

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

« ____ » _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРЕЗЕНТАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры продюсерского мастерства, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Самостоятельная работа обучающихся
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины
 - 12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
 - 12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям
 - 12.3. Методические указания по подготовке к зачету

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Презентации и механизмы представления проекта» – изучение обучающимися презентационного механизма в системе продвижения аудиовизуальной продукции и практических особенностей организации кинообслуживания населения.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся знаний, умений и навыков решать профессиональные задачи в:

художественно-творческой деятельности:

- понимание роли презентации и механизмов представления проекта в создании, разработке и реализации аудиовизуальной продукции, их основных функций в решении кинематографией задач просветительного, воспитательного и экономического характера;
- формирование у обучающихся понимания презентации в работе продюсера аудиовизуальной сферы, ее важности при начале проекта, проведении этапа разработки и при продаже проекта;

организационно-производственной деятельности:

- овладение обучающимися навыками применения механизмов представления проектов;
- получение основы принципиальных знаний об организации и проведении киномероприятий, направленных на представление проекта;
- формирование практического опыта по подготовке, проведению и организации презентации кинопроекта на любой стадии кинопроизводства;
- отработка методики взаимодействия в цепочке «продюсер – инвестор – прокатчик» на современном этапе развития кинематографии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Презентации и механизмы представления проекта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является элективной. Её изучение осуществляется на 5 курсе в 9-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организация и управление в сфере реализации фильмов», «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования», «Презентации и механизмы представления проекта», «Практикум стратегии продвижения фильмов», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Коммуникативные навыки продюсера», «Кинодистрибуция. Современная практика» и др.

Изучение дисциплины является завершающим этапом формирования продюсера в соответствии с квалификационными требованиями к выпускникам вузов по данной специальности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальной УК-1 и общепрофессиональной ОПК-5 компетенций (Табл. 1-2.).

Таблица 1

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. знает принципы системного подхода к рассмотрению фактов и явлений действительности; УК-1.2. знает основные законы логики; УК-1.3. знает особенности понятийного (теоретического) и образного мышления; УК-1.4. умеет выстраивать логические цепочки доказательств, ясно и аргументировано излагать свою точку зрения, представлять ее в обоснованной и организованной форме; УК-1.5. умеет ставить вопросы, выявлять проблемы, определять пути их решения; УК-1.6. умеет объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства; УК-1.7. владеет навыками поиска, трактовки и анализа информации; УК-1.8. владеет стратегиями решения стандартных и нестандартных задач; УК-1.9. владеет системным подходом в анализе явлений культуры и искусства и в самостоятельной творческой деятельности; УК-1.10. владеет навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

Таблица 2

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональная компетентность и самостоятельность	ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации	ОПК-5.1 знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономический) часов. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Таблица 3

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
			9	А
Работа с преподавателем (контактные часы):		50	50	–
Теоретический блок:				
Лекции		16	16	–
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия		34	34	–
Самостоятельная работа		52	52	
Контрольная работа		✓	✓	–
Форма промежуточной аттестации – зачет		6	6	–
ИТОГО:	Акад. час.	108	108	–
	З. е.	3	3	–

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 4

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ. зан.	СРС
Тема 1. Презентация как форма бизнес-коммуникаций. История развития презентаций в России и в мире	8	2	2	4
Тема 2. Презентации в киноиндустрии. Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций	14	2	4	8
Тема 3. Аудиовизуальные средства презентаций. Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики. Развитие технологии презентации	14	2	4	8
Тема 4. Правила публичных выступлений с презентациями. Ораторское искусство. Работа с возражениями. Владение аудиторией	14	2	4	8
Тема 5. Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии. Развитие интернет-проектов и краудфандинга	14	2	6	6
Тема 6. Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов	14	2	6	6
Тема 7. Подготовка к участию в питчинге. Команда, литературный материал (заявка, сценарий). Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств	14	2	4	8
Тема 8. Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2015-2020 год в России. Новые возможности финансирования	10	2	4	4
Промежуточная аттестация – зачет	6			
ИТОГО:	108	16	34	52

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Теоретический блок

Тема 1. Презентация как форма бизнес-коммуникаций.

История развития презентаций в России и в мире

История презентаций в мире. Появление презентаций в РФ после изменения экономического строя. Работа с презентациями в бизнесе и киноиндустрии.

Тема 2. Презентации в киноиндустрии. Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций

Основные случаи использования презентаций в киноиндустрии. Развитие кинопрезентаций в ходе современной истории российского кинобизнеса. Необходимые презентации в работе продюсера.

Тема 3. Аудиовизуальные средства презентаций.

Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики.

Развитие технологии презентации

Новые технологии презентаций. Обзор программ для создания презентаций. Использование трейлеров из других видеоматериалов, аренда фотобанков для подготовки наглядного материала презентаций. Интерактивные презентации как будущее.

Тема 4. Правила публичных выступлений с презентациями.

Ораторское искусство. Работа с возражениями. Владение аудиторией

Публичное выступление – как базовый навык современного кинопродюсера. Работа с аудиторией, подготовка к публичному выступлению. Ораторское искусство как необходимость. Работа с возражениями при защите презентации. Создание «атмосферы единомышленников» при презентации проекта.

Тема 5. Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии.

Развитие интернет-проектов и краудфандинга

Развитие новой сферы поиска средств – интернет. Обзор успешных случаев краудфандинга и выпуска кинокартин за счет средств интернет-аудитории. Работа с порталами, сетевыми изданиями, партнерами в интернет.

Тема 6. Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов

Обзор крупнейших питчингов в России. Понимание работы на питчинге Минкульта и Фонда Кино. Подготовка проектов и презентаций для каждого питчинга, в зависимости от целей отбора. Работа с телеканалами.

Тема 7. Подготовка к участию в питчинге. Команда, литературный материал (заявка, синопсис). Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств

Разработка стратегии участия в питчинге. Подготовка команды для участия в питчинге. Работа со сценарием и литературной заявкой. Обоснование проекта с точки

зрения современности, актуальности и реализуемости. Маркетинг проекта как гарантия возврата вложенных в кинокартину средств.

Тема 8. Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2020-2025 год в России. Новые возможности финансирования

Обзор тенденций развития механизмов представления кинопроектов в России и в мире. Анализ ожиданий развития киноиндустрии до 2025 года. Создание прогнозов новых возможностей финансирования медиапродуктов.

Практический блок

Целью практических занятий является закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков презентации проекта, оптимального выбора методики его представления.

Вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, включают в себя разбор и обсуждение основных теоретических положений дисциплины и соответствующих примеров, а также решение задач и упражнений, поясняющих основные положения.

Семинар 1. Презентация как форма бизнес-коммуникаций. История развития презентаций в России и в мире.

Семинар 2. Презентации в киноиндустрии. Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций.

Семинар 3. Аудиовизуальные средства презентаций. Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики. Развитие технологии презентации.

Семинар 4. Правила публичных выступлений с презентациями. Ораторское искусство. Работа с возражениями. Владение аудиторией.

Семинар 5. Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии. Развитие интернет-проектов и краудфандинга.

Семинар 6. Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов.

Семинар 7. Подготовка к участию в питчинге. Команда, литературный материал (заявка, синопсис). Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств.

Семинар 8. Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2020-2025 год в России. Новые возможности финансирования.

Занятия с применением инновационных форм

Таблица 5

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Презентация как форма бизнес-коммуникаций.	2	—	Лекция-беседа.
История развития презентаций в России и в мире	—	2	Тестирование и решение задач.

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Презентации в киноиндустрии	1	2	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов и разбором конкретных ситуаций.
Необходимость презентаций для работы продюсера, организация материала для подготовки презентаций	—	2	Письменный опрос-сочинение. Практикум: Сравнительный анализ преимуществ и недостатков предприятий различных форм собственности с использованием нормативных материалов
Аудиовизуальные средства презентаций	—	4	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Трейлеры, фотобанки, тизеры, промо-ролики	—	4	Письменная работа по теме с использованием моделирования и анализа конкретных ситуаций
Развитие технологии презентации	—	2	Практикум на тему: «Развитие технологии презентации.» Решение задач, ситуационный анализ.
Правила публичных выступлений с презентациями	2	2	Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением.
Ораторское искусство	2	2	Проблемная лекция. Доклады с последующим обсуждением.
Другие механизмы представления проекта в киноиндустрии. Развитие интернет-проектов и краудфандинга	2	4	Лекция-беседа. Доклады с последующим обсуждением. Решение задач
Питчинг как новая форма отбора и выбора проектов для финансирования на государственном уровне и на уровне частных продюсеров/телеканалов	2	2	Проблемная лекция. Практикум. Деловая игра «Питчинг телеканала.»
Деловая риторика и ведение переговоров	2	2	Проблемная лекция. Тестирование и решение задач. Обсуждение вариантов решений.

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Особенности питчинга. драматургического материала кинопроекта	1	4	Проблемная лекция. Обсуждение с дискуссией
Техническое обоснование проекта. Презентация маркетинговой стратегии продвижения как важнейшего способа обеспечить возвратность затраченных средств	1	–	Лекция-беседа. Обсуждение проблемы: возвратность средств
Перспективы развития презентаций и механизмов представления кинопроектов на 2018-2020 год в России. Новые возможности финансирования.	1	–	Лекция-беседа. Обсуждение проблем развития структуры питчингов
ИТОГО	16	32	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Презентации и механизмы представления проекта» составляет 88%.

6. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- повторение лекционного материала;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- мониторинг статистики сборов и зрительской посещаемости мировых и отечественных проектов;
- посещение презентаций в рамках Российского Кинорынка и составление перечня будущих проектов, интересных для изучения в рамках дисциплины;
- подготовка к зачету.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В. И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. П. К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
7. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
8. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Сколько стоит фильм?: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

Дополнительная литература

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера/Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Журнал «Кинобизнес сегодня» (учредитель ЗАО «Бизнес Медиа»)
3. Массово-технический журнал «Киномеханик. Новые фильмы» (учредитель Российское агентство «Информкино»)
4. Журнал «Искусство кино» (учредители Союз кинематографистов России, Министерство культуры и массовых коммуникаций, редакция журнала «Искусство кино»)
5. Журнал «Action!» (издательство ООО «Издательский дом «РОСПО»)
6. Журнал «Весь PROкат +», М.: ООО «Фильм-медиа»
7. Журнал «Менеджер кино» (учредитель Российское агентство «Информкино»), М.: ООО «Издательский дом «Партнер»
8. Журнал «Бюллетень кинопрокатчика»

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

- www.kinoproducer.ru – сайт Гильдии продюсеров
- www.kinometro.ru – сайт компании ООО «METROPOLITAN MEDIA»
- www.mkrf.ru – сайт Министерства культуры РФ
- www.proficinema.ru - сайт компании «Профисинема»
- www.prospekt.org (электронные версии книг)
- www.nevafilm.ru/index.html - сайт компании «НЕВАФИЛЬМ».
- www.karofilm.ru/ - сайт сети кинотеатров «Каро Фильм».
- www.rbcdaily.ru – сайт ежедневной деловой газеты РБК daily.
- www.formulakino.ru/ - сайт сети кинотеатров «Формула Кино».
- www.kinomax.ru/ - сайт сети кинотеатров «Киномакс».
- www.kronverkinema.ru/ - сайт сети кинотеатров «Кронверк Синема».
- www.paradisegroup.ru/ - сайт группы компаний «Парадиз».
- www.cinemapark.ru/main - сайт сети кинотеатров «Синема Парк».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Презентации и механизмы представления проекта» используются следующие информационные технологии:

- 1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- 2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- 4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных;

- 5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Презентации и механизмы представления проекта» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: аудитории, оснащенные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины. В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей

программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к семинарскому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

12.3. Методические указания по подготовке к зачету

Зачет – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к зачету и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их во время зачета, их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к зачету.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать зачет. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы успешно сдадите зачет.