

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КИНО | ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА

Эстетика С.М. Эйзенштейна
в семиотическом ракурсе

УДК 778.5.01

Автор: *Хренов Николай Андреевич*, доктор философских наук, профессор, заместитель директора по науке Государственного института искусствоведения.

Аннотация: Статья посвящена семиотическому истолкованию теоретического наследия кинорежиссера С.М. Эйзенштейна, предвосхитившего столь популярную с 1960-х годов структуралистскую методологию. Наследие С.М. Эйзенштейна еще в 60-е годы привлекло внимание академика Вяч. Вс. Иванова потому, что в нем он обнаружил движение в сторону понимания кино как языка или, еще точнее, знаковой системы. Вяч. Вс. не мог не обратить на это внимание, поскольку становление семиотической методологии в России связано с его именем. Естественно, что он не мог не осмыслить и предысторию семиотики искусства. Такая предыстория в сфере кино связана с именем С.М. Эйзенштейна. Пытаясь понять значение исследования Вяч. Вс., посвященного эстетике С.М. Эйзенштейна, автор также касается применения семиотической методологии к кино как знаковой системы. В связи с этим в статье воспроизводится атмосфера увлечения семиотикой отечественными теоретиками кино. Расшифровывая смысл названия книги Вяч. Вс. Иванова о С. Эйзенштейне, автор показывает, что идея семиотики возникла уже на первоначальном этапе становления эстетики как философской науки.

Ключевые слова: семиотика, лингвистика, структурализм, феноменология, эстетика, язык кино, знаковая система, формальная школа, культура грамматики, культура текста

FILM THEORY AND FILM HISTORY | AUDIOVISUAL ARTS

S.M. Eisenstein's Aesthetics in Semiotic Perspective

UDC 778.5.01

Author: *Khrenov Nikolai Andreyevich*, PhD in Philosophy, professor, Deputy Director, State Institute of Art Studies.

Summary: The article is devoted to the semiotic interpretation of the theoretical heritage of S.M. Eisenstein, the film maker who anticipated the structuralist approach which has been so popular from the 1960s. Back in the 1960s, Eisenstein's heritage attracted the attention of Academician Vyacheslav Ivanov because he found there he found a trend for understanding cinema as a language or, to be more precise, as a semiotic system. Vyacheslav Ivanov could not but notice it, as the formation of semiotics methodology in Russia is associated with his name. No wonder that he would reflect on the background of art semiotics which in the sphere of motion pictures is associating with the name of S.M. Eisenstein. While trying to appreciate the significance of Vyacheslav Ivanov's research of Eisenstein's aesthetics, the author is contemplates on the application of semiotics methodology to the cinema as a semiotic system. In this regard the article is reproducing the aura of devotion to semiotics of domestic film scholars. When explaining the meaning of the title of Ivanov's book on S. Eisenstein, the author argues that the concept of semiotics was initially developed on the stage of the formation of aesthetics as a philosophical science.

Key words: semiotics, linguistics, structuralism, phenomenology, esthetics, language, cinema sign system formal school culture of grammar, culture of text

От теории к методологии кино

УДК 791.43.01

Автор: *Штейн Сергей Юрьевич*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры кино и современного искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета.
E-mail: sergey@shtein.ru.

Аннотация: Статья посвящена обоснованию возможности и описанию перехода от предметно-концептуального теоретизирования в кинонауке, продуктом чего является фрагментарная теория кино, к специальной методологической работе, в рамках которой имеющиеся знания представляются проблематизируются, распредмечиваются, нормируются и организуются с учетом онтологии кино как

системообразующего элемента кинематографа, рассматриваемого как система деятельности.

Ключевые слова: методология кино, онтология кино, теория кино, кинонаука, методолог кино, системное кинознание

From Theory to Methodology of Cinema

UDC 791.43.01

Author: *Schtein Sergey Yuryevich*, PhD in Art, assistant professor, Russian State University for the Humanities. E-mail: sergey@schtein.ru

Summary: The article is an attempt to justify and describe the way of transition from the object-oriented and conceptual-oriented theoretizing about cinema resulting in the existing fragmentary film theory to special methodological work comprising the problematization of the existing knowledge-modified representations, their deobjectivation, arrangement and reorganisation according to the program of the cinema ontology, understood as the fundamental element of the cinema-as-system-of-activities.

Key words: methodology of cinema, ontology of cinema, film theory, cinema science, methodologist of cinema, system cinema knowledge

Первые на Венере. Космические путешествия в отечественном кино 1930–1960-х годов

УДК 778.5

Автор: *Спутницкая Нина Юрьевна*, кандидат искусствоведения. Старший научный сотрудник Отдела современного экранного искусства Научно-исследовательского института кинематографии ВГИК.

Аннотация: Цель статьи — ввести в научный оборот ранее неизвестные архивные документы и экспериментальные съемки, предоставить историкам новый фактографический материал по теме научно-фантастического кино. При обращении к опыту режиссеров, чьи работы не нашли достаточного отклика в отечественной кинонауке, выдвигается гипотеза на основе обширного архивного материала о том, что первый в мировом кино фильм о покорении Венеры был задуман и частично снят в России во второй половине 1930-х годов. Материалы статьи призваны изменить существующие представления о развитии

научно-фантастического жанра в мировом кино.

Ключевые слова: научная фантастика в кино, Птушко, Клушанцев, комбинированные съемки

The First Men on Venus: Space Travels in Russian Cinema of the 1930–1960s

UDC 778.5

Author: *Sputnitskaya Nina Yuryevna*, PhD in Art, senior researcher, Department of Modern Screen Art, Institute of Film Art, VGIIK.

Summary: The purpose of the article is to introduce unknown archive documents and footage into scientific use, to give historians new factual material on sci-fi cinema. Based on the experience of those film directors whose work did not find adequate representation in Russian cinematology, the author argues that the first film about conquering Venus was conceived and partially shot in Russia in the late 1930s. The vast archive material cited in the article is aimed at changing the existing conception of the development of sci-fi genre in the world's cinema.

Key words: science fiction, Ptushko, Klushan-tsev, trick photography

КИНОЯЗЫК И ВРЕМЯ | ГЕНЕЗИС ОБРАЗА

Deus ex machina как способ построения хеппи-энда в кинематографе

УДК 778.5.04.072:8.01-2

Автор: *Шевцов Василий Анатольевич*, аспирант кафедры драматургии кино Всероссийского государственного университета кинематографии им. С.А. Герасимова.

Аннотация: В статье рассматривается особый тип хеппи-энда, когда финальное благополучие оказывается своего рода сюрпризом, «подарком судьбы», получаемым независимо от совершенных протагонистом усилий. Такой тип финала отклоняется от логики «классического кинонарратива» и сближается с драматургическим приемом *deus ex machina*. Показано, что обращение к этому приему выглядит оправданно, если в персонажной системе фильма присутствует антропоморфный представитель дарующих героям счастье «высших сил».

Ключевые слова: хеппи-энд, драматургия кино, *deus ex machina*, протагонист, Виго, Капра, Даниеля

FILM LANGUAGE AND TIME | IMAGE GENESIS

“Deus ex Machina” as a Method of Constructing a Happy End in Film Art

UDC 778.5.04.072:8.01-2

Author: *Shevtsov Vasily Anatolievich*, post-graduate student of Screenwriting Department, VGIK.

Summary: The article deals with a special type of a happy ending when the final well-being is a kind of a surprise or ‘godsend’ that is obtained through no effort of the protagonist. This type of ending deviates from the logic of the ‘classical film narrative’ and is closer to the dramaturgical technique ‘deus ex machina’. It is shown that the use of this technique looks justified if one of the characters of the movie is an anthropomorphic representative of some higher power.

Key words: happy ending, screenwriting, deus ex machina, protagonist, Vigo, Capra, Daneliya

Эволюция мифологического нарратива в картинах Сергея Бодрова-старшего

UDC 778.5с/р(092)1^{«Бодров С.-ст.»}

Автор: *Курдяев Григорий Игоревич*, выпускник ВГИК, режиссерский факультет, мастерская И.Ф. Масленникова; аспирант ВГИК (кафедра киноведения, специальность 17.00.03 — «Кино-, теле- и другие экранные искусства»), 3 курс).

Аннотация: В статье анализируется творческий путь Сергея Бодрова-старшего в контексте выхода на большой экран фэнтези-блокбастера «Седьмой сын», снятого им в США, обосновывается причина органической адаптации творческого кредо российского кинорежиссера в зарубежном кинематографе.

Ключевые слова: мифологизация, деэстетизация, Сергей Бодров, перестройка, застой

Evolution of Mythological Narrative in Sergey Bodrov's Work

UDC 778.5 c/p(092)1^{«Bodrov S.-st.»}

Author: *Kurdiyev Grigory Igorevich*, post-graduate, VGIK.

Summary: The article explores the work of Sergey Bodrov Sr. in the context of the release of the

epic fantasy film “Seventh Son” and substantiates the reason of the organic adaptation of a Russian director’s artistic stance in foreign cinema.

Key words: mythologizing, anti-aesthetics, Sergey Bodrov, Perestroika, epoch of stagnation

ПЕРФОРМАНС | ИСКУССТВО ВОПЛОЩЕНИЯ

Рефлексия как аудиовизуальная форма мышления в творчестве Александра Сокурова

УДК 7.01

Автор: *Михеева Юлия Всеволодовна*, кандидат философских наук, заведующая Отделом междисциплинарных исследований киноискусства НИИ киноискусства ВГИК. E-mail: julmikheeva@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению звука в кинофильме в контексте понимания эстетики режиссера в авторском кино. Вопрос «что и как делает звук в фильме?» переходит в задачу понимания: «почему так использован звук в фильме?». Проблема рассматривается на примере фильма Александра Сокурова «Одинокий голос человека». Автор статьи предпринимает попытку показать роль шумов, речи и музыки как важной составляющей экранного воплощения экзистенциальной рефлексии режиссера.

Ключевые слова: аудиовизуальное решение фильма, кинематограф Сокурова, авторское кино, музыка фильма, звук в кинофильме, экзистенциальная рефлексия в искусстве

PERFORMANCE | THE ART OF PRESENTATION

Reflection as an Audiovisual Form of Thinking in Alexander Sokurov's Work

UDC 7.01

Author: *Mikheyeva Yulia Vsevolodovna*, PhD in Philosophy, Head of the Department of Interdisciplinary Studies in Film Art, Institute of Film Art (VGIK) E-mail: julmikheeva@gmail.com

Summary: The article is devoted to the sound in a film for the purposes of understanding a director’s aesthetics in auteur cinema. The questions — What does a sound create in a film? How does it do it? — become the problem of understanding why the sound is used in a film in a certain way. The issue is discussed through the example of Alexander Sokurov’s film “The

Lonely Voice of Man.” The author attempts to appraise the significance of sound effects, voice and music as an essential component of screen embodiment of director’s existential reflection.

Key words: audiovisual part of a film, Sokurov’s cinema, arthouse, film music, film sound, existential reflection

КУЛЬТУРА ЭКРАНА | КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ

Влияние медиакультуры на современное искусство: фотография, гиперреализм, видеоарт

УДК 7.01

Автор: *Строева Олеся Витальевна*, кандидат философских наук, доцент. Профессор кафедры теории и истории культуры Гуманитарного института телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина.

Аннотация: В статье анализируется проблема изменения восприятия визуального искусства, а также трансформация самого механизма функционирования искусства, возникшая под влиянием развития медиасферы. В качестве примера рассматриваются наиболее популярные жанры современного искусства — фотография, гиперреализм и видеоарт, анализируется новый тип медийного мышления, основанный на рассеянном коллективном восприятии.

Ключевые слова: гиперреализм, видеоарт, фотография, медиакультура, современное искусство, бриколаж

SCREEN CULTURE | CULTUROLOGY. PHILOSOPHY

The Effect of Media Culture on Modern Art: Photography, Hyperrealism, Video Art

UDC 7.01

Author: *Stroeva Olesya Vitalyevna*, PhD in Philosophy, associate professor, Theory and History of Culture Department, Humanities Institute of TV & Radio Broadcasting named after M.A. Litovchin.

Summary: The article analyzes the problem of changing a perception of visual arts, as well as the transformation of art functioning mechanism emerged under the influence of media sphere evolution. The author treats the most popular genres of contemporary art: photography, hyperrealism and video art, analyzes a new type of media thinking, based on collective perception.

Key words: hyperrealism, video art, photography, media culture, contemporary art, bricolage

МИРОВОЙ КИНОПРОЦЕСС | АНАЛИЗ

Европейский киноавангард: поэтика предметности

УДК 7.01+778.5.1

Автор: *Любович Максим Вячеславович*, аспирант кафедры киноведения ВГИК (научный руководитель В.В. Виноградов); литературный редактор, Студия «БОНАНЗА».

Аннотация: В статье внимание уделяется феноменологической дискрипции поэтической природы кинообраза, связанной в европейском киноавангарде с такими первостихиями, как вода и воздух (туман). Исследуется природа происхождения имажинации художественного сознания в связи с проблемой восприятия и репрезентации реальности в режиссерском методе.

Ключевые слова: европейский киноавангард, импрессионизм, феноменология, восприятие, имажинация, грёза, стихия

WORLD CINEMA | ANALYSIS

European Film Avant-Garde: Poetics of Objectiveness

UDC 7.01 + 778.5.1

Author: *Lyubovich Maxim Vyacheslavovich*, postgraduate student of Film Studies Department (VGIK), script editor (“BONANZA Studio”).

Summary: The article focuses on the phenomenological description of poetical nature of film image associated with such elements as water and air (fog) in European film avant-garde. The author explores the origin of artistic imagination in connection with the problem of perception and representation of reality in a director’s method.

Key words: European film avant-garde, Impressionism, phenomenology, perception, imagination, oneiric, elements

КИНОБИЗНЕС | СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

1992–2012 годы. Попытки приватизации киностудий

УДК 791/43

Автор: *Зиборова Ольга Петровна*, кандидат искусствоведения, старший научный

сотрудник Отдела современного экранного искусства НИИК ВГИК, докторант ВГИК.

Аннотация: В статье рассматриваются изменения, происходившие в имущественной сфере российской киноотрасли под влиянием экономических и политических факторов, а конкретно — речь идет о трансформациях, которым подверглись крупнейшие советские киностудии в постсоветский период.

Ключевые слова: киностудия, приватизация, фильмофонд, киноколлекция

FILM INDUSTRY | STRATEGY AND TACTICS OF MANAGEMENT

1992–2012. Attempts at Privatization of Film Studios

UDC 791/43

Author: *Ziborova Olga Petrovna*, PhD in Art, senior researcher, Department of Modern Screen Art, Institute of Film Art (VGIK), doctoral candidate (VGIK).

Summary: The article deals with the changes taking place in the property sphere of Russian film industry under the influence of economical and political factors, namely the transformations that the major Soviet film studios had gone through in the post-Soviet period.

Key words: film studio, privatization, film collection

Прокатные категории фильмов в России: опыт статистического анализа

УДК 778.58.004

Авторы: *Иванов Олег Валентинович*, кандидат физико-математических наук, доцент МГУ им. М.В. Ломоносова, генеральный директор компании «КиноЭкспертиза», секретарь Союза кинематографистов России, член Экспертного совета Фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, член Экспертного совета по авторскому и экспериментальному кино Минкультуры России.

Астахова Надежда Викторовна, старший преподаватель факультета социологии НИУ ВШЭ, директор по экспертизе и исследовательской работе компании «КиноЭкспертиза».

Иванов Данила Олегович, аналитик компании «КиноЭкспертиза».

Аннотация: В статье анализируется динамика статистического распределения посещаемости отечественных кинофильмов в прокате на территории РФ за пятилетний период — с 2009 по 2013 год. Выделяются четыре прокатные категории и шесть подкатегорий для фильмов по уровню их посещаемости в кинотеатрах. Комплексный анализ фильмов, сгруппированных в каждой категории, позволяет сделать выводы относительно возможностей роста абсолютных показателей посещаемости отечественных фильмов и повышения их относительной доли в общем объеме проката.

Ключевые слова: кинематография, кинопрокат, посещаемость, отечественные фильмы, киномаркетинг, статистический анализ

Movie Distribution Categories in Russia: Sample of Statistical Analysis

UDC 778.58.004

Authors: *Ivanov Oleg Valentinovich*, PhD in Physics and Mathematics, associate professor (MSU), CEO of “KinoEkspertiza”, secretary of the RF Filmmakers’ Union, member of the Expert Board of the Federal Fund for Social and Economic Support to National Cinematography, member of the Auteur and Experimental Cinematography Expert Board (Ministry of Culture of the Russian Federation).

Astakhova Nadezhda Viktorovna, senior lecturer, Department of Sociology (National Research University “Higher School of Economics”), head of expertise and research work (“KinoEkspertiza”).

Ivanov Danila Olegovich, analyst (“KinoEkspertiza”).

Summary: The article analyzes the statistical distribution dynamics of domestic film attendance within the territory of the Russian Federation covering a five-year period (from 2009 to 2013). The authors point out four distribution categories and six subcategories for films in accordance with their attendance at cinemas. Comprehensive analysis of the films grouped into each category allows to make conclusions concerning a progression of absolute measure of domestic film attendance and

increase its relative share in the total amount of distribution.

Key words: cinema, film distribution, attendance of domestic movies, film marketing, statistical analysis

ТЕЛЕВИДЕНИЕ | ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Полиэкран как средство монтажа

УДК 792.8.01

Автор: *Шабалин Владимир Васильевич*, аспирант кафедры эстетики, истории и теории культуры Всероссийского государственного университета кинематографии им. С.А. Герасимова (научный руководитель доктор философских наук, профессор А.В. Новиков). Место работы: Аппарат Правительства РФ, оператор кино- и телефильма. E-mail: v-shabalin@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу художественных эффектов визуальной интеграции перманентных информационных потоков в телевизионном кадре. На примере полиэкрана представлена идея развития нового метода создания телерепортажа. Выявляется художественный ракурс взаимодействия объектов композиции в двухмерном и полиракурсном кадре.

Ключевые слова: визуализация, информация, монтаж, полиэкран, телевидение, трансляция

TELEVISION | DIGITAL ENVIRONMENT

Split Screen as a Method of Film Editing

UDC 792.8.01

Author: *Shabalin Vladimir Vasilyevich*, postgraduate student, Theory and History of Culture Department, VGIK, cinematographer. E-mail: v-shabalin@mail.ru

Summary: The article investigates the visual integration of permanent data flows in the television frame as exemplified by the split screen as a new method of creating actuality programs. The author shows the artistic aspect of the objects' interplay in the 2D and poly-angle frame.

Key words: visualization, time, information, editing, split screen, television, broadcast

«Мы» и «другие страны» — их акции и наши реакции

УДК 654.197.01:316

Автор: *Федотова Лариса Николаевна*, доктор социологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье обсуждается природа порождения нашего отношения к другим странам, рассматривается роль информационных каналов, в особенности ТВ, в этом процессе, которые отбором фактов формируют отношение аудитории к «другой» стране. Телевидение занимает в этом ряду особое положение, являясь самым потребляемым россиянами информационным каналом. Информационная политика становится все более зависимой от определенных структур, определенных личностей как непосредственных акторов происходящего.

Ключевые слова: «другие» страны, формирование отношения, роль массмедиа, телевидение

«We» and «Others» — Their Actions and Our Reactions

UDC 654.197.01:316

Author: *Fedotova Larisa Nikolaevna*, PhD, Professor, Lomonosov Moscow State University.

Summary: The article discusses the nature of our relationship to other countries, it considers the role of information channels, particularly television, in forming this relation. Mass media by selecting the facts creates value picture. TV occupies the special position, being the most heavily consumed by Russians. Information policy becomes a socio-political factor, which depends on certain structures, certain personalities as immediate actors taking place.

Key words: “other” countries, attitudes, the role of the mass media, television, value cut, audience consumption information

Для обсуждения с авторами проблематики статей, опубликованных в номере, просьба присылать письма на электронный адрес редакции: vestnik-vgik@vgik.info

For further discussions please contact the authors on: vestnik-vgik@vgik.info