

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

« ____ » _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КИНОДИСТРИБУЦИЯ. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры дистрибуции и маркетинга, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели и задачи освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**
- 4. Объем дисциплины и виды учебной работы**
- 5. Содержание дисциплины**
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
- 6. Самостоятельная работа обучающихся**
- 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
 - Список нормативных правовых документов*
- 8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**
- 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**
- 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**
- 11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**
 - 12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*
 - 12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям*
 - 12.3. Методические рекомендации по разработке продюсерского проекта*
 - 12.4. Методические указания по подготовке к зачету*

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Кинодистрибуция. Современная практика» призвана помочь обучающимся овладеть специфическим понятийным аппаратом в области кинодистрибуции. Хотя кинодистрибуция является осевым звеном киноиндустрии, связующим производство и показ, основные аспекты работы дистрибьютора малоизвестны широкой аудитории. В то же время от работы дистрибьютора во многом зависит прокатный успех АВП. Поэтому существует необходимость изучения современных подходов к дистрибуции и продвижению АВП.

Цели курса: формирование у обучающихся систематизированных профессиональных знаний о функционировании одного из трех основных звеньев киноиндустрии – кинопроката, явлениях и процессах, протекающих в современной кинодистрибуции, методах и инструментах изучения этих явлений, способах и средствах решения организационно-экономических проблем в сфере дистрибуции.

Задачи курса:

- освоение обучающимися основных понятий и категорий, характеризующих современную аудиовизуальную сферу;
- выработка навыков анализа процессов, происходящих в сфере кинодистрибуции;
- овладение основными понятиями, принципами, механизмами и законами продвижения и дистрибуции АВП;
- приобретение практических навыков анализа ситуации на рынке продукции АВС;
- приобретение умения анализировать конкретные ситуации для принятия управленческих решений в кинодистрибуции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кинодистрибуция. Современная практика» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений, её изучение осуществляется на 2 курсе в 4-м семестре, служит основой для освоения дисциплин, требующих владения экономическими знаниями: «Мастерство продюсера», «Тенденции современного кинопроцесса», «Организация производства аудиовизуальной продукции» и др., направлена на выработку знаний, умений и навыков, которые позволят обучающимся лучше усвоить роль продюсера в формировании концепции создания и продвижения проекта.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной УК-2, общепрофессиональной ОПК-6, профессиональной ПКО-5 компетенций (Табл. 1-3).

Таблица 1

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. знать основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; УК-2.2. знать технологию разработки

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>УК-2.3. знать закономерности создания художественного образа и технологии его реализации;</p> <p>УК-2.4. уметь генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел);</p> <p>УК-2.5. уметь ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;</p> <p>УК-2.6. уметь осуществлять публичное представление проекта;</p> <p>УК-2.7. владеть навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>УК-2.8. владеть навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами;</p> <p>УК-2.9. владеть навыками организации творческо-производственного процесса.</p>

Таблица 2

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
<p>Профессиональное лидерство.</p> <p>Синтез художественных вкладов участников творческого процесса</p>	<p>ОПК-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу</p>	<p>ОПК-6.1. знать систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения</p> <p>ОПК-6.2. знать специфику функционирования первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции</p> <p>ОПК-6.3. уметь распознавать индивидуальные творческие</p>

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
	субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения ОПК-6.4. уметь определять потенциал участников творческого коллектива ОПК-6.5. владеть навыками эффективного продвижения творческих проектов

Таблица 3

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;	ПКО-5.1. знать экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.2. знать финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере аудиовизуальных искусств; ПКО-5.3. уметь определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.4. уметь осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; ПКО-5.5. владеть знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые категории, характеризующие кинодистрибуцию;
- основные виды кинодистрибуции;
- организацию проката аудиовизуальной продукции;
- особенности функционирования кинопрокатных организаций;
- юридические аспекты взаимоотношений между кинопродюсером и кинопрокатом, кинопрокатом и кинопоказом;
- российский и зарубежный рынок кинопроката, основные тенденции;
- особенности телевизионной дистрибуции;

- особенности цифровой дистрибуции (кинопроката на цифровых платформах);

уметь:

- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в области кинодистрибуции;
- предлагать способы решения имеющихся проблем в сфере кинодистрибуции с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать основные проблемы, связанные с функционированием организаций кинопроката и кинопоказа;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;

владеть:

- методиками разработки бизнес-плана;
- маркетинговой стратегией и тактикой;
- умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов;
- умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.
- навыками сбора и обработки информации о функционировании организаций кинопроката;
- навыками разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий и организаций кинопроката;
- знаниями о специфике управления организацией кинопроката;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических (54 астрономических) часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (4-й семестр).

Таблица 4

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
		3	4
Работа с преподавателем (контактные часы):	30	–	30
Теоретический блок:			
Лекции	14	–	14
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия	16	–	16
Самостоятельная работа	36	–	36
Форма промежуточной аттестации – зачет	6	–	6
ИТОГО:	Акад. час.	72	72
	З. е.	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 5

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ.	СРС
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	8	2	2	4
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	10	2	3	5
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	9	2	2	5
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором	11	2	3	6
Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	10	2	2	6
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	9	2	2	5
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	9	2	2	5
Промежуточная аттестация – зачет	6			
ИТОГО:	72	14	16	36

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии

Аудиовизуальная сфера как объект изучения. Аудиовизуальный продукт.

Характеристика сегмента кинодистрибуции, его структура. Основные виды дистрибуции, основные понятия. Основные функции кинодистрибьютора.

Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции.

Основные тенденции

Дистрибьюторы (прокатчики) – их возникновение и деятельность в России. Чемпионы отечественного проката – причины успеха российских и зарубежных релизов. История отечественного кинопроката.

Основные прокатчики-мэйджоры в нашей стране и их участие в совокупном кассовом сборе. Независимые прокатчики, в том числе и артхауса, в России. Дистрибьюторы российского контента с 1994 года по 2019 гг. Распределение прокатных отчислений (кассовых сборов).

Роспись (букинг) релизов в России. Участие прокатчиков в кинопроизводстве. Борьба с кино- и видеопиратами. Руководство и управление в прокатной компании.

Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции.

Основные тенденции

История становления и развития крупнейших зарубежных дистрибьюторов-мэйджоров. Независимые зарубежные прокатчики. Классификация зарубежных кинодистрибьюторов. Специфика работы разных типов дистрибьюторских компаний. Борьба с кино- и видеопиратами. Основные тенденции в области зарубежной кинодистрибуции. Кинодистрибуция в США и Канаде, Латинской Америке, Европе, Азии, Африке.

Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором

Кинорынок как связующее звено между продюсером, дистрибьютором и показчиком. Крупнейшие отечественные и зарубежные кинорынки. Практика договорных отношений между продюсером и дистрибьютором. Особенности предпродаж. Особенности дистрибьюторского соглашения. Особенности производственно-финансово-прокатного соглашения. Прокатное удостоверение, удостоверение национального фильма.

Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком

Практика договорных отношений между дистрибьютором и кинопоказчиком. Особенности договора коммерческого проката. Способы контроля работы кинотеатров со стороны дистрибьюторов. Современные технологии передачи АВП от дистрибьютора кинотеатру. Последние тенденции в области государственной поддержки кинопоказчиков.

Тема 6. Телевизионная дистрибуция

Основные понятия. Классификация телевизионных дистрибьюторов. Специфика деятельности телевизионных дистрибьюторов. Процесс передачи прав на АВП теледистрибьютору (продажа лицензии, виды лицензий).

Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет дистрибуция)

Основные понятия. Виды интернет дистрибуции. Отечественный и зарубежный опыт. Особенности, тенденции. Государственное регулирование кинопроката на цифровых платформах. Проблемы и пути их решения.

Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, дискуссии, практикумы, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 6

Семинарские занятия

Наименование тем	Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	Аудиовизуальная сфера. Аудиовизуальный продукт. Дистрибуция, виды дистрибуции. Уикенд, емкость уикенда.
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Организационно-экономическая структура кинопрокатной организации. Виды кинодистрибьюторов. Тенденции российской кинодистрибуции.
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Распределение прокатных отчислений (кассовых сборов) в разных странах. Поиск оптимальной модели. Роспись (букинг) релизов.
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между	Особенности договора между продюсером и дистрибьютором. Варианты передачи прав на

Наименование тем	Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях
продюсером и дистрибьютором	АВП. Практика предпродаж.
Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	Особенности договора между дистрибьютором и кинопоказчиком. Распределение валового дохода кинотеатра в России. Справедливо ли оно для всех участников рынка?
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	Телевизионная индустрия. Телевидение как вторичный рынок реализации АВП. Специфика теледистрибуции. Формы взаимоотношений между теледистрибьютором и телеканалом, теледистрибьютором и производителем контента.
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	ОТТ – понятие и основные виды. Стриминговые сервисы. Видеохостинги. Специфика цифровой дистрибуции. Последние тенденции. Пандемия коронавируса и ее влияние на активизацию интернет дистрибуции

Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 7

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	–	2	Семинар: моделирование простейших рыночных ситуаций
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	–	3	Практикум на тему: «Мейджеры – лидеры отечественной кинодистрибуции. Их структура, функции, особенности работы». Ситуационный анализ.
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	–	2	Семинар: моделирование простейших рыночных ситуаций
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором	–	3	Практикум на тему. «Анализ предложенных дистрибьюторских соглашений» Проведение сравнительного анализа.

Тема 5. Юридические аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	2	2	Проблемная лекция. Анализ ситуации. Моделирование простейших ситуаций.
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	2	2	Проблемная лекция.
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	2	2	Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением.
ИТОГО:	6	16	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Кинодистрибуция. Современная практика» составляет 75%.

6. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- повторение лекционного материала
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- разработка продюсерского проекта;
- подготовка к зачету.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

Виды самостоятельной работы обучающихся

Наименование тем	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Дистрибуция как сегмент отрасли кинематографии	Подготовка к семинарскому занятию. Изучение литературы по теме.
Тема 2. Российский рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Подготовка к практикуму «Мейджеры – лидеры отечественной кинодистрибуции. Их структура, функции, особенности работы». Изучение источников по теме.
Тема 3. Зарубежный рынок кинодистрибуции. Основные тенденции	Изучение литературы по теме. Подготовка докладов (с презентацией) по теме «Традиционные и нетрадиционные способы продвижения фильмов» на конкретных примерах.
Тема 4. Юридические аспекты взаимоотношений между продюсером и дистрибьютором	Изучение литературы по теме «Вопросы авторского права, ГК РФ, деятельность РАО». Анализ предложенных договоров.
Тема 5. Юридические	Изучение литературы по теме «Вопросы

аспекты взаимоотношений между дистрибьютором и кинопоказчиком	авторского права, ГК РФ, деятельность РАО». Анализ предложенных договоров.
Тема 6. Телевизионная дистрибуция	Изучение литературы по теме. Изучение структуры телевизионной индустрии.
Тема 7. Кинопрокат на цифровых платформах (интернет-дистрибуция)	Изучение литературы по теме. Подготовка докладов «Российские цифровые платформы», «Зарубежные цифровые платформы», «Последние тенденции в области интернет-дистрибуции».

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Косинова М.И. История отечественной кинофикации и кинопроката: Монография / Ч. 1 и 2. – М.: ГУУ, 2019.
2. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.П. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
3. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера / Под общ. ред. В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
4. Косинова М.И. Основы продюсирования аудиовизуальных проектов. – М.: ГУУ, 2022.
5. Косинова М.И. Отечественная анимация: история и современность; драматургия, производство, прокат: Учебное пособие. – М.: ГУУ, 2019.
6. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
7. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
8. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
9. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
10. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
11. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
12. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
13. Управление проектом: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Дополнительная литература

1. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. – М.: УНЦ ДО, 2004.
2. Данилова С.Е., Поличко Г.А. Основы кинофестивального маркетинга. – Рязань: Узоречье, 2005.
3. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. – М.: Аспект Пресс, 2009.
4. Косинова М.И. Дистрибуция и кинопоказ в России; история и современность. – Рязань: Рязанская областная типография, 2008.

5. Криштул Б.И. Кинопродюсер. – М.: Российский фонд культуры, SPSSL – Русская панорама, 2000.
6. Мастерство продюсера кино и телевидения / Под ред. П.К. Огурчиков, В.В. Падейский, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ, 2008.
7. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера / Под ред. Г.П. Иванов, П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
8. Полукаров В.Л., Разумов Е.А. Экономика телевидения и радиовещания. – М.: Дашков и К, 2006.
9. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
10. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
11. Профессия – продюсер кино и телевидения: практические подходы / ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчиков. – М.: ЮНИТИ, 2010.
12. Разлогов К.Э. Организация и менеджмент кинофестивалей. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
13. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
14. Ромодановская Н.Б. Киномаркетинг: стратегия продвижения аудиовизуальных произведений на разных стадиях – от производства до показа. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
15. Российская киноиндустрия – 2017. Аналитическое исследование. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино). Информационное агентство ИнтерМедиа. – М., 2018.
16. Хвостов А.Б. Ценообразование на продукцию кинопроизводства: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб., 2010.
17. Хейг М. Голливудский стандарт. – М.: Альпина Нон-Фикшн, 2017.
18. Шапрон Ж., Жессати П. Принципы и механизмы финансирования французского кино. – М.: КоЛибри, 2011.
19. Эпштейн Э. Экономика Голливуда. – М.: Альпина паблишерз, 2010.
20. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
21. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
22. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
23. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
24. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс] : Учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.

4. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
5. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.
6. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
7. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
8. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
9. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
10. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
11. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
12. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
13. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
16. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
17. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
18. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.
19. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /под ред. А.Л.Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.
20. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ любое издание последних лет.
21. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996.

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://bibli-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

- www.fond-kino.ru
- www.kinoproducer.ru
- www.kinometro.ru
- www.mkrf.ru
- www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
- www.proficinema.ru
- www.prospekt.org (электронные версии книг)
- www.screenwriter.ru
- www.kinodata.ru
- Официальный сайт кинокомпании Профит
- Программа Кинопоиск
- Приложение ЕАИС
- Рейтинги Gallop
- www.kinobusiness.com

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, подготовленных преподавателями и обучающимися, с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Кинодистрибуция. Современная практика» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Кинодистрибуция. Современная практика» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: лекционные аудитории, оснащенные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины.

В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и

кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. Необходимо обращаться к медийным ресурсам, информационно-справочным системам, основным порталам и сайтам в сфере кинематографии.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

12.3. Методические рекомендации по разработке продюсерского проекта

Для текущего контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины обучающиеся выполняют проверочную работу – создание полноценной презентации по рекламной кампании фильма, включающее в себя все этапы:

- определение целевой аудитории фильма;

- выбор прокатчика;
- составление тайминга рекламной кампании;
- планирование пиар кампании (информационные поводы, выбор сми);
- планирование рекламной кампании: выбор ключевых инструментов и работа с ними;
- презентация своей рекламной кампании.

№ п.п.	Раздел продюсерского проекта	Содержание раздела продюсерского проекта
1.	Содержание	Написание сценария. Разработка дрифта. Подбор референсов. Составление лимита затрат. Выбор дистрибьютора и дальнейшее взаимодействие с ним. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Рекламная кампания. Последующие продажи: телепрокат, интернет прокат и другие каналы реализации.
2.	Исследования и аналитика	Оценка художественного и коммерческого потенциала проекта. Выявление проблем (слабых сторон) и пути их устранения. Определение целевой аудитории фильма и ее сегментирование. Оценка прокатного потенциала кинопроекта и ожидаемых результатов проката
3.	Поиск дистрибьютора	Критерии выбора дистрибьютора. Распределение функций продюсера и дистрибьютора при выпуске проекта.
4.	Разработка стратегии проката фильма	Определение жанра. Выбор даты проката. Оценка конкурентного окружения. Выбор географии проката.
5.	Каналы реализации кинопроекта после кинотеатрального проката	Продажи картины на эфирное ТВ, кабельные каналы и спутниковые, интернет платформы, в страны СНГ и Балтии, на зарубежные рынки. Технологии проката.

Обучающиеся представляют свои проекты в форме питчинга.

12.4. Методические указания по подготовке к зачету

Зачет – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к зачету и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время зачета их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать зачет. Но ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе преподавателя проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на положительную оценку.