

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КИНО | ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА

О создании «Совкино» (1924–1930): история и поставленные задачи

УДК 791.43.03

Автор: *Жданова Варвара Александровна*, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник Отдела междисциплинарных исследований киноискусства НИИ киноискусства ВГИК. Член Союза писателей России.

Аннотация: В статье рассматривается пред-история создания Всероссийского Фото-Кинематографического Общества «Совкино» (1924–1930) в историко-социальном и культурном контексте времени. Создание «Совкино» было обусловлено стремлением властей к дальнейшему огосударствлению и централизации кинодела. Новая киноорганизация должна была, как предполагалось, сосредоточить в своих руках прокат фильмов в РСФСР, включая прокат в деревнях, создать фонд фильмов для показа в рабочих клубах, фонд детских фильмов. К оценке деятельности «Совкино» привлечены новые архивные источники и данные 1920-х годов.

Ключевые слова: кинопроцесс, советский кинематограф, НЭП, киноорганизация, кинопрокат, централизация, идеология

FILM THEORY AND FILM HISTORY | AUDIOVISUAL ARTS

State-Owned Photo-Cinematic Joint-Stock Company Sovkino (1924-1930): History and Purposes of Creation

UDC 791.43.03

Author: *Varvara A. Zhdanova*, PhD (Philology), senior researcher, Institute of Film Art, VGIK. Member of the Russian Writers' Union.

Summary: The article treats pre-history of the above Joint-Stock Company Sovkino(1924-1930) in the social, cultural and history oriented period context. Creation of Sovkino was caused by the authorities effort to further centralize and own cinema industry. The new company was meant to consolidate film distribution in the Socialist Russian Federation, villages included, establish a film fund to show in workers clubs as well as a film fund for children. New archive sources and data of

the 1920s are used in the research of Sovkino activities.

Key words: filmmaking, Soviet cinema, NEP (The New Economic Policy), Sovkino, distribution, centralization, ideology

Функциональная двойственность кино

УДК 7.073:316.7

Автор: *Ушкарёв Александр Анатольевич*, кандидат искусствоведения, доцент, старший научный сотрудник Отдела социологии экранного искусства НИИ киноискусства ВГИК.

Аннотация: Изменения в отношении населения к кино как виду досуга, прослеженные по данным социологических исследований за последние 30 лет, свидетельствуют как о трансформации зрительских приоритетов в досуговой сфере, так и об эволюции социальных функций кинематографа. Понимание закономерностей культурного поведения реальной и потенциальной киноаудитории является важной научной задачей, а также необходимым условием формирования адресной стратегии кинопредложения и вовлечения населения в активную форму общения с киноискусством.

Ключевые слова: кино, искусство, развлечение, зрительская аудитория, досуг, предпочтения, социальные функции

Functional Duality of Cinema

UDC 7.073:316.7

Author: *Alexander A. Ushkarev*, PhD (Arts), Associate Professor, Screen Arts Sociology Department, VGIK.

Summary: The research undertaken within the last 30 years of changes in the attitude of population towards cinema as a way of recreation prove both the transformation of the audience priorities in the sphere of leisure and the evolution of the social functions of cinema. It is of great scholarly importance to understand the laws of cultural behavior of real and potential cinema audience and it is also a necessary condition for shaping strata oriented cinema strategy and inducing people to interact with film art.

Key words: art, cinema, viewing audience, leisure, preferences, social functions

КИНОЯЗЫК И ВРЕМЯ | ГЕНЕЗИС ОБРАЗА

Становление драматургического языка игрового научно-популярного кино

УДК 778.5.05:001

Автор: Колодинский Михаил Наумович, аспирант кафедры киноведения ВГИК. Место работы: ООО «Стар Медиа Дистрибьюшн», должность: сценарист.

Аннотация: В статье исследуется применение драматургических средств в игровом кинематографе научного профиля. Рассматривается использование сюжетных конструкций наиболее популярных жанров: мелодрама, социально-бытовая драма в игровых культурфильмах 1920-х годов. Анализируется феномен игрового научного кино нового типа — научно-художественного.

Ключевые слова: культурфильм, научно-популярный фильм, научно-художественный фильм, С. Райтбурт, Л. Клушанцев, Д. Данин, сюжет, игра

FILM LANGUAGE AND TIME | IMAGE GENESIS

Evolution of Dramaturgy of Fiction Popular Science Films

UDC 778.5.05:001

Author: Mikhail N. Kolodinskiy, post-graduate student, Cinema Studies Department, VGIK. Place of employment: "Star Media Distribution" Company", position: scriptwriter.

Summary: The article treats the problem of using dramaturgy means in fiction popular science films. Plot constructions of the most popular genres are analyzed such as: melodrama, social drama in fiction kulturfilms of the twenties. As well as the phenomenon of the fiction popular science film of the new type - scientific-feature.

Key words: kulturfilm, popular science film, scientific and feature cinema, S. Raytburt, L. Klushantsev, D. Danin, plot, game

Образ молодежи в отечественных фильмах 1950-х годов

УДК 791.43

Автор: Жарикова Вера Васильевна, аспирантка кафедры киноведения ВГИК, научный сотрудник НИИ киноискусства ВГИК.

Аннотация: 1950-е годы в истории отечественного кинематографа стали переходным этапом от эстетики «большого стиля» к гуманистическому реализму «оттепельного» кино. Одной из важнейших

тенденций, ознаменовавших этот переход, стало появление на экране молодых героев (школьников, абитуриентов), озабоченных проблемами самореализации, поиска собственного пути в жизни. В статье анализируется образ молодежи, какой она предстает в фильмах указанного периода.

Ключевые слова: 1950-е, «оттепель», молодежный фильм, образ молодежи

Representation of Youth in Soviet Cinema of the 1950s

UDC 791.43

Author: Vera V. Zharikova, post-graduate student, Cinema Studies Department, VGIK; researcher, Institute of film Art, VGIK.

Summary: The 1950s in the history of our cinema became a transitory stage from the "grand style" aesthetics to humanistic realism of the "Thaw" period. One of the most significant traits of this transition was the appearance of young characters on screen (school pupils, students) who were striving to fulfill themselves and find their own way in life. The article analyzes the images of the young people as they were represented in films of that period.

Key words: 1950s, "Thaw", youth film, representation of youth

ПЕРФОРМАНС | ИСКУССТВО ВОПЛОЩЕНИЯ

Режиссура беседы в современном российском документальном кино

УДК 791.229.2

Автор: Трухина Александра Владимировна, соискатель кафедры киноведения ВГИК. Редактор киностудии «А-фильм», г. Екатеринбург.

Аннотация: В статье рассматриваются два вида беседы как метода творчества в документальном кино: портретная и проблемная. Раскрываются роли автора в процессе создания фильма: автора — как единственного режиссера, ведущего за собой героя; автора — как сорежиссера, предоставляющего свободу герою, сотворцу собственного экранного образа; автора — как участника событий, провоцирующего героя на самовыражение. Обосновывается, что все три варианта продуктивны, если дают возможность документалисту реализовать поставленные творческие задачи.

Ключевые слова: документальное кино, режиссура беседы, автор, герой

PERFORMANCE | THE ART OF PRESENTATION

Conversation Direction in Russian Contemporary Documentaries

UDC 791.229.2

Author: *Alexandra V. Trukhina*, external doctorate student, Cinema Studies Department, VGIK; supervising producer, "A-Film" studio, Yekaterinburg. E-mail: alexiz89@mail.ru

Summary: The article analyzes two types of conversation as a method in making documentaries: that of portrait and problematic one. Various roles of the author of the film are disclosed: author as the only director taking the protagonist along, author as a co-director giving freedom to the character, the co-author of his own screen image; as a participator of the events, provoking the protagonist to manifest himself. It is well grounded that all the three variants are quite productive if they give a docufilm director a chance to implement creative tasks.

Key words: documentaries, conversation direction, author, character

Игровая киноцитата в документальном фильме-портрете: функционально-смысловой аспект

УДК 654.197

Автор: *Пронин Александр Алексеевич*, кандидат филологических наук, доцент кафедры телерадиожурналистики СПбГУ. Автор более 30 научных работ и ряда учебных пособий. Специализируется в изучении кинопублицистики 1920-х годов, драматургии документального фильма и сценарного мастерства, проблем в тележурналистике.

Аннотация: В статье анализируется малоизученная практика использования игровых киноцитат в портретной документалистике. На материале ряда современных фильмов выявлена наиболее характерная область применения цитации, показаны типичные способы включения киноцитат в новый фильмический текст, предложена классификация вариантов цитирования по функционально-смысловому признаку.

Ключевые слова: киноцитата, документалистика, фильм-портрет, функции, содержание

Feature Film Quotation in a Documentary Portrait: a Functional-Semantic Aspect

UDC 654.197

Author: *Alexander A. Pronin*, PhD in Philology, assistant professor, TV and Radio Journalism Department, St. Petersburg State University. Academic interests: social film journalism of the 1920s, documentary script-writing, the problem of the author in TV journalism.

Summary: The article analyzes the underresearched practice of using feature film quotations in portrait documentaries. A certain number of contemporary films help to single out the most typical sphere of quotations usage, demonstrate typical means of incorporating film quotations into the new film text, and present a classification of quotation variants according to their functional-semantic aspect.

Key words: cinecitta, documentaries, film portrait, features, content

Видеоарт: знаковое отсутствие монтажа как художественный прием

УДК 778.5.01(014)

Автор: *Старусева-Першеева Александра Дмитриевна*, аспирант кафедры киноведения ВГИК, ассистент школы дизайна факультета коммуникации, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности художественного решения в однокадровом видеоарте. Автор показывает, что опущение такой фигуры знака, как монтаж, дает художнику возможность ослабить сюжетную составляющую экранного образа и выстроить специфическую коммуникацию со зрителем, при которой тот становится не пассивным реципиентом, а активным интерпретатором визуального текста, соавтором произведения видеоарта. Отказ от монтажа как художественного приема позволяет художнику упрочить связь со зрителем, усилить его эмпатию, активизировать размышление.

Ключевые слова: видеоарт, монтаж, кино, нарратив, перформанс

Video Art: Significant Absence of Editing as an Artistic Tool

UDC 778.5.01(014)

Author: *Alexandra D. Staruseva-Persheyeva*, post-graduate student, Cinema Studies Department, VGIK; teaching assistant, Department of Communications, Media and Design, Higher School of Economics.

Summary: The article examines the phenomenon of one-sequence video art. The author argues that the omission of such a significant element as editing helps the artist diminish the plot-line and build a specific communication with the viewer when instead of being a passive recipient he/she becomes an active interpreter of the visual text and the artist's collaborator. The rejection of editing allows the artist cement the link with the audience, enhance their empathy, stimulate their cognitive activity.

Key words: video art, editing, cinema, narrative, performance

КУЛЬТУРА ЭКРАНА | КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ

Творческий процесс как эстетическая категория

УДК 111.85

Автор: *Свешников Александр Вячеславович*, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры рисунка и живописи Всероссийского государственного института кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). E-mail: sveshnikov@rinet.ru, sveshnikov@list.ru

Аннотация: В статье предпринята попытка обосновать положение о том, что в качестве основы произведения искусства может быть взят отрицательный смысловой материал без ущерба для общего художественного содержания. Негативный тренд в этом случае преодолевается такой организацией формы, которая характеризуется проекцией творческого акта в ткань произведения, что позволяет воспринимать его как полноценное художественное явление.

Ключевые слова: прекрасное, эстетическая оценка, восприятие, творческий процесс, сюжет, фабула

SCREEN CULTURE | CULTUROLOGY. PHILOSOPHY

Creative Process as an Aesthetic Entity

UDC 111.85

Author: *Sveshnikov Alexander Vyacheslavovich*, PhD (Art), professor, Drawing and Painting Department, VGIK. E-mail: sveshnikov@rinet.ru, sveshnikov@list.ru

Summary: The author attempts to prove the idea that a work of art can be based on negative concepts damaging the general artistic content. The negative trend in this case is overcome by the

form characterized by the projection of the creative act into the fabric of the work which allows to perceive it as a full-scale artistic phenomenon.

Key words: concept of beautiful, aesthetic evaluation, perception, creative process, narrative content

МИРОВОЙ КИНОПРОЦЕСС | АНАЛИЗ

Тема Ирана в современном кино России (изобразительное решение фильма)

УДК 778.5.04.071:75

Автор: *Мир Ахорли Ахмад*, соискатель, ВГИК по специальности 17.00.03 — «Кино-, теле- и другие экранные искусства». Живет в г. Тегеран (Исламская Республика Иран), работает в Государственном университете «Дамган» (Damghan), факультет искусств, преподаватель кафедры «Рисунка и композиции». E-mail: amadmirakhorli@yahoo.com

Аннотация: В статье на конкретных примерах анализируется работа художников-постановщиков российских кинофильмов на иранскую тематику, выявляются наиболее распространенные ошибки, приводятся рекомендации.

Ключевые слова: Иран, Персия, кино, художник-постановщик, иранская тематика

WORLD CINEMA | ANALYSIS

Iran in Contemporary Russian Cinema (Film's Visual Formula)

UDC 778.5.04.071:75

Author: *Akhamad Mir Akhorli*, external doctoral student, VGIK; teacher, Art Department, Damghan University, Iran. E-mail: amadmirakhorli@yahoo.com

Summary: The author analyses the work of production designers in Russian films set in Iran, elicits common mistakes and gives concrete recommendations how to avoid them

Key words: Iran, Persia, cinema, production designer, Iranian subject area

Видеоэстетика в пространстве кинематографа и видеоарта

УДК 778.5

Автор: *Смолев Даниил Дмитриевич*, аспирант. Организация: Государственный институт искусствознания — ГИИ.

Аннотация: Статья посвящена генезису и уникальным семантическим особенностям

видеоэстетики, актуальной как для авторского кинематографа, так и для современного искусства (в частности, видеоарта). Являясь неким «общим знаменателем» для этих видов искусств, эстетика видео по-разному раскрывается, находясь в пространстве галереи и кинотеатра, в длительности видеоработы и полнометражного фильма, в мышлении кинорежиссера и художника. На материале картин Хармони Корина, Винсента Галло, Филиппа Гранрийе, Филиппа Паррено предпринята попытка выявить способы взаимовлияния двух видов искусств, их обособленные языки, которые связала видеоэстетика.

Ключевые слова: видеоэстетика, современное искусство, кинематограф, видеоарт, телевидение, семиотика

Video Aesthetics in Cinema and Video Art

UDC 778.5F

Author: Daniil D. Smolev, post-graduate student, State Institute of Art Studies.

Summary: The article is devoted to the genesis and unique semantic characteristics of video aesthetics pertinent to both auteur cinema and modern art (video art, in particular). Being a kind of 'common denominator' for these art forms, video aesthetics manifests itself differently in the art gallery and film theatre, in the duration of a video work and a feature film, in the mentality of a film director and an artist. The author makes an attempt to reveal the methods of reciprocal influence of the two art forms, their specific languages connected through video aesthetics illustrated by the work of Harmony Korine, Vincent Gallo, Philippe Grandrieux and Philippe Parreno.

Key words: aesthetics of video, contemporary art, cinematography, video art, television, semiotics

КИНОБИЗНЕС | СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Брендинг как фактор конкурентоспособности киностудии «Ленфильм»

УДК 778.58:658+778.58^{«Ленфильм»}

Автор: Панкратова Марина Игоревна, аспирантка кафедры продюсерского мастерства, ВГИК.

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние старейшей россий-

ской киностудии «Ленфильм», оцениваются ее конкурентные преимущества, определяются тенденции развития. Анализ позволяет сформулировать первоочередные организационные меры, направленные на развитие и возвращение «Ленфильма» на позицию одной из ведущих киностудий России.

Ключевые слова: фильмопроизводство, киностудия, «Ленфильм», конкурентоспособность, совершенствование деятельности

FILM INDUSTRY | STRATEGY AND TACTICS OF MANAGEMENT

Branding as a Factor of Competitiveness of the "Lenfilm" Studio

UDC 778.58:658+778.58^{«Lenfilm»}

Author: Marina I. Pankratova, PhD post-graduate student, Producing Department, VGIK.

Summary: The article examines the present situation of the "Lenfilm", Russia's oldest film studio, estimates its competitive advantages and defines its progress trends. The analysis makes it possible to formulate the primary administrative measures aimed at the studio's development and recovering the position of one of the leading Russian production companies.

Key words: film production, film studio, "Lenfilm", competitiveness, improvement activities

ТЕЛЕВИДЕНИЕ | ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Деловое телевидение: методы визуализации

УДК 7.097

Автор: Долгова Юлия Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. E-mail: YIDolgova@gmail.com

Аннотация: В статье систематизируются методы визуализации информации на деловом телевидении. Анализируются как традиционные пластические средства экранной выразительности, а также использование новейших компьютерных технологий, так и создание экранных произведений в визуально содержательных жанрах и форматах телевизионного творчества. Исследуется специфика персонификации сообщений на деловом телевидении.

Ключевые слова: деловое телевидение, визуализация, мультимедийные технологии, пластические средства экранной выразительности, персонификация, бизнесеймен

TELEVISION | DIGITAL ENVIRONMENT

Visualization Techniques on Business TV

UDC 7.097

Author: *Yulia I. Dolgova*, PhD (Philology), assistant professor, Television and Radio Broadcast Department, Moscow State University. E-mail: YIDolgova@gmail.com

Summary: The article surveys the visualization techniques on business TV. The author investigates traditional plastic expressive means including latest digital technologies as well as creating works in visual genres and formats of television art. It also looks into the specific character of personification on business TV.

Key words: business TV, visualization, multi-media technologies, visual means of film expression, personification, business-tainment

Моделирование эволюции медиа

УДК 002+37.01+301+778.5

Автор: *Бакулев Геннадий Петрович*, доктор филологических наук, профессор, работает на кафедре русского и иностранных языков ВГИК с 1991 года. Исследует процессы трансформаций в массовых коммуникациях как следствие информационно-коммуникационной революции. Читает учебные курсы «Современные теории массовой коммуникации», «История медиатехнологии» во ВГИК, Высшей школе телевидения (МГУ). Список научных публикаций включает около 200 наименований.

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к созданию модели эволюции медиа. Утверждается, что средства коммуникации проходят в своем развитии те же стадии, что и любая технология, которые в самом общем виде можно представить как рождение, становление и исчезновение. Подробно анализируется схема развития медиа (на примере интернета) по типу естественного цикла жизни. В ней два подхода — технологический детерминизм и социальный конструктивизм — синтезированы в субтеорию, названную медиа-конструктивизмом, согласно которой постоянное взаимодействие между новым и более

старыми медиа является основным фактором, определяющим результат и направление эволюции нового средства коммуникации. Данной линейной интерпретации развития медиа противопоставляется многоуровневая модель, учитывающая экономические, политические, социокультурные и другие факторы. Отмечается, что каждое средство коммуникации эволюционирует не изолированно, а в постоянном взаимодействии с другими.

Ключевые слова: медиа, средство коммуникации, эволюция медиа, модель эволюции медиа, моделирование

Media Evolution Emulation

UDC 002+37.01+301+778.5

Author: *Gennady P. Bakulev*, PhD (Philology), professor, Russian and Foreign Languages Department, VGIK. Academic interest: transformation processes in mass media resulting from the information revolution. Reads lectures in Theories and Conceptions of the New Media, History of Media Technologies at VGIK and Higher School of Television (MSU). The list of publication includes 200 titles.

Summary: The article researches the methods of media evolution emulation. The author believes that communication media undergo the same stages as any other technology which can be roughly described as emergence, development and disappearance and gives a thorough insight into the evolution of media (as exemplified by the Internet) as a natural life cycle. Here, two approaches — technological determinism and social constructivism — are merged into a sub-theory called media-constructivism stating that constant interplay of new and old media is the main factor determining the result and direction of a new medium's evolution. This linear interpretation is opposed by a multilevel pattern taking into account economic, political, social, cultural and other factors. It is also pointed out that each medium does not evolve separately but in constant intercommunication.

Key words: media, a communication medium, media evolution, media evolution model, emulation

Для обсуждения с авторами проблематики статей, опубликованных в номере, просьба присылать письма на электронный адрес редакции: vestnik-vgik@vgik.info

For further discussions please contact the authors on: vestnik-vgik@vgik.info