

Министерство культуры Российской Федерации

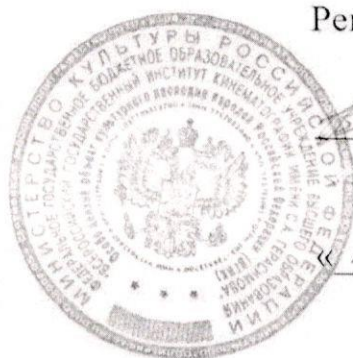
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Всероссийский государственный институт кинематографии имени
С.А.Герасимова» (ВГИК)**

**ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ
СФЕРЫ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВГИК



В.С. Малышев

(подпись)

«17» марта 2020г.

ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«УПРАВЛЕНИЕ КИНОПОКАЗОМ (АДМИНИСТРИРОВАНИЕ,
РЕПЕРТУАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КИНОПОКАЗ)»**

Москва – 2020

1. Цель реализации программы

Цель образовательной программы – расширение диапазона знаний слушателей в сфере продвижения аудиовизуальной продукции, совершенствование умений и навыков их профессиональной деятельности в области кинопроката и кинопоказа аудиовизуальной продукции.

Задачи образовательной программы:

- расширение знаний слушателей по вопросам функционирования и развития кинопроката и кинопоказа, о структуре и роли этого сегмента современной киноиндустрии, о его организационно-экономических и социально-культурных функциях;
- совершенствование навыков в области управления и организации продвижения фильмов, репертуарного планирования и администрирования работы организаций кинопоказа (кинотеатров, кино клубов и иных площадок);
- ознакомление с особенностями работы в системе государственных учреждений и сетей кинопоказа.

2. Требования к результатам обучения.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения образовательной программы слушатель должен:

знать:

- место и роль кинодистрибуции в общей системе киноиндустрии;
- структуру и принципы взаимодействия организаций кинопроката и кинопоказа;
- порядок реализации прав кино-, телепроката и показа на интернет-площадках на территории Российской Федерации;
- систему и особенности работы организаций кинопоказа;
- нормативно-правовое и документальное обеспечение функционирования системы кинопроката и кинопоказа;
- основы государственного регулирования и политики поддержки кинопроката и кинопоказа;
- особенности работы государственных учреждений кинопоказа;

уметь:

- проводить анализ существующей ситуации в конкретной организации

кинопоказа и на основе управленческих решений осуществлять процедуры по повышению эффективности ее деятельности;

- выбирать эффективные модели проката, показа и рекламирования аудиовизуальных произведений, осуществлять разработку проектов дистрибьюции;
- учитывать нюансы взаимодействия с кинопрокатными организациями по дистрибьюции фильмов;
- осуществлять репертуарное планирование и букинг фильмов кинотеатра;
- работать во взаимодействии с творческим и производственно-техническим персоналом организаций кинопоказа;

иметь опыт:

- репертуарного планирования и букинга фильмов кинотеатра;
- планирования возможных мероприятий по работе со зрителями в организации кинопоказа;
- осуществления рекламной компании в рамках отдельного кинотеатра.

Проектируемые результаты обучения

Совершенствование знаний и навыков в рамках следующих профессиональных компетенций:

ПК	Способность разрабатывать оптимальную тактику проката и показа аудиовизуальных произведений, учитывающих художественные особенности контента и интересы целевой аудитории
ПК	Способность генерировать творческие идеи продвижения и рекламирования художественных проектов в области кинематографии, телевидения и интернета

3. Содержание программы

Учебный план

программы повышения квалификации

«УПРАВЛЕНИЕ КИНОПОКАЗОМ (АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, РЕПЕРТУАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КИНОПОКАЗ)»

Категория слушателей – руководители и специалисты сферы кинопроката и кинопоказа, культурно-досуговых учреждений, преподаватели профильных

образовательных организаций.

Срок обучения – 36 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1.	Кинопрокат и кинопоказ, основные понятия, термины, история. Их место и роль в современной киноиндустрии.	6	6	
2.	Взаимоотношения «продюсер-дистрибьютор-демонстратор». Система кинорынков. Основные дистрибьюторские компании страны.	6	6	
3.	Структура системы кинопоказа и основные организации. Управление, планирование и прогнозирование работы. Репертуарное планирование и букинг (роспись) фильмов.	6	5	1
4.	Управление денежными потоками организаций кинопоказа. Структура доходов и расходов, администрирование и управление персоналом.	4	4	
5.	Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката и кинопоказа. Государственные учреждения кинопоказа.	6	6	
6.	Рекламное продвижение фильма в прокате. Реклама фильмов в организациях кинопоказа (кино-театре).	4	4	
Итоговая аттестация		4	Зачет	

Учебно-тематический план

программы повышения квалификации

«УПРАВЛЕНИЕ КИНОПОКАЗОМ (АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, РЕПЕРТУАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КИНОПОКАЗ)»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего час.	В том числе	
			Лекции	практические

1	2	3	4	занятия 5
1.	Раздел 1. Кинопрокат и кинопоказ, основные понятия, термины, история. Их место и роль в современной киноиндустрии.	6	6	
1.1.	Этапы создания и реализации аудиовизуального произведения, место и роль каждого из них	2	2	
1.2.	Основные понятия, термины, история вопроса	2	2	
1.3.	Система реализации прав на фильм	2	2	
2.	Раздел 2. Взаимоотношения «продюсер-дистрибьютор-демонстратор». Система кинорынков. Основные дистрибьюторские компании страны.	6	6	
2.1.	Взаимоотношения между основными участниками реализации аудиовизуального произведения. Основные пункты договора о прокате фильма и формы отчетности.	3	3	
2.2.	Классификация, структура, доля рынка основных кинодистрибьюторских компаний, работающих на территории РФ	2	2	
2.3.	Кинорынок – место встречи дистрибьютора и демонстратора	1	1	
3.	Раздел 3. Структура системы кинопоказа и основные организации. Управление, планирование и прогнозирование работы. Репертуарное планирование и букинг (роспись) фильмов.	6	5	1
3.1.	Структура и основные «игроки» рынка кинопоказа страны	2	2	
3.2.	Планирование и прогнозирование работы кинотеатра.	1	1	
3.3.	Основные пункты договора между	0,5	0,5	

	демонстратором (кинотеатром) и дистрибьютором			
3.4.	Репертуарное планирование и букинг фильмов	2,5	1,5	1
4.	Раздел 4. Управление денежными потоками организаций кинопоказа. Структура доходов и расходов, администрирование и управление персоналом.	4	4	
4.1.	Особенности управления денежными потоками организаций кинопоказа	2	2	
4.2.	Структура доходов и расходов кинотеатра	1	1	
4.3.	Управление и администрирование	1	1	
5.	Раздел 5. Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката и кинопоказа. Государственные учреждения кинопоказа.	6	6	
5.1.	Государственная поддержка и регулирование сферы кинопроката и кинопоказа	2	2	
5.2.	Особенности работы государственных учреждений кинопоказа.	2	2	
5.3.	Формы привлечения зрителей в кинотеатры	2	2	
6.	Раздел 6. Рекламное продвижение фильма в прокате. Реклама фильмов в организациях кинопоказа (кинотеатре).	4	4	
6.1.	Рекламная стратегия, виды рекламных носителей, работа с различными целевыми аудиториями при продвижении фильма	3	3	
6.2.	Реклама фильмов в кинотеатре	1	1	

Учебная программа
повышения квалификации
**«УПРАВЛЕНИЕ КИНОПОКАЗОМ (АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, РЕПЕРТУАРНОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ, КИНОПОКАЗ)»**

Раздел 1. Кинопрокат и кинопоказ, основные понятия, термины, история. Их место и роль в современной киноиндустрии.

Тема 1.1. Этапы создания и реализации аудиовизуального произведения, место и роль каждого из них (2 часа).

Последовательность различных этапов полного цикла киноиндустрии от замысла до зрителя. Продолжительность, составляющие и роль каждого из них. Система кинопоказа – завершающая часть реализации кинопроекта.

Тема 1.2. Основные понятия, термины, история вопроса (2 часа).

Основные термины и понятия. История кинопроката. Зарождение существующей системы кинодистрибуции к началу 2000-х. Современное состояние системы кинопроката и кинопоказа в нашей стране.

Тема 1.3. Система реализации прав на фильм (2 часа).

Порядок и сроки реализации прав проката кинофильма. Последовательность реализации кино- интернет-TV- прав. Реализация фильма за рубежом.

Раздел 2. Взаимоотношения «продюсер-дистрибьютор-демонстратор». Система Кинорынков. Основные дистрибьюторские компании страны.

Тема 2.1. Взаимоотношения между основными участниками реализации аудиовизуального произведения. Основные пункты договора о прокате фильма и формы отчетности. (3 часа).

Взаимоотношения между продюсером и дистрибьютором. Выбор дистрибьютора – важнейший этап в реализации фильма. Генеральный договор о прокате фильма: основные пункты и формы отчетности. Взаимоотношения между дистрибьютором и кинодемонстратором.

Тема 2.2. Классификация, структура, доля рынка основных кинодистрибьюторских компаний, работающих на территории Российской Федерации (2 часа).

Кинодистрибьютор – связующее звено между продюсером и кинотеатром. Основные дистрибьюторы на Российском кинорынке. Их классификация, названия, специализация, доля рынка, конкуренция.

Тема 2.3. Кинорынок – место встречи дистрибьютора и демонстратора (1 час).

Кинорынок, как инструмент продвижения кинофильма, а также место встречи основных участников системы реализации аудиовизуальных произведений. Организационная структура, сроки проведения основных кинорынков.

Раздел 3. Структура системы кинопоказа и основные организации. Управление, планирование и прогнозирование работы. Репертуарное планирование и букинг (роспись) фильмов.

Тема 3.1. Структура и основные «игроки» рынка кинопоказа страны (2 часа).

Современное состояние рынка кинопоказа. Классификация и виды кинотеатров, их доля в общей структуре рынка и в кассовых сборах.

Тема 3.2. Планирование и прогнозирование работы кинотеатра. (1 час).

Факторы планирования репертуара кинотеатра. Влияние различных факторов на посещаемость кинотеатров. Анализ сборов фильмов по жанрам. Конкуренция кинорелизов и влияние даты выхода на прогнозирование сборов. Документы, необходимые для осуществления кинопоказа. Развлекательные зоны кинотеатра, бары, рестораны.

Тема 3.3. Основные пункты договора между демонстратором (кинотеатром) и дистрибьютором (0,5 часа).

Конкуренция на рынке кинопоказа. Основные положения договора между дистрибьютором и кинотеатром. Проблемы отчетности и перечисления кассовых сборов.

Тема 3.4. Репертуарное планирование и букинг фильмов (2,5 часа).

Репертуарное планирование – важнейшая составляющая хороших кассовых сборов и успешной работы кинотеатра. Анализ влияния на букинг фильма его хронометража, участия «звезд» и размера рекламного бюджета. Прогнозирование зрительских ожиданий и востребованности фильма в годичной перспективе. Влияние на спрос сезонности выхода фильма. Составление репертуарного плана предполагаемого кинотеатра, посеансная роспись фильмов.

Раздел 4. Управление денежными потоками организаций кинопоказа.

Структура доходов и расходов, администрирование и управление персоналом.

Тема 4.1. Особенности управления денежными потоками организаций кинопоказа (2 часа).

Подходы и особенности организации управления денежными потоками, включающие в себя систему планов, показатели оценки эффективности, определение факторов риска. ЕАИС – единая государственная система сбора данных о показах фильмов, достоверность информации о кассовых сборах.

Тема 4.2. Структура доходов и расходов кинотеатра (1 час).

Основные статьи, их соотношение и специфика работы организаций кинопоказа.

Тема 4.3. Управление и администрирование (1 час).

Различные схемы работы персонала в организациях кинопоказа. Способы оптимизации расходов, связанные с управлением персоналом.

Раздел 5. Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроката и кинопоказа. Государственные учреждения кинопоказа.

Тема 5.1. Государственная поддержка и регулирование сферы кинопроката и кинопоказа (2 часа).

Направления, условия и порядок предоставления государственной поддержки. Государственное регулирование в части даты выхода релизов.

Тема 5.2. Особенности работы государственных учреждений кинопоказа (2 часа).

Система государственного задания, процентное соотношение демонстрируемых отечественных картин к общему количеству идущих в прокате фильмов и другие важнейшие факторы, влияющие на репертуарную политику государственных кинотеатров и сетей. Совмещение просветительской и коммерческой функций, возможные формы.

Тема 5.3. Формы привлечения зрителей в кинотеатры (2 часа).

Специальные акции и мероприятия. Системы скидок, абонементов, клиентских программ и клубных карт.

Раздел 6. Рекламное продвижение фильма в прокате. Реклама фильмов в организациях кинопоказа (кинотеатре).

Тема 6.1. Рекламная стратегия, виды рекламных носителей, работа с различными целевыми аудиториями при продвижении фильма (3 часа).

Три вида наиболее используемых маркетинговых стратегий, особенности каждой. Важнейшие показатели выхода релиза – дата и количество копий. Виды рекламных носителей. Продвижение фильма и работа с разными целевыми аудиториями.

Тема 6.2. Реклама фильмов в кинотеатре (1 час).

Виды рекламных носителей в кинотеатре и эффективные методы их использования. Понятия «тизер», «трейлер», «ки-арт», «таг-лайн» и др. Привлечение зрителей в кинотеатр, работа с разными целевыми аудиториями.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практических занятий
3.4.	Составление репертуарного плана предполагаемого кинотеатра, посеансная роспись фильмов (1 час.)

4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции, практическая Работа	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска; оборудование для обеспечения занятий с применением образовательных дистанционных технологий.

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Список литературы:

1. Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» (действ. ред. 2016г.), подзаконные акты и Постановления Правительства РФ в области кинематографии.

2. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
3. Управление кинопроектом: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Продюсерство», главы 1 (раздел 1.8), 4 (раздел 4.8), 6, 7. / Под ред. В.И.Сидоренко, Ю.В.Криволицкого, П.К.Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.
4. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям; статьи Н.Б.Ромодановской, С.К.Сарымсакова, Ф.Е.Кривошеева, М.И. Косинова, М.В. Ромодановского / Под ред. П.К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
5. Ресурсы кинобизнеса, главы 1, 6 (раздел 6.2), 8 (раздел 8.3), 11 /Под ред. В.И. Сидоренко, П. К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019 г.
6. Дистрибуция и кинопоказ в России: история и современность / М.И. Косинова. – Рязань, Рязанская областная типография, 2008 г.
7. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера, главы 8 (раздел 8.1; 8.2), 12, 13, 14, 25 (раздел 25.4) /Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003 г.
8. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: учебное пособие, главы 1 и 3 /В.И.Сидоренко, Е.А.Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016 г.

Интернет-ресурсы.

1. www.kinoproducer.ru – сайт Гильдии продюсеров
2. www.kinometro.ru – сайт кинопортала «Бюллетень кинопрокатчика»
3. www.mkrf.ru – сайт Министерства культуры РФ
4. www.proficinema.ru - сайт компании «Профисинема»
5. www.nevafilm.ru/index.html - сайт компании «НЕВАФИЛЬМ».

6. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется в соответствии с Положением об итоговой аттестации по программам дополнительного профессионального образования (утверждено Ученым советом ВГИК от 30.12.2018, протокол № 1, пункты 2.10, 2.11) и проводится в виде зачета на основе двухбалльной системы (зачтено/не зачтено) по итогам рассмотрения реферата, выполняемого слушателями по одной из тем предложенного перечня, или устного опроса. Выбор формы зачета (реферат или устный ответ) предоставляется слушателям.

Реферат, а также ответ на вопрос устного зачета должен содержать 1-2 конкретных примера с исходными данными, приближенными к реальной практике профессиональной деятельности слушателя. Рефераты сдаются в напечатанном виде, объемом работы – не более 2 страниц.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительную оценку (зачтено) по итогам рассмотрения реферата или устного ответа.

Перечень тем рефератов и устных вопросов, выносимых на аттестацию в форме зачета, приведен в приложении 1 к образовательной программе повышения квалификации.

Оценочные средства

Компетенции	Результаты освоения Программы	Темы
Способность разрабатывать оптимальную тактику проката и показа аудиовизуальных произведений, учитывающих художественные особенности контента и интересы целевой аудитории	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль кинодистрибуции в общей системе киноиндустрии; - структуру и принципы взаимодействия организаций кинопроката и кинопоказа; - нормативно-правовое и документальное обеспечение функционирования системы кинопроката и кинопоказа; - основы государственного регулирования и политики поддержки кинопроката и кинофикации; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ существующей ситуации в конкретной организации кинопоказа и на основе управленческих решений осуществлять административные и организационные процедуры по повышению эффективности ее деятельности; - учитывать нюансы взаимодействия с кинопрокатными организациями по дистрибуции фильмов; - работать во взаимодействии с творческим и производственно-техническим персоналом организаций кинопоказа, 	<p>Темы: 1.1., 1.2.</p> <p>Темы: 2.2., 2.3.</p> <p>Темы: 2.1., 3.2., 3.3.</p> <p>Темы: 5.1</p> <p>Темы: 3.2., 4.1., 4.2.</p> <p>Темы: 2.1., 2.3., 3.3.</p> <p>Темы: 4.3.</p>
Способность генерировать творческие идеи продвижения и рекламирования художественных проектов в области кинематографии,	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок реализации прав кино-, теле- проката и показа на интернет-площадках на территории Российской Федерации; - систему и особенности работы организаций кинопоказа; 	<p>Тема: 1.3.</p> <p>Темы: 3.1.</p>

телевидения и интернета	- особенности работы государственных учреждений кинопоказа;	Темы: 5.1.
	Умеет: - выбирать эффективные модели проката, показа и рекламирования аудиовизуального произведения, осуществлять разработку проектов дистрибьюции;	Темы: 6.1.
	- осуществлять репертуарное планирование и букинг фильмов;	Темы: 3.4.
	- осуществлять подготовку и проведение рекламной компании в кинотеатре	Темы: 6.2.

Критерии оценки полученных знаний, умений

Индикаторы освоения Программы	Уровень освоения Программы	
	не зачтено	зачтено
Знает: - место и роль кинодистрибьюции в общей системе киноиндустрии; (Темы: 1.1., 1.2)	<i>Не знает или имеет слабое представление о месте и роли кинодистрибьюции в общей системе киноиндустрии;</i>	<i>Знает или знает в целом место и роль кинодистрибьюции в общей системе киноиндустрии;</i>
Знает: - структуру и принципы взаимодействия организаций кинопроката и кинопоказа; (Темы: 2.2., 2.3.)	<i>Не знает или имеет слабое представление о структуре и принципах взаимодействия организаций кинопроката и кинопоказа;</i>	<i>Знает или знает в целом структуру и принципы взаимодействия организаций кинопроката и кинопоказа;</i>
Знает: - нормативно-правовое и документальное обеспечение функционирования системы кинопроката и кинопоказа; (Темы: 2.1., 3.2., 3.3.)	<i>Не знает или имеет слабое представление о нормативно-правовом и документальном обеспечении функционирования системы кинопроката и кинопоказа;</i>	<i>Знает нормативно-правовое и документальное обеспечение функционирования системы кинопроката и кинопоказа;</i>
Знает: - основы государственного регулирования и политики поддержки кинопроката и кинофикации; (Темы: 5.1.)	<i>Не знает или имеет слабое представление об основах государственного регулирования и политике поддержки кинопроката и кинофикации;</i>	<i>Знает основы государственного регулирования и политики поддержки кинопроката и кинофикации;</i>
Знает: - порядок реализации прав кино-, теле- проката и показа на интернет-площадках на территории Российской Федерации;	<i>Не знает или имеет слабое представление о порядке реализации прав кино-, теле- проката и показа на интернет-</i>	<i>Знает порядок реализации прав кино-, теле- проката и показа на интернет-площадках на территории</i>

(Темы: 1.3.)	<i>площадках на территории Российской Федерации;</i>	<i>Российской Федерации;</i>
Знает: - систему и особенности работы организаций кинопоказа; (Темы: 3.1.)	<i>Не знает или имеет слабое представление о системе и особенностях работы организаций кинопоказа;</i>	<i>Знает систему и особенности работы организаций кинопоказа;</i>
Знает: - особенности работы государственных учреждений кинопоказа; (Темы: 5.1.)	<i>Не знает или имеет слабое представление об особенностях работы государственных учреждений кинопоказа;</i>	<i>Знает особенности работы государственных учреждений кинопоказа;</i>
Умеет: - проводить анализ существующей ситуации в конкретной организации кинопоказа и на основе управленческих решений осуществлять административные и организационные процедуры по повышению эффективности ее деятельности; (Темы: 3.2., 4.1., 4.2.)	<i>Не умеет проводить анализ существующей ситуации в конкретной организации кинопоказа и на основе управленческих решений осуществлять административные и организационные процедуры по повышению эффективности ее деятельности;</i>	<i>Умеет проводить анализ существующей ситуации в конкретной организации кинопоказа и на основе управленческих решений осуществлять административные и организационные процедуры по повышению эффективности ее деятельности;</i>
Умеет: - учитывать нюансы взаимодействия с кинопрокатными организациями по дистрибуции фильмов; (Темы: 2.1., 2.3., 3.3.)	<i>Не умеет учитывать нюансы взаимодействия с кинопрокатными организациями по дистрибуции фильмов;</i>	<i>Умеет учитывать нюансы взаимодействия с кинопрокатными организациями по дистрибуции фильмов;</i>
Умеет: - работать во взаимодействии с творческим и производственно-техническим персоналом организаций кинопоказа; (Темы: 5.1.)	<i>Не умеет работать во взаимодействии с творческим и производственно-техническим персоналом организаций кинопоказа;</i>	<i>Умеет работать во взаимодействии с творческим и производственно-техническим персоналом организаций кинопоказа;</i>
Умеет: - выбирать эффективные модели проката, показа и рекламирования аудиовизуального произведения, осуществлять разработку проектов дистрибуции; (Темы: 6.1.)	<i>Не умеет выбирать эффективные модели проката, показа и рекламирования аудиовизуального произведения, осуществлять разработку проектов дистрибуции;</i>	<i>Умеет выбирать эффективные модели проката, показа и рекламирования аудиовизуального произведения, осуществлять разработку проектов дистрибуции;</i>
Умеет: - осуществлять репертуарное планирование и букинг фильмов; (Темы: 3.4.)	<i>Не умеет осуществлять репертуарное планирование и букинг фильмов;</i>	<i>Умеет осуществлять репертуарное планирование и букинг фильмов;</i>
Умеет: - осуществлять подготовку и	<i>Не умеет осуществлять подготовку и проведение</i>	<i>Умеет осуществлять подготовку и проведение</i>

проведение рекламной компании в кинотеатре. (Темы: 6 .2.)	<i>рекламной компании в кинотеатре.</i>	<i>рекламной компании в кинотеатре .</i>
--	---	--

Оцениваемые компоненты аттестации и диапазон баллов оценивания компонентов компетенций

Оцениваемые компоненты аттестации	Баллы	
	не зачтено	зачтено
Посещаемость занятий	6 и более 6 час. – 0	менее 6 час. – 10
Лекционные и практические занятия	1 - 15	16 - 24
Практические работы и зачет	16 - 35	25 -66

7. Составители программы:

Малышев А.В., доктор психологических наук, зав. кафедрой дистрибьюции и маркетинга ВГИК, исполнительный директор Фонда «КИНОПРАЙМ».

Шипулина О. А., кинодистрибьютор, специалист в области кинопроката и кинопоказа, рекламного сопровождения, организации фестивалей

8. Преподаватели, реализующие программу:

№ п/п	Ф.И.О., должность, звание преподавателя	Номера реализуемых разделов, тем
1.	Шипулина О. А., кинодистрибьютор, специалист в области кинопроката и кинопоказа, рекламного сопровождения, организации фестивалей	Раздел 1, 3, 4 – 6, темы: 1.1.–1.3, 3.1.–3.4., 4.1.– 4.3., 5.2.,5.3., 6.1., 6.2.
2.	Безенкова М.В. доцент кафедр киноведения, начальник отдела кинопроката компании «Невафильм», канд. искусствоведения	Раздел 2, темы: 2.1.– 2.3.
3.	Малышев А.В., зав. кафедрой дистрибьюции и маркетинга ВГИК, исп. директор Фонда «КИНОПРАЙМ», доктор психологических наук	Раздел 5, тема: 5.1.

**«УПРАВЛЕНИЕ КИНОПОКАЗОМ (АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, РЕПЕРТУАРНОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ, КИНОПОКАЗ)»**

Перечень вопросов (тем рефератов), выносимых на аттестацию:

1. Каковы этапы полного цикла киноиндустрии от замысла до зрителя?
2. Место и роль кинодистрибьюции в системе киноиндустрии.
3. Современное состояние сферы кинопроката и кинопоказа нашей страны и (или) региона деятельности слушателя.
4. Виды, порядок и сроки реализации прав на фильм.
5. Основные пункты генерального (лицензионного) договора на прокат фильма.
6. Кинодистрибьюторские компании, работающие на территории РФ и (или) в регионе деятельности слушателя.
7. Кинорынок, как инструмент продвижения кинофильма, а также место встречи основных участников системы реализации фильмов.
8. Структура системы кинопоказа как стране в целом, так и регионе деятельности слушателя.
9. Факторы, влияющие на посещаемость как кинотеатра, так и отдельного релиза.
10. Взаимоотношения кинопрокатчика и кинотеатра.
11. Составление репертуарного плана кинотеатра, желательно на примере конкретного кинотеатра (зала), посеансная роспись.
12. Особенности управления денежными потоками в организации кинопоказа.
13. Доходы и расходы кинотеатра (на примере региона деятельности слушателя).
14. Способы оптимизации расходов, связанные с управлением персоналом.

15. Государственная поддержка в сфере кинопроката и кинопоказа.
16. Особенности работы государственных учреждений кинопоказа.
17. Формы привлечения зрителей в кинотеатр (привести конкретные примеры по региону деятельности слушателя).
18. Продвижение фильма к зрителю. Основные маркетинговые стратегии.
19. Реклама фильмов в кинотеатре (привести конкретные примеры).

Разработчики Программы повышения квалификации

«УПРАВЛЕНИЕ КИНОПОКАЗОМ (АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, РЕПЕРТУАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КИНОПОКАЗ)»



Малышев Антон Владимирович,

кандидат экономических наук, доктор психологических наук, заведующий кафедрой дистрибуции и маркетинга ВГИК, исполнительный директор Фонда развития современного кинематографа «КИНОПРАЙМ».

Малышев А.В. – член Союза кинематографистов РФ, продюсер более 30 фильмов и сериалов.

В 2001 году окончил экономический факультет ВГИК.

Трудовая деятельность:

В 1995 – 1998 – редактор отдела кинопроката АО «Мост-Медиа».

В 1998 – 2001 – генеральный директор ООО «Кинокомпания «АМА».

В 2001 – 2002 – продюсер отдела сериалов и заказных программ ЗАО «НТВ-кино».

В 2002 – 2004 – генеральный директор ООО «Кинокомпания «Президент-фильм».

В 2004 – 2006 – генеральный продюсер ООО «Кинокомпания «АМА».

В 2006 – 2013 гг. работал в Администрации Президента Российской Федерации.

В 2013 - 2018 гг. являлся исполнительным директором Фонда кино.

С 2019 года - исполнительный директор Фонда развития современного кинематографа «КИНОПРАЙМ».



Шипулина Ольга Алексеевна, кинодистрибьютор, специалист в области кинопроката и кинопоказа, рекламного сопровождения, организации фестивалей, преподаватель дисциплины «Кинопрокат и кинопоказ» во ВГИКе.

В 1989 году с отличием окончила экономический факультет ВГИК. Имеет обширный стаж профессиональной деятельности: работала в Госкино России, ВТПО «Киноцентр», рекламном агентстве «Киноцентр», киновидеоцентре «Москва», ГБУК города Москвы "Московское кино" и др.

После окончания института была режиссером-организатором программ ВТПО «Киноцентр», где проводила различные тематические мероприятия (творческие вечера, юбилеи ведущих деятелей кино, тематические показы, недели кино и фестивали, впервые в Москве организовывала Ночи кино).

В середине 90-х в качестве директора по рекламе дистрибьюторской компании, специализирующейся на прокате российских фильмов, занималась разработкой, апробированием и реализацией методов продвижения и привлечения зрителей.

В последние годы работала заместителем генерального директора по основной деятельности сети государственных кинотеатров города Москвы «Московское кино». Занималась разработкой репертуарной и фестивально-досуговой политики, обеспечением кинопроката и работы кинопоказа кинотеатров «Московского кино» и иных учреждений, подведомственных Департаменту культуры г. Москвы (осуществляла консультации, репертуарную поддержку, обеспечение контентом, организовывала и выполняла функции директора ряда фестивалей – «Я и семья», «Кино друзей», «Путешествие по России» и др.).

С 2018 года совмещает дистрибьюторскую деятельность с преподавательской, обучая по дисциплине «Кинопрокат и кинопоказ» во ВГИКе. Член Союза кинематографистов РФ.