

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

---

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

\_\_\_\_\_ И.В. Коротков

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Специальность 55.05.04 Продюсерство**

**Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения**

**Форма обучения: очная**

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры дистрибуции и маркетинга, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
  - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
  - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Самостоятельная работа обучающихся
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - Основная литература*
  - Дополнительная литература*
  - Периодические издания*
  - Список нормативных правовых документов*
8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины
  - 12.1. *Методические рекомендации по выполнению контрольных работ*
  - 12.2. *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*
  - 12.3. *Методические указания по подготовке к зачету, экзамену*

### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» – дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки решения профессиональных задач в организационно-производственной деятельности:

- организации и обеспечении технологических процессов создания проектов в аудиовизуальной сфере;
- осуществлении руководства процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере.

Задачи дисциплины состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний об особенностях бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере в целом и отдельных ее компонентах;
- освоении обучающимися прикладных знаний в области использования форм и методов хозяйствования в организациях аудиовизуальной сферы;
- привитии навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности продюсера, в частности, в выработке и реализации коммерческих, социальных проектов и решений в различных организациях кино, видео и телевидения.

### 2. Место дисциплины в структуре Образовательной программы

Дисциплина «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается на 4-м курсе в 7-8-м семестрах.

Данная дисциплина строится на основе пройденных или одновременно изучаемых дисциплин: «Мастерство продюсера», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Тенденции современного кинопроцесса», «Особенности бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере», «Налогообложение на предприятиях производства аудиовизуальной продукции», которые позволят обучающимся усвоить роль продюсера в формировании финансового обеспечения деятельности организаций, предприятий аудиовизуальной сферы, приобрести навыки определения и поиска источников финансирования и путей оптимизации ресурсного обеспечения фильмопроизводства и проката созданного контента.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательных профессиональных компетенций ПКО-3 и ПКО-4 (Табл. 1).

Таблица 1

| Код и наименование профессиональной компетенции                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере | ПКО-3.1. знает основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств<br>ПКО-3.2. умеет осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами |

| Код и наименование профессиональной компетенции                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <p><b>ПКО-3.3.</b> умеет осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере;</p> <p><b>ПКО-3.4.</b> умеет осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности;</p> <p><b>ПКО-3.5.</b> владеет знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>ПКО-4.</b> Способен осуществлять организацию кинопроцесса</p> | <p><b>ПКО-4.1.</b> знает систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы</p> <p><b>ПКО-4.2.</b> знает процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения</p> <p><b>ПКО-4.3.</b> умеет осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала;</p> <p><b>ПКО-4.4.</b> умеет осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды</p> <p><b>ПКО-4.5.</b> владеет знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп</p> |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- основные термины, понятия и процессы в области финансов предприятий аудиовизуальной сферы;
- порядок формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов, как основы проявления финансов предприятий аудиовизуальной сфере;
- особенности организации финансовых отношений предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в аудиовизуальной сфере и функционирующих в различных организационно-правовых формах;
- систему и взаимосвязь финансовых планов предприятий, фирм, компаний аудиовизуальной сферы;
- методы регулирования финансовых отношений и параметров финансово-хозяйственной деятельности предприятий аудиовизуальной сферы;

*уметь:*

- понимать сущность важнейших финансовых категорий, и порожденных их действием конкретных финансовых процессов в деятельности организации аудиовизуальной сферы;
- оценивать характер действия фактических и предстоящих денежных и финансовых процессов на взаимосвязанные показатели системы финансовых планов в аудиовизуальной сфере;

– обоснованно и своевременно вносить сбалансированные коррективы в показатели и расчеты;  
владеть:

– арсеналом приемов и методов проведения планово-прогнозных и финансово-экономических расчетов в аудиовизуальной сфере;

– методами осуществления финансового контроля за ходом производственно-коммерческой деятельности и эффективностью финансовых операций.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Управление рисками в продюсерской деятельности», а также подготовке выпускной квалификационной работы.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единицы, 216 академических (162 астрономических) часа. По дисциплине предусмотрены контрольные работы. Формы промежуточной аттестации – зачет (7-й семестр), экзамен (8-й семестр).

Таблица 2

| Вид учебной работы                           |                   | Количество часов   |                     |            |
|----------------------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|------------|
|                                              |                   | Всего по уч. плану | В т.ч. по семестрам |            |
|                                              |                   |                    | 7                   | 8          |
| <b>Контактные часы (аудиторные занятия):</b> |                   | <b>98</b>          | 50                  | 48         |
| Теоретический блок:                          |                   |                    |                     |            |
| Лекции                                       |                   | <b>40</b>          | 16                  | 24         |
| Практический блок:                           |                   |                    |                     |            |
| Практические занятия                         |                   | <b>58</b>          | 34                  | 24         |
| <b>Самостоятельная работа:</b>               |                   | <b>76</b>          | 16                  | 60         |
| Контрольная работа                           |                   |                    | •                   | •          |
| <b>Формы промежуточного контроля:</b>        |                   |                    |                     |            |
| зачет                                        |                   | <b>6</b>           | 6                   |            |
| экзамен                                      |                   | <b>36</b>          |                     | 36         |
| <b>ИТОГО</b>                                 | <b>акад. час.</b> | <b>216</b>         | <b>72</b>           | <b>144</b> |
|                                              | <b>з. е.</b>      | <b>6</b>           | <b>2</b>            | <b>4</b>   |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

| Наименование разделов, тем                                 | Количество часов |           |           |           |
|------------------------------------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                            | Всего            | Лек.      | Практ.    | СРС       |
| <b>IV курс, 7-й семестр</b>                                |                  |           |           |           |
| <b>РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC</b>      | <b>66</b>        | <b>16</b> | <b>34</b> | <b>16</b> |
| <b>Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий ABC</b> | <b>6</b>         | 2         | 2         | 2         |
| <b>Тема 2. Управление активами предприятий ABC</b>         | <b>10</b>        | 2         | 6         | 2         |
| <b>Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC</b>        | <b>10</b>        | 2         | 6         | 2         |

|                                                                                |            |           |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC</b>                            | <b>10</b>  | 2         | 6         | 2         |
| <b>Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ABC</b>   | <b>8</b>   | 2         | 4         | 2         |
| <b>Тема 6. Денежные расчеты для предприятий ABC</b>                            | <b>10</b>  | 2         | 6         | 2         |
| <b>Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC</b>                         | <b>6</b>   | 2         | 2         | 2         |
| <b>Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии</b>      | <b>6</b>   | 2         | 2         | 2         |
| <b>Промежуточная аттестация – зачет</b>                                        | <b>6</b>   |           |           |           |
| <b>Итого за 7-й семестр:</b>                                                   | <b>72</b>  | <b>16</b> | <b>34</b> | <b>16</b> |
| <b>IV курс, 8-й семестр</b>                                                    |            |           |           |           |
| <b>РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера</b>              | <b>108</b> | <b>24</b> | <b>24</b> | <b>60</b> |
| <b>Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок</b>                           | <b>10</b>  | 2         | 2         | 6         |
| <b>Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC</b>                          | <b>12</b>  | 2         | 2         | 8         |
| <b>Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство</b>                                  | <b>14</b>  | 4         | 4         | 6         |
| <b>Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов</b>  | <b>14</b>  | 4         | 4         | 6         |
| <b>Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии</b>                                 | <b>14</b>  | 4         | 4         | 6         |
| <b>Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства</b> | <b>10</b>  | 2         | 2         | 6         |
| <b>Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии</b>                      | <b>10</b>  | 2         | 2         | 6         |
| <b>Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в ABC</b>  | <b>12</b>  | 2         | 2         | 8         |
| <b>Тема 17. Бизнес-планирование в ABC</b>                                      | <b>12</b>  | 2         | 2         | 8         |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>                                      | <b>36</b>  |           |           |           |
| <b>Итого за 8-й семестр:</b>                                                   | <b>144</b> | <b>24</b> | <b>24</b> | <b>60</b> |
| <b>Всего за IV курс</b>                                                        | <b>216</b> | <b>40</b> | <b>58</b> | <b>76</b> |

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

### Теоретический блок

#### РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC

##### Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий ABC

Сущность и функции финансов предприятий (распределительная и контрольная), принципы их организации. Место финансов предприятий ABC в финансовой системе государства. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей ABC на организацию финансов предприятий ABC.

##### Тема 2. Управление активами предприятий ABC

Понятие «актив». Классификация активов. Характеристика активов по характеру участия в хозяйственной деятельности. Состав внеоборотных и

оборотных активов предприятий ABC по видам деятельности (киностудия, телеканал и т.д.).

Управление нематериальными активами: порядок формирования, определение стоимости. Определение срока полезного использования фильма, сценария. Амортизация нематериальных активов: порядок определения, задачи продюсера.

Порядок признания стоимости НМА. Значение НМА в структуре активов для предприятий ABC.

Киномержендайзинг. Порядок оформления. Лицензионный договор. Виды лицензий. Порядок расчетов по лицензионному договору: роялти, паушальный платеж. Франчайзинг.

Виды основных средств на предприятиях ABC. Определение срока полезного использования и выбор амортизации. Значение для продюсера.

Понятие «лизинг». Классификация лизинга. Расчеты по лизинговым сделкам. Лизинг как субститут банковского кредита. Возвратный лизинг как источник средств.

Характер дебиторской задолженности. Виды дебиторской задолженности на предприятиях ABC. Понятие «сомнительной» дебиторской задолженности. Понятие «безнадежной» дебиторской задолженности. Причины возникновения на предприятиях ABC. Определение суммы заменяющего платежа.

Факторинг. Порядок заключения и схема факторинговой сделки. Преимущества факторинга. Переуступка права требования долга. Сделки с сомнительной дебиторской задолженностью. Дисконтирование. Примеры сделок по переуступке права требования долга. Возможности для продюсера.

Новация долга. Примеры новации долга на предприятиях ABC.

Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения: виды, источники формирования дохода.

Понятие и сущность ценных бумаг. Виды ценных бумаг как финансовые вложения. Инвестиционные металлические счета.

Договор простого товарищества (совместное кинопроизводство): сущность и пути применения для предприятия ABC, порядок финансирования, распределение дохода. Риски продюсера.

### **Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC**

Понятие «капитал». Классификация капитала. Характеристика капитала по характеру участия в хозяйственной деятельности. Структура капитала предприятий ABC по видам деятельности (киностудия, телеканал и т.д.). Экономическая сущность капитала на примере киностудии.

Собственный капитал: структура, порядок формирования.

Уставный капитал, увеличение уставного капитала. Вертикальная и горизонтальная интеграция на предприятиях ABC.

Формирование добавочного капитала предприятия ABC. Финансовая помощь учредителя. Условия включения в капитал киностудии.

Распределение чистой прибыли. Дивидендная политика киностудии, телеканала.

Значение собственного капитала для предприятия ABC.

Привлеченный капитал: структура, порядок формирования.

Кредитные и заемные средства. Понятие «займодавец». Договор займа.

Государственная субсидия в структуре капитала киностудии. Средства, предоставленные Министерством культуры РФ: порядок финансирования. Условия включения в капитал киностудии.

Средства, предоставленные Фондом кино: порядок финансирования. Условия включения в капитал киностудии.

Средства инвестора, спонсора, благотворителя в структуре капитала.

Понятие «спонсор» в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». Прямая реклама как источник финансирования телепрограмм. Финансовые обязательства продюсера. Финансирование торговыми марками (product placement). Дифференциация товаров и брендов. Продюсерский подход к выбору спонсора: анализ и возможности.

Понятие благотворительной деятельности. Благотворительные средства как источник ресурсов.

Облигации как источник привлечения средств. Векселя как средство расчетов. Обязательства киностудии.

Стоимость привлеченного капитала.

#### **Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC**

Ликвидность активов. Методы анализа. Виды ликвидности. Порядок расчета. Нормативы ликвидности. Риски потери ликвидности для предприятия ABC.

Чистые активы предприятия ABC: порядок расчета, значение.

Финансовая устойчивость. Методы анализа финансовой устойчивости. Значение финансовой устойчивости для предприятия ABC.

Финансовые результаты деятельности предприятия ABC. Формирование выручки. Виды доходов. Структура финансовых результатов деятельности на предприятии ABC. Порядок формирования прибыли. Определение: затраты, расходы, издержки. Калькуляция затрат. Понятие «себестоимости» в целях управления на предприятиях ABC.

Рентабельность. Виды рентабельности. Анализ рентабельности деятельности. Влияние видов затрат на формирование рентабельности на примере киностудии. Влияние видов доходов на формирование рентабельности на примере киностудии.

Модели оценки кризисного состояния.

План денежных потоков (cash flow). Управление денежными средствами киностудии. Планирование денежных потоков по кинопроекту.

#### **Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ABC**

Сущность и значение финансового планирования и прогнозирования. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования. Взаимосвязь стратегического планирования и финансового прогнозирования. Механизм планирования объема финансовых ресурсов.

Показатели, характеризующие конъюнктуру денежного рынка. Процентные ставки: фиксированные, плавающие. Ставка рефинансирования. Процентные ставки на финансовом рынке. Их роль в принятии решений по управлению финансовыми ресурсами организации.

Инфляция: формы проявления, виды, особенности. Причины и последствия инфляции. Особенности инфляционного процесса в России. Учет инфляции при планировании деятельности предприятия ABC.

Показатели, характеризующие конъюнктуру фондового рынка. Их роль в принятии решений по управлению финансовыми ресурсами организации АВС.

### **Тема 6. Денежные расчеты для предприятий АВС**

Порядок осуществления безналичных расчетов. Операции юридических лиц и ИП по счету в банке. Формы безналичных расчетов. Применение форм безналичных расчетов для предприятий АВС. Банковские карты. Корпоративные карты для осуществления расчетов. Применение корпоративных карт в условиях кинопроизводства. Наличные расчеты. Порядок организации наличных расчетов.

Валютное регулирование в Российской Федерации. Валютные операции между резидентами, между резидентами и нерезидентами. Валютные операции в банках, расположенных на территории РФ и в банках, расположенных за пределами территории РФ. Валютный контроль. Особенности валютного регулирования и валютных расчетов для предприятий АВС. Валютный курс. Курсовая разница. Влияние на экономические результаты деятельности предприятия АВС.

Приостановление операций по банковскому счету.

Финансовый мониторинг расчетных операций. Требования Федерального закона № 115-ФЗ при осуществлении расчетов. ФАТФ. Росфинмониторинг. Принятие продюсером управленческих решений с учетом требований Федерального закона № 115-ФЗ. Затраты и риски для предприятий АВС.

### **Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях АВС**

Классификация финансового контроля. Элементы финансового контроля. Формы финансового контроля: предварительный, текущий, последующий. Ревизия. Приемы финансового контроля. Организация финансового контроля на предприятии АВС: цели, задачи. Аудит внешний и внутренний. Риски продюсера.

### **Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии**

Диагностика кризисного состояния предприятия АВС. Финансовое оздоровление. Методы финансового оздоровления. Сделки слияния и поглощения в киноиндустрии. Банкротство. Виды банкротства. Причины банкротства предприятия АВС. Процедуры проведения банкротства. Последствия банкротства для киностудии, для кредиторов.

Методы оценки стоимости фильма. Рыночная и ликвидационная стоимость фильма, телесериала, сценария.

## **РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера**

### **Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок**

Понятие и структура финансовой системы. Основные звенья и элементы финансовой системы. Определение финансового рынка. Структура финансового рынка.

Финансовая система и финансовый рынок как источники финансирования продюсерских проектов.

Государственный бюджет в структуре финансовой системы. Доходы федерального бюджета РФ. Организации АВС с государственным участием и их участие в формировании доходов федерального бюджета РФ. Статьи расходов федерального бюджета РФ. Распределение расходов по статье «Культура, кинематография». Распределение расходов по статье «Средства массовой информации»: прямое финансирование деятельности телеканалов с государственным участием.

Межбюджетные трансферты РФ: сущность, значение. Государственные субвенции и субсидии.

Государство как стратегический инвестор культуры и кинематографии. Базовый сценарий. Многоканальная система финансирования культуры и кинематографии.

Влияние процессов финансовой глобализации на кинематографию. Совместное кинопроизводство: возможности для продюсера.

### **Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC**

Операции кредитования в коммерческом банке. Виды кредитов коммерческого банка в зависимости от заемщика.

Организация получения кредита в коммерческом банке. Системы оценки кредитоспособности заемщика. Договор кредитования. Финансовые и нефинансовые ковенанты в кредитных договорах. Задачи продюсера.

Формы обеспечения возвратности кредита. Формы обеспечения кредита для предприятия ABC. Договор залога. Оценка имущества: подходы к оценке, методы оценки. Нематериальный актив как предмет залога для предприятий ABC.

Поручительство юридического и физического лица, их особенности. Оценка кредитоспособности поручителя. Риски поручителя. Договор поручительства в условиях киноиндустрии.

Банковская гарантия: сущность, назначение, порядок предоставления.

Кредитные ноты как источник средств на проекты в киноиндустрии.

Классификация предприятий ABC по степени кредитного риска в зависимости от финансового состояния и качества обеспечения кредита.

Порядок составления технико-экономического обоснования (ТЭО) кредита для финансирования кинопроекта.

Синдицированный кредит для кинопроизводства.

Порядок погашения кредита.

Возможности урегулирования кредитных отношений для предприятий ABC. Медиация. Финансовый омбудсмен. Коллекторы.

### **Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство**

Сущность понятия «инвестиции». Классификация инвестиций. Инвестиционное проектирование.

Оценка эффективности инвестиционных проектов: срок окупаемости, чистый приведенный доход, показатель рентабельности, коэффициент эффективности инвестиций.

Дисконтирование денежных потоков по проекту. Выбор ставки дисконтирования. Фактор времени в экономических расчетах.

Инвестиционный договор в аудиовизуальной сфере. Соинвестиционный договор. Финансовые отношения продюсера с контрагентами инвестиционного договора.

Проектное финансирование.

Инвестиционные риски и их классификация. Методы определения инвестиционных рисков. Пути снижения инвестиционных рисков.

## **Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов**

Паевые и акционерные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестиции в альтернативные проекты (кинопроизводство). Требования к кинопроекту.

Венчурные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестирование в киноиндустрию. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций. Взаимодействие венчурных фондов и организаций АВС в РФ.

Бизнес-ангелы. Ассоциации бизнес-ангелов. Фонды ангелов. Взаимодействие бизнес-ангела и продюсера. Акселераторы.

Хедж-фонды. Организация деятельности. Инвестирование в киноиндустрию. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций. Хедж-фонды для организаций АВС в РФ.

Посредники на рынке альтернативных инвестиций.

## **Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии**

Сущность краудфандинга. Видовое разнообразие краудфандинга. Краудсорсинг. Модели отношений с донорами. Краудфандинговые платформы. Универсальные краудфандинговые платформы. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты». Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео». Действующие площадки краудфандинга, сравнительный анализ. Организация сбора средств на краудфандинговой платформе. Условия успешности. Затраты продюсера.

Краудинвестинг: сущность, виды, порядок организации получения средств. Краудинвестинговые платформы: характеристика особенностей. Нишевые краудинвестинговые платформы сектора «Кино и видео».

Краудлендинг: сущность, порядок организации получения средств. Андеррайтинг инициатора (займодавца). Краудлендинговые платформы: сравнительный анализ. Краудлендинговые платформы для продюсера.

## **Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства**

Региональный бюджет. Расходы региональных бюджетов по статье «Культура, кинематография».

Региональные Кинокомиссии: история возникновения, цели, задачи. Национальные Кинокомиссии (BFC, «Film France»). Ассоциации Кинокомиссий (AFCI, EUFCN, AFCNet). Взаимодействие продюсера с кинокомиссией.

Региональные субсидии на возмещение части затрат киностудий при производстве фильмов (кинорибейты): история возникновения, цели, задачи. Деятельность Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Ассоциации продюсеров кино и телевидения (АПКиТ) по развитию региональных субсидий (кинорибейта) в РФ. Развитие региональных субсидий в России и за рубежом. Понятие «культурный тест». Порядок получения региональной субсидии (кинорибейта). Планирование региональной субсидии (кинорибейта). Отчетность киностудии по региональной субсидии (кинорибейту).

Развитие регионального кинопроизводства и региональной кинобазы как источник снижения затрат для продюсера по кинопроекту.

Прямые субсидии на кинопроизводство.

### **Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии**

Нормативные основы деятельности благотворительных организаций. Понятие и классификация благотворительных услуг. Виды и формы благотворительной деятельности. Участники благотворительной деятельности. Виды современных благотворительных организаций в России и за рубежом, особенности их функционирования. Выбор продюсера.

Грантовые программы для организаций кинематографии в России и за рубежом (Фонд президентских грантов и др.). Порядок привлечения средств по гранту. Обязательства организации кинематографии при получении гранта.

### **Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС**

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Реестр субъектов малого предпринимательства. Формы поддержки малых предприятий. Федеральные и региональные программы поддержки малых предприятий. Возможности для организаций АВС. Статус резидента Сколково: требования (возможности для продюсера). Бизнес-инкубаторы, технопарки (возможности для организаций АВС). Кластеры в АВС.

### **Тема 17. Бизнес-планирование в АВС**

Понятие «бизнес-план», его назначение. Виды бизнес-планов. Стандарты бизнес-планов (UNIDO, ЕБРР, КРМГ). Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план. Задачи формирования бизнес-плана для инвестора и продюсера. Бизнес-планы кинопроекта. Планирование доходной части бизнес-плана кинопроекта с учетом вероятных сборов от реализации картины. Прогнозирование окупаемости средств, инвестированных в создание фильма, на основе изучения состояния зрительского спроса. Коммерческое решение о создании телеверсии кинофильма для телепоказа с возможностью продажи на телеканал и возврата инвестору денежных средств. Потенциальные возможности предпродажи будущего фильма. Прогноз объемов реализации как составная часть бизнес-плана.

### **Практический блок**

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## **РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий АВС**

### **Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий АВС**

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Место финансов предприятий АВС в финансовой системе государства.
2. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей АВС на организацию финансов предприятий АВС.

*Дискуссия.*

## Тема 2. Управление активами предприятий АВС

### Практические занятия.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Управление нематериальными активами: порядок формирования, определение стоимости. Определение срока полезного использования фильма, сценария. Амортизация нематериальных активов: порядок определения, задачи продюсера.
2. Киномерчендайзинг. Порядок оформления. Лицензионный договор. Виды лицензий. Порядок расчетов по лицензионному договору: роялти, паушальный платеж.
3. Определение срока полезного использования и выбор амортизации для основных средств предприятий АВС. Значение для продюсера.
4. Расчеты по лизинговым сделкам. Лизинг как субститут банковского кредита. Возвратный лизинг как источник средств.
5. Виды дебиторской задолженности на предприятиях АВС. Причины возникновения дебиторской задолженности на предприятиях АВС. Определение суммы заменяющего платежа. Сделки по переуступке права требования долга. Возможности для продюсера.
6. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения на предприятии АВС.
7. Договор простого товарищества (совместное кинопроизводство): сущность и пути применения для предприятия АВС, порядок финансирования, распределение дохода.
8. Риски продюсера при участии в совместном кинопроизводстве.

#### Дискуссия.

#### Решение практических задач (примеры):

*Задача 1.* Организация кинематографии создала анимационный фильм. В свое время были получены и Прокатное удостоверение и бессрочное УНФ. Фильм определен как нематериальный актив (НМА).

Как определить срок полезного использования:

1. Считать фильм как НМА без определенного срока использования и брать к учету на 10 лет (НК РФ)?
2. При продаже не исключительных прав на фильм для проката на определенной территории исходить из сроков действия договоров?
3. Самостоятельно назначить срок полезного использования фильма исходя из времени получения дохода от продажи прав на этот фильм?
4. Предложите свой метод определения срока полезного использования.
5. На какие показатели деятельности киностудии будет влиять выбранный метод?

*Задача 2.* Стоимость оборудования, полученного в лизинг, составляет 100 тыс.руб. Срок лизинга – 5 лет. Процентная ставка с учетом комиссионных составляет 10 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Рассчитайте сумму лизингового платежа.

*Задача 3.* Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования – 500 тыс.р. Срок лизинга – два года. Норма амортизации – 30 %. Процент за кредит – 20 % в год. Согласованная ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 4 % годовых стоимости оборудования. Рассчитайте сумму лизингового платежа.

#### Дискуссия.

### **Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC**

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Структура капитала предприятий ABC по видам деятельности (киностудия, телеканал и т.д.). Экономическая сущность капитала на примере киностудии.
2. Увеличение уставного капитала на предприятиях ABC.
3. Финансовая помощь учредителя. Условия включения в капитал киностудии.
4. Дивидендная политика киностудии, телеканала на конкретных примерах.

*Практический пример: выпуск акций телеканалом СТС-Медиа.*

*Дискуссия.*

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Государственная субсидия в структуре капитала киностудии. Средства, предоставленные Фондом кино: порядок финансирования. Условия включения в капитал киностудии.
2. Прямая реклама как источник финансирования телепрограмм. Финансовые обязательства продюсера.
3. Продюсерский подход к выбору спонсора: анализ и возможности.
4. Финансовые отношения продюсера со спонсором.

*Дискуссия.*

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Условия включения благотворительных средств в капитал киностудии.
2. Облигации как источник привлечения средств. Векселя как средство расчетов. Обязательства киностудии.

*Практический пример: выпуск облигаций телеканалом ТНТ.*

*Дискуссия.*

### **Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC**

#### **Практическое занятие.**

*Решение практических задач*

1. Расчет показателей ликвидности на примере АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького».
2. Расчет чистых активов на примере АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького».
3. Расчет показателей финансовой устойчивости на примере АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького».

*Обсуждение результатов. Дискуссия.*

#### **Практическое занятие.**

*Решение практических задач*

1. Структура финансовых результатов киностудии, расчет финансовых показателей на примере кинокомпаний.

*Обсуждение результатов. Дискуссия.*

#### **Практическое занятие.**

*Решение практических задач*

1. План денежных потоков (cash flow). Управление денежными средствами киностудии. Планирование денежных потоков по кинопроекту.

*Дискуссия.*

### **Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ABC**

#### **Практическое занятие.**

1. Финансовое планирование и прогнозирование как часть финансового управления. Задачи продюсера.

2. Основные документы финансового планирования и прогнозирования для продюсера.

3. Этапы финансового прогнозирования.

*Решение практических задач. Дискуссия.*

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Показатели, характеризующие конъюнктуру денежного и фондового рынков, инфляция. Задачи продюсера.

2. Технология процесса прогнозирования объема продаж.

3. Взаимосвязь стратегического планирования и финансового прогнозирования.

*Дискуссия.*

### **Тема 6. Денежные расчеты для предприятий ABC**

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Применение форм безналичных расчетов для предприятий ABC. Условия применения для киностудии платежных требований, аккредитивов.

2. Применение корпоративных карт в условиях кинопроизводства.

3. Организация наличного оборота в условиях кинопроизводства, в условиях текущей деятельности киностудии.

*Решение практических задач на примере конкретных договоров киностудий в части организации наличных расчетов.*

*Дискуссия.*

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проблемы установления лимита кассы для киностудии.

2. Работа с иностранными партнерами в случае нахождения нерезидентов на территории РФ.

3. Вопросы валютного контроля.

*Решение практических задач (примеры):*

*Задача 1.* Киностудия получила заем от учредителя - иностранной организации, зарегистрированной по законодательству Республики Кипр. Сумма займа оговорена в договоре и получена на расчетный счет киностудии в валюте (долларах США). Позже стороны договорились о возврате займа в рублях в сумме, определенной по курсу Банка России на день перечисления средств.

Является ли возврат в рублях займа, полученного в иностранной валюте, нарушением валютного законодательства?

*Задача 2.* Киностудия (резидент РФ) предоставила своему учредителю (резидент РФ) по договору займа 2 тыс. долл. США. Является ли данная сделка действительной?

*Дискуссия.*

**Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Влияние курсовой разницы на себестоимость затрат, на финансовые результаты.
2. Причины возможного приостановления операций по банковскому счету киностудии.
3. Принятие продюсером управленческих решений с учетом требований Федерального закона № 115-ФЗ. Вопросы юридического местонахождения, численности персонала, наличие бухгалтерской службы и т.д. в условиях текущей деятельности и кинопроизводства. Затраты и риски для предприятий ABC. Решение вопросов с банковским обслуживанием.

*Решение практических задач (примеры):*

**Задача 1.** Российская киностудия приобретает информационные материалы «Исследование рынка кинопоказа» у иностранной организации. Основанием для оплаты является счет. Материалы передаются по сети Интернет. Работник киностудии оплатил счет иностранной организации со своего личного валютного счета. При этом он представил авансовый отчет: счет, выставленный организацией, выписку по своему валютному счету. Авансовый отчет одобрен, денежные средства выплачены работнику в рублях. Письменного распоряжения об оплате не было.

Может ли быть в этом случае применена ответственность к киностудии за нарушение валютного законодательства?

**Задача 2.** Российский дистрибьютор произвел оплату в иностранной валюте согласно договору с китайским поставщиком (права на показ фильма), однако он отказывается выполнить свои обязательства по поставке товара. По договору все спорные решения должны решаться в суде Китая.

Может ли дистрибьютор быть привлечен к административной ответственности? Какие меры должен предпринять дистрибьютор? Могут ли быть основания для снижения размера штрафа?

*Дискуссия.*

**Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC**

**Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Формы финансового контроля: предварительный, текущий, последующий. Задачи продюсера на этапах кинопроекта.
2. Отношения с внешними контрагентами и инвесторами в рамках контроля.
3. Приемы финансового контроля: расчетно-аналитический и документальный.
4. Аудит внешний и внутренний. Задачи аудита.
5. Риски продюсера.

*Дискуссия.*

**Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии**

**Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Диагностика кризисного состояния предприятия ABC.
2. Факторные модели прогнозирования банкротства.
3. Финансовое оздоровление. Методы финансового оздоровления.

4. Сделки слияния и поглощения в киноиндустрии.

*Дискуссия*

**Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Банкротство. Виды банкротства. Причины банкротства предприятия ABC.
2. Методы оценки стоимости фильма. Рыночная и ликвидационная стоимость фильма, телесериала, сценария.
3. Процедуры проведения банкротства. Последствия банкротства для киностудии, для кредиторов.

*Обсуждение докладов обучающихся.*

*Дискуссия.*

**РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера**

**Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок**

**Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Структура финансового рынка.
2. Финансовая система и финансовый рынок как источники финансирования продюсерских проектов.
3. Организации ABC с государственным участием и их участие в формировании доходов федерального бюджета РФ.
4. Распределение расходов по статье «Средства массовой информации»: прямое финансирование деятельности телеканалов с государственным участием.
5. Многоканальная система финансирования культуры и кинематографии.
6. Совместное кинопроизводство: возможности для продюсера.

*Дискуссия.*

**Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC**

**Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Организация получения кредита в коммерческом банке.
2. Системы оценки кредитоспособности заемщика.
3. Финансовые и нефинансовые ковенанты в кредитных договорах. Задачи продюсера.
4. Формы обеспечения кредита для предприятия ABC. Договор залога.
5. Нематериальный актив как предмет залога для предприятий ABC.

*Дискуссия.*

**Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Поручительство юридического и физического лица, их особенности. Оценка кредитоспособности поручителя. Риски поручителя.
2. Договор поручительства в условиях киноиндустрии.
3. Кредитные ноты как источник средств на проекты в киноиндустрии.
4. Порядок составления технико-экономического обоснования (ТЭО) кредита для финансирования кинопроекта.
5. Возможности урегулирования кредитных отношений для предприятий ABC. Медиация.

*Дискуссия.*

## **Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство**

### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Инвестиционное проектирование.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов: срок окупаемости, чистый приведенный доход, показатель рентабельности, коэффициент эффективности инвестиций.

*Решение практических задач.*

### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Дисконтирование денежных потоков по проекту. Выбор ставки дисконтирования. Фактор времени в экономических расчетах.
2. Инвестиционный договор в аудиовизуальной сфере. Соинвестиционный договор. Финансовые отношения продюсера с контрагентами инвестиционного договора.
3. Инвестиционные риски. Пути снижения инвестиционных рисков.

*Решение практических задач.*

*Дискуссия.*

## **Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов**

### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Паевые и акционерные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестиции в альтернативные проекты (кинопроизводство). Требования к кинопроекту.
2. Венчурные инвестиционные фонды. Организация деятельности. Инвестирование в киноиндустрию. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций. Взаимодействие венчурных фондов и организаций АВС в РФ.

*Дискуссия.*

### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Взаимодействие бизнес-ангела и продюсера.
2. Хедж-фонды. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций.
3. Хедж-фонды для организаций АВС в РФ.
4. Посредники на рынке альтернативных инвестиций.

*Доклады обучающихся.*

*Дискуссия.*

## **Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии**

### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Универсальные краудфандинговые платформы.
2. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты».
3. Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео».

*Дискуссия.*

### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Организация сбора средств на краудфандинговой платформе. Условия успешности. Затраты продюсера.

2. Краудинвестинговые платформы: характеристика особенностей. Нишевые краудинвестинговые платформы сектора «Кино и видео».

3. Краудлендинговые платформы: сравнительный анализ. Краудлендинговые платформы для продюсера.

*Доклады обучающихся.*

*Дискуссия.*

#### **Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства**

##### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Региональные Кинокомиссии: цели, задачи.
2. Национальные Кинокомиссии (BFC, «Film France»).
3. Ассоциации Кинокомиссий (AFCI, EUFCN, AFCNet).
4. Взаимодействие продюсера с кинокомиссией.

##### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Региональные субсидии на возмещение части затрат киностудий при производстве фильмов (кинорибейты цели, задачи.

2. Развитие региональных субсидий в России и за рубежом.

3. Планирование региональной субсидии (кинорибейта).

*Доклады обучающихся.*

*Дискуссия.*

#### **Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии**

##### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Виды и формы благотворительной деятельности. Участники благотворительной деятельности.

2. Благотворительные организации в России и за рубежом, особенности их функционирования. Выбор продюсера.

*Дискуссия.*

##### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Грантовые программы для организаций кинематографии в России и за рубежом. Фонд президентских грантов.

2. Порядок привлечения средств для организации кинематографии. Обязательства организации кинематографии при получении гранта.

*Доклады обучающихся.*

*Дискуссия.*

#### **Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС**

##### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Формы поддержки малых предприятий.

2. Федеральные и региональные программы поддержки малых предприятий.

Возможности для организаций АВС.

3. Статус резидента Сколково. Возможности для продюсера.

4. Бизнес-инкубаторы, технопарки. Возможности для организаций ABC.
5. Кластеры в ABC.

*Дискуссия.*

### **Тема 17. Бизнес-планирование в ABC**

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Виды бизнес-планов. Стандарты бизнес-планов (UNIDO, ЕБРР, KPMG).

Ключевые разделы типового бизнес-плана.

2. Основные элементы бизнес-планирования. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план.
3. Задачи формирования бизнес-плана для инвестора и продюсера.
4. Бизнес-планы кинопроекта.
5. Бизнес-план киностудии.
6. Планирование доходной части бизнес-плана кинопроекта с учетом вероятных сборов от реализации картины.

*Дискуссия.*

#### **Практическое занятие.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Прогнозирование окупаемости средств, инвестированных в создание фильма, на основе изучения состояния зрительского спроса.
2. Коммерческое решение о создании телеверсии кинофильма для телепоказа с возможностью продажи на телеканал и возврата инвестору денежных средств. Потенциальные возможности предпродажи будущего фильма.
3. Отражение в показателях финансового плана материальных, финансовых ресурсов для кинопроекта.
4. Прогноз объемов реализации и план денежной выручки как составная часть бизнес-плана.

*Решение практических задач. Дискуссия.*

### **Занятия с применением инновационных форм**

| Наименование раздела, тем лекций, практических занятий     | Вид занятий, количество часов |             | Активные и интерактивные формы обучения                                                                                    |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | Лекции                        | Практ. зан. |                                                                                                                            |
| <b>РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий ABC</b>      | <b>16</b>                     | <b>34</b>   |                                                                                                                            |
| <b>Тема 1.</b> Сущность и функции финансов предприятий ABC | 2                             | 2           | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия. |
| <b>Тема 2.</b> Управление активами предприятий ABC         | 2                             | 6           | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором                                 |

| Наименование<br>раздела, тем лекций,<br>практических<br>занятий             | Вид занятий,<br>количество часов |                | Активные и интерактивные<br>формы обучения                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | Лекции                           | Практ.<br>зан. |                                                                                                                                                             |
|                                                                             |                                  |                | конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия                                                                                                  |
| <b>Тема 3.</b> Управление капиталом предприятия ABC                         | 2                                | 6              | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.                                  |
| <b>Тема 4.</b> Финансовое состояние предприятия ABC                         | 2                                | 6              | Лекция с использованием практических примеров. Решение практических задач. Дискуссия.                                                                       |
| <b>Тема 5.</b> Финансовое планирование на предприятиях ABC                  | 2                                | 4              | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия       |
| <b>Тема 6.</b> Денежные расчеты для предприятий ABC                         | 2                                | 6              | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия       |
| <b>Тема 7.</b> Финансовый контроль на предприятиях ABC                      | 2                                | 2              | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия. Доклады обучающихся. Обсуждение. |
| <b>Тема 8.</b> Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии   | 2                                | 2              | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.                                  |
| <b>РАЗДЕЛ II.</b><br><b>Источники финансирования деятельности продюсера</b> | <b>30</b>                        | <b>30</b>      |                                                                                                                                                             |

| Наименование<br>раздела, тем лекций,<br>практических<br>занятий                           | Вид занятий,<br>количество часов |                | Активные и интерактивные<br>формы обучения                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | Лекции                           | Практ.<br>зан. |                                                                                                                                                                                  |
| <b>Тема 9.</b> Финансовая<br>система и финансовый<br>рынок                                | 4                                | 2              | Лекция с использованием<br>практических примеров.<br>Развернутая беседа с<br>обсуждением и разбором<br>конкретных ситуаций.<br>Дискуссия.                                        |
| <b>Тема 10.</b> Банковский<br>кредит для<br>предприятий ABC                               | 4                                | 4              | Лекция с использованием<br>практических примеров.<br>Развернутая беседа с<br>обсуждением и разбором<br>конкретных ситуаций.<br>Дискуссия.                                        |
| <b>Тема 11.</b> Инвестиции<br>в кинопроизводство                                          | 4                                | 4              | Лекция с использованием<br>практических примеров.<br>Развернутая беседа с<br>обсуждением и разбором<br>конкретных ситуаций. Решение<br>практических задач. Дискуссия             |
| <b>Тема 12.</b><br>Инвестиционные<br>фонды как источник<br>финансирования<br>кинопроектов | 4                                | 4              | Лекция с использованием<br>практических примеров.<br>Развернутая беседа с<br>обсуждением и разбором<br>конкретных ситуаций.<br>Дискуссия.<br>Доклады обучающихся.<br>Обсуждение. |
| <b>Тема 13.</b><br>Краудфандинг для<br>киноиндустрии                                      | 4                                | 4              | Лекция с использованием<br>практических примеров.<br>Развернутая беседа с<br>обсуждением и разбором<br>конкретных ситуаций.<br>Дискуссия.<br>Доклады обучающихся.<br>Обсуждение. |
| <b>Тема 14.</b><br>Региональный бюджет<br>как источник ресурсов<br>для кинопроизводства   | 4                                | 4              | Лекция с использованием<br>практических примеров.<br>Развернутая беседа с<br>обсуждением и разбором<br>конкретных ситуаций.<br>Дискуссия.<br>Доклады обучающихся.<br>Обсуждение. |
| <b>Тема 15.</b><br>Благотворительные                                                      | 2                                | 4              | Лекция с использованием<br>практических примеров.                                                                                                                                |

| Наименование раздела, тем лекций, практических занятий                        | Вид занятий, количество часов |             | Активные и интерактивные формы обучения                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | Лекции                        | Практ. зан. |                                                                                                                                                       |
| фонды для киноиндустрии                                                       |                               |             | Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия. Доклады обучающихся. Обсуждение.                                          |
| <b>Тема 16.</b> Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС | 2                             | 2           | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Дискуссия.                            |
| <b>Тема 17.</b> Бизнес-планирование в АВС                                     | 2                             | 2           | Лекция с использованием практических примеров. Развернутая беседа с обсуждением и разбором конкретных ситуаций. Решение практических задач. Дискуссия |
| <b>ИТОГО</b>                                                                  | <b>46</b>                     | <b>64</b>   |                                                                                                                                                       |

Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» составляет 100%.

## 6. Самостоятельная работа обучающихся

### РАЗДЕЛ I. Управление финансами предприятий АВС

#### Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий АВС

1. Место финансов предприятий АВС в финансовой системе государства.
2. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей АВС на организацию финансов предприятий АВС.

#### Тема 2. Управление активами предприятий АВС

1. Управление нематериальными активами: порядок формирования, определение стоимости. Определение срока полезного использования фильма, сценария. Порядок признания стоимости НМА.
2. Киномерчендайзинг. Порядок расчетов по лицензионному договору: роялти, паушальный платеж.
3. Определение срока полезного использования и выбор амортизации для основных средств предприятий АВС.
4. Понятие «лизинг».
5. Возникновение дебиторской задолженности.
6. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения.
7. Договор простого товарищества (совместное кинопроизводство): сущность и пути применения для предприятия АВС.

### **Тема 3. Управление капиталом предприятия ABC**

1. Понятие «капитал». Классификация капитала. Характеристика капитала по характеру участия в хозяйственной деятельности.
2. Собственный капитал: структура, порядок формирования.
3. Формирование добавочного капитала предприятия ABC.
4. Дивидендная политика киностудии, телеканала.
5. Понятие «спонсор» в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».
6. Понятие благотворительной деятельности.
7. Облигации как источник привлечения средств.
8. Векселя как средство расчетов.

### **Тема 4. Финансовое состояние предприятия ABC**

1. Расчет показателей ликвидности на примере телеканала.
2. Расчет чистых активов на примере на примере телеканала.
3. Расчет показателей финансовой устойчивости на примере телеканала.
4. Расчет показателей рентабельности на примере на примере телеканала.
5. Расчет показателей оборачиваемости на примере на примере телеканала.

*Телеканал выбирается студентом самостоятельно на основе финансовых отчетов, размещенных на электронном сайте «Audit-it.ru» (годовые отчеты киностудий и телеканалов). [Электронный ресурс] URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/)*

### **Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ABC**

1. Финансовое планирование и прогнозирование как часть финансового управления. Задачи продюсера.
2. Основные документы финансового прогнозирования для продюсера.
3. Этапы финансового прогнозирования.
4. Показатели для оценки эффективности деятельности предприятия в прогнозном периоде.
5. Показатели для оценки эффективности кинопроекта в прогнозном периоде.

### **Тема 6. Денежные расчеты для предприятий ABC**

1. Условия применения для предприятий ABC платежных требований, аккредитивов.
2. Применение корпоративных карт в условиях кинопроизводства.
3. Валютные расчеты. Задачи продюсера.
4. Организация наличного оборота в условиях кинопроизводства, в условиях текущей деятельности киностудии.
5. Организация деятельности предприятия ABC с учетом требований закона, оценки банков, критерии «сомнительности».

### **Тема 7. Финансовый контроль на предприятиях ABC**

1. Формы финансового контроля: предварительный, текущий, последующий. Задачи продюсера на этапах кинопроекта.
2. Отношения с внешними контрагентами и инвесторами в рамках контроля.
3. Приемы финансового контроля: расчетно-аналитический и документальный.
4. Аудит внешний и внутренний. Задачи аудита.

## **Тема 8. Кризисное состояние и банкротство в условиях киноиндустрии**

1. Сделки слияния и поглощения в киноиндустрии. Их итоги и значение. *Подготовка докладов обучающихся на основе фактических примеров в киноиндустрии.*
2. Причины банкротства предприятия ABC.
3. Рыночная и ликвидационная стоимость предприятия ABC.
4. Процедуры проведения банкротства.
5. Последствия банкротства для киностудии, для кредиторов.

## **РАЗДЕЛ II. Источники финансирования деятельности продюсера**

### **Тема 9. Финансовая система и финансовый рынок**

1. Структура финансового рынка.
2. Финансовая система и финансовый рынок как источники финансирования продюсерских проектов.
3. Государственный бюджет в структуре финансовой системы. Доходы федерального бюджета РФ.
4. Статьи расходов федерального бюджета РФ. Распределение расходов по статье «Культура, кинематография».
5. Межбюджетные трансферты РФ: сущность, значение. Государственные субвенции и субсидии.
6. Государство как стратегический инвестор культуры и кинематографии. Базовый сценарий.
7. Влияние процессов финансовой глобализации на кинематографию.

### **Тема 10. Банковский кредит для предприятий ABC**

1. Операции кредитования в коммерческом банке. Виды кредитов коммерческого банка в зависимости от заемщика.
2. Системы оценки кредитоспособности заемщика.
3. Формы обеспечения возвратности кредита.
4. Поручительство юридического и физического лица, их особенности. Оценка кредитоспособности поручителя.
5. Кредитные ноты как источник средств на проекты в киноиндустрии.
6. Порядок составления технико-экономического обоснования (ТЭО) кредита для финансирования кинопроекта.
7. Медиация.

### **Тема 11. Инвестиции в кинопроизводство**

1. Классификация инвестиций. Инвестиционное проектирование.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов: срок окупаемости, чистый приведенный доход, показатель рентабельности, коэффициент эффективности инвестиций.
3. Дисконтирование денежных потоков по проекту.
4. Инвестиционный договор в аудиовизуальной сфере. Соинвестиционный договор.
5. Проектное финансирование.
6. Инвестиционные риски и их классификация. Методы определения инвестиционных рисков. Пути снижения инвестиционных рисков.

## **Тема 12. Инвестиционные фонды как источник финансирования кинопроектов**

1. Паявые и акционерные инвестиционные фонды. Организация деятельности.
2. Венчурные инвестиционные фонды. Организация деятельности.
3. Взаимодействие бизнес-ангела и продюсера.
4. Хедж-фонды. Порядок рассмотрения кинопроекта как объекта инвестиций.
5. Посредники на рынке альтернативных инвестиций.

*Подготовка докладов по темам:*

1. Венчурные инвестиционные фонды: инвестиции в кинопроизводство (примеры).
2. Бизнес-ангелы: инвестиции в кинопроизводство (примеры).

## **Тема 13. Краудфандинг для киноиндустрии**

1. Краудфандинговые платформы.
2. Универсальные краудфандинговые платформы.
3. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты».
4. Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео».
5. Краудинвестиционные платформы: характеристика особенностей. Нишевые краудинвестиционные платформы сектора «Кино и видео».
6. Краудлендинг: сущность, порядок организации получения средств. Андеррайтинг инициатора (займодавца). Краудлендинговые платформы: сравнительный анализ. Краудлендинговые платформы для продюсера.

*Подготовка докладов по темам:*

1. Краудфандинговые платформы сферы «Культурные и креативные проекты» (примеры).
2. Нишевые краудфандинговые платформы сектора «Кино и видео» (примеры).

## **Тема 14. Региональный бюджет как источник ресурсов для кинопроизводства**

1. Расходы региональных бюджетов по статье «Культура, кинематография».
2. Национальные Кинокомиссии (BFC, «Film France»).
3. Развитие региональных субсидий в России и за рубежом.
4. Порядок получения региональной субсидии (кинорибейта).
5. Отчетность киностудии по региональной субсидии (кинорибейту).

*Подготовка докладов по темам:*

1. Развитие регионального кинопроизводства и региональной кинобазы как источник снижения затрат для продюсера по кинопроекту (примеры).
2. Прямые региональные субсидии на кинопроизводство (примеры).

## **Тема 15. Благотворительные фонды для киноиндустрии**

1. Нормативные основы деятельности благотворительных организаций. Понятие и классификация благотворительных услуг.
2. Виды и формы благотворительной деятельности.
3. Виды современных благотворительных организаций в России и за рубежом, особенности их функционирования.
4. Грантовые программы для организаций кинематографии в России и за рубежом.

5. Обязательства организации кинематографии при получении гранта.

#### **Тема 16. Источники финансирования деятельности малых предприятий в АВС**

1. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Федеральные и региональные программы поддержки малых предприятий.
3. Статус резидента Сколково: требования.
4. Бизнес-инкубаторы, технопарки.
5. Кластеры в АВС.

#### **Тема 17. Бизнес-планирование в АВС**

1. Понятие «бизнес-план», его назначение. Виды бизнес-планов.
2. Стандарты бизнес-планов (UNIDO, ЕБРР, КРМГ).
3. Планирование доходной части бизнес-плана кинопроекта с учетом вероятных сборов от реализации картины.
4. Прогнозирование окупаемости средств, инвестированных в создание фильма, на основе изучения состояния зрительского спроса. Методы прогнозирования.
5. Потенциальные возможности предпродажи будущего фильма.
6. Прогноз объемов реализации и план денежной выручки как составная часть бизнес-плана.

#### **7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### *Основная литература*

1. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривошук, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
6. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
8. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадрин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
9. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
10. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: Учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
11. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ, 2021.

12. Сидоренко В.И., Звезгинцева Е.А. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: Уч.-практ. пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

#### *Дополнительная литература*

1. Леонтьева К., Кузьмичев П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация. // Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». – 2018. - выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] URL: <https://research.nevafilm.ru/>

2. Малышев А.В., Ланина Л.А. Совместное производство в киноиндустрии: вопросы развития. // Креативная экономика. - 2019. - Том 13. - № 5. – С. 991-1002.

3. Малышев А.В., Ланина Л.А. Целевые субсидии как инструмент развития кинопоказа в регионах России. // Вестник Университета. – 2019. - № 4. – С.75-82.

4. Малышев А.В. Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода // Креативная экономика. - 2019. - Том 13. - № 7. – С.1401-1410.

5. Ромодановская Н.Б. Оптимизация управления кинокомпаниями с помощью маркетинговых антикризисных стратегий // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2018. – № 2 (49). – С. 111–120.

6. Ромодановская Н.Б., Ланина Л.А., Малышев А.В. Кластеры «креативных индустрий»: перспективы развития (на примере региональных кинокластеров) / // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2020. – № 4. – С. 56–63.

7. Ромодановская Н.Б., Ланина Л.А., Малышев А.В. Анализ развития аудиовизуального кластера в регионе (на примере международного опыта// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2020. – № 6. Том 13. – С. 31–40.

#### *Периодические издания*

1. Вестник ВГИК

2. Бюллетень кинопрокатчика

#### *Нормативные правовые документы*

1. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/)

2. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. (ГК РФ ч.2)» (ст.1041). // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/)

3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».// Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

4. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».// Официальный сайт

- компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/)
5. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»././ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/)
  6. Федеральный закон от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе»././ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_13669/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13669/)
  7. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». (ст. 30). // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Эл. ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/)
  8. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Эл. ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45458/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/)
  9. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»././ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Эл. ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/)
  10. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/)
  11. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»././ [Эл. ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/)
  12. Приказ Минфина России от 28.08.2014 №84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_169895/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169895/)
  13. Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_103038/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_103038/)
  14. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

#### **8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

– Электронный сайт АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького» (годовые отчеты). [Электронный ресурс] URL: <http://gorkyfilm.ru/docs/>

– Электронный сайт «ФИНАМ». Информация о финансовых рынках. [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/analysis/assembly/>

– Электронный сайт «Audit-it.ru» (годовые отчеты киностудий и телеканалов). [Электронный ресурс] URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/)

– Стровский Л.Е. Как валютный курс влияет на экономические результаты деятельности. /Леонид Евгеньевич Стровский. // Институт проблем предпринимательства. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ipnou.ru/print/010085/>

– Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг). [Электронный ресурс] URL: <http://www.fedsfm.ru/>

– Официальный сайт Федеральные Арбитражные суды Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.arbitr.ru>

– Официальный сайт Бизнес Ангелов России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ba-rf.ru>

– Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. URL: <http://www.rvca.ru/rus/>

– Официальный сайт Boomstarter. [Электронный ресурс]. URL: <https://boomstarter.ru/>

– Официальный сайт Planeta.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/>

– Официальный сайт Московской кинокомиссии [Электронный ресурс] URL: <http://filmmoscow.ru>

– Официальный сайт Форума доноров. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.donorsforum.ru/>

– Официальный сайт Фонда президентских грантов. [Электронный ресурс] URL: <https://президентскиегранты.рф/>

– Официальный сайт Фонда развития инновационного центра «Сколково». [Электронный ресурс] URL: <http://sk.ru>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При чтении лекций и проведении практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет, проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателем и обучающимися с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» используются следующие информационные технологии:

1. Сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации.
2. Проверка контрольных работ, индивидуальных заданий и

консультирование посредством электронной почты.

3. Подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности.

4. Самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет и баз данных.

5. Использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: лекционные аудитории, аудитории для практических занятий, оснащенные учебной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.

#### **11. Особенности организации образовательного процесса**

##### **для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа высшего образования, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

– обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

## **12. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу, нормативную документацию из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Проработать вопросы практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание;

Обучающиеся выполняют работы, которые являются обязательной частью учебного процесса.

При выполнении работ обучающимся необходимо изучить соответствующую тему, рекомендуемую основную и дополнительную учебную литературу.

Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников или копируются письменные работы других обучающихся, оцениваются неудовлетворительно.

### ***12.1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ***

Цель контрольной работы, являющейся исследовательской, – научить обучающихся самостоятельно проработать материал по дисциплине. При выполнении работы от обучающегося требуется проявление личного творчества.

Основные требования, предъявляемые к работе:

- 1) теоретическая проработка темы на основе анализа экономической литературы;
- 2) умелая систематизация материала по теме, в т.ч. в виде таблиц;
- 3) критический подход к изучаемым фактическим материалам;
- 4) аргументированность выводов;
- 5) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- 6) оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход.

## ***Контрольная работа 1***

### *Темы контрольной работы*

1. Анализ и управление нематериальными активами предприятия ABC.
2. Анализ и диагностика финансовой деятельности предприятия ABC.
3. Анализ и управление оборотным капиталом предприятия ABC.
4. Анализ и управление финансовыми результатами деятельности предприятий ABC.
5. Анализ и управление затратами и себестоимостью предприятия ABC.
6. Анализ и управление ликвидностью предприятия ABC.
7. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятий ABC.
8. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия ABC.
9. Управление финансовыми рисками предприятия ABC.
10. Эффективное управление денежными потоками предприятия ABC.
11. Управление источниками финансирования предприятия ABC.
12. Управление дебиторской задолженностью предприятия ABC.
13. Управление кредиторской задолженностью предприятия ABC.
14. Управление затратами предприятия. Пути снижения и оптимизации затрат предприятия ABC.
15. Управление текущими активами предприятия ABC.
16. Управление собственным капиталом предприятия.
17. Управление источниками финансирования оборотного капитала предприятия ABC.
18. Эффективное управление структурой капитала предприятия ABC.
19. Структура внеоборотных активов киностудии, их значение в деятельности киностудии.
20. Структура внеоборотных активов телеканала, их значение в деятельности телеканала.
21. Структура оборотных активов киностудии, их значение в деятельности киностудии.
22. Структура оборотных активов телеканала, их значение в деятельности телеканала.
23. Долгосрочные финансовые вложения предприятия ABC: виды, источники формирования дохода.
24. Краткосрочные финансовые вложения предприятия ABC: виды, источники формирования дохода.
25. Финансовое управление на предприятии ABC: сущность, методы, функции.
26. Лизинг в финансовой деятельности предприятия ABC.
27. Особенности финансового планирования на предприятии ABC.
28. Анализ и планирование прибыли и рентабельности предприятия ABC.
29. Управление формированием и движением финансовых ресурсов на предприятии ABC.
30. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятия ABC.
31. Финансовое управление предприятием ABC.
32. Управление внереализационными поступлениями как элемент политики доходов предприятия ABC.
33. Инструменты привлечения финансовых ресурсов на предприятия ABC.

Работа сдается в напечатанном виде (размер шрифта 14) в срок, не позднее 3-х недель до установленной преподавателем даты защиты. Обучающиеся, не защитившие работу, не допускаются к сдаче зачета по дисциплине.

## **Контрольная работа 2**

### **Методический план контрольной работы**

*Цель работы:* Путем последовательного рассмотрения составляющих финансового планирования кинопроекта составить план денежных потоков по кинопроекту по форме платежного календаря<sup>1</sup>.

*Перечень отрабатываемых контрольных учебных вопросов (действий) и методические рекомендации по выполнению работы:*

1. Определить будущий кинопроект. Составить синопсис. Объем не должен превышать 1 страницу формата А4.

2. Определить зрелищный потенциал будущего кинопроекта. Результаты представить в виде краткой таблицы (Табл. 1). В разделе «Примечание» привести обоснование.

*Таблица 1*

| № п/п | Ключевые факторы зрелищного потенциала | Примечание |
|-------|----------------------------------------|------------|
| 1     |                                        |            |
| 2     |                                        |            |
| 3     |                                        |            |
| 4     |                                        |            |
|       |                                        |            |

3. Определить условные сроки создания кинопроекта (КПП). Результаты представить в виде таблицы (Табл. 2). В разделе «Примечание» привести обоснование<sup>2</sup>.

*Таблица 2*

| № п/п | Этапы кинопроекта | Срок, мес. | Примечание |
|-------|-------------------|------------|------------|
| 1     |                   |            |            |
| 2     |                   |            |            |
| 3     |                   |            |            |
| 4     |                   |            |            |
|       | <b>Итого:</b>     |            |            |

4. Составить смету затрат по производству кинопроекта. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 3). В разделе «Стоимость, руб.» указать условную стоимость затрат. Итогом является предлагаемая стоимость производственного бюджета кинопроекта.

*Таблица 3*

| № п/п | Статьи затрат | Стоимость, руб. |
|-------|---------------|-----------------|
| 1     |               |                 |
| 2     |               |                 |
| 3     |               |                 |
| 4     |               |                 |
|       | <b>Итого:</b> |                 |

5. Предложить мероприятия по продвижению будущего кинопроекта на каждом этапе создания будущего кинопроекта. Результаты представить в виде

<sup>1</sup> Для удобства расчетов и пояснений рекомендуется выбрать формат полнометражного художественного фильма.

<sup>2</sup> Не рекомендуется при определении КПП проекта выходить за пределы 11 мес.

таблицы (Табл. 4). В разделе «Стоимость, руб.» указать условную стоимость затрат. Итогом является предлагаемая стоимость бюджета продвижения кинопроекта до стадии дальнейшего кинопроката.

Таблица 4

| № п/п | Этапы кинопроекта | Мероприятия по продвижению | Стоимость, руб. |
|-------|-------------------|----------------------------|-----------------|
| 1     |                   |                            |                 |
| 2     |                   |                            |                 |
| 3     |                   |                            |                 |
| 4     |                   |                            |                 |
|       |                   | <b>Итого:</b>              |                 |

6. Провести планирование расходов по будущему кинопроекту, используя предложения, указанные в предыдущих таблицах. Расчеты провести в условных (предлагаемых) суммах. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 5).

Количество месяцев по этапам создания кинопроекта указывается в зависимости от предложений, указанных в Табл. 2.

Таблица 5

| <div>Периоды кинопроекта</div> <div>Виды расходов</div> | Предподготовительный период | Подготовительный период |        | Производственный период |        | Монтажно-тонировочный период |        | Сдача исходных материалов |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|------------------------------|--------|---------------------------|
|                                                         | 1 мес.                      | 2 мес.                  | 3 мес. | 4 мес.                  | 5 мес. | 6 мес.                       | 7 мес. | 8 мес.                    |
| Расходы по созданию кинопроекта, руб.                   |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| Расходы по продвижению кинопроекта, руб.                |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| <b>Итого, руб.:</b>                                     |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |

7. Предложить источники финансирования будущего кинопроекта. Количество источников должна быть не менее 7. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 6). В разделе «Сумма, руб.» указать условную сумму привлеченных средств. В разделе «Примечание» привести обоснование.

Таблица 6

| № п/п | Источники финансирования | Сумма, руб. | Примечание |  |
|-------|--------------------------|-------------|------------|--|
| 1     |                          |             |            |  |
| 2     |                          |             |            |  |
| 3     |                          |             |            |  |
|       | <b>Итого:</b>            |             |            |  |

8. Сформировать платежный календарь будущего кинопроекта, используя предложения, указанные в предыдущих таблицах. Результаты представить в виде таблицы (Табл. 7). Количество месяцев по этапам создания кинопроекта указывается в зависимости от предложений, указанных в Табл. 2. В разделе «Приток» указываются предложения, приведенные в Табл. 6 с разбивкой по периодам. В разделе «Отток» указываются предложения, приведенные в Табл. 5 с разбивкой по периодам.

Таблица 7

| <div>Периоды кинопроекта</div> <div>Денежные потоки</div> | Предподготовительный период | Подготовительный период |        | Производственный период |        | Монтажно-тонировочный период |        | Сдача исходных материалов |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|------------------------------|--------|---------------------------|
|                                                           | 1 мес.                      | 2 мес.                  | 3 мес. | 4 мес.                  | 5 мес. | 6 мес.                       | 7 мес. | 8 мес.                    |
| <b>Приток:</b>                                            |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| 1                                                         |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| 2                                                         |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| 3                                                         |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
|                                                           |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| <b>Итого:</b>                                             |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| <b>Отток:</b>                                             |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| Расходы по созданию кинопроекта, руб.                     |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| Расходы по продвижению кинопроекта, руб.                  |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| <b>Итого:</b>                                             |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |
| Остаток средств в периоде, руб.                           |                             |                         |        |                         |        |                              |        |                           |

9. По итогам работы сделать выводы.

### **12.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Главное в правильной организации самостоятельной работы – планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения дисциплин. Для обучающегося крайне важно овладеть её правильной методикой. При изучении данной дисциплины могут быть использованы следующие виды самостоятельной работы:

- работа над лекционным материалом;
- работа над учебными пособиями, монографиями, научной и кино-периодикой;
- работы с Интернет-ресурсами;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание рефератов, курсовых и контрольных работ;
- подготовка к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода обучающегося на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников.

Конспектируя письменные источники, обучающийся имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая лекцию, обучающийся большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

При работе над текстом лекции обучающемуся необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический словарь, словарь кинолексики и др., в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой, научной периодикой.

При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность «утонуть» в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление обучающегося об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для обучающихся заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на

потом». Беседа обучающегося и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем.

### ***12.3. Методические указания по подготовке к зачету, экзамену***

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

5. И, наконец, используйте здравый смысл.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в своей будущей практической деятельности.

Обязательная часть любого ответа на любой вопрос – это иллюстрация того материала, который Вы изложили по существу означенной в билете или вопросе педагога проблемы, с которой Вы ознакомились на лекции, на практике или из печатных и интернет-источников. Только в этом случае Вы вправе претендовать на отличную или хорошую оценку.