

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

« ____ » _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО КИНОПРОЦЕССА»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры дистрибуции и маркетинга, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели и задачи освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**
- 4. Объем дисциплины и виды учебной работы**
- 5. Содержание дисциплины**
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины**
- 6. Самостоятельная работа обучающихся**
- 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
 - Периодические издания*
 - Нормативные правовые документы*
- 8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**
- 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**
- 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**
- 11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**
 - 12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**
 - 12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям**
 - 12.3. Методические рекомендации по написанию эссе**
 - 12.4. Методические указания по подготовке к экзамену**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Тенденции современного кинопроцесса» является формирование у обучающихся знаний и умений осуществлять в практической деятельности многоуровневые творческо-производственные задачи, устанавливать профессиональные контакты и поддерживать репутационные отношения с производителями, дистрибьюторами и закупщиками контента, государственными, властными структурами, партнерами и спонсорами.

Задачи дисциплины – выработка навыков решения профессиональных задач в художественно-творческой деятельности на основе теоретических знаний в области современного медиакультурного контекста:

- изучение актуальных проблем современного мирового киноискусства;
- формирование у обучающихся целостного знания о сущности и основных тенденциях развития кинопродукта в мировой практике;
- усвоение основных положений, принципов и норм современного киноязыка, в т. числе экспериментальных и инновационных моделей;
- изучение «дорожной карты» развития дистрибуции аудиовизуального контента, ее состава и характеристики;
- раскрытие специфики исследований зрительской активности в аудиовизуальной сфере;
- формирование умений повышения зрительской активности и практических навыков в сфере медиапродвижения и реализации аудиовизуального контента в России и за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тенденции современного кинопроцесса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, её изучение осуществляется на 3 курсе в 5-м семестре, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организационно-экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Коммуникативные навыки продюсера», «Кинодистрибуция. Современная практика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Презентации и механизмы представления проекта», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-1 (Табл. 1).

Категория общепрофессио- нальных компетенций	Код и наименование общепрофессио- нальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>Культура личности. Культурно-историческое мышление</p>	<p>ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.</p>	<p>ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией; ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современное состояние мирового медиакультурного контекста, его жанровое и тематическое наполнение;
- художественные особенности современного мирового киноискусства;
- специфику исследований зрительской активности в аудиовизуальной сфере;

уметь:

- использовать навыки проектных технологий в сфере культуры;
- анализировать классические и современные способы дистрибуции аудиовизуального контента на различных платформах;
- давать квалифицированную экспертную оценку зрительской активности в контексте конкретного проекта и с точки зрения общих тенденций рынка;

владеть:

- практическими методами в сфере медиапродвижения и реализации аудиовизуального контента в мире и в России;
- методами анализа произведений литературы и искусства;
- методами фильмического анализа аудиовизуального контента разных жанров и форматов, умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических (108 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрена контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – экзамен (5-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам		
		5	6	
Работа с преподавателем (контактные часы):	68	68	–	
Теоретический блок:				
Лекции	34	34	–	
Практический блок:				
Практические и семинарские занятия	34	34	–	
Самостоятельная работа	40	40	–	
Теоретический блок:				
Практический блок:				
Контрольная работа	✓	✓	–	
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	–	–	
ИТОГО:	Акад. час.	144	144	–
	З. е.	4	4	–

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Количество часов				
	Всего	лекц.	практ.	просм.	СРС
РАЗДЕЛ I. Тенденции современного кинопроцесса в контексте дистрибьюции аудиовизуального контента	54	18	8	8	20
Тема 1. Российский кинематограф в окружении кросс-культурных связей	8	2	2	2	2
Тема 2. Основные тренды мирового кино	8	2	2	2	2
Тема 3. Стратегия и тактика Голливуда	4	2	–	–	2
Тема 4. Аудиовизуальный контент в информационно-коммуникативной перспективе	6	4	–	–	2
Тема 5. Платформы мировой дистрибьюции и новые технологии в формировании зрительского интереса	8	2	2	–	4
Тема 6. Медиаменеджмент как организующий элемент управленческой культуры. Медиа-арт и его специфика	6	2	2	–	2
Тема 7. Интернет как многофункциональная система медиадистрибьюции	6	2	–	2	2
Тема 8. Концепция массовости кино	8	2	–	2	4
РАЗДЕЛ II. Кино и зритель. Практическая парадигма реализации аудиовизуального контента	54	16	10	8	20
Тема 1. Теории восприятия киноискусства в контексте развития новых технологий кинопоказа и формирования зрительской активности	10	2	4	2	2
Тема 2. Система социальных функций кинематографа	8	2	2	–	4
Тема 3. Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов	4	2	–	–	2
Тема 4. Трансформация платформ дистрибьюции: от эфирного ТВ к VOD и блокчейн-технологиям	10	4	–	2	4
Тема 5. Социальное предпринимательство в кинодистрибьюции. Индивидуальные медиафильтры	10	2	2	2	4
Тема 6. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений. Социальные институты зрительской	8	2	2	2	2

Наименование разделов, тем	Количество часов				
	Всего	лекц.	практ.	просм.	СРС
среды России					
Тема 7. Феноменологический подход к предпочтениям современного зрителя	4	2	–	–	2
Промежуточная аттестация – экзамен	36				
ИТОГО:	144	34	18	16	40

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

РАЗДЕЛ I. ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО КИНОПРОЦЕССА В КОНТЕКСТЕ ДИСТРИБЬЮЦИИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Тема 1. Российский кинематограф в окружении кросс-культурных связей

Разрушение советской системы кинематографа в переходный период 1990-х. Российское кино в условиях мирового кинорынка. Факторы конкурентоспособности национальных кинематографий. Глобализация и трансформация функций кинематографа в обществе

Тема 2. Основные тренды мирового кино

Развитие европейских копродукций. Новые тренды совместного кинопродвижения и дистрибьюции в Европе. Кинематограф Китая, Японии и Южной Кореи как стартовая площадка новых технических и выразительных средств кино, а также как способ освоения новых платформ дистрибьюции контента

Тема 3. Стратегия и тактика Голливуда

Разрушение классической студийной системы. Работа со зрелищным артхаусом. Формирование нишевых моделей кинопросмотра. Сериалы как коллективное кинопереживание

Тема 4. Аудиовизуальный контент в информационно-коммуникативной перспективе

Модели реализации фильмов как способ обеспечения системной целостности кинопроцесса, формирования спроса и предложения на аудиовизуальный контент.

Тема 5. Платформы мировой дистрибьюции и новые технологии в формировании зрительского интереса

Основные тренды, направления развития платформ мировой дистрибьюции. Интернет-технологии в деле формирования зрительского интереса.

Аудиовизуальные коммуникации и экранная культура. Нейромаркетинг как актуальный тренд формирования зрительского интереса. Работа со «вторым экраном», элементами полиэкранов и «экран в экране». Зрительские предпочтения.

Тема 6. Медиаменеджмент как организующий элемент управленческой культуры. Медиа-арт и его специфика

Модели развития медиакультуры как социального института. Трансформация медиасреды в контексте развития медиаполитики государства. Бизнес и формирование регулируемого медиарынка. Сетевая коммуникация: среда креативной деятельности и социальная основа. Феномен аудиовизуального послания. Телевидение, телеприсутствие, дистанционное управление. Специфика медиа-арта как сферы VR, AR и игровой формы деятельности.

Тема 7. Интернет как многофункциональная система медиадистрибуции

Фестивальный менеджмент в система межкультурных коммуникаций. Концепции зрительского медиаобразования. Модели современного российского зрительского медиаобразования

Тема 8. Концепция массовости кино

Культурный контекст аудиовизуальной парадигмы современности.

Трансформация идей «диалогизма». Парадокс культуры в позициях «артхаус» – «мейнстрим». Концепт постмодернизма как основа общества нового реализма.

Концепция массовости кино. Функциональный потенциал коллективной природы восприятия кино.

РАЗДЕЛ II. КИНО И ЗРИТЕЛЬ. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА РЕАЛИЗАЦИИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Тема 1. Теории восприятия киноискусства в контексте развития новых технологий кинопоказа и формирования зрительской активности

Основы теории восприятия киноискусства в контексте развития новых технологий кинопоказа и формирования зрительской активности.

Общественная ценность фильмов в историко-концептуальной динамике. Динамика развития зрительской аудитории как основа реализации функционального потенциала кинематографа.

Тема 2. Система социальных функций кинематографа

Система социальных функций кинематографа. Роль кино в социализации личности и коллектива. Критерии общественной значимости фильмов. Теория аудиовизуальных систем коммуникации. Свойства и средства каналов коммуникации. Аудиовизуальная система коммуникации и ее емкость.

Тема 3. Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов

Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов, их периодизация. Доиндустриальный цикл развития. Цикл индустриализации системы коммуникации «кинотеатральный показ». Цикл дифференциации и прогнозирование нового цикла развития системы коммуникации «кинотеатральный показ». Большие циклы аудиовизуальных систем коммуникации «домашний экран», «персональный экран».

Тема 4. Трансформация платформ дистрибуции: от эфирного ТВ к VOD и блокчейн-технологиям

Этапы становления. Новое оборудование и его использование. Предложение услуг VOD. Аудитория VOD. Новые технологические платформы для реализации аудиовизуального контента.

Тема 5. Социальное предпринимательство в кинодистрибуции.

Индивидуальные медиафильтры

Трансформация моделей менеджмента в целом и аудиовизуального менеджмента дистрибуции в частности. наставники проектов. Автоматизация решений. Системы обработки договорных отношений. Сообщества независимых дистрибьюторов. Сопровождение кросс-культурной коммуникации. Формирование персональных финансовых траекторий. Создание распределенных сообществ и управление ими. Работа с «образом будущего». Социальное предпринимательство. Включение людей с ограниченными возможностями в активную социальную деятельность. Индивидуальные медиафильтры.

Тема 6. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений.

Социальные институты зрительской среды России

Основные критерии зрительского интереса с точки зрения жанрового и стилистического наполнения мирового кинематографа. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений. Издательское дело и печатные СМИ. Расширение теле- радиопространства. Информационные агентства и сфера их влияния. Легальные сервисы аудиовизуального контента. Интернет как пространство свободной коммуникации

Тема 7. Феноменологический подход к предпочтениям современного зрителя

Феноменологический подход предпочтений современного зрителя как наиболее комплексный и инновационный подход к решению вопроса о дистрибуции киноконента на мультикультурных платформах. «Дорожная карта» реализации кинопродукции.

Занятия с применением инновационных форм

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций реализации кино-, видео-, мультимедиа- и телепроектов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Таблица 4

Наименование разделов, тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
РАЗДЕЛ I. Тенденции современного кинопроцесса в контексте дистрибуции аудиовизуального контента	18	6	8	
Тема 2. Основные тренды мирового кино	2	2	2	Проблемная лекция.
Тема 3. Стратегия и тактика Голливуда	2	–	–	Круглый стол (дебаты).
Тема 4. Аудиовизуальный контент в информационно-коммуникативной	4	–	–	Проблемная лекция Профессиональный тренинг.

Наименование разделов, тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
перспективе				Ролевая игра.
Тема 5. Платформы мировой дистрибьюции и новые технологии в формировании зрительского интереса	4	2	–	Лекция-визуализация. Выполнение проекта. Работа с кейсами.
Тема 6. Медиаменеджмент как организующий элемент управленческой культуры. Медиа-арт и его специфика	2	2	–	Проблемная лекция. Обучающий тренинг. Круглый стол (дебаты). Деловая игра.
Тема 7. Интернет как многофункциональная система медиадистрибьюции	2	–	2	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссионная панель.
Тема 8. Концепция массовости кино	2	–	4	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссионная панель.
РАЗДЕЛ II. Кино и зритель. Практическая парадигма реализации аудиовизуального контента	16	10	8	
Тема 1. Теории восприятия киноискусства в контексте развития новых технологий кинопоказа и формирования зрительской активности	2	4	2	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.
Тема 2. Система социальных функций кинематографа	2	2	–	Лекция с использованием видеоматериалов. Профессиональный тренинг.
Тема 3. Теория «больших циклов» в кинематографе и других типах экранов	2	–	–	Лекция с использованием видеоматериалов с разбором конкретных ситуаций. Обучающий тренинг.
Тема 4. Трансформация платформ дистрибьюции: от эфирного ТВ к VOD и блокчейн-технологиям	4	–	2	Лекция с использованием видеоматериалов. Выполнение проекта. Работа с кейсами.

Наименование разделов, тем	Вид занятий, количество часов			Активные и интерактивные формы обучения
	лекц.	практ.	просм.	
Тема 5. Социальное предпринимательство в кинодистрибуции. Индивидуальные медиафильтры	2	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов. Выполнение проекта. Работа с кейсами.
Тема 6. Социологический подход к оценке зрительских предпочтений. Социальные институты зрительской среды России	2	2	2	Лекция с использованием видеоматериалов. Выполнение проекта. Работа с кейсами.
Тема 7. Феноменологический подход к предпочтениям современного зрителя	2	–		Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссионная панель.
ИТОГО:	34	16	16	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Тенденции современного кинопроцесса» составляет более 90%.

6. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся является важной составной частью учебного процесса, необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося:

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, материалов в периодической печати и сети Интернет;
- анализ статистических материалов;
- подготовка к практическим заданиям;
- анализ дискуссий на практических занятиях;
- посещение кинорынка;
- выполнение контрольной работы (в форме эссе);
- подготовка к экзамену.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических и интерактивных занятиях

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволюцкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие /. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
5. Сидоренко В.И., Звезгинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Телепродюсерство. Современные аспекты: учебное пособие /Т. Н. Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
11. Сколько стоит фильм. Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов. /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

Дополнительная литература

1. Березин О. Большие циклы и конъюнктура рынка кинотеатрального показа. – СПб., 2014.
2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, МГУ, 1997.
3. Жабский М. Социодинамика кинематографической жизни общества. – М., 2014.
4. Кириллова Н. Медиаменеджмент как интегрирующая система. – М., 2008.
5. Кириллова Н. Медиакультура. Теория, история, практика. – М., 2008.
6. Клэкстон Г., Лукас Б. Креатив и интуиция в бизнесе. – М.: Рипол Классик, 2010.
7. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика. – М., 2009.
8. Ландау Н., Фредерик М. 101 урок, который я выучил в киношколе / Пер. с англ.. – М.: Астрель, 2012.
9. Макки Р. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только... – М.: Альпина-нон-фикшн, 2011.
10. Макнаб Д. Профессия: кинопродюсер /Пер. с англ. – М.: РИПОЛ классик, 2014.
11. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
12. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
13. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
14. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство

кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

15. Парабеллум А., Мрочковский Н., Калаев В. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса. – СПб.: Питер, 2013.

16. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. – М. 2013.

17. Российское телевидение: индустрия и бизнес. – М.: ООО «НИПКЦ Восход–А», 2010.

18. Социология искусства: Учебник. Авторский коллектив. – СПб., 2005.

19. Шапрон Ж., Жессати П. Принципы и механизмы финансирования французского кино /Пер. с фр. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013.

20. Эпштейн Э. Экономика Голливуда. На чем на самом деле зарабатывает киноиндустрия. – М., 2011.

21. Эриксен Томас Хюлланд. Тирания момента. Время в эпоху информации. – М., 2003.

22. Югай И. Медиа-арт, предпосылки возникновения, художественные основания. – СПб., 2013.

Периодические издания

1. Вестник ВГИК

2. Кинопроцесс

Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части I – IV.

2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.

3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.

4. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804.

5. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.

6. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

7. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, № 1904.

8. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.

9. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.

10. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.

11. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003.

12. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989

13. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 1397 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии (с изменениями на 28 августа 2013 года).

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

16. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609.

17. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 (ред. от 31.03.2009) от «Об утверждении Положения о национальном фильме».

18. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989.

19. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации /Под ред. А.Л. Маковского. Иссл. центр частн. права. – М.: Статут, 2008.

20. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический) / любое издание последних лет.

21. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996.

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета <http://www.vgik.info/library/information/>

- «Экономика. Социология. Менеджмент», образовательный портал
- «Main people», культурный проект
- «Русский язык», справочно-информационный портал
- «Культура России», культурный проект
- Кинопоиск[электронный ресурс]: режим доступа: [http://www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru;);
- Кино-театр [электронный ресурс]: режим доступа: [http://www.kino-teatr.ru](http://www.kino-teatr.ru;);
- Русское кино [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.ruskino.ru> (включает аннотированные описания 6619 советских фильмов, снятых в период с 1927 по 1991 гг.;

– Официальные информационные порталы киностудий, в том числе киноконцерна «Мосфильм» (www.mosfilm.ru), «Ленфильма» (www.lenfilm.ru), киностудии им. М. Горького (www.gorkyfilm.ru), Свердловской киностудии (www.stranamedia.com)

- IMDb [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.imdb.com>;
- Rotten Tomatoes [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.rottentomatoes.com>

- www.fond-kino.ru
- www.kinoproducer.ru
- www.kinometro.ru
- www.mkrf.ru
- research.nevafilm.ru (аналитические материалы)
- www.proficinema.ru
- Рейтинги Gallop
- www.kinobusiness.com
- www.proficinema.ru
- www.telead.ru
- www.prosmi.ru
- wwwreklama-region.com
- www.eventmarket.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций по темам дисциплины используется компьютерная техника для демонстрации видео-кейсов, мультимедийных материалов, электронных презентаций.

Используемые информационные технологии:

- 1) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- 2) самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- 3) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

Стандартное программное обеспечение дисциплины: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, Windows Movie Maker, мастер переноса файлов и параметров, проигрыватель Windows Media.

Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: аудитории, оснащенные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа

адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

12.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

По дисциплине предусматривается выделение времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Главное в её правильной организации – планирование, задаваемое тематическим планом и последовательностью изучения тем дисциплины.

В тематическом плане дисциплины содержится перечень вопросов, подлежащих изучению. Работа с учебными пособиями, монографиями, научной и кинопериодикой, справочными изданиями должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания устного выступления (речи, лекции, доклада и т.п.) или письменного источника (документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность

неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в рабочей программе дисциплины. Не все вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях, поэтому следует изучить ряд проблем, используя основную, дополнительную литературу, нормативные правовые документы, периодические издания, статистические и интернет-источники.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое – это простой прием получения знаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения

Важное место в процессе подготовки будущих продюсеров имеет анализ просмотренных фильмов, телепрограмм, мультимедийного контента, а также сценариев, являющихся литературной основой будущих аудиовизуальных произведений. Помимо просмотренного фильма или иного произведения, рекомендуемого обучающемуся педагогом или самостоятельно им выбранного, крайне важно изучить отзывы и мнения об этом фильме, высказанные на страницах кинопериодики или в интернет-ресурсах как профессиональными критиками, так и зрителями. Изучив эти мнения о фильме, полезно повторно просмотреть произведение и сделать для себя собственные умозаключения, письменно оформив их в конспекте. Особое внимание следует уделить фильмам и телепрограммам, номинированным на международных фестивалях класса «А» и крупных отечественных фестивалях и смотрах, а также отобранных для награждения премиями национальных академий.

Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

Результатом самостоятельной работы должно стать собственное представление обучающегося об изученных вопросах.

12.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к *практическим* занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. Необходимо обращаться к медийным ресурсам, информационно-справочным системам, основным порталам и сайтам в сфере кинематографии.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении домашних заданий сокурсников, способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения, на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию.

- 1) прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- 2) проработать вопросы практического занятия;
- 3) выполнить домашнее задание.

Подготовка к *семинарскому* занятию требует чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники.

12.3. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе представляет собой письменную контрольную работу, содержащую авторское мнение по заданной теме в сжатой форме. Эссе носит творческий характер, что означает отражение в работе способностей и стремления обучающегося к максимально полному и свободному выражению своих мыслей, не ограниченному формальными элементами, приветствуется оригинальность авторской концепции и четкое выражение самостоятельной позиции.

В самом начале работы над эссе нужно продумать, какие именно аспекты проблемы следует раскрыть и сформулировать их в виде вопросов. Тема отражает суть исследуемой проблемы, вопросы ее конкретизируют. Вопросы выстраиваются в том порядке, какой сможет помочь раскрыть тему. Эссе – это не столько научная работа, сколько статья по определенной проблеме, которая отражает постановку проблемы, а не ее детальный анализ и решение. В эссе возможно использование рекомендованной и обязательной литературы, но ведущее значение имеет самостоятельность выраженной мысли обучающегося.

Многие темы эссе могут носить спорный характер, требующий соответствующей постановки вопросов, ответы на которые также могут быть разнообразными и неоднозначными. При этом вовсе не обязательно

придерживаться хрестоматийной, общепринятой точки зрения. Важно показать свою позицию и защитить ее. Свои доводы нужно уметь доказать и обосновать. Доказательство должно быть максимально убедительным. Примеры, которые обучающийся приводит, должны быть только реальными. Гипотетические ситуации рассматривать не рекомендуется.

В заключительной части эссе приводятся выводы, которые получены обучающимся самостоятельно.

В тексте обязательно должны быть ссылки на источники.

Объем эссе 7-10 страниц. Текст работы должен быть набран на компьютере с использованием современного текстового редактора Microsoft Word (тип шрифта – Times New Roman, размер – 12; междустрочный интервал – полуторный). Размеры полей: левого – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего полей – 20 мм.

Все страницы работы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист. На первой и второй страницах номера не ставятся. На всех последующих страницах номера проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу.

В конце работы обучающийся ставит свою подпись и указывает дату окончания работы.

Работа в обязательном порядке должна пройти проверку на антиплагиат.

О недостатке творческого подхода можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

12.4. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Подготовка к экзамену и сама эта форма промежуточной аттестации – способ активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте материалы дисциплины. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы дисциплины в ответах на вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые термины, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи дисциплины, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждой теме – они обычно содержат основные результаты и составят основу для вопросов экзамена.

2. Обязательно выполняйте домашние задания к практикумам и сохраняйте их, во время экзамена их можно использовать в качестве наглядных примеров.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других обучающихся группы.

4. Используйте семинары и практические занятия для подготовки к экзамену.

Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть дисциплины они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь

множеством ссылок на идеи дисциплины. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос, связанный с практической деятельностью продюсера, – иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, примерами из фильмов, телевизионного или мультимедийного контента, сценариев, практики продюсирования, с которой Вы ознакомились в процессе посещения мастер-классов, на практике, из печатных и интернет-источников

Преподаватель хочет проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание дисциплины и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности или в соответствующей ситуации. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.