

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

«_____» _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ,
ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ
НА ЭТАПЕ ПОСТПРОДАКШЕН»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры продюсерского мастерства, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Самостоятельная работа обучающихся
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
 - Список нормативных правовых документов*
8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины
 - 12.1. *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*
 - 12.2. *Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям*
 - 12.3. *Методические рекомендации по написанию реферата*
 - 12.4. *Методические указания по подготовке к зачету с оценкой*

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» является формирование у обучающихся знаний и умений решать задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины выработка навыков работы в

- **художественно-творческой деятельности:**

- инициировать творческие идеи аудиовизуальных проектов на этапе постпродакшен;

- осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино - и телепроекта на этапе постпродакшен;

- давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере на этапе постпродакшен;

- демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

- **организационно-производственной деятельности:**

- организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;

- осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере на этапе постпродакшен;

- объединять и направлять творческо-производственную деятельность творческих работников аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен;

- использовать в процессе создания аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

- анализировать конкретные экономические ситуации для принятия оперативных решений на этапе постпродакшен, логически точно рассуждать о конфликте интересов и возможностях соглашений;

- применять математический аппарат для нахождения оптимального соотношения величин стоимости и сроков выполнения кинопроекта на этапе постпродакшен в зависимости от конкретных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), её изучение осуществляется на 2 курсе в 4-м семестре.

Дисциплина строится на основе освоения дисциплин: «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Мастерство продюсера», «Организация производства аудиовизуальной продукции», формирующих у обучающихся знания, умения, которые позволят усвоить роль продюсера в управлении процессами монтажно-тонировочного периода и периода изготовления и сдачи исходных фильмовых, создании и продвижении кино- и телеконтента, осуществлении подбора и работы с творческим и производственно-техническим персоналом, научиться организовывать и

обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами процессы производства аудиовизуального произведения, приобрести навыки определения и поиска источников финансирования и путей оптимизации ресурсного обеспечения фильмопроизводства и реализации созданного контента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательного профессиональной компетенции ПКО-4 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	ПКО-4.1. знает систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.3. умеет осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. умеет осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды ПКО-4.5. владеет знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию и практику продюсирования постпродакшен;
- организацию производства на этапе постпродакшен;
- организацию проката и показа аудиовизуальной продукции;
- технику, технологию, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов;
- основные методы оптимизации сроков и ресурсов выполнения всего комплекса работ на этапе постпродакшен с учетом установленных объемов финансирования;
- творческие и производственно-технологические особенности создания визуальных эффектов;
- зарубежный опыт продюсирования постпродакшен и дистрибуции;

уметь:

- инициировать творческие идеи производства и продвижения художественных проектов в области кинематографии, телевидения и мультимедиа на этапе постпродакшен;
- разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию производства и проката аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен;
- давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектам во время проведения монтажно-тонировочных работ;

- анализировать и решать организационно-творческие проблемы на этапе постпродакшен в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса реализации киноконтента;

- определять сроки и сметную стоимость монтажно-тонировочных работ, продвижения и рекламы фильма;

- оценивать степень возможных рисков;

- принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов на этапе постпродакшен;

- организовывать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка на этапе постпродакшен с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю;

владеть:

- методами планирования и управления творческо-производственным процессом производства, рекламирования и продвижения аудиовизуального произведения на этапе постпродакшен;

- навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в проведении монтажно-тонировочных работ;

- умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибуции фильмов, теле- и мультимедийных проектов на этапе постпродакшен;

- умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрен реферат. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (4-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам
			3 4
Работа с преподавателем (контактные часы):		30	– 30
Теоретический блок:			
Лекции		16	– 16
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия		14	– 14
Самостоятельная работа		108	– 108
Реферат		*	– *
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		6	– 6
ИТОГО:	Акад. час.	144	– 144
	З. е.	4	– 4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	По видам занятий		СРС
		лек.	практ.	
Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен. Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма	18	2	2	14
Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен	16	2	2	12
Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов	17	3	2	12
Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен	12	1	1	10
Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности. Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма	16	2	2	12
Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде	18	2	2	14
Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен	18	2	2	14
Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование	23	2	1	20
Промежуточная аттестация – экзамен	6			
ИТОГО:	144	16	14	108

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен. Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма

Характеристика монтажно-тонировочных работ. Их роль и место в производстве фильма. Эволюция технологий, используемых для проведения монтажно-тонировочных работ. Современные технологии постпродакшен и различные аспекты их применения.

Структура киностудий, специализирующихся на проведении монтажно-тонировочных работ. Современная организация процесса постпродакшен.

Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен

Осуществление экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала аудиовизуального ряда кино - и телепроекта на этапе постпродакшен. Значение монтажа в художественной ценности фильма.

Академический монтаж. Десять принципов монтажа по А.Г. Соколову, а также их влияние на становление современного зрелищного кино. Эволюция правил монтажа. «Правило шести» Уолтера Мерча, как результат эволюции академического монтажа.

Модель звукового восприятия. Классификация вариантов использования звука на экране. Три категории звука, их характеристика:

- 1) Слово
- 2) Музыка
- 3) Шумы

Процесс оценки продюсером постпродакшен творческих идей аудиовизуальных проектов в монтажно-тонировочном периоде;

Осуществление квалифицированной оценки творческих проектных инициатив творческих работников и взятие на себя ответственности и руководства за реализацию креативных идей на этапе постпродакшен;

Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов

Компьютерная, цифровая аппаратура с системами программирования, как основа современных монтажных и звукотехнических комплексов. Процесс компьютерной обработки и трансформации снятого изображения, а также, синтез цельного изображения из отдельно снимаемых или виртуальных элементов. Компьютерная обработка, как основное и необходимое средство для получения полноценной цветопередачи.

Компьютерная коррекция в широких пределах, вплоть до кардинальной трансформации цвета, как всего изображения, так и его отдельных частей, или выборочного выделения одного из них.

Последующая цифровая обработка, позволяющая улучшить резкостные характеристики изображения (процесс интерполяции), смягчить оптический рисунок, придать своеобразный кинематографический вид изображению, увеличить масштаб, получить эффект движения аппарата. Частичная очистка изображения от цифровых шумов, характерных для съемок со значительно повышенной чувствительностью матрицы.

Визуальные эффекты – компьютерная графика. Основные изобразительные и постановочные задачи, решаемые с использованием визуальных эффектов:

- 1) создание единого изображения, соединяющего актерскую сцену и отдельно снятый фон;
- 2) включение актерской сцены в отдельно снятую или созданную среду;
- 3) создание изображения отдельных объектов из различных элементов реальности;
- 4) создание виртуальных объектов или виртуальной картины реальности;
- 5) создание виртуальных (цифровых) движущихся персонажей с включением их в реальную среду;
- 6) создание целиком синтезированного цифрового изображения;

Технология цветного экрана, или хромакей (chromakey) («вырезание по однородному цвету»).

Технологии захвата движения «motion capture (мосап; мокап)»:

- а) маркерная
- б) безмаркерная.

Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен

Перечень работ, выполняемых на этапе постпродакшен: производство компьютерной графики, рассмотрение и утверждение компьютерной графики, маркетинговые мероприятия, пересчет материала, копирование, логинг, синхронизация и создание монтажного проекта, монтаж изображения, рассмотрение и утверждение монтажной сборки, создание музыкальной партитуры, рассмотрение и утверждение музыкальной партитуры, премикс реплик, уточнение занятости актеров и сбор исполнителей для речевого озвучания, речевое озвучание, укладка реплик, подбор и укладка фонов, шумовое озвучание, включая фолли артиста, укладка шумов, sound-дизайн (звуковые спецэффекты), укладка звуковых спецэффектов, укладка музыки, премиксы 5.1, подготовка STEМов, перезапись 5.1 + M&E 25 к/с, M&E 24 к/с, перезапись 2.0 и 2.0 M&E, Dolby перезапись к/т версия 24 к/с, получение лицензии Dolby, кодировка Dolby, конформ для цветокоррекции, цветокоррекция, рассмотрение и утверждение проекта, оформление приемки готового фильма специальным актом, подготовка цифровых исходных материалов по звуку, подготовка цифровых исходных материалов по видео, подготовка DCP-пакета, шифрование DKDM, дополнительные материалы для сдачи в Госфильмофонд, составление отчета о производственно-финансовой деятельности, утверждение отчета. расформирование персонала, получение прокатного удостоверения.

Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности.

Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма

- Обеспечение взаимодействия между авторами и творческим составом.
- Осуществление совместно с режиссером и монтажером отбора дублей.
- Организация совещания по обсуждению отснятого материала.
- Контроль разработки планов и графиков работ.
- Организация при необходимости досъемки или пересъемки материала.
- Организация обеспечения творческого и технического состава съемочной группы ресурсами и материалами в процессе выполнения работ.
- Контроль разработки графика монтажа и озвучивания для съемочных групп в соответствии с календарно-производственным планом.
- Контроль соответствия производимого продукта художественному замыслу.
- Организация производства промороликов.
- Постановка задач и целей творческому коллективу при производстве кинопродукта.
- Оценка качества готового кинофильма.
- Обеспечение своевременного и качественного изготовления исходных материалов в соответствии с календарно-производственным планом.
- Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу кинопроекта.
- Анализ поступающей информации.
- Составление календарно-производственного плана.
- Внесение организационных и технических предложений по вопросам, возникающим в ходе работы.
- Соблюдение технологии монтажно-тонировочного процесса при производстве кинопроекта.

Ведение расчетных операций.
Ведение отчетной финансовой документации.
Соблюдение трудового и гражданского законодательства Российской Федерации.
Соблюдение правил внутреннего трудового распорядка.
Выполнение требований по охране труда.
Соблюдение этики делового общения.

Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде

Определение ресурсного обеспечения кинопроекта. Методология формирования затрат на постпродакшен фильма.
Осуществление поиска необходимых для реализации кинопроекта ресурсов.
Проведение деловых переговоров.
Взаимодействие с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления.
Анализ поступающей информации.
Составление документов, входящих в инвестиционный пакет.
Аспекты использования законодательных и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации в области кинематографии.
Анализ основных направлений и тенденций творческого, экономического и технического развития отечественного и зарубежного кинематографа.
Анализ функционирования рынка реализации аудиовизуальной продукции.
Заключение договоров и контроль их исполнения.

Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен

Маркетинговые исследования. Определение целевой аудитории. Сегментация. Позиционирование кинопроекта. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Разработка постера и трейлера. B2b продвижение фильма. Кросс-промо, партнерские программы, пиар- кампания, рекламная кампания.
Выбор дистрибьютера и взаимодействие с ним. Определение параметров прокатной стратегии на первичных и вторичных рынках.
Последующие продажи: телепрокат на эфирных каналах, предоставление прав интернет-провайдерам, прокат на кабельных и спутниковых телеканалах и др. Поддержание промоактивности для возможностей дальнейшего проката.

Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование

Контроль соблюдения условий, предусмотренных заключенными договорами.
Регулирование оплаты труда участников кинопроизводства.
Взаимодействие с кадровыми службами.
Проведение собеседований с потенциальными членами художественно-производственного персонала.
Планирование и организация производственного процесса в соответствии с правилами охраны труда, и контроль их выполнения.
Анализ договоров.
Ведение переговоров.
Соблюдение правовых норм Российской Федерации, регулирующих деятельность в области кинематографии.

Правила составления авторских и трудовых договоров.

Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен.

Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма

Семинар 1. Особенности проведения монтажно-тонировочных работ для разных видов аудиовизуальной продукции

1. Основные особенности производства неигровых, мультипликационных и телевизионных фильмов.
2. Состав художественно-производственного персонала на этапе постпродакшен и его функциональные обязанности.

Коллоквиум (промежуточный контроль). Должностные обязанности персонала, задействованного на этапе постпродакшен.

Вопросы для обсуждения

1. Место постпродакшен в производственной цепочке
2. Значение параллельности монтажно-тонировочных работ

Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен

Тематический проект. Типы монтажа:

1. Монтаж изображения, который имеет две разновидности:
 - а) межкадровый (соединение кадров) и
 - б) внутрикадровый (соединение мизансцены с движением камеры)
2. Монтаж звука.
3. Звукозрительный монтаж.

Коллоквиум (промежуточная аттестация). Типы склеек, приемы монтажа, работа с музыкой.

Типы склеек межкадрового монтажа:

1. прямая (cut)
 2. наплыв (dissolve)
 3. ЗТМ (fade)
 4. склейка через расфокус
 5. Стоп-кадр
 6. шторка/вытеснение (wipe/push)
 7. компьютерная графика (cg)
- «Косая» склейка (split-cut)

Приемы монтажа:

- Jump cut (временной jump cut, композиционный jump cut, крупностной jump cut)
- Match cut
- Double cutting (монтаж с захлестом)

Четыре вида слова:

1. Диалог.
2. Авторский текст.

3. Закадровый монолог или диалог.
4. Внутренний монолог

Закадровая музыка, музыка в кадре. Влияние музыки на восприятия фильма зрителем.

Три основные функциональные задачи музыки в кино:

1. Иллюстративная
2. Настроенческая
3. Драматургическая

Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов

Практическое занятие. Анализ специализированных компьютерных программ: ADOBE, APPLE, AUTODESK. Специализированные программно-аппаратные комплексы фирм «Matrix», «Pandora», «Quantel», «Fi», «da Vinci». Программы композитинга: «Adobe», «Discreet Combustion», «Newtek Aura», «VideoPaint», «Realviz».

Деловая игра. Две команды, формируемые из членов студенческой группы, получают задание определить объем и сложность монтажно-тонировочных работ кинопроекта. В ходе защиты и презентации результатов определяется победитель.

Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен

Коллоквиум (промежуточный контроль). Работа с компьютерной графикой, изображением, звуком, прочие технические аспекты постпродакшен.

Семинар-практикум. Формирование диаграммы Ганта монтажно-тонировочного периода и периода изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов.

Деловая игра. Оптимизация сроков производства на этапе постпродакшен.

Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности.

Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма

Анализ кейса (практической ситуации). Определение объема компьютерной графики на основе отснятого материала кинофильма.

Практическое занятие:

1. Организация совещания по обсуждению отснятого материала
2. Определение необходимости досъемки или пересъемки материала на основе провального фильма

Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде

Практическое занятие. Тренинг:

1. Определение ресурсного обеспечения кинопроекта
2. Составление перечня документов, входящих в инвестиционный пакет
3. Определение объема внестудийных работ.

Деловая игра. Презентация коммерческого предложения на работы постпродакшен. Определение лучшего предложения.

Коллоквиум (промежуточная аттестация). Методы оптимизации затрат на постпродакшен.

Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен

Коллоквиум

1. Характеристика основных процедур киномаркетинга: исследование, сегментация, позиционирование, маркетинговый комплекс.

2. Реклама, PR, различные методы стимулирования, Direct-marketing, BTL-акции, представление на профессиональных выставках, кинорынках, специфические методы продвижения

Деловая игра. Формирование тег-лайна (слогана) фильма. Определение лучшего слогана.

Практическое занятие. Определение наиболее эффективных медианосителей для продвижения фильма на основе готового кинопроекта

Деловая игра. «Позиционирование фильма»

Тема 8. Практика применения правовых норм

в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование

Семинар. «Особенности правовых взаимоотношений на этапе постпродакшен»

Коллоквиум «Типичные нарушения условий договоров на этапе постпродакшен»

Практическое занятие. Выстраивание переговоров между авторами и продюсером постпродакшен

Деловая игра. Проведение собеседований с потенциальными членами художественно-производственного персонала. В роли потенциальных членов ХПП выступают обучающиеся.

Занятия с применением инновационных форм

Таблица 4

Название разделов и тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен. Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов Тематические проекты Коллоквиум
Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен	2	2	Лекция- дискуссия, анализ кейсов, коллоквиум
Тема 3. Техника и технологии, используемые в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления и сдачи исходных фильмовых материалов	3	2	Лекция-дискуссия, деловая игра

Название разделов и тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 4. Технология производства и организация работ на этапе постпродакшен	1	1	Проблемная лекция, коллоквиум
Тема 5. Продюсер постпродакшен. Функции и должностные обязанности. Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов Анализ конкретных ситуаций, тематический проект
Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде	2	2	Проблемная лекция Коллоквиум
Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен	2	2	Проблемная лекция Коллоквиум Деловая игра
Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование.	2	1	Лекция-дискуссия, деловая игра
ИТОГО	16	14	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» составляет 100%.

3. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических и интерактивных занятиях, проведения коллоквиума.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- самостоятельное изучение необходимых материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- написание реферата;
- подготовка к экзамену.

Перечень и виды самостоятельной работы обучающихся

Тема 1. Основы продюсирования постпродакшен.

Роль и место монтажно-тонировочных работ в производстве фильма

Самостоятельная работа. С площадки поступает исходный материал, он не пригоден для монтажа, так как имеет слишком большой объем и не все монтажные программы могут воспринимать форматы файлов с камеры. Что дальше происходит с видеорядом и звуковым рядом? Какая программа (программы) используется для дальнейших работ?

Тема 2. Художественно-творческие аспекты продюсирования постпродакшен

Самостоятельная работа. Выбрать любой кинофильм или сериал, который, на взгляд студента, отличается своим особым аудиовизуальным стилем среди прочих аудиовизуальных произведений. Описать основные параметры выбранного фильма: название, страна-производитель, жанр, слоган (если имеется), режиссер-постановщик, автор сценария, оператор-постановщик, композитор, исполнители ролей, производственный бюджет, коммерческие расходы (часто указано, как «маркетинг» (если указано)), полная себестоимость (если нет информации, то производственная себестоимость), кассовые сборы или box office (доход), дата выхода, возрастная категория, продолжительность.

Указать, какие аспекты из нижеприведенных элементов аудиовизуального ряда выбранного обучающимся фильма определяют его особый стиль:

- композиция кадра: цветовое или светотональное решение, глубина пространства, ритм объектов в кадре;
- художественно-декорационное решение и визуальные эффекты: съемочные объекты, сценическо-постановочные средства, игровой транспорт, визуальные эффекты;
- трюки;
- работа с камерой: крупность плана, ракурс, движение камеры, фокус, скорость (нормальная, быстрая, замедленная);
- работа с актерами: подбор исполнителей ролей, игра актеров;
- монтаж: динамика монтажа, типы склеек, различные приемы;
- звук: шумы, музыка.

К каждому из выделенных обучающимся стилистических решений, которые относятся к какому-либо из вышеперечисленных элементов построения аудиовизуального ряда приложить не менее 2-х изображений, взятых из данного фильма.

По желанию обучающийся может указать особые приемы использования инструментов киноязыка.

При выполнении задания руководствоваться примером, предоставленным преподавателем.

Формат работы: представить в виде презентации (со стандартной альбомной ориентацией).

Тип файла – pdf/PowerPoint.

Количество страниц презентации не ограничено. Обязательно включить в презентации изображения (проиллюстрировать).

Файлы с презентациями подписать следующим образом: "Фамилия. Группа".

**Тема 3. Техника и технологии, используемые
в монтажно-тонировочном периоде и периоде изготовления
и сдачи исходных фильмовых материалов**

Описать виды работ с компьютерной графикой:

3D-моделирование (3D modeling)

FX (симуляция природных явлений)

Настройка света и материала (Lighting/Shading)

Трехмерный трекинг (3D tracking, object tracking)

Анимация (object animation, character and creature animation)

Затирки (clean-up)

Ротоскопирование (rotoscoping)

Отрисовка изображений для дополнения сцены (matte painting artist)

Композитинг (digital compositing)

**Тема 4. Технология производства и организация работ
на этапе постпродакшен**

Самостоятельная работа. Что такое «Цветокоррекция» (Color Correcting). Цели и задачи цветокоррекции. Что такое «Колор грейдинг» (Color Grading). Цели и задачи колор грейдинга.

Описать, какому рабочему инструменту необходимо уделить внимание при цветокоррекции в первую очередь и почему. Кратко описать технологию работы с цветом.

**Тема 5. Продюсер постпродакшен.
Функции и должностные обязанности.**

Роль продюсера постпродакшен в производстве фильма

Самостоятельная работа. Анализ монтажа фильма

Этап 1. Выбрать любой кинофильм или сериал, в котором, по мнению обучающегося выделяется монтаж.

Описать основные параметры выбранного фильма: название, страна-производитель, жанр, слоган (если имеется), режиссер-постановщик, автор сценария, оператор-постановщик, композитор, исполнители ролей, производственный бюджет, коммерческие расходы (часто указано, как «маркетинг» (если указано)), полная себестоимость (если нет информации, то производственная себестоимость), кассовые сборы или box office (доход), дата выхода, возрастная категория, продолжительность.

Проанализировать межкадровый монтаж:

Указать, имеются ли в фильме отступления от нижеприведенных десяти принципов межкадрового монтажа:

1. Монтаж по крупности
2. Монтаж по ориентации в пространстве
3. Монтаж по направлению движения объекта в кадре
4. Монтаж по фазе движущихся в кадре объектов
5. Монтаж по темпу движущихся объектов
6. Монтаж по композиции (по смещению центра внимания)
7. Монтаж по свету
8. Монтаж по цвету
9. Монтаж по смещению осей съемки
10. Монтаж по направлению основной движущейся массы в кадре

Привести не более двух примеров отступления от того или иного принципа монтажа в виде иллюстраций и текстового описания к ним.

Объяснить, является ли то или иное отступление от принципов монтажа оправданным с художественно-творческой точки зрения (сознательным приемом) или таковое является ошибкой в построении аудиовизуального ряда фильма. Как вписывается то или иное отступление в «Правило шести» Уолтера Мерча.

Проанализировать монтаж звука. Насколько монтаж звука выполнен качественно в художественном и техническом аспектах.

Проанализировать звукозрительный монтаж.

По возможности, указать, какие изменения в монтаж фильма студент рекомендовал бы внести и на каком этапе создания фильма.

Формат работы: представить в виде презентации (со стандартной альбомной ориентацией).

Тип файла – pdf/PowerPoint.

Количество страниц презентации не ограничено. Обязательно включить в презентации изображения (проиллюстрировать).

Файлы с презентациями подписать следующим образом: "Фамилия. Группа".

Этап 2. Устный ответ на основании созданной презентации. Привести личную оценку монтажа выбранного фильма.

Тема 6. Ресурсное обеспечение кинопроекта в монтажно-тонировочном периоде)

Самостоятельная работа. Разработать лимит затрат на монтажно-тонировочные работы и работы по изготовлению и сдачи исходных фильмовых материалов. Рекомендовано использовать статьи затрат на производство фильмов, утвержденные приказом Госкино России от 14 января 2000 г. № 5-1-19/4.

Подготовка к деловой игре. Формирование коммерческого предложения на работы постпродакшен.

Подготовка к коллоквиуму. Изучение подходов к бюджетированию проекта. Анализ

Тема 7. Организация маркетинговых мероприятий и работ по реализации кинопроекта на этапе постпродакшен

Самостоятельная работа. Задание. Каждому студенту необходимо выбрать по два постера кинофильма. Определить сегменты целевой аудитории, описать их. Определить, какие атрибуты позиционирования размещены на постере и описать их.

Формат работы: Размер шрифта 12-14, межстрочный интервал любой, вид файла – pdf/word (doc)/ jpeg/png, объем 1-2 стр.

Тема 8. Практика применения правовых норм в монтажно-тонировочном периоде. Договорное регулирование

Самостоятельная работа. Анализ предоставленных обучающимся договоров с членами художественно-производственного и художественно-исполнительского персонала на предмет нарушения норм Гражданского кодекса РФ.

Подготовка и участие в деловой игре.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» составляет 100%.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управление кинопроектом. /Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
3. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
4. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
6. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
7. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
8. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
9. Сколько стоит фильм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

Дополнительная литература

1. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов/ Под ред. М.Л. Немировской – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
2. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учебное пособие – Электрон. дан. – М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. - 384 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.
4. Писарева А.В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Метод. указ.— Электрон. дан. — М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. — 52 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103680>.
5. Лисс, Э.М., Ковальчук А.С. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: Учеб. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2018. - 343 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103741>.
6. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
7. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие /Под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015.
8. Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие / Под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
9. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино

и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

10. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]: Учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69359>.

11. Стратегия блокбастера. Уроки маркетинга от лидеров индустрии развлечений / Анита Элберс; пер. с англ. Ю. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

12. Звегинцева Е.А. Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 303 с. - (Серия «Продюсерство»)

13. Соколов А.Г. Монтаж: Телевидение, кино, видео: Учебник. Часть вторая. – Editing: television, cinema, video. – М.: Издательство «625», 2001.- 207с.

14. Утилова Н.И. Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. — 171 с. — (Серия «Телевизионный мастер-класс»).

15. Мёрч У. Искусство монтажа / пер. с англ. – М.: Эксмо, 2020.

16. Кац С. Кадр за кадром. От замысла к фильму/пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 480 с.

17. Блок Б. Визуальное повествование: Создание визуальной структуры фильма, ТВ и цифровых медиа / 2-е изд. – М.: ГИТР, 2012.

18. Кенворти К. Запрещенные приемы. Как снять блокбастер без миллиона в кармане. – М.: Эксмо, 2020. — 256 с.

19. Кенворти К. Как снимают блокбастеры Тарантино, Скорсезе, Спилберг: инструменты и раскадровки работ лучших режиссёров /пер. с англ. – М.: Эксмо, 2020. — 416 с.

20. Люмет С. Как делается кино /пер. с англ. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 256 с.

Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.

2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. 01.01.2021).

3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.

4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.

5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.

6. Федеральный Закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

7. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ

8. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904.

9. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.

10. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.

11. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.

12. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.

13. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989

14. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

17. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.

18. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».

19. Обзор изменений Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

20. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /под ред. А.Л.Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.

21. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический) / любое издание последних лет.

22. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

- www.fond-kino.ru
- www.kinoproducer.ru
- www.kinometro.ru
- www.mkrf.ru
- www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
- www.proficinema.ru

- www.prospekt.org (электронные версии книг)
- www.screenwriter.ru
- www.kinodata.ru
- Официальный сайт кинокомпании Профит
- Программа Кинопоиск
- Приложение ЕАИС
- Рейтинги Gallop
- www.kinobusiness.com
- visualeffectssociety.com Международный портал о спецэффектах в кино
- www.cinefex.ru Журнал о кино
- www.kinopoisk.ru.
- FILM EDITING PRO. The Art of Action Editing. Видеокурс
- FILM EDITING PRO. The Art of Trailer Editing. Видеокурс

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций и проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателем и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Практические подходы продюсирования, организации и технологии проведения работ на этапе постпродакшен» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации.
- 2) проверка контрольных работ, индивидуальных заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;
- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: аудитории, оснащенные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

11. Особенности организации образовательного процесса

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных особенностей и состояния здоровья обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных методов обучения и воспитания и образовательных программ, включая наличие альтернативной версии официальных сайтов в сети Интернет для слабовидящих;
- использование специальных учебников и учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов;
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая мониторы с возможностью трансляции субтитров;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь либо услуги сурдопереводчика/тифлсурдопереводчика.

12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. К видам самостоятельной работы относятся:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- работа с Интернет-ресурсами;
- просмотры фильмов;
- подготовка к семинарам;
- написание реферата;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.), и последующую работу над лекционным материалом. Методика работы при конспектировании устных

выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции следует обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с м перечнем, приведенным в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Лекции прочитаны не по всем темам дисциплины. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение обучающимися, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к экзамену. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все сказанное выше в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемой дисциплины, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон подлости»: в билетах попадает именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки и творческой практики.

12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим занятиям* следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1) проработать конспект лекций;
- 2) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 3) проработать вопросы практического занятия;
- 4) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники

12.3. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат носит научный творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному выражению своих мыслей по заданному вопросу в сжатой форме.

В реферате важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

Реферат должен иметь титульный лист, оглавление, разделы и перечень использованной литературы. Приветствуется наличие графического, изобразительного и аудиоматериала. Результаты работ обсуждаются на семинарском занятии.

В заключительной части реферата приводятся выводы, которые получены обучающимися самостоятельно.

В тексте обязательно должны быть ссылки на источники.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т. п. Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

12.4. Методические указания по подготовке к зачету с оценкой

Зачет с оценкой – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи преподавателя и других студентов группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.