ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КИНО | ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА

Кино как ресурс дохода страны. Советский кинопрокат в 1930-е годы

УДК 778.58.003/004(09)

Автор: Косинова Марина Ивановна, кандидат философских наук, доцент кафедры Управления в культуре, кино, телевидении и индустрии развлечений Государственного университета управления; доцент кафедры продюсерского мастерства и менеджмента ВГИК; старший научный сотрудник Отдела междисциплинарных исследований в киноискусстве НИИ киноискусства ВГИК. E-mail: kosimarina@yandex.ru

Аннотация: В статье анализируется реализация идеи замены доходов от водки доходами от кино, выдвинутая в 1920-х. Был проведен ряд мер, в частности, расширение киносети в рамках переоборудования храмов в кинотеатры с целью достичь роста кинопроизводства. Грандиозный проект 1930-х годов, получивший название «Советский Голливуд», чьим инициатором выступил руководитель кинематографии того времени Б. Шумяцкий, также широко обсуждался. Но удалось ли мечту превратить в реальность?

Ключевые слова: кинопрокат, киносеть, кинофикация, антиалкогольная пропаганда, антирелигиозная пропаганда

FILM THEORY AND FILM HISTORY | AUDIOVISUAL ARTS

Cinema as an income source for the country. Soviet Film distribution in the 1930s

UDC 778.58.003/004(09)

Author: Kosinova Marina Ivanovna, PhD assistant professor, Department of Management in Culture, Cinema, Television and Show business, State University of Management; assistant professor, Department of Producing, VGIK; senior researcher, Department of Interdisciplinary Studies, Institute of Art Studies (VGIK). kosimarina@yandex.ru

Summary: The article investigates the implementation of the idea of replacing the revenues from vodka by those of cinema suggested by Stalin in the late 1920s. A number of measures were taken including the extension of cinema network by the conversion of churches in order to gain the growth in film production. The major project known as "Soviet Hollywood" initiated by Boris Shumyatsky, chief executive of Soviet film industry, was also widely discussed. But did the dream come true?

Key words: film distribution, cinema network, spreading of the cinema, anti-alcohol propaganda, antireligious propaganda

«Московский текст» в отечественных фильмах 1920–1940-х годов

УДК 791.43.03

Автор: Бояршинова Нина Александровна, аспирант ВГИК. E-mail: boyarshinova05@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются отечественные картины 1920–1940-х годов, где появляется образ Москвы, исследуемый в контексте понятия «городской текст».

Ключевые слова: текст, сверхтекст, Москва, 1920-е, 1930-е, 1940-е, кино

"Moscow Text" in Soviet films of 1920s-1940s

UDC 791.43.03

Author: Boyarshinova Nina Alexandrovna, post-graduate student, VGIK. E-mail: boyarshinova05@mail.ru

Summary: The article reviews Soviet films of the 1920s-1940s containing the image of Moscow as part of the "urban text" notion.

Key words: text, hypertext, Moscow, 1920s, 1930s, 1940s, cinema

КИНОЯЗЫК И ВРЕМЯ | ГЕНЕЗИС ОБРАЗА

«Фауст» А. Сокурова: от открытия демонизма в эпоху раннего модерна к осознанию политических катастроф XX века

УДК 7.01

Автор: Хренов Николай Андреевич, доктор философских наук, профессор, заместитель директора по науке Государственного института искусствознания; специалист в области эстетики и культурологии; профессор ВГИК. Научные интере-

сы: эстетические, социологические и социально-психологические аспекты искусства и его видов. Особое внимание уделяет процессам функционирования искусства, его социальным функциям и рецепции, а также переходным эпохам в истории культуры и связанным с ними изменением социальных функций искусства.
Аннотация: Фильм А. Сокурова предстает попыткой использовать трагедию «Фауст» Гёте для высказывания об острых явлениях XX века, связанных с возникновением массы, и, как следствие этого, вождей и диктаторов. Казалось бы, это способно привести к вульгарному и поверхностному толкованию классики. Но в данном случае идея А. Сокурова включить свой новый фильм в то, что он называет тетралогией, то есть группой фильмов, посвященных диктаторам XX века, вызывает необходимость углубиться в замысел Гёте. Пытаясь осмыслить генезис демонизма в западной культуре и соотнести его с трагедией Гёте, автор показывает *(цикл статей в № 17, 18, 19)*, что демонизм явился реакцией на гипертрофию в раннем модерне разума. Это обстоятельство во многом объясняет демоническую основу тех идей, что реализовывались при социализме. Так, трагедия Гёте и в самом деле является частью тетралогии.
Ключевые слова: тетралогия, демонизм, диктатура, диктатор, большевизм, национал-социализм, интертекст, ранний модерн, фаустовский человек, фаустовская культура, аполлонизм, экспрессионизм, экранизация, Просвещение, рационализм, гомункул, постмодернизм, трансцендентное, утопия, антиутопия

FILM LANGUAGE AND TIME | IMAGE GENESIS

A. Sokurov's "Faust": from Discovering Demonism in the Early Modernist Era to Apprehending the Political Disasters of the 20th Century

UDC *7.01*
Author: Khrenov Nikolai Andreyevich, PhD; Deputy Director, State Institute of Art Studies; expert in aesthetics and culturology; professor, VGIK. Academic interests: aesthetic, sociological and psychological aspects of art with an emphasis on the processes of art's functioning, its social role and reception as well as the transition periods in cultural history and resulting changes in the social role of culture.
Summary: A. Sokurov's film is an attempt to use Goethe's tragedy for commenting on the burning issues of the 20th century associated with the emergence of the masses and, consequently, its leaders and dictators. This could have led to a vulgar and superficial interpretation of the classics. But in this case Sokurov's idea to include his new film into what he calls a tetralogy, i.e. a series of films devoted to the 20th century dictators calls for a deeper insight into Goethe's conception. Trying to understand the genesis of demonism in Western culture and relate it to Goethe's tragedy, the director shows *(in a series of articles in ## 17, 18, 19)* that demonism was the reaction to the hypertrophic role of intelligence in the early Modern. This fact largely accounts for the demonic ground of the ideas realized during Socialism. So, Goethe's tragedy is indeed part of a tetralogy.
Key words: tetralogy, demonism, dictatorship, dictator, Bolshevism, national socialism, inter-text, early Modernism, Faustian man, Faustian culture, Apollo-ism, Expressionism, screen version, the Enlightenment, rationalism, Homunculus, Post-modernism, transcendent, utopia, dystopia

О предпосылках создания теории художественного времени

УДК *791.43.01*
Автор: Мариевская Наталья Евгеньевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры драматургии кино, заместитель заведующего кафедры драматургии кино, ВГИК.
Аннотация: В статье рассмотрены основные предпосылки создания теории художественного времени: понимание времени, высказанное Августином Аврелием, учение о времени как процессуальной конструкции П. Флоренского, исследования И. Пригожина процессов становления.
Ключевые слова: художественное время фильма, кинематографическое произведение, процессуальная конструкция, необратимость, становление

On the Premisses of Theory of Artistic Time

***UDC** 791.43.01*

Author: Marievskaya Natalia Yevgenyevna, PhD, assistant professor, Deputy Chair of Screenwriting, VGIK.

Summary: The article surveys the main assumptions for creating the theory of artistic time: the concept of the time suggested by St. Augustine, Pavel Florensky's theory of time and Ilya Prigogine's idea of becoming.

Key words: artistic time, film, cinematic work of art, process structure, irreversibility, becoming

ПЕРФОРМАНС | ИСКУССТВО ВОПЛОЩЕНИЯ

«Белая гвардия» на телеэкране: в плену мифов масскультуры

***УДК** 792.8.01.009:8+792.8.05:778.5*

Автор: Ильченко Сергей Николаевич, доктор филологических наук, кандидат искусствоведения, доцент кафедры тележурналистики Санкт-Петербургского Государственного университета.

Аннотация: В статье анализируется телевизионная экранизация известного романа Михаила Булгакова, показанная на российском ТВ в 2012 году. Автор сравнивает современный сериал со знаменитым советским телефильмом «Дни Турбиных», премьера которого состоялась в 1976 году.

Ключевые слова: «Белая гвардия», Михаил Булгаков, экранизация, массовая культура, телевидение

PERFORMANCE | THE ART OF PRESENTATION

"The White Guard" on TV Screen: Captive to Mass Culture Mythology

***UDC** 792.8.01.009:8+792.8.05:778.5*

Author: Ilchenko Sergey Nikolayevich, PhD associate professor, Department of Journalism. St. Petersburg State University

Summary: The article reviews the TV adaptation of Mikhail Bulgakov's great novel broadcast in 2012. The author compares the recent TV series with the famous Soviet TV film "Days of the Turbins" premiered in 1976.

Key words: The White Guard, Mikhail Bulgakov, TV adaptation, mass culture, television

Фрактальная графика как цифровое беспредметное искусство

***УДК** 74.01/.09*

Автор: Некрасов Дмитрий Юрьевич, аспирант ВГИК. В 2012 году окончил ВГИК по специальности художник-постановщик кино, мастерская В.В. Петрова. Работает в кино и анимации в качестве художника-постановщика и режиссера анимационного фильма. E-mail: slamjack.mail@gmail.com

Аннотация: В статье сравнивается феномен фрактальной компьютерной графики с различными живописными традиционными техниками, анализируется их взаимосвязь в современном искусстве. В цифровой среде фрактальная графика обладает существенными преимуществами.

Ключевые слова: фрактальная графика, орнамент, арабеска, абстракция, живопись, компьютер, монотипия

Fractal Graphics as Digital Non-Figurative Art

***UDC** 74.01/.09*

Author: Nekrasov Dmitry Yurievich, postgraduate student of VGIK. In 2012 he graduated from the University with a specialization in production design (workshop headed by V. Petrov). He works in film and animation industry as a production designer and director of animated films. E-mail: slamjack.mail@gmail.com

Summary: The article compares phenomenon of fractal computer graphics which has significant advantages in the digital environment with a variety of conventional pictorial techniques and analyzes their correlation in contemporary art.

Key words: fractal graphics, ornament, arabesque, abstraction, painting, computer, monotypy

КУЛЬТУРА ЭКРАНА | КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ

Проблемы представления и типологии демонических и монструозных персонажей в анимации

***УДК** 778.5.05.:778.534.6*

Автор: Кривуля Наталья Геннадьевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры режиссуры анимационного фильма ВГИК.

Аннотация: В работе рассматриваются проблемы демонического и монструозного на примере произведений анимации. Даются характеристики демонического и монструозного; определяются формы их проявления в анимации; выделяются причины, способствующие изменению отношения к демоническим и монструозным образам; предлагается классификация демонических и монструозных персонажей в анимации на основе их функции, происхождения, локализации и типе гибридности.
Ключевые слова: демонология, монстр, мифология, анимация, персонаж, гибридность, Чужой, Свой

SCREEN CULTURE | CULTUROLOGY. PHILOSOPHY

Problems of Presentation and Typology of Demonic and Monstrous Characters in Animation

UDC *778.5.05.:778.534.6*
Author: Krivulya Natalya Gennadyevna, GPhD in Art, professor, Department of Animation and Multimedia, VGIK.
Summary: The paper treats problems of demonic and monstrous as exemplified by animation works. Description of demonic and monstrous is also given. The forms of their demonstration in animation are defined and the reasons, contributing to change of attitude towards demonic and monstrous characters, are emphasized. The classification of animated demonic and monstrous characters, based on their functions, origin, localization and type of hybridity, is provided.
Key words: demonology, monster, mythology, animation, character, hybridity, Alien, Insider

МИРОВОЙ КИНОПРОЦЕСС | АНАЛИЗ

Немой период австралийского кино

УДК *778.5И (Австралия)*
Автор: Звегинцева Ирина Анатольевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры киноведения ВГИК, ведущий научный сотрудник отдела кино стран Америки, Азии, Австралии и Африки НИИ киноискусства ВГИК.
Аннотация: Статья посвящена первому периоду истории австралийского кинематографа. Учитывая интерес к феномену современного кино Зеленого континента, автор доказывает, что успех австралийских фильмов на мировом экране сегодня во многом связан с достижениями пионеров кино, которые в чрезвычайно тяжелых условиях конкуренции с английскими и американскими кинокартинами закладывали основы будущих побед этого самобытного национального кинематографа.
Ключевые слова: Австралия, немое кино, пионеры, бушрейнджерский фильм, конкуренция

WORLD CINEMA | ANALYSIS

Silent Period of Australian cinema

UDC *778.5И (Australia)*
Author: Zvegintseva Irina Anatolyevna, PhD in Art, professor (Department of Cinema Studies (VGIK), leading researcher, Institute of Film Art (VGIK).
Summary: The article is dedicated to the first period in history of Australian cinema. Taking into account an interest in the phenomenon of the Green continent's modern cinema, the author proves that Australian films' success is largely connected with the achievements of cinema pioneers, who laid the bases for the unique national cinema's future victories in extremely severe competition with British and American films.
Key words: Australia, silent cinema, pioneers, bushranger film, competition

ЗАРУБЕЖНОЕ КИНО В ЛИЦАХ | ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Мир Мамоту Осии: иллюзия или реальность?

УДК *778.5И (Япония)*
Автор: Теракопян Мария Леонидовна, кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник НИИК-ВГИК.
Аннотация: Мамору Осии (р. 1951) известен в первую очередь как автор анимэ, в которых поднимает сложные философские проблемы. В своих минималистских работах он рисует гнетущую безотрадную картину нашего будущего, которое представляется как мрачная антиутопия.

Основное внимание режиссер уделяет зрительному ряду, за которым следует история, и лишь последнее место отводится персонажам. Осии работает в различных сферах — анимация, инсталляции, игровые полнометражные картины, короткометражки. Наиболее известные его работы — «Призрак в доспехах» и «Авалон».
Ключевые слова: японское кино, анимэ, анимация, антиутопия, киберпанк

FOREIGN CINEMA | A PROFILE

World of Mamotu Oshii: illusion or Reality?

UDC *778.5И (Japan)*
Author: Terakopyan Maria Leonidovna, Ph.D, leading researcher, Institute of Film Art (VGIK).
Summary: Mamoru Oshii is known primarily as a creator of anime films, which raise complex philosophical problems. His minimalist works draw a depressing picture of our future, which is seen as a sinister dystopia. The director puts the visual side of the film above the story, the characters being the least of his concerns. Oshii works in various spheres: animation, installation, feature films, shorts. His most famous works are «Ghost in the Shell» and «Avalon».
Key words: Japanese cinema, anime, animation, dystopia, cyberpunk

КИНОБИЗНЕС | СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Формирование глобального критерия при решении продюсерских задач

УДК *778.58*
Авторы: Криволуцкий Юрий Васильевич, доктор экономических наук, профессор, автор более 80 научных работ, профессор ВГИК.
Захарова Елена Юрьевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» в Московской академии труда и информационных технологий (МАРТИТ), автор около 40 научных работ, область научных интересов — экономика, инвестиционное проектирование, управление инвестициями, финансовый менеджмент.
Аннотация: В статье содержится изложение теоретического материала и практических примеров разработки управленческих решений в деятельности продюсера, рассматриваются модели и методы принятия решений в условиях многокритериальности. Основное внимание уделено одному из методов решения многокритериальных задач — методу глобального критерия.
Ключевые слова: принятие решений, глобальный критерий, нормализация критериев, объединение критериев, отношение критериев, произведение критериев, суммирование критериев

FILM INDUSTRY | STRATEGY AND TACTICS OF MANAGEMENT

Forming of Global Criterion in Solving Producer's Tasks

UDC *778.58*
Authors: Krivolutsky Yury Vasilyevich, PhD in Economics, the author of more than 80 scientific works, Professor, VGIK.
Zakharova Elena Yuryevna, PhD in Economics, Professor, Department of Management and Marketing, Moscow Academy of Labour and Information Technology, the author of about 40 scientific works. Her research interests are economics, investment planning, investment management, financial management.
Summary: The article contains theory and real-world examples of elaboration of producer's managerial solutions, examines models and methods of decision making under the conditions of multicriterion problem. The emphasis is upon one of the solution methods of these problems - method of global criterion.
Key words: decision making, global criterion, normalization of criteria, consolidation of criteria, connection of criteria, relation of criteria, product of criteria, summation of criteria

ТЕЛЕВИДЕНИЕ | ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Игра на телеэкране как форма эффективной коммуникации

УДК *654.197*

 © Перевод подготовлен Лабораторией зарубежного кино ВГИК

Автор: Волкова Ирина Ивановна, кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов (РУДН).
Аннотация: Телевидение эпохи постмодерна тяготеет к игровым программам и это закономерно. Телевизионная игра в вариантах game и play помогает разрешить противоречия между реальным и воображаемым через переживание состояния потока, которое нередко возникает в пространстве игровых коммуникаций. Сетевой этап развития системы средств массовых коммуникаций (ССМК), частью которой является ТВ, неизбежно связан с игрой, преодолевающей дискретность современной реальности.
Ключевые слова: игра, игровые коммуникации, game и play, телевизионный процесс, телеигра, зрительная зона

TELEVISION | DIGITAL ENVIRONMENT

Game on TV Screen as Form of Effective Communication

UDC *654.197*
Author: Volkova Irina Ivanovna, PhD, assistant professor, Department of Mass Communications, Peoples' Friendship University of Russia.
Summary: Post-modern television expectedly gravitates toward the game programs. “Television game” and “television play” help to resolve contradictions between the real and the imaginary through the experience of a kind of flow, which often arises in space of the game communications. Network development of the mass media is inevitably related to the game overcoming discreteness of modern reality.
Key words: game, play, game communications, television process, game show, public viewing area

Визуализация рекламного медиатекста на интернет-сайтах телеканалов: креативные технологии

УДК *070+659.131.2+659.137.7:004.738.5*
Автор: Лободенко Лидия Камиловна, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой «Массовая коммуникация» факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета (НИУ), Челябинск. E-mail: lobodenko74@mail.ru
Аннотация: В статье анализируются процессы перехода к мультимедийным вещательным платформам, выводящие креативные технологии визуализации рекламного медиатекста на новый уровень. Этому способствуют мультимедийность, интерактивность, онлайновость, гипертекстуальность медиарынка. Разработка фирменного стиля и формирование рекламного образа бренда предстают как базисные элементы креатива интернет-сайтов телеканалов.
Ключевые слова: визуализация, телеканал, интернет-вещание, мультимедиа, креативные технологии, реклама, медиатекст

Visualization of Advertising Text on TV Channels' Websites: Creative Technology

UDC *070+659.131.2+659.137.7:004.738.5*
Author: Lobodenko Lidia Kamilovna, PhD, assistant professor, head of Department of Mass Communication (Faculty of Journalism, South Ural State University (NRU), Chelyabinsk). E-mail: lobodenko74@mail.ru.
Summary: The article analyzes transition to the multimedia platforms bringing creative visualization technologies of advertising media text to a new level. Multimedia, interactivity, on-line operation, hypertextuality of the media is to contribute to the process. Elaboration of corporate identity and formation of brand image appear as the basic elements of creativeness on TV channels' websites.
Key words: visualization, TV channel, the Internet broadcasting, multimedia, creative technologies, advertising, media text

Для обсуждения с авторами проблематики статей, опубликованных в номере, просьба присылать письма на электронный адрес редакции: *vestnik-vgik@vgik.info*

For further discussions please contact the authors on: *vestnik-vgik@vgik.info*

© Translated by The Laboratory of the Foreign Cinema, VGIK