

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КИНЕМАТОГРАФИИ ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)**

Филиал ВГИКа в г. Хабаровске (Хабаровский край)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе ВГИКа

_____ И.В. Коротков

« ____ » _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация программы специалитета: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная

Хабаровск, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО, утверждённого приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 г. по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство», одобрена на заседании кафедры продюсерского мастерства, согласована с деканом продюсерского факультета Л.А. Ланиной, начальником отдела по методической работе В.В. Атаманом, зав. библиотекой В.М. Шипулиной.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели и задачи освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**
- 4. Объем дисциплины и виды учебной работы**
- 5. Содержание дисциплины**
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины**
- 6. Самостоятельная работа обучающихся**
- 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**
 - Основная литература*
 - Дополнительная литература*
 - Периодические издания*
 - Список нормативных правовых документов*
- 8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**
- 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**
- 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы» – дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки по актуальным экономическим проблемам функционирования кино, телевидения, видео, сформировать умение решать задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

художественно-творческая деятельность:

- инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения;
- соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино - и телепроекта;
- давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере; демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

организационно-производственная деятельность:

- организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;
- осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;
- объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;
- использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий.

Задачи дисциплины состоят в:

- освоении обучающимися теоретических знаний об экономике аудиовизуальной сферы в целом и отдельных ее составляющих;
- освоении обучающимися прикладных знаний в области использования форм и методов хозяйствования в организациях аудиовизуальной сферы;
- привитии навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности продюсера, в частности, в выработке и реализации коммерческих, социальных проектов и решений в различных организациях кино, видео и телевидения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика аудиовизуальной сферы» относится к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули), преподается на 3-м курсе в 5-6-м семестрах, относится к разделу профессиональных дисциплин, содержит основы теоретических и методологических знаний в сфере отраслевой экономики, изучает действие и формы проявления объективных экономических законов, мотивов и факторов, обеспечивающих эффективную работу различных организаций аудиовизуальной сферы (АВС).

«Экономика аудиовизуальной сферы» связана с дисциплинами учебного плана:

– в теоретико-методологическом направлении с «Организационно-экономическим механизмом функционирования организаций аудиовизуальной сферы»;

– в направлении, обеспечивающем изучение количественных форм экономических явлений и процессов с «Финансовым обеспечением продюсерской деятельности», «Налогообложением на предприятиях производства аудиовизуальной продукции» и «Особенностями бухгалтерского учета в аудиовизуальной сфере»;

– в направлении, обеспечивающем взаимосвязь экономических процессов в различных направлениях аудиовизуальной сферы и внутри отдельной организации, с «Маркетингом в сфере производства аудиовизуальной продукции», «Медиапространство: содержание, модели, практические подходы функционирования»;

– в направлении, обеспечивающем изучение особенностей экономических процессов в аудиовизуальной сфере и их взаимосвязи с творческо-организационными процессами, с «Мастерством продюсера», «Организацией производства аудиовизуальной продукции», «Организацией и управлением в сфере реализации фильмов».

Это дает обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых вопросов, обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность обучения продюсера кино и телевидения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся обязательной профессиональной компетенции ПКО-3 (Табл. 1).

Таблица 1

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-3.1. знает основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств ПКО-3.2. умеет осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.5. владеет знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства;
- экономическую стратегию государства по отношению к культуре в условиях рыночной экономики;

- хозяйственный механизм деятельности организаций культуры: финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере культуры;
- организацию производства аудиовизуальной продукции;
- принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов;
- механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения;
- нормативные акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность

уметь:

- использовать имеющиеся экономические знания для оценки результатов деятельности предприятий АВС;
- самостоятельно вести творческий поиск с учетом экономической целесообразности проекта;
- обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их окупаемость и прибыльность;
- вырабатывать тактику проката и рекламы аудиовизуального произведения

владеть:

- методами экономической оценки кино- и телепроектов;
- навыками организации управления предприятием АВС;
- навыками сбора, систематизации и анализа экономической информации, отражающей специфику деятельности предприятий АВС;
- способностью осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в АВС;
- методами планирования творческо-производственных процессов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц, 216 академических (162 астрономических) часов. По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Формы промежуточной аттестации – зачет (5-й семестр), экзамен (6-й семестр).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):	95	34	61	
Лекции	46	16	30	
Практические занятия	48	18	30	
Индивидуальные занятия	1		1	
Самостоятельная работа	79	32	47	
Контрольная работа		•		
Курсовая работа			•	
Формы промежуточной аттестации –зачет, экзамен	42	6	36	
ИТОГО	Акад. час.	216	72	144
	З.е.	6	2	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

Разделы, темы	Виды занятий, кол-во часов			
	Всего	Лек.	Практ.	СРС
III курс, 5-й семестр				
РАЗДЕЛ I.	66	16	18	32
Тема 1. Кинематография как комплексная социокультурная и экономическая система	20	6	6	8
Тема 2. Кинопредприятие – основное звено кинопроцесса. Производственные ресурсы в сфере кинематографии	30	8	10	12
Тема 3. Факторы и формы организации экономической деятельности кинопредприятий	16	2	2	12
Промежуточная аттестация – зачет	6			
Итого за 5-й семестр	72	16	18	32
III курс, 6-й семестр				
РАЗДЕЛ II.	107	30	30	47
Тема 4. Издержки предприятий и ценообразование в сфере кинематографии	22	8	8	6
Тема 5. Организация управления кинопредприятием и регулирование его деятельности	21	6	6	9
Тема 6. Современное состояние отечественного телевидения	8	2	2	4
Тема 7. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения	8	2	2	4
Тема 8. Социально-экономическая эффективность телевидения	8	2	2	4
Тема 9. Организационно-управленческий механизм функционирования телевидения в РФ	8	2	2	4
Тема 10. Производство телевизионных программ	8	2	2	4
Тема 11. Роль регионального телевидения на современном телевизионном рынке	8	2	2	4
Тема 12. Принципы финансирования телевизионного вещания	8	2	2	4
Тема 13. Коммерческая деятельность, как основа экономической эффективности телевидения.	8	2	2	4
Индивидуальные занятия	1			
Промежуточная аттестация – экзамен	36			
Итого за 6-й семестр	144	30	30	47
Итого за III курс	216	46	48	79

5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

Теоретический блок

РАЗДЕЛ I.

Тема 1. Кинематография как комплексная социокультурная и экономическая система

Основные этапы экономического развития отечественной кинематографии.

Современное состояние и основные экономические показатели кинематографии в Российской Федерации. Проблемы функционирования кинематографии в современных условиях. Снижение объема доходных поступлений национального рынка АВП и его причины. Падение кинопосещаемости. Усиление влияния онлайн-платформ на рынке АВП. Рост стоимости кинопроизводства и его причины. Государственная финансовая поддержка производства и показа национальных фильмов. Расширение государственной поддержки (полное финансирование дебютных художественных и анимационных фильмов). Концепция развития кинематографии до 2030 года.

Общая характеристика системы кинематографии и направлений ее деятельности. Рынок аудиовизуальной продукции, его субъекты и взаимосвязи между ними.

Производство фильмов: основные задачи, экономические особенности и масштабы деятельности. Фильмопроизводящие предприятия, их состав, виды выпускаемой продукции, объем производства фильмов. Основные принципы функционирования фильмопроизводящих предприятий. Региональные кинокомиссии и их роль в экономике и организации фильмопроизводства.

Организационно-экономические формы фильмопроизводства: студии с замкнутым циклом производства, продюсерские фирмы, независимые продюсеры. Организационно-экономические отношения студии, съемочной группы, производственно-технической базы (рентал-хаусов).

Каналы финансирования производства фильмов в современных условиях.

Организационные и экономические формы реализации киноvideопродукции в современных условиях. Задачи и функции кинопроката. Состав доходов и расходов кинопрокатных компаний. Современные проблемы кинодистрибуции. Кинорынки, их функции и содержание деятельности.

Новые медиа и форматы продвижения фильмов и киносмотрения. Стиминговые платформы, онлайн-кинотеатры, видеохостинги, социальные сети. Способы монетизации видеоконтента. Транзакционное видео по запросу, подписное видео по запросу, видео по запросу с обязательным показом рекламы.

Кинообслуживание (кинопоказ) в системе кинематографии: задачи, структура киноустановок, организационно-экономические формы деятельности. Виды операторов кинопоказа. Показатели и формы кинообслуживания населения. Механизм формирования доходов, состав расходов, экономические связи кинотеатров с прокатными структурами. Проблемы кинообслуживания в современных условиях.

Вертикально интегрированные кинохолдинги.

Источники формирования дохода кинематографии и основные принципы его распределения между участниками кинопроцесса. Экономические взаимоотношения между субъектами кинорынков.

Кинематография как объект управления. Роль государственных органов управления в формировании творческих и экономических условий

функционирования кинематографии. Федеральный и региональный уровни управления кинопроцессом. Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС).

Основные направления и методы государственного регулирования кинематографии. Государственная регистрация и сертификация киноvideопродукции. Дифференцированное налогообложение субъектов киноvideобизнеса и налоговые льготы. Квотирование зарубежной кинопродукции. Участие государства в финансировании производства и реализации фильмов.

Тема 2. Кинопредприятие – основное звено кинопроцесса.

Производственные ресурсы в сфере кинематографии

Понятие предприятия. Цели функционирования предприятия в сфере кинематографии. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для деятельности кинопредприятия.

Классификация кинопредприятий. Производственная и организационная структуры предприятий. Механизм функционирования предприятия.

Создание, реорганизация и прекращение деятельности кинопредприятия.

Организационно-правовые основы и особенности функционирования предприятий различных форм собственности в кинематографии. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия.

Предприятия кинематографии с государственной, муниципальной и частной формами собственности.

Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.

Капитал и имущество кинопредприятия. Понятие об основных фондах и их назначении. Основные производственные и непроизводственные фонды. Классификация основных фондов и их отраслевая структура. Виды оценки основных фондов кинопредприятий. Моральный и физический износ основных фондов. Ремонт и модернизация оборудования фильмопроизводящих предприятий. Амортизация основных фондов, нормы амортизационных отчислений. Различные методы амортизации: понятие и содержание.

Взаимосвязь основных производственных фондов и производственных мощностей кинопроизводящих предприятий.

Значение и пути обновления производственно-технической базы предприятий кинематографии.

Показатели и пути улучшения использования основных фондов на кинопредприятиях. Понятие о нематериальных активах предприятия. Интеллектуальная собственность.

Экономическое содержание оборотных средств кинопредприятий. Состав, структура и классификация оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств.

Нормирование оборотных средств, методы определения норм и нормативов оборотных средств на кинопредприятиях. Влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы предприятия. Значение рационального использования оборотных фондов.

Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Пути улучшения использования оборотных средств.

Трудовые ресурсы (персонал) предприятий кинематографии и их классификация. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) кинопредприятия. Особенности труда на фильмопроизводящих предприятиях (авторы, художественно-производственный персонал, художественно-исполнительский персонал, вспомогательный состав, творческое и административное руководство). Качественные различия в труде.

Планирование кадров и их подбор. Кадровая служба кинопредприятия и ее задачи.

Понятие производительности труда. Факторы, определяющие уровень производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели и резервы роста производительности труда (выработки) съемочных групп.

Принципы организации оплаты труда в современных условиях. Функции системы оплаты труда: статусная, регулирующая, стимулирующая, воспроизводственная. Самостоятельность предприятий кинематографии в разработке системы оплаты труда. Мотивация труда. Переход от «оплаты труда» к «оплате результатов». Системы и механизмы поощрения работников. Принципы оплаты и стимулирования труда, обеспечение социальных гарантий работников кинопредприятий. Особенности оплаты труда в государственных и частных предприятиях сферы кинематографии. Формы признания и оценки труда.

Сущность и функции финансов кинопредприятий. Роль финансовых ресурсов в деятельности предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий в сфере кинематографии: собственные средства; средства, мобилизуемые на финансовом рынке; бюджетные средства. Программно-целевой принцип финансирования производства, проката и показа фильмов. Финансирование в форме грантов, целевой поддержки и другие формы поддержки киноискусства. Использование финансовых ресурсов предприятия: текущие затраты, инвестирование средств в капитальные вложения, инвестирование финансовых ресурсов в ценные бумаги, платежи и взносы, образование денежных фондов и резервов и другие направления.

Тема 3. Факторы и формы организации экономической деятельности кинопредприятий

Природа научно-технического прогресса, черты и формы его развития. Основные направления научно-технического прогресса. Социально-экономические аспекты НТП.

Особенности, факторы и основные тенденции развития научно-технического прогресса в кинематографии. Роль новой техники и технологии в повышении художественного, технического качества, зрелищности фильмопродукции, в решении экономических и социальных задач кинопроизводства и кинопоказа.

Современные тенденции и задачи развития техники и технологии производства и демонстрации фильмопродукции. Экономический механизм обеспечения НТП на кинопредприятиях в современных условиях.

Сотрудничество кинопредприятий в современных условиях. Формы производственно-творческих связей кинематографии, телевидения, мультимедиа.

Экономическая сущность и принципы аренды.

Франчайзинг как смешанная форма аренды, купли-продажи, подряда, представительства. Экономические выгоды использования франчайзинга.

Коммуникационная политика как инструмент влияния предприятия на внешнюю и внутреннюю среду. Маркетинг, его роль и особенности в деятельности кинопредприятия. Основные принципы маркетинга. Изучение рынка аудиовизуальной продукции. Исследование кинозрительской аудитории. Дифференциация кинозрителей и ее связь с дифференцированными формами продвижения и показа фильмов. Разработка программ в области маркетинговой деятельности на кинопредприятиях.

Задачи и функции рекламы. Основные виды рекламы. Средства распространения рекламных сообщений. Работа с общественностью (публик рилейшнз), прямой маркетинг. Особенности и организация рекламы киноvideопродукции.

РАЗДЕЛ II.

Тема 4. Издержки предприятий и ценообразование в сфере кинематографии

Понятие об издержках предприятия. Виды издержек. Себестоимость продукции (услуг). Структура, классификация и группировки затрат на производство. Затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг).

Себестоимость киноvideопродукции, ее особенности, структура и принципы исчисления. Способы формирования себестоимости продукции и услуг производственно-технических баз. Себестоимость услуг предприятий кинематографии, ее элементы и структура.

Планирование расходов по управлению и обслуживанию производства (цеховых и общестудийных расходов).

Анализ себестоимости: цели, задачи, информационная база, содержание. Пути снижения затрат на производство киноvideопродукции (услуг).

Прибыль предприятий и ее значение. Факторы, влияющие на массу прибыли. Формирование и распределение прибыли на кинопредприятиях.

Ценовая политика, роль предприятия в ценообразовании. Влияние цен на результат экономической деятельности предприятий. Виды цен, их элементы и структура.

Особенности ценообразования в сфере кинематографии. Установление цен на киноvideопродукцию и киноуслуги. Оценка спроса. Стоимостные и нестоимостные факторы ценообразования в сфере кинематографии.

Тема 5. Организация управления кинопредприятием и регулирование его деятельности

Сущность организации управления кинопредприятием. Функции управления. Организационные структуры управления предприятиями: линейная, функциональная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная и др. Методы управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.

Органы управления кинопредприятиями и их функции. Особенности организационно-творческого и экономического управления кинопредприятиями.

Основные направления совершенствования управления.

Функции и задачи планирования как функции управления. Виды планирования.

Планирование в производстве фильмов. Творческие и производственные программы фильмопроизводящих предприятий. Формирование производственных

программ технических баз фильмопроизводства (рентал-хаусов). Бизнес-планирование.

Система технико-экономических норм и нормативов и их использование в сфере кинематографии.

Природа кризисной ситуации в экономике предприятия. Понятие и признаки банкротства (финансовой несостоятельности) предприятия. Меры по предупреждению банкротства предприятия.

Управление предприятием в период кризиса и банкротства. Преобразование, санация и ликвидация предприятия.

Тема 6. Состояние, особенности и перспективы развития отечественного телевидения

Роль и значение телевидения как средства массовой информации, культуры и искусства. Основные тенденции телепросмотра в России. Формирование современной системы развития телевидения. Этапы ее становления.

Характер изменений в социально-экономических, организационно-управленческих и правовых принципах функционирования телевидения. Новые законы, постановления, акты, указы, охватывающие регулирование телевидения в стране.

Основные положения Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2020-2025 годы (цели и задачи, основные мероприятия по реализации Концепции, развитие ТВ в традиционных средах и в сети «Интернет» согласно Концепции). Федеральная целевая программа развития телерадиовещания в РФ на 2008-2015 годы как предпосылка для формирования Концепции 2020-2025.

Тема 7. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения

Формирование системы телевизионного вещания под влиянием достижений науки и техники. Основные этапы развития технических средств (телевидение по оптико-механической системе, переход к системе электронного телевидения), роль и значение развития видеозаписи в процессе создания телепрограмм. Поколения телевизионной техники.

Переход к цифровому телевидению. Цифровое телевидение и его влияние на творческо-производственный процесс создания телевизионного контента.

Основные направления развития современных технологий и прогрессивных форматов в нашей стране (кабельное, спутниковое, IPTV, HDTV, мобильное и др.)

Тема 8. Социально-экономическая эффективность телевидения

Понятие социально-экономической эффективности телевидения. Влияние телевидения на социально-культурный прогресс общества.

Телевидение как «четвертая власть». Социальные аспекты эффективности телевизионного вещания. Основные положения организационно-экономической концепции функционирования телевидения в России (госрегулирование, господдержка, лицензирование, акционирование, абонентная плата и др.).

Факторы, определяющие пути развития телевидения (организация Общественного телевидения, развитие платного и интерактивного телевидения и др.).

Тема 9. Организационно-управленческий механизм функционирования телевидения в РФ

Место телевидения в народнохозяйственном комплексе страны. Субъекты телевизионного рынка – рекламодатели, телеканалы, телепроизводящие компании. Характеристика новых субъектов медиарынка. Структура телеиндустрии и взаимодействие различных ее составляющих (секторов).

Внутриотраслевая структура телевидения: государственное (федеральное, муниципальное, региональное) и негосударственное с различными формами собственности (частные акционерные общества различного типа). Развитие негосударственного сектора вещания, создание ассоциаций, сетей негосударственных теле вещателей.

Тема 10. Производство телевизионных программ

Классификация видов телевизионных передач, принятых при планировании и финансировании. Этапы производства, съемок и сдачи материалов. Схемы производства в зависимости от финансирования. Объемы контента, закупка зарубежных форматов, производство адаптированных сериалов. Сравнение производства телевизионных передач в начале XXI века и сейчас. Популяризация сериальной продукции.

Тема 11. Роль регионального телевидения на современном телевизионном рынке

Периодизация регионального телевидения в России, общее состояние. Роль ВГТРК в развитии и поддержке регионального телевидения. Типологические особенности региональных каналов с учетом предпочтения аудитории и вещательной политики. Стратегии программирования региональных телеканалов. Состояние региональных телеканалов за рубежом.

Тема 12. Принципы финансирования телевизионного вещания

Источники финансирования расходов на теле вещание в различные периоды функционирования телевидения в нашей стране. Бюджетное финансирование государственных организаций по телевидению и радиовещанию (механизм осуществления государственного финансирования). Характер и структура общего фонда финансирования государственного теле вещания. Появление и развитие новых источников финансирования. Концепция введения абонентской платы.

Источники финансирования вещательных и производящих телекомпаний.

Тема 13. Коммерческая деятельность как основа экономической эффективности телевидения

Необходимость коммерциализации телевидения на современном этапе. Основные законы, положения, нормативные документы, обеспечивающие расширение коммерческой деятельности в телевидении.

Виды коммерческой деятельности в телевидении. Телевизионная реклама как основной внутренний источник финансирования.

Основные положения регламента рекламной деятельности отечественного телевидения. Маркетинг на телевидении. Рейтинги телепередач.

Практический блок

Семинар 1. Экономическая характеристика системы кинематографии и направлений её деятельности. Рынок АВП. Современное состояние, экономические проблемы и перспективы развития кинематографии в РФ. Новые медиа и форматы продвижения аудиовизуальной продукции (АВП). Способы монетизации

видеоконтента. Доход кинематографии. Экономические отношения между игроками кинорынка. Кинематография как объект управления. Государственное регулирование кинематографии. Обсуждение вопросов темы. Тестирование.

Семинар 2. Производственная и организационная структура предприятий аудиовизуальной сферы. Организационно-правовые формы и особенности функционирования предприятий АВС. Влияние внешней среды на экономику предприятий АВС. Обсуждение вопросов темы.

Семинар 3. Капитал и имущество кинопредприятия, оборотные средства кинопредприятия. Трудовые ресурсы предприятий АВС, принципы организации и оплаты труда. Финансовые ресурсы: источники и роль в деятельности предприятия. Факторы и основные тенденции развития НТП в кинематографии. Тестирование, решение задач.

Семинар 4. Себестоимость АВП, её особенности, структура, способы формирования. Прибыль, её формирование и распределение на кинопредприятиях. Окупаемость затрат на производство и продвижение фильмов. Рентабельность проекта. Ценообразование и его особенности в кинематографии. Тестирование, решение задач, разбор проблемных ситуаций.

Семинар 5. Функции, организационная структура и особенности управления кинопредприятием. Методы управления. Планирование: функции, принципы, виды, методы. Планирование в производстве, прокате и показе фильмов. Тестирование, решение задач, моделирование и разбор.

Семинар 6. Основные этапы развития технических средств ТВ. Поколения телевизионной техники. Цифровое ТВ. Основные направления развития современных технологий и форматов. Сообщения студентов, обсуждение.

Семинар 7. Социальные аспекты эффективности ТВ-вещания. Основные положения организационно-экономической концепции функционирования ТВ в РФ. Факторы, определяющие пути развития ТВ. Роль телевидения в современной культуре. Опрос.

Семинар 8. Многоотраслевой характер функционирования системы ТВ. Медиарынок и его субъекты. Внутриотраслевая структура ТВ. Государственное регулирование телевидения, закон о рекламе. Изучение и анализ ситуаций.

Семинар 9. Особенности производства цикловых и тематических программ в зависимости от жанра, направленности и телеканала-заказчика (спортивные, утренние, гранд-шоу). Обсуждение смет и анализ ситуаций. Особенности производства сериальной продукции в России и за рубежом.

Семинар 10. Решение экономических-ситуационных задач.

Семинар 11. Решение экономических-ситуационных задач.

Семинар 12. Деловая игра «Эффективность работников на программе «Доброе утро» для понимания принципов работы утренних шоу.)

Семинар 13. Решение экономических-ситуационных задач.

Занятия с применением инновационных форм

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практ., сем. зан.	
Тема 1. Кинематография как комплексная	4	2	Лекция с использованием исторических и аналитических материалов, информационных

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практ., сем. зан.	
социокультурная и экономическая система			отраслевых порталов «Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», «Невафильм Research», «ProfiCinema» Коллоквиум
Тема 2. Кинопредприятие – основное звено кинопроцесса. Производственные ресурсы в сфере кинематографии	4	6	Лекция с использованием нормативных, аналитических и статистических материалов Обсуждение вопросов темы, дискуссия
Тема 3. Факторы и формы организации экономической деятельности кинопредприятий	2	2	Лекция с использованием нормативных материалов и материалов отраслевой статистики Тестирование, решение задач
Тема 4. Издержки предприятий и ценообразование в сфере кинематографии	4	4	Лекция с использованием примеров из практики предприятий Тестирование, решение задач, разбор проблемных ситуаций
Тема 5. Организация управления кинопредприятием и регулирование его деятельности	4	4	Лекция с использованием примеров из практики предприятий фильмопроизводства, проката и кинопоказа Тестирование, решение задач
Тема 6. Современное состояние отечественного телевидения	1	0	Лекция с использованием видеоматериала и графических материалов. Сообщения с их последующим обсуждением
Тема 7. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности функционирования телевидения	1	1	Лекция с использованием фактических материалов и нормативных документов Сообщения обучающихся, обсуждение
Тема 8. Социально-экономическая эффективность телевидения	1	1	Лекция с использованием статистического материала Опрос

Наименование темы лекций, семинаров, практических занятий	Вид занятий, кол-во часов		Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практ., сем. зан.	
Тема 9. Организационно-управленческий механизм функционирования телевидения в РФ	1	1	Проблемная лекция Моделирование и разбор ситуаций, опрос
Тема 10. Производство телевизионных программ	1	2	Лекция с использованием материалов телекомпаний. Изучение и анализ ситуаций, разбор ситуаций, обсуждение смет
Тема 11. Роль регионального телевидения на современном телевизионном рынке	1	1	Лекция с использованием материалов телекомпаний. Решение экономических-ситуационных задач.
Тема 12. Принципы финансирования телевизионного вещания	1	1	Лекция с использованием материалов телекомпаний. Решение экономических-ситуационных задач.
Тема 13. Коммерческая деятельность как основа экономической эффективности телевидения	1	1	Проблемная лекция Деловая игра «Эффективность работников на программе «Доброе утро» для понимания принципы работы утренних шоу
ИТОГО:	26	26	

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Экономика аудиовизуальной сферы» составляет 55%.

6. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся заключается в выполнении курсовой работы, подготовке сообщений и докладов, самостоятельном изучении разделов дисциплины, повторении лекционного материала и материала учебников, изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, подготовке к практическим занятиям и семинарам, текущему и итоговому контролю.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.
2. Кинопроект. Практика начинающего продюсера: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

3. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
4. Звегинцева Е.А. Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
5. Парсаданова Т.Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
6. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
7. Управление проектом: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
8. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
9. Продюсерство. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
10. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
11. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
12. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям /Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
13. Профессия – продюсер кино и телевидения. /Под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Дополнительная литература

1. Экономика организации: Учебное пособие в схемах и таблицах/Под ред. Н.С. Отварухиной. – М.: Проспект, 2021.
2. Экономика организаций /Под ред. В. О. Федоровича. – М.: Проспект, 2021.
3. Экономика организации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2019.
4. Вартанова Е.Л. Медиасистема России. – М.: Аспект-Пресс, 2021.
5. Олешко Е.В., Олешко В.Ф. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти: Монография. – СПб.: Алетейя, 2021.
6. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: Учебник для вузов. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020
7. Фейки: коммуникация, смыслы, ответственность: Монография / Под ред. Тульчинского. – СПб.: [Алетейя](#), 2021.
8. Магронт М.В. История создания телевидения. Как рождались культовые программы. – М.: Бомбора, 2019.

Периодические издания

Broadcasting
 Бюллетень кинопрокатчика
 Вестник ВГИК
 Кинобизнес сегодня
 Техника и технологии кино

Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.
3. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ.
4. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ.
5. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон о государственной поддержке кинематографии» от 27.12.2009 г. №375-ФЗ.
6. Федеральный закон от 1 апреля 2022 г. N 79-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации".
7. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.
8. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.
9. Указ президента РФ от 12.05.2008 г. № 724 «О преобразовании Министерства технологий и связи в Министерство связи и массовых коммуникаций».
10. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 г. № 1003
11. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерта Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
12. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерте Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
13. Постановление Правительства РФ от 17.07.2004 г. № 292 «О федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям».
14. Постановление Правительства РФ от 26.02.2004 г. № 111 «О Всероссийской Государственной Телевизионной Радиовещательной Компании».
15. Постановление Правительства РФ от 29.05.08 № 406 «Положение о Министерстве культуры».
16. Постановление Правительства РФ от 18 октября 2010 г. № 837 "О функционировании единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показе фильмов в кинозалах".
17. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.08.2021 № 1338 "Об утверждении Правил оказания услуг по показу фильмов в кинозалах и связанных с таким показом услуги признания утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 17 ноября 1994 г. №1264 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации"
18. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2021 № 2509 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры".
19. «Концепция развития теле-радио вещания в РФ на 2008-2015 гг.», одобренная распоряжением Правительства РФ от 29.11.2007 г. № 1700-Р.
20. Приказ Минкультуры России от 08.12.2008 N 231 (ред. от 18.09.2017) "Об утверждении формы бланка строгой отчетности "Кинобилет"

21. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 01.06.2021 № 740 "Об утверждении формы билета как бланка строгой отчетности, который используется при проведении показа фильма в кинозале"
22. Положение о национальном фильме. Утверждено приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4
23. Положение о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства РФ от 02 июня 2008.
24. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / Под ред. О.А. Шевченко – М.: Проспект, 2022.
25. Законодательство РФ «О средствах массовой информации». – М.: Институт проблем информации и права, 2004 г.

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечным системам: «Айбукс» (<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>), «Юрайт» (<https://bibli-online.ru/>), «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Электронные библиотеки, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

– Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ВГИКа. Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета: <http://www.vgik.info/library/information/>

- www.broadcasting.ru
- www.cineuropa.org
- www.consultant.ru
- www.fond-kino.ru
- www.kinoproducer.ru
- www.mkrf.ru
- www.minkomsvjaz.ru
- www.nat.ru
- www.kinobusiness.com
- www.proficinema.ru
- www.kinometro.ru
- www.mediaatlas.ru
- www.procontent.ru
- www.ruj.ru
- www.telecenter.ru
- www.telesutnik.ru
- www.telemultimedia.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций и проведении семинаров и практических занятий используется компьютерная техника для поиска исторических, аналитических и статистических материалов в сети Интернет (на сайтах аналитических и статистических изданий «Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», «Невафильм Research», «ProfiCinema», прокатных компаний, телекомпаний и др.),

проекционная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов подготовленных преподавателями и студентами с последующим обсуждением представленных материалов.

При изучении дисциплины «Экономика аудиовизуальной техники» используются следующие информационные технологии:

1) сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
2) проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты

3) подготовка и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности

4) самостоятельный поиск дополнительного учебного, аналитического и статистического материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети интернет и баз данных;

5) использование социальных сетей, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

При изучении дисциплины необходимо стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень необходимого материально-технического обеспечения для реализации рабочей программы дисциплины включает: лекционные аудитории, аудитории для практических занятий, оснащенные учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, компьютером, экраном, мультимедийным оборудованием, настольными лампами, библиотеку, компьютерные классы.