

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

«_____» _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕГИОНАЛЬНОЕ КИНО РОССИИ.
ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры продюсерского мастерства, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Самостоятельная работа обучающихся
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
 - Периодические издания*
 - Нормативные правовые документы*
8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины
 - 12.1. *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*
 - 12.2. *Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям*
 - 12.3. *Методические указания по подготовке к экзамену*

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Региональное кино России. Основные модели мировой киноиндустрии» является формирование у обучающихся профессиональных знаний, умений и навыков, связанных со знанием устройства регионального кинематографа, функционированием организаций кинематографии за рубежом и построением сотрудничества с ними.

является умение решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Задачи дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

художественно–творческая деятельность:

- инициировать, имплементировать и создавать в российских регионах аудиовизуальные произведения актуальной тематики, различных видов и форматов;
- осуществлять их продвижением на региональном, федеральном уровнях и за рубежом;

- знать опыт построения и функционирования экранных культур в развитых странах;

организационно-производственная деятельность:

- знать производственную, кадровую и экономическую ситуации в области производства и продвижения аудиовизуального контента в регионах России;

- ориентироваться в принципах и сущности функционирования мировой киноиндустрии и понимать место России в этой системе;

- реализовывать в процессе создания кино- и телеконтента функции планирования, организации, мотивации, контроля, используя современные практики, стандарты и протоколы управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональное кино России. Основные модели мировой киноиндустрии» относится к базовой части модуля «Дисциплины», её изучение осуществляется на 5 курсе в 9 семестре.

Освоение дисциплины «Региональное кино России. Основные модели мировой киноиндустрии» необходимо для последующего закрепления знаний, полученных при освоении курсов «Мастерство продюсера», «Управление рисками в продюсерской деятельности», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Юридическое сопровождение продюсерской деятельности», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Презентации и механизмы представления проекта», «Иностранный язык».

Теоретические дисциплины, которые являются предшествующими для освоения дисциплины (модуля), должны обеспечить студентам знания, умения, которые позволят усвоить роль продюсера в управлении процессами разработки, создания и продвижения кино-, мультимедиа- и телеконтента, позволят принимать эффективные управленческие решения в процессе продюсерской деятельности и международного сотрудничества, обеспечивать процессы продвижения аудиовизуального контента на мировом рынке.

3. Компетенции обучающегося,

формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий	
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-2.1. знает основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия. ПКО-2.2. знает особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; ПКО-2.3. умеет осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.4. умеет совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма ПКО-2.5. владеет знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-производственный	
ПКО-4. Способен осуществлять организацию кинопроцесса	ПКО-4.1. знает систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2. знает процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения ПКО-4.3. умеет осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО-4.4. умеет осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды ПКО-4.5. владеет знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп;
ПКО-5. способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного	ПКО-5.1. знает экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.2. знает финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику

риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;	их функционирования в сфере аудиовизуальных искусств; ПКО-5.3. умеет определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.4. умеет осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; ПКО-5.5. владеет знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств;
--	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели, задачи, функции, принципы мировых систем регулирования и поддержки кинематографии;
- систему и понятийный аппарат государственных мер поддержки и регулирования;
- устройство региональных механизмов регулирования в аудиовизуальной сфере;
- особенности деятельности крупнейших зарубежных организаций кинематографии;
- особенности взаимодействия отечественных продюсерских организаций с зарубежными контрагентами (сопродюсерами, съемочными группами, государственными институциями и инвесторами);
- практические приемы для решения задач повышения результативности деятельности организации в условиях конкурентного глобального рынка;
- практику развития регионального кино в Российской Федерации;

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области международного кинопроизводства и продвижения на мировом рынке;
- прорабатывать алгоритмы взаимодействия с региональными представителями киноиндустрии в процессе кинопроизводства;
- прогнозировать последствия принятия решений по изменению практики государственной поддержки и регулирования на основании опыта зарубежных стран, использующих те или иные методы;

владеть:

- инструментами государственного регулирования и поддержки, используемыми в мировой практике;
- практическими навыками взаимодействия с зарубежными органами регулирования и поддержки кинематографии;
- приемами ведения переговоров с зарубежными сопродюсерами, сейлз-агентами и дистрибьюторами, навыками публичного выступления и представления своих проектов;
- навыками организации регионального кино.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических (81 астрономический) часов. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
		9	А
Работа с преподавателем (контактные часы):	34	34	–
Теоретический блок:			
Лекции	12	12	–
Практический блок:			
Практические и семинарские занятия	22	22	–
Самостоятельная работа	38	38	
Контрольная работа	✓	✓	–
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	36	–
ИТОГО:	Акад. час.	108	108
	З. е.	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ. зан.	СРС
Раздел I. МИРОВЫЕ МОДЕЛИ КИНЕМАТОГРАФИИ И ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК	13	2	4	7
Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии	8	1	3	4
Тема 2. Международные кинофестивали класса А и кинорынки	5	1	1	3
Раздел II. СИСТЕМЫ КИНЕМАТОГРАФИИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ КИНОДЕРЖАВ	25,5	4	9,5	12
Тема 3. Кинорынок Франции	5,5	1	1,5	3
Тема 4. Кинорынок Великобритании	5,5	1	1,5	3
Тема 5. Кинорынок Китая и Индии	5,5	1	1,5	3
Тема 6. Кинорынок США и Канады	9	1	5	3
Раздел III. РОССИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КИНЕМАТОГРАФ	23,5	6	8,5	19
Тема 7. Виды государственной поддержки и источники финансирования киноиндустрии в России	9	1	4	4
Тема 8. Национальные кинофестивали в Российской Федерации	4	1	–	3
Тема 9. Киноиндустрия Якутии	5,5	1	1,5	3

Наименование разделов, тем	Количество часов			
	Всего	лекц.	практ. зан.	СРС
Тема 10. Киноиндустрия регионов Сибири и Урала	5	1	1	3
Тема 11. Киноиндустрия регионов Поволжья	5	1	1	3
Тема 12. Киноиндустрия полуострова Крым	5	1	1	3
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
Итого за 9 семестр:	108	12	22	38

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Теоретический блок

Раздел I. МИРОВЫЕ МОДЕЛИ КИНЕМАТОГРАФИИ И ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК

Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии

Межгосударственные договоры о копродукции. Наложение ограничений на рынок. Обязательства для игроков аудиовизуальной сферы. Кинокомиссии. Производственное (фискальное) стимулирование. Виды прямого финансирования. Мировые модели кинематографии в зависимости от роли и места государства и кинообщества.

Тема 2. Международные кинофестивали класса А и кинорынки

Международные кинофестивали класса А и кинорынки. Ведущие мировые кинорынки по объемам кинопроизводства, посещаемости, кассовым сборам и числу экранов.

Раздел II. СИСТЕМЫ КИНЕМАТОГРАФИИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ КИНОДЕРЖАВ

Тема 3. Кинорынок Франции

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии во Франции. Структура кинорынка. Основные игроки французского кинорынка. CNC Centre national du cinéma et de l'image animée, провинциальные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Unifrance – методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории страны – прямая господдержка и фискальные стимулы.

Тема 4. Кинорынок Великобритании

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии в Великобритании. Структура кинорынка. Основные игроки английского кинорынка. BFI British Film Institute и лотерейный фонд: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории страны – господдержка и фискальные стимулы.

Тема 5. Кинорынок Китая и Индии

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальные и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Система

регулирования рынка и квотирования зарубежной кинопродукции. Возможности кинопроизводства на территории страны.

Тема 6. Кинорынок США и Канады

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Студии мейджоры. Профсоюзная система. Отличия в структуре съемочных групп и сметах. Вариативность взаимодействия прокатчиков и кинотеатров. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы.

Раздел III. РОССИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КИНЕМАТОГРАФ

Тема 7. Виды государственной поддержки и источники финансирования киноиндустрии в России

Российская система регулирования, поддержки и производственного стимулирования, ее роль в развитии регионального кинематографа. Объемы российской киноиндустрии. Основные источники финансирования и принципы работы с ними: Министерство культуры РФ, Президентский фонд культурных инициатив, ИРИ, Фонд поддержки регионального кинематографа и др. Перспективы развития регионального кинематографа в Российской Федерации.

Тема 8. Национальные кинофестивали в Российской Федерации

Структура кинофестивального движения в России. Классификация кинофестивалей. Кинофестиваль как возможность продвижения фильма. Система регулирования и поддержки кинофестивалей.

Тема 9. Киноиндустрия Якутии

Текущее состояние и основные тренды развития киноиндустрии Якутии. Структура кинорынка. Основные игроки. Сахафильм как главный кинокластер республики. Методы продвижения национальной продукции на федеральном уровне и за рубежом.

Тема 10. Киноиндустрия регионов Сибири и Урала

Текущее состояние и основные тренды развития киноиндустрии основных кинематографических регионов Сибири и Урала. Структура кинорынка. Основные игроки. Кинокомиссии. Система фискального стимулирования. Государственные киностудии.

Тема 11. Киноиндустрия регионов Поволжья

Текущее состояние и основные тренды развития киноиндустрии основных кинематографических регионов Поволжья. Структура кинорынка. Основные игроки. Особенности республиканских киноиндустрий (Татарстан, Башкортостан).

Тема 12. Киноиндустрия полуострова Крым

Текущее состояние и основные тренды развития киноиндустрии Крыма. Структура кинорынка. Основные игроки. Кинофестивали Крыма. Возможности кинопроизводства на территории полуострова. Ялтинская киностудия.

Практический блок

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, тренинги, групповая работа, доклады-питчинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Темы занятий	Виды работы
Раздел I. МИРОВЫЕ МОДЕЛИ КИНЕМАТОГРАФИИ И ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК	
Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии	Дискуссия по теме «Российская система кинематография с точки зрения мировых моделей» Разбор основных пунктов соглашений о совместном кинопроизводстве, подписанных Россией Разбор примеров сотрудничества российских продюсеров с зарубежными партнерами – вопрос признания фильмов национальными.
Тема 2. Международные кинофестивали класса А и кинорынки	Практика по использованию источников статистики по мировому кинорынку, работа с сайтами кинофестивалей класса А.
Раздел II. СИСТЕМЫ КИНЕМАТОГРАФИИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ КИНОДЕРЖАВ	
Тема 3. Кинорынок Франции	Разбор условий получения государственной поддержки на съемки во Франции Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний Франции (доклады обучающихся)
Тема 4. Кинорынок Великобритании	Разбор условий получения государственной поддержки на съемки в Великобритании Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний Великобритании (доклады обучающихся)
Тема 5. Кинорынок Китая и Индии	Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний Китая и Индии (доклады обучающихся)
Тема 6. Кинорынок США и Канады	Разбор состава съемочной группы и системы профсоюзов Северной Америки Разбор студийной системы в Северной Америке Разбор структуры сметы фильма, использующейся в североамериканской практике Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний США и Канады (доклады обучающихся)
Раздел III. РОССИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КИНЕМАТОГРАФ	
Тема 7. Виды государственной поддержки и источники финансирования киноиндустрии в России	Обсуждение российской системы производственного стимулирования и ее роли государственной поддержки
Тема 8. Национальные кинофестивали в Российской Федерации	Разбор классификации кинофестивалей России Практикум по определению фестивальной стратегии предложенных российских фильмов Разработка концепции нового уникального российского кинофестиваля
Тема 9. Киноиндустрия Якутии	Разбор системы финансирования фильмов из республиканского бюджета

Темы занятий	Виды работы
	Разбор стратегии продвижения коммерчески успешных фильмов, вышедших в 2023-2024 годах
Тема 10. Киноиндустрия регионов Сибири и Урала	Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний Сибири и Урала (доклады обучающихся) Обсуждение роли Союза кинематографистов России и Фонда поддержки регионального кинематографа в развитии киноиндустрии Сибири и Урала
Тема 11. Киноиндустрия регионов Поволжья	Обсуждение ведущих киностудий и продюсерских компаний регионов Поволжья (доклады обучающихся)
Тема 12. Киноиндустрия полуострова Крым	Разбор кинофестивальной картины Крыма

Занятия с применением инновационных форм

Таблица 5

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 1. Виды государственной поддержки и мировые модели кинематографии	1	3	Аналитическая лекция Дискуссия о месте России Аналитический разбор структуры международных соглашений Решение логических задач на основе соглашений
Тема 2. Международные кинофестивали класса А и кинорынки	—	1	Обучающий тренинг
Тема 3. Кинорынок Франции	—	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 4. Кинорынок Великобритании	—	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 5. Кинорынок Китая и Индии	—	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 6. Кинорынок США и Канады	—	1,5	Обучающий тренинг Питчинг с представлением компании
Тема 7. Виды государственной поддержки и источники финансирования киноиндустрии в России	1	1	Аналитическая лекция Работа с кейсами

Наименование тем	Вид занятий, количество часов		Активные и интерактивные формы обучения
	Лекции	Практ. зан.	
Тема 8. Национальные кинофестивали в Российской Федерации	–	5	Интерактивная лекция
Тема 9. Киноиндустрия Якутии	–	1	Питчинг с представлением компании
Тема 10. Киноиндустрия регионов Сибири и Урала	–	1	Питчинг с представлением компании
Тема 11. Киноиндустрия регионов Поволжья	1	–	Питчинг с представлением компании
Тема 12. Киноиндустрия полуострова Крым	–	4	Работа с кейсами Питчинг в группах с представлением проекта
ИТОГО:	3	22	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Региональное кино России. Основные модели мировой киноиндустрии», составляет 74 %.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
2. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
3. Кинодистрибьюция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
4. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

Дополнительная литература

1. Леонтьева К.Ю. Зарубежный кинобизнес и копродукция. – СПб: СПбГИКиТ, 2020.
2. Global Incentive Index 2019. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.o-spi.co.uk/wp-content/uploads/2019/05/Olsberg-SPI-Global-Incentives-Index-May-2019.pdf>.
3. Kanzler M. Fiction Film Financing in Europe – Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2019.
4. Talavera Milla J., Chochon L. Mapping of film and audiovisual public funding criteria in the EU – Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2019.
5. Кинопроизводство и копродукция. Экспорт российских фильмов за рубеж. / Под ред. Леонтьевой К. – Страсбург: Европейская аудиовизуальная обсерватория, 2016.
6. Коняева О. Сейлз-агент как ключевое звено международных продаж в киноиндустрии: Дипломная работа. – М.: Московская школа кино, 2016.

[Электронный ресурс] URL: <http://cinemaplex.ru/2016/07/17/olga-konyaeva-sejhz-agenty-1.html>.

Периодические издания

1. Газета «СК-новости» Союза кинематографистов РФ.

Нормативные правовые документы

1. Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии между Правительством СССР и Правительством Французской Республики (Заключено в г. Москве 08.07.1967).
2. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве (Заключено в г. Париже 06.02.1992).
3. Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве (Заключена в г. Страсбурге 02.10.1992).
4. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Канады об отношениях в аудиовизуальной сфере (Заключено в г. Оттаве 05.10.1995).
5. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Итальянской Республики о сотрудничестве в области кинематографии (Заключено в г. Риме 28.11.2002).
6. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Болгария о сотрудничестве в области кинематографии (Заключено в г. Москве 07.07.2004).
7. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в аудиовизуальной сфере (Заключено в г. Ганновере 19.07.2011).
8. Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии стран СНГ (Заключено в г. Алматы 10.02.1995).
9. Соглашение о совместном фильмопроизводстве между странами СНГ (Заключено в г. Кишиневе 14.11.2008).
10. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области совместного кинопроизводства (Заключено в г. Москве 04.07.2017).
11. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Индии об аудиовизуальном совместном производстве (Заключено в г. Владивостоке 04.09.2019).
12. Соглашение между правительством РФ и Правительством Израиля об аудиовизуальном совместном производстве (Заключено в г. Москве 06.09.2023).
13. Федеральный закон №126-ФЗ от 22.08.1996 «О государственной поддержке кинематографии РФ».

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных

информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета:
<http://www.vgik.info/library/information/>

– Asian Film Commissions Network – [Электронный ресурс] URL: www.afcnet.org.

– Association of Film Commissioners International – [Электронный ресурс] URL: www.afci.org.

– European Film Commissions Network – [Электронный ресурс] URL: www.eufcn.com.

– Moscow Business Square 2013: Основы дистрибуции документального кино. Диана Карклинь, компания «Rise and Shine» (Германия). [Аудиовизуальный электронный ресурс] URL: <https://youtu.be/TY0MXF5467>.

– Европейская аудиовизуальная обсерватория. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.obs.coe.int>.

– База данных «Cinando». – [Электронный ресурс] URL: <https://cinando.com/> (доступ по регистрации).

– Европейский фонд поддержки киноиндустрии «Евримаж». – [Электронный ресурс] URL: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>.

– Focus: World film markets trends – Cannes: European Audiovisual Observatory. [Электронный ресурс] URL: <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/industry/focus>

– сайт журнала «Бюллетень кинопрокатчика» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kinometro.ru/>

– сайт журнала «Кинобизнес сегодня» [Электронный ресурс] URL: <https://kinobusiness.com/>

– сайт «Синемаплекс» [Электронный ресурс] URL: <http://cinemaplex.ru>

– сайт «Профисинема» [Электронный ресурс] URL: <https://www.proficinema.ru/>

– Роскино. – [Электронный ресурс] URL: <http://roskino.org>.

– Российский экспортный центр (РЭЦ). – [Электронный ресурс] URL: www.exportcenter.ru.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций по темам дисциплины используется компьютерная техника для организации дистанционных занятий, демонстрации мультимедийных материалов, электронных презентаций.

Используемые информационные технологии:

1. Использование программ для проведения дистанционных занятий (лекций, конференций, групповых обсуждений).

2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

3. Самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов в Интернете, электронных энциклопедий и баз данных.

4. Использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

Стандартное программное обеспечение дисциплины: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, Zoom, Skype, платформа webinar.ru, мастер переноса файлов и параметров, проигрыватель Windows Media.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: лекционные аудитории, оснащенные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и

последовательностью изучения тем дисциплины. В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на

потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п.

12.3. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен проходит в форме защиты проекта на заданную тему, которую обучающийся готовит на протяжении семестра. Проект может быть связан с особенностью функционирования кинорынка той или иной страны или особенностью функционирования киноиндустрии выбранного российского региона.

Обучающийся допускается до защиты проекта в случае сдачи всех самостоятельных работ в срок, установленный преподавателем.

Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей.

Работа предварительно сдается в письменной виде в установленные преподавателем сроки. Объем письменной работы - не менее 10 листов А4, шрифт TNR 14, полуторный межстрочный интервал. Письменная работа должна содержать титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение и список использованных источников.

К экзамену обучающийся краткое выступление (не более 5 мин.) и презентацию, которая является неотъемлемой частью защиты проекта.

Основные смысловые составляющие письменной работы и устного выступления:

- общая характеристика кинорынка выбранной страны/российского региона
- особенности регулирования рынка
- государственная поддержка кинопроизводства
- инструменты стимулирования кинопроизводителей
- основные киностудии, продюсерские центры, кинопрокатные компании, киносети
- сотрудничество с другими странами/регионами

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к экзамену и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать зачет успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов к зачету.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их во время зачета, их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к экзамену.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе преподавателя проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы успешно сдадите экзамен.