пакета sales агентов и студий.

Тема 5. Исходные материалы, перевод, технические требования

Обсуждение различных условий получения материалов, перечень материалов, необходимые материалы для локализации и продаж, техтребования и подбор лаборатории-подрядчика.

Тема 6. Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии

Оценка и проработка особенностей локальных рынков в разрезе локализации проекта, разработка медиаплана и общей стратегии продвижения проекта. Просмотр фильма.

Тема 7. Написание пресс-релиза, поиск партнеров

Написание и проработка пресс-релиз как основная связь картины со СМИ, разработка инфопартнерства, бартерные отношения, медиапланы и эфирные справки.

Тема 8. Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)

Осмечивание и бюджетирование проекта, утверждение с Лицензиаром и внутри компании дистрибьютора. Необходимость Лимита затрат как главного финансового плана проекта.

Тема 9. Составление плана работ по проекту, график

Разработка плана работ, координация основных процессов. Планирование как основной инструмент руководства проектом.

Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения

Составление и проработка списка документов, подготовка документов от компании, правила подачи, тонкости работы.

Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи

Расчёт необходимого количества площадок, оценки конкретных кинотеатров, выстраивание отношений с федеральными сетями, прокат с странах СНГ. Сопутствующий документооборот и сублицензионные договоры. Просмотр фильма.

Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия

Разработка стратегии event-менеджмента, освещения мероприятий: взаимодействие с прессой и светской хроникой, travel-менеджмент. Просмотр материалов с премьер.

Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки

Практикум разработки стратегии продаж VOD прав – их взаимосвязь, финансовые показатели, понятие холдбэков и их влияние на бизнес как внутри территории, так и в целом по рынку. Виды ТВ: федеральное телевидение, бесплатное/платное ТВ. Просмотр фильма

Тема 14. Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская задолженность, отчетность

Практика сбора денежных средств по кинопрокату, проработка сокращения кассового разрыва, первичная отчетность, сведение Лимита затрат и реального бюджета, составление Лицензионного отчета

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 4

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
Тема 1. Структура рынка и компаний-игроков. Особенности российских	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий			
Тема 2. Выбор контента: анализ и ожидания	2	1	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 3. Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение	5	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 4. Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта	5	1	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций конкретных
Тема 5. Исходные материалы, перевод, технические требования	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 6. Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 7. Написание пресс-релиза, сбор материалов, поиск партнеров	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 8. Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)	6	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 9. Составление плана работ по проекту, график	6	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 14. Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская задолженность, отчетность	4	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Итого:	52	12	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Практикум стратегии продвижения фильмов» составляет 100%.

2.2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на практических занятиях, для изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- посещение кинорынка;
- выполнение контрольной работы (в форме реферата);
- подготовка к зачету с оценкой.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях.

Наименование тем	Задания для самостоятельной работы
Тема 9. Составление плана работ по проекту, график	Разработка плана работ, координация основных процессов
Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения	Составление и проработка списка документов
Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи	Расчёт необходимого количества площадок, оценки конкретных кинотеатров
Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	Разработка стратегии event-менеджмента
Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки	Виды ТВ: федеральное телевидение, бесплатное/платное ТВ

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И.Сидоренко, Ю.В. Кривоулицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

Дополнительная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения./ Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов. / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
3. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям. / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Периодические издания

1. Вестник ВГИК.
2. Кинопроцесс.

3.2. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. (ГК РФ ч.2)» (ст.1041). // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»./ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

3.3. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Киноиндустрия России. 2017. // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Институт Центр развития. [Электронный ресурс] URL: <https://dcenter.hse.ru/>
2. Левченко, И.И. Креативная индустрия как основа «креативной экономики»: зарубежный инновационный опыт. / И.И. Левченко.// Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. - № Т13. – С. 1881-1885. [Электронный ресурс] URL: <https://e-koncept.ru/2015/85377.htm>.
3. Леонтьева, К., Кузьмичев, П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация./ К. Леонтьева, П. Кузьмичев.// Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». – 2018. - выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] URL: <https://research.nevafilm.ru/>
4. www.fond-kino.ru
5. www.kinometro.ru
6. kinopoisk.ru
7. kinoplan.ru

8. imdb.com
9. rottentomatoes.com
10. cinando.com
11. unifrance.org
12. boxofficemojo.com
13. variety.com
14. <http://www.allocine.fr>

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателем и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации.
- 2) проверка контрольных работ, индивидуальных заданий и консультирование посредством электронной почты.
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности.
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных.
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

При изучении дисциплины используются

- электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт";
- электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы, Учебная киностудия

ВГИКа (с технологическими подразделениями, обслуживающими кинопроцесс и съемочные группы).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ)

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету с оценкой. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающихся об изученных вопросах.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения.

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- проработать вопросы практического занятия;
- выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

7.3. Методические указания по подготовке к зачету с оценкой

Зачет с оценкой – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к зачету с оценкой, так и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет с оценкой успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов экзамена.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время экзамена их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету с оценкой.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРАКТИМУМ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЛЬМОВ»**

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-2	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	ПКО-2
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – подготовка выступлений на практических занятиях; – выполнение заданий на практических занятиях.	ПКО-2
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем рекламы и связи с общественностью; – выполнение заданий на практических занятиях.	ПКО-2
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение практических занятий - ведение конспекта занятий - участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях - наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты занятий, учебно-методической литературы, статистической информации) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков	- правильное и своевременное выполнение практических заданий

	практического использования знаний	- теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу - способность аргументировать свою точку зрения - составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины - участие в дискуссии на предлагаемую тему
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- степень готовности к участию в практическом занятии - степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций - степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия - успешное участие в деловых играх - успешное выполнение заданий на практических занятиях, контрольной работы
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% практических занятий; – наличие конспекта занятий по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно;	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования; – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий; – обучающийся способен самостоятельно анализировать актуальные вопросы рекламы и связи с общественностью.	
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников; – представленные учебные работы соответствуют критериям достаточного уровня знаний и качества решений; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по вопросам современного рынка мирового и российского кинопроката, осуществления кинопрокатного бизнеса в разрезе экономики, маркетинга, производства и продаж; – задания сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений;	

	– задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно; – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ.
--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-2	Обсуждения Творческое задание Контрольная работа (в форме реферата) Зачет с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение;
- контрольная работа (в форме реферата);
- творческое задание;
- зачет с оценкой.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из учащихся высказывает собственные идеи по применению различных стратегий продвижения фильмов. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений.

1. Структура рынка и компаний-игроков.
2. Особенности российских дистрибьютеров в выборе контента.
3. Специализации мировых sales агентов и студий.
4. Обозначение основных продажно-закупочных площадок.
5. Проработка методов подсчета оценки (эстимейтов).

Контрольная работа (в форме реферата)

Реферат должен носить творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей.

Основной задачей является формирование правильного представления о методах и направлениях формирования финансового обеспечения продюсерской деятельности.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений,

точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на Антиплагиат.

Примерный перечень тематики рефератов

1. Анализ действий и позиции на рынке любой **отечественной** компании-дистрибьютора: выбор контента, специализация, финансовые показатели, доля рынка, итоги года.

Компании на выбор: Мейджоры: Каро, WDPSPR, Fox СНГ, ЦПШ, Юниверсал
Независимые: Вольга, MBK, Пионер, Парадиз, Экспонента, Мегого, Капелла, Провзгляд.

2. Анализ действий и позиции на рынке любой **иностранной** компании-дистрибьютора: выбор контента, специализация, финансовые показатели, доля рынка, итоги года.

Компании на выбор: Amazon, Studio Canal, Lionsgate, Wild Bunch, Gaumont, Pathe.

3. Специфика поведения, доли на рынке, принадлежность к холдингу, особенности репертуарного планирования и конкурентные преимущества/недостатки одной из крупнейших киносетей на выбор: Объединенная сеть кинотеатров Формула кино и Синема парк, Каро, Киномакс, Синема Стар, Монитор, Премьер Зал, Люксор (банкрот).

4. Специфика поведения, доли на рынке, принадлежность к холдингу, особенности репертуарного планирования и конкурентные преимущества/недостатки одной из крупнейших VOD площадок: Иви, Кинопоиск, Окко, Мегого, Амедиатека.

5. Разработка бизнес плана по проекту (выбор фильма по предложенному преподавателем каталогу).

6. Анализ удач/ошибок по любому реализованному за текущий год проекта на территории РФ.

Творческое задание

Основной задачей творческого задания является формирование правильного представления о методах и направлениях деятельности дистрибутора.

1. Анализ основных площадок для продаж контента.

Зачет с оценкой

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Анализ основных площадок для закупок контента: Marche du films (Канны), EFM (Берлин), LFM (Лос Анджелес), Toronto film market (Торонто)

2. Анализ основных площадок для продаж контента: Российский международный кинорынок, Киноэкспо

3. Российские дистрибьюторы: названия, особенности, доли

4. Основные правила ведения торгов, предложение, процедура заключения договора

5. Контракт на закупку контента: форма, содержание, ключевые позиции

6. Виды сотрудничества: Лицензионный и агентский договоры

7. Требования к исходным материалам, пакет промо-материалов

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2 Оценивание результатов выполнения контрольной работы (в форме реферата)

При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдачи реферата в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки написания реферата, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку **«зачет»** или **«незачет»**.

1.5.3. Оценивание результатов творческого задания

Уровень знаний определяется оценкой **«зачет»** или **«незачет»**.

1.5.4 Оценивание результатов зачета

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных принципов функционирования индустрии кинодистрибуции в России и за рубежом;

		основных этапов ведения кинодистрибьютерского бизнеса, организационных структур его управления; этапов реализации прав в кинопрокате; бизнес-терминологии индустрии; источников получения дохода в кинодистрибуции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение самостоятельно разрабатывать бизнес-проект по кинопрокату контента; рассчитывать смету проекта и прогнозировать выручку; формировать стратегию поведения дистрибьютора на кинорынке; разрабатывать маркетинг-стратегию проекта, проводить анализ рекламной кампании; координировать процессы локального производства.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методами анализа и оценки коммерческого потенциала фильма, расчета лимита затрат по проекту, методами прогнозирования оценки проектов; стратегией продвижения фильмов на кинорынках России и СНГ; основами составления кинопрокатных документов; навыками ведения первичной документации по дистрибьюторскому проекту.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных принципов функционирования индустрии кинодистрибуции в России и за рубежом; основных этапов ведения кинодистрибьютерского бизнеса, организационных структур его управления; этапов реализации прав в кинопрокате; бизнес-терминологии индустрии; источников получения дохода в кинодистрибуции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение самостоятельно разрабатывать бизнес-проект по кинопрокату контента; рассчитывать смету проекта и прогнозировать выручку; формировать стратегию поведения дистрибьютора на кинорынке; разрабатывать маркетинг-стратегию проекта, проводить анализ рекламной кампании; координировать процессы локального производства.
	Владеть	Обучающийся в достаточном объеме овладел методами анализа и оценки коммерческого потенциала фильма, расчета лимита затрат по проекту, методами прогнозирования оценки

		проектов; стратегией продвижения фильмов на кинорынках России и СНГ; основами составления кинопрокатных документов; навыками ведения первичной документации по дистрибьюторскому проекту.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных принципов функционирования индустрии кинодистрибуции в России и за рубежом; основных этапов ведения кинодистрибьютерского бизнеса, организационных структур его управления; этапов реализации прав в кинопрокате; бизнес-терминологии индустрии; источников получения дохода в кинодистрибуции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение самостоятельно разрабатывать бизнес-проект по кинопрокату контента; рассчитывать смету проекта и прогнозировать выручку; формировать стратегию поведения дистрибьютора на кинорынке; разрабатывать маркетинг-стратегию проекта, проводить анализ рекламной кампании; координировать процессы локального производства.
	Владеть	Обучающийся в недостаточно полном объеме овладел методами анализа и оценки коммерческого потенциала фильма, расчета лимита затрат по проекту, методами прогнозирования оценки проектов; стратегией продвижения фильмов на кинорынках России и СНГ; основами составления кинопрокатных документов; навыками ведения первичной документации по дистрибьюторскому проекту.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных принципов функционирования индустрии кинодистрибуции в России и за рубежом; основных этапов ведения кинодистрибьютерского бизнеса, организационных структур его управления; этапов реализации прав в кинопрокате; бизнес-терминологии индустрии; источников получения дохода в кинодистрибуции.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение самостоятельно разрабатывать бизнес-проект по кинопрокату контента; рассчитывать смету проекта и прогнозировать выручку; формировать стратегию поведения

		дистрибьютора на кинорынке; разрабатывать маркетинг-стратегию проекта, проводить анализ рекламной кампании; координировать процессы локального производства.
	Владеть	Обучающийся не овладел методами анализа и оценки коммерческого потенциала фильма, расчета лимита затрат по проекту, методами прогнозирования оценки проектов; стратегией продвижения фильмов на кинорынках России и СНГ; основами составления кинопрокатных документов; навыками ведения первичной документации по дистрибьюторскому проекту.

При проведении зачета с оценкой устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.О.25. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление рисками в продюсерской деятельности» – формирование у обучающихся необходимых знаний и навыков для разработки и реализации программ управления рисками продюсерских проектов. Дисциплина содержит основы теории управления рисками бизнеса, пути её практической реализации в деятельности современных продюсеров для эффективной реализации продюсерских проектов и функционирования различных организаций кинематографии и телевидения.

Задачи дисциплины:

- выработать понимание управления рисками как основы управления продюсерскими проектами;
- изучить рискованные особенности продюсерской деятельности.
- овладеть знаниями и умениями организации всесторонней защиты продюсерской деятельности от негативного воздействия рисков.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление рисками в продюсерской деятельности» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Дисциплина «Управление рисками в продюсерской деятельности» в системе профессиональной подготовки связана с дисциплинами: «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Формирование бюджета кинопроекта», «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции», «Маркетинг в сфере производства аудиовизуальной продукции», «Организация и управление в сфере реализации фильмов».

1.3. Компетенции обучающегося,

формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному	ПКО-5.1. Знает экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.2. Знает финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере аудиовизуальных искусств; ПКО-5.3. Умеет определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
использованию ресурсов	ПКО-5.4. Умеет осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; ПКО-5.5. Владеет знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономический) часов. По дисциплине предусмотрено написание реферата. Форма промежуточной аттестации – экзамен (8-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам	
			7	8
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):		64	34	30
Теоретический блок:				
Лекции		30	16	14
Практический блок:				
Практические занятия		34	18	16
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:				
Работа с информационными источниками		8	2	6
Практический блок:				
Реферат		•	–	•
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36		36
ИТОГО:	Акад. час.	108	36	72
	З. е.	3	1	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
IV курс 7-й семестр				
Тема 1. Риск как объект управления	14	8	4	1
Тема 2. Управление продюсерской деятельностью на основе управления рисками	14	4	8	1
Тема 3. Основы защиты продюсера от риска недофинансирования проекта	8	4	6	–
Итого за 7-й семестр	36	16	18	2
IV курс 8-й семестр				
Тема 3. Основы защиты продюсера от риска недофинансирования проекта	8	4	4	2

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лек.	практ.	СРС
Тема 4. Комплексный механизм защиты от рисков случайного увеличения издержек в процессе реализации продюсерских проектов	28	10	12	4
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
Итого за 8-й семестр	72	14	16	6
ИТОГО за IV курс	108	30	34	8

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

Тема 1. Риск как объект управления

Генезис современной теории и практики риск менеджмента. Вульгаризация теории риск менеджмента и её негативные последствия для практической организации защиты от рисков. Противоречия теории и практики риск менеджмента, необходимость и пути их преодоления. Риск: его свойства и сущность. Практически значимая классификация рисков.

Тема 2. Управление продюсерской деятельностью на основе управления рисками

Рисковый характер предпринимательской деятельности. Основные виды рисков, оказывающих воздействие на деятельность продюсера. Нестрахуемые и страхуемые риски.

Место и роль управления рисками в процессе разработки и реализации продюсерских проектов. Вероятностный характер воздействия рисков и его влияние на организацию управления рисками.

Тема 3. Основы защиты продюсера от риска недофинансирования проекта

Риск-ориентированный подход при продюсировании АВП. Сущность управления риском нехватки финансовых ресурсов на реализацию продюсерского проекта. Определение лимита бюджета и содержания проекта на основе риск-ориентированного подхода.

Рисковые особенности современной системы бизнес-отношений продюсирования. Влияние внешней бизнес-среды и тенденций её изменения на продюсирование. Ключевая фигура современной киноиндустрии. Необходимость и механизм формирования устойчивых связей продюсеров с ключевыми фигурами современной киноиндустрии. Пути решения этой задачи в российских условиях.

Тема 4. Комплексный механизм защиты от рисков случайного увеличения издержек в процессе реализации продюсерских проектов

Страхование и страховой риск менеджмент: сущность и различия. Основные свойства продюсера как потребителя услуг по защите от рисков. Рисковые особенности продюсерской деятельности

Основные свойства поставщиков страховых услуг. Выбор поставщика страховых услуг и взаимодействия с ним. Основные категории страховых отношений.

Комплексная защита производства и продвижения фильмов от рисков увеличения издержек.

Виды страховой защиты фильмопроизводства. Гарантия завершения производства фильмов: сущность, необходимость, возможность и условия её применения в России. Страхование специальных мероприятий: сущность, характеристика страхового покрытия, организация и реализация страховой защиты.

2.3.2. Практический блок

Цель практических занятий – научить обучающихся самостоятельной организации защиты от рисков как основы разработки и реализации продюсерских проектов.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, оценка степени риска при формировании продюсерских концепций создания и реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов, рискованный анализ сценариев, литературных сценариев, киносценариев и режиссерских сценариев) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема 1. Риск как объект управления

Практическое занятие. Противоречия современной теории и практики риск менеджмента. Вульгаризация риск менеджмента, практический разбор её негативных последствий для организации защиты от рисков. Необходимость и пути их преодоления. Практически значимое понятие о риске, его свойствах и сущности. Классификация рисков и её значение для обеспечения эффективной защиты от рисков. Анализ примеров неэффективного риск менеджмента как следствия ошибок в классификации рисков.

Тема 2. Управление продюсерской деятельностью на основе управления рисками

Практическое занятие. Рисковый характер продюсерской деятельности. Анализ основных видов рисков, оказывающих воздействие на деятельность продюсера. Что такое защита от рисков? Какова цель управления рисками? Не страхуемые и страхуемые риски.

Практическое занятие. Место и роль управления рисками в процессе разработки и реализации продюсерских проектов. Исследование практических ситуаций, показывающих приоритетное значение риск менеджмента в деятельности современного продюсера. Вероятностный характер воздействия рисков и исследование его влияния на практическую организацию управления рисками в продюсерских компаниях.

Тема 3. Основы защиты продюсера от риска недофинансирования проекта

Практическое занятие. Риск-ориентированный подход при продюсировании АВП. Сущность управления риском нехватки финансовых ресурсов для реализации продюсерского проекта. Практические шаги по определению лимита бюджета и содержания проекта на основе риск-ориентированного подхода.

Практическое занятие. Рисковые особенности современной системы бизнес-отношений продюсирования. Дефицит финансовых ресурсов как рискованный фактор продюсирования и последствия его влияния на организацию защиты от рисков. Практические подходы к организации защиты продюсера от риска нехватки финансовых ресурсов для реализации продюсерского проекта. Необходимость и механизм формирования устойчивых связей продюсеров с ключевыми фигурами

современной киноиндустрии. Рисковые особенности российской киноиндустрии. Практические пути решения этой задачи в российских условиях.

Тема 4. Комплексный механизм защиты от рисков случайного увеличения издержек в процессе реализации продюсерских проектов

Практическое занятие. Страхование и страховой риск менеджмент: сущность, различия, влияние на практическую организацию защиты от рисков. Алгоритм управления продюсером страховыми отношениями в своих интересах: формирование собственного интереса продюсера в страховой защите, выбор поставщика страховых услуг, управление взаимодействием со страховщиком в процессе страховых отношений.

Практическое занятие. Необходимость комплексной защиты производства и продвижения фильмов от рисков увеличения издержек. Виды страховой защиты фильмопроизводства. Разбор бизнес-кейсов организации страхования рисков фильмопроизводства продюсерами.

Практическое занятие. Гарантия завершения производства фильма: сущность, необходимость, возможность и условия её применения в России. Разбор бизнес-кейсов возможного применения гарантии завершения в российских условиях, а также при реализации совместных проектов с зарубежными продюсерами. Страхование в процессе продвижения продюсерских проектов, страхование специальных мероприятий: сущность, характеристика страхового покрытия, организация и реализация страховой защиты. Разбор бизнес-кейсов организации страхования специальных мероприятий.

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Риск как объект управления	8	4	Лекция с разбором нормативных материалов и конкретных ситуаций. Развернутая беседа с разбором конкретных ситуаций.
Тема 2. Управление продюсерской деятельностью на основе управления рисками	4	8	Обзор действующей отечественной и зарубежной практики. Занятие в форме круглого стола. Обсуждение различных аспектов деятельности продюсера.
Тема 3. Основы защиты продюсера от риска недофинансирования проекта	8	10	Проблемная лекция. Анализ современного состояния кинематографии РФ. Практическое занятие. Рассмотрение современных особенностей кинобизнеса.
Тема 4. Комплексный механизм защиты от рисков случайного увеличения издержек	10	12	Проблемная лекция с использованием опыта работы над конкретными ситуациями и наглядных материалов (договоры и полисы страхования). Решение ситуационных задач из

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
в процессе реализации продюсерских проектов			практической деятельности продюсеров. Развёрнутая дискуссия с обсуждением докладов обучающихся.
ИТОГО:	30	34	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Управление рисками в продюсерской деятельности» составляет 100%.

2.2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- написание реферата;
- подготовка к экзамену.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

Наименование тем	Задания для самостоятельной работы
Тема 1. Риск как объект управления	Генезис современной теории и практики риск менеджмента. Риск: его свойства и сущность.
Тема 2. Управление продюсерской деятельностью на основе управления рисками	Рисковый характер предпринимательской деятельности. Основные виды рисков, оказывающих воздействие на деятельность продюсера. Место и роль управления рисками в процессе разработки и реализации продюсерских проектов.
Тема 3. Основы защиты продюсера от риска недофинансирования проекта	Сущность управления рисками нехватки финансовых ресурсов для реализации продюсерского проекта. Рисковые особенности современной системы бизнес-отношений продюсирования. Необходимость и механизм формирования устойчивых связей продюсеров с ключевыми фигурами современной киноиндустрии.
Тема 4. Комплексный механизм защиты от рисков случайного увеличения издержек в	Алгоритм управления продюсером страховыми отношениями в своих интересах. Виды страховой защиты фильмопроизводства. Гарантия завершения производства фильма. Страхование специальных мероприятий.

Наименование тем	Задания для самостоятельной работы
процессе реализации продюсерских проектов	

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список литературы

Основная литература

12. Лайков А.Ю. На пути в аудиовизуальную индустрию будущего. Основы профессиональной адаптации и карьерного роста начинающих продюсеров. Гл. 1, 2. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.
13. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.
14. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
15. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
16. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А.. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
17. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
18. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
19. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадриной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
20. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
21. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
22. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривошукского, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Дополнительная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С.612-629.
3. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения»,

- «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям/ Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволуцкого. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
5. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и доп. – М: Юрайт, 2019. Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432142>
 6. Управление рисками/Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

3.2. Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.
4. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
5. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.
6. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
7. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
8. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
9. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
10. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
11. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
12. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
13. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
16. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
17. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».

18. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ любое издание последних лет.
19. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /Под ред. А.Л. Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.
20. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996.
21. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

3.3. Периодические издания

- 1 Лайков А.Ю. Риск как объект управления: как преодолеть вульгаризацию риск менеджмента? //Страховое дело, 2015, №1. С. 3 -13
- 2 Лайков А.Ю. Основные подходы к управлению спекулятивными рисками продюсерской деятельности в отечественной киноиндустрии. // Управление риском, 2016. № 3. С.39 -49.
- 3 Лайков А.Ю. Кинобизнес в России: ограничения и риски развития. //Менеджер кино, 2010, № 2. С. 18 – 24.
- 4 Экономика России и страхование бизнеса: существование между закономерностями и случайностями. //Промышленные ведомости. Экспертная общероссийская газета. Январь-февраль 2012 г., № 1-2 (173 – 174). С. 3. <http://www.promved.ru>.
- 5 О готовности страховщиков своевременно платить страховое возмещение. //Финансы, 2013, № 2. С. 47-49.
- 6 Комплексные системы управления рисками: бесполезная «игрушка» или инструмент защиты бизнеса? //Энергорынок. Профессиональный журнал, 2014, № 03 (118). С. 47 – 51. www.rifams.ru.

3.4. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Об особенностях психологии некоторых российских предпринимателей. Страхование сегодня. Портал страховщиков. 2 апреля 2010 года. URL: <http://www.insur-info.ru/analysis/632>
2. Лайков А. Управление рисками: генезис неэффективности, «best practices» для пациентов и возвращение к истокам. Страхование сегодня. Портал страховщиков. 23 декабря 2014 г. Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/analysis/991/>
3. Лайков А. Еще раз об управлении рисками.. www.insur-info.ru. 4 августа 2006 г. www.rifams.ru
4. Стандарты ISO 31000:2009; ISO / IEC 31010:2009&ISO Guide 73:2009. Режим доступа: http://www.iso.org/iso/ru/catalogue_detail?csnumber=51073
5. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 Менеджмент риска. Методы оценки риска. — М.: ФГУП «Стандартинформ», 2011.
6. Сергей Беспалов: «Только широкий прокат – других вариантов нет». Профисинема. 16 сентября 2013 г. Режим доступа: <http://www.proficinema.ru/questions-problems/interviews/detail.php?ID=148361>
7. Kevin W Knight. ISO 31000:2009 -ISO/IEC 31010 & ISO Guide 73:2009 New Standards for the Management of Risk. Р. 8. Режим доступа:http://www.iram.com.ar/eventos/ISO-JTCG/Presentaciones/Kevin_Knight-Overview_of%20ISO_31000_ISO-IEC_31010_amp_%20ISO_Guide_73.pdf
8. ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 Менеджмент риска. Термины и определения. С. 4 -5. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200088035>

9. РЕЖИССЁР «ХАРДКОРА»: «ДОВЕРИЕ К РОССИЙСКОМУ КИНО БЫЛО УГРОБЛЕНО» 10 АПРЕЛЯ 2016 Г. Режим доступа: <https://afisha.mail.ru/cinema/articles/47152/>
10. В начале был продюсер. Интервью с Президентом Гильдии продюсеров России Р.Давлятьяровым. Режим доступа: http://zharptica.com/news/news/intervyu/v_nachale_byl_prodyuser/
11. Kathrin Arnold/ The New Core of the Film Industry – The Sales Agent. March 16' 2012. Режим доступа: <http://theentertainmentexpert.com/? P=573>
12. Alex Ben Block. Robert Rodriguez Lawsuit Claims Investors Withheld \$7.7M for 'Sin City 2,' 'Machete Kills' (Exclusive). Режим доступа: <http://www.hollywoodreporter.com/thr-esq/robert-rodriguez-lawsuit-claims-investors-741821>.
13. Vladimir Kozlov. Robert Rodriguez Drops Lawsuit Against 'Sin City 2' Russian Producers. Режим доступа: <http://www.hollywoodreporter.com/news/robert-rodriguez-drops-lawsuit-sin-790464>
14. <http://filmlondon.org.uk>
15. www.fond-kino.ru
16. www.kinoproducer.ru
17. www.kinometro.ru
18. www.mkrf.ru
19. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
20. www.proficinema.ru
21. www.prospekt.org (электронные версии книг)
22. www.screenwriter.ru
23. www.kinodata.ru
24. Официальный сайт кинокомпании Профит
25. Программа Кинопоиск
26. Приложение ЕАИС
27. Рейтинги Gallop
28. www.kinobusiness.com
29. www.insur-info.ru
30. www.rifams.ru

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Управление рисками в продюсерской деятельности» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Управление рисками в продюсерской деятельности» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории и помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование, т.е. краткое письменное изложение содержания устного выступления (лекции, речи, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.) и последующую работу над лекционным материалом.

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при

конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых обучающийся представляет весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, содержится в тематическом плане дисциплины. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше в равной степени относится к работе с монографической литературой, научной и кинопериодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой

прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

7.3. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат носит научный творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих мыслей по заданному вопросу в сжатой форме.

Реферированию подлежат статьи А.Ю.Лайкова, которые находятся, в основном, по адресу www.rifams.ru, ссылка «Библиотека». Обучающийся должен своими словами письменно «пересказать» содержание статей, выделяя основные мысли каждого абзаца. По объёму реферат должен быть сравним с самой статьёй.

Запрещено под видом «реферирования» просто копировать/распечатывать текст и/или его фрагменты с незначительными изменениями, пропускать текст

статей через электронный переводчик, переписывать реферат, значительных его фрагментов (25% и более процентов текста) обучающимися друг у друга.

На реферат необходимо получить рецензию, в которой должны быть отражены следующие моменты:

- характеристика степени самостоятельности работы;
- анализ недостатков в отношении структуры и содержания;
- конкретные рекомендации по устранению замечаний;
- предварительная оценка в форме вывода.

Неудовлетворительно выполненные рефераты подлежат переработке в соответствии с замечаниями, содержащимися в рецензиях.

Переработанный реферат сдают в деканат вместе с первым вариантом реферата и рецензией на него.

Реферат в обязательном порядке должен пройти проверку на антиплагиат.

7.4. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации – экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к экзамену, сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов экзамена.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время экзамена их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к экзамену.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились на лекции, в процессе посещения мастер-классов, на практике или из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической

деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1.1. Оценка и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ПКО-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	ПКО-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – письменный опрос на понимания проблемных вопросов управления рисками; – подготовка реферата по тематическим статьям.	ПКО-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации позиции обучающегося в теоретических вопросах при проведении практических занятий; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте и роли управления рисками при реализации продюсерских проектов; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении вопросов управления рисками в рамках практических занятий; – выполнение контрольного тестирования понимания проблемных вопросов управления рисками.	ПКО-5
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях;

	– наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспектов лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие самостоятельно выполненных заданий по теоретическим вопросам тем.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение письменного опроса; – успешное выполнение реферата.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– обучающийся может обосновать применение тех или иных методов защиты от рисков при создании и реализации авторского продукта в разных жанрах; – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках практических занятий; – обучающийся способен самостоятельно анализировать пути использования риск менеджмента при реализации продюсерских проектов.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации; – задания письменного опроса выполнены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений

	– реферат соответствует всем предъявляемым требованиям; – ЭКЗАМЕН
--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	ПКО-5	Дискуссия Письменный опрос Реферат Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине «Управление рисками в продюсерской деятельности» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- дискуссия,
- письменный опрос,
- реферат,
- экзамен.

Дискуссия

В дискуссии участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные суждения о способах защиты от рисков, которые используются в продюсерской деятельности. Метод носит характер подготовленной импровизации. Для этого требуется наличие знаний, предварительный анализ предложенной ситуации и чёткое формулирование сообщений. Дискуссия продолжается до момента достижения общего понимания в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Дискуссии-коллоквиумы проводятся по следующим темам:

Тема 2. Управление продюсерской деятельностью на основе управления рисками;

Тема 3. Основы защиты продюсера от риска недофинансирования проекта;

Тема 4. Комплексный механизм защиты от рисков случайного увеличения издержек в процессе реализации продюсерских проектов.

Примерный перечень тематики дискуссий

1. Место и роль управления рисками в продюсерской деятельности.
2. Как независимый продюсер может использовать управление рисками в своих интересах?
3. Как выбрать поставщика услуг по защите от рисков?
4. Что из себя представляет комплексная система защиты продюсерского проекта от рисков?
5. Значение защиты от кибер-рисков и рисков интеллектуальной собственности в современных условиях.
6. Гарантия завершения производства фильма. Кому она нужна?
7. Страхование специальных мероприятий: необходимость и особенности.

Письменный опрос

Письменный опрос проходит в форме подготовки письменного ответа на проблемный вопрос, связанный с практическим применением управления рисками в продюсерской деятельности. Ответ должен опираться на знания обучающегося, содержать его собственное мнение о путях решения поставленной задачи. На выполнение опроса отводится до 45 минут. Работа выполняется индивидуально, без использования дополнительных источников.

О недостатке профессиональных знаний можно судить по следующим признакам: отсутствие опоры на теоретический и нормативный материал, неумение применять теоретические знания при поиске решения практической задачи, обилие пространных абстрактных рассуждений, подаваемых под видом «собственного мнения», «нешаблонного мышления» и «творческого подхода» по типу «я так вижу», вместо представления чёткого алгоритма действий по решению конкретной практической задачи.

Примеры тем письменного опроса

1. Зачем продюсеру нужно управление рисками?
2. Как выбрать поставщика услуг по защите от рисков?

Реферат

В рамках текущего контроля самостоятельной работы каждым обучающимся выполняется реферат по статьям А.Ю. Лайкова:

- 1) Лайков А. Еще раз об управлении рисками. www.insur-info.ru. 4 августа 2006 г. www.rifams.ru
- 2) Лайков А. Управление рисками: генезис неэффективности, «best practices» для пациентов и возвращение к истокам. Страхование сегодня. Портал страховщиков. 23 декабря 2014 г. Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/analysis/991/>
- 3) Лайков А. Об особенностях психологии некоторых российских предпринимателей: <http://www.insur-info.ru/analysis/632>.
- 4) О готовности страховщиков своевременно платить страховое возмещение. //Финансы, 2013, № 2. С. 47-49.

Дополнительные рефераты выполняются по темам, пропущенным обучающимся вне зависимости от причин пропуска. Реферированию по назначению преподавателя подлежат указанные в программе статьи, соответствующие пропущенным темам дисциплины.

К сдаче экзамена по дисциплине допускаются обучающиеся, получившие положительные оценки за реферат.

Экзамен

Проходит в форме письменного ответа в сочетании с устной беседой/опросом в случае, если необходимы уточнения уровня знаний обучающегося. В обычном случае выборка билетов имеет случайный характер. В случае систематических пропусков занятий обучающийся должен письменно ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем из пропущенных тем.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Условия возникновения, необходимость, сущность и значение управления рисками (УР) в системе управления продюсерской деятельностью.
2. Генезис современной теории и практики риск менеджмента. Её противоречия и пути их разрешения.
3. Риск: его свойства и сущность.

4. Рисковый характер предпринимательской деятельности. Основные виды рисков, оказывающих воздействие на продюсерскую деятельность. Место и роль УР в деятельности продюсера.
5. Вероятностный характер воздействия рисков на предпринимательскую деятельность, критерии эффективности и вытекающие из них особенности организации управления рисками.
6. Риск-ориентированный подход в управлении продюсерскими проектами. Рисковые особенности современной системы бизнес-отношений независимого продюсирования.
7. Сущность и содержание управления рисками недофинансирования продюсерского проекта.
8. Страхование и страховой риск менеджмент как инструменты защиты продюсерских проектов от рисков: сущность и различие.
9. Продюсер как участник отношений страхового риск менеджмента. Основные свойства отечественных страхователей.
10. Рисковые особенности продюсерской деятельности и их влияние на УР.
11. Основные свойства и особенности российских страховщиков. Что такое надёжность страховщика? Самостоятельное определение надёжности отечественных страховщиков продюсерами.
12. Информационное обеспечение страховых сделок как категория страхового риск менеджмента.
13. Состав страхового покрытия как категория страхового риск менеджмента.
14. Страховая сумма как категория страхового риск менеджмента.
15. Страховая премия как категория страхового риск менеджмента.
16. Франшиза как категория страхового риск менеджмента. Место и роль франшизы в УР.
17. Период страхования как категория страхового риск менеджмента.
18. Собственное удержание страховщика как категория страхового риск менеджмента. Особенности собственного удержания российских страховщиков.
19. Сущность перестрахования. Перестрахование как категория отношений между страхователями и страховщиками.
20. Изменения степени риска в процессе реализации договора страхования. Действия страхователя при изменении степени риска.
21. Страхование продюсера от убытков, связанных с основным составом участников съёмочной группы. Страхование носителя.
22. Страхование на случай брака.
23. Страхование ответственности продюсера перед третьими лицами.
24. Страхование реквизита, декораций, костюмов. Страхование оборудования.
25. Страхование офисной обстановки. Страхование транспортных средств.
26. Страхование убытков от перерыва в деятельности (дополнительных расходов) продюсера.
27. Страхование кибер-рисков.
28. Страхование ошибок и упущений продюсера, страхование нарушения прав интеллектуальной собственности.
29. Гарантия завершения производства фильма.
30. Страхование специальных мероприятий.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов дискуссии

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует профессиональные знания и предпринимательскую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, неспособен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.2. Оценивание результатов выполнения письменного опроса

При оценке письменного опроса преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста поставленному вопросу;
- качество аналитической работы, проделанной при ответе на вопрос;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных обучающимся выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;

Учитывая перечисленные выше критерии оценки ответа на письменный опрос, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачтено» или «не зачтено».

1.5.3. Оценивание результатов выполнения реферата

При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста реферируемой статье;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- самостоятельность написания текста;
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдача реферата в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки написания реферата, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачтено» или «не зачтено».

К сдаче экзамена по дисциплине допускаются только те студенты, которые получили положительные оценки рефератов.

1.5.4. Оценивание результатов промежуточной аттестации – экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде

получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков:

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и категорий современного риск-менеджмента, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, рынка услуг по защите от рисков, методики разработки и реализации программ управления рисками продюсерских проектов.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение давать адекватную оценку современным процессам, происходящим в АВС и в сфере услуг по защите от рисков, применять методы и средства защиты от рисков при разработке и реализации продюсерских проектов.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области организации защиты от рисков продюсерских проектов, с применением современного инструментария, навыками организации защиты от рисков.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и категорий современного риск-менеджмента, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, рынка услуг по защите от рисков, методики разработки и реализации программ управления рисками продюсерских проектов
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение давать адекватную оценку современным процессам, происходящим в АВС и в сфере услуг по защите от рисков, применять методы и средства защиты от рисков при разработке и реализации продюсерских проектов.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками профессионального мышления в области организации защиты от рисков продюсерских проектов, с применением современного инструментария, навыками организации защиты от рисков.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий современного риск-менеджмента,

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, рынка услуг по защите от рисков, методики разработки и реализации программ управления рисками продюсерских проектов
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение давать адекватную оценку современным процессам, происходящим на рынке аудиовизуальной продукции и в сфере услуг по защите от рисков, применять методы и средства защиты от рисков при разработке и реализации продюсерских проектов.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками профессионального мышления в области организации защиты от рисков продюсерских проектов, с применением современного инструментария, навыками организации защиты от рисков.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных понятий основных понятий и категорий современного риск-менеджмента, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, рынка услуг по защите от рисков, методики разработки и реализации программ управления рисками продюсерских проектов
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение давать адекватную оценку современным процессам, происходящим на рынке аудиовизуальной продукции и в сфере услуг по защите от рисков, применять методы и средства защиты от рисков при разработке и реализации продюсерских проектов.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками профессионального мышления в области организации защиты от рисков продюсерских проектов, с применением современного инструментария, навыками организации защиты от рисков.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.О.26. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, подготовка к высокопроизводительному труду и защите Родины;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся с учетом особенностей будущей профессиональной деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка обучающихся к работе в качестве общественных тренеров, судей;
- совершенствование спортивного мастерства обучающихся;
- воспитание у обучающихся убежденности в необходимости регулярных занятий физической культурой.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается во 2-м семестре. Дисциплина формирует знания и компетенции, необходимые для решения образовательных, оздоровительных и воспитательных задач. На ее основе преподается дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

3. Компетенции обучающегося,

формируемые в результате освоения дисциплины

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-7 (Табл. 1).

Таблица 1

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. знает виды, задачи, средства общей физической подготовки и способы их применения в процессе собственной жизнедеятельности; УК-7.2. знает факторы и методы сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-7.3. умеет применять методы и системы сохранения и укрепления здоровья для обеспечения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		собственной жизнедеятельности; УК-7.4. умеет использовать навыки общей физической подготовки как инструмент здоровьесбережения; УК-7.5. владеет нормами поведения, обеспечивающими здоровый образ жизни; УК-7.6. владеет навыками самоконтроля за состоянием своего здоровья и поддержанием его для обеспечения продуктивной жизнедеятельности.

Знания и умения, полученные при освоении дисциплины, необходимы обучающимся в дальнейшем процессе социализации, трудовой деятельности, ведения здорового образа жизни, что находит свое отражение в психофизической надежности выпускника, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (2-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			1	2
Работа с преподавателем (контактные часы):		30	–	30
Теоретический блок:				
Лекции		–	–	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		30	–	30
Самостоятельная работа:		36	–	36
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	–	6
ИТОГО:	Акад. час.	72	–	72
	З.е.	2	–	2

5. Содержание дисциплины

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов	Количество часов			
	Всего	лекции	практ.	СРС
Раздел 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся	10	–	4	6

Наименование разделов	Количество часов			
	Всего	лекции	практ.	СРС
Раздел 2. Современное состояние физической культуры. Закон о физической культуре и спорте	12	–	6	6
Раздел 3. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации обучающихся к занятиям физической культурой	10	–	4	6
Раздел 4. Социально биологические основы физической культуры	12	–	6	6
Раздел 5. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности	10	–	4	6
Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся	12	–	6	6
Промежуточная аттестация – зачет	6			
Итого за 1-й семестр	72	–	30	36

5.2. Содержание разделов дисциплины

Преподавание дисциплины должно иметь практическую направленность, что является принципиально важным для целостного развития личности, тесно связано не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Раздел 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся

Цель и задачи физического воспитания. Основные понятия, термины физической культуры. Виды физической культуры. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления обучающихся, их физического и спортивного совершенствования. Профессиональная направленность физической культуры. Гуманитарная значимость физической культуры. Основы организации физического воспитания в вузе.

Раздел 2. Современное состояние физической культуры. Закон о физической культуре и спорте

Организационно-правовые основы физической культуры и спорта. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Ценности физической культуры. Понятие компетентностной физической культуры.

Раздел 3. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации обучающихся к занятиям физической культурой

Физическая культура личности. Потребность в занятиях физической культурой. Система мотивов. Уровни проявления физической культуры личности.

Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы повышения мотивации обучающихся и возможные пути решения вопроса.

Раздел 4. Социально биологические основы физической культуры

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Обмен веществ и энергии. Функциональная активность. Гиподинамия. Социальные причины ухудшения зрения. Социально-биологические аспекты психоэмоционального стресса и его воздействие на психофизиологическое состояние человека.

Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма и психического состояния человека в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма в процессе занятий физической культурой. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Раздел 5. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности

Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Основные понятия. Объективные и субъективные факторы обучения и реакция на них организма обучающихся. Изменения состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условий обучения. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Влияние периодичности ритмических процессов в организме на работоспособность обучающихся в процессе обучения.

Общие закономерности работоспособности обучающихся в процессе обучения. Работоспособность обучающихся в период экзаменационной сессии. Здоровье и работоспособность обучающихся. Заболеваемость обучающихся период учебы и ее профилактика. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния обучающихся. Физические упражнения как средства активного отдыха.

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся

Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания обучающихся. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Особенности форм и подбора средств ППФП обучающихся, отнесенных к специальной медицинской группе.

Понятие производственная физическая культура, ее содержание и составляющие. Рост нетрадиционной гимнастики в профессиональной деятельности специалиста. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Влияние индивидуальных особенностей, климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственный коллектив

6. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- *подготовку к практическим занятиям;*
- изучение специальной литературы для написания реферата обучающимися, освобожденными от практических занятий по дисциплине по состоянию здоровья.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. *О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (с изменениями и дополнениями).*
2. Дворкин Л.С., Чермит К.Д., Давыдов О.Ю. Физическое воспитание студентов. – М.: Высшая школа, 2008.
3. Демин П.А. Подготовительные и специальные упражнения в легкой атлетике. – М.: Физическая культура и спорт, 2009.
4. Клещев Ю.Н., Айриянц А.Г. Волейбол. – М.: Физкультура и спорт, 1985.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

- Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

2. Операционная система Microsoft Windows 10 Enterprise 2016 LTSC WINENTLTSCUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает:

- игровым спортзалом (17 x 12 м), оснащенным раздевалками и душевыми;
- тренажерным залом (6 x 10 м), оборудованным раздевалками, душевыми, полным комплектом тренажеров (штанги, гантели, беговая дорожка, велотренажеры).

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	ПКО-7	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1. Формирование базы знаний: – практические знания; – изучение учебно-методического обеспечения; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам методического характера.	УК-7
	ЭТАП 2. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ: – подготовка к практическим занятиям; – подготовка к сдаче контрольных нормативов; – участие в соревновательной деятельности.	УК-7
	Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка качества общей физической подготовки; – оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; – выполнение контрольных нормативов; – проверка навыков работы по сбору, обработке и анализу информации по теме реферата.	УК-7
3.	Показатели оценивания компетенций	
Этап 1. Формирование базы знаний	– посещение практических занятий; – наличие выполненных контрольных нормативов; – сбор и анализ материалов для написания реферата.	
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий и контрольных нормативов; – участие в соревновательной деятельности; – теоретическое обоснование позиции по теме реферата; – способность аргументировать свою точку зрения.	
Этап 3. Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности выполненных практических заданий; – степень активности и эффективности участия по выполнению практических заданий и контрольных нормативов; – успешность выполнения контрольных нормативов; – успешность написания реферата.	
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
Этап 1. Формирование базы знаний	– посещаемость практических занятий; – наличие выполненных контрольных нормативов; – участие в обсуждении теоретических вопросов реферата;	

	– реферат выполнен своевременно.
<i>Этап 2.</i> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий и контрольных нормативов; – участие в соревновательной деятельности; – самостоятельная теоретическая разработка темы реферата; – самостоятельная работа по сбору, анализу и интерпретации информации по теме реферата; – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты сбора, обработки и анализа информации по теме реферата.
<i>Этап 3.</i> Проверка усвоения материала	– контрольные нормативы; – защита реферат; – Зачет

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ПКО-2	Обсуждения Творческое задание Контрольная работа (в форме реферата) Зачет с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- контрольные нормативы,
- реферат,
- зачет.

Контрольные нормативы

Вид контрольного норматива	Показатели для:	
	юношей	девушек
Челночный бег 8-9 м	20 сек.	23 сек.
Прыжок в длину с места	230 см	170 см
Сгибание/разгибание рук, в упоре лежа	36 раз	18 раз
Приседания за минуту	46 раз	25 раз
Поднимание туловища за минуту, лежа на спине, руки за головой, ноги зафиксированы	46 раз	36 раз

Реферат

Выполняют обучающиеся, освобожденные от практических занятий по дисциплине по состоянию здоровья, под руководством преподавателя, ведущего с ними занятия по дисциплине. Тема реферата выбирается на основе углубленного изучения одного из разделов дисциплины или может быть предложена обучающимся в соответствии с его интересами.

Примерная тематика рефератов

1. Физическая культура в первобытном и рабовладельческом строе.
2. Физическая культура в Средние века.

3. Физическая культура в период Нового времени.
4. Физическая культура в капиталистических странах в период до Второй мировой войны (и после).
5. Физическая культура в капиталистических странах в период после Второй мировой войны.
6. Физическая культура в России.
7. История международного спортивного движения (2-я половина XIX в.).
8. История развития легкой атлетики.
9. Обзор Олимпийских игр.
10. Понятия физической культуры, физического воспитания, физического развития, спорта.
11. Физиологические и биомеханические аспекты физического обучения студентов.
12. Оценка физического развития, функционального и психического состояния.
13. Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений.
14. Спонсорство и спорт.
15. Физические качества спортсменов
16. Роль физкультуры и спорта в формировании здорового образа жизни.
17. Аутогенная тренировка.
18. Раздумья о здоровье Н.М. Амосова
19. Биоритмология.
20. Физическая культура – условие повышения устойчивости к воздействию негативных факторов окружающей среды.
21. Взаимосвязь физической, умственной и творческой деятельности.

Зачет

Выставляется по совокупности выполненных контрольных нормативов, защиты реферата обучающимися, освобожденными от практических занятий по дисциплине по состоянию здоровья.

3. Шкалы оценивания результатов обучения

Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками **«зачтено»**, **«не зачтено»**.

Оценка **«зачтено»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, выполнил контрольные нормативы. Тема реферата разработана на высоком теоретическом уровне, обучающийся логично и аргументировано отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«не зачтено»** – обучающийся не справился с контрольными нормативами, допустил принципиальные ошибки при их выполнении. Тема реферата разработана на достаточно низком теоретическом уровне, обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01. ИСТОРИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «История материальной культуры» – создать информационный и аналитический контекст для повышения профессионального уровня продюсеров кино и телевидения.

Задачи дисциплины:

- изучение художественных стилей и символики в предметах быта и орнамента;
- рассмотрение истории зарубежного и русского декорационно-прикладного искусства и быта, художественного наследия в социальном, этическом, эстетическом аспектах;
- формирование и развитие умения видеть взаимосвязь организации пространства в интерьере, материально-бытовой среде в рамках единого художественного стиля, характерного для того или иного исторического периода;
- овладение навыком анализа материальной культуры в контексте эволюции ремесел и технологий, появления новых материалов и их использования в быту.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История материальной культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) и преподается на 1-м курсе в 1-2-м семестрах. Она координируется с дисциплинами по мастерству продюсера кино и телевидения, тесно связана с дисциплинами: «История России» «Культурология», «История зарубежного изобразительного искусства», «История русского изобразительного искусства».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-1 (Табл. 1).

Таблица 1

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Культура личности. Культурно-историческое мышление	ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	<i>Знает:</i> ОПК-1.1. основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств;

Категория общепрофессио- нальных компетенций	Код и наименование общепрофессио- нальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		ОПК-1.4. художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; <i>Умеет:</i> ОПК-1.5. анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; <i>Владеет:</i> ОПК-1.8. профессиональной терминологией; ОПК-1.9. способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры; ОПК-1.10. навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (89 астрономических) часов. Форма промежуточной аттестации – зачет (2-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			1	2
Работа с преподавателем (контактные часы):		64	34	30
Теоретический блок:				
Лекции		64	34	30
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		–		
Самостоятельная работа		38	2	36
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	–	6
ИТОГО:	Акад. час.	108	36	72
	З. е.	3	1	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	лекции	практ.	СРС
Тема 1. Материальная культура Древнего Египта	3	2	–	1
Тема 2. Крито-микенский мир	2	1	–	1
Тема 3. Материальная культура Древней Греции (VII – I вв. до н.э.)	4	3	–	1
Тема 4. Материальная культура Древнего Рима (VIII в. до н.э.)	3	2	–	1
Тема 5. Материальная культура Византии V–XV вв.	3	2	–	2
Тема 6. Материальная культура Западной Европы в романский период (V–XII вв.)	3	2	–	1
Тема 7. Материальная культура Западной Европы в период готики (XII–XV вв.)	3	2	–	1
Тема 8. Материальная культура в Италии эпохи Возрождения	4	2	–	2
Тема 9. Материальная культура Северного Возрождения	3	2	–	1
Тема 10. Материальная культура эпохи барокко в Италии	3	2	–	1
Тема 11. Материальная культура французского барокко	3	2	–	1
Тема 12. Материальная культура Голландии XVII в.	3	2	–	1
Тема 13. Материальная культура Англии XVII в.	3	2	–	1
Тема 14. Материальная культура французского рококо	3	2	–	1
Тема 15. Материальная культура рококо в Германии и Англии	3	2	–	1
Тема 16. Материальная культура Франции 2-ой половины XVIII в.	3	2	–	1
Тема 17. Материальная культура эпохи классицизма в Англии	3	2	–	1
Тема 18. Материальная культура эпохи ампира	3	2	–	1
Тема 19. Материальная культура эпохи романтизма и бидермайера	3	2	–	1
Тема 20. Материальная культура времен неорококо	3	2	–	1
Тема 21. Материальная культура эпохи эклектики и историзма	3	2	–	1

Тема 22. Материальная культура эпохи модерна	4	2	–	2
Тема 23. Древние славяне в VII–X вв.	3	2	–	1
Тема 24. Материальная культура Киевской Руси X–XI вв.	3	2	–	1
Тема 25. Материальная культура Новгородской Руси (XI–XV вв.)	3	2	–	1
Тема 26. Материальная культура Владимиро-Суздальской Руси XII в. и Московской Руси XII–VII вв.	3	2	–	1
Тема 27. Материальная культура в России XVIII в.	3	2	–	1
Тема 28. Материальная культура в России эпохи классицизма	3	2	–	1
Тема 29. Роль дерева в жизни русского человека	4	2	–	2
Тема 30. Транспорт в России XVIII–XIX вв.	3	2	–	1
Тема 31. Ретроспективизм и эклектика в убранстве русского интерьера 1830–60-х гг.	4	2	–	2
Тема 32. Интерьер в России 1860–90-х гг.	4	2	–	2
Промежуточная аттестация – зачет	6			
ИТОГО:	108	64	–	38

Разделы, темы	Виды учебных занятий, час.				Всего
	Контактная работа, в том числе:			Само- стоят. работа	
	Лекции	Практ., сем. зан.	Инд. зан.		
Тема 1. Материальная культура Древнего Египта	2	–	–	1	3
Тема 2. Крито-микенский мир	1	–	–	1	2
Тема 3. Материальная культура Древней Греции (VII – I вв. до н.э.)	2	–	–	1	3
Тема 4. Материальная культура Древнего Рима (VIII в. до н.э.)	2	–	–	1	3
Тема 5. Материальная культура Византии V–XV вв.	1	–	–	2	3
Тема 6. Материальная культура Западной Европы в романский период (V–XII вв.)	2	–	–	1	3
Тема 7. Материальная культура Западной Европы в период готики (XII–XV вв.)	2	–	–	1	3
Тема 8. Материальная культура в Италии эпохи Возрождения	2	–	–	2	4
Тема 9. Материальная культура Северного Возрождения	2	–	–	1	3
Тема 10. Материальная культура эпохи барокко в Италии	2	–	–	1	3

Тема 11. Материальная культура французского барокко	2	–	–	1	3
Тема 12. Материальная культура Голландии XVII в.	2	–	–	1	3
Тема 13. Материальная культура Англии XVII в.	2	–	–	1	3
Тема 14. Материальная культура французского рококо	2	–	–	1	3
Тема 15. Материальная культура рококо в Германии и Англии	2	–	–	1	3
Тема 16. Материальная культура Франции 2-ой половины XVIII в.	2	–	–	1	3
Тема 17. Материальная культура эпохи классицизма в Англии	2	–	–	1	3
Тема 18. Материальная культура эпохи ампира	2	–	–	1	3
Тема 19. Материальная культура эпохи романтизма и бидермайера	2	–	–	1	3
Тема 20. Материальная культура времен неорококо	2	–	–	1	3
Тема 21. Материальная культура эпохи эклектики и историзма	2	–	–	1	3
Тема 22. Материальная культура эпохи модерна	2	–	–	2	4
Тема 23. Древние славяне в VII–X вв.	2	–	–	1	3
Тема 24. Материальная культура Киевской Руси X–XI вв.	2	–	–	1	3
Тема 25. Материальная культура Новгородской Руси (XI–XV вв.)	2	–	–	1	3
Тема 26. Материальная культура Владимиро-Суздальской Руси XII в. и Московской Руси XII–VII вв.	2	–	–	1	3
Тема 27. Материальная культура в России XVIII в.	2	–	–	1	3
Тема 28. Материальная культура в России эпохи классицизма	2	–	–	1	3
Тема 29. Роль дерева в жизни русского человека	1	–	–	2	3
Тема 30. Транспорт в России XVIII-XIX вв.	1	–	–	3	4
Тема 31. Ретроспективизм и эклектика в убранстве русского интерьера 1830-60-х гг.	2	–	–	3	5
Тема 32. Интерьер в России 1860-90-х гг.	2	–	–	3	5
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой					6
Итого за 2-й семестр	60	–	–	42	108

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать* основные этапы эволюции материальной культуры, начиная с эпохи античности и заканчивая началом XX века;
- *уметь* разбираться в художественных стилях;
- *владеть* навыками самостоятельной работы с иконографическим материалом.

5.2. Содержание тем дисциплины

Лекционная часть дисциплины охватывает историю зарубежного декорационно-прикладного искусства и быта со времен Древнего Египта до начала XX века, а также русского быта и художественного наследия от Киевской Руси до 1917 г. Рассматривается взаимосвязь организации пространства в интерьере, материально-бытовой среде в рамках единого художественного стиля, характерного для того или иного исторического периода, в контексте эволюции ремесел и технологий, появления новых материалов и их использования в быту.

Дисциплина основывается на материале отечественных и зарубежных изданий по истории декоративно-прикладного искусства и быта, философии, истории, эстетики и истории искусств.

Тема 1. Материальная культура Древнего Египта

III тысячелетие – XI в. до н.э. Основные особенности исторического развития Древнего Египта. Религия. Культ мертвых. Наука. Быт. Мебель. Утварь. Главные черты египетского стиля: условность, монументальность, статичность, обусловленные устремленностью в вечность. Своеобразие орнамента и его элементов. Символика изображений. Цветовая гамма. Единство орнаментального решения интерьера и костюма. Составные части интерьера и их стилевое единство.

Костюм Древнего Египта.

Древнее царство. Египет – страна льна. Другие материалы. Конструктивные особенности костюма и украшений. Ансамбль – одежда, прическа, головные уборы, украшения, обувь. Словные различия в костюме.

Новое царство. Усложнение костюма. Новые материалы и формы. Возникновение нового силуэта в рамках драпированного типа одежды.

Тема 2. Крито-микенский мир

III тысячелетие – XI в. до н.э. Декоративно-прикладное искусство о.Крит и Микен. Своеобразие орнаментики и форм костюма. Материальная культура и костюм.

Тема 3. Материальная культура Древней Греции (VII – I вв. до н.э.)

Историческая справка. Греческий полис. Общественная жизнь свободного грека. Быт. Высокий уровень художественных ремесел. Силевое единство в архитектуре, декоре интерьера, мебели, орнаментике, костюме. Виды мебели. Ткани в интерьере. Используемые материалы. Утварь. древнегреческие вазы как источник наших знаний об античности. Музыкальные инструменты. Военный быт. Различные виды оружия. Военный костюм. Эстетический идеал древних греков. Телесность.

Костюм свободных греков и рабов. Тип костюма. Способы драпировки. Виды костюма. Ионическая и дорическая традиции в развитии костюма. Цвет в костюме. Специальный костюм (театральный, жреческий и т.д.). эволюция костюма в классическую и эллинистическую эпохи.

Тема 4. Материальная культура Древнего Рима (VIII в. до н.э.)

Краткая историческая справка. Общественная жизнь римлян. Своеобразие характера римской культуры в Республиканском Риме и в императорском Риме. Использование классического наследия Древней Греции. Интерьер римского дома. Помпеи как образец быта римлян. Основные формы мебели. Развитие орнаментации и декора по линии композиционных эффектов и нагромождение элементов греческого искусства и искусства Востока. Ткани в интерьере. Посуда. Светильники. Музыкальные инструменты.

Развитие техники. Транспорт. Армия. Оружие. Доспехи. Используемые материалы.

Костюм римлян. Семантика одежды в Риме. Тога как неотъемлемая деталь облика свободного римлянина. Отношение к кроеной и некроеной, а так же к окрашенной и неокрашенной одежде. Значение туники. Стола и пала – основные формы женской одежды. Прически, обувь, ювелирные украшения. Ткани. Орнаментация. Военный костюм Рима и военная эмблематика.

Тема 5. Материальная культура Византии V-XV вв. н.э.

Краткий обзор истории Византийского государства. Многонациональный состав населения как один из главных факторов создания уникальной культуры Византии. Своеобразие византийских городов, их эволюция (рассматриваются три основных этапа развития). Особенности придворного интерьера, изменение его характера в различные периоды истории Византии. Мебель (формы, принципы декора, наиболее распространенные материалы). Роль тканей в интерьере. Прикладное искусство Византии. Христианство как основной источник декора и орнаментации.

Костюм Византии. Коптские ткани. Связь декора с формой одежды и завес. Форма и тематика изображений. Эволюция системы изображений от античного характера к христианскому. Значение коптского ткачества в истории декоративно-прикладного искусства.

Изменение эстетического идеала в период становления христианства. Поворот от античной телесности к эстетике «закрытого» костюма-футляра (особенно в женской одежде). Новый силуэт костюма, его основные формы (различные виды туник, плащи, мафорий). Новые тяжелые ткани с золотом. Бархат. Парча. Появление специальных культовых тканей. Их распространение по Европе. Усиление восточного влияния в костюме в последний период истории Византии (XII-XV вв.). Военный костюм и оружие.

Тема 6. Материальная культура Западной Европы в романский период (V-XII вв.)

Краткая историческая справка Великое переселение народов, возникновение государственности, эпоха Карла Великого.

Средневековый город – центр ремесла и торговли. Структура средневекового города. Церковь и ее влияние. Монастыри. Замки. Интерьер. Мебель. Утварь. Декоративно-прикладное искусство романского средневековья. Его место в быту. Орнамент, его символика и применение: в книжной миниатюре, фресковой живописи, резьбе по дереву, кости, металлу. Зарождение искусства шпалеры.

Костюм в период романского средневековья. Основные источники формирования костюма романской эпохи. Костюм германских племен, одежда франков и других варваров. Влияние римского наследия. Основные материалы, используемые для одежды.

Позднероманский стиль в костюме X-XI вв. свободный силуэт, «закрытость» одежды, орнаментальность. Разнообразие форм, деление на верхнюю, нижнюю одежду. Близость форм в женском и мужском костюме. Разделение одежды по назначению и социальному признаку. Ткани. Рыцарство и крестовые походы. Влияние культа рыцарства на изменение мужской и женской одежды. Введение металлических лат. Оружие.

Тема 7. Материальная культура Западной Европы в период готики (XII-XV вв.)

Рост и развитие городов и городской культуры. Борьба церковных и светских элементов в декоративном искусстве. Цеховое производство и его специфика. Городской быт. Феодальный замок. Интерьер, убранство, мебель, материалы. Использование архитектурных элементов в мебели. Орнамент и геральдические мотивы в декорационном оформлении интерьера, мебели. Ткани в интерьере. Искусство шпалеры, их роль в убранстве. Проявление единства художественного стиля в интерьере, costume и декоративно-прикладном искусстве.

Готический костюм. Изменение силуэта. Начало автономного развития форм в женском и мужском costume. Изменение функции costume (отделение лифа от юбки, вшивной рукав, укорачивание мужской одежды). Сословные черты costume. Эдикты о роскоши. Гербовый костюм. Появление моды. Франко-Бургундские моды – кульминация готического costume. Удлинение элементов costume, вытянутость силуэта. Значение costume как украшения. Цвет в одежде. Индивидуализм в искусстве costume. Разнообразие тканей и их орнаментация. Рыцарский доспех. Эволюция оружия.

Тема 8. Материальная культура в Италии эпохи Возрождения

Мировоззрение и идеал итальянского Ренессанса. Облик городов в это время. Палаццо и виллы. Искусство интерьера. Основные принципы декора стен, полов, потолков. Отделка дверей и окон. Роль тканей. Шпалеры. Рисунки для тканей выдающихся художников эпохи. Мебель. Утварь, предметы роскоши. Декоративно-прикладное искусство и его сближение с живописью, скульптурой и архитектурой. Орнамент и его роль в декоративном оформлении интерьера.

Костюм итальянского Возрождения. Образ человека. Появление литературных трактатов, поясняющих эстетические нормы идеала красоты. Основной силуэт costume XV века. Его эволюция в конце XV-XVI вв. Создание объемного costume. Буфирование и горизонтальность композиции. Белье как самостоятельный вид одежды. Изобретение кружева. Эволюция воротника – от рюша до фрезы. Появление сложной конструкции корсета. Испанское влияние в итальянском costume. Юбки на корсете. Лиф со шнипом. Обувь, головные уборы, прически, аксессуары. Стилевое единство costume с интерьером.

Тема 9. Материальная культура Северного Возрождения

Городской быт во Франции XVI века. Главные отличия от Италии. Особенности французского интерьера. Стиль Франциска I. Стиль Генриха II. Мебель раннего периода. Воздействие итальянских образцов. Сохранение готической конструкции при использовании ренессансного декора. Мебель зрелого Ренессанса. Исчезновение готических форм. Усиление античных мотивов. Повышение роли декоративно орнаментики. Роль скульптуры в оформлении интерьера. Изделия прикладного искусства. Сельский быт. Предметы труда. Транспорт. Основные виды и формы мебели в Германии и Англии XVI века.

Костюм Северной Европы эпохи Возрождения.

Особенности немецкого costume эпохи Реформации и Крестьянской войны. Тяжеловесность и многоцветие. Влияние costume ландскнехтов на образование моды на ленточные costume. Испанские моды в немецкой интерпретации.

Французский костюм XVI века. Его отличие от итальянского и испанского. Легкость форм и конструкций в решении costume. Создание во Франции производства тканей и кружева (г.Алансон, Шантильи).

Костюм в Англии эпохи Генриха VIII. Особенности композиции женских костюмов, головных уборов. Уникальная форма рукавов с широкими манжетами, отделанных мехами, богатыми материалами, сетками. Моды времен королевы Елизаветы. Символика цвета в английском костюме шекспировской эпохи. Театральный костюм.

Тема 10. Материальная культура эпохи барокко в Италии

Историческая обстановка в Италии в XVII в. Типичный итальянский город в это время. Церкви, дворцы, виллы. Пространственное и художественное решение палаццо. Интерьер эпохи барокко. Проявление стиля барокко в лепном и живописном убранстве потолков и стен. Полы, окна. Зеркала и картины. Плафонная живопись (Пьетро да Кортоне, Андреа Поццо). Барочный орнамент. Мебель. Сложность и изощренность обработки. Объемная резьба. Разнообразие форм и материалов. Шпалеры. Ковры. Ткани. Высокий уровень развития прикладного искусства.

Тема 11. Материальная культура французского барокко

Париж в начале XVII столетия. Формирование планировки французского жилого дома. Стиль Людовика XII. Интерьер и мебель. Простота конструкции мебели. Корпусная мебель. Декор, инкрустация, невысокая резьба. Широкое применение бархатных и шелковых декоративных тканей в интерьере. Большое значение изделий декоративно-прикладного искусства, особенно из серебра и фаянса. Предельное выражение барочных принципов в искусстве интерьера в середине и второй половине XVII века. Централизация художественной жизни. Создание мануфактуры гобеленов. Стиль Людовика XIV. Пышность и торжественность. Версаль. Дворцовые интерьеры. Роль Шарля Лебрена в развитии декоративного искусства того времени. Основные виды и формы мебели. Андре Шарль Буль – создатель стиля «Буль» в мебели. Материалы и способы обработки. Значение ковров и тканей в интерьере. Образцы декоративно-прикладного искусства.

Ухудшение экономического положения страны в конце века. Усиление элементов классицизма в убранстве интерьеров. Основные виды транспорта.

Тема 12. Материальная культура Голландии XVII в.

Передовая буржуазная республика. Развитие техники и науки. Влияние Голландии на демократизацию европейского быта. Особенности голландского костюма. Интерьер, мебель, утварь (по произведениям голландских художников XVII века).

Тема 13. Материальная культура Англии XVII в.

Революция и правление Кромвеля. Влияние революционных событий на быт и костюм англичан. Характер английского интерьера и мебели XVII века.

Тема 14. Материальная культура французского рококо

Краткая историческая справка. Стиль Регентства (1715-1723 гг.) – переходный этап от барокко к рококо. Изменение характера интерьера. Появление утонченности и интимности в убранстве дома. Основные виды и формы мебели. Орнаментальные мотивы. Экзотические породы дерева.

Стиль Людовика XV (1720-1760-е годы). Зрелое рококо. Рококо – художественный стиль двора и аристократии. Новые типы жилых помещений (будуары, интимные кабинеты). Светские салоны. Декоративный характер убранства. Увлечение «китайщиной». Орнамент, использовавшийся в декоре. Нежные, пастельные цветовые решения интерьере. Впервые – отношение к

интерьеру как к целостному ансамблю. Мебель. Новые мебельные формы, специально созданные для женщин. Размещение мебели в интерьере. Материалы и способы отделки. Увлечение цветными лаками. Ткани и их использование в интерьере. Предметы декоративно-прикладного искусства. Сельский быт. Виды транспорта.

Тема 15. Материальная культура рококо в Германии и Англии

Немецкое рококо. Особенности развития стиля рококо в Германии.

Английское рококо. Стиль Томаса Чиппендейла. Декор и форма мебели. Своеобразие сочетания французского рококо с чисто английскими элементами, а также готическими и китайскими мотивами.

Тема 16. Материальная культура Франции 2-й половины XVIII в.

Эпоха Просвещения. Роль третьего сословия. Демократизация искусства и быта. Классицизм как реакция на рококо и демократические устремления буржуазии. Роль раскопок Помпеи в формировании классицизма. Стиль Людовика XVI. Оживление художественных традиций античности. Основные особенности убранства интерьера в этот период. Материалы декор, применяемые для оформления стен, потолков, полов. Архитектоничность решения стен и потолков. Окна и двери. Простые и строгие формы, утонченность детали. Мебель: прямые линии, лаконичность декора, конструктивный принцип. Использование маркетри в сочетании с резьбой и бронзовыми накладками. Ткани, обивка, позолота. Работы Ризенера.

Стиль Директории. Историческая обстановка. Последовательная эволюция классицизма. Освоение новых античных форм и орнаментов, появление этрусских и египетских мотивов. Характер интерьера. Наиболее распространенные типы мебели. Изделия братьев Жакоб. Предметы декоративно-прикладного искусства и их место в интерьере.

Тема 17. Материальная культура эпохи классицизма в Англии

Национальные особенности проявления классицизма. Строгость в следовании античным образцам. Три стилевых этапа – стиль Хэплуайта, стиль Шератона и братьев Адамов. Основные материалы для мебели и декора.

Тема 18. Материальная культура эпохи ампира

Влияние раскопок Помпеи и наполеоновских походов на становление стиля «ампир». Ж.Л. Давид, архитекторы: П. Фонтейн, Ш. Персье – создатели стиля. Космополитический характер ампира. Убранство интерьера. Упорядоченность, уравновешенность частей и строгая симметрия. Холодная торжественность. Оформление стен, полов, потолков. Мебель: заимствование позднеантичных образцов. Красное и черное дерево – самые употребляемые материалы. Орнамент: окант меандр, палметта, триумфальные римские мотивы, египетские элементы. Широкое использование бронзовой пластики. Декоративно-прикладное искусство того времени. Экипажи.

Ампир в costume. Подражание античным формам в женском costume. Смена легких прозрачных материалов, присущих «нагой» моде, на тяжелые, богато орнаментированные ткани. Постреволюционное развитие мужского costume. Прически, обувь и аксессуары.

Тема 19. Материальная культура эпохи романтизма и бидермайера

Исторические и географические рамки господства бидермайера. Бидермайер – последний в ряду оригинальных стилевых направлений. Влияние прошлых стилей и зарождающегося романтизма на формирование бидермайера. Целостность жилого

интерьера. Упрощение средств оформления. Выдержанность пропорций. Настроение уюта и интимности. Обои и занавеси. Обивочные материалы. Мебель. Постепенное вытеснение прямых линий и распространение мягких, обтекаемых форм. Главное достоинство – практичность и удобство в быту. Конструирование многофункциональной «комбинированной» мебели. Применение техники фанерования. Использование естественной красоты дерева (преимущественно светлых пород).

Бидермайер и романтизм в костюме. Новый эстетический идеал. Силуэт костюма: мужского и женского, дальнейшая демократизация моды. Наиболее распространенные виды одежды. Цвет и покррой. Влияние романтизма на костюм. Увлечение драгоценностями. Головные уборы, обувь. Модные аксессуары. Одежда крестьян и городской бедноты.

Тема 20. Материальная культура времен неорококо

Первые проявления стиля неорококо во второй половине 30-х годов XIX века. Интернациональность стиля: во Франции это стиль Луи Филиппа, в Англии – ранний викторианский стиль, в Австрии – неорококо. Начало зарождающегося эклектизма. Интерьер.

Отказ от принципа архитектурного членения поверхностей. Оформление дверей и окон, шелковые обои, тяжелые, темные драпировки. Повышение роли тканей в интерьере. Орнамента неорококо: восточные мотивы, цветочный узор. Обивка мебели. Индийские ткани и ковры. Зеркала. Осветительные приборы. Мебель. Сочетание элементов рококо с готическими мотивами. Изменение каркасной мебели. Материалы: темный орех, экзотические породы (палисандр, махагони, розовое дерево и др.). Предметы декоративно-прикладного искусства. Экипажи.

Костюм периода неорококо. Претенциозность стиля. Женский костюм – возвращение кринолина. Обилие тканей. Отделка кружевом, лентами и т.д. Богатство цвета. Стилевое единство женского костюма и убранство интерьера. Мужской костюм. Основные виды и формы одежды. Отказ от повседневного ношения фрака. Появление куртки. Значение цвета в мужском костюме. Головные уборы, прически, обувь.

Тема 21. Материальная культура эпохи эклектики и историзма

Интерьер и мебельное искусство в Европе второй половины XIX века. Особенности эклектических стилей: оперирование средствами исключительно оформительского «прикладного» характера. Попытки создать «чистый стиль». Противоречие между художественной формой вещи и конструкцией. Применение старых стилизованных форм к новым по функции, материалам или конструкции вещам. Роль промышленного производства (выпуск отдельных деталей предметов мебели). Фабричная мебель. Падение качества. Замена дорогих благородных материалов на эрзацы.

Стиль Ганса Макарта. У.Моррис и движение «ArtsandCrafts» (искусства и ремесла). Стиль «TheStude». Разработка новых идей культуры жилья. Лозунг Морриса – «красота и удобство». Предметы прикладного искусства. Быт горожан среднего сословия и крестьян. Транспорт.

Костюм 60-х-80-х годов XIX века. Позитивизм. Демонстрация стоимости вещей. Перегрузка деталями. Изменение силуэта в женском костюме. Появление турнюра. Дальнейшая эволюция мужского костюма. Прически, головные уборы,

обувь, перчатки, трости и др. аксессуары. Ткани. Цвет в костюме. Сословные различия в одежде.

Тема 22. Материальная культура эпохи модерна

Зарождение нового стиля в 90-х годах XIX в. Отказ от старых стилевых форм. Взгляды де Вельде и его роль в создании стиля. Основные черты оформления интерьера. Асимметричность декора. Растительный орнамент. Применение плоскорельефной гипсовой пластики. Отделка стен, окон, дверей. Применяемые ткани. Роль цвета в интерьере.

Два направления в развитии мебельных форм: декоративное и конструктивное. Тенденция к упрощению бытовых вещей, в том числе мебели. Существование простых форм с тонкостью отделки, применением ценных материалов, накладными украшениями. Пластичность мебели. Органичность соединения конструкции и орнамента в мебели. Декоративно-прикладное искусство. Влияние японского искусства. Значение единства художественного ансамбля в модерне.

Тема 23. Древние славяне в VII –X вв.

Происхождение славян. Историческое развитие славяно-русского язычества. Поселения славян. Жилища: деревянные срубы. Деление дома на клетки, медуши, сени (помост). Одрины (опочивальни). Терема.

Дом в системе языческого мировоззрения. Мебель. Утварь. основные занятия славян. Земледелие. Орудия труда. Костюм. Материалы, персонально: шкуры, кожа, древесная кора, лыко; к концу VIII – IX вв. домотканые материалы из шерсти, льна и конопли, а так же шкуры (в основном – овчина). Предметы одежды: рубаха (сорочина), порты. Верхняя плащевидная одежда (вотола и др.) Особенности мужского и женского костюма. Головные уборы. Обувь. Обувь. Цвет в костюме. Украшения. Отражение макрокосмоса в микрокосмосе женского убора (по Б.А. Рыбакову). Языческая символика, отраженная в славянском костюме. Оружие.

Тема 24. Материальная культура Киевской Руси X–XI вв.

Домонгольская Русь. Исторический экскурс. София Киевская как источник сведений по искусству и материальной культуре того времени. Киев – город высококачественного художественного ремесла. Летописные свидетельства о высоких декоративных качествах бытовых вещей в обиходе. Употребляемые материалы: камень, дерево, керамика, стекло, металл. Мебель и предметы быта. Хоромы княгини Ольги. Костюмы Киевской Руси. Основные виды одежды. Цвет в костюме. Значение ювелирных украшений, их орнаментация. Ткани и их орнаментика. Военные костюмы. Оружие.

Тема 25. Материальная культура Новгородской Руси (XI–XV вв.)

Бытовая обстановка этого времени (по материалам раскопок Арциховского, Рыбакова). Особенности костюма новгородцев XI –XV вв.

Тема 26. Материальная культура Владимиро-Суздальской Руси XII в. и Московской Руси XII-XVII вв.

Краткие сведения об архитектуре, быте, костюме. Владимир. Начало Москвы. Кремль. Соборы Кремля, их интерьер. Обстановка царских палат. Стабильный характер интерьера на протяжении XVI- XVII вв. Боярские каменные палаты XVII века. Специфические особенности боярского быта и появление особых форм костюма, связанные с ними.

Дома состоятельных горожан. Внутреннее убранство. Украшение комнат: иконы с окладами, киоты, складни. Их расположение в помещении. Основные виды мебели (столы, лавки, кровати, скрины, сундуки и т.д.). Домашняя утварь, столовая посуда (кувшины, четвертины, братины, кружки, чаши, кубки, достаканы, ковши и т.д.). Значение тканей в интерьере. Обычай все укрывать и покрывать. Напольные покрытия (ковры, рогожи, войлоки). Скатерти, рушники, полавочники. Цветовая гамма. Содержание и форма орнаментаций. Освещение в интерьере (свечи, шандалы, ночники, паникадила и т.д.). изразцы.

Типы поселений на Руси: город, пригород, посад, слобода, погост, село, сельцо, деревня, починок, займище. Специфика их структуры. Дворы и дома. Городские и сельские жилища: сходство и различия. Устройство дома. Надворные постройки: жилые (хоромы), служебные (кладовые). Виды жилых построек: изба, горница, повалуша, сенник. Служебные: конюшни, амбары и т.д. Используемые материалы.

Жилища простолюдинов. Курные избы. Волоковые окна, печи, пристенки, прирубки. Детали обстановки. Мебель. Сельский быт. Крестьянские ордия труда. Транспорт.

Костюм и ткани. Ткани: привозные и собственного производств. Орнаментика тканей, бытовавших в России XV-XVII вв. и употреблявшихся на одежду, на украшение интерьера. Материал по истории костюма по изображениям на заглавных буквах, на иконах, фресках, известный по описаниям и рисункам иностранных путешественников и послов. Элементы одежды домашней, выходной, обрядовой, летней, зимней. Мужской костюм: го виды и семантика. Анализ отдельных видов: зипуны, сарафаны, кафтаны, ферязи, армяки, тегилия, терлики, опашни, охабни, епанчи, шубы, кунтуши, доломаны и др. Обувь и головные уборы. Прически. Носовые платки. Перчатки и рукавицы. Разбор костюма по сословиям. Военный костюм: панцирь, кольчуга, байдан, юшман и пр.

Дополнительные части доспеха: бармица, зарукавья, наручи, руказины, наколенники, поножи, бутырлыки, наголовья (шеломы, колпаки, шишаки, мисюры, шапки). Оружие: холодное оружие, мечи (гладкие и зубчатые), ножи (поясные, подсайдашные и засапожные), копьа, секиры. Вытеснение мечей саблей. Рогатины и ослопы. Видоизменения рогатины (совна). Булавы, чеканы, протазаны, алебарды и пр. Метательное и огнестрельное оружие: лук и стрелы, самострелы, джиды. Пищали (ручницы, карабины, пистолы, мушкеты).

Художественное шитье. Шитье на пеленах. Загорск. Суздаль. Ярославль. Шитье жемчугом, золотой и серебряной нитью. Плетение золотого и серебряного кружева. Роль этих рукоделий в декоре костюма. Женский костюм, его семантика. Составные элементы и виды костюма: рубаха, летник, опашень. Телогрея. Женские шубы (картели). Обувь. Головные уборы. Волосники и подбубрусники. Зарукавья, браслеты. Платки. Ширинки. Ювелирные украшения. Сословные костюмы (рассматриваются, начиная с царского наряда до крестьянской одежды).

Тема 27. Материальная культура в России XVIII в.

Историческая обстановка времен царствования Петра I. Реформы Петра I и изменение русского быта. Революция в русском костюме. Утверждение Западно-европейских форм костюма. Сохранение длиннополого вида одежды среди купечества и мещанского сословия. Крестьянский костюм. Создание отечественных мастерских, фабрик по выработке тканей, кружев, ковров.

Строительство Петербурга. Обучение за границей талантливых русских зодчих. Привлечение западных архитекторов, художников-декораторов в Россию. Органичный сплав русского и зарубежного начал архитектурных стилей. Расцвет барокко в 40-50-х гг. XVIII в. зрелое русское барокко как подлинно национальный стиль.

Эволюция интерьера вместе с развитием русской архитектуры. Дворцовые интерьеры первой половины XVIII в. Внутренняя структура богатого дома. Залы для ассамблеи. Кабинет хозяина. Парадная спальня и другие помещения. Отделка стен. Увеличение окон. Полы. Потолки. Монументально-декоративная живопись в интерьере. Изразцовые печи. Камин. Мебель и ее стилистические особенности (привозная и отечественная). Замена старой встроенной мебели переносной.

Осветительные приборы: переносные и настенные. Редкое использование люстр. Типичные интерьеры: петергофский Монплезир, Летний дворец в Летнем саду и др.

Интерьеры середины XVIII в. Деятельность Растрелли как декоратора. Основные приемы интерьера: стен, потолков, полов. Многоярусные печи, совершенствование их форм. Мебель. Тесная связь стиля мебели и архитектуры. Расстановка мебели вдоль стен. Усложненность форм мебели. Тенденция к уменьшению размеров и габаритов предметов. Применяемые материалы. Отделка резных частей позолотой или дополнительным цветом. Ткани для обивки: шелк, «стуловая шпалера». Зеркала и их место в интерьере. Ширмы. Осветительные приборы: пышность форм. Люстры грушеобразных очертаний. Стенники, жирандоли и пр. предметы декоративно-прикладного искусства, использовавшиеся в быту: часы, посуда, вазы и т.д. Ткани в интерьере.

Костюм XVIII в. Влияние французского рококо. Ткани и цветовая гамма. Исчезновение возрастных различий. Распространение домашней одежды. Эволюция костюма в елизаветинскую эпоху. Модные аксессуары. Словесный аспект в костюме.

Тема 28. Материальная культура в России эпохи классицизма

Классицизм в России (1760-е гг. – первая треть XIX века)

Три этапа развития русского классицизма. Творчество А.Ринальди как яркий образец раннего (переходного) стиля. Интерьеры Китайского дворца в Ораниенбауме. Основные принципы декора раннего классицизма на примере Большого Китайского кабинета, Китайской опочивальни, Стеллярного кабинета. Центральный зал и угловые кабинеты павильона «Катальная горка». Органичное сочетание классицизма и барочных реминисценций.

Отличительные черты строгого классицизма. Отказ от подчеркнутой декоративности. Появление античных мотивов декора. Лаконичность художественного решения интерьера. Перенесение акцента на ордер. Подчинение меблировки архитектурно-пространственной структуре помещений. Творчество И. Старова и Д. Кваренги, интерьеры Таврического дворца в Петербурге. Деятельность Ч. Камерона как архитектора и декоратора. Оформление Агатового павильона в Царском Селе Екатерининского дворца.

Развитие позднего классицизма в первой трети XIX века. Повышение интереса к ансамблевой застройке, увеличение значения скульптуры в интерьере. Использование новых строительных материалов, в частности чугуна и кованого железа. Французское влияние в отделке интерьера. Простота и уют интерьеров. Творчество О. Бове и Д. Жилярди начала XIX века. Монументальные росписи

позднего классицизма, их графичность. Орнаментация, античные мотивы, ордерные детали с включением военных арматур, лавровых венков, гирлянд, пальметт и т.д.

Отдельные детали интерьера и применяемые материалы (на протяжении всех трех периодов). Оформление дверей: использование белого цвета или фанеровка красным деревом, волнистой березой и другими ценными породами с добавлением золоченой бронзы. Полы – увлечение паркетом. Образцы рисунков паркета из Китайского и гатчинского дворцов. Печи и камины. Обновление внешнего вида печей в 1760-х годах. Облицовка печей и каминов белым кафелем, белым мрамором, бронзой (рельефы), фаянсом. Расположение печей и каминов в помещении.

Осветительная арматура. Изменение формы люстр в период строгого и позднего классицизма. Применяемые материалы (хрустальные стразы, цветное стекло, позже – бронза).

Мебель. Эволюция предметов мебели со времен раннего классицизма до 30-х гг. XIX века. Виды и формы мебели. Линейность и четкость очертаний. Основной материал – дерево с добавлением краски нежных тонов и позолоты (в первый период). Ткани для обивки мебели, их соответствие цвету мебели. Многообразие форм мебели в период строгого классицизма. Сдержанность в рисунке и деталях. Дерево как средство эстетического воздействия. Применение красного дерева, карельской березы. Использование маркетри и интарсии, так же металла и кости.

Утяжеление форм и т.н. «Павловской мебели» в третьем периоде классицизма. Увлечение карельской березой, папельным деревом и ясенем. Применение окраски (белая и золотая). В первые десятилетия XIX века – усиление воздействия античных форм. Мебель «русского ампира»: монументальность, архитектурные мотивы (антаблементы, карнизы, фронтоны, гермы, колонки и т.д.). Декорировка мебели грифонами, лебедями, венками, акантами, лирами, сфинксами и др.

Своеобразие «усадебной мебели» и интерьера в целом. Основные особенности русской усадьбы XVIII-XIX вв. Простота и непосредственность в применении более дешевых пород дерева с имитацией под красное дерево.

Костюм второй половины XVIII- начала XIX вв. Екатерининское время. Продолжающееся господство французских мод. Кратковременные увлечения русской стариной. Имитация древнерусской одежды в женском придворном костюме. «Русский» наряд Екатерины II в 1763 году.

Основные особенности мужской одежды. Классицизм в русском костюме. Французские и английские формы костюма в российской интерпретации. Упрощение мужского костюма, лаконичность силуэта. Утилитарность тканей. При Павле I – ориентация мужской моды на прусские образцы. «Античная мода» в женском костюме. Преобладание мягких вертикальных линий. Цвет в костюме. Верхняя одежда. Своеобразие костюма горожанок. Ориентация на старинный русский костюм, но дополненный модными деталями, украшениями, шальями. Крестьянское платье.

Тема 29. Роль дерева в жизни русского человека

Русское деревянное зодчество XVIII-XIX вв. Крестьянское хозяйство. Двор, изба, утварь, орудия труда. Предметы народного декоративно-прикладного искусства и их роль в быту.

Тема 30. Транспорт в России XVIII–XIX вв.

Различные виды транспорта. Телеги и сани. Колымаги. Рыдваны. Кареты и коляски: их виды и эволюция (брички, дормезы, фаэтоны, дрожки, линейки). Возникновение дилижансов и омнибусов.

Тема 31. Ретроспективизм и эклектика в убранстве русского интерьера 1830-60-х гг.

Ретроспективизм и эклектика в убранстве русского интерьера 1830-60-х гг. Двойственность стилей в отделке интерьеров конца 1820-30-х гг. Потеря стилистического единства. Восстановление (после пожара 1837 г.). Интерьеры Зимнего Дворца как образец «новых» стилей. Роль буржуазного сословия в изменении эстетических требований к искусству интерьера. Рост частных фирм и мануфактурных предприятий, вырабатывающих художественные изделия широкого спроса. Всероссийские выставки мануфактурной промышленности (1829 г.)

Псевдоготика как первый ретроспективный стиль XIX в. В качестве примера – коттедж Николая I в петергофской Александрии. Разбор интерьера. Декор стен, потолка. Размещение предметов мебели. Сочетание классицистических и «готических» форм мебели. Своеобразие стилистического сплава. Воронцовский дворец в Алушке как образец «псевдоготики». Смешение не только стилей, но и материалов для отделки. Мебель этого времени.

Предметы, наиболее ярко выражавшие псевдоготический стиль (каминные краны, ширмы, жардиньерки, настольные и каминные часы, фарфоровые вазы и т.д.). Стили, порожденные распадом классицизма: 1) второй ампи́р (1830-1850-е гг.); 2) неогрек (для экстерьера) (1830-1840-е гг.); 3) помпейский (для внутренних помещений). Разбор наиболее характерных для этих стилей интерьеров. Стиль «неогрек» в творчестве А.И. Штакешнейдера. Основные черты, характеризующие эти стили.

Стиль «ренессанс» и его характеристика.

«Второе рококо» (1840-1850 гг.). Небольшие размеры комнат. Особое влияние рококо на мебель. Появление более сложных форм мебели. Замена деревянных элементов мягкими частями. Повышение роли ткани в интерьере. Совмещение в одном здании интерьеров, выполненных в разных стилях. Прием сочетания предметов убранства различных стилей в одном и том же помещении. Особенности оформления городских интерьеров 1840-50-х гг. Подражание аристократам. Формирование типа буржуазной квартиры. Интерьеры разночинной интеллигенции. Тенденция заменять дорогие отделки дешевыми. Распространение мебели массового изготовления. Стремление сделать ее более портативной. Вытеснение «монолитной» мебели. Использование фанеровки и подделок одного материала под другой. Изменения в области художественного паркета. Широкое применение дешевого паркета фабричного изготовления.

Усиление эклектизма в архитектуре и литературе. Появление «национального стиля». Убранство Большого кремлевского дворца.

Отдельные предметы обстановки и их роль в интерьере этого времени. Зеркала. Изделия из фарфора и фаянса, цветного камня, мелкая пластика. Искусственные материалы «под мрамор» и массовая фабрикация изделий из них. Производство художественных и бытовых изделий из бронзы, чугуна, цинка, меди, жести и др. применение гальванопластики. Осветительные приборы. Лучезарные карельские лампы. Изменение условий освещения комнат. Большое разнообразие типов колпаков и абажуров.

Тема 32. Интерьер в России 1860-90-х гг.

Городской интерьер. Его стилистическая пестрота. Общее падение художественных вкусов, снижение требовательности со стороны покупателей. Кратковременность моды на художественные изделия. Увлечение предметами в

«русском стиле». Стремление к разнообразию отделки в комнатах. Перенасыщение интерьера мебелью. Многообразие предметов мебели. Дополнение дверей и окон. Тяжелыми портьерами и драпировками. Отделка стен и их украшение картинами и фотографиями. Ткани в интерьере (скатерти, драпировки, салфетки и т.д.) Люстры и фонари, настольные лампы. Особенности сельского интерьера. Русская усадьба второй половины XIX в.

Крестьянский дом конца XIX в. Национальные и местные черты крестьянского быта этого времени.

6. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение специальной литературы;
- подготовку к практическим занятиям, предполагающую направленную проработку темы, ее понимание в культурном аспекте;
- выполнение творческих заданий по пройденным темам.

Для расширения кругозора необходимо посещение музейных и выставочных экспозиций.

Изучение предметов декоративно-прикладного искусства, деталей и аксессуаров осуществляется на основе иконографического материала с привлечением разнообразных изданий по истории материальной культуры. Это помогает формированию творческой личности, способной выработать и выразить свои взгляды и идеи в пластических образцах на холсте, бумаге, декоративно-пространственном решении и на экране.

Данный вид работы способствует повышению качества усвоения программного материала, углубленному пониманию вопросов дисциплины.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Антиквариат. Энциклопедия мирового искусства. /Сост. Х. Маллалью. – М.: Белый город, 2001.
2. Беловинский Л.В. История русской материальной культуры. Ч. I и II. – М.: Изд-во Моск. гос. универ. культуры, 1996.
3. Большая иллюстрированная энциклопедия древностей. – Прага: Артис, 1988.
4. Вейс Г. История цивилизаций. Т. I, II, III. – М.: Экспо-пресс, 1998.
5. История красоты. / Под ред У. Эко. – М.: Слово, 2005.
6. Кесс Д. Стили мебели. – М.: ООО «Издательство В. Шевчук», 2001.
7. Кнабе Г.С. Древний Рим – история и повседневность. – М.: Искусство, 1986.
8. Пондопуло Г.К. Культура образца. Формирование культурных парадигм Востока и Запада: Учебное пособие. – М.: ВГИК, 2014.
9. Пондопуло Г.К., Росточкая М.А. Введение в науку о культуре (философия, антропология, история культур). – М.: ВГИК, 2017.
10. Смолина Т.В. Мировая художественная культура в таблицах. – СПб.: Лань, 2014.

б) дополнительная литература

1. Алпатов М.В. Всеобщая история искусств. Тт. I, II. – М., 1969.
2. Архитектура русской усадьбы. – М.: Наука, 1998.
3. Бабичева Н.Н. История художественно-материальной культуры. – М.: Изд. Московского полиграфического института, 1959.

4. Банк А.В. Прикладное искусство Византии: Очерки. – М., 1978.
5. Баня и печь в русской народной традиции. – М.: Intrada, 2004.
6. Барокко /Под ред Р.Томана. – М.: ЗАО «Интербук-бизнес», 1998.
7. Бирюкова Н.Э. Западноевропейские набивные ткани XVI–XVIII вв. – М.: Искусство, 1973.
8. Бирюкова Н.Э. Западноевропейское искусство XVII–XVIII вв. – М., 1972.
9. Бытовая мебель русского классицизма. – М.: ООО «Издательство В. Шевчук», 2000.
10. Вейс Г. Внешний вид народов с древнейших до наших времен. – М., 1874–1884.
11. Гагарин Г.Г. Сборник византийских и древнерусских орнаментов. – СПб., 1877.
12. Государственная оружейная палата Московского Кремля: Сборник. – М.: Искусство, 1954.
13. Готика /Под ред. Р. Томана. – Köln: Konemann, 2003.
14. Готтенрот Ф. История внешней культуры. – СПб.: Изд-во Вольф, 1901.
15. Демиденко Ю. Интерьер в России. – СПб: Аврора, 2000.
16. Ефимова Л.В., Белогородская Р.М. Русская вышивка и кружево. – М., 1982.
17. Забелин И. Домашний быт русских цариц. – Новосибирск: Наука, 1992.
18. Замки. Дворцы. – М.: Аванта+, 2003.
19. Интерьер в русском искусстве. – М.: Искусство, 2002.
20. Искусство итальянского ренессанса /Под ред. Р. Томана. – Köln: Konemann, 2000.
21. Каган М.С. О прикладном искусстве. – М., 1961.
22. Кантор А. О стилях. – М., 1962.
23. Кулакова И. История московского жилья. – М.: ОГИ, 2006.
24. Культура Древней Руси / Сост. Смирнова Э.С. Под ред Д.С. Лихачева. – М.-Л., 1967.
25. Кучумов А.Я. Убранство русского жилого интерьера XIX века. – Л.: Художник РСФСР, 1977.
26. Липс Ю. Происхождение вещей. – М., 1954.
27. Логвинская Э.Я. Интерьер в русской живописи 1-ой половины XIX в. – М.: Искусство, 1978.
28. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. – СПб.: Искусство-СПб, 1994.
29. Мак-Коркодейл Е. Убранство жилого интерьера от античности до наших дней. – М.: Искусство, 1990.
30. Маслих С.А. Русское изразцовое искусство XV–XIX вв. – М., 1976.
31. Ополовников А.В. Русское деревянное зодчество. Т.1. Гражданское зодчество. – М., Искусство, 1983.
32. Панорама Средневековья /Под ред. Р. Бартлетта. — М.: ЗАО «Интербук-бизнес», 2002.
33. Персалл Р. Керамика и фарфор. – Минск: Белфаст, 1998.
34. Персалл Р. Часы. – Минск: Белфаст, 1998.
35. Ривош Я.Н. Время и вещи. – М.: Искусство, 1990.
36. Розенталь Р., Ратика Р. История прикладного искусства нового времени. – М., 1971.
37. Русская изба. – СПб.: Искусство-СПб, 1999.
38. Русская мебель в Государственном Эрмитаже. – Л.: Художник РСФСР, 1973.

39. Рыбаков Б.А. Язычество Древней Руси. – М.: Наука, 1988.
40. Соболев Н.Н. Русский орнамент: камень, дерево, керамика, железо, стенопись, набойка. – М.: Гос. архит. изд-во, 1948.
41. Соболев Н.Н. Стили в мебели. – М.: Сварог, 1995.
42. Соколова Т.И. Художественная мебель. – М., 1968.
43. Соколова Т.М., Орлова К.А. Глазами современников. Русский жилой интерьер первой трети XIX века. – Л.: Художник РСФСР, 1982.
44. Соловьев Н.К. История современного интерьера. – М.: Сварог и К°, 2004.
45. Соловьев Н.К. Очерки по истории интерьера. – М.: Сварог и К°, 2001.
46. Хальбертсма Х. Антиквариат: Иллюстрированная энциклопедия. – М., Лабиринт-пресс, 2003.
47. Художественные памятники Московского Кремля. – М., 1956.
48. Шангина И.И. Русский традиционный быт. – СПб.: Азбука-классика, 2003.
49. Ястребицкая А.Л. Западная Европа XI-XIII вв. – М.: Искусство, 1978.
50. 100 и 12 стульев из собрания Государственного Исторического музея. – М.: Константа, 2000.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

www.men.style.com

www.comuniti.livejournal.com/silver_age.

www.comuniti.livejournal.com/ru_lit_odejda.

www.comuniti.livejournal.com/costume_history.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

3. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSCB WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине ВГИК располагает учебными аудиториями, оборудованными компьютерно-проекционными комплексами и видео-двойками для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD и цифровых носителях.

Значительным источником информации являются материалы методического фонда художественного факультета, лаборатории рисунка и живописи, лаборатории изобразительного искусства художника фильма, библиотека ВГИКа, располагающая специализированным фондом изданий по изобразительному искусству, включающим альбомы, монографии, книги по истории искусства, живописи, графики, архитектуры, скульптуры, фильмотека ВГИКа.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей обновляются ежегодно.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Оценивание сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

№ пп.	Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине	Код(ы) формируемых компетенций
1.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	ОПК-1
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Этап 1. Формирование базы знаний:</i> – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОПК-1
	<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний:</i> – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – подготовка докладов	ОПК-1
	<i>Этап 3. Проверка усвоения материала:</i> – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при – проверка навыков работы по сбору, обработке и анализу информации по истории костюма – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении вопросов истории зарубежного и русского декорационно-прикладного искусства и быта, в контексте мировой и отечественной культуры	ОПК-1
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
<i>Этап 1. Формирование базы знаний</i>	– посещение лекционных занятий – ведение конспекта занятий – участие в обсуждении теоретических вопросов на лекциях – наличие требуемых материалов (учебных пособий и т.д.) – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем	
<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний</i>	– теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины – участие в дискуссии на предлагаемую тему	
<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– степень готовности к участию в практическом занятии – степень правильности выполненных практических заданий – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия	

4. Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
<i>Этап 1. Формирование базы знаний</i>	– посещаемость не менее 90% лекций – наличие конспекта по всем темам – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии – требуемые для занятий материалы в наличии – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно
<i>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний</i>	– теоретическая разработка темы выполнена самостоятельно – обучающийся может обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты сбора, обработки и анализа информации по истории материальной культуры – обучающийся может самостоятельно анализировать историю материальной культуры в социальном, этическом, эстетическом аспектах
<i>Этап 3. Проверка усвоения материала</i>	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала Зачет

2. Оценивание уровня усвоения учебной дисциплины

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение
- зачет.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные мысли и идеи по предложенной тематике. Разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе. Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования.

Примерный перечень тематики обсуждений

- Взаимосвязь организации пространства в интерьере, материально-бытовой среде в рамках единого художественного стиля, характерного для материальной культуры того или иного исторического периода.
- Влияние эволюция ремесел и технологий, появления новых материалов, их использования в быту на изменение художественных стилей и символики в предметах быта и орнамента.

Зачет. Проходит в форме ответов на вопросы по тематике дисциплины.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Материальная культура Древнего Египта
2. Материальная культура Древней Греции
3. Материальная культура Древнего Рима
4. Материальная культура Византии
5. Материальная культура Западной Европы романского периода
6. Материальная культура Западной Европы в период готики
7. Материальная культура Италии эпохи Возрождения

8. Материальная культура Франции эпохи Возрождения
9. Материальная культура Италии эпохи барокко
10. Материальная культура французского барокко
11. Материальная культура Голландии и Англии XVII в.
12. Материальная культура Франции эпохи рококо
13. Материальная культура Германии и Англии эпохи рококо
14. Классицизм в материальной культуре Франции
15. Убранство английского интерьера в эпоху классицизма
16. Стилль ампир в материальной культуре Франции
17. Материальная культура эпохи бiederмайера и романтизма
18. Материальная культура Западной Европы в период эклектики
19. Материальная культура эпохи модерна
20. Материальная культура Киевской Руси
21. Материальная культура Московской Руси XV– XVII вв.
22. Материальная культура в России XVII в.
23. Классицизм в русской материальной культуре
24. Материальная культура в России 1-ой половины XIX в.
25. Материальная культура в России 2-ой половины XIX в.
26. Материальная культура в России эпохи модерна.

3. Шкалы оценивания результатов обучения

3.1. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует знание программного и дополнительного материала, умение аргументированно обосновать собственное мнение по обсуждаемому вопросу, творческую инициативу.

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в обосновании собственной позиции по обсуждаемой проблеме.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к изучению данной дисциплины.

3.2. Оценивание результатов зачета

Уровень знаний определяется оценками *«зачтено»*, *«не зачтено»*.

Оценка *«зачтено»* – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, логично и аргументированно отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка *«не зачтено»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.В.02. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Культурология» ставит целью развитие способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса, использовать полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческо-производственной деятельности в процессе разработки концепции и проекта аудиовизуального произведения.

Задачами ей дисциплины являются:

- научить обучающихся понимать феномен культуры, различать формы и типы культур;
- дать представление об истории развития культуры, культурном многообразии мира, основных культурологических концепциях;
- оказать помощь обучающимся в выработке мировоззрения, формировании зрелого отношения к жизни и творчеству;
- нацелить на создание собственной системы ориентаций и ценностей, воспитание терпимости и способности к пониманию «другого», «чужого».

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Культурология» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, преподается на 1-м курсе во 2-м семестре.

Дисциплина даёт знания, необходимые для изучения дисциплин: «Философия», «История зарубежного изобразительного искусства», «История зарубежного русского искусства», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественного кино», «История зарубежного кино».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-5 (Табл. 1).

Таблица 1

	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. знает механизмы межкультурного взаимодействия, коммуникативные стили поведения в межкультурном пространстве; УК-5.2. умеет находить необходимую для взаимодействия с представителями других культур информацию (в том числе иноязычную); УК-5.3. умеет вырабатывать и реализовывать стратегию и тактику взаимодействия с представителями других

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		культур, в том числе в процессе профессиональной деятельности; УК-5.4. умеет преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы, осуществлять межкультурную коммуникацию на основе уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; УК-5.5. владеет навыком выбора коммуникативных средств взаимодействия с представителями других культур в зависимости от ситуации, в том числе для решения возникающих в процессе коммуникации трений и проблем; УК-5.6. владеет знаниями общекультурных универсалий, навыками толерантности и эмпатийного слушания.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (89 астрономических) часов. Форма промежуточной аттестации – зачет (2-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			1	2
Работа с преподавателем (контактные часы):		30	–	30
Теоретический блок:				
Лекции		30	–	30
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		–		
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:		36	–	36
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	–	6
ИТОГО:	Акад. час.	72	–	72
	З. е.	2	–	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекции	практ.	СРС
Раздел 1. НАУКИ О КУЛЬТУРЕ. ВВЕДЕНИЕ В АНТРОПОЛОГИЮ, ИСТОРИЮ И ФИЛОСОФИЮ КУЛЬТУРЫ	12	6		6
Тема 1. Антропология культуры. Культура и жизнь	4	2	—	2
Тема 2. История культуры. Культура и цивилизация	4	2	—	2
Тема 3. Философия культуры	4	2	—	2
Раздел 2. КУЛЬТУРА И ПРИРОДА	10	4	—	6
Тема 4. Архаический период. Истоки культурной традиции	3	1	—	2
Тема 5. Эволюция человеческого рода и культурогенез	3	1	—	2
Тема 6. Миф и космос	4	2	—	2
Раздел 3. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ	20	8	—	12
Тема 7. Культура и цивилизация. Человек в его историческом развитии	4	2	—	2
Тема 8. Культура Древнего мира	4	2	—	2
Тема 9. Эпоха великих цивилизаций древности	4	2	—	2
Тема 10. Классические культуры Древнего мира. Формирование культурной традиции	8	2	—	6
Раздел 4. ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦИКЛ. КУЛЬТУРА И САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИВИДА	14	8	—	6
Тема 11. Европейская цивилизация, ее особенности и основные этапы развития. Европейская культура классического периода	4	2	—	2
Тема 12. Культура европейского Средневековья	4	2	—	2
Тема 13. Культура Возрождения	4	2	—	2
Тема 14. Культура Нового времени	2	2	—	—
Раздел 5. КУЛЬТУРА И ЛИЧНОСТЬ. СОВРЕМЕННАЯ ЭПОХА	10	4	—	6
Тема 15. XIX век как социокультурная эпоха. Формирование современной культуры	4	2	—	2
Тема 16. Культура XX-XXI в. и современная цивилизация	6	2	—	4
Промежуточная аттестация – зачет	6			
Итого часов	72	30	—	36

2.3. Содержание дисциплины

Универсальная компетенция УК-5, связанная со способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, формируются системно, последовательно и непрерывно в процессе изучения материала.

Раздел 1. НАУКИ О КУЛЬТУРЕ. ВВЕДЕНИЕ В АНТРОПОЛОГИЮ, ИСТОРИЮ И ФИЛОСОФИЮ КУЛЬТУРЫ

Тема 1. Антропология культуры. Культура и жизнь

Культурная деятельность как способ жизненной организации и фундаментальная основа системы общечеловеческих ценностей.

Культурное значение древнейших технологий, созданных первыми поколениями людей-архантропов (*homo habilis* и *homo neandertalis*). Тело человека как объект культуры.

Культурогенез в период становления человеческого рода.

Тема 2. История культуры

Культура как деятельность и процесс индивидуального самосознания человека. Основные формы культурной деятельности (технология, наука и философия, искусство). Письменность – исторически первая форма индивидуального самосознания человека. Эпическая литература – как первое предметное закрепление связи человека с его собственной историей. Память и язык в системе культуры.

Цивилизация и культура. Историческая типология культуры (архаическая, традиционная; традиционно-рефлекторная; личностная). Синонимы культуры. Традиция и рефлексия как формы культурной памяти. Свобода и культура.

Язык как символическая система и единый принцип, объединяющий всё многообразие культурных форм.

Взаимообусловленность цивилизационных и культурных процессов в истории человечества. Культура как система (материальная и духовная культура, институты культуры).

Тема 3. Философия культуры

Имя «культура». Многообразие определений культуры как результат их органической связи с различными исторически изменяющимися представлениями о природе, жизни и человеке.

Происхождение термина культура.

Понятие культуры – формирование философии культуры. Разграничение наук о природе и наук о культуре (Г. Риккерт, Э. Кассирер, Г. Зиммель).

Проблема кризиса европейской культуры в философии конца XIX – начала XX веков (Ф. Ницше, О. Шпенглер, З. Фрейд, Н. Бердяев). Проблема антропоцентризма и антропокосмизма в философии культуры XX века (П. Тейяр де Шарден, В. Вернадский, П. Флоренский).

Раздел 2. КУЛЬТУРА И ПРИРОДА

Тема 4. Архаический период. Истоки культурной традиции

Жизнь древнейших людей. Преодоление животных форм жизни, формирование древнейших технологий (обработка камня, добывание и использование огня, охота). Роль труда и памяти в формировании родового коллектива и человеческих форм мышления. Возникновение сознания. Сознание и язык. Специфика сознания архаического человека.

Тема 5. Эволюция человеческого рода и культурогенез

Родовой человек. Основные этапы развития родового организма и родового сознания (предметный, духовный, идеальный). Неолитическая "культурная революция", возникновение древнейших городов – центров раннеземледельческих цивилизаций.

Тема 6. Миф и космос

Роль мифа в формировании культурного сознания и самосознания человека древнего мира. Мифологическое пространство и время. Эволюция древней мифологии (от тотемного мифа к космологическому). Миф творения и его роль в формировании древнейших космологических представлений. Образы культуры в "зеркале" мифа, первопредки и "культурные герои". Процесс оформления культурной традиции и его отражение в мифологии. Роль эстетического фактора в формировании мифологических образов. Мифология и философия. Мифология и религия. Общечеловеческое значение мифологической культурной традиции. Эволюция древнего мифа (от мифа к Логосу, от него к Диалектике).

Раздел 3. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ

Тема 7. Культура и цивилизация.

Человек в его историческом развитии

"Старый" и "новый" Древний мир. Возникновение цивилизации. Земледелие как технологическая основа древнейших цивилизаций. Город-государство (полис) – типичная форма ранних цивилизаций. Древний город и его структура. Отделение ремесла от земледелия. Монументальные сооружения (Храмовые комплексы, Дворцы, укрепления, системы водопровода и канализации). Возникновение новых (знаковых) форм письменности и знания (математики, астрономии, медицины). Значение городской жизни для возникновения духовных форм общения и устных и ранних письменных форм творчества. Города, монументальные сооружения, письменность как основные элементы древнейших цивилизационных и культурных центров. Формирование классических форм культуры: "умения", "знания", "воспитания" (образования), - и нового, "классического", человека.

Тема 8. Культура Древнего мира

Региональный характер культур в эпоху Древнего мира. Общность и своеобразие культур Древнего Востока и Античности. Образ "классического человека" в этих культурных системах. Слово и Число как основные смыслообразующие элементы восточной и западной парадигм культуры. Проблема символа в культурах Древнего Востока и Запада. Мифологическая рефлексия. Роль эстетического фактора в формировании образов культуры ("Культура видения").

Тема 9. Эпоха великих цивилизаций древности

Культура земледелия, появление связанных с ней культов и религиозных обрядов, космологических мифов, рассказывающих о деяниях «культурных героев».

От мифа к логосу. Формирование представлений о мире как о макрокосмосе и о человеке как микрокосмосе. Доминирующая роль эстетического фактора в процессе рефлексии космологического мифа. Возникновение древнейших институтов культуры: философии и риторики – трансформация образов космологического мифа в космологическую идею. Формирование классических образцов («парадигм») культур Востока и Запада. Своеобразие систем воспитания «совершенного» человек в классических культурах Индии, Китая и Греции. Роль философии и риторики в формировании «добродетельного» (лучшего) человека.

Тема 10. Классические культуры Древнего мира.

Формирование культурной традиции

Понятие культурного образца («парадигмы»). Связь культурных образцов с архетипическими структурами древнего мифа творения и их принципиальное различие. Своеобразия культурных «парадигм» Востока и Запада и их культурно-историческое значение как основы формирования и развития культурной традиции.

Классическая культура Древней Индии.

Тексты и ритуал Вед как основа классической культуры Древней Индии.

Космогония Вед, ее связь с древнейшим обрядом жертвоприношения (Ашвамедха, Яджна).

Речь и слово – основные смыслообразующие элементы ведической культурной традиции (Ригведа).

Проблемы целостности мироздания и человеческой жизни в философии Упанишад. Учение о единстве Брахмана-Атмана. Роль йогического обряда в воспитании совершенного человека. Учение о гунах материальной природы и четырех ступенях добродетельной жизни (ашрам). Тексты вед о видах добродетели.

"Предвечные философии" – САНКХЬЯ и ЙОГА – и их место в системе ведической культуры.

Ведическая парадигма культуры, ее место в истории культуры.

Образ "классического человека" в эпической поэме "Махабхарата" (по тексту "Бхагавадгиты").

Классическая культура Древнего Китая.

Роль "священных книг" («Ши цзин» - «Книга песен», «И цзин» - «Книга перемен», «Шу цзин» - «Книга исторических преданий», «Ли цзи» - «Книга установлений») в формировании культурной традиции классического Китая. Символика и ритуал – основные смыслообразующие элементы Древнего Китая.

Символическая "картина мира" в «И цзин» ("Книге перемен"), космогония и натурфилософия. Формирование китайской парадигмы культуры. Истоки термина "культурность" в текстах Древнего Китая, его связь с практикой древних земледельческих культов. Проблема единства мира и человека в философском трактате «Дао де цзин» ("Книга пути и благодати"). Учение о дао – пути. Учение о добродетели.

Значение ритуала, обучения и середины в воспитании "благородного мужа" в «Лунь юе» («Поучениях») Конфуция. Духовная культура (вень) и человеколюбие (жень) – отличительные черты классического («идеального») человека в древнекитайской культуре.

Органическая связь эстетических основ древнекитайского искусства (прежде всего живописи) с философской традицией и религиозно-этическими концепциями даосизма, конфуцианства и буддизма.

Античная культура (Древняя Греция и Древний Рим).

Истоки античной культуры и ее своеобразие по сравнению с классическими культурами Востока. Роль эпической поэзии (Гомер, Гесиод, Орфей, Пиндар) в формировании античной культурной традиции. Фундаментальная роль эстетического фактора в развитии античной культуры и философии (идея тождества субъекта и объекта как основа эстетики). Гармония и число как смыслообразующие элементы античной культуры и основа всех ее форм (умения - искусства, знания – философии, воспитания – пайдеи).

Античный космос (принцип строения и основные элементы). Основные этапы развития античной философии и формирование идеальной модели космоса, общая характеристика представлений о мире и человеке в философии ранних греческих мыслителей, Пифагора, Демокрита, Платона. Природа и космос в учении Аристотеля и неоплатоников. Роль Олимпийский игр и искусства в формировании античного идеала (калокагатия). Человек как микрокосмос, культура как "вторая природа" (Демокрит). Учение о человеке как "мере всех вещей" (Протагор).

Философия и риторика. Счастье как высшая цель человеческой жизни, этика Сократа (учение о благах и высшем благе, учение о добродетелях, учение об обязанностях). Проблемы культуры в диалогах Платона: 1. Происхождение культуры и структура добродетели ("Протагор"). 2. О культуре воспитания и образования-пайдеи ("Государство", "Законы"). 3. Об имени "человек" ("Кратил"). 4. О мудрости-философии и искусстве-умении ("Протагор", "Послезаконие"). Проблемы культуры в трактатах Аристотеля. Знание и культура. Учение о видах добродетели. Система воспитания и образования "лучшего гражданина". Учение о человеке как источнике добродетели и о "середине" как "высшей добродетели". Гуманистическая культура эпохи эллинизма (культура *humanitas*). Проблемы культуры в произведениях римских мыслителей: стоиков, Цицерона, Л.Кара, М.Аврелия и др. Определение личности "последним римлянином" Боэцием и его значение в истории европейской культуры.

Раздел 4. ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦИКЛ. КУЛЬТУРА И САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИВИДА

Тема 11. Европейская цивилизация, ее особенности и основные этапы развития.

Европейская культура классического периода

Европейский мир и культурная традиция Античности. Христианство и европейская культура V-XVIII веков. Процесс формирования национальных культур и культурное самосознание индивида и личности. Основные этапы развития европейской цивилизации и культурные эпохи. Слово, Символ, Знак – основные смыслообразующие факторы европейской культурной классики. Основные формы культурного самосознания индивида.

Тема 12. Культура европейского Средневековья

Истоки, основные этапы развития и институты Средневековой культуры. «Языческое Средневековье», его значение в становлении европейской культуры. Определение человека как «индивидуальной субстанции разумной природы» (Боэций). Патристика.

Начало формирования христианской культуры.

Раннее Средневековье. Первый опыт синтеза античного наследия и христианской религиозной доктрины (Августин). Книжный характер средневековой культуры: «тривиум» и «квадриум» как ее основа, школа и храм как ее главные институты.

Средневековая культура и античное наследие. Ренессансы периода раннего Средневековья. Создание религиозно-символической картины мира. Средневековый храм как религиозный центр и школа христианского мировидения и нравственности. Храмовое действо как «синтез искусств». Роль монастырей в распространении «книжной учености» в эпоху раннего Средневековья.

Зрелое Средневековье: города как центры ремесла, торговли и духовной жизни. Возникновение высшей школы – университетов, их структура и статус в

сословной иерархии Средневековья. Философия и богословие, их место и характер взаимодействия в системе христианской культуры Средневековья. Христианская культура как «культура обязанностей» христианина, ее связь с античной культурой эпохи эллинизма и Рима. Учение об "абсолютной личности", первородном грехе, отпадении человека от мировой гармонии и покаянии как главной обязанности христианина, основные элементы христианской культуры. Неразрывная связь личностного характера средневековой культуры с христианской идеей возмездия и Страшного суда. Нравственная проповедь христианства и ее роль в культурном самосознании европейского человечества. Схоластика, завершение создание религиозно-символической «картины» мира. Символизм и иерархия как универсальная формула средневековой культуры. Кризис религиозно-символических форм культуры в эпоху позднего Средневековья.

Тема 13. Культура Возрождения

Гуманистический характер культуры Возрождения как культуры не только нравственных обязанностей индивида, но и его призвания. Итальянское Возрождение – новый характер отношения к античной традиции, возрождение традиций римской «культуры humanitas». Новое представление о человеке как «божественном мастере», создание учения о «Космосе культуры». Истолкование «человеколюбия» как образца, явившегося основой при сотворении Богом человека. Уравнение в правах философии, науки, поэзии и высокого искусства с богословием. Концепция человека как «божественного мастера». Реформа языка и начало формирования национальных культур. Ренессансные Академии – основной институт культуры Возрождения и центры формирования и утверждения "образцовой индивидуальности".

Переосмысление канонических текстов христианства. Начало формирования науки и искусства как самостоятельных (от средневековой схоластики и церковной иерархии) институтов культуры. Реформа языка и начало формирования национальных культур. Роль культуры Ренессанса в культурном самосознании европейского человечества. "Культура призвания". Причины кризиса гуманистической культуры Ренессанса.

Тема 14. Культура Нового времени

Первая научная революция конца XVI – начала XVII веков (Леонардо да Винчи, Коперник, Галилей, Гарвей, Ньютон). Наука и Религия. Начало формирования научной и художественной картины мира. Завершение процесса культурного самосознания европейского человечества. Существенные черты Нового времени как социо-культурной эпохи, охватывающей период XVII-XVIII веков. 1. Развитие науки и техники. (Создание научной картины мира и машинной цивилизации. Первая промышленная революция). 2. Введение искусства в горизонт эстетики. (Классификация «изящных искусств». Создание общей теории искусства). 3. Разведение понятий «культура» и «цивилизация». Культура как высший критерий всех форм человеческой деятельности. 4. Преодоление традиционных (культовых и обрядовых) форм религии. Религиозная вера как внутреннее переживание субъекта).

Культура XVII века.

Рационализм культуры "века Разума". Первая научная (1543-1687) и промышленная (1575-1620) революции, связанные с формированием методологии естественно-научного и социально-исторического знания (Ф. Бэкон, Т.Гоббс) и открытиями в различных областях науки: математики (Г.Галилей, Р.Декарт),

астрономии (И.Кеплер), механики и оптики (И. Ньютон). Новый взгляд на природу и отношение между ней и человеком.

Учение о человеке как субъекте познания, «задающем всему меру и приписывающем всему норму». Культура разума как способность правильно мыслить и высшая форма индивидуальной культуры, «я мыслю, значит, я существую» (Р. Декарт). Идея организации государства, основанного на принципах «общественного договора», как необходимое условие культуры (Дж. Локк). Определение «догосударственного» состояния общества и человека как «антикультурного» состояния. Жизнь индивида – корень как общественной, так и культурной жизни (Т. Гоббс). Культура как естественное право человека (Дж. Локк).

Культура XVIII века.

Роль века Просвещения в истории европейской культуры. Завершение эпохи культуры Разума. Начало кардинальной идейной переориентации культурного процесса в результате замены в нем космологической идеи идеей антропологической. Формирование нового представления о человеке как о субъекте культуры.

Теория «исторического круговорота» (Д. Вико) – первый опыт европейской истории философии культуры. Представление об архаическом периоде культуры как источнике всех последующих ее форм и как «нагромождении фантазии и своекорыстной памяти, от которой надо освободиться во имя отыскания "первой человеческой мысли... где присутствует знание естественных начал происхождения – вся наука» (Д. Вико. «Основание новой науки об общей природе наций» /1744/).

Проблемы культуры в произведениях Ж.-Ж.Руссо. Новая концепция человека не как объекта, а как субъекта культуры («Рассуждение на тему о том, способствовало ли развитие наук и искусств очищению нравов», 1749, «Исповедь», 1770, «Эмиль, или О воспитании», 1762). Учение Руссо о языке как продукте разума и важнейшем инструменте культуры, способном вывести человека из «индивидуального одиночества».

Систематика природы. Человек как часть «системы природы» (Д. Дидро, П. Гольбах).

Завершение создания «научной картины» мира. Антропология И. Канта и ее культурное значение. Понятие культуры как «способности человека ставить перед собой любые цели в их свободе». Системообразующая роль проблем культуры в философской концепции И.Канта - историческая систематика культурных форм (культура умения, культура знания, культура воспитания, культура как средство самореализации индивида и раскрытия внутренних возможностей личности). Культура как конечная цель природы и необходимое условие формирования просвещенного, свободомыслящего человека. Антропология культуры.

Формирование европейской философии культуры. Проблемы культуры в работах И. Гердера, И. Гете, Г. Гегеля, Ф. Шеллинга. Широкое распространение в европейской философии культуры ее нового определения («Bildung»): культура как средство самореализации индивида и раскрытия внутренних возможностей личности и «возвышения человека до человеческого в рамках человечества» (В. фон Гумбольдт). В этом смысле употребляли термин «культура» Г. Гегель, И. Гете, Ф. Шеллинг. Новое представление о взаимоотношении культуры и природы как «едином органическом целом» (Гердер, Гете, Шеллинг, представители русского романтизма), которое нашло достаточно яркое отражение в философских работах И. Киреевского и поэзии А. Фета.

Раздел 5. КУЛЬТУРА И ЛИЧНОСТЬ. СОВРЕМЕННАЯ ЭПОХА

Тема 15. XIX век как социокультурная эпоха.

Формирование современной культуры

Кризис традиционных ценностей и форм европейской культурной классики.

Завершение первой промышленной революции в первой четверти XIX века. Научно-технический прогресс. Человек и машина в контексте культуры.

Завершение процесса формирования национальных культур в Европе. Становление мировой культуры. Мировой рынок и мировая литература, их роль в интеграции культур. Проблемы культуры в немецкой философии XIX века. Г. Гегель и Ф. Шеллинг о путях развития европейской культуры в постклассический период. Романтизм и его роль в становлении современной культуры. Мифология и религия как предмет научного и эстетического анализа. Идея интеграции культур Запада и Востока. Поиск "универсального языка" культура, теория романа. Критика традиционных форм и институтов христианской культуры. Проблемы культуры в "философии жизни" (Ф. Ницше, В. Дильтей, О. Шпенглер).

"Вторжение" техники в сферу духовной деятельности. Формирование так называемых "технических искусств". Влияние фотографии и кино на формирование ментальности и культурное самосознание современного человека. Техника как феномен культуры.

История культуры как предмет философского и научного исследования. Развитие философии культуры и культурной антропологии. Окончательное утверждение идеи развития и принципа историзма в исследовании феномена культуры.

Тема 16. Культура XX-XXI веков и современная цивилизация

Завершение формирования индустриальной цивилизации в Европе и Америке. Постиндустриальное и информационное общество. Прогресс науки и техники и его перерастание в научно-техническую революцию. Углубление кризиса традиционных культурных форм и институтов (этики и системы образования). Разрушение культуры как "органического целого": массовая и элитарная культура. Развитие средств массовой информации и их влияние на культурный процесс. "Мозаичный" характер современной культуры. Модернизм и постмодернизм как феномены современной культуры. Культура и личность. Культура и "жизненная среда". Производство и культура. Культура в системе мирового хозяйства и рынка. Дизайн и техническая эстетика как неотъемлемые элементы современного производства. Знание и творчество в контексте современной культуры. Отдых и спорт как важные институты современной культуры. Фотографическая культура. Кино как феномен современной культуры. Телевидение и процесс интеграции культур. Западная философия культуры XX века (О. Шпенглер, З. Фрейд, К. Юнг, М. Хайдеггер, К. Ясперс, Э. Кассирер, Х. Ортега-и-Гассет, А. Швейцер, В.Т. Адорно, Г. М. Маклюэн).

Культурная идентичность современной России: цели, принципы и задачи
Основ государственной культурной политики

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Аспекты культуры: классика и современность. – М.: ВГИК, 2001.

2. Пондопуло Г. Культура образца. Формирование культурных парадигм Востока и Запада. – М., 2014.
3. Пондопуло Г., Ростоцкая М. Введение в науку о культуре. – М., 2017.
4. Багдасарьян Н.Г. Культурология. – М., 2018.
5. Дианова В.М., Солонин Ю.Н. История культурологии. – М., 2014.
6. Солонин Ю.Н. Культурология. – М., 2018.

Дополнительная литература

1. История и философия культуры. Учебное пособие. – М. – ВГИК, 1996.
2. Антология исследований культуры. Т. I. Интерпретации культуры. – СПб., 1997.
3. Августин. Исповедь. Кн. 1-4, 10, 13, 19. – М., 1991.
4. Аверинцев С. Древнегреческая поэтика и мировая литература // Поэтика древнегреческой литературы. – М., 1981, с. 3-11.
5. Барт Р. Мифологии. – М., 2000.
6. Беньямин В. Произведение искусства в век его технической воспроизводимости// Киноведческие записки. 1988, Вып. 2.
7. Бицилли П. Элементы средневековой культуры. – СПб., 1995.
8. Бицилли П. Место Ренессанса в истории культуры. – СПб., 1996.
9. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М., 2006.
10. Бонгард-Левин Г. Древнеиндийская цивилизация. – М., 1993.
11. Бруно Д. О героическом энтузиазме. – М., 1953.
12. Вернадский В. Научная мысль как планетарное явление. – М., 1991, с. 148-158, 191-242.
13. Вико Д. Основание новой науки об общей природе наций (1725). – Москва-Киев, 1994. (Кн. 1, 4 – Три типа времен).
14. Гадамер Г.-Г. Человек и язык // От Я к другому. Сб. переводов. – Минск, 1997.
15. Гадамер Г.-Г. Прометей и трагедия культуры// Гадамер Г.Г. Актуальность прекрасного. – М., 1991.
16. Гайденко П.П. Прорыв к трансцендентному: Новая онтология XX века. – М., 1997.
17. Гвардини Р. Конец Нового времени. //Вопросы философии, 1990, № 4.
18. Гегель Г. О традиционных классических и современных формах культуры// Лекции по эстетике. – М., 1969. Т. 2, с. 13-22, 34-87, 305-319.
19. Гердер И. Идея к философии истории человечества. Введение. Часть первая, книги I, V. Часть вторая, книга IX. – М., 1977.
20. Гете И. Природа// Антология мировой философии. Т. 3, с. 65-67.
21. Гоббс Т. Левиафан. 4. 1. О человеке. Человеческая природа. Основы философии. 4.1 // Антология мировой философии. Т. 2, с. 309-348.
22. Голосовкер Я. Логика мифа. – М., 1987.
23. Гумбольдт В. Язык и философия культуры. – М., 1995.
24. Гуревич П. Философия культуры. Пособие для студентов гуманитарных вузов. – М., 1994.
25. Гуревич А. Категории средневековой культуры. – М., 1972.
26. Декарт Р. Правила для руководства ума. Рассуждения о методе// Декарт Р. Сочинения в 2-х тт. Т. I. – М., 1989, с. 256-273.

27. Зиммель Г. Избранное. В 2-х тт. – М., 1996. Т. 1. Философия культуры. С. 445-516. Т. 2. Женская культура. Мода. С. 234-291.
28. Иванов Вяч. Культурная антропология и история культуры// Одиссей. – М., 1989, с. 10-16.
29. Ильин И. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. – М., 1996.
30. Йегер В. Пайдейя. Т. 2. – М., 1997.
31. Йегер В. Пайдейя Т. 1. – М., 2001.
32. Кант И. Ответ на вопрос о том, что такое просвещение// Собр. соч. в 6-ти тт. Т. 6, с. 27-35.
33. Кассирер Э. Опыт о человеке: введение в философию человеческой культуры. Часть вторая. Человек и культура. VI. Определение человека в терминах культуры // Кассирер Э. Избранное. Опыт о человеке. – М., 1998, с. 514-722.
34. Кириллова Н. Медиакultura: от модерна к постмодерну. – М., 2005.
35. Кнабе Г. Материалы к лекциям по общей теории культуры и культуре Древнего Рима. – М., 1993.
36. Козловски П. Культура постмодерна. – М., 1997.
37. Культурология XX век. Антология. – М., 1995.
38. Ле Гофф Ж. Рождение Европы. – СПб., 2007.
39. Леонардо да Винчи. Трактат о свете, зрении и глазе. Фрагменты// Антология мировой философии. В 4-х т. Т. 2, с. 87 -88. Избранные произведения в 2-х тт. Т. 1. Репринт издания 1935 г. М., 1995, с. 178-193, 204-215. Трактат о живописи. Ч. 1. Фрагменты // Эстетика Ренессанса. В 2-х тт. – М., 1981.
40. Литературные манифесты западноевропейских романтиков. – М., 1980.
41. Лоренц К. Обратная сторона зеркала. Гл. 9. Культура как живая система. – М., 1998.
42. Лосев А. Миф// Лосев А. История античной эстетики. Итоги тысячелетнего развития. Кн. 2. С. 347-376. – М., 1994.
43. Лосев А. Двенадцать тезисов об античной культуре// Лосев А. Дерзание духа. – М., 1988.
44. Лукьянов А. Истоки дао. Древнекитайский миф. – М., 1992, с.3-67.
45. Лукьянов А. Дао "Книги перемен". – М., 1993, с.3-23.
46. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешнее расширение человека. – М., 2003.
47. Малявин В. Китайская цивилизация. – М., 2000.
48. Мифы народов мира. Энциклопедия. В 2-х т. – М., 1987.
49. Называть вещи своими именами. Программные выступления мастеров западноевропейской культуры. Сборник текстов. – М., 1986.
50. Несбит Дж., Эбурдин П. Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции, год 2000. – М., 1992. С. 9-16, 70-134, 135-173, 204-209, 311-333, 342-354.
51. Ницше Ф. Рождение трагедии из духа музыки // Ницше Ф. Собр. соч. в 2-х т. Т. I. – М., 1990. Разделы 3-5, 18-19, 20-21, 23-24.
52. Новая технологическая волна на Западе. Сб. текстов. – М., 1986, 1987.
53. Ортега-и-Гассет Х. Тема нашего времени// Ортега-и-Гассет Х. Что такое философия. М., 1991. Дегуманизация искусства. Восстание масс. В поисках Гете// Ортега-и-Гассет Х. Эстетика, философия, культура. – М., 1991.
54. Павлов А. Постыдное удовольствие. Философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа. – М., 2014.

55. Перро Ш. Параллель между древними и новыми// Спор о древних и новых. Под ред. В. Бахмутского. – М., 1985.
56. Пигулевский В. Дизайн и культура. – Харьков, 2014.
57. Рамачандран В. Мозг рассказывает. Что делает нас людьми. Главы 7, 8. – М., 2012.
58. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. – М., 1998.
59. Русский космизм. Антология философской мысли. – М., 1993.
60. Руссо Ж. Рассуждения о науках и искусствах. Рассуждение о происхождении и основах нравственности между людьми. Об общественном договоре и принципах политического права// Антология мировой философии. Т. 2, с. 558-574.
61. Самосознания европейской культуры XX века. Мыслители и писатели Запада о месте культуры в современном обществе. – М., 1991.
62. Тайлор Э. Первобытная культура. Введение. – М., 1989.
63. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. – М., 2002.
64. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2001.
65. Хайдеггер М. Время и бытие. – М., 1993, с. 42, 72, 85, 196, 238-239, 252, 334-335, 349-361.
66. Хейзинга И. Осень Средневековья. М., 1988, с. 5 – 17, 221-235, 356-369.
67. Хейзинга Й. Тени завтрашнего дня. Человек и культура. Затемненный мир: эссе. – М., 2010.
68. Флоренский П.А. Соч. в 4-х тт. Т. 3/1. – М., 1999, с. 373-449.
69. Флоренский П. Анализ пространственности и времени в художественно-изобразительных произведениях. – М., 1993, с. 55-59, 167-173, 184-196, 218-237, 254-260.
70. Фрезер Д. Фольклор в Ветхом завете. – М., 1990.
71. Фрейд З. Неудовлетворенность культурой// Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. М., 1992. Тотем и табу// Фрейд З. Труды разных лет. В 2-х т. Т.1. – М., 1991. Будущее одной иллюзии// Сумерки богов. М., 1989.
72. Фромм Э. Забытый язык // Фромм Э. Душа человека. – М., 1992.
73. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. – М., 1977, с. 36-40, 61-63, 71-76, 81-93, 145-147, 91-296, 329-330, 402-405, 439-441, 448-487.
74. Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. Эпоха Ренессанса. – М., 1993.
75. Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. Галантный век. – М., 1994.
76. Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. Буржуазный век. – М., 1994.
77. Швейцер А. Благоговение перед жизнью. – М., 1992.
78. Ширки К. Включи мозги. Свободное время в эпоху Интернета. – М., 2012.
79. Шпенглер О. Закат Европы. Кн. 1. Введение. – М., 1993, с. 128-188.
80. Шуцкий Ю. Китайская классическая "Книга перемен". – СПб., 1992.
81. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М., 2004.
82. Элиаде М. Аспекты мифа. М., 1995.
83. Юань Кэ. Мифы Древнего Китая. Гл. 2-3. Как создавался мир. – М., 1965.
84. Юнг К. Феномен духа в искусстве и науке. – М., 1992. С. 54-65, 93-120.
85. Ясперс К. Истоки истории и ее цель// Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М., 1994.

3.2. Электронные издания, интернет-ресурсы

1. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
<http://culturolog.ru/>
<http://www.countries.ru/library.htm>

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам:

«Айбукс» (контракт № 25-03/19К/103-19-У от 20.05.2019,

«Юрайт» (контракт № 140-19-У от 03.07.2019.

2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

1. Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSCB WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

5. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции проводятся в аудиториях, оборудованных мебелью учебного назначения и аудиовизуальными средствами обучения.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	УК-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
Этап 1: Формирование базы знаний: – лекции (проблемные лекции, лекция беседа) – обсуждения по темам теоретического содержания – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания		УК-5

<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов – выполнение заданий по самостоятельной работе – разработка теоретической основы тематики		УК-5
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о культурной жизни общества – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем культурологии – выполнение заданий по самостоятельной работе		УК-5
3.	Показатели оценивания компетенций	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных занятий; – ведение конспекта лекций; – участие в обсуждении теоретических вопросов; – наличие на занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.	
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого занятия; – успешное выполнение заданий по самостоятельной работе.	
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии;	

	– задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка задания для самостоятельной работы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов; – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа и моделирования в рамках занятий; – обучающийся способен самостоятельно анализировать культурологические понятия.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– задания для самостоятельной работы решены с использованием необходимых методов и информационных источников; – представленные задания для самостоятельной работы соответствуют критериям достаточного уровня авторского замысла, степени его реализации и качества; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по культурологии; – задания для самостоятельной работы сделаны самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений; – ЗАЧЁТ.

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	УК-5	Обсуждение Задание для самостоятельной работы Зачёт

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине «Культурология» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- обсуждение,
- задание для самостоятельной работы,
- зачёт.

Задание для самостоятельной работы

В рамках учебного процесса по данной дисциплине на теоретическом занятии происходит обсуждение культурологической проблематики всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает задание по анализу определенного раздела дисциплины конкретному обучающемуся, который готовит к следующему занятию подробный, обстоятельный анализ темы (по параметрам, заданным педагогом). Остальные оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен проанализировать конкретную тему.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы

1. От индустриальной к информационной культуре.
2. Культура общества потребления
3. Массовый человек как современный тип человека
4. Мода как феномен современной культуры
5. Универсальный образ жизни и культурный национализм
6. Массовая культура: за и против. Элитарная культура.
7. Модернизм и постмодернизм как состояния культуры
8. Космизм как черта современной духовности
9. Современные формы коммуникации и их влияние на человека
10. Этика и эстетика в современной культуре: парадоксы взаимодействия
11. Новые искусства как феномен культуры
12. Уникальное и тиражированное
13. Контркультура и субкультура. Современные молодежные моды
14. Психоаналитическая концепция культуры: от Фрейда к Фромму
15. Культура техногенного общества. Глобальные проблемы современности
16. Новая этика
17. Современная культура и традиционные ценности
18. Игра как феномен культуры (Й.Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Г.Гессе)
19. Мужское и женское: проблемы пола в современной культуре
20. Культура в системе мирового хозяйства и рынка. Дизайн и техническая эстетика как неотъемлемые элементы современного производства.
21. Знание и творчество в контексте современной культуры.
22. Место и роль России в мировой культуре. Культурная идентичность современной России: цели, принципы и задачи Основ государственной культурной политики

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу предложенного преподавателем задания. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Тело человека как объект культуры.
2. Культурогенез в период становления человеческого рода.
3. Письменность – исторически первая форма индивидуального самосознания человека.
4. Свобода и культура.
5. Происхождение термина культура
6. Неолитическая «Культурная революция».

7. Эволюция древней мифологии.
8. От мифа к логосу
9. Философия и риторика
10. Проблемы культуры в трактах Аристотеля.

Зачёт

Проходит в форме ответа по заранее подготовленному вопросу, согласованному с педагогом

Примерный перечень тематики вопросов к зачету

1. «Культура»: происхождение термина, многообразие определений, формирование понятия.
2. Предмет истории культуры. Историческая типология культуры.
3. Становление человеческого рода и культурогенез. Природа и культура.
4. Память и язык в системе культуры.
5. Роль мифа в формировании культурного сознания человека древнего мира. Эволюция древнего мифа, формирование культурной традиции.
6. Образы культуры в мифах и древнейших памятниках эпической литературы. Мифологические сюжеты и персонажи.
7. Культурное значение «космологической идеи». Древнейшие представления о «мировом порядке». Космос и микрокосмос.
8. Возникновение цивилизации. Общая характеристика раннеземледельческих цивилизаций.
9. Старый и новый древний мир. Формирование «классических форм культуры». Концепция «осевого времени» К. Ясперса.
10. Культура Древней Индии. Своеобразие ведической парадигмы культуры. Общая характеристика основных ведических текстов.
11. Культура Древнего Китая. Символика и ритуал как основные смыслообразующие элементы древнекитайской культуры.
12. Античность как тип культуры. Историческое значение античной «парадигмы» культуры.
13. Человек и культура в трактатах Платона и Аристотеля.
14. Своеобразие древнеримской культуры. «Культура HUMANITAS».
15. Европейская классическая культура: истоки, основные этапы развития. Процесс становления культурного самосознания индивида.
16. Культура европейского Средневековья. Создание религиозно-символической «картины мира». Основные институты культуры Средневековья.
17. Культура итальянского Возрождения. Роль «Академии» в развитии гуманистической культуры Возрождения. Новое представление о человеке как «божественном мастере».
18. Культура Нового времени. Формирование научной «картины мира».
19. XVIII век: культура и право. Просвещение как институт культуры.
20. Романтизм как переходная форма от классического (рефлексивно-традиционалистского) к современному состоянию культуры
21. Проблемы кризиса европейской культуры в произведениях Ф. Ницше. Культура и жизнь.
22. Проблемы современной культуры в русской философии конца XIX – первой половины XX веков. Влияние технологий на развитие культуры и цивилизации. Техника как феномен культуры.

23. Феномен «массового сознания». «Массовая культура» и современное общество
24. Современные культурологические теории. Общая характеристика (Г. Зиммель, Э. Кассирер, Ж.-П. Сартр, О. Шпенглер, З. Фрейд, К. Юнг, П. Тейяр де Шарден, Й. Хейзинга).
25. Культура и «общество потребления» (Ж. Бодрийяр).
26. Модернизм и постмодернизм как состояния современной культуры.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов заданий

для самостоятельной работы на практических занятиях

Преподаватель оценивает самостоятельную работу обучающегося как зачетную при условии раскрытия темы, знания лекционного материала, знания основной литературы, знания основных терминов и понятий, способности правильно и рассудительно ответить на большую часть вопросов и формировать компетентное суждение.

Уровень знаний определяется оценками **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся достаточно активен в диспуте, показывает знания программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неполные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценивание результатов промежуточной аттестации – зачёта

Уровень знаний определяется оценками **«зачтено»**, **«не зачтено»**.

Оценка **«зачтено»** – обучающийся показывает достаточные знания программного материала, отвечает на уточняющие вопросы.

Оценка **«не зачтено»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Б1.В.03. ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО КИНОПРОЦЕССА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Тенденции современного кинопроцесса» является формирование у обучающихся знаний и умений осуществлять в практической деятельности многоуровневые творческо-производственные задачи, устанавливать профессиональные контакты и поддерживать репутационные отношения с производителями, дистрибьюторами и закупщиками контента, государственными, властными структурами, партнерами и спонсорами.

Задачи дисциплины – выработка навыков решения профессиональных задач в художественно-творческой деятельности на основе теоретических знаний в области современного медиакультурного контекста:

- изучение актуальных проблем современного мирового киноискусства;
- формирование у обучающихся целостного знания о сущности и основных тенденциях развития кинопродукта в мировой практике;
- усвоение основных положений, принципов и норм современного киноязыка, в т. числе экспериментальных и инновационных моделей;
- изучение «дорожной карты» развития дистрибуции аудиовизуального контента, ее состава и характеристики;
- раскрытие специфики исследований зрительской активности в аудиовизуальной сфере;
- формирование умений повышения зрительской активности и практических навыков в сфере медиапродвижения и реализации аудиовизуального контента в России и за рубежом.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Тенденции современного кинопроцесса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, её изучение осуществляется на 3 курсе в 5-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Коммуникативные навыки продюсера», «Кинодистрибуция. Современная практика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Презентации и механизмы представления проекта», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также подготовке выпускной квалификационной работы.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-1 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование обще профессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения обще профессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	<i>Знает:</i> ОПК-1.1. основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино;
	<i>Умеет:</i> ОПК-1.5. анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;
	<i>Владеет:</i> ОПК-1.8. профессиональной терминологией; ОПК-1.9. способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современное состояние мирового медиакультурного контекста, его жанровое и тематическое наполнение;
- художественные особенности современного мирового киноискусства;
- специфику исследований зрительской активности в аудиовизуальной сфере;

уметь:

- использовать навыки проектных технологий в сфере культуры;

- анализировать классические и современные способы дистрибьюции аудиовизуального контента на различных платформах;
 - давать квалифицированную экспертную оценку зрительской активности в контексте конкретного проекта и с точки зрения общих тенденций рынка;
- владеть:

- практическими методами в сфере медиапродвижения и реализации аудиовизуального контента в мире и в России;
- методами анализа произведений литературы и искусства;
- методами фильмического анализа аудиовизуального контента разных жанров и форматов, умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен (5-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			5	6
Работа с преподавателем (контактные часы):		68	68	–
Теоретический блок:				
Лекции		34	34	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	34	–
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:		40	40	–
Практический блок:				
Контрольная работа		*	*	–
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	–	–
ИТОГО:	Акад. час.	144	144	–
	З. е.	4	4	–

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов				
	Всего	лекц.	практ.	просм.	СРС
РАЗДЕЛ I. Тенденции современного кинопроцесса в контексте дистрибьюции аудиовизуального контента	54	18	8	8	20
Тема 1. Российский кинематограф в окружении кросс-культурных связей	8	2	2	2	2

Наименование разделов, тем	Количество часов				
	Всего	лекц.	практ.	просм.	СРС
Тема 2. Основные тренды мирового кино	8	2	2	2	2
Тема 3. Стратегия и тактика Голливуда	4	2	–	–	2
Тема 4. Аудиовизуальный контент в информационно-коммуникативной перспективе	6	4	–	–	2
Тема 5. Платформы мировой дистрибьюции и новые технологии в формировании зрительского интереса	8	2	2	–	4
Тема 6. Медиаменеджмент как организующий элемент управленческой культуры. Медиа-арт и его специфика	6	2	2	–	2
Тема 7. Интернет как многофункциональная система медиадистрибьюции	6	2	–	2	2
Тема 8. Концепция массовости кино	8	2	–	2	4
РАЗДЕЛ II. Кино и зритель. Практическая парадигма реализации аудиовизуального контента	54	16	10	8	20
Тема 1. Теории восприятия киноискусства в контексте развития новых технологий кинопоказа и формирования зрительской активности	10	2	4	2	2
Тема 2. Система социальных функций кинематографа	8	2	2	–	4
Тема 3. Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов	4	2	–	–	2
Тема 4. Трансформация платформ дистрибьюции: от эфирного ТВ к VOD и блокчейн-технологиям	10	4	–	2	4
Тема 5. Социальное предпринимательство в кинодистрибьюции. Индивидуальные медиафильтры	10	2	2	2	4
Тема 6. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений. Социальные институты зрительской среды России	8	2	2	2	2
Тема 7. Феноменологический подход к предпочтениям современного зрителя	4	2	–	–	2
Промежуточная аттестация – экзамен	36				
ИТОГО:	144	34	18	16	40

2.3. Содержание разделов дисциплин

РАЗДЕЛ I. ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО КИНОПРОЦЕССА В КОНТЕКСТЕ ДИСТРИБЬЮЦИИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Тема 1. Российский кинематограф в окружении кросс-культурных связей

ОПК-1.1.

Разрушение советской системы кинематографа в переходный период 1990-х. Российское кино в условиях мирового кинорынка. Факторы конкурентоспособности национальных кинематографий. Глобализация и трансформация функций кинематографа в обществе.

Тема 2. Основные тренды мирового кино

ОПК-1.2.

Развитие европейских копродукций. Новые тренды совместного кинопродвижения и дистрибьюции в Европе. Кинематограф Китая, Японии и Южной Кореи как стартовая площадка новых технических и выразительных средств кино, а также как способ освоения новых платформ дистрибьюции контента

Тема 3. Стратегия и тактика Голливуда

ОПК-1.2.

Разрушение классической студийной системы. Работа со зрелищным артхаусом. Формирование нишевых моделей кинопросмотра. Сериалы как коллективное кинопереживание

Тема 4. Аудиовизуальный контент в информационно-коммуникативной перспективе

ОПК-1.10.

Модели реализации фильмов как способ обеспечения системной целостности кинопроцесса, формирования спроса и предложения на аудиовизуальный контент.

Тема 5. Платформы мировой дистрибьюции и новые технологии в формировании зрительского интереса

ОПК-1.3.

Основные тренды, направления развития платформ мировой дистрибьюции. Интернет-технологии в деле формирования зрительского интереса.

Аудиовизуальные коммуникации и экранная культура. Нейромаркетинг как актуальный тренд формирования зрительского интереса. Работа со «вторым экраном», элементами полиэкранов и “экран в экране”. Зрительские предпочтения.

Тема 6. Медиаменеджмент как организующий элемент управленческой культуры. Медиа-арт и его специфика

ОПК-1.7.

Модели развития медиакультуры как социального института. Трансформация медиасреды в контексте развития медиаполитики государства. Бизнес и формирование регулируемого медиарынка. Сетевая коммуникация: среда креативной деятельности и социальная основа. Феномен аудиовизуального послания. Телевидение, телеприсутствие, дистанционное управление. Специфика медиа-арта как сферы VR, AR и игровой формы деятельности.

**Тема 7. Интернет как многофункциональная система
медиадистрибуции**
ОПК-1.8.

Фестивальный менеджмент в система межкультурных коммуникаций.
Концепции зрительского медиаобразования. Модели современного российского зрительского медиаобразования

Тема 8. Концепция массовости кино
ОПК-1.4.

Культурный контекст аудиовизуальной парадигмы современности.
Трансформация идей «диалогизма». Парадокс культуры в позициях «артхаус» – «мейнстрим». Концепт постмодернизма как основа общества нового реализма.
Концепция массовости кино. Функциональный потенциал коллективной природы восприятия кино.

**РАЗДЕЛ II. КИНО И ЗРИТЕЛЬ. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА
РЕАЛИЗАЦИИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

**Тема 1. Теории восприятия киноискусства в контексте развития
новых технологий кинопоказа
и формирования зрительской активности**
ОПК-1.1.

Основы теории восприятия киноискусства в контексте развития новых технологий кинопоказа и формирования зрительской активности.

Общественная ценность фильмов в историко-концептуальной динамике.
Динамика развития зрительской аудитории как основа реализации функционального потенциала кинематографа.

Тема 2. Система социальных функций кинематографа
ОПК-1.5.

Система социальных функций кинематографа. Роль кино в социализации личности и коллектива. Критерии общественной значимости фильмов. Теория аудиовизуальных систем коммуникации. Свойства и средства каналов коммуникации. Аудиовизуальная система коммуникации и ее емкость.

**Тема 3. Теория «больших циклов» в кинематографе
и других типах экранов**
ОПК-1.9.

Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов, их периодизация. Доиндустриальный цикл развития. Цикл индустриализации системы коммуникации «кинотеатральный показ». Цикл дифференциации и прогнозирование нового цикла развития системы коммуникации «кинотеатральный показ». Большие циклы аудиовизуальных систем коммуникации «домашний экран», «персональный экран».

**Тема 4. Трансформация платформ дистрибуции:
от эфирного ТВ к VOD и блокчейн-технологиям**
ОПК-1.2.

Этапы становления. Новое оборудование и его использование. Предложение услуг VOD. Аудитория VOD. Новые технологические платформы для реализации аудиовизуального контента.

Тема 5. Социальное предпринимательство в кинодистрибуции. Индивидуальные медиафильтры

ОПК-1.6.

Трансформация моделей менеджмента в целом и аудиовизуального менеджмента дистрибуции в частности. наставники проектов. Автоматизация решений. Системы обработки договорных отношений. Сообщества независимых дистрибьюторов. Сопровождение кросс-культурной коммуникации. Формирование персональных финансовых траекторий. Создание распределенных сообществ и управление ими. Работа с «образом будущего». Социальное предпринимательство. Включение людей с ограниченными возможностями в активную социальную деятельность. Индивидуальные медиафильтры.

Тема 6. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений. Социальные институты зрительской среды России

ОПК-1.9.

Основные критерии зрительского интереса с точки зрения жанрового и стилистического наполнения мирового кинематографа. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений. Издательское дело и печатные СМИ. Расширение теле- радиопространства. Информационные агентства и сфера их влияния. Легальные сервисы аудиовизуального контента. Интернет как пространство свободной коммуникации

Тема 7. Феноменологический подход к предпочтениям современного зрителя

ОПК-1.1.

Феноменологический подход предпочтений современного зрителя как наиболее комплексный и инновационный подход к решению вопроса о дистрибуции киноконтента на мультикультурных платформах. «Дорожная карта» реализации кинопродукции.

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 4

Наименование разделов, тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
РАЗДЕЛ I. Тенденции современного кинопроцесса в контексте дистрибуции аудиовизуального контента	18	6	8	
Тема 2. Основные тренды мирового кино	2	2	2	Проблемная лекция.
Тема 3. Стратегия и тактика Голливуда	2	—	—	Круглый стол (дебаты).

Наименование разделов, тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
Тема 4. Аудиовизуальный контент в информационно-коммуникативной перспективе	4	–	–	Проблемная лекция Профессиональный тренинг. Ролевая игра.
Тема 5. Платформы мировой дистрибьюции и новые технологии в формировании зрительского интереса	4	2	–	Лекция-визуализация. Выполнение проекта. Работа с кейсами.
Тема 6. Медиаменеджмент как организующий элемент управленческой культуры. Медиа-арт и его специфика	2	2	–	Проблемная лекция. Обучающий тренинг. Круглый стол (дебаты). Деловая игра.
Тема 7. Интернет как многофункциональная система медиадистрибьюции	2	–	2	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссионная панель.
Тема 8. Концепция массовости кино	2	–	4	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссионная панель.
РАЗДЕЛ II. Кино и зритель. Практическая парадигма реализации аудиовизуального контента	16	10	8	
Тема 1. Теории восприятия киноискусства в контексте развития новых технологий кинопоказа и формирования зрительской активности	2	4	2	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.
Тема 2. Система социальных функций кинематографа	2	2	–	Лекция с использованием видеоматериалов. Профессиональный тренинг.
Тема 3. Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов	2	–	–	Лекция с использованием видеоматериалов с разбором конкретных ситуаций. Обучающий тренинг.
Тема 4. Трансформация платформ дистрибьюции: от	4	–	2	Лекция с использованием видеоматериалов.

Наименование разделов, тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
эфирного ТВ к VOD и блокчейн-технологиям				Выполнение проекта. Работа с кейсами.
Тема 5. Социальное предпринимательство в кинодистрибуции. Индивидуальные медиафильтры	2	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов. Выполнение проекта. Работа с кейсами.
Тема 6. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений. Социальные институты зрительской среды России	2	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов. Выполнение проекта. Работа с кейсами.
Тема 7. Феноменологический подход к предпочтениям современного зрителя	2	–		Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссионная панель.
ИТОГО:	34	16	16	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Тенденции современного кинопроцесса» составляет более 90%.

2.2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- посещение кинорынка;
- выполнение контрольной работы (в форме эссе);
- подготовка к экзамену.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоуцко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие /. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Телепродюсерство. Современные аспекты: учебное пособие /Т. Н. Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
11. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Березин О. Большие циклы и конъюнктура рынка кинотеатрального показа. – СПб., 2014.
2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, МГУ, 1997.
3. Жабский М. Социодинамика кинематографической жизни общества. – М., 2014.
4. Кириллова Н. Медиаменеджмент как интегрирующая система. – М., 2008.
5. Кириллова Н. Медиакультура. Теория, история, практика. – М., 2008.
6. Клэкстон Г., Лукас Б. Креатив и интуиция в бизнесе. – М.: Рипол Классик, 2010.
7. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика. – М., 2009.
8. Ландау Н., Фредерик М. 101 урок, который я выучил в киношколе / Пер. с англ.. – М.: Астрель, 2012.
9. Макки Р. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только... – М.: Альпина-нон-фикшн, 2011.
10. Макнаб Д. Профессия: кинопродюсер /Пер. с англ. – М.: РИПОЛ классик, 2014.
11. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
12. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
13. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

14. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

15. Парабеллум А., Мрочковский Н., Калаев В. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса. – СПб.: Питер, 2013.

16. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. – М. 2013.

17. Российское телевидение: индустрия и бизнес. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2010.

18. Социология искусства: Учебник. Авторский коллектив. – СПб., 2005.

19. Шапрон Ж., Жессати П. Принципы и механизмы финансирования французского кино /Пер. с фр. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013.

20. Эпштейн Э. Экономика Голливуда. На чем на самом деле зарабатывает киноиндустрия. – М., 2011.

21. Эриксен Томас Хюлланд. Тирания момента. Время в эпоху информации. – М., 2003.

22. Югай И. Медиа-арт, предпосылки возникновения, художественные основания. – СПб., 2013.

3.2. Периодические издания

1. Вестник ВГИК

2. Кинопроцесс

3.3. Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части I – IV.

2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.

3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.

4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.

5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.

6. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

7. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, № 1904.

8. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.

9. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.

10. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.

11. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.

12. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989

13. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 п.

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

16. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.

17. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».

18. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

19. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /Под ред. А.Л. Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.

20. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический) / любое издание последних лет.

21. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996.

3.4. Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. research.nevafilm.ru (аналитические материалы)
6. www.proficinema.ru
7. Рейтинги Gallop
8. www.kinobusiness.com
9. www.proficinema.ru
10. www.telead.ru
11. www.prosmi.ru
12. www.reklama-region.com
13. www.eventmarket.ru

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций по темам дисциплины используется компьютерная техника для демонстрации видео-кейсов, мультимедийных материалов, электронных презентаций.

Используемые информационные технологии:

- 1) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 2) самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

- 3) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

Стандартное программное обеспечение дисциплины:

ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, Windows Movie Maker, мастер переноса файлов и параметров, проигрыватель Windows Media.

Специальное программное обеспечение не требуется.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут использовать возможности информационно-справочных систем и архивов:

1. «Экономика. Социология. Менеджмент», образовательный портал
2. «Main people», культурный проект
3. «Русский язык», справочно-информационный портал
4. «Культура России», культурный проект
5. Кинопоиск [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.kinopoisk.ru>;
6. Кино-театр [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.kino-teatr.ru>;
7. Русское кино [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.ruskino.ru> (включает аннотированные описания 6619 советских фильмов, снятых в период с 1927 по 1991 гг.;
8. Официальные информационные порталы киностудий, в том числе киноконцерна «Мосфильм» (www.mosfilm.ru), «Ленфильма» (www.lenfilm.ru), киностудии им. М. Горького (www.gorkyfilm.ru), Свердловской киностудии (www.stranamedia.com)
9. IMDB [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.imdb.com>;
10. Rotten Tomatoes [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.rottentomatoes.com>

При изучении дисциплины используются

- электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства «Лань» и «Юрайт»;
- электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. Необходимо обращаться к медийным ресурсам, информационно-справочным системам, основным порталам и сайтам в сфере кинематографии.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 5) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 6) проработать вопросы практического занятия;
- 7) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

7.3. Методические рекомендации по подготовке эссе (контрольной работе)

Эссе представляет собой письменную контрольную работу, содержащую авторское мнение по заданной теме в сжатой форме. Эссе носит творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному и свободному выражению своих мыслей, не ограниченному формальными элементами, приветствуется оригинальность авторской концепции и четкое выражение самостоятельной позиции.

В самом начале работы над эссе нужно продумать, какие именно аспекты проблемы следует раскрыть и сформулировать их в виде вопросов. Тема отражает суть исследуемой проблемы, вопросы ее конкретизируют. Вопросы выстраиваются в том порядке, какой сможет помочь раскрыть тему. Эссе – это не столько научная работа, сколько статья по определенной проблеме, которая отражает постановку проблемы, а не ее детальный анализ и решение. В эссе возможно использование рекомендованной и обязательной литературы, но ведущее значение имеет самостоятельность выраженной мысли обучающегося.

Многие темы эссе могут носить спорный характер, требующий соответствующей постановки вопросов, ответы на которые также могут быть разнообразными и неоднозначными. При этом вовсе не обязательно придерживаться хрестоматийной, общепринятой точки зрения. Важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

В заключительной части эссе приводятся выводы, которые получены обучающимся самостоятельно.

В тексте обязательно должны быть ссылки на источники.

Объем эссе 7-10 страниц. Текст работы должен быть набран на компьютере с использованием современного текстового редактора Microsoft Word (тип шрифта – Times New Roman, размер – 12; междустрочный интервал – полуторный). Размеры полей: левого – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего полей – 20 мм.

Все страницы работы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист. На первой и второй страницах номера не ставятся. На всех последующих страницах номера проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу.

В конце работы обучающийся ставит свою подпись и указывает дату окончания работы.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

7.3. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к экзамену и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов экзамена.
2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время экзамена их можно использовать в качестве наглядных примеров.
3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.
4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к экзамену.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО КИНОПРОЦЕССА»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	ОПК-1	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>

<u>Этап 1: Формирование базы знаний:</u> – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.		ОПК-1
<u>Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний:</u> – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – подготовка выступлений на семинарах; – выполнение эссе.		ОПК-1
<u>Этап 3: Проверка усвоения материала:</u> – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем современного кинопроцесса в рамках семинаров; – участие в деловых играх в рамках занятий – выполнение эссе.		ОПК-1
3.	Показатели оценивания компетенций	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.	
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.	
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия;	

	– успешное участие в деловых играх; – успешное выполнение эссе.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
Этап 1: Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка творческой темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании авторского продукта в разных жанрах; – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования; – обучающийся способен самостоятельно анализировать проблемы современного мирового кинопроцесса.
Этап 3: Проверка усвоения материала	– творческие задания выполнены с использованием необходимых методов и информационных источников; – представленная контрольная работа (эссе) соответствует критериям достаточного уровня творческого замысла, степени его реализации и качества художественных решений; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации по практике современного кинопроцесса; – контрольная работа (эссе) выполнена самостоятельно, в срок и на высоком качественном уровне; – ЭКЗАМЕН.

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	ОПК-1	Доклад Обсуждение Деловая игра Эссе (контрольная работа) Экзамен

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Тенденции современного кинопроцесса» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад;
- обсуждение;
- деловая игра;
- эссе (контрольная работа);
- экзамен.

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных педагогом промо-кампаний, продюсерских проектов, готовых фильмов всей студенческой группой, после чего преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор произведения (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники занятия оппонируют и вносят свои дополнения. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать кинопроизведение в бизнес- и социокультурном контексте, но и повышает ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. «Большие волны» взаимоотношений авторского и зрительского кинематографа в Голливуде и европейском кино.
2. Артхаус в советском и современном российском кинематографе.
3. Актуальные возможности социологии кино.
4. Современное медиа-арт пространство.
5. Возможности краудфандинга для разных форм продвижения и продажи кинопроизведения.
6. Новые формы закупок киноконтента с точки зрения социально активного гражданского общества.
7. Географическое кинопозиционирование кинотеатра в конкретной городской среде.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу просмотренных фильмов, продюсерских проектов, готовых фильмов, нормативных, законодательных материалов или предложенного педагогом бизнес-кейса, связанного с практическими приемами анализа тенденций современного кинопроцесса и зрелищного потенциала.

Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах, в рамках заданных постановочных параметров.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Формирование зрительского интереса средствами кинопродвижения и нестандартных продаж.

2. Аудиовизуальный контент – новые формы активизации зрительского интереса.
3. Роль продюсера дистрибуции в формировании стабильных форм продвижения контента.
4. Разработка промо-кампаний как элемент продюсерской деятельности.
5. Медиакультура и полиформа современного аудиовизуального контента.
6. Примеры нейромаркетинговых кампаний с точки зрения понимания целевой аудитории.

Деловая игра

Деловая игра представляет собой короткий брейншторм с максимально конкретными предложениями по решению проблем и вызовов. В процессе деловой игры приветствуется активное участие в обсуждении конкретных заданных педагогом ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Примеры деловых игр

1. Форсайт-сессия «Кино через 50 лет».
2. Программирование тематического телеканала.
3. Формирование рекламной кампании и продаж примера event cinema.
4. Вирусная маркетинговая кампания (2-3 кейса) кинопродукта.
5. Деловая игра «Работая с РАО».

Эссе (контрольная работа)

Эссе представляет собой письменную контрольную работу, содержащую авторское мнение по заданной теме. Эссе предполагает свободное выражение мысли, не ограниченное формальными элементами, приветствуется оригинальность авторской концепции и четкое выражение самостоятельной позиции.

Подобное письменное задание расширяет возможности обучающихся к самостоятельному концептуальному мышлению, развивает навыки оригинального структурного подхода к теме.

Примеры тематики эссе (контрольная работа)

1. Современный российский кинематограф: наращивание зрелищного потенциала или сохранение авторского стиля.
2. Формирование зрительского интереса средствами кинопродвижения и нестандартных продаж.
3. Медиакультура и полиформа современного аудиовизуального контента.
4. Примеры нейромаркетинговых кампаний с точки зрения понимания целевой аудитории.
5. Возможности краудфандинга для разных форм продвижения и продажи кинопроизведения.
6. VR, AR и игровые формы – нужно ли это в кино и зачем?
7. Какое кино покупает зритель и как его продать.
8. Клиповое восприятие картинки: миф или реальность.
9. Неочевидные зрительские виды кино: документалистика и научно-популярное кино как форма кинотеатральной зрелищности.
10. Современный этап телевидения: есть ли развитие или пора отказаться от рекламы.
11. Новые формы закупок киноконтента с точки зрения социально активного гражданского общества.

12. Что зритель будет смотреть в кино через 50 лет.

Экзамен

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации – экзамену

1. Российское кино в условиях мирового кинорынка.
2. Факторы конкурентоспособности национальных кинематографий.
3. Глобализация и трансформация функций кинематографа в обществе.
4. Развитие европейских копродукций. Новые тренды совместного кинопродвижения и дистрибьюции в Европе.
5. Кинематограф Китая, Японии и Южной Кореи как стартовая площадка новых технических и выразительных средств кино, а также как способ освоения новых платформ дистрибьюции контента.
6. Зрелищный артхаус - миф или реальность. Формирование нишевых моделей кинопросмотра.
7. Сериалы как коллективное кинопереживание.
8. Модели реализации фильмов как способ обеспечения системной целостности кинопроцесса, формирования спроса и предложения на аудиовизуальный контент.
9. Основные тренды развития платформ мировой дистрибьюции.
10. Интернет-технологии в деле формирования зрительского интереса.
11. Аудиовизуальные коммуникации и экранная культура.
12. Нейромаркетинг в деле формирования зрительского интереса.
13. Модели развития медиакультуры как социального института.
14. Трансформация медиасреды в контексте развития медиаполитики государства.
15. Бизнес и формирование регулируемого медиарынка.
16. Сетевая коммуникация: среда креативной деятельности и социальная основа.
17. Феномен аудиовизуального послания. Телевидение, телеприсутствие, дистанционное управление.
18. Специфика медиа-арта как сферы VR, AR и игровой формы деятельности.
19. Фестивальный менеджмент в система межкультурных коммуникаций.
20. Концепции зрительского медиаобразования. Модели современного российского зрительского медиаобразования.
21. Культурный контекст аудиовизуальной парадигмы современности.
22. Концепция массовости кино.
23. Функциональный потенциал коллективной природы восприятия кино.
24. Общественная ценность фильмов в историко-концептуальной динамике.
25. Динамика развития зрительской аудитории как основа реализации функционального потенциала кинематографа.
26. Система социальных функций кинематографа.
27. Роль кино в социализации личности и коллектива. Критерии общественной значимости фильмов.
28. Теория аудиовизуальных систем коммуникации. Свойства и средства каналов коммуникации.
29. Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов, их периодизация.

30. Большие циклы аудиовизуальных систем коммуникации «домашний экран», «персональный экран».
31. Предложение услуг VOD. Аудитория VOD. Новые технологические платформы для реализации аудиовизуального контента.
32. Трансформация моделей аудиовизуального менеджмента.
33. Сопровождение кросс-культурной коммуникации.
34. Формирование персональных финансовых траекторий. Создание распределенных сообществ и управление ими.
35. Социальное предпринимательство.
36. Индивидуальные медиафильтры.
37. Основные критерии зрительского интереса с т. зрения жанрового и стилистического наполнения мирового кинематографа.
38. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений.
39. Интернет как пространство свободной коммуникации.
40. Феноменологический подход к предпочтениям современного зрителя.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий и неспособностью к обучению данной дисциплины.

1.5.3. Оценивание результатов деловой игры

Максимальное количество по итогам деловой игры – **10 баллов** – обучающийся получает при выполнении следующих условий:

- полное раскрытие материала по поставленному вопросу;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами дискуссионного занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- умение реализовать полученные знания в рамках деловой игры.

7 баллов обучающийся получает при выполнении следующих условий:

- готовность дать развернутый ответ на поставленный вопрос в ходе дискуссии;
- использование рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение сформулировать примерный набор решений для конкретной деловой ситуации.

5 баллов обучающийся получает при выполнении следующих условий:

- удовлетворительный ответ на поставленный вопрос;
- выступление с сообщением по одному из вопросов дискуссионного занятия;
- умение определить основную задачу деловой игры и сформулировать хотя бы один путь реализации.

1.5.4. Оценка результатов выполнения эссе (контрольной работы)

Выполнение эссе определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка «отлично». В эссе четко отражена заявленная тема и идея, выражено авторское мнение по поводу проблемы, существует доказательная база и демонстрируется активная вовлеченность автора в суть и реализацию заявленного концепта.

Оценка «хорошо». В эссе присутствует отражение темы и идеи, выражено авторское мнение по поводу проблемы, есть элементы доказательной базы и понимания автором путей реализации.

Оценка «удовлетворительно». В эссе есть отражение темы, но выражено авторское мнение на рассматриваемую проблему выражено нечетко.

Оценка «неудовлетворительно». В эссе отсутствует тема и идея, авторский взгляд на проблему, присутствуют заимствования и реферативный характер изложения.

1.5.5. Оценка результатов промежуточной аттестации – экзамена

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к экзамену. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде

получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основ искусства кино, закономерностей функционирования кинобизнеса, основных закономерностей развития аудиовизуальной сферы с точки зрения зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в сфере медиа и аудиовизуальных технологий, применять методы и средства проведения фильмического анализа, давать квалифицированную оценку зрительскому потенциалу аудиовизуального контента.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области мирового кинопроцесса с применением современного инструментария в области перспективного мышления с точки зрения зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основ искусства кино, закономерностей функционирования кинобизнеса, основных закономерностей развития аудиовизуальной сферы с точки зрения зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в сфере медиа и аудиовизуальных технологий, применять методы и средства проведения фильмического анализа, давать квалифицированную оценку зрительскому потенциалу аудиовизуального контента.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками профессионального мышления в области мирового кинопроцесса с применением современного инструментария в области

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		перспективного мышления с точки зрения зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основ искусства кино, закономерностей функционирования кинобизнеса, основных закономерностей развития аудиовизуальной сферы с точки зрения зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в сфере медиа и аудиовизуальных технологий, применять методы и средства проведения фильмического анализа, давать квалифицированную оценку зрительскому потенциалу аудиовизуального контента.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками профессионального мышления в области мирового кинопроцесса с применением современного инструментария в области перспективного мышления с точки зрения зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основ искусства кино, закономерностей функционирования кинобизнеса, основных закономерностей развития аудиовизуальной сферы с точки зрения зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в сфере медиа и аудиовизуальных технологий, применять методы и средства проведения фильмического анализа, давать квалифицированную оценку зрительскому потенциалу аудиовизуального контента.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками профессионального мышления в области мирового кинопроцесса с применением современного инструментария в области перспективного мышления с точки зрения

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		зрительских тенденций развития рынка кино-, медиаресурсов.

При проведении экзамена устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.В.04. КИНОДИСТРИБЬЮЦИЯ. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Кинодистрибуция. Современная практика» призвана помочь обучающимся овладеть специфическим понятийным аппаратом в области кинодистрибуции. Будучи осевым звеном киноиндустрии, связующим производство и показ, кинодистрибуция, как правило, остается в тени кинопроцесса, основные аспекты работы дистрибьютора малоизвестны широкой аудитории. В то же время от работы дистрибьютора во многом зависит прокатный успех АВП. В связи с этим существует необходимость изучения современных подходов к дистрибуции и продвижению АВП.

Цели курса: формирование у обучающихся систематизированных профессиональных знаний о функционировании одного из трех основных звеньев киноиндустрии – кинопроката, явлениях и процессах, протекающих в современной кинодистрибуции, методах и инструментах изучения этих явлений, способах и средствах решения организационно-экономических проблем в сфере дистрибуции.

Задачи курса:

- освоение обучающимися основных понятий и категорий, характеризующих современную аудиовизуальную сферу;
- выработка навыков анализа процессов, происходящих в сфере кинодистрибуции;
- овладение основными понятиями, принципами, механизмами и законами продвижения и дистрибуции АВП;
- приобретение практических навыков анализа ситуации на рынке продукции АВС;
- приобретение умения анализировать конкретные ситуации для принятия управленческих решений в кинодистрибуции.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Кинодистрибуция. Современная практика» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений, её изучение осуществляется на 2 курсе в 4-м семестре, служит основой для освоения дисциплин, требующих владения экономическими знаниями: «Мастерство продюсера», «Тенденции современного кинопроцесса», «Организация производства аудиовизуальной продукции» и др., направлена на выработку знаний, умений и навыков, которые позволят обучающимся лучше усвоить роль продюсера в формировании концепции создания и продвижения проекта.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-2, общепрофессиональной компетенции ОПК-6, профессиональной компетенции ПКО-5 (Табл. 1-3).

Таблица 1

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> УК-2.1. основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; УК-2.2. технологию разработки и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности; УК-2.3. закономерности создания художественного образа и технологии его реализации;
		<i>Уметь:</i> УК-2.4. генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел); УК-2.5. ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; УК-2.6. осуществлять публичное представление проекта;
		<i>Владеть:</i> УК-2.7. навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности; УК-2.8. навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами; УК-2.9. навыками организации творческо-производственного процесса.

Таблица 2

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональное лидерство. Синтез художественных вкладов участников творческого процесса	ОПК-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	<i>Знать:</i> ОПК-6.1. систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения ОПК-6.2. специфику функционирования первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции
		<i>Уметь:</i> ОПК-6.3. распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения ОПК-6.4. определять потенциал участников творческого коллектива
		<i>Владеть:</i> ОПК-6.5. навыками эффективного продвижения творческих проектов

Таблица 3

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;	<i>Знать:</i> ПКО-5.1. Экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.2. Финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере аудиовизуальных искусств;

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<i>Уметь:</i> ПКО-5.3. Определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.4. Осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; <i>Владеть:</i> ПКО-5.5. Знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые категории, характеризующие кинодистрибуцию;
- основные виды кинодистрибуции;
- организацию проката аудиовизуальной продукции;
- особенности функционирования кинопрокатных организаций;
- юридические аспекты взаимоотношений между кинопродюсером и кинопрокатом, кинопрокатом и кинопоказом;
- российский и зарубежный рынок кинопроката, основные тенденции;
- особенности телевизионной дистрибуции;
- особенности цифровой дистрибуции (кинопроката на цифровых платформах);

уметь:

- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в области кинодистрибуции;
- предлагать способы решения имеющихся проблем в сфере кинодистрибуции с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать основные проблемы, связанные с функционированием организаций кинопроката и кинопоказа;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;

владеть:

- методиками разработки бизнес-плана;
- маркетинговой стратегией и тактикой;
- умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов;
- умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.
- навыками сбора и обработки информации о функционировании организаций кинопроката;
- навыками разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий и организаций кинопроката;

- знаниями о специфике управления организацией кинопроката;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (4-й семестр).

Таблица 4

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			3	4
Работа с преподавателем (контактные часы):		30	–	30
Теоретический блок:				
Лекции		14	–	14
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		16	–	16
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:		36	–	36
Практический блок:				
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	–	6
ИТОГО:	Акад. час.	72	–	72
	З. е.	2	–	2

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 5

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ.	СРС
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	8	2	2	4
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	10	2	3	5
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	9	2	2	5
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором	11	2	3	6
Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	10	2	2	6
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	9	2	2	5
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	9	2	2	5
Промежуточная аттестация – зачет	6			
ИТОГО:	72	14	16	36

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии

УК-2

Аудиовизуальная сфера как объект изучения. Аудиовизуальный продукт.

Характеристика сегмента кинодистрибуции, его структура. Основные виды дистрибуции, основные понятия. Основные функции кинодистрибьютора.

Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции.

Основные тенденции

УК-2, ОПК-4

Дистрибьюторы (прокатчики) – их возникновение и деятельность в России. Чемпионы отечественного проката – причины успеха российских и зарубежных релизов. История отечественного кинопроката.

Основные прокатчики-мэйджоры в нашей стране и их участие в совокупном кассовом сборе. Независимые прокатчики, в том числе и артхауса, в России. Дистрибьюторы российского контента с 1994 года по 2019 гг. Распределение прокатных отчислений (кассовых сборов).

Роспись (букинг) релизов в России. Участие прокатчиков в кинопроизводстве. Борьба с кино- и видеопиратами. Руководство и управление в прокатной компании.

Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции.

Основные тенденции

УК-2

История становления и развития крупнейших зарубежных дистрибьюторов-мэйджоров. Независимые зарубежные прокатчики. Классификация зарубежных кинодистрибьюторов. Специфика работы разных типов дистрибьюторских компаний. Борьба с кино- и видеопиратами. Основные тенденции в области зарубежной кинодистрибуции. Кинодистрибуция в США и Канаде, Латинской Америке, Европе, Азии, Африке.

Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором

ПКО-5

Кинорынок как связующее звено между продюсером, дистрибьютором и показчиком. Крупнейшие отечественные и зарубежные кинорынки. Практика договорных отношений между продюсером и дистрибьютором. Особенности предпродаж. Особенности дистрибьюторского соглашения. Особенности производственно-финансово-прокатного соглашения. Прокатное удостоверение, удостоверение национального фильма.

Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком

ПКО-5

Практика договорных отношений между дистрибьютором и кинопоказчиком. Особенности договора коммерческого проката. Способы контроля работы кинотеатров со стороны дистрибьюторов. Современные технологии передачи АВП от дистрибьютора кинотеатру. Последние тенденции в области государственной поддержки кинопоказчиков.

Тема 6. Телевизионная дистрибуция

ОПК-6

Основные понятия. Классификация телевизионных дистрибьюторов. Специфика деятельности телевизионных дистрибьюторов. Процесс передачи прав на АВП теледистрибьютору (продажа лицензии, виды лицензий).

Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет дистрибуция)

ОПК- 6

Основные понятия. Виды интернет дистрибуции. Отечественный и зарубежный опыт. Особенности, тенденции. Государственное регулирование кинопроката на цифровых платформах. Проблемы и пути их решения.

2.3.2. Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, дискуссии, практикумы, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 6

Семинарские занятия

Наименование тем	Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	Аудиовизуальная сфера. Аудиовизуальный продукт. Дистрибуция, виды дистрибуции. Уикенд, емкость уикенда.
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Организационно-экономическая структура кинопрокатной организации. Виды кинодистрибьюторов. Тенденции российской кинодистрибуции.
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Распределение прокатных отчислений (кассовых сборов) в разных странах. Поиск оптимальной модели. Роспись (букинг) релизов.
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором	Особенности договора между продюсером и дистрибьютором. Варианты передачи прав на АВП. Практика предпродаж.
Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	Особенности договора между дистрибьютором и кинопоказчиком. Распределение валового дохода кинотеатра в России. Справедливо ли оно для всех участников рынка?
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	Телевизионная индустрия. Телевидение как вторичный рынок реализации АВП. Специфика теледистрибуции. Формы взаимоотношений между теледистрибьютором и телеканалом, теледистрибьютором и производителем контента.
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	ОТТ – понятие и основные виды. Стриминговые сервисы. Видеохостинги. Специфика цифровой дистрибуции.

Наименование тем	Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях
	Последние тенденции. Пандемия коронавируса и ее влияние на активизацию интернет дистрибуции

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 7

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	–	2	Семинар: моделирование простейших рыночных ситуаций
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	–	3	Практикум на тему: «Мейджеры – лидеры отечественной кинодистрибуции. Их структура, функции, особенности работы». Ситуационный анализ.
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	–	2	Семинар: моделирование простейших рыночных ситуаций
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором	–	3	Практикум на тему. «Анализ предложенных дистрибьюторских соглашений» Проведение сравнительного анализа.
Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	2	2	Проблемная лекция. Анализ ситуации. Моделирование простейших ситуаций.
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	2	2	Проблемная лекция.
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	2	2	Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением.
ИТОГО:	6	16	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Кинодистрибуция. Современная практика» составляет 75%.

2.3.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных

на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- повторение лекционного материала
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- разработка продюсерского проекта;
- подготовка к зачету.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

Виды самостоятельной работы обучающихся

Наименование тем	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	Подготовка к семинарскому занятию. Изучение литературы по теме.
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Подготовка к практикуму «Мейджеры – лидеры отечественной кинодистрибуции. Их структура, функции, особенности работы». Изучение источников по теме.
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Изучение литературы по теме. Подготовка докладов (с презентацией) по теме «Традиционные и нетрадиционные способы продвижения фильмов» на конкретных примерах.
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором	Изучение литературы по теме «Вопросы авторского права, ГК РФ, деятельность РАО». Анализ предложенных договоров.
Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	Изучение литературы по теме «Вопросы авторского права, ГК РФ, деятельность РАО». Анализ предложенных договоров.
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	Изучение литературы по теме. Изучение структуры телевизионной индустрии.
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	Изучение литературы по теме. Подготовка докладов «Российские цифровые платформы», «Зарубежные цифровые платформы», «Последние тенденции в области интернет-дистрибуции».

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Косинова М.И. История отечественной кинофикации и кинопроката: Монография / Ч. 1 и 2. – М.: ГУУ, 2019.
2. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.П. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
3. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера / Под общ. ред. В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
4. Косинова М.И. Основы продюсирования аудиовизуальных проектов. – М.: ГУУ, 2023.
5. Косинова М.И. Отечественная анимация: история и современность; драматургия, производство, прокат: Учебное пособие. – М.: ГУУ, 2019.
6. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
7. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
8. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
9. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
10. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
11. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
12. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
13. Управление проектом: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Дополнительная литература

1. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. – М.: УНЦ ДО, 2004.
2. Данилова С.Е., Поличко Г.А. Основы кинофестивального маркетинга. – Рязань: Узоречье, 2005.
3. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. – М.: Аспект Пресс, 2009.
4. Косинова М.И. Дистрибуция и кинопоказ в России; история и современность. – Рязань: Рязанская областная типография, 2008.
5. Криштул Б.И. Кинопродюсер. – М.: Российский фонд культуры, SPSL – Русская панорама, 2000.
6. Мастерство продюсера кино и телевидения / Под ред. П.К. Огурчиков, В.В. Падейский, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ, 2008.
7. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера / Под ред. Г.П. Иванов, П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
8. Полукаров В.Л., Разумов Е.А. Экономика телевидения и радиовещания. – М.: Дашков и К, 2006.
9. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
10. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

11. Профессия – продюсер кино и телевидения: практические подходы / ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчиков. – М.: ЮНИТИ, 2010.
12. Разлогов К.Э. Организация и менеджмент кинофестивалей. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
13. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
14. Ромодановская Н.Б. Киномаркетинг: стратегия продвижения аудиовизуальных произведений на разных стадиях – от производства до показа. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
15. Российская киноиндустрия – 2017. Аналитическое исследование. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино). Информационное агентство ИнтерМедиа. – М., 2018.
16. Хвостов А.Б. Ценообразование на продукцию кинопроизводства: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб., 2010.
17. Хейг М. Голливудский стандарт. – М.: Альпина Нон-Фикшн, 2017.
18. Шапрон Ж., Жессати П. Принципы и механизмы финансирования французского кино. – М.: КоЛибри, 2011.
19. Эпштейн Э. Экономика Голливуда. – М.: Альпина паблишерз, 2010.
20. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
21. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
22. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
23. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
24. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

3.2. Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.
4. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
5. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.
6. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
7. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
8. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
9. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.

10. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
11. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
12. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
13. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
16. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
17. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
18. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.
19. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /под ред. А.Л.Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.
20. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ любое издание последних лет.
21. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996.

3.3. Интернет-ресурсы

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
6. www.proficinema.ru
7. www.prospekt.org (электронные версии книг)
8. www.screenwriter.ru
9. www.kinodata.ru
10. Официальный сайт кинокомпании Профит
11. Программа Кинопоиск
12. Приложение ЕАИС
13. Рейтинги Gallop
14. www.kinobusiness.com

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, подготовленных преподавателями и обучающимися, с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Кинодистрибуция. Современная практика» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Кинодистрибуция. Современная практика» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы, Учебная киностудия ВГИКа (с технологическими подразделениями, обслуживающими кинопроцесс и съемочные группы).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)

3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета
----	--	--

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными

изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, например, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения.

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также

сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. Необходимо обращаться к медийным ресурсам, информационно-справочным системам, основным порталам и сайтам в сфере кинематографии.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 8) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 9) проработать вопросы практического занятия;
- 10) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

7.3. Методические рекомендации по разработке продюсерского проекта

Для текущего контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины обучающиеся выполняют проверочную работу – создание полноценной презентации по рекламной кампании фильма, включающее в себя все этапы:

- определение целевой аудитории фильма;
- выбор прокатчика;
- составление тайминга рекламной кампании;
- планирование пиар кампании (информационные поводы, выбор сми);

- планирование рекламной кампании: выбор ключевых инструментов и работа с ними;
- презентация своей рекламной кампании.

№ п.п.	Раздел продюсерского проекта	Содержание раздела продюсерского проекта
1.	Содержание	Написание сценария. Разработка драматургии. Подбор референсов. Составление лимита затрат. Выбор дистрибьютора и дальнейшее взаимодействие с ним. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Рекламная кампания. Последующие продажи: телепродат, интернет продат и другие каналы реализации.
2.	Исследования и аналитика	Оценка художественного и коммерческого потенциала проекта. Выявление проблем (слабых сторон) и пути их устранения. Определение целевой аудитории фильма и ее сегментирование. Оценка прокатного потенциала кинопроекта и ожидаемых результатов проката
3.	Поиск дистрибьютора	Критерии выбора дистрибьютора. Распределение функций продюсера и дистрибьютора при выпуске проекта.
4.	Разработка стратегии проката фильма	Определение жанра. Выбор даты проката. Оценка конкурентного окружения. Выбор географии проката.
5.	Каналы реализации кинопроекта после кинотеатрального проката	Продажи картины на эфирное ТВ, кабельные каналы и спутниковые, интернет платформы, в страны СНГ и Балтии, на зарубежные рынки. Технологии проката.

Обучающиеся представляют свои проекты в форме питчинга.

7.4. Методические указания по подготовке к зачету

Зачет – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к зачету и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время зачета их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать зачет. Но ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе преподавателя проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на положительную оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КИНОДИСТРИБУЦИЯ. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	<i>УК-2, ОПК-6, ПКО-5</i>	
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	УК-2, ОПК-6, ПКО-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – подготовка докладов; – разработка теоретической основы тематики.	УК-2, ОПК-6, ПКО-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров;	УК-2, ОПК-6, ПКО-5

– проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации; – оценка активности и эффективности участия в дискуссиях.		
3.	Показатели оценивания компетенций	
Этап 1: Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.	
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.	
Этап 3: Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение проверочной работы – продюсерского проекта.	
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации	
Этап 1: Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.	
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	– теоретическая разработка творческой темы выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании продюсерского проекта в разных жанрах;	

	– обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования; – обучающийся способен самостоятельно анализировать проблемы дистрибуции кинофильмов и телевизионных фильмов.
Этап 3: Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации; – представленный продюсерский проект выполнен самостоятельно, в отведенное время, с использованием необходимых методов и информационных источников, соответствует критериям достаточного уровня творческого замысла, степени его реализации и качества решений; – результат представления продюсерского проекта выше пороговых значений; – ЗАЧЕТ.

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
	УК-2, ОПК-6, ПКО-5	Доклад Обсуждения Представление продюсерского проекта Зачет

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад;
- обсуждение;
- представление продюсерского проекта;
- зачет.

Доклад

В рамках учебного процесса по данной дисциплине происходит изучение предложенных преподавателем вопросов, выходящих за рамки лекционного материала, но необходимых для формирования более полного представления о предмете изучения. Преподаватель назначает докладчика, который готовит к семинарскому занятию подробный, обстоятельный разбор проблемы (по параметрам, заданным педагогом). Остальные участники семинара вносят свои комментарии и задают вопросы. В процессе учебы каждый из обучающихся должен побывать в роли основного докладчика.

Такой метод развивает у обучающихся не только умение анализировать материал, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

Примерный перечень тематики докладов

1. Специфика работы кинодистрибьютора.
2. Основные тенденции в области российской кинодистрибуции.
3. Зарубежный рынок кинопроката (США и Канада, Латинская Америка, Европа, Азия, Африка и др.). Основные тенденции.
4. Киномаркетинг. Маркетинговое планирование.
5. Основные этапы продвижения аудиовизуального продукта.
6. Основные каналы продвижения АВП.
7. Кинорынок (как место встречи основных участников кинобизнеса).
8. Крупнейшие мировые кинорынки.

Обсуждение

В процессе обсуждения участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные идеи по поводу поставленных преподавателем задач. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается предлагать любые нестандартные варианты, даже те, которые на первый взгляд могут казаться противоречащими здравому смыслу. Работа продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нешаблонно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера, в которой часто приходится выполнять работу в сжатые сроки, при ограниченных ресурсах.

Примерный перечень тематики обсуждений

1. Юридические аспекты взаимоотношений между кинопрокатом и кинопоказом.
2. Способы контроля работы кинотеатров со стороны дистрибьюторов.
3. Современные технологии передачи АВП от дистрибьютора кинотеатру.
4. Телевизионная дистрибуция. Специфика деятельности телевизионных дистрибьюторов.

Представление продюсерского проекта

Обучающиеся самостоятельно разрабатывают продюсерский проект, включающий краткую стратегию производства (синапсис, дримкастинг, референсы, лимит затрат и пр.) и продвижения кинопроекта (бюджет продвижения, маркетинговая и рекламная стратегии). Особый упор необходимо сделать на вопросы реализации кинопроекта (кино-, теле-, онлайн дистрибуция), расчет ожидаемого валового дохода.

Представление продюсерского проекта

1. Разработка дримкаста.
2. Подбор референсов.
3. Стратегия продвижения.
4. Рекламная кампания.
5. Оценка художественного и коммерческого потенциала проекта.
6. Определение целевой аудитории фильма и ее сегментирование.
7. Критерии выбора дистрибьютора.
8. Выбор даты проката.
9. Выбор географии проката.
10. Технологии проката.

После представления продюсерского проекта осуществляется его коллективное обсуждение, анализ и оценка. В итоге «независимыми экспертами» (из числа обучающихся) выбирается лучший проект с точки зрения его художественного и экономического потенциала.

Зачет

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачету

1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии. Основные понятия данного сегмента (АВП, бокс-офис, блокбастер, букер, докат, драйвер, уикенд, кинорынок, локализация, мейджер и др.).
2. Основные виды дистрибуции.
3. Российский рынок кинопроката.
4. Классификация российских кинодистрибьюторов.
5. Специфика работы кинодистрибьютора.
6. Основные тенденции в области российской кинодистрибуции.
7. Зарубежный рынок кинопроката (США и Канада, Латинская Америка, Европа, Азия, Африка и др.). Основные тенденции.
8. Схема распределения валового дохода от кинопоказа.
9. Киномаркетинг. Маркетинговое планирование. Основные этапы продвижения аудиовизуального продукта.
10. Основные каналы продвижения АВП.
11. Кинорынок (как место встречи основных участников кинобизнеса). Крупнейшие мировые кинорынки.
12. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором. Практика договорных отношений. Договоры между продюсером и прокатчиком (дистрибьюторское соглашение).

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов докладов на практических занятиях

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала. Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.2. Оценивание результатов обсуждения

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в обсуждении докладов, аргументирует свою позицию, опираясь на теоретическую часть дисциплины, владеет терминологией.

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в формировании алгоритма построения продюсерских подходов и решений.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте, показывает неглубокие знания программного материала. Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать.

1.5.3. Оценивание результатов представления продюсерского проекта

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** – в проекте отражены все основные направления – содержание, исследования и аналитика, поиск дистрибьютора, разработка стратегии проката фильма, каналы реализации кинопроекта после кинотеатрального проката.

Оценка **«хорошо»** – проект представлен достаточно полно. В то же время отсутствует план реализации кинопроекта (кино-, теле-, онлайн дистрибуция), расчет ожидаемого валового дохода.

Оценка **«удовлетворительно»** – проект представлен достаточно полно. В то же время отсутствует стратегия проката кинопроекта и план его реализации (кино-, теле-, онлайн дистрибуция), расчет ожидаемого валового дохода.

Оценка **«неудовлетворительно»** – проект не представлен или же в нем не отражены основные направления, содержащиеся в «Методических рекомендациях по разработке продюсерского проекта».

1.5.4. Оценивание результатов промежуточной аттестации – зачета

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание базовых категорий, характеризующих кинодистрибуцию; основных видов кинодистрибуции; организации проката аудиовизуальной продукции; особенностей функционирования кинопрокатных организаций; основных тенденций развития российского и зарубежного рынка кинопроката; особенностей телевизионной и цифровой дистрибуции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в кинодистрибуции, связанные с функционированием организаций кинопроката и кинопоказа; предлагать способы решения имеющихся проблем в сфере кинодистрибуции.

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками разработки маркетинговой стратегии и бизнес-плана; умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов; навыками сбора и обработки информации о функционировании организаций кинопроката, разработки практических рекомендаций по совершенствованию их деятельности.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание базовых категорий, характеризующих кинодистрибуцию; основных видов кинодистрибуции; организации проката аудиовизуальной продукции; особенностей функционирования кинопрокатных организаций; основных тенденций развития российского и зарубежного рынка кинопроката; особенностей телевизионной и цифровой дистрибуции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в кинодистрибуции, связанные с функционированием организаций кинопроката и кинопоказа; предлагать способы решения имеющихся проблем в сфере кинодистрибуции.
	Владеть	Обучающийся в достаточном объеме овладел навыками разработки маркетинговой стратегии и бизнес-плана; умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов; навыками сбора и обработки информации о функционировании организаций кинопроката, разработки практических рекомендаций по совершенствованию их деятельности.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание базовых категорий, характеризующих кинодистрибуцию; основных видов кинодистрибуции; организации проката аудиовизуальной продукции; особенностей функционирования кинопрокатных организаций; основных тенденций развития российского и зарубежного рынка кинопроката; особенностей телевизионной и цифровой дистрибуции.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное умение выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в кинодистрибуции,

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		связанные с функционированием организаций кинопроката и кинопоказа; предлагать способы решения имеющихся проблем в сфере кинодистрибуции.
	Владеть	Обучающийся в недостаточно полном объеме овладел навыками разработки маркетинговой стратегии и бизнес-плана; умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов; навыками сбора и обработки информации о функционировании организаций кинопроката, разработки практических рекомендаций по совершенствованию их деятельности.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание базовых категорий, характеризующих кинодистрибуцию; основных видов кинодистрибуции; организации проката аудиовизуальной продукции; особенностей функционирования кинопрокатных организаций; основных тенденций развития российского и зарубежного рынка кинопроката; особенностей телевизионной и цифровой дистрибуции.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал необходимое умение выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в области кинодистрибуции, связанные с функционированием организаций кинопроката и кинопоказа; предлагать способы решения имеющихся проблем в сфере кинодистрибуции.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками разработки маркетинговой стратегии и бизнес-плана; умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов; навыками сбора и обработки информации о функционировании организаций кинопроката, разработки практических рекомендаций по совершенствованию их деятельности.

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении зачета:

- «повышенный», «базовый», «пороговый» – выставляется оценка «зачтено»;
- «недостаточный» – выставляется оценка «не зачтено».

Б1.В.05. ОХРАНА ТРУДА В ФИЛЬМОПРОИЗВОДСТВЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – получение обучающимися теоретических основ и практических навыков, необходимых для организации безопасных условий труда, предупреждения производственного травматизма, профессиональных заболеваний в процессе создания киновидеопродукции. В курсе рассматриваются

Задачи дисциплины:

- рассмотрение общих вопросов охраны труда как системы сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающей в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия;
- изучение вопросов организации, управления, планирования и финансирования работ по охране труда работников съемочных групп в процессе постановки фильмов;
- использование активных методов обучения: разбор производственных ситуаций, обсуждение способов и методов безопасного проведения киносъемок опасных сцен;
- формирование навыков оформления документации съемочных групп по охране труда.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Охрана труда в фильмопроизводстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, её изучение осуществляется на 4 курсе в 7-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», блока дисциплин «Правовое обеспечение производства аудиовизуальной продукции».

Изучение дисциплины является завершающим этапом формирования продюсера в соответствии с квалификационными требованиями к выпускникам вузов по данной специальности.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной УК-8 и профессиональной компетенции ПКО-3 (Табл. 1).

Таблица 1

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при	<i>Знает:</i> УК-8.2. правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; УК-8.3. основные положения охраны труда и техники безопасности в

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	возникновении чрезвычайных ситуаций	сфере профессиональной деятельности;
		<i>Умеет:</i> УК-8.4. применять средства защиты от негативных воздействий;
		<i>Владеет:</i> УК-8.6. умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.
Организация и обеспечение технологического процесса кинопроизводства	ПКО-3 Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Знает:</i> ПКО-3.1 Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств <i>Умеет:</i> ПКО-3.2 Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.4 Осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности; <i>Владеет:</i> ПКО-3.5 Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории, процессы и направления развития охраны труда как системы обеспечения безопасности деятельности работников съемочных групп в процессе создания фильма;
- об основных особенностях, методах и способах решения вопросов охраны труда в АВС;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы охраны труда в деятельности организаций кинематографии;

уметь:

- идентифицировать опасности производственной среды, оценивать риск их реализации;
- выбирать методы защиты от опасностей в процессе производства фильмов;

– самостоятельно овладевать новыми знаниями по охране труда в АВС и практике ее развития.

владеть:

- основными методическими и практическими подходами к решению вопросов охраны труда в кинематографии;
- навыками оценки степени постановочной сложности кино- и телепроекта;
- способностью осуществлять экспертную оценку степени опасности съемок отдельных эпизодов и сцен аудиовизуальных произведений;
- навыками выбора и реализации оптимальных методов обеспечения охраны труда в съемочном процессе.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (7-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			7	8
Работа с преподавателем (контактные часы):		34	34	–
Теоретический блок:				
Лекции		16	16	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		18	18	–
Самостоятельная работа:				
Теоретический блок:		32	32	–
Практический блок:				
Контрольная работа		*	*	–
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	6	–
ИТОГО:	Акад. час.	72	72	–
	З. е.	2	2	–

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов				
	Всего	лекц.	практ.	просм.	СРС
Тема 1. Предмет и содержание охраны труда в кинематографии	2	2	–	–	–
Тема 2. Государственные нормативные требования охраны труда	5	2	1	–	2
Тема 3. Управление охраной труда в кинематографии	7	1	2	–	4

Наименование разделов, тем	Количество часов				
	Всего	лекц.	практ.	просм.	СРС
Тема 4. Основы производственной санитарии и гигиены труда	7	1	2	–	4
Тема 5. Производственный травматизм и заболеваемость на кинопредприятиях	8	2	2	–	4
Тема 6. Электробезопасность на кинопредприятиях	8	2	2	–	4
Тема 7. Общие требования охраны труда при производстве фильмов	8	2	1	1	4
Тема 8. Охрана труда при павильонных киносъемках. Охрана труда при внестудийных киносъемках	12	2	2	2	6
Тема 9. Организация и проведение трюковых киносъемок	9	2	2	1	4
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6				
ИТОГО:	72	16	14	4	32

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

Тема 1. Предмет и содержание охраны труда в кинематографии

УК-8.3, ПКО-3.4

Предмет охраны труда как учебной дисциплины. Основные термины и определения. Содержание дисциплины «Охрана труда в фильмопроизводстве». Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами.

Социально-экономическое значение охраны труда. Технический прогресс и охрана труда. Основные задачи охраны труда в различных звеньях кинопроцесса.

Значение дисциплины «Охрана труда в фильмопроизводстве» для подготовки продюсеров АВС.

Тема 2. Государственные нормативные требования охраны труда

УК-8.2, ПКО-3.4

Вопросы охраны труда в Конституции РФ, Трудовом кодексе РФ, Гражданском кодексе РФ, Кодексе РФ об административных правонарушениях, Уголовном кодексе РФ.

Нормативные правовые акты: система стандартов безопасности труда (ССБТ), правила безопасности, правила устройства и безопасной эксплуатации. Типовые инструкции по охране труда.

Гарантии права работников на труд в условиях, соответствующих требованиям охраны труда. Обязанности работодателей в области охраны труда. Обязанности работников в области охраны труда. Трудовые отношения. Заключение и расторжение трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Особенности режима труда и отдыха работников съемочных групп.

Особенности охраны труда женщин и работников в возрасте до 18 лет.

Государственное социальное страхование. Виды пособий по социальному страхованию.

Обязательное социальное страхование работодателем работников от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Федеральный закон «Об

обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Тема 3. Управление охраной труда в кинематографии

УК-8.3, ПКО-3.4

Система управления охраной труда в отрасли и на кинопредприятиях.

Организация охраны труда на кинопредприятии. Права и обязанности специалистов по охране труда.

Государственное управление охраной труда. Государственный надзор и контроль за состоянием охраны труда. Государственные органы контроля и надзора (Федеральная инспекция труда, Ростехнадзор, Роспотребнадзор, Ростехрегулирование, Государственная экспертиза условий труда, МЧС и др.) функции и права.

Общественный контроль в области охраны труда. Профессиональные союзы и иные уполномоченные работниками представительные органы по вопросам охраны труда.

Проведение инструктажей с работниками по охране труда. Содержание, порядок проведения и оформления инструктажа: вводного, первичного на рабочем месте, повторного, внепланового, целевого. Организация обучения и проверки знаний требований охраны труда руководителей и специалистов.

Специальная оценка условий труда на рабочих местах. Федеральный закон Российской Федерации «О специальной оценке условий труда (2013 г.).

Экономические основы обеспечения охраны труда. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Целевое использование ассигнований на охрану труда.

Ответственность за нарушение требований охраны труда. Виды ответственности: дисциплинарная, административная, уголовная и материальная.

Тема 4. Основы производственной санитарии и гигиены труда

УК-8.3, УК-8.4, ПКО-3.4

Понятие о гигиене труда и производственной санитарии. Опасные и вредные производственные факторы, их классификация. Предельно допустимые концентрации (ПДК) и предельно допустимые уровни (ПДУ) вредных и опасных производственных факторов.

Работоспособность человека и факторы производственной среды. Тяжесть труда и ее оценка.

Метеорологические условия на производстве. Шум и вибрация. Производственное освещение. Излучения.

Защита организма от воздействия вредных факторов. Пути и методы обеспечения нормальных условий труда. Обеспечение безопасности при работе с видеодисплейным терминалом и персональными компьютерами.

Назначение и классификация средств индивидуальной защиты. Специальная одежда. Специальная обувь. Порядок выдачи и пользования средств индивидуальной защиты.

Тема 5. Производственный травматизм и заболеваемость на кинопредприятиях

УК-8.2, УК-8.3, ПКО-3.4

Понятие о производственном травматизме и профессиональных заболеваниях. Классификация и анализ причин травматизма на кинопредприятии.

Расследование несчастных случаев на производстве. Действия работодателя и работников. Порядок извещения о несчастных случаях на производстве. Оформление и учет несчастных случаев.

Методы анализа производственного травматизма: статистический, топографический, монографический, экономический. Показатели травматизма.

Профилактика производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Тема 6. Электробезопасность на кинопредприятиях

УК-8.3. УК-8.4. УК-8.6, ПКО-3.4

Действие электрического тока на организм человека. Основные причины и виды поражения электрическим током.

Характеристика помещений и наружных электроустановок по степени опасности поражения электротоком.

Основные мероприятия по предупреждению электротравматизма. Защита от статического электричества и напряжения шага.

Электробезопасность аппаратуры и техники, используемых в киносъемочном процессе. Подключение к источникам электропитания. Электробезопасность при съемках в условиях особой сырости. Использование передвижных электроприемников, переносного электроинструмента и светильников, ручных электрических машин. Порядок организации производства работ вблизи линии электропередачи. Применение и испытания средств защиты, используемых в электроустановках, технические требования к ним.

Первая помощь пострадавшим от электрического тока и при других несчастных случаях.

Тема 7. Общие требования охраны труда при производстве фильмов

УК-8.2, УК-8.3, ПКО-3.4

Особенности условий труда в фильмопроизводстве. Технологические участки кинопроизводственной базы и характеристика имеющихся опасных и вредных производственных факторов. Элементы киносъемочного процесса, связанные с повышенной опасностью и требующие особого внимания организаторов и участников съемок.

Подготовительные работы по безопасному проведению киносъемок. Порядок разработки и согласования планов съемки кадров повышенной опасности. Предписания специалистов по охране труда съемочным группам. Журнал по охране труда съемочной группы. Содержание и порядок оформления.

Специальные технические приспособления для проведения съемок (подвесные устройства, вышки, специальные краны, подвесные дороги, игровой транспорт и др.). Порядок их изготовления, испытания, приемки и эксплуатации.

Режим труда и отдыха на фильмопроизводящих предприятиях. Значение рационального режима труда и отдыха съемочных групп в достижении творческих и производственных результатов. Условия труда несовершеннолетних исполнителей ролей, занятых на киносъемках.

Организация съемок с участием животных и хищных зверей. Порядок отбора и подготовки к съемкам животных. Содержание и перевозка животных. Функции специалистов, ответственных за безопасность работы актеров с животными.

Тема 8. Охрана труда при павильонных киносъемках.

Охрана труда при внестудийных киносъемках

УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6, ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.4, ПКО-3.5

Устройство и эксплуатация съемочных павильонов. Производственная среда при работе в павильонах. Источники и виды опасных и вредных производственных факторов при павильонных съемках.

Обеспечение нормальных условий труда при работе в кинопавильонах. Вредные вещества, запрещенные для использования в кинопавильонах.

Порядок применения пиротехнических и специальных эффектов в кинопавильонах.

Монтаж и эксплуатация подвесных осветительных лесов. Требования безопасности к лесам. Порядок приемки лесов к эксплуатации.

Сооружение декораций. Технический расчет сложных декораций. Приемка готовых декораций. Порядок изменения в процессе съемок схем света, монтажа лесов и отдельных элементов декорации.

Порядок подключения установок операторского освещения, киносъемочных аппаратов и электрооборудования к электrorаспределительным щитам съемочных павильонов.

Безопасность эксплуатации операторской техники (киносъемочные аппараты, краны, тележки и др.).

Порядок работы на высоте. Приспособления и подъемные устройства для съемки людей на высоте.

Обеспечение безопасности при проведении павильонных киносъемок с участием большого количества людей (массовки).

Значение натуральных киносъемок в изобразительном решении фильма. Производственные требования к местам натуральных съемок. Подготовка киноэкспедиций в части охраны труда.

Киносъемки в различных природных и климатических условиях. Защита участников киносъемок от неблагоприятных климатических факторов и других особенностей данного географического района. Спецодежда и инвентарь. Медицинские осмотры (обследования) направляемых в экспедицию людей. Инструктаж съемочной группы по охране труда перед выездом в экспедицию.

Организация бытовых и производственных условий участников киноэкспедиций.

Безопасность работы транспорта в киноэкспедиции. Предупреждение дорожно-транспортных происшествий.

Условия труда съемочной группы при натуральных киносъемках зимой.

Требования безопасности к натурным декорациям. Эксплуатация установок операторского освещения и операторской техники в натуральных условиях. Безопасность работы с передвижными киноэлектростанциями (лихтвагенами). Эксплуатация ветрообразовательных и дождевальных установок.

Организация киносъемок на воде, на льду и в местах с повышенной влажностью. Безопасность при подводных съемках. Исследование акватории, организация спасательной службы. Медицинское обеспечение.

Проведение киносъемок с различных транспортных средств. Освоение объектов, репетиции и медобслуживание киносъемок с большим количеством участников массовых сцен.

Организация и проведение батальных киносъемок. Разработка плана съемок (топографические карты, имитация взрывов, стрельбы, пожаров, схемы движения людей и техники и др.). Привлечение военных консультантов и других специалистов. Использование на киносъемках войсковых соединений.

Устройство пиротехнических складов и их охрана. Обеспечение охраны, связи и сигнализации на месте проведения съемок с применением пиротехнических эффектов и оружия.

Инструктаж участников съемок. Порядок выдачи оружия. Правила обращения с оружием. Применение пиротехнических эффектов. Использование военной техники.

Пожарная безопасность при батальных киносъемках.

Осмотр места проведения батальных киносъемок после их окончания. Ликвидация оставшихся пиротехнических материалов и источников открытого огня.

Проведение съемок в производственных интерьерах. Согласование порядка съемок с администрацией объекта. Инструктаж участников съемки. Размещение техники, реквизита и участников съемки. Подключение киноосветительной и другой электроаппаратуры.

Тема 9. Организация и проведение трюковых киносъемок

УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6, ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.4, ПКО-3.5

Кинотрюк как одно из художественно-изобразительных средств фильма. Понятие о трюковых киносъемках, их виды. Организация трюковых съемок. Режиссерская разработка трюковых сцен. План проведения трюковых киносъемок, порядок его составления и согласования со службой охраны труда и другими специалистами. Функции постановщика трюков.

Подбор исполнителей для съемки кадров повышенной опасности: каскадеров, спортсменов, артистов цирка и других специалистов. Заключение с ними договоров.

Техническое обеспечение трюковых киносъемок. Средства и способы защиты каскадеров от воздействия опасных и вредных факторов. Методы страховки исполнителей. Защита съемочной техники от повреждения на киносъемках.

Съемки, связанные с изображением борьбы и рукопашных схваток. Подготовка и исполнение конных трюков. Проведение трюковых сцен с использованием транспортных средств. Трюковые съемки, связанные с полетом в воздухе исполнителей. Организация огнеопасных трюковых съемок.

Медицинское обеспечение и дежурство вспомогательных служб на съемочной площадке.

2.3.2. Практический блок

Практический блок по дисциплине «Охрана труда в кинопроизводстве» включает семинарские, практические занятия и просмотры. Тематика занятий отражает последовательность изучения дисциплины в соответствии с программой.

Цель – закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков, необходимых для организации безопасных условий труда, предупреждения производственного травматизма, профессиональных заболеваний в процессе создания и реализации киновидеопродукции.

Вопросы, рассматриваемые на семинарских и практических занятиях, включают разбор и обсуждение основных теоретических положений дисциплины и соответствующих примеров, а также решение упражнений, поясняющих основные положения.

Тема 2. Государственные нормативные требования охраны труда

УК-8.2, ПКО-3.4

Законодательные акты и нормативные материалы, регулирующие организацию охраны труда. Практика охраны труда в РФ и за рубежом.

Тема 3. Управление охраной труда в кинематографии

УК-8.3, ПКО-3.4

Система управления охраной труда в отрасли и на кинопредприятиях. Контроль и надзор в области охраны труда. Инструктаж по охране труда. Экономические основы обеспечения охраны труда. Ответственность за нарушение требований охраны труда. Письменный опрос.

Тема 4. Основы производственной санитарии и гигиены труда

УК-8.3, УК-8.4, ПКО-3.4

Опасные и вредные производственные факторы. Работоспособность человека и факторы производственной среды. Пути и методы обеспечения нормальных условий труда. Индивидуальные средства защиты.

Тема 5. Производственный травматизм и заболеваемость на кинопредприятиях

УК-8.2, УК-8.3, ПКО-3.4

Классификация и анализ причин травматизма на кинопредприятиях. Расследование несчастных случаев на производстве. Действия работодателя и работников.

Тема 6. Электробезопасность на кинопредприятиях

УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6, ПКО-3.4

Основные причины и виды поражения электротоком. Основные мероприятия по предупреждению электротравматизма. Электробезопасность аппаратуры и техники, используемых на киносъемках.

Тема 7. Общие требования охраны труда при производстве фильмов

УК-8.2, УК-8.3, ПКО-3.4

Элементы киносъемочного процесса, связанные с повышенной опасностью. Подготовительные работы по безопасному проведению киносъемок. Специальные технические приспособления для проведения съемок. Режим труда и отдыха на кинопроизводящих предприятиях. Условия труда несовершеннолетних исполнителей ролей. Организация съемок с участием животных.

Просмотр «Элементы киносъемочного процесса, связанные с повышенной опасностью. Съемки с участием животных».

Тема 8. Охрана труда при павильонных киносъемках.

Охрана труда при внестудийных киносъемках

УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6, ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.4, ПКО-3.5

Источники и виды опасных и вредных производственных факторов при павильонных съемках. Монтаж и эксплуатация подвесных осветительных лесов. Сооружение и приемка декораций. Безопасность эксплуатации операторской техники. Письменный опрос.

Просмотр «Охрана труда при павильонных киносъемках».

Киносъемки в различных природных и климатических условиях. Организация бытовых и производственных условий участников киноэкспедиций. Эксплуатация кинотехники в натурных условиях. Организация киносъемок на воде и подводных

киносъемок. Организация и проведение батальных киносъемок. Проведение киносъемок в производственных интерьерах.

Просмотр «Безопасность при натурных киносъемках, подводных и батальных киносъемках».

Тема 9. Организация и проведение трюковых киносъемок

УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6, ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.4, ПКО-3.5

План проведения трюковых киносъемок. Техническое обеспечение. Методы страховки исполнителей трюков. Подготовка и исполнение конных трюков. Проведение трюковых съемок с использованием транспортных средств.

Просмотр «Безопасность при трюковых киносъемках».

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (проблемная лекция, просмотр фильмов с обсуждением, разбор конкретных ситуаций, письменный опрос) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 4

Наименование тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
Тема 1. Предмет и содержание охраны труда в кинематографии	1	—	—	Лекция с использованием фрагментов фильмов
Тема 2. Государственные нормативные требования охраны труда	2	1	—	Проблемная лекция, анализ законодательных актов и нормативных материалов, регулирующие организацию охраны труда.
Тема 3. Управление охраной труда в кинематографии	1	2	—	Проблемная лекция
Тема 4. Основы производственной санитарии и гигиены труда	1	2	—	Проблемная лекция Разбор конкретных ситуаций
Тема 5. Производственный травматизм и заболеваемость на кинопредприятиях	2	2	—	Проблемная лекция Обсуждение и разбор конкретных ситуаций с учетом действующего законодательства
Тема 6. Электробезопасность на кинопредприятиях	2	2	—	Лекция с использованием наглядных материалов
Тема 7. Общие требования охраны труда при производстве фильмов	1	1	1	Лекция Просмотр фильмов по теме с обсуждением
Тема 8. Охрана труда при павильонных киносъемках.	2	2	2	Лекция Письменный опрос. Просмотр фильмов по теме с обсуждением

Наименование тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
Охрана труда при внестудийных киносъемках				
Тема 9. Организация и проведение трюковых киносъемок	2	2	1	Лекция Письменный опрос. Просмотр фильмов по теме с обсуждением
ИТОГО:	14	14	4	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Охрана труда в кинопроизводстве» составляет 94%.

2.2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету с оценкой.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

23. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
24. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
25. Основы кинопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
26. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
27. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадриной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
28. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.
29. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А., Гусева И.Л. Трудовые аспекты продюсирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

специальности «Продюсерство» / Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

30. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

Дополнительная литература

1. Карнаух Н.Н. Охрана труда: Учебник для среднего профессионального образования. – М.: Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02527-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433281>.
2. Корж В.А. и др. Охрана труда: Учебное пособие. – М.: КРОРУС, 2023.
3. Охрана труда. Универсальный справочник / Под ред. Г.Ю. Касьяновой. – М.: АБАК, 2023.

3.2. Список нормативных правовых документов

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (в основном, части 1 и 2 – федеральные законы от 30.11.1994 № 51-ФЗ и от 26.01.1996 № 14-ФЗ соответственно) (действующая редакция).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (действующая редакция).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (действующая редакция).
5. Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ.
6. Федеральный закон Российской Федерации «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 123-ФЗ (действующая редакция).
7. Федеральный закон Российской Федерации «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ (действующая редакция).
8. Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 24.07.98 №125-ФЗ.
9. Федеральный закон Российской Федерации «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ.
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2020 № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2464 «О порядке обучения по ОТ и проверки знания требований охраны труда»
12. Постановление Правительства РФ от 01.12.2005 № 713 «Об утверждении Правил отнесения видов экономической деятельности к классу профессионального риска» (действующая редакция).
13. Приказ Минздравсоцразвития России от 01.06.2009 № 290н «Об утверждении Межотраслевых правил обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты» (с изм. Приказ Минтруда России от 12.01.2015 № 2н).
14. Приказ Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 № 302н «Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся предварительные и периодические

медицинские осмотры (обследования), и Порядка проведения предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда» (в ред. Приказов Минздрава России от 15.05.2013 № 296н, от 05.12.2014 № 801н).

15. Приказ Минздравсоцразвития России от 17.12.2010 № 1122н «Об утверждении типовых норм бесплатной выдачи работникам смывающих и (или) обезвреживающих средств и стандарта безопасности труда «Обеспечение работников смывающими и (или) обезвреживающими средствами» (действующая редакция).
16. Приказ Минздравсоцразвития России от 24.02.2005 № 160 «Об определении степени тяжести повреждения здоровья при несчастных случаях на производстве».
17. Приказ Минтруда и соцзащиты Российской Федерации и Минздрава Российской Федерации от 31.12.2020 № 988н «Об утверждении перечня вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные медицинские осмотры при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры»
18. Приказ Минтруда России от 09.12.2014 № 997н «Об утверждении Типовых норм бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам сквозных профессий и должностей всех видов экономической деятельности, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением»
19. Приказ Минтруда России от 15.12.2020 № 903н «Об утверждении Правил по охране труда при эксплуатации электроустановок»
20. Приказ Минтруда России от 16.11.2020 № 782н «Об утверждении Правил по охране труда при работе на высоте»
21. Приказ Минтруда России от 19.08.2016 № 438н «Об утверждении Типового положения о системе управления охраной труда»
22. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 656н «Об утверждении примерного перечня мероприятий по предотвращению случаев повреждения здоровья работников (при производстве работ (оказании услуг) на территории, находящейся под контролем другого работодателя (иного лица))» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.12.2021 № 66192)
23. Приказ Минтруда России от 25.12.2012 № 625н «Об утверждении классификации видов экономической деятельности по классам профессионального риска».
24. Приказ Минтруда России от 29.10.2021 № 774н «Об утверждении общих требований к организации безопасного рабочего места» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.11.2021 № 65987)
25. Приказ Минэнерго России от 13 января 2003 г. № 6 «Об утверждении Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей»
26. ГОСТ Р 12.0.007-2009 ССБТ. Система управления охраной труда в организации. Общие требования по разработке, применению, оценке и совершенствованию.
27. ГОСТ Р 12.4.026-200 ССБТ. Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. Назначение и правила применения. Общие технические требования и характеристики. Методы испытаний (с изм.).

28. ГОСТ 12.0.002-2014 ССБТ. Термины и определения
29. ГОСТ 12.0.003-2015 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация
30. Межгосударственный стандарт ГОСТ 12.0.230-2007 «Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования. Принят приказом Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации от 27 марта 2007 г. №28.
31. «Об утверждении норм и условий бесплатной выдачи работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, молока или других равноценных пищевых продуктов, порядка осуществления компенсационной выплаты в размере, эквивалентном стоимости молока или других равноценных пищевых продуктов, и перечня вредных производственных факторов, при воздействии которых в профилактических целях рекомендуется употребление молока или других равноценных пищевых продуктов». Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 16.02.2009 г. N 45н.
32. «Об утверждении Межотраслевых правил обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты». Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 01.06.2009 г. N 290н.
33. Перечень государственных стандартов системы стандартов безопасности труда.
34. Положение о рабочем времени и времени отдыха работников съемочных групп и обслуживающих цехов киностудий. Утверждено приказом Председателя Госкино СССР от 8.01.73. №5 (В части, не противоречащей действующему законодательству).
35. Положение об особенностях расследования на производстве в отдельных отраслях и организациях. Утверждено постановлением Минтруда и соц. развития от 24 октября 2002г. №73.
36. Положение об условиях труда несовершеннолетних исполнителей ролей, занятых на киносъемках. Утверждено приказом Председателя Госкино СССР от 5.03.74. №85 (В части, не противоречащей действующему законодательству).
37. Правила по технике безопасности и производственной санитарии при эксплуатации кинотеатров и киноустановок.
38. Правила по технике безопасности и промсанитарии для киностудий системы Госкино СССР (в части не противоречащей действующему законодательству) Утверждено Приказом Госкино СССР от 28 марта 1980г. №126.
39. Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей. Утверждено приказом Минэнерго РФ от 13.01.2003г. №6.
40. Правила устройства электроустановок 6 изд., 7 изд.
41. Правила пожарной безопасности, техники безопасности и производственной санитарии для организаций кинопроката.
42. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.2.2.2.4. 1340-03. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. Утверждено Постановлением Главного Государственного санитарного врача РФ от 03.06.03 №118.
43. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности. Федеральный закон РФ от 22.07.2008 №123-ФЗ.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных видеоматериалов подготовленных преподавателями с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Охрана труда в кинопроизводстве» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Охрана труда в кинопроизводстве» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: мультимедийное

		оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. Необходимо обращаться к медийным ресурсам,

информационно-справочным системам, основным порталам и сайтам в сфере кинематографии.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 11) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 12) проработать вопросы практического занятия;
- 13) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

7.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Обучающиеся проходят тестирование и выполняют контрольную работу, которая является обязательной частью учебного процесса.

При выполнении контрольной работы обучающимся необходимо изучить соответствующую тему, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу.

Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников, или копируются письменные работы других студентов, оцениваются неудовлетворительно.

Контрольная работа состоит из двух разделов:

- изложение одного из теоретических вопросов;
- разработка плана проведения съемок с повышенной опасностью на основе режиссерского или киносценария.

Изложению одного из теоретических вопросов должно предшествовать изучение государственных нормативных требований охраны труда, содержащихся в федеральных законах, иных нормативных правовых актах РФ и субъектов Российской Федерации. Необходимо также изучить специальную литературу, посвященную общим и специальным вопросам охраны труда. При выборе теоретического вопроса обучающийся должен исходить из имеющихся литературных источников и интернет-ресурсов, а также наличия фактического материала иллюстративного характера.

Рекомендуемый объем ответа на теоретический вопрос – 5-7 страниц, формата А4.

Для *разработки плана безопасного проведения съемок с повышенной опасностью* могут использоваться режиссерские или киносценарии как ранее снятых фильмов, так и находящихся в производстве. Основным требованием к режиссерскому сценарию является содержание в нем достаточного количества сцен, при съемках которых создается повышенная опасность, требующих специальной предварительной подготовки, а также обеспечение особых условий при их проведении (далее – кадры с повышенной опасностью).

Обучающемуся следует внимательно прочитать сценарий, выбрать из него кадры с повышенной опасностью. К ним относятся трюковые сцены, сцены с участием животных, сцены, в которых используется оружие и пиротехнические материалы, открытый огонь, сцены с участием несовершеннолетних. Эти кадры рекомендуется выписать на отдельный лист. Схожие по содержанию и характеру опасности кадры целесообразно сгруппировать. Далее необходимо продумать вопрос о том, какие организационные, технические, экономические мероприятия должны быть проведены для обеспечения безопасности киносъемок (обучение артистов, применение средств страховки, использование дублеров, обеспечение на съемочной площадке медпомощи, спасателей и т.д.). Причем их следует разграничить по времени осуществления: в подготовительном периоде; в съемочном периоде до проведения конкретных киносъемок; непосредственно на съемочной площадке в ходе проведения съемочных работ.

При необходимости делаются соответствующие расчеты. После этого можно приступить к оформлению плана организации съемок кадров с повышенной опасностью. Для этого целесообразно использовать предлагаемую форму (приложение 1). Помимо этого, план проведения съемок сложных сцен с повышенной опасностью может быть представлен в графической форме. Плану должна предшествовать вводная часть, которая включает название фильма, краткое резюме по фильму (жанр, тема, производственная сложность, характер потенциальных опасностей при организации и проведении киносъемок и т.п.), а также перечень мероприятий по охране труда, проводимых в подготовительном периоде. Рекомендуемый объем плана – 4-6 страниц формата А-4.

Контрольная работа должна быть написана в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ, четко и разборчиво. Желательно, чтобы работа была представлена в напечатанном виде (компьютерный набор). Все страницы должны быть пронумерованы и иметь поля. Писать текст на оборотной стороне листа не допускается (за исключением сброшюрованных тетрадных листов). Работа должна иметь титульный лист (образец заполнения представлен в приложении 2). Последняя страница контрольной работы должна быть подписана обучающимся.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ СЪЕМОК С ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТЬЮ (по фильму «Право выбора»)

№ кад-ров	Наименование объекта	Краткое содержание сцены	Техническое обеспечение	Меры безопасности	Кол-во каскадеров	Примечание
1	2	3	4	5	6	7
13	Улицы города	Машина Соловьева едет по городу и в условном месте встречается с «Мустангом» Сиверова. Машины обмениваются условными световыми сигналами.	Камера для общих планов, вторая камера для крупных и средних планов, осветительные приборы. А/м для съемки с а/м. А/м «Волга» и «Мустанг».	Скорая помощь.	Нет	Подбор места. Оцепление. Режим съемки - ночной.
14	Парк	Соловьев и Сиверов идут по аллее парка.	Камера для общих планов, осветительные приборы, тележка, рельсы.	Скорая помощь.	Нет	Подбор места. Оцепление. Режим ночной.
17	Улицы города	Серебристый «Мустанг» плывет в потоке машин.	Камера для общих планов, осветительные приборы. А/м «Мустанг» для съемки с а/м.	Скорая помощь.	Нет	Подбор места. Режим съемки – дневной.
37	Дача цыгана	Глеб подходит к даче Цыгана и, видя охранника у ворот дачи, убивает его.	Камера, осветительные приборы, тележка, рельсы, кровь, грим, защитная накладка. Оружие – автомат, холостые патроны.	Скорая помощь, пожарная машина.	Один для падения	Экстерьер, день.
43	На даче цыгана	Глеб вбегает во двор и бросает дымовую шашку. Оранжевый дым заволакивает весь двор. Глеб пробирается на 2-й этаж.	Камеры, осветительные приборы. Оружие – автомат, холостые патроны. Пиротехники. Оранжевые дымы.	Скорая помощь, Пожарная машина.	Один	Экстерьер, день.
46	Дача цыгана	Драка Глеба и бандита.	Камеры, пиротехники, грим, кровь, оружие - автомат, пистолет, холостые патроны.	Скорая помощь.	Один	Интерьер, день.

№ кад-ров	Наименование объекта	Краткое содержание сцены	Техническое обеспечение	Меры безопасности	Кол-во каскадеров	Примечание
47	Дача цыгана	Глеб находит девочку и вместе с ней покидает дачу, выпрыгивая из окна.	Камера, осветительные приборы, операторский кран, манекен.	Скорая помощь, разработка системы страховки дублер с помощью предохранительного пояса, троса, карабина.	Один	Интерьер, день.
54	Лес	Глеб с Лизой на плечах бежит через лес к а/м.	Камера, осветительные приборы, тележка, рельсы, а/м.	Скорая помощь, воспитатель. Соблюдение времени работы подростков (девочка 14 лет-6 часов).	Нет	Натура, день.
80	Горная дорога	Бандиты Садыхова постепенно окружают его... У Лаутоня кончаются патроны. Последнюю точку ставит Ионидис. Пуля попадает прямо в грудь. Лаутон вскинул руки, хватаясь за воздух, и покачавшись, рухнул лицом в пыль. Из-под него потекла струйка крови.	Камера для общих планов, осветительные приборы, операторский кран. Оружие - пистолеты, холостые патроны.	Скорая помощь. Пожарная машина. Защитные накладки для смягчения падения. Бронежилет. Кровь. Имитатор попадания пули. Грим.	Один для падения	Натура, день.
97	Чердак	В руке Фомы появляется пистолет. Раздается выстрел. Кровь электрика брызгает на штукатурку.	Имитатор попадания пули (входное), пистолет.	Врач. Пожарный с огнетушителем. Защитная накладка на грудь. Использование уменьшенных зарядов из составов, дающих только вспышку и дым без сильной взрывной волны.	Нет	Интерьер. Подключение от лифтового щитка (10кВт).

№ кад-ров	Наименование объекта	Краткое содержание сцены	Техническое обеспечение	Меры безопасности	Кол-во каскадеров	Примечание
103	Стройка. Площадка	Последнее, что он видит в этой жизни – летящую сверху бетонную плиту размером пять на пять метров. Плита с грохотом рушится на землю, накрывая собой двух братков.	Минимум три камеры, операторский кран с вылетом стрелы до 21 метра. Рапидная приставка к камере.	Использование облегченного материала для изготовления «бетонной пыли».	Пять	Первая камера – субъективная с точки героя, вторая – сверху с операторского крана, третья – сбоку, с земли.
107	Подъезд дома Ивана.	Даша примериваясь вставляет ключ в замок. Раздается грохот взрыва и упругая взрывная волна ударяет вбегающего в подъезд Ивана в грудь. По всему подъезду вылетают стекла.	Минимум две камеры, использование длиннофокусной оптики.	Бригада «Скорой помощи». Пожарный расчет. Милиция для оцепления места съемки. Защитные костюмы для участников съемки. Защищающий щит для операторов и кинокамер. Имитатор взрыва	Три	Вечер. Тщательная репетиция с актером.
123	Загородное шоссе	Выборнов, сидевший за рулем, был сосредоточен и молчалив, весь отдавшись езде. Вел он машину уверенно, умело и несомненность этого умения доставляла ему удовольствие. Изредка встречная машина ослепляла его. Думал ли он сейчас о чем-нибудь? Скорее всего нет. Просто	2 ветродуя на всю сцену. Кран-стрелка. Реквизит: А/м «Волга». Актеры: Выборнов, Тоня. Эпизод: водит. А/м «Волга».	Сетка (ветр.), пылезащитные очки для режиссера, оператора. Скорая помощь.	Один	Сопровождение ГИБДД. Режим съемок – поздний вечер, ночь.

№ кад-ров	Наименование объекта	Краткое содержание сцены	Техническое обеспечение	Меры безопасности	Кол-во каскадеров	Примечание
		крепко держал баранку и цепко вглядывался в шоссе.				
144	Лаборатория павильон	Крупно – ревуший медведь, прижатый за шею толстым широким ремнем к столу	Камера, использование длиннофокусной оптики, рапидная приставка. Осветительные приборы.	Проведение инструктажа по мерам безопасности при работе с животными. Клетка, ветеринарный врач.	Нет	Дрессировщик и его ассистенты.
146	Дом Бетли (экстерьер). Натура. День. Лето.	Семейная идиллия во дворе коттеджа Бетли. Просмотр телевизора, купание в собственном бассейне.		Инженерно-технический специалист, скорая помощь, спасатель, педагог. Контроль съемочного времени для детей.	Нет	Несколько белых кружевных стульев, грибок для тени с ярким тентом, телевизор с дистанционным управлением.
150	Лаборатория. Павильон. Машинный зал лаборатории. Интерьер.	Пуск воды в лаборатории, горит проводка. Все искрится, дымится и шипит.	Осветительные приборы. Черный и белый дымы.	Предусмотреть степень защиты, чтобы не повредились провода на съемочных электроустановках. Проведение инструктажа по электробезопасности. Объект перед съемками тщательно проверить на качественность постройки. Средства пожаротушения.	Нет	Пиротехник

Титульный лист контрольной работы

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ им. С. А. ГЕРАСИМОВА
(ВГИК)**

**Продюсерский факультет
Кафедра продюсерского мастерства**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОХРАНА ТРУДА В ФИЛЬМОПРОИЗВОДСТВЕ»**

на тему: «_____»

Фамилия и инициалы обучающегося

курс, специальность, отделение

Москва, год

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОХРАНА ТРУДА В ФИЛЬМОПРОИЗВОДСТВЕ»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	УК-8, ПКО-3	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	Этап 1: Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	УК-8 (УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6), ПКО-3 (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.4, ПКО-3.5)
	Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – разработка теоретической основы тематики; – выполнение контрольной работы.	УК-8 (УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6), ПКО-3 (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.4, ПКО-3.5)
	Этап 3: Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о месте охраны труда в производстве АВС; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем охраны труда в производстве АВС в рамках семинаров; – прохождение тестирования; – выполнение контрольной работы.	УК-8 (УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.6), ПКО-3 (ПКО-3.1, ПКО-3.2, ПКО-3.4, ПКО-3.5)
3.	Показатели оценивания компетенций	
	Этап 1: Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.

<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов и тезисов для обсуждений тематики дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение тестов; – успешное выполнение контрольных работ.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– контрольная работа (план проведения съемок) выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – обучающийся может обосновать применение тех или иных мер безопасности при создании аудиовизуального продукта; – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров; – обучающийся способен самостоятельно анализировать проблемы охраны труда и техники безопасности в аудиовизуальной сфере.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– контрольная работа выполнена с использованием необходимых методов и информационных источников; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации; – тесты пройдены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений; – контрольная работа выполнена в срок; – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ.

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1	УК-8 ПКО-3	Тестирование Контрольная работа Зачет с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Охрана труда в кинопроизводстве» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- тестирование,
- контрольная работа,
- зачет с оценкой.

Тестирование

Тестирование проводится на практическом занятии. и включает 9 вопросов. На выполнение теста отводится 45 мин. Работа выполняется индивидуально, без использования дополнительных источников. Ответы вписываются в предоставленные бланки ответов.

Промежуточный тест (контроль) осуществляется по теме № 3 «Управление охраной труда в кинематографии»:

Вариант 1

1. Почему охрана труда носит комплексный характер?
2. Дайте определение вредного производственного фактора.
3. Назовите особенности охраны труда в производстве фильмов.
4. Отличия трудового договора от гражданско-правового с точки зрения охраны труда.
5. Основные обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда.
6. Кто определяет и в каком документе устанавливается условия и максимальная продолжительность ежедневной работы несовершеннолетних исполнителей ролей?
7. В каких случаях работодатель обязан отстранить работника от работы?
8. Назовите грубые нарушения трудовых обязанностей, за однократный допуск которых работник может быть уволен в соответствии с ТК РФ.
9. На какие органы возложено государственное управление охраной труда и какие функции они выполняют?

Вариант 2

1. Почему охрана труда носит комплексный характер?
2. Дайте определение вредного производственного фактора.
3. Назовите особенности охраны труда в производстве фильмов.
4. Отличия трудового договора от гражданско-правового с точки зрения охраны труда.
5. Основные обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда.
6. Кто определяет и в каком документе устанавливается условия и максимальная продолжительность ежедневной работы несовершеннолетних исполнителей ролей?
7. В каких случаях работодатель обязан отстранить работника от работы?

8. Назовите грубые нарушения трудовых обязанностей, за однократный допуск которых работник может быть уволен в соответствии с ТК РФ.

9. На какие органы возложено государственное управление охраной труда и какие функции они выполняют?

Тест считается выполненным, если количество правильных ответов составляет не менее 60%.

Контрольная работа

Выполнение контрольной работы является обязательной частью учебного процесса. Контрольная работа состоит из двух разделов:

– изложение одного из теоретических вопросов, содержащихся в приводимом ниже списке;

– разработка плана проведения съемок с повышенной опасностью на основе режиссерского или киносценария.

Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал.

Примерные темы контрольной работы (изложение одного из теоретических вопросов)

1. Понятие охраны труда, ее содержание. Основные направления работы по охране труда в кинематографии.

2. Социально-экономическое значение охраны труда.

3. Особенности условий и охрана труда в кинематографии.

4. Основные принципы государственной политики и государственное управление охраной труда.

5. Основные положения действующего законодательства РФ об охране труда.

6. Нормативные правовые акты по охране труда и ответственность за их соблюдение.

7. Основные права и обязанности в области охраны труда работодателей и исполнителей работ.

8. Трудовые отношения между работодателем и работником, порядок их оформления и гарантии соблюдения.

9. Рабочее время и время отдыха в съемочных группах.

10. Особенности регулирования режима труда и отдыха в съемочных группах.

11. Условия труда несовершеннолетних исполнителей ролей, занятых в киносъемках.

12. Коллективный договор и ответственность сторон по его выполнению.

13. Особенности охраны труда женщин.

14. Льготы и компенсации за тяжелые работы и работы с вредными и опасными условиями труда.

15. Система государственного надзора и контроля за соблюдением охраны труда.

16. Принципы организации работы по охране труда на кинопредприятии. Функции и основные задачи специалистов по охране труда.

17. Цели, задачи, виды и содержание планирования по охране труда.

18. Аттестация и сертификация рабочих мест по условиям труда.

19. Социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
20. Понятие и классификация опасных и вредных производственных факторов.
21. Источники и причины возникновения опасных и вредных производственных факторов в фильмопроизводстве. Методология их устранения.
22. Повышенная производственная опасность в киносъёмочном процессе: факторы и способы защиты.
23. Электробезопасность на кинопредприятиях.
24. Безопасность при работе с видеодисплеями и персональными компьютерами.
25. Порядок обеспечения работников спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты и (или) молоком, лечебно-профилактическим питанием.
26. Нормирование содержания вредных веществ в воздухе и параметров микроклимата в производственных и административных помещениях.
27. Виды защитных устройств.
28. Воздействие на организм электромагнитного поля, статического электричества, излучений, шума, вибрации. Меры по снижению их воздействия на персонал.
29. Расследование, оформление и учет несчастных случаев на производстве.
30. Расследование и учет профессиональных заболеваний.
31. Возмещение работодателями вреда, причиненного здоровью работника.
32. Информация и информационные технологии в системе управления охраной труда.
33. Разработка, приемка и использование специальных приспособлений для киносъёмок.
34. Состав и содержание подготовительных работ по безопасному проведению киносъёмок.
35. Организация съёмок с участием животных.
36. Требования безопасности, порядок расчетов, сооружения и эксплуатации сложных декораций.
37. Основные правила эксплуатации осветительной и другой электроаппаратуры и оборудования в съёмочных павильонах.
38. Основные мероприятия по охране труда при подготовке натурных киносъёмок.
39. Правила эксплуатации ветрообразующих, дождевальных установок и других технических средств при натурных киносъёмках.
40. Организация и проведение киносъёмок на воде, на льду и в местах с повышенной влажностью.
41. Организация и проведение подводных киносъёмок.
42. Организационное и техническое обеспечение батальных киносъёмок.
43. Подготовка и проведение киносъёмок с использованием пиротехнических эффектов и оружия.
44. Основные правила проведения киносъёмок в производственных интерьерах.
45. Трюковые киносъёмки, их виды, характер опасности.
46. Подготовительная работа по проведению трюковых киносъёмок: разработка сценария и плана проведения киносъёмок, порядок согласования, привлечение специалистов.

47. Постановщик трюков и каскадеры: их функции, порядок подбора, заключение договоров.

48. Техническое обеспечение трюковых киносъемок. Средства и способы защиты исполнителей трюков от опасных и вредных факторов в процессе киносъемок.

49. Правила охраны труда в основных технологических цехах производственной базы фильмопроизводящих предприятий (в одном – двух, по выбору студента).

50. Охрана труда в кинозрелищных предприятиях.

Зачет с оценкой

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой.

1. Содержание, экономическое и социальное значение мероприятий по улучшению условий и охране труда.

2. Правовые основы охраны труда. Вопросы охраны труда в Трудовом кодексе.

3. Содержание и задачи охраны труда в производстве фильмов. Значение охраны труда в создании благоприятных условий для творческой работы.

4. Трудовой договор: виды, содержание, заключение, расторжение.

5. Обязанности работодателя и работника в области охраны труда.

6. Рабочее время и время отдыха.

7. Экономические аспекты охраны труда.

8. Система и содержание управления охраной труда в производстве фильмов.

9. Обязанности и ответственность продюсера, директора, кинорежиссера-постановщика и главного оператора съемочной группы в вопросах охраны труда.

10. Система и содержание обучения и инструктажа по охране труда в фильмопроизводстве.

11. Контроль за состоянием охраны труда в производстве фильмов: задачи, система, содержание.

12. Ответственность за нарушение требований по охране труда.

13. Опасные и вредные производственные факторы: понятие, классификация, принципы профилактики и защиты. Компенсация за работу с тяжелыми, вредными, опасными условиями труда.

14. Лечебно-профилактическое питание и средства индивидуальной защиты: назначение, состав, порядок обеспечения работников.

15. Работоспособность человека и факторы, ее определяющие. Динамика работоспособности, пути ее стабилизации.

16. Кривая работоспособности, ее виды, фазы и закономерности.

17. Производственный травматизм: понятие, виды, факторы возникновения. Порядок расследования и оформления несчастных случаев на производстве.

18. Режим труда и отдыха работников съемочной группы.

19. Условия труда несовершеннолетних исполнителей ролей, занятых на съемках.

20. Комплекс подготовительных мероприятий по безопасному проведению киносъемочных работ: состав, содержание.

21. Требования по охране труда к специалистам и техническим средствам, используемым в киносъемочном процессе.

22. Организация безопасных условий работы при павильонных съемках. Основные меры безопасности при проведении киносъемок в интерьерах. Организация хроникально-документальных киносъемок на различных объектах.

23. Комплекс работ по созданию безопасных условий труда при внестудийных киносъемках (натура, интерьер).

24. Организационно-технические мероприятия по безопасному проведению батальных съемок и съемок с использованием пиротехники и оружия.

25. Меры безопасности при работе с кинотехникой и кинотехнологическим оборудованием (киносъемочная, киноосветительная и звукозаписывающая аппаратура, ветрообразовательные и дождевальные установки, лихтвагены, операторская техника и др.).

26. Организация и проведение трюковых съемок.

27. Организация съемок с участием животных.

28. Безопасность при подводных съемках.

29. Электробезопасность в съемочном процессе.

30. Характеристика пожарной безопасности в производстве фильмов. Проведение киносъемок с повышенной пожарной опасностью. Техника и средства тушения пожаров.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов тестирования

Тест считается выполненным, если количество правильных ответов составляет не менее 60%. Преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.2. Оценивание результатов выполнения контрольной работы

Контрольная работа считается выполненной и оценивается по системе «зачет-незачет», если обучающийся показал знания, умение и навыки в соответствии с компетенциями УК-8 (8.2. 8.3, 8.4, 8.5, 8.6), ПКО-3 (3.4). При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании контрольной работы;
- самостоятельность написания текста;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- сдача контрольной работы в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки контрольной работы, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку «зачет» или «незачет».

1.5.3. Оценивание результатов промежуточной аттестации – зачета с оценкой

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных категорий,

		процессов и направлений развития охраны труда как системы обеспечения жизнедеятельности работников в процессе труда; основных особенностей, методов и способов решения вопросов охраны труда в АВС; тенденций и логики развития практики охраны труда в современных условиях; законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих вопросов охраны труда в деятельности организаций кинематографии; основных техногенных опасностях, их свойствах и характеристиках; характера воздействия вредных и опасных факторов на человека и методов защиты от них.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение идентифицировать опасности производственной среды; оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей в процессах производства фильмов; пользоваться специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; применять навыки самостоятельного овладения новыми знаниями по охране труда в АВС и практике ее развития.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел основными методическими и практическими подходами к решению вопросов охраны труда в кинематографии; навыками оценки степени постановочной сложности кино- и телепроекта; способностью осуществлять экспертную оценку степени опасности съемок отдельных эпизодов и сцен аудиовизуальных произведений; навыками выбора и реализации оптимальных методов обеспечения охраны труда в съемочном процессе.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных категорий, процессов и направлений развития охраны труда как системы обеспечения жизнедеятельности работников в процессе труда; основных особенностей, методов и способов решения вопросов охраны труда в АВС; тенденций и логики развития практики охраны труда в современных условиях; законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих вопросов охраны труда в деятельности организаций кинематографии; основных техногенных опасностях, их свойствах и характеристиках; характера воздействия вредных и опасных факторов на человека и методов защиты от них.

	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение идентифицировать опасности производственной среды; оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей в процессах производства фильмов; пользоваться специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; применять навыки самостоятельного овладения новыми знаниями по охране труда в АВС и практике ее развития.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел основными методическими и практическими подходами к решению вопросов охраны труда в кинематографии; навыками оценки степени постановочной сложности кино- и телепроекта; способностью осуществлять экспертную оценку степени опасности съемок отдельных эпизодов и сцен аудиовизуальных произведений; навыками выбора и реализации оптимальных методов обеспечения охраны труда в съемочном процессе.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных категорий, процессов и направлений развития охраны труда как системы обеспечения жизнедеятельности работников в процессе труда; основных особенностей, методов и способов решения вопросов охраны труда в АВС; тенденций и логики развития практики охраны труда в современных условиях; законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы охраны труда в деятельности организаций кинематографии; основных техногенных опасностях, их свойствах и характеристиках; характера воздействия вредных и опасных факторов на человека и методов защиты от них.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение идентифицировать опасности производственной среды; оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей в процессах производства фильмов; пользоваться специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; применять навыки самостоятельного овладения новыми знаниями по охране труда в АВС и практике ее развития.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел основными методическими и практическими подходами к решению вопросов охраны труда в кинематографии; навыками оценки степени постановочной сложности кино- и телепроекта;

		способностью осуществлять экспертную оценку степени опасности съемок отдельных эпизодов и сцен аудиовизуальных произведений; навыками выбора и реализации оптимальных методов обеспечения охраны труда в съемочном процессе.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных категорий, процессов и направлений развития охраны труда как системы обеспечения жизнедеятельности работников в процессе труда; основных особенностей, методов и способов решения вопросов охраны труда в АВС; тенденций и логики развития практики охраны труда в современных условиях; законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих вопросов охраны труда в деятельности организаций кинематографии; основных техногенных опасностях, их свойствах и характеристиках; характера воздействия вредных и опасных факторов на человека и методов защиты от них.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение идентифицировать опасности производственной среды; оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей в процессах производства фильмов; пользоваться специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; применять навыки самостоятельного овладения новыми знаниями по охране труда в АВС и практике ее развития.
	Владеть	Обучающийся не овладел основными методическими и практическими подходами к решению вопросов охраны труда в кинематографии; навыками оценки степени постановочной сложности кино- и телепроекта; способностью осуществлять экспертную оценку степени опасности съемок отдельных эпизодов и сцен аудиовизуальных произведений; навыками выбора и реализации оптимальных методов обеспечения охраны труда в съемочном процессе.

При проведении зачета с оценкой устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.В.ДВ.01. ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ СЗ.В.ДВ.1

Б1.В.ДВ.01.01. СПЕЦЭФФЕКТЫ В КИНО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины «Спецэффекты в кино» – дать обучающемуся представление о комплексе выполняемых работ в процессе создания спецэффектов в аудиовизуальной продукции.

Задачи дисциплины:

- изучение организации создания спецэффектов на протяжении всего технологического цикла производства фильма – от сценарной заявки до встречи со зрителем;
- детальное рассмотрение комплексов выполняемых работ на всех этапах создания фильма;
- изучение функциональных технологических взаимосвязей при создании спецэффектов как внутри съемочной группы, так и с креативными студиями компьютерной графики и фрилансерами;
- ознакомление с профессиональной документацией цифровой технологической линейки.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Спецэффекты в кино» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является элективной. Её изучение осуществляется на 5 курсе в 9-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Техника и технология кино», «Мастерство художника», «Кинорежиссура», «Основы кинооператорского мастерства», «Теория и практика монтажа», «Охрана труда в фильмопроизводстве», «Звуковое решение фильма» и др.

Изучение дисциплины является завершающим этапом формирования продюсера в соответствии с квалификационными требованиями к выпускникам вузов по данной специальности.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций ОПК-5, ОПК-6 и профессиональных компетенций ПКО-3, ПКО-4 (Табл. 1-2).

Таблица 1

Общепрофессионален компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять	<i>Знать:</i> ОПК-5.1. основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства <i>Уметь:</i>

оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.3. формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. определять сметную стоимость творческого проекта <i>Владеть:</i> ОПК-5.5. навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производством, привлекая квалифицированных специалистов.
ОПК-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	<i>Знать:</i> ОПК-6.1. систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения ОПК-6.2. специфику функционирования первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции <i>Уметь:</i> ОПК-6.3. распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения ОПК-6.4. определять потенциал участников творческого коллектива <i>Владеть:</i> ОПК-6.5. навыками эффективного продвижения творческих проектов

Таблица 2

**Обязательные профессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Знать:</i> ПКО-3.1. Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств <i>Уметь:</i> ПКО-3.2. Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.3. Осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере; <i>Владеть:</i>

	ПКО-3.5. Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	<i>Знать:</i> ПКО-4.1. Систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2. Процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения <i>Уметь:</i> ПКО-4.3. Осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. Осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды <i>Владеть:</i> ПКО-4.5. Знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (9-й семестр).

Таблица 3

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			9	А
Работа с преподавателем (контактные часы):		68	34	—
Теоретический блок:				
Лекции		34	34	—
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	34	—
Самостоятельная работа:		34	34	
Теоретический блок:				—
Практический блок:				
Контрольная работа		*	*	—
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	6	—
ИТОГО:	Акад. час.	108	108	—
	З. е.	3	3	—

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 4

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ. зан.	СРС
Тема 1. Введение. Ознакомление обучающихся с программой	7	2	3	2
Тема 2. Особенности производственной цепочки фильма Digital Intermediate (DI). Актуальное сочетание пленочной и цифровой технологий	12	4	4	4
Тема 3. Перечень специалистов подразделения компьютерной графики и их функциональные обязанности	11	4	3	4
Тема 4. Обзор и разбор на конкретных примерах компьютерных аудиовизуальных приемов на этапе пост-продакшена	10	3	4	3
Тема 5. Обзор технологических натуральных визуальных приемов на этапе съемок. Зрительское восприятие спецэффектов, психологические аспекты. AR и VR, кино в формате 360 (современный этап развития)	12	4	4	4
Тема 6. Построение четкой структуры подготовки и съемки сцен с использованием компьютерной графики	9	3	3	3
Тема 7. Построение четкой структуры пост-продакшена сцен с использованием компьютерной графики. Особенности каждого технологического периода	12	4	4	4
Тема 8. Особенности работы со звуком при создании спецэффектов. Sound- дизайн	8	3	3	2
Тема 9. Цифровой кинопоказ. Обзор 3D,4D,5D технологий	11	4	3	4
Тема 10. Особенности мастеринга DCP-копий фильма, соответственные изменения в кинопрокатной системе. Дистанционная доставка контента по киносети. Особенности показа Premium Large Format	10	3	3	4
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
ИТОГО:	108	34	34	34

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

В процессе изучения дисциплины лекционные занятия дополняются специально подготовленными видео- и фотоматериалами со съемок отечественных и зарубежных фильмов, в производстве которых используется компьютерные спецэффекты.

Кроме того, обучающиеся знакомятся со специальной документацией (таблицы, схемы), используемой продюсерами и специалистами подразделения компьютерной графики в процессе работы над фильмом.

Тема 1. Введение. Ознакомление обучающихся с программой
ПКО-3.1, ПКО-4.1, ПКО-4.2

Роль продюсера в сложнопостановочном фильмопроизводстве с использованием цифровых технологий. Обзор новинок отечественного кинопроката на предмет определения количества и качества компьютерной графики в киноновинках. Введение понятий «спецэффекты в кино» (компьютерные, комбинированные съемки, натурные технологии, пластический грим и т.д.) и «компьютерная графика» (спецэффекты, созданные при помощи цифровых технологий).

Тема 2. Особенности производственной цепочки фильма
Digital Intermediate (DI). Актуальное сочетание пленочной
и цифровой технологий
ОПК-6; ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5

Формирование четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с компьютерной графикой. Разбор различные вариантов сочетания пленочных и цифровых технологий при производстве фильма.

Тема 3. Перечень специалистов подразделения
компьютерной графики и их функциональные обязанности
ОПК-6; ПКО-4

Разбор перечня специалистов подразделения компьютерной графики. Изучение особенностей их функциональных задач. Рассмотрения возможных сочетаний функциональных обязанностей в одном специалисте.

Тема 4. Обзор и разбор на конкретных примерах компьютерных
аудиовизуальных приемов на этапе пост-продакшена
ОПК-5; ПКО-3.5

Изучение на конкретных примерах различных технологических компьютерных приемов для достижения максимальной реализации творческой задачи режиссера.

Тема 5. Обзор технологических натуральных визуальных приемов
на этапе съемок. Зрительское восприятие спецэффектов,
психологические аспекты. AR и VR, кино в формате 360
(современный этап развития)
ОПК-5; ОПК-6; ПКО-3.5

Изучение перечня натуральных визуальных приемов, использующихся на съемочной площадке для частичного или полного осуществления творческой режиссерской идеи. Рассмотрение психологических аспектов восприятия спецэффектов зрителем. Развитие эмоционального напряжения. Современный этап освоения технологии 360, аудиовизуальный контент в формате AR, VR.

Тема 6. Построение четкой структуры подготовки и съемки сцен
с использованием компьютерной графики
ОПК-6, ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5

Детальный разбор подготовительного и съемочного периода картины с использованием цифровых компьютерных технологий. Производственные приемы и отличительные особенности.

Тема 7. Построение четкой структуры пост-продакшена сцен с использованием компьютерной графики.

Особенности каждого технологического периода
ОПК-6, ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5, ПКО-4.3, ПКО-4.4

Детальный разбор монтажно-тонировочного периода картины с использованием компьютерной графики. Применение специальных технологических терминов, работа со спецдокументацией. Необходимость создания четкой и слаженной работы внутри съемочной группы.

Тема 8. Особенности работы со звуком при создании спецэффектов.
Sound- дизайн

ОПК-6; ПКО-4.3, ПКО-4.4

Рассмотрение на конкретных примерах уровень значимости звукового оформления фильма. Особенности работы системы DOLBY (всех нововведений компании) и задачи sound-дизайна.

Тема 9. Цифровой кинопоказ. Обзор 3D, 4D, 5D технологий
ОПК-5; ОПК-6; ПКО-3.3, ПКО-3.5

Особенности цифрового кинопоказа. Преимущества и недостатки стереокино, отличия 3D технологий от IMAX 3D.

Тема 10. Особенности мастеринга DCP-копий фильма, соответствующие изменения в кинопрокатной системе.
Дистанционная доставка контента по киросети.

Особенности показа Premium Large Format.

ОПК-5; ПКО-3.3; ПКО-3.5

Цифровой тираж копий фильма. Особенности мастеринга DCP, ключи к цифровой копии. Цифровое субтитрирование фильмов. Произшедшие изменения в кинопрокатной сети при доминирующих тиражах цифровых копий. Структура функционирования кинофестивалей.

2.3.2. Практический блок

Целью практических занятий является закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков оптимального выбора технологического приема для решения той или иной творческой задачи режиссера. На достижения данной цели также направлены просмотры знаковых отечественных и зарубежных картин в области инноваций в сфере компьютерных спецэффектов.

№	Тема семинара	Содержание семинара	Компетенции
1.	Ознакомление обучающихся с программой	Обзор-обсуждение новинок отечественного кинопроката на предмет определения количества и качества компьютерной графики.	ПКО-3.1, ПКО-4.1, ПКО 4-4
2.	Особенности производственной цепочки фильма DI. Сочетание пленочной и цифровой технологий	Разбор различные варианты сочетания пленочных и цифровых технологий при производстве фильма.	ОПК-6, ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5
3.	Перечень специалистов подразделения компьютерной графики	Обсуждение возможных сочетаний функциональных	ОПК-6; ПКО-4

№	Тема семинара	Содержание семинара	Компетенции
	и их функциональные обязанности	обязанностей в одном специалисте	
4.	Обзор и разбор на конкретных примерах компьютерных аудиовизуальных приемов на этапе пост-продакшена	Изучение на конкретных примерах различных технологических компьютерных приемов. Просмотр полнометражного художественного фильма согласно тематике обсуждения.	ОПК-5; ПКО -3.5
5.	Обзор технологических натуральных визуальных приемов на этапе съемок. AR и VR, кино в формате 360 (современный этап развития)	Изучение перечня натуральных визуальных приемов, использующихся на съемочной площадке для частичного или полного осуществления творческой режиссерской идеи. Современный этап освоения технологии 360, аудиовизуальный контент в формате AR, VR. Просмотр демонстрационного материала по теме дискуссии.	ОПК-5; ОПК-6; ПКО-3.5
6.	Построение четкой структуры подготовки и съемки сцен с использованием компьютерной графики	Производственные приемы и отличительные особенности подготовки съемочного периода проекта с компьютерной графикой. Просмотр демонстрационного материала по теме дискуссии	ОПК-6; ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5
7.	Построение четкой структуры пост-продакшена сцен с использованием компьютерной графики	Детальный разбор монтажно-тонировочного периода картины с использованием компьютерной графики. Применение специальных технологических терминов, работа со спецдокументацией. Просмотр полнометражного художественного фильма согласно тематике обсуждения	ОПК-6, ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5, ПКО-4.3, ПКО-4.4
8.	Особенности работы со звуком при создании спецэффектов. Sound-дизайн.	Обсуждение особенностей работы системы DOLBY (всех нововведений компании) и задачи sound-дизайна.	ОПК-6; ПКО-4.3, ПКО-4.4
9.	Цифровой кинопоказ. Обзор 3D, 4D, 5D технологий.	Преимущества и недостатки стереокино, отличия 3D технологий от IMAX 3D. Просмотр демонстрационного материала по теме дискуссии.	ОПК-5; ОПК-6; ПКО-3.3, ПКО-3.5
10.	Особенности мастеринга DCP-копий	Цифровой тираж копий фильма. Особенности мастеринга DCP,	ОПК-5;

№	Тема семинара	Содержание семинара	Компетенции
	фильма, соответственные изменения в кинопрокатной системе. Дистанционная доставка контента по киносети. Особенности показа Premium Large Format	ключи к цифровой копии. Цифровое субтитрование фильмов.	ПКО-3.3; ПКО-3.5

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

По дисциплине предусматриваются активные формы обучения: разбор творческой задачи режиссера по съемке конкретной сцены фильма, предложения нескольких вариантов съемки с использованием различных компьютерных приемов; выполнение обучающимися письменных контрольных работ.

Наряду с лекциями, семинарскими и практическими занятиями предусмотрены встречи со специалистами, активно работающими в современном кинопроизводстве на разных этапах, дискуссии о перспективах развития этой сферы, её технического оснащения и т.п.

Таблица 5

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Введение. Ознакомление обучающихся с программой	—	3	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, обсуждение увиденного
Тема 2. Особенности производственной цепочки фильма Digital Intermediate (DI). Актуальное сочетание пленочной и цифровой технологий	4	4	Лекция- дискуссия с использованием фото- и видеоматериалов
Тема 3. Перечень специалистов подразделения компьютерной графики и их функциональные обязанности	4	3	Развернутая беседа со студентами с обсуждением с использованием видеоматериалов. Дискуссия
Тема 4. Обзор и разбор на конкретных примерах компьютерных аудиовизуальных приемов на этапе пост-продакшена	3	4	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов и разбором конкретных ситуаций.
Тема 5. Обзор технологических натуральных визуальных приемов на этапе съемок.	4	4	Письменный опрос-сочинение. Практикум: Сравнительный анализ преимуществ и

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Зрительское восприятие спецэффектов, психологические аспекты. AR и VR, кино в формате 360 (современный этап развития)			недостатков предприятий различных форм собственности с использованием нормативных материалов
Тема 6. Построение четкой структуры подготовки и съемки сцен с использованием компьютерной графики	3	3	Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением.
Тема 7. Построение четкой структуры пост-продакшена сцен с использованием компьютерной графики. Особенности каждого технологического периода	4	4	Занятие в форме круглого стола с обсуждением усвоенного материала
Тема 8. Особенности работы со звуком при создании спецэффектов. Sound- дизайн	2	3	Обеспечение просмотра с вводным вступительным словом на тему звукового оформления современных кинопроектов
Тема 9. Цифровой кинопоказ. Обзор 3D,4D,5D технологий	3	3	Развернутая беседа со студентами, базирующаяся на демонстрации фото- и видеоматериалов современных и ретро кинопроекции
Тема 10. Особенности мастеринга DCP-копий фильма, соответствующие изменения в кинопрокатной системе. Дистанционная доставка контента по киносети. Особенности показа Premium Large Format	2	2	Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением.
ИТОГО:	29	33	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Спецэффекты в кино» составляет» 90%.

2.3.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;

- повторение лекционного материала;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- изучение отечественного рынка производителей компьютерной графики;
- мониторинг статистики сборов и зрительской посещаемости мировых и отечественных проектов с компьютерной графикой;
- посещение презентаций в рамках Российского Кинорынка и составление перечня будущих проектов, интересных для изучения в рамках дисциплины;
- подготовка к зачету с оценкой.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
2. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
7. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
8. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
9. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланина, Н.Б. Ромодановская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
10. Сколько стоит фильм?: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Пол К. Цифровое искусство. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017.
2. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоулицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
5. Маньковская Н.Б., Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: Учебное пособие [Электронный ресурс] – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2011. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69357>.
6. Малышев В.С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков [Электронный ресурс]– М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94231>. — Загл. с экрана.
7. Мелкумов А.С. Стереоскопический кинематограф: Учебное пособие [Электронный ресурс]– М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2013. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69376>. — Загл. с экрана.
8. Запись и воспроизведение объёмных изображений в кинематографе и других областях: VIII Международная научно-практическая конференция, Москва, 25-26 апреля 2016 г.: Материалы и доклады [Электронный ресурс] – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94226..>

3.2. Периодические издания

1. Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание»
2. Журнал «Техника и технологии кино»
3. Вестник ВГИК
4. Журнал Hollywood reporter
5. Журнал «Кинобизнес сегодня»

3.3. Нормативные правовые документы

Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.

3.4. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. Международный портал о спецэффектах в кино:
<http://www.visualeffectssociety.com>.
2. Журнал о кино: <http://www.cinefex.ru>.
3. Журнал Prosystem Guide: <http://www.путеводитель.просистем.рф> .
4. Портал о кино: <http://www.kinopoisk.ru>.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- 1) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 2) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 3) использование социальных сетей, интернет мессенджеров (Whatsapp, Viber, Fb, Fb Messenger) и электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций;

- 4) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности.

При изучении дисциплины «Спецэффекты в кино» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы. Для просмотров специально оборудованный видеозал.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен

откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. Необходимо обращаться к медийным ресурсам, информационно-справочным системам, основным порталам и сайтам в сфере кинематографии.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники.

7.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Цель контрольной работы – закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися на лекционных и семинарных занятиях, выявление их способностей к самостоятельной работе над материалом. Заклучая в себе элементы научного творчества, выполнение работы направлено на формирование у обучающихся современного стратегического мышления.

Написанию работы должно предшествовать изучение отечественного и международного опыта производства фильмов при помощи цифровых технологий.

В работе обучающийся должен провести связь между знаниями по экономике кинематографии в целом и полученной информацией по функционированию подразделения компьютерной графики, с использованием специальной узкопрофессиональной терминологии.

Обучающемуся следует выбрать такую тему работы, по которой он располагает достаточным теоретическим и фактическим материалами для ее выполнения. По согласованию с преподавателем работа может быть выполнена на оригинальную тему, не содержащуюся в примерном перечне.

Контрольная работа должна быть написана в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ, четко и разборчиво. Объем работы – 5-10 страниц из расчета стандартного листа формата А-4 (21х30 см). Все страницы должны быть пронумерованы и иметь поля. Писать текст на оборотной стороне листа не допускается (за исключением сброшюрованных тетрадных

листов.) Работа должна иметь титульный лист. Последняя страница контрольной работы должна быть подписана обучающимся.

К недостаткам контрольной работы можно отнести отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций, а также ссылок на теоретические источники.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СПЕЦЭФФЕКТЫ В КИНО»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – подготовка контрольной работы.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка профессионального уровня аргументации позиции обучающегося в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о современных технико-технологических приемах на этапе пост-продакшена а/в контента; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии в рамках семинаров; – выполнение контрольной работы.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, статистической информации);

	– наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение контрольной работы.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– самостоятельное выполнение контрольной работы; – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров; – способность самостоятельно анализировать проблемы использования спецэффектов в современном кинопроизводстве.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации; – контрольная работа выполнена с использованием необходимых методов и информационных источников, представлена в срок и соответствует всем требованиям; – ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4	Дискуссия Контрольная работа Зачёт с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Спецэффекты в кино» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- дискуссия;
- контрольная работа;
- зачёт с оценкой.

Дискуссия

В дискуссии участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные суждения. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается высказывать любые нестандартные суждения. Дискуссия продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нестандартно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Примерный перечень тематики дискуссий

1. Обсуждение новинок российского кинопроката на предмет рационального и профессионального использования спецэффектов/компьютерной графики.
2. Рациональность приема СТЕРЕО изображения в том или ином проекте, влияние на зрительский потенциал контента.
3. Перспектива развития VR формата в полнометражном кинематографе.

Контрольная работа

Контрольная работа должна содержать собственные размышления и мнения обучающегося на выбранную тему, максимально полно отражать его интеллектуальные и профессиональные возможности.

Предлагаемые темы контрольных работ

1. «Технологический разбор эпизода». На примере заданной педагогом конкретной сцены из ранее созданного фильма с компьютерной графикой предложить несколько технологических решений создания данного изобразительного ряда (какими приемами можно решить постановочную задачу режиссера: комбинированные съемки, съемка на хромокейном полотне, технология motion capture и т.д.).
2. Состояние отечественного фильмопроизводства в области цифровых технологий на современном этапе (дать обзор российских проектов текущего киносезона по наличию компьютерной графики, ее уровню профессионального исполнения и используемых технологических приемов);
3. Возможности применения цифровых технологий в кинокартинах различных видов и жанров;
4. Роль продюсера в производстве фильма с использованием компьютерной графики;
5. Взаимосвязь творческого и производственного коллективов при создании компьютерной графики;
6. Особенности организации работ в подготовительном периоде фильма с использованием компьютерной графики;

7. Особенности организации работ в съемочном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
8. Особенности организации работ в монтажно-тонировочном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
9. Функциональные обязанности сотрудников подразделения компьютерной графики, возможности их совмещения;
10. Детальный разбор конкретной сцены художественного фильма с предложением различных видов решения творческих задач;
11. Описание схемы производства фильма Digital Intermediate, так же схем полного цикла производства кинокартины при помощи только цифровых технологий;
12. Особенности цифрового кинопроката и кинопоказа

Зачёт с оценкой

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой.

1. Краткая характеристика производственной цепочки Digital Intermediate с описанием каждого подразделения съемочной группы.
2. Перечень специалистов подразделения компьютерной графики с краткой характеристикой их функциональных обязанностей.
3. Функциональные обязанности супервайзера по компьютерной графике.
4. Обзор натуральных технологий производства спецэффектов.
5. Кеинг, ротоскопинг, клинап, ретайминг, морфинг, трек4инг движения камеры. Краткое описание процессов с примерами.
6. Зрительское восприятие спецэффектов. Психологические аспекты.
7. Особенности подготовительного периода фильма с компьютерной графикой.
8. Особенности съемочного периода фильма с компьютерной графикой.
9. Особенности монтажно-тонировочного периода фильма с компьютерной графикой.
10. Особенности съемок материала под компьютерную графику на воде.
11. Цифровые фильмокопии DCP. Отличительные особенности, генерация ключей.
12. Особенности звукового оформления фильма с компьютерной графикой. Sound дизайн.
13. Особенности цифрового кинопроката и кинопоказа. 3D, 4D, 5D, IMAX технологии. Особенности организации кинофестивалей при доминирующем количестве цифровых фильмокопий.
14. Общее состояние отечественного рынка производителей компьютерной графики.
15. Описание новинок отечественного кинопроката на предмет использования в картинах компьютерной графики в разных жанрах. Анализ используемых технологий.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. Оценивание результатов дискуссии

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка **«хорошо»** – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка **«удовлетворительно»** – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка **«неудовлетворительно»** – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий.

1.5.2. Оценка результатов выполнения контрольной работы

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- качество аналитической работы, проделанной при написании работы;
- самостоятельность написания текста. Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников или копируются письменные работы других обучающихся, оцениваются неудовлетворительно;
- обоснованность сделанных автором выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;
- наличие презентационных материалов;
- сдача контрольной работы в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки написания контрольной работы, преподаватель оценивает данный вид работы, выставя оценку **«зачет»** или **«незачет»**.

1.5.3. Оценка результатов промежуточной аттестации – зачета с оценкой

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение организации создания спецэффектов на протяжении всего технологического цикла производства

		фильма с использованием различных компьютерных приемов для достижения максимальной реализации творческой задачи режиссера.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с компьютерной графикой, а также с креативными студиями компьютерной графики и фрилансерами.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение организации создания спецэффектов на протяжении всего технологического цикла производства фильма с использованием различных компьютерных приемов для достижения максимальной реализации творческой задачи режиссера.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с компьютерной графикой, а также с креативными студиями компьютерной графики и фрилансерами.
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение организации создания спецэффектов на протяжении всего технологического цикла производства фильма с использованием различных компьютерных приемов для достижения

		максимальной реализации творческой задачи режиссера.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с компьютерной графикой, а также с креативными студиями компьютерной графики и фрилансерами.
	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.
Недостаточный	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение организации создания спецэффектов на протяжении всего технологического цикла производства фильма с использованием различных компьютерных приемов для достижения максимальной реализации творческой задачи режиссера.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с компьютерной графикой, а также с креативными студиями компьютерной графики и фрилансерами.

При проведении зачета с оценкой устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка «отлично»;

«Базовый» – выставляется оценка «хорошо»;

«Пороговый» – выставляется оценка «удовлетворительно»;

«Недостаточный» – выставляется оценка «неудовлетворительно».

Б1.В.ДВ.01.02. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КИНО

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Цифровые технологии в кино» – дать обучающемуся системное представление о комплексе цифровых технологий в процессе создания аудиовизуальной продукции, раскрыть функциональные взаимосвязи всех производственных цехов при использовании цифровых технологий,.

Задачи дисциплины:

- изучение процесса использования цифровых технологий на протяжении всего цикла производства фильма – от сценарной заявки до встречи со зрителем;
- детальное рассмотрение комплексов выполняемых работ на всех этапах постановки фильма;
- изучение технологических связей как внутри съемочной группы, так и с креативными студиями компьютерными графиками и фрилансерами;
- ознакомление с профессиональной документацией цифровой технологической линейки

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Цифровые технологии в кино» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является элективной. Её изучение осуществляется на 5 курсе в 9-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Техника и технология кино», «Мастерство художника», «Кинорежиссура», «Основы кинооператорского мастерства», «Теория и практика монтажа», «Охрана труда в фильмопроизводстве», «Звуковое решение фильма» и др.

Изучение дисциплины является завершающим этапом формирования продюсера в соответствии с квалификационными требованиями к выпускникам вузов по данной специальности.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций ОПК-5, ОПК-6 и профессиональных компетенций ПКО-3, ПКО-4 (Табл. 1-2).

Таблица 1

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского	<i>Знать:</i> ОПК-5.1. основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства <i>Уметь:</i> ОПК-5.3. формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории,

замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. определять сметную стоимость творческого проекта <i>Владеть:</i> ОПК-5.5. навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.
ОПК-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	<i>Знать:</i> ОПК-6.1. систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения ОПК-6.2. специфику функционирования первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции <i>Уметь:</i> ОПК-6.3. распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения ОПК-6.4. определять потенциал участников творческого коллектива <i>Владеть:</i> ОПК-6.5. навыками эффективного продвижения творческих проектов

Таблица 2

**Обязательные профессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	<i>Знать:</i> ПКО-3.1. Основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств <i>Уметь:</i> ПКО-3.2. Осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.3. Осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере; <i>Владеть:</i> ПКО-3.5. Знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	<i>Знать:</i> ПКО-4.1. Систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2. Процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения <i>Уметь:</i> ПКО-4.3. Осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. Осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды <i>Владеть:</i> ПКО-4.5. Знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп;
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (9-й семестр).

Таблица 3

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			9	А
Работа с преподавателем (контактные часы):		68	34	—
Теоретический блок:				
Лекции		34	34	—
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	34	—
Самостоятельная работа:		34	34	
Теоретический блок:				—
Практический блок:				
Контрольная работа		*	*	—
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	6	—
ИТОГО:	Акад. час.	108	108	—
	З. е.	3	3	—

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 4

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ. зан.	СРС
Тема 1. Введение. Ознакомление обучающихся с программой. Определение уровня их кинематографических познаний	7	2	3	2
Тема 2. Историческая ретроспектива технологии кинопроизводства, варианты технологических цепочек производства в зависимости от поставленных задач	12	4	4	4
Тема 3. Анализ сценария с точки зрения пост-продакшна и цифровых технологий, работа с творческой группой на этапе подготовки к съемкам	11	4	3	4
Тема 4. Выбор субподрядчиков и составление лимита затрат на пост-продакшн	10	3	4	3
Тема 5. Технологические, технические и психологические особенности съемочного периода. Работа супервайзера компьютерной графики, запись звука, технические параметры съемки	12	4	4	4
Тема 6. Цифровая запись материала на площадке, подготовка материалов к работе на монтажно-тонировочном периоде. Предварительный монтаж	9	3	3	3
Тема 7. Перечень специалистов, привлекаемых на монтажно-тонировочном периоде и их функциональные обязанности	12	4	4	4
Тема 8. Составление графика пост-продакшн, детальный анализ работы и взаимодействия всех задействованных цехов (монтаж, графика, звук, конформ, цвет)	8	3	3	2
Тема 9. Мастеринг фильма в зависимости от требуемого формата вывода (пленка, DCP, видео-мастер, DVD–мастер, Blue-ray-мастер). Особенности кино-видео прокатного оборудования.	11	4	3	4
Тема 10. Прохождение ОТК. Архивация материала	10	3	3	4
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
ИТОГО:	108	34	34	34

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

Тема 1. Введение. Ознакомление обучающихся с программой.

Определение уровня их кинематографических познаний

ПКО-3.1, ПКО-4.1, ПКО- 4.2

Роль продюсера в сложнопостановочном фильмопроизводстве с использованием цифровых технологий. Обзор новинок отечественного кинопроката на предмет определения качества съемочного материала, звукового сведения, цветокоррекции, исполнения компьютерной графики в киноновинках.

Тема 2. Историческая ретроспектива технологии кинопроизводства, варианты технологических цепочек производства

в зависимости от поставленных задач

ОПК-6; ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5

Анализ развития технологии съемок в кинематографе. Выбор оптимальной технологической цепочки съемок в зависимости от поставленной задачи. Технологические особенности камер и форматов записи для кино и телевидения. Особенности съемок на 1 или 2 камеры. Варианты коммутации техники на площадке для записи плэй-бэка и чернового монтажа. Специфика съемок длинномерных сериалов (более 24 серий). Работа с ПТС.

Тема 3. Анализ сценария с точки зрения пост-продакшна и цифровых технологий, работа с творческой группой на этапе подготовки к съемкам

ОПК-6; ПКО-4

Разбор режиссерского сценария. Разработка художественно-аудиовизуального решения фильма: монтажных приемов, переходов, титров, приемов цветокоррекции, саунд дизайна, музыкального решения. Необходимость использования в съемочном периоде музыкальных референсов, раскадровок, компьютерных визуализаций, сторонних заявочных планов. Выявление и анализ сцен, в которых необходимо использование компьютерной графики и сцен, в которых компьютерная графика оптимизирует бюджет.

Тема 4. Выбор субподрядчиков и составление лимита затрат на пост-продакшн

ОПК-5; ПКО -3.5

Обзор студий пост-продакшн, присутствующих на современном рынке кинопроизводства. Сильные и слабые стороны работы с большими студиями и фрилансерами. Составление лимита затрат на пост-продакшн в зависимости от особенностей сценария, навыков режиссера и оператора, требований к прокату. Поиск оптимальных решений. Варианты смет для кино и для телефильма.

Тема 5. Технологические, технические и психологические особенности съемочного периода. Работа супервайзера компьютерной графики, запись звука, технические параметры съемки

ОПК-5; ОПК-6; ПКО-3.5

Анализ взаимодействия цехов, которые выдают исходный материал. Взаимодействие операторской, звукорежиссерской, и супервайзерской групп. Технологическая последовательность съемок для монтажа. Запись чистового и чернового звука на площадке. Контроль за качеством исходных материалов по

параметрам съемки и записи аудио. Специфика съемок сцен с использованием компьютерной графики.

**Тема 6. Цифровая запись материала на площадке,
подготовка материалов к работе на монтажно-тонировочном периоде.**

Предварительный монтаж
ОПК-6, ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5

Работа с плэй-бэком и черновым монтажом на площадке. Кто такой скрипт-супервайзер и зачем он нужен. Системы записи и хранения съемочного материала на площадке и передача материала в студию монтажа. Анализ предварительных работ по монтажу на этапе съемок: синхронизация звука, логирование, создание аниматиков, сценарная сборка. Подготовка презентационных материалов на этапе съемочного периода.

**Тема 8. Составление графика пост-продакшн, детальный анализ работы
и взаимодействия всех задействованных цехов
(монтаж, графика, звук, конформ, цвет)**
ОПК-6; ПКО-4.3, ПКО-4.4

Анализ взаимодействия и влияния всех цехов, задействованных на этапе пост-продакшн. Параллельные процессы. Выстраивание оптимального графика производства с учетом всех технологических задач и психологических особенностей.

**Тема 9. Мастеринг фильма в зависимости от требуемого формата вывода
(пленка, DCP-мастер, видео-мастер, DVD-мастер, Blue-ray-мастер).**
Особенности кино-видео прокатного оборудования
ОПК-5; ОПК-6; ПКО-3.3, ПКО-3.5

Изучение специфики различных форматов кино-видео изображения. Уровни сигнала видео и аудио в зависимости от формата записи. Различие эталонного и общеиспользуемого оборудования в кино-видео трансляции.

Тема 10. Прохождение ОТК. Архивация материала
ОПК-5; ПКО-3.3; ПКО-3.5

Технические требования к сдаче фильма в различных форматах. Документация, необходимая для сдачи проекта. Современные системы хранения материалов.

2.3.2. Практический блок

Целью практических занятий является закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков оптимального выбора технологического приема для решения той или иной творческой задачи режиссера. На достижение данной цели также направлены просмотры знаковых отечественных и зарубежных фильмов, созданных с применением цифровых технологий.

№	Тема семинара	Содержание семинара	Компетенции
1.	Введение. Ознакомление обучающихся с программой. Определение уровня их кинематографических познаний	Обзор-обсуждение новинок отечественного кинопроката на предмет определения количества и качества компьютерной графики.	ПКО-3.1, ПКО-4.1, ПКО-4.2
2.	Историческая ретроспектива технологии	Разбор различных вариантов сочетания пленочных и	ОПК-6,

№	Тема семинара	Содержание семинара	Компетенции
	кинопроизводства, варианты технологических цепочек производства в зависимости от поставленных задач.	цифровых технологий при производстве фильма.	ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5
3.	Анализ сценария с точки зрения пост-продакшна и цифровых технологий, работа с творческой группой на этапе подготовки к съемкам	Детальный разбор монтажно-тонировочного периода картины с использованием компьютерной графики. Применение специальных технологических терминов, работа со спецдокументацией. Просмотр полнометражного художественного фильма согласно тематике обсуждения.	ОПК-6, ПКО-4
4.	Выбор субподрядчиков и составление лимита затрат на пост-продакшн	Изучение на конкретных примерах различных технологических компьютерных приемов. Просмотр полнометражного художественного фильма согласно тематике обсуждения.	ОПК-5, ПКО-3.5
5.	Технологические, технические и психологические особенности съемочного периода. Работа супервайзера компьютерной графики, запись звука, технические параметры съемки	Изучение перечня натуральных визуальных приемов, использующихся на съемочной площадке для частичного или полного осуществления творческой режиссерской идеи. Просмотр демонстрационного материала по теме дискуссии.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3.5
6.	Цифровая запись материала на площадке, подготовка материалов к работе на монтажно-тонировочном периоде. Предварительный монтаж	Производственные приемы и отличительные особенности монтажно-тонировочного периода проекта с компьютерной графикой. Просмотр демонстрационного материала по теме дискуссии.	ОПК-6, ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5
7.	Перечень специалистов, привлекаемых на монтажно-тонировочном периоде и их функциональные обязанности	Обсуждение возможных сочетаний функциональных обязанностей в одном специалисте.	ОПК-6, ПКО-3.2, ПКО-3.3, ПКО-3.5, ПКО-4.3, ПКО-4.4

№	Тема семинара	Содержание семинара	Компетенции
8.	Составление графика пост-продакшн, детальный анализ работы и взаимодействия всех задействованных цехов (монтаж, графика, звук, конформ, цвет)	Обсуждение особенностей всех нововведений компаний (монтаж, графика, звук, конформ, цвет)	ОПК-6, ПКО-4.3, ПКО-4.4
9.	Мастеринг фильма в зависимости от требуемого формата вывода (пленка, DCP-мастер, видео-мастер, DVD-мастер, Blue-ray-мастер)	Цифровой тираж копий фильма. Особенности мастеринга DCP, ключи к цифровой копии. Цифровое субтитрирование фильмов.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3.3, ПКО-3.5
10.	Прохождение ОТК. Архивация материала	Технические требования к сдаче фильма в различных форматах. Обсуждение вариантов тем контрольных работы по всему пройденному курсу дисциплины. Контрольная работа – является допуском к зачету по дисциплине.	ОПК-5, ПКО-3.3, ПКО-3.5

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

По дисциплине предусматриваются активные формы обучения: разбор творческой задачи режиссера по съемке конкретной сцены фильма, предложения нескольких вариантов съемки с использованием различных компьютерных приемов; выполнение обучающимися письменных контрольных работ.

Наряду с лекциями, семинарскими и практическими занятиями предусмотрены встречи со специалистами, активно работающими в современном кинопроизводстве на разных этапах, дискуссии о перспективах развития этой сферы, её технического оснащения и т.п.

Таблица 5

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Введение. Ознакомление обучающихся с программой. Определение уровня их кинематографических познаний	–	3	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, обсуждение увиденного
Тема 2. Историческая ретроспектива технологии кинопроизводства, варианты технологических цепочек производства в зависимости от поставленных задач	4	4	Лекция- дискуссия с использованием фото- и видеоматериалов

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 3. Анализ сценария с точки зрения пост-продакшна и цифровых технологий, работа с творческой группой на этапе подготовки к съемкам	4	3	Развернутая беседа со студентами с обсуждением с использованием видеоматериалов. Дискуссия
Тема 4. Выбор субподрядчиков и составление лимита затрат на пост-продакшн	3	4	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов и разбором конкретных ситуаций.
Тема 5. Технологические, технические и психологические особенности съемочного периода. Работа супервайзера компьютерной графики, запись звука, технические параметры съемки	4	4	Письменный опрос-сочинение. Практикум: Сравнительный анализ преимуществ и недостатков предприятий различных форм собственности с использованием нормативных материалов
Тема 6. Цифровая запись материала на площадке, подготовка материалов к работе на монтажно-тонировочном периоде. Предварительный монтаж	3	3	Лекция-беседа. Оклады с последующим обсуждением.
Тема 7. Перечень специалистов, привлекаемых на монтажно-тонировочном периоде и их функциональные обязанности	4	4	Занятие в форме круглого стола с обсуждением усвоенного материала
Тема 8. Составление графика пост-продакшн, детальный анализ работы и взаимодействия всех задействованных цехов (монтаж, графика, звук, конформ, цвет)	2	3	Обеспечение просмотра с вводным вступительным словом на тему звукового оформления современных кинопроектов
Тема 9. Мастеринг фильма в зависимости от требуемого формата вывода (пленка, DCP, видео-мастер, DVD-мастер, Blu-ray-мастер). Особенности кино-видео прокатного оборудования.	3	3	Развернутая беседа со студентами, базирующаяся на демонстрации фото- и видеоматериалов современных и ретро кинопроекторных

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 10. Прохождение ОТК. Архивация материала	2	2	Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением.
ИТОГО:	29	33	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Цифровые технологии в кино», составляет» 90%.

2.3.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- повторение лекционного материала;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- изучение отечественного рынка производителей компьютерной графики;
- мониторинг статистики сборов и зрительской посещаемости мировых и отечественных проектов с компьютерной графикой;
- посещение презентаций в рамках Российского Кинорынка и составление перечня будущих проектов, интересных для изучения в рамках дисциплины;
- подготовка к зачету с оценкой.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
2. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.

7. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
8. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
9. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланина, Н.Б. Ромодановская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
10. Сколько стоит фильм?: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Пол К. Цифровое искусство. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017.
2. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоулицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
5. Маньковская Н.Б., Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: Учебное пособие [Электронный ресурс] – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2011. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69357>.
6. Малышев В.С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков [Электронный ресурс]– М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94231>. — Загл. с экрана.
7. Мелкумов А.С. Стереоскопический кинематограф: Учебное пособие [Электронный ресурс]– М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2013. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69376>. — Загл. с экрана.
8. Запись и воспроизведение объёмных изображений в кинематографе и других областях: VIII Международная научно-практическая конференция, Москва, 25-26 апреля 2016 г.: Материалы и доклады [Электронный ресурс] – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94226>.

3.2. Периодические издания

1. Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание»
2. Журнал «Техника и технологии кино»
3. Вестник ВГИК
4. Журнал Hollywood reporter
5. Журнал «Кинобизнес сегодня»

3.3. Нормативные правовые документы

Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.

3.4. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. Международный портал о спецэффектах в кино:
<http://www.visualeffectssociety.com>.
2. Журнал о кино: <http://www.cinefex.ru>.
3. Журнал Prosystem Guide: <http://www.путеводитель.просистем.рф>.
4. Портал о кино: <http://www.kinopoisk.ru>.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

- 1) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 2) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 3) использование социальных сетей, интернет мессенджеров (Whatsapp, Viber, Fb, Fb Messenger) и электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций;
- 4) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности.

При изучении дисциплины «Спецэффекты в кино» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: iBooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся), компьютерные классы. Для просмотров специально оборудованный видеозал.

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
	работы обучающихся	доступа в электронную информационно-образовательную среду университет.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями

должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. Необходимо обращаться к медийным ресурсам, информационно-справочным системам, основным порталам и сайтам в сфере кинематографии.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники.

7.3. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Цель контрольной работы – закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися на лекционных и семинарных занятиях, выявление их способностей к самостоятельной работе над материалом. Заклучая в себе элементы научного

творчества, выполнение работы направлено на формирование у обучающихся современного стратегического мышления.

Написанию работы должно предшествовать изучение отечественного и международного опыта производства фильмов при помощи цифровых технологий.

В работе обучающийся должен провести связь между знаниями по экономике кинематографии в целом и полученной информацией по функционированию подразделения компьютерной графики, с использованием специальной узкопрофессиональной терминологии.

Обучающемуся следует выбрать такую тему работы, по которой он располагает достаточным теоретическим и фактическим материалами для ее выполнения. По согласованию с преподавателем работа может быть выполнена на оригинальную тему, не содержащуюся в примерном перечне.

Контрольная работа должна быть написана в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ, четко и разборчиво. Объем работы – 5-10 страниц из расчета стандартного листа формата А-4 (21х30 см). Все страницы должны быть пронумерованы и иметь поля. Писать текст на оборотной стороне листа не допускается (за исключением сброшюрованных тетрадных листов.) Работа должна иметь титульный лист. Последняя страница контрольной работы должна быть подписана обучающимся.

К недостаткам контрольной работы можно отнести отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций, а также ссылок на теоретические источники.

7.3. Методические указания по подготовке к зачету с оценкой

Зачет с оценкой – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к зачету с оценкой и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет с оценкой успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету с оценкой.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их во время зачета с оценкой, их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету с оценкой.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то

Вы должны сдать зачет с оценкой. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КИНО»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов; – выполнение контрольной работы.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка профессионального уровня аргументации позиции обучающегося в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков исследовательской работы по сбору, обработке и анализу информации о современных технико-технологических приемах на этапе пост-продакшена а/в контента; – оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии в рамках семинаров; – выполнение контрольной работы.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3, ПКО-4

3.	Показатели оценивания компетенций
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспекты лекций, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение контрольной работы.
4.	Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – задания для самостоятельной работы выполнены своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– контрольная работа выполнена самостоятельно и представлена в письменной форме; – способность обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров; – способность самостоятельно анализировать проблемы использования компьютерной графики в современном кинопроизводстве.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– контрольная работа выполнена с использованием необходимых методов и информационных источников; – в процессе дискуссии продемонстрировано знание теоретических основ и фактического материала, усвоены практические навыки поиска, систематизации и изложения информации;

	– контрольная работа выполнена самостоятельно, представлена в срок, соответствует всем требованиям, результат выше пороговых значений; – ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ.
--	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	ОПК-5, ОПК-6, ПКО-3. ПКО-4	Дискуссия Контрольная работа Зачёт с оценкой

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Цифровые технологии в кино» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- дискуссия;
- контрольная работа;
- зачёт с оценкой.

Дискуссия

В дискуссии участвует вся студенческая группа. Каждый из обучающихся высказывает собственные суждения. Метод носит импровизационный характер, преподаватель не требует предварительного анализа и отработки сообщений, разрешается высказывать любые нестандартные суждения. Дискуссия продолжается до момента достижения консенсуса в группе.

Этот метод развивает у обучающихся способность нестандартно мыслить, а также прививает навык быстрого интеллектуального реагирования, столь необходимый для профессии продюсера.

Примерный перечень тематики дискуссий

1. Обсуждение новинок российского кинопроката на предмет рационального и профессионального использования цифровых технологий.
2. Анализ сценария с точки зрения пост-продакшна и цифровых технологий, работа с творческой группой на этапе подготовки к съемкам
3. Выбор субподрядчиков и составление лимита затрат на пост-продакшн
4. Цифровая запись материала на площадке, подготовка материалов к работе на монтажно-тонировочном периоде. Предварительный монтаж.
5. Перечень специалистов, привлекаемых на монтажно-тонировочном периоде и их функциональные обязанности

Контрольная работа

Контрольная работа должна содержать собственные размышления и мнения обучающегося на выбранную тему, максимально полно отражать его интеллектуальные и профессиональные возможности, является допуском к зачету с оценкой по дисциплине.

Предлагаемые темы контрольных работ

1. Состояние отечественного фильмопроизводства в области цифровых технологий на современном этапе;
2. Возможности применения цифровых технологий в кинокартинах различных видов и жанров;

3. Роль продюсера в производстве фильма с использованием компьютерной графики;
4. Взаимосвязь творческого и производственного коллективов при создании компьютерной графики;
5. Особенности организации работ в подготовительном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
6. Особенности организации работ в съемочном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
7. Особенности организации работ в монтажно-тонировочном периоде фильма с использованием компьютерной графики;
8. Функциональные обязанности сотрудников подразделения компьютерной графики, возможности их совмещения;
9. Дентальный разбор конкретной сцены художественного фильма с предложением различных видов решения творческих задач;
10. Описание схемы производства фильма DigitalIntermediate, так же схем полного цикла производства кинокартины при помощи только цифровых технологий;
11. Особенности цифрового кинопроката и кинопоказа

Зачёт с оценкой

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сравнение технологических цепочек производства для кинофильма и телефильма: выбор съемочной техники, метода записи звука, формата исходного материала в зависимости от требований к мастеру фильма.
2. Работа над сценарием. Оптимизация производства с учетом возможностей цифровых технологий на подготовительном периоде.
3. Работа специалистов по цифровым технологиям, визуальным эффектам, трюковым съемкам на подготовительном периоде. Варианты взаимодействия.
4. Анализ необходимых условий съемок для получения материала, пригодного для последующей цифровой обработки (изображение, звук, компьютерная графика).
5. Составление лимита затрат на производство фильма в зависимости от выбора технологии и субподрядчиков.
6. Организация оперативного контроля художественного и технического качества снимаемого материала.
7. Специфика работы специалистов по цифровым технологиям, визуальным эффектам, трюковым съемкам на съемочном периоде. Варианты взаимодействия.
8. Подготовка материалов полученных с площадки для последующей цифровой обработки. Анализ совместимости программного обеспечения различных цехов (монтаж, звук, конформ, цветокоррекция).
9. Работа супервайзера компьютерной графики, композитора, концепт-дизайнера, саунд-дизайнера на этапе режиссерского монтажа фильма.
10. Этапы кинопроизводства в монтажно-тонировочном периоде. Взаимодействие цехов.
11. Этапы видеопроизводства в монтажно-тонировочном периоде. Взаимодействие цехов.
12. Работа супервайзера компьютерной графики на этапе пост-продакшн. Ведение проекта с большим количеством сложных цифровых эффектов.

13. Краткая характеристика производственной цепочки DigitalIntermediate.
14. Работа со звуком. Различные форматы звуковой перезаписи. Отличительные характеристики формата звука для пленочной, цифровой, телевизионной копий фильма.
15. Конформ и цветокоррекция фильма. Выбор технологии и последовательности действий в зависимости от сроков и бюджета.
16. Анализ различных форматов masters фильма в зависимости от планируемого использования (телевидение, цифровой кинопоказ, пленочный кинопоказ, тиражирование).
17. Перечень материалов и документации для сдачи заказчикам и анализ реальной необходимости их применения.
18. Системы архивации и хранения материалов.

11.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. *Оценивание результатов дискуссии*

Уровень знаний определяется оценками *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Оценка *«отлично»* – обучающийся активно участвует в диспуте, демонстрирует яркие художественные результаты и творческую инициативу

Оценка *«хорошо»* – обучающийся активно участвует в диспуте, но есть небольшие недостатки в подаче знаний программного материала.

Оценка *«удовлетворительно»* – обучающийся недостаточно активен в диспуте показывает неглубокие знания программного материала. Оценка может являться результатом пропущенных занятий.

Оценка *«неудовлетворительно»* – обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать. Оценка может быть связана с неоднократным пропуском занятий.

1.5.2. *Оценивание результатов выполнения контрольной работы*

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- качество аналитической работы, проделанной при написании работы;
- самостоятельность написания текста. Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников или копируются письменные работы других обучающихся, оцениваются неудовлетворительно;
- обоснованность сделанных автором выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;
- наличие презентационных материалов;
- сдача контрольной работы в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки написания контрольной работы, преподаватель оценивает данный вид работы, выставив оценку *«зачет»* или *«незачет»*.

1.5.3. *Оценивание результатов промежуточной аттестации – зачета с оценкой*

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету с оценкой. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в

виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение проанализировать режиссерский сценарий для выявления сцен, при создании которых необходимо использовать компьютерную графику; критически и без ущерба для творческой задачи картины рассмотреть предложения по созданию компьютерных кадров специалистами-графиками; объективно оценить и предложить оптимальный бюджет на производство компьютерной графики, опираясь на накопленный опыт.
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с использованием компьютерных цифровых технологий; навыками работы со специальной документацией (таблицами, схемами и пр.).
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал достаточное знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение проанализировать режиссерский сценарий для выявления сцен, при создании которых необходимо использовать компьютерную графику; критически и без ущерба для творческой задачи картины рассмотреть предложения по

		созданию компьютерных кадров специалистами-графиками; объективно оценить и предложить оптимальный бюджет на производство компьютерной графики, опираясь на накопленный опыт.
	Владеть	Обучающийся в целом овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с использованием компьютерных цифровых технологий; навыками работы со специальной документацией (таблицами, схемами и пр.).
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение проанализировать режиссерский сценарий для выявления сцен, при создании которых необходимо использовать компьютерную графику; критически и без ущерба для творческой задачи картины рассмотреть предложения по созданию компьютерных кадров специалистами-графиками; объективно оценить и предложить оптимальный бюджет на производство компьютерной графики, опираясь на накопленный опыт.
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с использованием компьютерных цифровых технологий; навыками работы со специальной документацией (таблицами, схемами и пр.).
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных понятий и принципов функционирования современной системы производства компьютерной графики; основных форм создания международных и отечественных кинопроектов с применением компьютерных технологий.

	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение проанализировать режиссерский сценарий для выявления сцен, при создании которых необходимо использовать компьютерную графику; критически и без ущерба для творческой задачи картины рассмотреть предложения по созданию компьютерных кадров специалистами-графиками; объективно оценить и предложить оптимальный бюджет на производство компьютерной графики, опираясь на накопленный опыт.
	Владеть	Обучающийся не овладел навыками формирования четкой схемы взаимодействия всех подразделений съемочной группы при создании фильма с использованием компьютерных цифровых технологий; навыками работы со специальной документацией (таблицами, схемами и пр.).

При проведении зачета с оценкой устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«Повышенный» – выставляется оценка **«отлично»**;

«Базовый» – выставляется оценка **«хорошо»**;

«Пороговый» – выставляется оценка **«удовлетворительно»**;

«Недостаточный» – выставляется оценка **«неудовлетворительно»**.

Б1.В.ДВ.02. ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ СЗ.В.ДВ.2

Б1.В.ДВ.02.01. ПРЕЗЕНТАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Презентации и механизмы представления проекта» – изучение обучающимися презентационного механизма в системе продвижения аудиовизуальной продукции и практических особенностей организации кинообслуживания населения.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся знаний, умений и навыков решать профессиональные задачи в:

художественно-творческой деятельности:

- понимание роли презентации и механизмов представления проекта в создании, разработке и реализации аудиовизуальной продукции, их основных функций в решении кинематографией задач просветительного, воспитательного и экономического характера;
- формирование у обучающихся понимания презентации в работе продюсера аудиовизуальной сферы, ее важности при начале проекта, проведении этапа разработки и при продаже проекта;

организационно-производственной деятельности:

- овладение обучающимися навыками применения механизмов представления проектов;
- получение основы принципиальных знаний об организации и проведении киномероприятий, направленных на представление проекта;
- формирование практического опыта по подготовке, проведению и организации презентации кинопроекта на любой стадии кинопроизводства;
- отработка методики взаимодействия в цепочке «продюсер – инвестор – прокатчик» на современном этапе развития кинематографии.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Презентации и механизмы представления проекта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является элективной. Её изучение осуществляется на 5 курсе в 9-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организация и управление в сфере реализации фильмов», «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования», «Презентации и механизмы представления проекта», «Практикум стратегии продвижения фильмов», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Коммуникативные навыки продюсера», «Кинодистрибуция. Современная практика» и др.

Изучение дисциплины является завершающим этапом формирования продюсера в соответствии с квалификационными требованиями к выпускникам вузов по данной специальности.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальной компетенции УК-1 и общепрофессиональной компетенции ОПК-5 (Табл. 1-2.).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>Знает:</i> УК-1.1. принципы системного подхода к рассмотрению фактов и явлений действительности; УК-1.2. основные законы логики; УК-1.3. особенности понятийного (теоретического) и образного мышления;
	<i>Умеет:</i> УК-1.4. выстраивать логические цепочки доказательств, ясно и аргументировано излагать свою точку зрения, представлять ее в обоснованной и организованной форме; УК-1.5. ставить вопросы, выявлять проблемы, определять пути их решения; УК-1.6 объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства;
	<i>Владеет:</i> УК-1.7. навыками поиска, трактовки и анализа информации; УК-1.8. стратегиями решения стандартных и нестандартных задач; УК-1.9. системным подходом в анализе явлений культуры и искусства и в самостоятельной творческой деятельности; УК-1.10. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

Таблица 2

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа,	<i>Знать:</i> ОПК-5.1. основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства <i>Уметь:</i> ОПК-5.3. формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. определять сметную стоимость творческого проекта <i>Владеть:</i> ОПК-5.5. навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
исполнительских искусств	произведением, привлекая квалифицированных специалистов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономический) часов. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Таблица 3

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			9	А
Работа с преподавателем (контактные часы):		50	50	–
Теоретический блок:				
Лекции		16	16	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	34	–
Самостоятельная работа:		52	52	
Теоретический блок:				–
Практический блок:				
Контрольная работа		*	*	–
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	6	–
ИТОГО:	Акад. час.	108	108	–
	З. е.	3	3	–

2.2. Тематический план дисциплины

Таблица 4

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ. зан.	СРС
Тема 1. Презентация как форма бизнес-коммуникаций. История развития презентаций в России и в мире	8	2	2	4
Тема 2. Презентации в киноиндустрии. Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций	14	2	4	8
Тема 3. Аудиовизуальные средства презентаций. Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики. Развитие технологии презентации	14	2	4	8
Тема 4. Правила публичных выступлений с презентациями. Ораторское искусство.	14	2	4	8

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ. зан.	СРС
Работа с возражениями. Владение аудиторией				
Тема 5. Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии. Развитие интернет-проектов и краудфандинга	14	2	6	6
Тема 6. Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов	14	2	6	6
Тема 7. Подготовка к участию в питчинге. Команда, литературный материал (заявка, синопсис). Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств	14	2	4	8
Тема 8. Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2015-2020 год в России. Новые возможности финансирования	10	2	4	4
Промежуточная аттестация – зачет	6			
ИТОГО:	108	16	34	52

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Теоретический блок

Тема 1. Презентация как форма бизнес-коммуникаций.

История развития презентаций в России и в мире

УК-1.1, УК-1.2, ОПК-5

История презентаций в мире. Появление презентаций в РФ после изменения экономического строя. Работа с презентациями в бизнесе и киноиндустрии.

Тема 2. Презентации в киноиндустрии. Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций

УК-1.3, УК-1.4, ОПК-5

Основные случаи использования презентаций в киноиндустрии. Развитие кинопрезентаций в ходе современной истории российского кинобизнеса. Необходимые презентации в работе продюсера.

Тема 3. Аудиовизуальные средства презентаций.

Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики.

Развитие технологии презентации

УК-1.5, УК-1.6, ОПК-5

Новые технологии презентаций. Обзор программ для создания презентаций. Использование трейлеров из других видеоматериалов, аренда фотобанков для

подготовки наглядного материала презентаций. Интерактивные презентации как будущее.

Тема 4. Правила публичных выступлений с презентациями.
Ораторское искусство. Работа с возражениями. Владение аудиторией
УК-1.7, УК-1.8, ОПК-5

Публичное выступление – как базовый навык современного кинопродюсера. Работа с аудиторией, подготовка к публичному выступлению. Ораторское искусство как необходимость. Работа с возражениями при защите презентации. Создание «атмосферы единомышленников» при презентации проекта.

Тема 5. Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии.
Развитие интернет-проектов и краудфандинга
УК-1.9, УК-1.10, ОПК-5

Развитие новой сферы поиска средств – интернет. Обзор успешных случаев краудфандинга и выпуска кинокартин за счет средств интернет-аудитории. Работа с порталами, сетевыми изданиями, партнерами в интернет.

Тема 6. Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов
УК-1.1, УК-1.3, ОПК-5

Обзор крупнейших питчингов в России. Понимание работы на питчинге Минкульта и Фонда Кино. Подготовка проектов и презентаций для каждого питчинга, в зависимости от целей отбора. Работа с телеканалами.

Тема 7. Подготовка к участию в питчинге. Команда, литературный материал (заявка, синопсис). Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств
УК-1.4, УК-1.6, ОПК-5

Разработка стратегии участия в питчинге. Подготовка команды для участия в питчинге. Работа со сценарием и литературной заявкой. Обоснование проекта с точки зрения современности, актуальности и реализуемости. Маркетинг проекта как гарантия возврата вложенных в кинокартину средств.

Тема 8. Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2020-2025 год в России.
Новые возможности финансирования
УК-1.3, УК-1.8, ОПК-5

Обзор тенденций развития механизмов представления кинопроектов в России и в мире. Анализ ожиданий развития киноиндустрии до 2025 года. Создание прогнозов новых возможностей финансирования медиапродуктов.

2.3.2. Практический блок

Целью практических занятий является закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков презентации проекта, оптимального выбора методики его представления.

Вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, включают в себя разбор и обсуждение основных теоретических положений дисциплины и соответствующих примеров, а также решение задач и упражнений, поясняющих основные положения.

Семинар 1. Презентация как форма бизнес-коммуникаций. История развития презентаций в России и в мире. (УК-1.1, УК-1.2, ОПК-5)

Семинар 2. Презентации в киноиндустрии. Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций. (УК-1.3, УК-1.4, ОПК-5)

Семинар 3. Аудиовизуальные средства презентаций. Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики. Развитие технологии презентации. (УК-1.5, УК-1.6, ОПК-5)

Семинар 4. Правила публичных выступлений с презентациями. Ораторское искусство. Работа с возражениями. Владение аудиторией. (УК-1.7, УК-1.8, ОПК-5)

Семинар 5. Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии. Развитие интернет-проектов и краудфандинга. (УК-1.9, УК-1.10, ОПК-5)

Семинар 6. Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов (УК-1.1, УК-1.3, ОПК-5)

Семинар 7. Подготовка к участию в питчинге. Команда, литературный материал (заявка, синопсис). Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств. (УК-1.4, УК-1.6, ОПК-5)

Семинар 8. Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2020-2025 год в России. Новые возможности финансирования. (УК-1.3, УК-1.8, ОПК-5)

2.3.3. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 5

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Презентация как форма бизнес-коммуникаций	2	—	Лекция-беседа.
История развития презентаций в России и в мире	—	2	Тестирование и решение задач.
Презентации в киноиндустрии	1	2	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов и разбором конкретных ситуаций.
Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций	—	2	Письменный опрос-сочинение. Практикум: Сравнительный анализ преимуществ и недостатков предприятий различных форм собственности с использованием нормативных материалов
Аудиовизуальные средства презентаций	—	4	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики	—	4	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Развитие технологии презентации	—	2	Практикум на тему: «Развитие технологии презентации.» Решение задач, ситуационный анализ.
Правила публичных выступлений с презентациями	2	2	Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением.
Ораторское искусство	2	2	Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением.
Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии. Развитие интернет-проектов и краудфандинга	2	4	Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением. Решение задач
Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов	2	2	Проблемная лекция. Практикум. Деловая игра «Питчинг телеканала.»
Деловая риторика и ведение переговоров	2	2	Проблемная лекция. Тестирование и решение задач. Обсуждение вариантов решений.
Особенности питчинга. драматургического материала кинопроекта	1	4	Проблемная лекция. Обсуждение с дискуссией
Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств	1	—	Лекция-беседа. Обсуждение проблемы: возвратность средств
Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2018-2020 год в России. Новые возможности финансирования.	1	—	Лекция-беседа. Обсуждение проблем развития структуры питчингов

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
ИТОГО	16	32	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Презентации и механизмы представления проекта» составляет 88%.

2.3.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- повторение лекционного материала;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- мониторинг статистики сборов и зрительской посещаемости мировых и отечественных проектов;
- посещение презентаций в рамках Российского Кинорынка и составление перечня будущих проектов, интересных для изучения в рамках дисциплины;
- подготовка к зачету.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В. И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. П. К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

7. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
8. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Сколько стоит фильм?: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023.

Дополнительная литература

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера/Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Журнал «Кинобизнес сегодня» (учредитель ЗАО «Бизнес Медиа»)
3. Массово-технический журнал «Кинотехник. Новые фильмы» (учредитель Российское агентство «Информкино»)
4. Журнал «Искусство кино» (учредители Союз кинематографистов России, Министерство культуры и массовых коммуникаций, редакция журнала «Искусство кино»)
5. Журнал «Action!» (издательство ООО «Издательский дом «РОСПО»)
6. Журнал «Весь PROкат +», М.: ООО «Фильм-медиа»
7. Журнал «Менеджер кино» (учредитель Российское агентство «Информкино»), М.: ООО «Издательский дом «Партнер»
8. Журнал «Бюллетень кинопрокатчика»

3.2. Электронные издания. Интернет-ресурсы.

1. www.kinoproducer.ru – сайт Гильдии продюсеров
2. www.kinometro.ru – сайт компании ООО «METROPOLITAN MEDIA»
3. www.mkrf.ru – сайт Министерства культуры РФ
4. www.proficinema.ru - сайт компании «Профисинема»
5. www.prospekt.org (электронные версии книг)
6. www.nevafilm.ru/index.html - сайт компании «НЕВАФИЛЬМ».
7. www.karofilm.ru/ - сайт сети кинотеатров «Каро Фильм».
8. www.rbcdaily.ru – сайт ежедневной деловой газеты РБК daily.
9. www.formulakino.ru/ - сайт сети кинотеатров «Формула Кино».
10. www.kinomax.ru/ - сайт сети кинотеатров «Киномакс».
11. www.kronverkcinema.ru/ - сайт сети кинотеатров «Кронверк Синема».
12. www.paradisegroup.ru/ - сайт группы компаний «Парадиз».
13. www.cinemapark.ru/main - сайт сети кинотеатров «Синема Парк».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Презентации и механизмы представления проекта» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Презентации и механизмы представления проекта» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт"

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова».

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации программы подготовки по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные аудитории и помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения), библиотеку (имеющую рабочие места для обучающихся).

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
2.	Кабинет для практических занятий	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ноутбук, экран, мультимедийное оборудование (телевизор LG-65SJ930V(ЖК), медиапроигрыватель LG BLU-RAY-PLREER)
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлсурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого

восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах

кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

7.3. Методические указания по подготовке к зачету

Зачет – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к зачету и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их во время зачета, их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать зачет. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности. Только в этом случае Вы успешно сдадите зачет.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРЕЗЕНТАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА»

1.1. Оценивание и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.2. Сводная таблица фонда оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	УК-1, ОПК-5	
2.	Этапы формирования компетенций	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: – лекционные занятия; – практические занятия; – обсуждения по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания.	УК-1, ОПК-5
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: – подготовка к обсуждению проблемных вопросов.	УК-1, ОПК-5
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: – проверка качества аргументации авторской позиции в теоретических вопросах при проведении семинаров; – проверка навыков презентации проектов на примере тестовых заданий преподавателя;	УК-1, ОПК-5

– оценка активности и эффективности участия в теоретической дискуссии при обсуждении проблем механизмов представления проектов.	
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта занятий; – участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – наличие на практических занятиях требуемых материалов (конспектов лекций, учебно-методической литературы, статистической информации); – наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– правильное и своевременное выполнение практических заданий; – теоретическое обоснование позиции по проблемному вопросу; – способность аргументировать свою точку зрения; – составление планов, тезисов и презентаций для обсуждений тематики данной дисциплины; – участие в дискуссии на предлагаемую тему.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– степень готовности к участию в практическом занятии; – степень правильности составленных планов, тезисов, презентаций; – степень активности и эффективности участия по итогам каждого практического занятия; – успешное выполнение презентаций.
4.	<i>Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации</i>
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на практическое обсуждение; – участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии; – требуемые для занятий материалы (учебник, учебное пособие и проч.) в наличии; – задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– презентации по тестовым заданиям преподавателя выполнены на высоком уровне с надлежащим качеством; – обучающийся может обосновать применение тех или иных методов анализа и прогнозирования при создании презентации проекта; – обучающийся способен обосновать свою точку зрения, опираясь на результаты анализа, прогноза и моделирования в рамках семинаров.

Этап 3: Проверка усвоения материала	– все презентации по тестовым заданиям преподавателя выполнены на высоком уровне и в срок – ЗАЧЁТ
-------------------------------------	---

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

№	Аббревиатура компетенций	Оценочные средства
1.	УК-1, ОПК-5	Презентация Зачёт

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Презентации и механизмы представления проекта» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- презентация,
- зачёт.

Презентация

Презентация является обязательными компонентами учебного процесса, готовится по творческому проекту, который обучающийся разрабатывает самостоятельно. Презентация должна носить творческий характер, отражать способности и стремление обучающегося к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей.

Примерный перечень вопросов, которые необходимо отразить в презентации

1. Оценка творческих параметров продюсерского проекта;
2. Анализ рынка аудиовизуальной продукции;
3. Анализ каналов реализации, конкуренции проекта;
4. Характеристика каналов сбыта и реализации аудиовизуальной продукции;
5. Анализ показателей эффективности проекта.

Зачёт

Проходит в форме устного ответа по случайной выборке билетов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачёту

1. Презентация как форма бизнес-коммуникаций. История развития презентаций в России и в мире.
2. История презентаций в мире. Появление презентаций в РФ после изменения экономического строя.
3. Презентации в киноиндустрии. Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций.
4. Основные случаи использования презентаций в киноиндустрии. Развитие кинопрезентаций в ходе современной истории российского кинобизнеса. Необходимые презентации в работе продюсера.
5. Аудиовизуальные средства презентаций. Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики.
6. Новые технологии презентаций. Обзор программ для создания презентаций. Использование трейлеров из других видеоматериалов, аренда фотобанков для подготовки наглядного материала презентаций. Интерактивные презентации как будущее.
7. Правила публичных выступлений с презентациями. Ораторское искусство. Работа с возражениями. Владение аудиторией.

8. Публичное выступление – как базовый навык современного кинопродюсера. Работа с аудиторией, подготовка к публичному выступлению. Ораторское искусство как необходимость.
9. Работа с возражениями при защите презентации. Создание «атмосферы единомышленников» при презентации проекта.
10. Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии. Развитие интернет-проектов и краудфандинга.
11. Развитие новой сферы поиска средств – интернет. Обзор успешных случаев краудфандинга и выпуска кинокартин за счет средств интернет-аудитории.
12. Работа с порталами, сетевыми изданиями, партнерами в интернет.
13. Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов
14. Обзор крупнейших питчингов в России. Понимание работы на питчинге Минкульта и Фонда Кино.
15. Подготовка проектов и презентаций для каждого питчинга, в зависимости от целей отбора. Работа с телеканалами.
16. Подготовка к участию в питчинге. Команда, литературный материал (заявка, синопсис). Техническое обоснование проекта.
17. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств.
18. Разработка стратегии участия в питчинге. Подготовка команды для участия в питчинге. Работа со сценарием и литературной заявкой.
19. Обоснование проекта с точки зрения современности, актуальности и реализуемости. Маркетинг проекта как гарантия возврата вложенных в кинокартину средств.
20. Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2020-2025 год в России. Новые возможности финансирования.
21. Обзор тенденций развития механизмов представления кинопроектов в России и в мире.
22. Анализ ожиданий развития киноиндустрии до 2025 года. Создание прогнозов новых возможностей финансирования медиапродуктов.

1.5. Шкалы оценивания результатов обучения

1.5.1. *Оценивание результатов выполнения презентации*

При оценке презентации проекта преподаватель руководствуется следующими критериями:

- аргументированность выбранной темы;
- наличие четкой и логичной структуры: дана квалифицированная оценка творческим параметрам продюсерского проекта; проанализирован аудиовизуальный рынок; дано описание каналов реализации, конкуренции проекта, характеристика каналов сбыта и реализации аудиовизуальной продукции; сделан анализ показателей эффективности проекта;
- самостоятельность разработки презентации;
- работа сдана в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии, преподаватель оценивает данный вид работы, выставяя оценку «зачет» или «незачет».

К сдаче зачета по дисциплине допускаются обучающиеся, получившие положительные оценки по презентациям.

1.5.2. *Оценивание результатов промежуточной аттестации – зачета*

Для проведения промежуточной аттестации формируются билеты к зачету. Каждый билет включает вопросы для оценивания результатов обучения в виде получения знаний, умений, навыков. Преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
Повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал исчерпывающее знание основных правил презентации кинопроекта и его продвижения; организационных структур, проводящих питчинги кинопроектов; механизмов представления проектов в различных медиа и на кинорынках.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе подготовки и проведения презентаций кинопроектов; организовывать и проводить питчинги и конкурсы презентаций проектов
	Владеть	Обучающийся в полном объеме овладел методикой анализа и оценки механизмов представления фильма; техниками переговоров с организаторами питчингов об участии кинопроектов; навыком составления заявок и сценариев для питчингов и презентаций.
Базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал необходимое умение самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе подготовки и проведения презентаций кинопроектов; организовывать и проводить питчинги и конкурсы презентаций проектов
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал достаточное умение самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе подготовки и проведения презентаций кинопроектов; организовывать и проводить питчинги и конкурсы презентаций проектов
	Владеть	Обучающийся в целом овладел методикой анализа и оценки механизмов представления фильма; знаниями для продвижения кинофильма с эффективной презентации; техниками переговоров с организаторами питчингов об участии кинопроектов; опытом составления заявок и сценариев для питчингов и презентаций; опытом оперировать специальными экономическими терминами и понятиями;

Показатель оценивания	Результат обучения	Критерии оценивания
		пониманием государственной политике проведения питчингов
Пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал недостаточно полное знание основных правил презентации кинопроекта и его продвижения; организационных структур, проводящих питчинги кинопроектов; механизмов представления проектов в различных медиа и на кинорынках.
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал недостаточное умение самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе подготовки и проведения презентаций кинопроектов; организовывать и проводить питчинги и конкурсы презентаций проектов
	Владеть	Обучающийся недостаточно полно овладел методикой анализа и оценки механизмов представления фильма; техниками переговоров с организаторами питчингов об участии кинопроектов; навыком составления заявок и синопсисов для питчингов и презентаций.
Недостаточный	Знать	Обучающийся не продемонстрировал знание основных правил презентации кинопроекта и его продвижения; организационных структур, проводящих питчинги кинопроектов; механизмов представления проектов в различных медиа и на кинорынках.
	Уметь	Обучающийся не продемонстрировал умение самостоятельно и творчески использовать теоретические знание и практические навыки в процессе подготовки и проведения презентаций кинопроектов; организовывать и проводить питчинги и конкурсы презентаций проектов
	Владеть	Обучающийся не овладел методикой анализа и оценки механизмов представления фильма; техниками переговоров с организаторами питчингов об участии кинопроектов; навыком составления заявок и синопсисов для питчингов и презентаций.

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой при проведении зачета:

- «повышенный», «базовый», «пороговый» – выставляется оценка «зачтено»;
- «недостаточный» – выставляется оценка «не зачтено».