

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

« ____ » _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАКТИКУМ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЛЬМОВ»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры дистрибуции и маркетинга, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Самостоятельная работа обучающихся
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
 - Периодические издания*
 - Нормативные правовые документы*
8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины
 - 12.1. *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*
 - 12.2. *Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям*
 - 12.3. *Методические указания по подготовке к зачету с оценкой*

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины «Практикум стратегии продвижения фильмов» – формирование у обучающихся понимания современного действующего рынка мирового и российского кинопроката, целостного видения кинопрокатного бизнеса во всех его отраслях в разрезе экономики, маркетинга, производства и продаж.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся знаний, умений и навыков применения стратегии продвижения фильмов.

В рамках дисциплины обучающимся предлагается ознакомиться с ведущими игроками индустрии, разобрать основные этапы кинопрокатной деятельности: закупка, локализация, продвижение, кинопрокат (кинотеатральный, VOD, ТВ) и продажи. Освоение дисциплины направлено на выработку умений и навыков решать профессиональные задачи в художественно-творческой деятельности:

- организовывать процесс разработки, подготовки и реализации кино- и телеконтента;
- реализовывать в процессе создания кино- и телеконтента функции планирования, организации, мотивации, контроля, используя современные практики, стандарты и протоколы управленческой деятельности;
- инициировать креативные подходы сотрудников и участников проектных команд, работающих в аудиовизуальной сфере;
- применять вышеуказанные практики с учетом специфики творческой деятельности, особенностей бизнес-процессов и работы творческих команд

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум стратегии продвижения фильмов» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Коммуникативные навыки продюсера», «Кинодистрибуция. Современная практика»

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Презентации и механизмы представления проекта», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-2 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-2 Способен управлять процессом создания и реализации проектов в	ПКО-2.1. знает основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
аудиовизуальной сфере	<p>ПКО-2.2. знает особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере;</p> <p>ПКО-2.3. умеет осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств;</p> <p>ПКО-2.4. умеет совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма</p> <p>ПКО-2.5. владеет знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы функционирования индустрии кинодистрибуции в России и за рубежом;
- основные этапы ведения кинодистрибуторского бизнеса, организационные структуры его управления;
- этапы реализации прав в кинопрокате;
- бизнес-терминологию индустрии;
- источники получения дохода в кинодистрибуции;

уметь:

- самостоятельно разрабатывать бизнес-проект по кинопрокату контента;
- рассчитывать смету проекта и прогнозировать выручку;
- формировать стратегию поведения дистрибутора на кинорынке;
- разрабатывать маркетинг-стратегию проекта, проводить анализ рекламной кампании;
- координировать процессы локального производства;

владеть:

- методами анализа и оценки коммерческого потенциала фильма;
- методами расчета лимита затрат по проекту;
- методами прогнозирования оценки проектов;
- стратегией продвижения фильмов на кинорынках России и СНГ;
- основами составления кинопрокатных документов (закупки, продажи, прокат);
- навыками ведения первичной документации по дистрибуторскому проекту.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (6-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам		
		5	6	
Работа с преподавателем (контактные часы):	64	34	30	
Теоретический блок:				
Лекции	–	–	–	
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия	64	34	30	
Самостоятельная работа:	74	38	36	
Контрольная работа	✓	–	✓	
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	6	–	6	
ИТОГО:	Акад. час.	144	72	72
	З. е.	4	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	практ.	просм.	СРС
III курс, 5-й семестр				
Тема 1. Структура рынка и компаний-игроков. Особенности российских дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий	6	2	–	4
Тема 2. Выбор контента: анализ и ожидания	7	2	1	4
Тема 3. Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение	9	5	–	4
Тема 4. Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта	12	5	1	6
Тема 5. Исходные материалы, перевод, технические требования	6	2	–	4
Тема 6. Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии	10	4	2	4
Тема 7. Написание пресс-релиза, сбор материалов, поиск партнеров	8	2	–	6
Тема 8. Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)	14	6	2	6
Итого за 5-й семестр:	72	28	6	38
III курс, 6-й семестр				
Тема 9. Составление плана работ по проекту, график	14	6	–	8
Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения	4	2	–	2
Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи	12	4	2	6

Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	14	4	2	8
Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки	12	4	2	6
Тема 14. Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская задолженность, отчетность	10	4	–	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	6			
Итого за 6-й семестр:	72	24	6	36
ИТОГО за III курс	144	52	12	74

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Практический блок

Целью практических занятий является проработка на реально существующих примерах разных вариантов реализации проекта и приобретение практических навыков в работе в кинодистрибуционной индустрии и бизнесе. Тематика практических занятий отражает последовательность изучения дисциплины в соответствии с программой.

Вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, включают в себя разбор и обсуждение основных теоретических положений дисциплины и соответствующих примеров, просмотры фильмов и промо-материалов, решение задач и упражнений, поясняющих основные положения.

Тема 1. Структура рынка и компаний-игроков.

Особенности российских дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий

Обсуждение и обозначение основных продажно-закупочных площадок (кинорынки и их специализация, обозначение основных мировых и отечественных игроков, разбор поведения на рынке).

Тема 2. Выбор контента: анализ и ожидания

Проработка методов подсчета оценки (эстимейтов), подбор аналогов, анализ готовности и принятия рынком контента. Просмотр промо-материалов sales агентов и студий.

Тема 3. Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение

Разбор основных этапов ведения продажи/закупки. Торг. Формирования предложения, применение использования терминологии.

Тема 4. Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта

Просчет ключевых параметров контракта, терминология, согласование условий. Оплата. Просмотр промо-пакета sales агентов и студий.

Тема 5. Исходные материалы, перевод, технические требования

Обсуждение различных условий получения материалов, перечень материалов, необходимые материалы для локализации и продаж, техтребования и подбор лаборатории-подрядчика.

Тема 6. Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии

Оценка и проработка особенностей локальных рынков в разрезе локализации проекта, разработка медиаплана и общей стратегии продвижения проекта. Просмотр фильма.

Тема 7. Написание пресс-релиза, поиск партнеров

Написание и проработка пресс-релиз как основная связь картины со СМИ, разработка инфопартнерства, бартерные отношения, медиапланы и эфирные справки.

Тема 8. Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)

Осмечивание и бюджетирование проекта, утверждение с Лицензиаром и внутри компании дистрибьютора. Необходимость Лимита затрат как главного финансового плана проекта.

Тема 9. Составление плана работ по проекту, график

Разработка плана работ, координация основных процессов. Планирование как основной инструмент руководства проектом.

Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения

Составление и проработка списка документов, подготовка документов от компании, правила подачи, тонкости работы.

Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи

Расчёт необходимого количества площадок, оценки конкретных кинотеатров, выстраивание отношений с федеральными сетями, прокат с странах СНГ. Сопутствующий документооборот и сублицензионные договоры. Просмотр фильма.

Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия

Разработка стратегии event-менеджмента, освещения мероприятий: взаимодействие с прессой и светской хроникой, travel-менеджмент. Просмотр материалов с премьер.

Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки

Практикум разработки стратегии продаж VOD прав – их взаимосвязь, финансовые показатели, понятие холдбэков и их влияние на бизнес как внутри территории, так и в целом по рынку. Виды ТВ: федеральное телевидение, бесплатное/платное ТВ. Просмотр фильма

Тема 14. Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская задолженность, отчетность

Практика сбора денежных средств по кинопрокату, проработка сокращения кассового разрыва, первичная отчетность, сведение Лимита затрат и реального бюджета, составление Лицензионного отчета

Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 4

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
Тема 1. Структура рынка и компаний-игроков. Особенности российских	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
дистрибьютеров в выборе контента, специализации мировых sales агентов и студий			
Тема 2. Выбор контента: анализ и ожидания	2	1	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 3. Ведение переговоров: правила торгов, бизнес-лексика, предложение	5	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 4. Параметры сделки, обсуждение условий, заключение контракта	5	1	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций конкретных
Тема 5. Исходные материалы, перевод, технические требования	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 6. Локализация материалов, разработка маркетинг-стратегии	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 7. Написание пресс-релиза, сбор материалов, поиск партнеров	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 8. Составление Лимита затрат (бюджет на R&A)	6	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 9. Составление плана работ по проекту, график	6	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения	2	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки	4	2	Практические занятия с использованием видеоматериалов, разбором конкретных ситуаций
Тема 14. Взаимодействие с бухгалтерией, дебиторская	4	–	Практические занятия с использованием видеоматериалов,

Название тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	практ.	просм.	
задолженность, отчетность			разбором конкретных ситуаций
Итого:	52	12	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Практикум стратегии продвижения фильмов» составляет 100%.

6. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- посещение кинорынка;
- выполнение контрольной работы (в форме реферата);
- подготовка к зачету с оценкой.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

Наименование тем	Задания для самостоятельной работы
Тема 9. Составление плана работ по проекту, график	Разработка плана работ, координация основных процессов
Тема 10. Получение Прокатного Удостоверения	Составление и проработка списка документов
Тема 11. Разработка стратегии кинотеатральной росписи	Расчёт необходимого количества площадок, оценки конкретных кинотеатров
Тема 12. Премьеры, визиты звезд, спонсорские мероприятия	Разработка стратегии event-менеджмента
Тема 13. VOD и ТВ: виды и холдбэки	Виды ТВ: федеральное телевидение, бесплатное/платное ТВ

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И.Сидоренко, Ю.В. Кривоулицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

Дополнительная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения./ Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов. / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
3. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям. / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Периодические издания

1. Вестник ВГИК.
2. Кинопроцесс.

Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. (ГК РФ ч.2)» (ст.1041). // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»./ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblionline.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

– Киноиндустрия России. 2017. // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Институт Центр развития. [Электронный ресурс] URL: <https://dcenter.hse.ru/>

– Левченко, И.И. Креативная индустрия как основа «креативной экономики»: зарубежный инновационный опыт. / И.И. Левченко.// Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. - № Т13. – С. 1881-1885. [Электронный ресурс] URL: <https://e-koncept.ru/2015/85377.htm>.

– Леонтьева, К., Кузьмичев, П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация./ К. Леонтьева, П. Кузьмичев.// Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». – 2018. - выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] URL: <https://research.nevafilm.ru/>

– www.fond-kino.ru

– www.kinometro.ru

– kinopoisk.ru

– kinoplan.ru

– imdb.com

– rottentomatoes.com

– cinando.com

– unifrance.org

– boxofficemojo.com

– variety.com

– <http://www.allocine.fr>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателем и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины используются следующие информационные технологии:

1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации.

2) проверка контрольных работ, индивидуальных заданий и консультирование посредством электронной почты.

3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности.

4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных.

5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: лекционные аудитории, оснащенные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

11. Особенности организации образовательного процесса

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины)

12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной

организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины.

В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету с оценкой. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающихся об изученных вопросах.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования,

подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

12.3. Методические указания по подготовке к зачету с оценкой

Зачет с оценкой – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к зачету с оценкой и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет с оценкой успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету с оценкой.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их во время зачета с оценкой, их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету с оценкой.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.