

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

« ____ » _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры дистрибуции и маркетинга, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Самостоятельная работа обучающихся
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
 - Список нормативных правовых документов*
8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины
 - 12.1. *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*
 - 12.2. *Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям*
 - 12.3. *Методические рекомендации по написанию эссе*
 - 12.4. *Методические рекомендации по выполнению контрольной работы-теста*
 - 12.5. *Методические рекомендации по выполнению курсовой работы*
 - 12.6. *Методические указания по подготовке к экзамену*

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» призвана помочь обучающимся овладеть специфическим понятийным аппаратом в области экономики и бизнеса, осмыслить теоретические аспекты экономической жизни современного кинопредприятия, вооружить их научным инструментарием экономического анализа. Перед организациями АВС стоят серьезные задачи по адаптации своей деятельности к изменениям, происходящим в их внешней и внутренней среде. Это диктует необходимость изучения современных подходов к организации экономических процессов на предприятии (организации), исследования их особенностей в АВС, формирования умения применять на практике знания методик, принципов и закономерностей протекающих в организации экономических процессов.

Цели курса: формирование у обучающихся экономического образа мышления и навыки анализа поведения экономических субъектов в рыночной экономике, систематизированных профессиональных знаний о функционировании основного звена экономики – предприятия (организации), явлениях и процессах экономической жизни организации АВС, методах и инструментах изучения этих явлений, способах и средствах решения организационно-экономических проблем.

Задачи курса:

- освоение обучающимися основных понятий и категорий, характеризующих современную аудиовизуальную сферу;
- выработка навыков творческого анализа процессов, происходящих во внешней и внутренней среде организации АВС;
- овладение основными понятиями, принципами, механизмами и законами функционирования организации АВС в условиях рыночной экономики;
- приобретение практических навыков анализа ситуации на рынке продукции АВС и на рынках факторов производства;
- выработка навыков анализа вопросов формирования издержек, себестоимости, показателей эффективности, вопросов ценообразования в разных условиях конкуренции.
- приобретение умения анализировать конкретные экономические ситуации для принятия управленческих решений в кинобизнесе, анализировать вопросы корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре Образовательной программы

Дисциплина «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается её изучение осуществляется на 1 курсе в 1-2-м семестрах.

Дисциплина служит основой для изучения последующих дисциплин, требующих владения экономическими знаниями: «Мастерство продюсера», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере», «Организация производства аудиовизуальной продукции».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательных профессиональных компетенций ПКО-2, ПКО-5 (Табл. 1).

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий | |
| ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере | ПКО-2.1. <i>Знать</i> основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия; ПКО-2.2. <i>Знать</i> особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; ПКО-2.3. <i>Уметь</i> осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.5. <i>Владеть</i> знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств |
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-производственный | |
| ПКО-5. Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов. | ПКО-5.1. <i>Знать</i> экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.3. <i>Уметь</i> определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.5. <i>Владеть</i> знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые категории, понятия и систему основных показателей, характеризующих деятельность организации АВС в современных условиях;
- особенности функционирования предприятий различных форм собственности;
- закономерности функционирования и современное состояние АВС;
- закономерности и принципы поведения экономических агентов в аудиовизуальной сфере;
- объективные тенденции развития современного менеджмента;
- основные принципы корпоративной социальной ответственности в организациях АВС;
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений;
- основные организационные структуры управления компаниями;

уметь:

- самостоятельно пользоваться источниками экономической, социальной и управленческой информации;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
 - использовать результаты микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач;
 - предлагать способы решения имеющихся хозяйственных проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
 - представлять результаты собственных исследований в форме выступления, доклада, эссе;
 - собирать, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для решения поставленных задач;
 - анализировать основные проблемы, связанные с функционированием организации ABC;
 - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;
- владеть:*
- навыками расчета конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности организации;
 - основными приемами и методами анализа имеющихся данных.
 - навыками сбора и обработки информации о функционировании экономических агентов, действующих в аудиовизуальной сфере;
 - навыками разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий и организаций ABC;
 - знаниями о специфике управления организацией ABC;
 - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
 - современными технологиями эффективного влияния на экономическую политику организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических (162 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрены эссе (1-й семестр) и курсовая работа (2-й семестр). Форма промежуточной аттестации – экзамен (2-й семестр).

Таблица 2

| Вид учебной работы | Количество часов | | | |
|---|--------------------|--------------------------|-----------|-----|
| | Всего по уч. плану | В том числе по семестрам | | |
| | | 1 | 2 | |
| Работа с преподавателем (контактные часы): | 97 | 34 | 60 | |
| Лекции | 46 | 16 | 30 | |
| Практические и семинарские занятия | 48 | 18 | 30 | |
| Индивидуальные занятия | 3 | | 3 | |
| Самостоятельная работа | 83 | 38 | 45 | |
| Форма промежуточной аттестации - экзамен | 36 | | 36 | |
| ИТОГО: | Акад. час. | 216 | 72 | 144 |
| | З. е. | 6 | 2 | 4 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

| Наименование тем | Количество часов | | | | |
|--|------------------|----------------------|-------------|-----------|-----------|
| | Всего | Виды учебных занятий | | | |
| | | Лек-ции | Практ. зан. | Инд. зан. | СРС |
| I курс, 1-й семестр | | | | | |
| Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера | 10 | 2 | 2 | – | 6 |
| Тема 2. Предприятие ABC (фирма) как субъект экономики | 14 | 4 | 4 | – | 6 |
| Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) ABC | 16 | 4 | 4 | – | 8 |
| Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) ABC | 14 | 2 | 4 | – | 8 |
| Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) ABC | 10 | 2 | 2 | – | 6 |
| Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование | 8 | 2 | 2 | – | 4 |
| Итого за 1-й семестр | 72 | 16 | 18 | – | 38 |
| I курс, 2-й семестр | | | | | |
| Тема 7. Издержки производства: общая характеристика, классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость | 13 | 4 | 4 | – | 5 |
| Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций ABC | 14 | 4 | 4 | – | 6 |
| Тема 9. Организация ABC в условиях конкуренции | 12 | 4 | 4 | – | 4 |
| Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий ABC | 12 | 2 | 2 | – | 8 |
| Тема 11. Риск и неопределенность | 8 | 2 | 2 | – | 4 |
| Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия | 12 | 4 | 4 | – | 4 |
| Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия | 12 | 4 | 4 | – | 4 |
| Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях ABC | 10 | 2 | 2 | – | 6 |
| Тема 15. Управленческие решения в организациях ABC | 12 | 4 | 4 | – | 4 |
| Промежуточная аттестация – экзамен | 36 | | | | |
| Итого за 2-й семестр | 108 | 30 | 30 | 3 | 45 |
| Всего за 1 курс | 216 | 46 | 48 | 3 | 83 |

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера

Экономика как система. Отраслевая и региональная структура экономики. Отрасли социально-культурной сферы. Значимость социально-культурной сферы для процесса дальнейшего экономического и социального развития общества. Аудиовизуальная сфера как объект изучения. Аудиовизуальный продукт. Современное состояние аудиовизуальной сферы.

Понятие кинобизнеса. Тенденции развития кинобизнеса в современном обществе. Решение трех фундаментальных вопросов в кинобизнесе. Рыночные отношения в АВС. Законы рынка.

Тема 2. Предприятие АВС (фирма) как субъект экономики

Определение предприятия: классификация предприятий по различным признакам. Экономические интересы предприятия (организации) АВС.

Особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.

Многообразие форм собственности и субъектов правоотношений в АВС.

Гражданский кодекс РФ. Организационно-правовые формы предприятий в кинобизнесе.

Основные формы объединений предприятий. Интеграция и кооперация. Современные концепции фирмы.

Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) АВС

Факторы внешней среды. Среда косвенного воздействия. Среда прямого воздействия.

Способы взаимодействия предприятия с внешней средой.

Рыночные отношения в аудиовизуальной сфере. Основные законы рынка. Факторы формирования спроса и предложения на рынке аудиовизуальной продукции.

Экономические интересы и их противоречия в аудиовизуальной сфере. Необходимость государственного вмешательства и государственной поддержки кинематографии.

Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) АВС

Факторы внутренней среды.

Видение, миссия и цели предприятия (организации).

Производственная и организационная структура предприятий АВС.

Типы производства. Инфраструктура предприятий.

Маркетинговые исследования в организациях АВС. Изучение спроса и его эластичности.

Согласование требований рынка и возможностей предприятия. Х-фактор.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) АВС

Рынок труда и его особенности в аудиовизуальной сфере.

Трудовые ресурсы: их состав. Кадровый потенциал.

Управление трудовыми ресурсами. Система морального и материального стимулирования работников и особенности ее трансформации в условиях рынка аудиовизуальной продукции. Управление персоналом: принципы рациональной расстановки, профессионального продвижения работников.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Мотивация. Влияние мотивации на характеристики трудовой деятельности.

Тема 6. Активы предприятия ABC и их использование

Уставный капитал и имущество предприятий ABC. Основной капитал и его оценка.

Понятия основных производственных и основных непроизводственных фондов организации ABC. Источники финансирования основных фондов предприятия. Виды стоимости основных фондов, выделяемые в хозяйственной практике, и способы их расчета. Показатели эффективности использования основных фондов.

Износ и амортизация. Амортизационные отчисления.

Оборотные средства предприятия ABC. Их специфика, состав, классификация, показатели использования. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.

Тема 7. Издержки производства: общая характеристика, классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость

Издержки производства. Краткосрочный и долговременный периоды в деятельности предприятия (фирмы). Понятие и виды издержек: постоянные и переменные издержки, предельные издержки, средние издержки (средние постоянные и средние переменные издержки) – их экономический смысл и способы расчета. Понятия валовой выручки и валовых издержек.

Трансакционные издержки и их особенности в ABC.

Вмененные (альтернативные) издержки. Особенности формирования вмененных (альтернативных) издержек в ABC.

Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль.

Бухгалтерские издержки как основа себестоимости.

Классификация затрат на производство: смета и калькуляция затрат: состав затрат, включаемых в типовую калькуляцию. Основные и накладные затраты, простые и комплексные, условно-переменные и условно-постоянные затраты: классификационные признаки и экономическое содержание.

Себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции предприятия (организации) ABC.

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций ABC

Типы стратегий. Выбор стратегии развития организации ABC.

Стратегический анализ деятельности компании.

Необходимость планирования бизнеса. Принципы планирования.

Система и разновидности планов организации ABC. Стратегическое, текущее, оперативное планирование.

Бизнес-проекты и бизнес-планы.

Тема 9. Организация ABC в условиях конкуренции

Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая и неценовая конкуренция. Модели рынка.

Конкуренция в кинобизнесе. Монополия и рыночная власть. Монополизм в кинематографе. Неценовая конкуренция в кинематографе.

Сегментирование рынков, выбор целевых сегментов и позиционирование продукции.

Конкурентные преимущества. SWOT – анализ.

Конкурентоспособность организации ABC.

Типы конкурентного поведения.

Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий ABC

Функции цены. Этапы процесса установления цен. Виды цен. Методы расчета цен.

Ценовая политика. Выбор стратегии ценообразования организацией ABC. Учет фактора эластичности спроса при выборе стратегии ценообразования.

Ценовая политика на различных рынках. Ценовая дискриминация. Диверсификация цен.

Государственное регулирование цен на рынке аудиовизуальной продукции.

Тема 11. Риск и неопределенность в ABC

Понятие неопределенности. Неопределённость на рынке аудиовизуальной продукции.

Понятия риска, уровня риска и областей риска.

Система рисков. Виды типичных предпринимательских рисков, причины их возникновения.

Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия

Расчет выручки от реализации продукции предприятия (организации) ABC.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса.

Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия (организации) ABC.

Основные показатели эффективности.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

Экономическая сущность и задачи инвестирования. Функции инвестиций. Инвестиционная политика. Содержание инвестиционной деятельности предприятия (организации) ABC.

Классификация инвестиций. Источники инвестиций и их структура.

Классификация инвесторов. Инвестиционный климат. Инвестиционные риски в ABC.

Инвестиционные проекты в ABC.

Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях ABC

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – сущность и специфика, содержание основных понятий, реализуемые функции.

Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации ABC: потребность, необходимость и возможности.

Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности в аудиовизуальной сфере.

Корпоративная социальная политика. КСО и репутация организации ABC.

Тема 15. Управленческие решения в организациях ABC

Управленческие проблемы. Причины появления управленческих проблем в организациях аудиовизуальной сферы.

Основные этапы процесса принятия управленческого решения.

Модели принятия решений. Критерии выбора решения. Стили принятия управленческих решений.

Важнейшие аспекты управленческих решений. Ресурсы, необходимые для управленческих решений. Условия, факторы и критерии качества управленческих решений. Рациональные управленческие решения.

Методы принятия управленческих решений в организациях АВС.

Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, дискуссии, практикумы, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера

Семинар. Вопросы для обсуждения. Отраслевая и региональная структура экономики. Социально-культурная сфера. Аудиовизуальная сфера. Аудиовизуальный продукт.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Решение трех фундаментальных вопросов в АВС. Рыночные отношения в АВС. Законы рынка и их действие в АВС.

Практикум. Моделирование простейших рыночных ситуаций.

Тема 2. Предприятие (организация) АВС как субъект экономики

Семинар. Вопросы для обсуждения. Классификация предприятий по различным признакам. Экономические интересы предприятия.

Предпринимательская деятельность в аудиовизуальной сфере.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Типы и формы собственности.

Практикум. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм коммерческих предприятий (организаций).

Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) АВС

Семинар. Вопросы для обсуждения. Факторы внешней среды. Среда косвенного воздействия. Среда прямого воздействия.

Способы взаимодействия предприятия с внешней средой.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Основные законы рынка. Факторы формирования спроса и предложения на рынке аудиовизуальной продукции.

Экономические интересы и их противоречия в аудиовизуальной сфере.

Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) АВС

Семинар. Вопросы для обсуждения. Факторы внутренней среды.

Видение, миссия и цели предприятия (организации).

Семинар. Вопросы для обсуждения. Организационная структура предприятий АВС. Преимущества и недостатки различных организационных структур.

Письменный опрос.

Практикум. Проведение сравнительной характеристики организационной структуры организаций АВС различного типа.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) АВС

Семинар. Вопросы для обсуждения. Рынок труда. Модели рынка труда. Рынок труда в АВС.

Трудовые ресурсы организации АВС: их состав.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Мотивация. Влияние мотивации на характеристики трудовой деятельности.

Тема 6. Активы предприятия АВС и их использование

Семинар. Вопросы для обсуждения. Основные производственные и основные непроизводственных фондов организации АВС. Виды стоимости

основных фондов, выделяемые в хозяйственной практике, и способы их расчета. Показатели эффективности использования основных фондов.

Износ и амортизация основных производственных фондов.

Оборотные средства предприятия ABC. Показатели использования. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.

Решение задач.

Тема 7. Издержки производства: общая характеристика, классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие и виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятия валовой выручки и валовых издержек. Транзакционные издержки в ABC. Особенности формирования вмененных (альтернативных) издержек в ABC.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль. Бухгалтерские издержки как основа себестоимости.

Классификация затрат на производство: смета и калькуляция затрат: состав затрат, включаемых в типовую калькуляцию. Себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции предприятия ABC.

Практикум. Анализ ситуации, решение задач.

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций ABC

Семинар. Вопросы для обсуждения. Выбор стратегии развития организации ABC. Стратегический анализ деятельности компании.

Принципы планирования. Система и разновидности планов организации ABC. Бизнес-проекты и бизнес-планы.

Тема 9. Организация ABC в условиях конкуренции

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Конкуренция в кинобизнесе. Монополия и рыночная власть. Монополизм в кинематографе. Неценовая конкуренция в кинематографе.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Сегментирование рынков.

Конкурентные преимущества. SWOT – анализ.

Конкурентоспособность организации ABC.

Типы конкурентного поведения.

Практикум. Деловая игра. Организация в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий ABC

Семинар. Вопросы для обсуждения. Методы расчета цен. Точка безубыточности. Ценовая политика. Выбор стратегии ценообразования организацией ABC. Ценовая политика на различных рынках. Ценовая дискриминация. Диверсификация цен.

Тема 11. Риск и неопределенность в ABC

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие неопределенности. Неопределенность на рынке аудиовизуальной продукции.

Система рисков. Виды типичных предпринимательских рисков, причины их возникновения.

Решение задач.

Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия

Семинар. Вопросы для обсуждения. Выручка от реализации продукции предприятия (организации) ABC. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия (организации) ABC.

Практикум. Основные показатели эффективности. Решение задач.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

Семинар. Вопросы для обсуждения. Определение инвестиций. Функции инвестиций. Инвестиционная политика. Содержание инвестиционной деятельности предприятия ABC.

Семинар. Вопросы для обсуждения. Классификация инвестиций. Классификация инвесторов.

Инвестиционный климат. Инвестиционные риски в ABC.

Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях ABC

Семинар. Вопросы для обсуждения. Понятие КСО. Функции КСО.

КСО в организации ABC: потребность, необходимость и возможности Корпоративная социальная политика. КСО и репутация организации ABC.

Тема 15. Управленческие решения в организациях ABC

Семинар. Вопросы для обсуждения. Управленческие проблемы.

Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Выбор альтернатив. Модели принятия решений. Критерии выбора решения. Стили принятия управленческих решений. Важнейшие аспекты управленческих решений. Методы принятия управленческих решений в организациях ABC.

Практикум. Мозговой штурм.

2.4. Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

| Наименование тем | Вид занятий, количество часов | | | Активные и интерактивные формы обучения |
|--|-------------------------------|-------------|-----------|--|
| | Лекции | Практ. зан. | Инд. зан. | |
| Тема 1. Отраслевая структура экономики. Аудиовизуальная сфера | | 4 | | Практикум: моделирование простейших рыночных ситуаций |
| Тема 2. Предприятие ABC (фирма) как субъект экономики | | 4 | | Практикум на тему: «Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных форм предпринимательства» Ситуационный анализ. |
| Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) ABC | 4 | 4 | | Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением. Письменный опрос. |
| Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) ABC | | 2 | | Практикум. Проведение сравнительной характеристики организационной структуры |

| Наименование тем | Вид занятий, количество часов | | | Активные и интерактивные формы обучения |
|---|----------------------------------|----------------|--------------|---|
| | Лекции | Практ. зан. | Инд. зан. | |
| | | | | организаций АВС различного типа. |
| Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) АВС | 2 | 2 | | Проблемная лекция. Доклады. Анализ ситуации. Моделирование простейших ситуаций. |
| Тема 6. Активы предприятия АВС и их использование | 2 | 2 | | Проблемная лекция, решение задач. |
| Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций АВС | 2 | 1 | 1 | Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением. Решение задач |
| Тема 9. Организация АВС в условиях конкуренции | 4 | 4 | | Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением. Деловая игра. Организация в условиях несовершенной конкуренции. Фокус-группа «Методы конкуренции в АВС» |
| Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий АВС | 4 | 4 | | Проблемная лекция. Практикум. Расчет точки безубыточности. |
| Тема 11. Риск и неопределенность | | 2 | | Тестирование и решение задач. Обсуждение вариантов решений. |
| Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия | | 4 | | Обсуждение проблемы: инвестиции в кинематографии. |
| Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия | | 4 | | Обсуждение докладов. Дискуссия: Спонсорство, меценатство и деловая репутация. |
| Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях АВС | | 2 | | Практикум: Мозговой штурм. |
| Тема 15. Управленческие решения в организациях АВС. | | 2 | | Практикум: Мозговой: штурм. |
| Итого | 18 | 41 | 1 | |

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» составляет 59%.

6. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических и интерактивных занятиях, проведения коллоквиума.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- самостоятельное изучение необходимых материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- написание эссе;
- выполнение курсовой работы.

Перечень тем и виды самостоятельной работы обучающихся

Тема 1. Отраслевая структура экономики.

Аудиовизуальная сфера

Подготовка к семинарскому занятию. Изучение литературы по теме. Подготовка докладов: «Экономика и культура»; «Стадии экономического развития».

Тема 2. Предприятие (организация) АВС как субъект экономики

Подготовка к практикуму «Преимущества и недостатки организационно-правовых форм коммерческих предприятий (организаций)». Изучение ГК РФ и литературы по теме.

Тема 3. Внешняя среда предприятия (организации) АВС

Изучение литературы по теме. Подготовка докладов: «Экономические интересы организаций в аудиовизуальной сфере»; «Необходимость государственного регулирования экономики».

Тема 4. Внутренняя среда предприятия (организации) АВС

Изучение литературы по теме. Подготовка доклада «Видение, миссия и цели предприятия (организации) АВС – мировой опыт». Письменный опрос. Обоснование миссии и цели организации.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации) АВС

Изучение литературы по теме. Доклады: «Мотивация как фактор управления человеческими ресурсами»; «Влияние мотивации на характеристики трудовой деятельности»; «Системы и формы оплаты труда».

Тема 6. Активы предприятия АВС и их использование

Изучение литературы по теме. Подготовка к практикуму.

Тема 7. Издержки производства: общая характеристика,

классификация затрат, бухгалтерские издержки и себестоимость

Изучение литературы по теме. Доклады: «Транзакционные издержки»; «Концепции издержек». Подготовка к практикуму.

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности организаций АВС

Изучение литературы по теме. Доклад «Методики составления бизнес-плана организации».

Тема 9. Организация АВС в условиях конкуренции

Изучение литературы по теме. Доклады: «Монополистическая конкуренция и олигополия в АВС»; «Чистая монополия и её уместность»; «Неценовая конкуренция в АВС». Подготовка к практикуму «Организация в условиях несовершенной конкуренции».

Тема 10. Ценообразование и ценовая стратегия предприятий АВС

Изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию по расчету точки безубыточности. Доклад «Эластичность спроса на АВП».

Тема 11. Риск и неопределенность

Изучение литературы по теме. Подготовка к решению задач.

Тема 12. Финансовые результаты и показатели эффективности деятельности предприятия

Изучение литературы по теме. Доклады: «Хозяйственный механизм и его характеристика»; «Налоги, виды и функции». Подготовка к практикуму «Основные показатели эффективности». Решение задач.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

Изучение литературы по теме. Доклады: «Инвестиционный климат»; «Иностранные инвестиции в АВС».

Тема 14. Корпоративная социальная ответственность в организациях АВС

Изучение литературы по теме. Доклады: «Этапы развития КСО»; «Спонсорство и меценатство»; «Корпоративная культура».

Тема 15. Управленческие решения в организациях АВС

Изучение литературы по теме. Доклады: «Применение эвристических методов для разрешения реальных ситуаций на примере компании АВС»; «Проблемы и ограничения применения экспертных и эвристических методов»; «Применение метода планирования сценариев для выхода из конкретной ситуации в компании АВС». Подготовка к практикуму «Мозговой штурм».

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управление проектом: учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
10. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

Дополнительная литература

1. Браилова, О.В. Эконометрия. Методическое пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 43 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94256>.
2. Лапшова О.А. и др. Оплата труда персонала: Учебник и практикум для академического бакалавриата /Под общ. ред. О.А. Лапшовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06670-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51.
3. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00482-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ADCBB35F-34AA-479C-8103-951511EEB1D8.
4. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432142>
5. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. – М.: Искусство, 1988.
6. Малышев В.С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. — 36 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94231>.
7. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
8. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
9. Нехорошев Л.Н. Драматургия фильма: Учебник [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 344 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94229>.

10. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
11. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие. /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
12. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
13. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
14. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учебное пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.
15. [Макнаб Д. Профессия: кинопродюсер /пер. с англ./ – М.: РИПОЛ классик, 2014.](#)
16. [Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов /пер. с англ./ – М.: ГИТР, 2008.](#)

Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991
3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.
4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.
5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
6. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
7. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
8. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.
9. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.
10. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
11. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.
12. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
13. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».
16. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.
17. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».
18. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /под ред. А.Л.Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.
19. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ любое издание последних лет.
20. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996.
21. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

- www.fond-kino.ru
- www.kinoproducer.ru
- www.kinometro.ru
- www.mkrf.ru
- www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
- www.proficinema.ru
- www.prospekt.org (электронные версии книг)
- www.screenwriter.ru
- www.kinodata.ru
- Официальный сайт кинокомпании Профит
- Программа Кинопоиск
- Приложение ЕАИС
- Рейтинги Gallop
- www.kinobusiness.com
- www.cinefex.ru.
- www.kinopoisk.ru.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, подготовленных преподавателями и обучающимися с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Организационно-экономический механизм функционирования организаций АВС» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: лекционные аудитории, аудиторий для практических занятий, оснащенные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. К видам самостоятельной работы относятся:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- работа с Интернет-ресурсами;
- просмотры фильмов;
- подготовка к семинарам;
- написание контрольных работ, эссе, рефератов;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Лекции прочитаны не по всем темам дисциплины. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение обучающимися, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к экзамену. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы

должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемой дисциплины, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон подлости»: в билетах попадает именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки и творческой практики.

12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим занятиям* следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому занятию* требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

12.3. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе носит творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося студента к максимально полному выражению своих мыслей по заданному вопросу в сжатой форме.

В самом начале работы над эссе нужно продумать, какие именно аспекты проблемы следует раскрыть и сформулировать их в виде вопросов. Тема отражает суть исследуемой проблемы, вопросы ее конкретизируют. Вопросы выстраиваются

в том порядке, какой сможет помочь раскрыть тему. Эссе – это не столько научная работа, сколько статья по определенной проблеме, которая отражает постановку проблемы, а не ее детальный анализ и решение. Многие темы эссе могут носить спорный характер, требующий соответствующей постановки вопросов, ответы на которые также могут быть разнообразными и неоднозначными. При этом вовсе не обязательно придерживаться хрестоматийной, общепринятой точки зрения. Важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Можно найти какую-нибудь «интригу», острую ситуацию, успех или поражение в экономике или социально-культурной сфере и АВС. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

В заключительной части эссе приводятся выводы, которые получены обучающимся самостоятельно.

В тексте обязательно должны быть ссылки на источники.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п. Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

12.4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы-теста

Задания контрольной работы направлены на выявление знаний, умений и владений обучающегося по всем или по отдельным, наиболее значимым темам учебной дисциплины, обеспечивают максимальную индивидуализацию контроля освоения обучающимся материала дисциплины.

При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить рекомендованную литературу, разобраться в наиболее сложных вопросах темы, по которой будет контрольная работа. Если работа содержит вопросы аналитического характера, требующие неоднозначных обоснованных ответов и знания логической взаимосвязи между темами и разделами дисциплины, то готовиться к подобной работе следует не менее 2-3-х дней. При необходимости обратитесь к преподавателю за дополнительной консультацией.

Контрольная работа проводится письменно. В ходе написания работы обучающемуся необходимо продемонстрировать знание основных вопросов темы, проявить умение правильно, четко и кратко излагать материал.

Обучающийся, не сдавший контрольную работу, не допускается к зачету по дисциплине.

12.5. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Задачи курсовой работы определяются актуальностью выбранного объекта (предмета) исследования и отражают цель исследования. При написании курсовой работы следует использовать современные источники, включая периодическую литературу за последний год.

Курсовая работа в обязательном порядке должна содержать: объект (предмет), цель, задачи исследования.

Разработка темы курсовой работы начинается с составления плана работы.

Структура плана должна быть логичной, намеченные к разработке вопросы должны быть взаимосвязаны. План курсовой работы и ее содержание должны быть конкретны.

Курсовая работа должна включать следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; основной текст; заключение; список использованных источников и материалов, в том числе интернет-сайтов; приложения (по необходимости).

В оглавлении указывают введение, главы и параграфы, заключение, список использованных источников и приложения с указанием страниц.

Во введении должно быть четко и кратко изложено следующее: актуальность темы курсовой работы: целесообразность выбранной темы, значение рассматриваемых вопросов, цель работы; задачи, решение которых обеспечивает достижение цели. Объем введения должен составлять 1-1,5 страницы.

Основной текст курсовой работы рекомендуется изложить в двух-трех главах. Объем главы должен составлять 7-10 стр. Главы следует делить на параграфы. Допустимо, если это требуется логикой исследования, делить параграфы на подпункты. Названия глав, параграфов и подпунктов должны отражать их содержание. При этом, названия главы не должно повторять названия работы, названия параграфов не должны повторять название главы в целом, а названия подпунктов не должны повторять названия параграфов. Следует следить за тем, чтобы в работе не было частей текста, не имеющих самостоятельного названия.

В заключении формулируются выводы по всем главам курсовой работы. Объем заключения должен составлять 1-1,5 стр.

Допускается располагать список литературы по алфавиту или систематически. При этом литературу на иностранных языках, перечень Интернет-ресурсов рекомендуется приводить в конце списка, а законодательные и нормативно-правовые акты в начале списка.

После списка использованных источников помещаются приложения. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет свой порядковый номер. В тексте курсовой работы обязательно должны быть ссылки на эти приложения.

Стандартом оформления курсовой работы является ее печать на листах формата А4.

Отступы от верхнего края – 2 см, от нижнего – 2 см, от левого края – 2,5-3 см., от правого – 1,5 см. Используется полуторный интервал (1,5), отступ красной строки 1,3 см. Шрифт: Times new Roman, размером 14 рх.

Нумерация страниц: арабские цифры (1,2,3), сквозная, выравнивание по центру нижнего края страницы, первой странице (Титульная) присваивается номер 1, но не печатается. Каждый новый раздел (Введение, Первая глава и т.д.) должен начинаться с новой страницы.

Объем не должен быть менее 25 листов и более 40 листов (может варьироваться в зависимости от темы).

Готовую курсовую работу обучающиеся сдают в деканат в установленные сроки для рецензирования. В целях повышения эффективности защиты в рецензии на курсовую работу должны быть отражены следующие моменты:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- характеристика степени самостоятельности работы;
- анализ недостатков в отношении структуры, содержания, полноты и глубины раскрытия темы;

– конкретные рекомендации по устранению замечаний;
предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите».

Неудовлетворительно выполненные работы подлежат переработке в соответствии с замечаниями, содержащимися в рецензиях. Сроки сдачи работы устанавливаются с таким расчетом, чтобы ее автор в соответствии с рецензией мог осуществить переработку темы и подготовиться к защите.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на Антиплагиат.

Законченная курсовая работа представляется на проверку. После ознакомления руководитель курсовой работы дает подробный отзыв о ее содержании, допускает работу к защите или направляет на доработку. Переработанную курсовую работу сдают в деканат вместе с первым вариантом работы и рецензией на нее.

После допуска курсовой работы к защите правки не допускаются

Подготовка к защите курсовой работы предполагает устранение недостатков, изучение новых источников, дополнительное осмысление содержания работы, способность объяснить любые сформулированные в работе положения.

Обучающийся защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем. Без защиты курсовой работы обучающийся к экзамену не допускается

Защита курсовой работы состоит в составлении тезисов доклада, подборе иллюстративных материалов: таблиц, схем, диаграмм. Для защиты курсовой работы обучающийся должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание в докладе необходимо уделить предложенным в работе рекомендациям. В процессе выступления можно использовать наглядные пособия и раздаточный материал. Они призваны помочь усилить доказательность выводов и предложений обучающегося, облегчить его выступление. По окончании защиты определяется общая оценка курсовой работы.

12.6. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.