

Министерство культуры Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Всероссийский государственный университет
кинематографии имени С.А. Герасимова» (ВГИК)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической,
научной и воспитательной работе


М.А. Сакварелидзе
« 15 » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины: **Журналистика**

Специальность: **55.05.03 КИНООПЕРАТОРСТВО**

Квалификация: **Кинооператор**

Уровень образования: **высшее**

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная)

Москва, 2022

_____ : _____ . .

« _____ »

55.05.03

,

821 23

2017 . (

: 26

2020 ., 8

2021 .)

« _____ »

(_____ 4 07.07.2022 .)

Заведующий кафедрой
кинооператорского мастерства _____


(Ф.И.О. подпись)

М.Л.Агранович

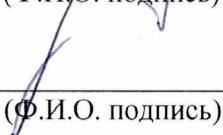
СОГЛАСОВАНО:

Декан операторского факультета _____


(Ф.И.О. подпись)

П.Б. Архипов

Начальник ОМР _____


(Ф.И.О. подпись)

В.В. Атаман

Зав. библиотекой _____


(Ф.И.О. подпись)

В.М. Шипулина

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	4
Глоссарий	6
1. 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	24
1.1. Цели и задачи освоения дисциплины	24
1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	24
1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	24
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	25
2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины.....	25
2.2. Содержание разделов дисциплин	26
2.2.1. Тематический план дисциплины.....	26
2.2.2. Содержание дисциплины.....	26
2.2.3. Занятия с применением инновационных форм.....	30
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	30
3.1. Список учебной литературы.....	30
3.1.1. Основная литература	30
3.1.2. Дополнительная литература.....	31
3.2. Электронные издания, Интернет-ресурсы.....	31
4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	31
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	32

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Всероссийский государственный университет кинематографии
имени С.А. Герасимова» (ВГИК)

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЖУРНАЛИСТИКА»

Специальность: **55.05.03 Кинооператорство**

Специализация: **Кинооператор**

Квалификация: **Кинооператор**

Уровень образования: **высшее**

Форма обучения: **очная**

Москва, 2022

1. Цели изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины являются овладение знаниями, навыками и умениями, необходимыми для практической подготовки различных журналистских материалов – новостной заметки и телесюжета, проблемного и портретного интервью, проблемного репортажа, очерка; формирование у обучающихся понимания роли журналиста в современном обществе и требований, которые к представителю этой профессии предъявляются; формирование представлений о принципах и методах профессиональной творческой деятельности журналиста-информационника, публициста, интервьюера, репортёра, о способах получения необходимых сведений, методике их интерпретации, о способах подачи информации аудитории; о критериях качества журналистской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Журналистика» согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования 55.05.03 Кинооператорство является дисциплиной специализации обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

В соответствии с Учебным планом дисциплина изучается обучающимися на 3 курсе в 5 и 6 семестрах, на изучение дисциплины отводится 5 зачётных единиц, что составляет 180 академических часов.

3. Результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: *ОПК-1; ОПК-4*

Категория общепрофессиональных компетенций	Код ОПК	Наименование ОПК
Культура личности. Культурно-историческое мышление	ОПК - 1	Способность анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса
Профессиональная компетентность	ОПК - 4	Способен осуществлять выбор операторской техники для реализации творческого проекта на основе приобретённых знаний и навыков в области новейших технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения и мультимедиа

4. Специфика дисциплины

Образовательные технологии данного курса в значительной мере основаны на классических методах обучения, развития и воспитания, большая роль в курсе отводится индивидуальному и самостоятельному решению задач построения журналистского произведения. В учебном процессе используются интерактивные формы проведения занятий (ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены мастер-классы ведущих журналистов-практиков.

В 5 семестре обучающиеся представляют практическую работу в жанре проблемного или портретного интервью. В 6 семестре - практическую работу в жанре проблемного репортажа.

5. Формы контроля

Текущий контроль проводится в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся по интересующим их вопросам, обсуждений произведений телевизионной журналистики, неигровых фильмов, публикаций в прессе, а также по результатам выполнения самостоятельных работ.

Практические работы в жанре проблемного (или портретного) интервью и проблемного репортажа являются формой зачёта и служат допуском к экзамену. Эти зачёты проходят в форме экранного показа практических работ и устной защиты. Промежуточная аттестация – экзамен, в ходе которого обучающиеся отвечают на вопросы, сформулированные в экзаменационных билетах.

ГЛОССАРИЙ

Данный глоссарий (от лат. Glossarium – собрание и объяснение глосс, то есть слов, терминов, малопонятных адресату) включает разделы общепедагогического назначения: главные термины обучения, результаты и уровни профессионального образования, назначение и цели государственной образовательной программы (по специализации в данном случае – операторского факультета).

АБВ - аппаратная блока видеозаписи.

АВЗ – аппаратная видеозаписи.

АВМ - аппаратная видеомонтажа.

Аккредитация - назначение кого-либо представителем средства массовой информации при органе власти, общественной организации, на мероприятии. По Закону РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право подать заявку в государственный орган, организацию, учреждение, орган общественного объединения на аккредитацию при них своих журналистов. Аккредитовавшие журналистов органы, организации, учреждения обязаны предварительно извещать их о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, создавать благоприятные условия для производства записи. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

Актуальность – привязанность журналистского произведения к текущему моменту. Любой текст должен помимо ответа на вопрос: «Почему мы об этом сообщаем?» – содержать ответ на вопрос: «Почему мы об этом сообщаем именно сегодня?».

Аналитическая статья - жанр публицистики, предполагающий, что тема раскрывается посредством столкновения тезиса и антитезиса с последующим уточнением тезиса без высказывания журналистом своего мнения.

Антитеррористическая конвенция - свод правил поведения российских СМИ в случаях террористического акта и контртеррористической операции. Подписана представителями ведущих российских СМИ в 2003 году. Устанавливает правила поведения СМИ в случаях террористических актов и контртеррористических операций, призвана стать внутренним цензором для освещающих акты терроризма и контртеррористические операции журналистов. В частности, она предписывает «воздерживаться от неподобающей сенсационности и натурализма при показе жестокости и насилия», «проявлять должное уважение к страданиям жертв терроризма и чувствам их близких, дабы не усугублять их бестактным освещением событий», а также «избегать прямых контактов с террористами» и ни при каких обстоятельствах «не брать на себя роль посредников».

АСБ - аппаратно-студийный блок.

АСК – аппаратно-студийный комплекс.

Астротурфинг (англ.- Astroturfing) — технология искусственного создания общественного мнения путем размещения многочисленных заказных публикаций, оформленных как совершенно независимые мнения частных лиц. Цель астротурфинга — заставить человека думать, что существует единое общее мнение, которого он также должен придерживаться, чтобы не быть «лишним».

Атрибуция - сообщение читателю, слушателю, зрителю об источнике информации. Обозначение принадлежности («адреса») сведений, которые приводит журналист, ссылки на компетентного человека или организацию.

Блиц-интервью - форма профессионального общения, связанная с вынужденным или преднамеренным жёстким лимитом времени. Предполагает умение задавать острые вопросы с «закрытым концом», искусство эпатажных вопросов и реплик.

Большое жури - корпоративный институт гражданского общества, рассматривающий конфликтные ситуации нравственно-этического характера, возникающие в журналистском сообществе в связи с исполнением журналистами своих профессиональных обязанностей. Учр. Федеративным Советом Союза журналистов России в феврале 1999 года.

Брифинг (англ. briefing) - встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации. В отличие от пресс-конференции, здесь отсутствует презентационная часть, практически сразу задаются вопросы журналистов.

Бэкграунд (англ. background) – 1. дополнительная информация в новостной заметке и репортаже, напрямую не связанная с событием, но помогающая лучше понять смысл произошедшего; 2. информация, которую можно использовать без уточнения источника.

Верстка – 1. редактирование расположения материалов на полосе или развороте печатного издания; 2. сборка воедино телевизионной программы с учетом факторов актуальности устных и видеоматериалов, продолжительности каждого материала и возможного сокращения того или иного материала, необходимости перебивок (заставок).

Видеоряд - смонтированные воедино куски видеоизображения, планы, отобранные из исходного, отснятого оператором материала. Видео может быть также получено из архива или со стороны (любительская, оперативная съемка).

Включенное наблюдение - способ получения информации, при котором «журналист меняет профессию», т. е. в течение определённого времени исполняет иные социальные роли для более глубокого проникновения в суть явлений и проблем.

Вокс поп (от лат. vox populi), **стрит-ток** (англ. street talk) – уличный опрос.

Вопрос «в досыл» - дополнительный вопрос или ряд вопросов, которые задают, если не удалось в ходе интервью получить внятного, искреннего ответа, или в случае ухода от темы, отказа отвечать.

Вопрос с «закрытым концом» - формулировка, нацеливающая на точный и чёткий ответ, смысловые «да» и «нет». Задаётся для уточнения позиции собеседника, для завершения этапов интервью. Альтернатива - **вопросы с незавершённым («открытым») концом**, которые дают возможность собеседнику размышлять.

«Воронка» - структура интервью, ведущая от рассуждений к уточнениям, все более определённым (вопросы постепенно сужают поле рассуждений, сосредотачивая на точном выводе или заканчиваясь «вопросом в лоб»). Альтернатива **«перевёрнутой воронке»**.

Врез - цитата из текста, размещённая в журналистском материале отдельно.

Выходные данные – сведения об издании.

Вычитка - процесс обработки материала после редактирования.

Главный редактор - лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации (Закон РФ «О СМИ»). Осуществляет свои полномочия на основе законодательства о средствах массовой информации, устава редакции, договора между учредителем и редакцией.

«Говорящие подробности» («репортёрская деталь», «наглядный аргумент») - наиболее выразительные фрагменты происшествия, приметы особой атмосферы события, поведения людей.

Гонзо-журналистика (англ. Gonzo — *рехнувшийся, чокнутый*) — направление в журналистике, представляющее собой глубоко субъективный стиль повествования, ведущегося от первого лица, в котором репортёр выступает в качестве непосредственного участника описываемых событий и использует свой личный опыт и эмоции для того, чтобы подчеркнуть основной смысл событий. Неотъемлемые черты этого стиля - использование цитат, сарказма,

юмора, преувеличения. Главной стилистической и лингвистической особенностью текста является крайняя эмоциональность.

Гражданская журналистика - термин, обозначающий в качестве журналистов людей, не занимавшихся прежде журналистикой профессионально, например, некоторых блоггеров.

Дедлайн (англ. deadline - предельный конечный срок) - окончательный срок сдачи материалов перед их выходом в СМИ.

Достоверность информации - 1. Информация, не вызывающая сомнений, подлинная, реальная. 2. В ст. 57 закона РФ «О средствах массовой информации» речь идёт о сведениях, соответствующих действительности, т. е. фактах, наличие которых при необходимости можно подтвердить юридически корректными процедурами (с использованием документов, свидетелей, экспертных заключений и т.д.). 3. В практике журналистов достоверными считаются сведения, публикуемые с обязательной ссылкой на источник.

Доступ к информации - конституционное право гражданина свободно искать и получать информацию любым законным способом. Возможность получения журналистом информации, представляющей общественный интерес. Ограничения доступа могут быть только в соответствии с действующим законодательством.

Драматургия телевизионного произведения - построение фильма, передачи, программы, которое отвечает четырёхчасовому делению описываемого действия. Драматургия предполагает развитие действия, события, характера героя или его мысли по четырём стадиям: экспозиция (обоснование темы, интриги); развитие действия, мысли, характера, ведущее к кульминации и затем к развязке.

«Ёмкий абзац» («суммирующий лид») - фраза или абзац, в сжатой форме передающий смысл происшествия или действия. В нем объединяются и сплетаются (с учётом рейтинга их важности и интереса) ответы на главные вопросы: кто, где, когда произвёл действие, что именно произошло, как и по какой причине.

Жанр – устойчивая форма журналистских произведений. Характеризуется общностью структурно-композиционных и стилистических признаков, специфичных именно для него. Типология материалов, используемых в СМИ, включает информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

«Жёсткая новость», «новость-итог» - форма литературной обработки краткого сообщения, подчёркивающая оперативность отклика и акцент на самое существенное в событии.

Жёлтая пресса – вид журналистики, специализирующийся на «горячих» и скандальных новостях, часто непроверенных слухах. Характерные особенности: преувеличение, использование превосходных степеней; крупные, кричащие, интригующие заголовки; основные темы – ужасы, мистика, убийства, сенсации, сплетни, скандалы из личной жизни известных людей; обилие иллюстраций, коллажей; систематическое использование обнажённой натуры; конфликтная, агрессивная форма подачи материала; употребление сниженной лексики.

Журналист - лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее поручению (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Журналистика –

1. Область производственно-творческой деятельности, связанная со сбором, обработкой и распространением общественно значимой информации. Актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время.

2. Литературно-публицистическая деятельность в журналах, газетах, на радио, телевидении.

Журналистика в стиле онлайн - сетевая журналистика. Использование современных информационных технологий в работе средств массовой информации позволяет существенно расширить возможности журналистов в обеспечении доступа к большим объёмам информации, в том числе и к тем, до которых иным путём журналист добраться не может; в значительной мере

сократить время сбора сведений и подготовки материалов; уменьшить зависимость журналистов от особых источников информации; повысить значимость работы сотрудников масс-медиа, т.к. их материалы становятся более информативными и компетентными.

Закон о СМИ (Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации») – нормативно-правовой акт, регулирующий отношения между участниками производства массовой информации (между обществом и СМИ; государством и СМИ; учредителем, издателем и редакцией СМИ; редакцией и автором; редакцией, автором и «действующими лицами» публикации; редакцией, автором и источником информации; СМИ и гражданами РФ и др.), где каждая сторона наделена своими правами и обязанностями. Закон запретил цензуру и создал юридические возможности для учреждения и регистрации не зависящих от партийно-государственной машины газет, журналов, теле- и радиопрограмм, агентств новостей. Закон «О средствах массовой информации» был принят Верховным Советом России и подписан Президентом РСФСР Б.Н.Ельциным 27 декабря 1991 года. Принципиальные основы законодательства о СМИ, на которые опирается Закон о СМИ, содержатся в Конституции Российской Федерации: свобода мысли и слова, запрет антигуманной пропаганды, запрет цензуры (ст. 29), идеологический плюрализм (ст. 13), неприкосновенность частной жизни (ст. 23 и 24), свобода творчества (ст. 44).

Законодательство о СМИ - совокупность законодательных актов, регламентирующих работу средств массовой информации: Конституция РФ, законы «О средствах массовой информации», «Об информации, информатизации и защите информации», «О рекламе», «О государственной тайне», «Об авторском праве и смежных правах», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации»; Гражданский, Уголовный и Административный кодексы в части статей, касающихся деятельности средств массовой информации и журналистов.

Закадровый текст (наговор) - текст, созданный репортёром и записанный на плёнку в студии. При монтаже закадровый текст закрывается видеорядом.

Заметка - простейшая форма оперативного газетного, радио- и телевизионного сообщения, в основе которой лежит злободневный, оперативный, общественно значимый факт.

Запрос информации - один из способов получения фактических сведений журналистом. «Редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны предоставлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции» (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Защита чести, достоинства и деловой репутации - *Честь* - общественная оценка личности, мера духовных, социальных качеств гражданина; достойные уважения и гордости моральные качества и этические принципы личности. *Достоинство* - внутренняя самооценка собственных качеств, способностей, своего общественного значения. *Деловая репутация* - профессиональная, служебная оценка предприимчивости, конкурентоспособности, состоятельности, надёжности, стабильности и т. п. гражданина или юридического лица. «1. Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. 2. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации...» (ГК РФ, ст.152.).

Звуковой фрагмент (синхрон) в телерепортаже – записанный на видеопленку звук, синхронный изображению.

Злоупотребление свободой массовой информации - «использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для призыва к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и целостности

государства, разжигания национальной, социальной, религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости» (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Заголовочный комплекс - 1. Система рубрик и заголовков одного номера издания, отражающая его ориентацию и «лицо». 2. Единство рубрики, заголовка, подзаголовка и лида материала как многоступенчатый «ввод» читателя в основной текст.

Зарисовка – изображение человека, события, явления в жизни, окружающей действительности литературно-художественными средствами. Образность в ней преобладает над информационностью.

Знание - понимание, сохранение в памяти и умение воспроизводить основные факты науки и вытекающие из них теоретические обобщения (правила, законы, выводы и т. д.).

Игровой заголовок - переводит информирующую сторону заголовка в иносказательный, образный план, расширяя смысл. Может представлять собой стихотворную строку, цитату, обыгрывать названия книг и кинофильмов, крылатые слова, поговорки, использовать средства образной выразительности (метафору, аллитерацию и пр.).

Издатель - издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Издательство - предприятие (государственное, общественное, кооперативное или частное), осуществляющее подготовку и выпуск печатной продукции. По видам печатной продукции различают издательства книжные, книжно-журнальные, газетные и газетно-журнальные. Под издательской деятельностью понимается подготовка, а равно подготовка и выпуск печатных изданий любого вида.

Интервью - 1.предназначенная для публикации в печати, на радио или телевидении беседа журналиста с кем-либо. Интервью может быть **информационным**, когда речь идёт лишь о фактической стороне темы разговора, т. е. интерес журналиста проявляется в вопросах *Кто? Что? Где? Когда? Как?* а ответы интервьюируемого представляют собой краткие сведения. В **аналитическом (проблемном)** интервью появляется вопрос почему? в ответах оказываются уместными и необходимыми суждения, мнения, оценки, выводы расспрашиваемого. **Интервью портретное (личностное)** ставит цель раскрыть человека через суждения и рассказанные им эпизоды из жизни, представить собеседника в многообразии его персональных характеристик. 2. метод сбора информации для журналистского материала.

Интершум – звук, записанный вместе с видео. Естественный шум съёмочной площадки, шум улицы, звуки природных явлений, работающих станков, поля боя, гул толпы и т.д. Как правило, сопровождает закадровый текст и является полноценным изобразительным средством. В профессиональной видеосъёмке обычно записывается на микрофон «пушку» вовремя съёмок.

Информационное агентство - организация, осуществляющая сбор, обработку и оперативное распространение информации. ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости и т.п. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

Информационные жанры - материалы средств массовой информации, опубликованные или вышедшие в эфире и отвечающие на вопросы: *Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?*

Информационный рынок - совокупность средств массовой информации разных типов в отдельном регионе, государстве, предлагающих разнообразный информационный продукт для сегментированной по интересам и потребностям аудитории.

Информационная война - целенаправленная дискредитация политического, экономического, идеологического противника при помощи компрометирующей информации; решение финансово-промышленными группами проблем собственного бизнеса с помощью

политических персон, политических и псевдополитических структур, медиа ресурсов. Характерным для таких войн является создание информационных поводов, суть которых в том, что сторона инициирует публикации в прессе, возбуждение уголовного дела, депутатского расследования или парламентского слушания.

Информационный повод - мотив появления информации в газетах, на радио и телевидении; основная причина, объясняющая выбор жизненного материала для опубликования; диктуется, как правило, общественной значимостью информации.

Информационная открытость (органов власти, иных структур) - относительное отсутствие препятствий в получении информации и возможности информировать других, т. е. возможность искать, запрашивать, получать, а также передавать и распространять информацию любым законным способом. Свободный доступ к сведениям, представляющим общественный интерес.

Информационная (новостная) программа - регулярное сообщение о текущих событиях, содержащее 8–14, иногда до 20 эпизодов («сюжетов», репортажей, устных сообщений).

Инфотейнмент (infotainment, от англ. information – информация и entertainment – развлечение) – способ подачи информации с оттенком развлекательности. Следуя этому способу подачи материала, журналист использует в материалах на любые, в первую очередь, «серьёзные» темы, занимательные детали и сюжеты. Анализ событий в этом случае максимально облегчён, новостные программы представляют политику как сферу массовой культуры.

Источник - обозначение объектов, из которых берётся информация.

1. Эксперт, организация, агентство, другое издание, указанные в ссылке.
2. Собеседник журналиста, избранный им для прояснения ситуации, сообщения мнения или факта.

Исчерпывающая краткость - профессиональное определение задач репортёра: лаконизм не самоцель, но желательный итог, корректируемый требованием ясности, понятности изложения. Предполагает использование вспомогательного материала (цитаты, цифры), пояснений (должности, географических названий, источников информации), расшифровки (статистики, терминов и пр.).

Каталист – человек, во взаимодействии с которым герой очерка проявляет свои качества. Типичные каталисты – враг и объект любви. Соединение героя с каталистом – способ лучше понять и показать аудитории характер главного персонажа портретного очерка.

Качественная пресса - издания, рассчитанные на высокообразованного читателя со средним и высоким доходами.

Кикер (англ. kicker – ловушка, kick – пинок), **выделяющаяся новость 1.** особенная новость, которая гарантированно привлечёт к себе внимание телезрителей и придаст телепередаче особый оттенок. Обычно такая новость подаётся в конце выпуска новостей и носит занимательно-развлекательный характер. **2.** концовка в жанре ньюс-фиче, неожиданный поворот темы, разрушающий исходные представления аудитории и заставляющий ее задуматься. **3.** короткая строка над заголовком, набранная мелким кеглем, содержит подлежащее и сказуемое, а также представляет собой независимое сообщение.

Клиффхэнгер (англ. cliffhanger – напряжённый момент) - остросюжетные материалы в СМИ, которые привлекают зрительскую или читательскую аудиторию и способствуют повышению рейтинга.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста - документ, предназначенный для внутреннего саморегулирования журналистского сообщества. Одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года. Состоит из десяти статей, которые нормируют взаимоотношения журналиста с государством, обществом, аудиторией, источниками информации, коллегами. Подчёркивается обязательность использования журналистом только достоверной информации, исправления ошибок, соблюдения конфиденциальности получения информации, уважения чести и достоинства людей. Кодекс объявляет недопустимым для журналиста распространение заведомо ложных сведений, использование незаконных способов получения информации, получение вознаграждения или гонораров от третьих лиц за публикацию

материалов, совмещение журналистской работы с участием в органах государственной власти, сочетание журналистской и рекламной деятельности.

Коллективный портрет - сценка, созданная приёмом «многоголосия»; несколько перекликающихся реплик, показывающих группу людей в одной ситуации, объединённых одними интересами.

Колонка - 1. столбец в макете печатного СМИ. **2.** определённая рубрика, принадлежащая конкретному автору (колумнисту).

Комментарий (лат. *commentarius* - заметки, толкование) – разновидность аналитического материала, предназначенного для оперативного разъяснения сущности и значения общественно-политического актуального события, документа. В комментарии открыто проявляется позиция автора и/или редакции. На радио и телевидении комментарии появляются в информационно-аналитических программах и в авторских ток-шоу. В газетах публикуются в виде авторских колонок и рецензий, а также передовиц.

Компетенция - способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении задач профессионального рода деятельности.

Контент - содержание, медиафайлы для материала. Иногда означает содержание СМИ.

Конфликт в журналистском произведении - **1. внешний** - столкновение людей друг с другом или с неблагоприятными условиями среды; **2. внутренний** - борьба между «хочу», «могу» и «должен» отдельного человека.

Корреспонденция - компактное монотемное сообщение; анализирует группу фактов, объединённых общей темой. Поднимает злободневные вопросы, требующие незамедлительного решения. Отличается от заметки более детальным и более широким освещением предмета. Таким предметом обычно выступает какое-то единичное событие, явление, действие. События рассматриваются от частного к общему. Телевизионные аналоги – расширенный сюжет и передача.

«Красная нить» в репортаже – линия повествования. Различают три вида «красной нити» – хронику, путешествие и развитие доказательства.

Культурно-просветительская программа (на ТВ) - драматургически выстроенный рассказ и показ духовных ценностей, созданных человечеством. КПП основана на публицистических жанрах, а кроме того включает спектакли, передачи о проблемах семьи, медицины (здоровья), культуры, домоводства.

Лайф (англ. *life* – жизнь) – **1.** в телерепортаже отрезок видео с выразительным интершумом (аплодисменты, крик болельщиков, шум водопада и т.п.), который не закрыт закадровым текстом; так называют и звуковые «отбивки», вроде шума проезжающей мимо пожарной машины, пролетающего самолета, взрывов и т.д.; **2.** вид телесюжета, где показывается событие без комментариев журналиста.

Лид (англ. *lead* - возглавлять, вести) – первый абзац статьи, новостной заметки, репортажа, позволяющий захватить внимание аудитории. Главной особенностью лида является его компактность, что позволяет за короткий промежуток времени донести до аудитории, то, о чём хочет далее проинформировать журналист.

Линейка - выстроенный по дням недели и времени выхода график эфира программ.

Личный вопрос - 1. Приём интервью, выявляющий конкретное личное мнение по какой-то проблеме. **2.** Вопрос, заведомо сложный, неудобный для собеседника (затрагивает интимную сферу, тёмные факты биографии и пр.).

Лонгрид — (англ. *longread; long read* — букв. «долгое чтение») — формат подачи журналистских материалов в интернете (англ. *Long-form journalism*). Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и т.п.

Макрејкер (англ. *muckraker*, «разгребатель грязи») - журналист или публицист, обличающий коррупцию в структурах государственной власти.

Массовые издания - газеты, журналы, еженедельники, рассчитанные на широкую читательскую аудиторию.

Масс медиа (англ. - mass media) - средства массовой информации (печать, радио, телевидение, кинематограф, средства видео- и звукозаписи).

Массовая информация - печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц (Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

Массовая коммуникация - процесс распространения социальной информации с помощью технических средств: радио, телевидения, кинематографа, печати - на численно большие рассредоточенные аудитории.

Материал - обобщённое название продукта, произведённого журналистом.

Медиахолдинг - предприятие (акционерное общество), являющееся владельцем части (или всех) акций нескольких однотипных или разнотипных средств массовой информации и осуществляющее над ними контроль.

Международные журналистские организации - «Репортёры без границ», «Международный Институт Прессы» (I.P.I), «Форум Свободы» (Freedom Forum), «Международная Федерация Журналистов».

Международные принципы журналистской этики - документ, принятый в 1983 году на консультативной встрече международных и региональных журналистских организаций. Требует от работников СМИ, прежде всего, правдиво и честно распространять новости и обеспечивать право людей на свободное выражение мнений и свободное получение информации.

Метод «маски» - 1. работа расследователя, при которой скрывается профессиональный интерес, журналист выдаёт себя за другое лицо; 2. «репортёр меняет профессию», не скрывая своей задачи, вживается в ситуацию, постигая нравы и проблемы определённой социальной среды, колоритно описывая их благодаря взгляду «изнутри».

«Мелодия события» - определение особой темы репортажа, в отличие от «итога события»; неповторимые черты воссоздаваемой ситуации, ее особенный ритм и эмоциональный накал.

Микрофон «пушка» – направленный микрофон.

Микрофон «петличка» – микрофон малых размеров, который используется для съёмок в интервью и крепится к одежде.

Многотиражная газета – периодическое издание, издающееся на предприятиях, в учебных заведениях, в иных организациях. Учредителем выступает, как правило, администрация. Правильнее было бы называть эти издания «малотиражными», т.к. по количеству копий они значительно уступают городским, районным, областным газетам.

Монтаж – 1. окончательная сборка фильма, телевизионного сюжета и т.п. в целостное произведение; 2. творческий процесс, главный принцип художественного мышления, способ изложения сюжета в экранных искусствах; 3. монтаж в тексте – постановка сцен и эпизодов журналистского произведения в осмысленные ряды. Обычно при помощи текстового монтажа подчёркивают контраст, выявляют противоречивость явления.

Мост - выход в прямой эфир (прямое включение).

Муха - микрофон на воротнике журналиста, без провода.

«Мягкая новость» - форма краткого репортёрского сообщения с ослабленной оперативностью и ярко выраженным моментом интриги. Упомянуты детали события, интересные не менее, чем его итог.

Наблюдение - один из способов получения информации журналистом. Позволяет собирать образные детали о людях, местах и событиях; проверять сведения или впечатления, полученные от других людей; получать доказательства (свидетельства), которые невозможно получить иным путём; восстанавливать событие для читателей, слушателей, зрителей. Помимо простого наблюдения журналисты нередко используют *включённое наблюдение*, когда сотрудник редакции на время меняет профессию, что делается для более глубокого знакомства с той или иной областью человеческой жизни.

Навык - составной элемент умения, как автоматизированное действие, доведённое до высокой степени совершенства.

«Накат» вопросов - приём интервьюера, предполагающий активную наступательность, психологический прессинг, что достигается чередой вопросов (иногда альтернативных), которые произносятся без пауз, подряд, не дожидаясь ответа (например: «Эти люди верят? В кого? Во что?»).

Новость - свежая и необычная информация на тему, представляющую всеобщий интерес, и ранее неизвестная; информация, вызывающая изменения в представлениях, взглядах, знаниях, информированности, поведении значительного количества аудитории. Различают новость-факт

Новостная заметка - рассказ о событии, начиная от самого важного в нем и кончая наименее важным (согласно композиционной схеме «перевернутой пирамиды»).

Новостная заметка (расширенная) - строится также по схеме «перевернутой пирамиды», но помимо ядра (основной информации о событии) включает в себя ещё и деталь (подробный рассказ о событии) и бэкграунд – дополнительную информацию, напрямую не связанную с событием, но помогающую лучше понять смысл произошедшего.

Новые медиа - интерактивные электронные издания.

Ньюсмейкер - (англ. newsmaker) – 1. человек, деятельность которого предполагает публичность и вызывает устойчивый интерес. Знаменитость, политик, простой человек, совершивший определённые действия, после чего они получили огласку в СМИ. Обычно журналистов интересует текущая деятельность ньюсмейкера, изменения его статуса, изменения в его окружении и его личная жизнь. 2. «герой новости», человек, у которого берут интервью.

Ньюс-фиче (англ. news-feature – новостная история) – жанр публицистики, представляющий собой рассказ о тенденции, которую автор увидел за событиями.

Обзор - описание, подведение итогов, изучение. Обзор СМИ - чаще всего изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями с целью дать о них представление.

Обозреватель - автор телевизионного, журнального, газетного обозрения. Даёт собственную оценку событию, факту, или комментирует событие.

Обозрение - результат сквозного наблюдения определенных явлений и процессов и их публичный анализ - спортивные соревнования, политика, предвыборная кампания и т.д.

Основная образовательная программа (ООП) – комплект нормативных документов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации процесса обучения, воспитания и качества подготовки обучающихся.

Обратная связь - естественная или специально организованная реакция читателей, слушателей, зрителей на журналистские выступления. Каналы ОС: письма, телефонные звонки, посещения редакций, электронная почта, читательские (зрительские) конференции, фокус-группы, телефонные опросы, специальные социологические исследования.

Общественное телерадиовещание - автономное в техническом и экономическом отношениях вещание, которое служит общественным интересам, обслуживает все население страны (региона) на универсальной некоммерческой основе.

Обязанности журналиста -

Журналист обязан: 1. соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях; 2. проверять достоверность сообщаемой им информации; 3. удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые; 4. сохранять конфиденциальность информации и (или) её источника; 5. получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей; 6. при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки; 7. ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала; 8. отказаться от данного ему главным редактором

или редакцией задания, если оно, либо его выполнение связано с нарушением закона; 9. предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста». (Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

«Оживление» новости - добавление в новостную заметку примеров, которые делают событие наглядным.

On the record (для печати) - все сказанное источником может цитироваться дословно, с прямым указанием его имени, фамилии, занимаемой должности.

Off the record (не для печати) - сведения, которые не могут быть обнародованы в журналистских публикациях. Информация предоставляется репортеру для его личного ознакомления с данными и их оценками.

Опровержение - доказательство ложности, неверности чьих-либо утверждений, каких-либо слухов и т.п. «Гражданин или организация вправе потребовать от редакции опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации». (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

«Опрокинутая воронка» - композиционный приём интервью, предполагающий движение вопросов, обратное структуре «воронка»; постепенное смягчение первоначально «жестких» вопросов, переход от обменов уколами в плоскость беседы, рассуждений.

Опрос в журналистике - серия коротких интервью, в которых разные люди отвечают, как правило, на одни и те же вопросы. Обычно опрос нужен, чтобы проиллюстрировать событие или явление. Опросы бывают личные (на улице и т.д.), телефонные, на сайте в Интернете.

«Особенный аспект» события – неизвестная аудитории сторона темы репортажа.

Очерк – пограничный жанр между документальным исследованием и художественным рассказом. Симбиоз репортажа и аналитики с применением художественных приёмов письма. С помощью литературных, художественных методов, журналистскими приёмами в нем воссоздается событие, обрисовывается явление действительности, портрет человека. В современной журналистике наиболее распространены путевой, проблемный, портретный очерк.

Отчёт - развёрнутое информационное сообщение о событии (форуме, съезде, конференции, заседании, симпозиуме, семинаре, собрании и пр.), где действие выражено в слове. Различают прямой, тематический, аналитический отчёты.

Памфлет – злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – осмеять, предать позору некое явление или некое лицо. Это «брат» фельетона, отличающийся от него большей эмоциональностью, более острой сатирической окраской, «убийственной» иронией, едким сарказмом, нередко внешнеполитической направленностью.

«Паркет» - съемка официальных мероприятий и соответственно сюжет, посвященный жизни в коридорах власти.

Перебивка – на телевидении - приём, используемый для концентрации показываемого действия; план, который накладывается в месте склейки двух кусков синхрона; на радио - композиция, в начале передачи и в ее конце, используемая в качестве постоянного элемента узнавания.

«Перевернутая пирамида» («опрокинутая пирамида») - композиция кратких новостных сообщений или их особого («суммирующего») лида; предполагает построение от самого важного - к менее важному.

Персонафикация информации - выбор героев, персонажей для олицетворения идеи репортажа. «Наличие главного героя» – один из параметров, по которым оценивают во многих телекомпаниях качество репортажа.

«Песочные часы» – комбинация «перевернутой пирамиды» и обычной, когда в начале текста новостной заметки сообщается о самом важном, а затем, после слов «по свидетельству очевидцев, события развивались так», следует рассказ о случившемся в хронологическом порядке.

Пилот - пробный выпуск телепередачи.

Повестка дня - актуальные вопросы, проблемы, темы, которые выносятся на первый план и разрабатываются СМИ. Формулируется журналистами на основе общественной значимости происходящих событий.

Подводка – озвученный текст ведущего в студии или журналиста перед сюжетом, который подводит зрителя к новости.

Познавательнo-развлекательная программа на ТВ - программа в форме лёгкого ток-шоу, весёлого обозрения текущих событий, передаваемого преимущественно по утрам. «Коктейль» из интервью со знаменитостями, мультфильмов, информации, полезных советов и т.д.

Полоса - страница бумажного издания.

Портрет – рассказ о человеке с целью описать внешний мир персонажа и проникнуть в его внутренний мир.

Попутный комментарий - авторские реплики по ходу изображения, не претендующие на завершённость мысли, носящие характер спонтанного отклика.

Портфель - совокупность готовых неопубликованных редакционных материалов; название места, где хранятся такие материалы.

Права журналиста -

Журналист имеет право:

1. искать, запрашивать, получать и распространять информацию; 2. посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы; 3. быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации; 4. получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную, специально охраняемую законом тайну; 5. копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований части первой статьи 42 настоящего Закона; 6. производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъёмки, за исключением случаев, предусмотренных законом; 7. посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; 8. присутствовать на митингах и демонстрациях; 9. проверять достоверность сообщаемой ему информации; 10. излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью; 11. отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям; 12. снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с частью первой статьи 42 настоящего Закона; 13. распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи. (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Правило пяти w (англ. Who? What? Where? When? Why?) - основной стандарт при подготовке информационных материалов для прессы, телевидения и радио; согласно этому стандарту журналист в материале даёт ответы на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему?

Право на получение информации - право, обусловленное Законом РФ «О СМИ». «Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Государственные органы и организации, общественные объединения, их должностные лица представляют сведения о своей деятельности средствами массовой информации по запросам редакции, а также путём проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах» (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Прайм-тайм (англ. prime-time - наиболее удобное, лучшее время) – период, в который телеканал собирает наибольшую аудиторию (наиболее дорогостоящее рекламное время)

Предлагаемые обстоятельства — жизненная ситуация, в которую, по предложению авторов телевизионного очерка, документального фильма, должен себя поместить в своём воображении их герой. Один из методов раскрытия образа человека на экране.

Пресс-релиз - материал какой-либо компании, адресованный СМИ. Содержит информацию о компании.

Привычная камера – метод съемки документальных фильмов и телевизионных очерков, при котором люди открыто снимают в течение длительного времени. В этом случае к съемочной группе и камере герои привыкают настолько, что перестают их замечать и ведут себя свободно и естественно, преодолевают скованность, которую неизбежно испытывает большинство впервые оказавшихся перед объективом камеры людей.

Примерная основная образовательная программа (ПООП) - документ, на основе которого разрабатывается рабочая программа дисциплины. Примерные программы размещены на сайте ВГИКа.

Проверка сведений - один из основных профессиональных стандартов журналистской работы. Основные способы проверки фактических сведений в журналистике: возврат к опрошенным уже источникам с целью перепроверки цифр, фактов, иных данных; сопоставление полученных сведений с документами; опрос дополнительных свидетелей и очевидцев; обращение к экспертам, юристам, опытным коллегам.

Прогон - репетиция программы, шоу.

Программа - радио-, теле-, видео-, кинохроникальная - совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год. (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Проспекция – приём создания драматизма в очерке, фиче и т.п. Суть его в «забегании вперёд», когда аудитории сообщается информация, ей непонятная, провоцирующая вопрос «Что это?».

Профессиональная этика журналиста - область этики, изучающей нормы, правила, стандарты творческого поведения в журналистской среде, одна из форм саморегулирования профессиональной деятельности, где субъектом и объектом одновременно выступает профессиональное журналистское сообщество, в отличие от других форм контроля, где субъектами регулирования выступают государство и общество. В отличие от внешних принуждений государства к «профессионально правильному» исполнению обязанностей прессы (в виде законодательных норм) и требований общественности (в виде протестов, согласия или несогласия с опубликованным или вышедшим в эфир, предложений, жалоб) к работникам печати, ТВ и РВ - основу внутрицехового морального регулирования составляет осознанное намерение журналистов исполнять нормы и правила, выработанные внутри корпорации (редакции, ассоциации, клуба и т. п.). Профессионально-этическому регламентированию подвергаются взаимоотношения журналистов с владельцами, учредителями, органами власти, аудиторией, источниками информации, героями (персонажами) материалов, аудиторией, внештатными авторами, коллегами. Совокупность выработанных сообществом этических норм, фиксируется, как правило, в кодексах, хартиях, декларациях, канонах, принципах, пактах, меморандумах, конвенциях.

Прямое включение – выход в эфир репортера с места события: стендап, который может быть частично перекрыт видеорядом по теме. Часто имеет форму диалога с ведущим, а также диалога нескольких «включающихся» - репортеров, экспертов, очевидцев.

ПТС – передвижная телевизионная станция.

Публицистика (от лат. publicus - общественный) - род журналистских и литературных произведений, посвящённых актуальным проблемам и явлениям текущей жизни и общества; их цель - воздействие на общественное мнение, нравы и существующие политические институты.

Публицистическая программа - произведение журналистики (очерк, ток-шоу, корреспонденция, проблемный репортаж), ставящее перед аудиторией социальные проблемы на конкретных примерах и призывающее к их решению, апеллируя к общественному мнению.

Разворот - две полосы (страницы) на одном зрительном поле, текст на этих двух полосах.

Расследование - метод сбора, проверки, обработки информации, а также форма (жанр) журналистского выступления. Цель журналистского расследования - в обнаружении фактов правонарушений, обеспечении функции общественного контроля за деятельностью облечённых властью и влиянием лиц.

Регистрация СМИ - процедура оформления права на деятельность СМИ. Производится в Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций и его территориальными органами. В заявлении о регистрации СМИ указываются: сведения об учредителе (соучредителях); название СМИ; язык; адрес редакции; форма периодического распространения массовой информации; предполагаемая территория распространения продукции; примерная тематика и (или) специализация; предполагаемая периодичность выпуска, максимальный объем СМИ; источники финансирования; сведения о том, в отношении каких других СМИ заявитель является учредителем, собственником, главным редактором, издателем, распространителем; документ, удостоверяющий уплату регистрационного сбора (Закон РФ «О средствах массовой информации»).

Редакционная коллегия - коллективный орган руководства средством массовой информации. В неё входят, как правило, должностные лица редакции, ведущие журналисты, менеджеры. Редколлегия занимается стратегическим и тактическим планированием работы издания (канала, станции), определением и контролем за исполнением общественной миссии, экономической политикой, подбором и расстановкой кадров и т. п.

Редакция СМИ - коллектив журналистов, состоящих в штате организации, которая осуществляет выпуск средства массовой информации, и создающих средство массовой информации как результат интеллектуальной деятельности в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя.

Результаты обучения – освоенные компетенции (знания по конкретным дисциплинам, и умение применять их в профессиональной деятельности и повседневной жизни, использовать в дальнейшем обучении).

Рейтинг (англ. rating) - показатель популярности программы; измеряется в процентах количества зрителей (слушателей), приёмники которых включены на данную программу в известное время.

Реплика - оперативный эмоциональный отклик в СМИ на «горячее» событие или высказывание. Краткая форма авторской журналистики.

Репортаж – рассказ журналиста-очевидца, составленный так, чтобы дать возможность зрителю, слушателю, читателю почувствовать себя на месте события. Отличительная черта репортажа – эффект присутствия, когда аудитория видит, слышит, воспринимает и переживает, происходящее вместе с автором.

Репортажные роли - условные роли людей в репортаже, обозначающие разную степень включенности в событие и ответственности за событие. Например, «очевидец», «участник», «подстрекатель» или «вождь» (инициатор события в целом или каких-то его поворотных

моментов), «герой» (чьи поступки даны «крупным планом»), «жертва» (человек, на судьбе которого событие отразилось).

Ретардация – приём создания драматизма в журналистском произведении - задержка действия при помощи рассуждений или параллельного сюжета.

Ретроспекция – приём создания драматизма в журналистском произведении (очерке, фиче и т.п.), суть которого в «возвращении назад»; информация о прошлом позволяет лучше понять настоящее.

Рецензия - жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего — критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т. п.

Ритм закадрового текста - определённый порядок слов в телерепортаже и телеочерке, помогающий сильнее воздействовать на зрителя. Ритмизация предполагает смену «плотности» изложения по ходу развития сюжета в соответствии с авторским замыслом.

Рубрика – название раздела в газете, журнале, радио- и телепрограмме.

«Рыба» - заготовка, каркас журналистского материала или макета полосы.

«Свежая голова» - сотрудник редакции, в обязанность которого входит прочтение текстов свежего выпуска перед его публикацией.

Свобода массовой информации - беспрепятственное распространение предназначенных для неограниченного круга лиц печатных, аудио-, аудиовизуальных и иных сообщений и материалов. Ст. 29, п. 5 Конституции РФ содержит норму: «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается». Однако Закон РФ «О средствах массовой информации» предусматривает ответственность журналистов за злоупотребление свободой массовой информации, а именно: не допускается использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную, охраняемую законом тайну, для призыва к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, разжигания национальной, классовой, социальной, религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

Свобода печати - возможность создавать, учреждать, производить и распространять информационную продукцию в форме периодического издания. Конституция Российской Федерации 1993 года определяет: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом». Законные способы определяются принятыми в Российской Федерации законами: «О средствах массовой информации», «О государственной тайне», «Об информации, информатизации и защите информации», «О рекламе» и другими. Кроме того, отдельные стороны деятельности прессы регулируются соответствующими статьями Уголовного, Гражданского, Административного, иных кодексов.

Свобода слова - возможность выражать мнения, оценки, суждения беспрепятственно, без ограничений. Ст. 29 Конституции РФ содержит норму: «Каждому гарантируется свобода мысли и слова». В то же время в Основном законе России декларируются права граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести и доброго имени, на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (ст. 23); недопустимость пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду (ст. 29).

Сетевые СМИ - группа вещательных станций, объединённых контрактом. С центральным каналом (станцией) и ведущих одновременно трансляцию одних и тех же программ; группа периодических изданий, распространяемых в различных регионах страны, реализующих единую содержательную и экономическую концепцию центрального (головного) издания.

Сетап (англ. - Set-up) - съёмка человека с разных ракурсов; съёмка действий человека для создания перебивок во время синхрона.

Синхрон (от греческого *sin* – вместе и *chronos* – время) - прямая речь героя сюжета в кадре телесюжета и телерепортажа, короткий фрагмент интервью с человеком в кадре (обычно до 20 секунд).

Система СМИ - совокупность средств массовой информации, имеющих необходимое и достаточное количество функций, позволяющих удовлетворять информационные (коммуникационные) потребности личности, всех групп населения, государства, общества в целом.

Скрытая камера - вид съемки, при котором объект съемки не видит камеру или не догадывается о том, что она включена.

Скрытая запись - распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино и фотосъемки. Согласно ст. 50 Закона РФ «О средствах массовой информации» скрытая запись допускается: • если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина; • если это необходимо для защиты общественных интересов, и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц; • если демонстрация записи производится по решению суда.

Скрытый комментарий («эмоциональные оценки») - передача отношения автора к событию, при которой прямое суждение подменяется конкретной яркой деталью, подключением предыстории и т. п. При этом широко используются средства языковой выразительности.

«Слоёный пирог» - форма оперативного комментирования; чередование наглядных фрагментов события и попутного авторского пояснения ситуации.

Собственник СМИ - физическое или юридическое лицо, учредившее средство массовой информации, принявшее на себя бремя его содержания и создавшее организацию, которая выпускает данное средство массовой информации, либо заключившее договор с физическим или юридическим лицом о его выпуске.

Собственный корреспондент - журналист, работающий не в центральном аппарате издания (канала, станции), а в каком-либо регионе, информацию из которого он поставляет для публикации своему СМИ.

Составной заголовок - конструкция из двух предложений, создающая эффект контраста или ироничного дополнения-резюме.

Специализация - область тем, за которую отвечает, или в которой специализируется журналист.

Специальный лид - заход, придуманный специально для конкретного сообщения. Общее для специальных лидов — оттягивание знакомства читателя с основной новостью, создание момента интриги. Предварять новость в качестве специального лида могут: «рассказ о ситуации», «обманный ход — сенсация», цитата, авторское обращение, восклицание, «репортажные штрихи» и т.п.

Специальный корреспондент - журналист, выполняющий специальные задания руководства редакции.

Специальный репортаж - длительный и углублённый в проблему репортаж.

Спортивная программа - в отличие от информационной программы включает не только информацию и комментарии о результатах соревнований, но и полные трансляции матчей или подробные репортажи об автогонках, теннисных турнирах и т.п.

Спровоцированная ситуация — метод журналистики и документального кино, подразумевающий, что авторы телевизионного репортажа или фильма организуют (провоцируют) какое-либо событие, а потом фиксируют реакцию людей на него. Основное отличие репортажа спровоцированной ситуации от событийного - в том, что событие полностью под контролем репортера, журналист может влиять на него, а не только следовать за ним.

Средство массовой информации (СМИ) - периодическое печатное издание, радио-, теле- и видеопрограмма, кинохроникальная программа, иные формы распространения массовой информации (Закон РФ «О средствах массовой информации»). Под массовой информацией

законодательство подразумевает «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы».

Ссылка - фрагмент, уточняющий, кому именно принадлежит первенство в обнародовании факта (агентству новостей, периодическому изданию, радиопрограмме и пр.), либо указывающий на автора цитаты, источник сведений, если об этом сообщается впервые. Может быть, как вспомогательным, так и весьма важным моментом сообщения: например, если редакция намеренно дистанцируется, не берет на себя ответственность за правдивость сообщения или в случае сопоставления источников с целью вызвать недоверие к одному из них. Ссылки на «слухи», «непроверенные данные» показывают направления общественного интереса, дают представление о степени вероятности факта.

Статья - жанр, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе. События в ней рассматриваются от общего к частному.

Стендап (англ. stand -up) - речь корреспондента в кадре. Обычно используется, чтобы продемонстрировать присутствие автора телерепортажа и телесюжета на месте события, создать эффект общения со зрителем.

Стрингер (англ. stringer) – 1. независимый (внештатный) репортёр;

2. независимый репортёр и оператор в одном лице, работающий, как правило, в «горячих точках».

Сюжет – 1. действия героев журналистского материала, цель которых - выход из проблемной ситуации. 2. отдельный авторский телевизионный материал, созданный репортёром для информационного выпуска, длительностью от 40 секунд.

Таблоид (англ. tabloid) — печатное издание, для которого характерны следующие особенности: 1. газетная полоса выполнена не на традиционном листе формата А2, а на вдвое меньшем – формата А3, что позволяет с большим удобством читать ее в транспорте; 2. значительное количество иллюстраций, часто «неправильной» (не четырёхугольной) формы, заступающих на текст и т. д.; 3. небольшой объём статей (часто до 1000 символов); 4. броские заголовки, выполненные большим кеглем; 5. активное использование цвета, в том числе для выделения текста. Часто в целях привлечения внимания отдельные статьи печатаются вывороткой — белым шрифтом по-чёрному или цветному фону.

Тайм-элемент - сообщение о времени происшествия, необходимое уточнение. Из-за принципиальной ориентации журналистской новости на оперативность отклика, особо выделяется в репортёрском материале, нередко становится его композиционным центром.

Тема - 1. совокупность фактов действительности, отобранных журналистом для описания, оценки, анализа материала, т. е. то, что отражено;

2. проблемная ситуация, на которой строится сюжет журналистского произведения.

ТЖК - тележурналистский комплекс (камера, штатив, микрофон, свет).

Титры - поясняющие надписи в телесюжетах и телепередачах. Различают титры в синхронах (имя, фамилия, должность героя сюжета), геотитры (указание места событий), поясняющие титры (типа «Съёмка МЧС» или «Архив»), субтитры (например, перевод иностранного текста в нижней части кадра), а также «бегущую строку».

Ток-шоу (англ. talk show - разговорное представление) - максимально персонифицированная форма телевизионного зрелища. Сочетая сущностные признаки интервью, дискуссии, телевизионной игры, концентрируется вокруг личности ведущего.

Тракт – предэфирный прогон, репетиция телевизионной программы, во время которой отсматриваются «сюжеты», «пристреливаются» камеры, ведущие проговаривают тексты в студии.

Углублённая новость - группа новостных материалов, в которых для усиления значимости сообщения главная новость обрастает подробностями: это либо предыстория и неожиданные проясняющие ситуацию попутные сведения, либо — красочные детали «атмосферы» происшествия, благодаря которым центр новости смещается с «что» на «как».

Удочка - микрофон на длинном шесте.

Умение – владение способами (приёмами, действиями) применения усваиваемых знаний на практике.

Устав редакции средства массовой информации - основной учредительный документ средства массовой информации, регламентирующий его деятельность. Принимается на общем собрании штатных сотрудников редакции большинством голосов и утверждается учредителем. В уставе определяются: взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора; полномочия штатных сотрудников редакции; порядок назначения или избрания главного редактора, редакционной коллегии и/или иных органов управления редакцией; основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации; передача и/или сохранение права на название, иные юридические последствия смены учредителя, ликвидации редакции, изменения ее организационно-правовой формы; порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные законодательством.

Ухо - наушник, через который режиссер или редактор передает нужную информацию ведущему телевизионной программы.

Утка - искусственно созданная новость в СМИ, сплетня.

Фактчекинг (англ. fact checking) - одно из направлений журналистики контроля.

Проверка фактов, направленная на выявление несоответствия между имеющимися фактами и окружающей действительностью. Фактчекинг разделяют на пре-проверку и пост-проверку. Перед публикацией из текста убирают фактоиды, неточности, опечатки. Это помогает избежать серьезных проблем, например, судебных процессов и дискредитации. Фактчекинг обычно осуществляет сам журналист и редактор, но в некоторых СМИ есть должность штатного фактчекера.

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) – документ, который определяет обязательные минимально допустимые требования к организации образовательного процесса и результатам образовательной деятельности, которые позволяют выпускнику высшего учебного заведения успешно выполнять свои профессиональные функции.

Фейковые (фальшивые, поддельные, ложные) новости - информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения в заблуждение аудитории, для того чтобы получить финансовую или политическую выгоду. Авторы поддельных новостей часто используют броские заголовки или сфабрикованные истории для увеличения количества читателей (зрителей, слушателей) и цитируемости. Прибыль при этом формируется за счет дохода от рекламы.

Федеральный закон от 18.03.2019 № 31-ФЗ «О внесении изменений в ст. 15.3 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» запрещает распространение в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете, недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений, которая создает: угрозу причинения вреда жизни и/или здоровью граждан, имуществу; угрозу массового нарушения общественного порядка и/или общественной безопасности; угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи. Штраф за фейковые новости в СМИ и в Интернете предусмотрен в соответствии с поправками в КоАП РФ (части 9-11 статьи 13.15 «Злоупотребление свободой массовой информации»).

Фельетон – жанр художественной публицистики, высмеивающий порочные явления в общественной жизни, вскрывающий комическую суть отрицательных фактов действительности. Описание ситуации, проблемы, факта с использованием приемов юмора, сатиры, иносказания, гиперболы.

Финишинг - (англ. finishing - доведение до конца) доведение разработки темы журналистских выступлений до логического конца - разрешения поставленной проблемы, что

обеспечивается возвращением к прежним публикациям, привлечением аудитории для обсуждения, опубликованием ответов официальных структур.

Фиче (англ. feature - особенность, свойство) - **1.** новостная история, написанная от третьего лица и дающая возможность пережить случившееся; **2.** особенно важная, оригинальная, богато документированная статья; **3.** репортаж, радио- или телепрограмма, вызывающие большой интерес читателя, слушателя, зрителя; гвоздь программы.

Флай-вэй (англ. Fly way) – станции спутниковой связи, которые позволяют делать прямые включения из любой точки планеты.

Фонарь - особо выделенная первая буква в печатном тексте.

Формат - **1.** формат издания, записи. **2.** формат набора текста; для прессы установлены стандартные размеры страниц: А2 (или «большой формат»), А3 (или «половинный формат», как у преобладающей части районных и городских газет) и А4 (лист писчей бумаги). **3.** стандарт вещания. **4.** вид, структура вещательной программы; целостная модель программы или канала (например, музыкальный или информационно-музыкальный формат). **5.** совокупность условий и правил сбора, обработки и распространения информации, принятых в газете, журнале, на телеканале, радиостанции.

Фрилансер (англ. freelancer - вольный копеечник, наёмник; в переносном значении вольный художник) – нештатный журналист.

Хедлайн (англ. headline «главная строка») - **1.** заголовок в прессе; **2.** обозначение суммирующего лида, одновременно выполняющего функции заголовочной строки; **3.** краткое содержание выпуска последних известий на радио или телевидении.

Хрип - информационное сообщение или комментарий ньюсмейкера по телефону.

Хроника - оперативная экранная информация об актуальных событиях и фактах действительности.

Художественно-публицистические жанры – **1.** в периодической печати: очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, эпиграф, анекдот; **2.** на телевидении: очерк, зарисовка, эссе.

Цензура - **1.** система государственного надзора за печатью и средствами массовой информации, а также учреждение, осуществляющее такой надзор.

2. требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы, а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей.

Шапка - комплекс шрифтовых и иллюстрационных объектов в верхней части газетной и журнальной полосы; начальная графическая заставка с названием телевизионной программы.

Шоумен - ведущий телешоу.

Шпигель - анонс того, что будет в программе дальше, размещается обычно в начале выпуска передачи на радио и телевидении; краткая аннотация главных новостей на первой полосе газеты, обложке журнала,

Шумы (интершум, люфт-пауза, лайф) – звук, записанный на плёнку, синхронный изображению, который звучит параллельно (интершум) или вместо (люфт-пауза, лайф) закадрового текста.

Эксклюзив – уникальная информация.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Журналистика» является овладение знаниями, навыками и умениями, необходимыми для практической подготовки различных журналистских материалов – новостной заметки и телесюжета, проблемного и портретного интервью, проблемного репортажа, очерка.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся понимания роли журналиста в современном обществе и требований, которые к представителю этой профессии предъявляются; формирование представлений о принципах и методах профессиональной творческой деятельности журналиста-информационника, публициста, интервьюера, репортёра, о способах получения необходимых сведений, методике их интерпретации, о способах подачи информации; о критериях качества журналистской работы.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Журналистика» согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования 55.05.03 Кинооператорство является дисциплиной специализации обязательной части «Дисциплины (модули)».

В соответствии с учебным планом данная дисциплина изучается студентами очного отделения 3-го курса в 5-ом и в 6-ом семестрах в объёме 5 зачетных единиц, что составляет 180 академических часов, из них: лекции – 33 академических часов; семинарские занятия – 33 академических часов, практические мелкогрупповые работы – 50 академических часов; самостоятельная работа обучающегося – 24 академических часов; консультация – 2 академических часа; экзамен – 36 академических часов, ИКР – 2 академических часа. Преподавание предмета ведется на государственном языке Российской Федерации.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

– *общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1; ОПК-4*

Категория общепрофессиональной компетенций	Код ОПК	Наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Культура личности. Культурно-историческое мышление	ОПК - 1	Способность анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	ОПК 1.1. Знать содержание процессов развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; ОПК 1.5 Владеть навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовывать свой труд.
Профессиональная компетентность	ОПК - 4	Способен осуществлять выбор операторской техники для реализации творческого проекта на основе приобретённых знаний и навыков в области новейших технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения и мультимедиа	ОПК-4.6 уметь самостоятельно разрабатывать программы и проекты в области аудиовизуальной культуры; ОПК-4.8 владеть технологиями организации творческого процесса; приёмами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, контроля и оценки творческой деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура и организационно-методические данные дисциплины

Объём дисциплины и виды учебной работы по действующему плану			
Общая трудоемкость дисциплины	6 зач. ед. 216 академических часов		
Вид учебной работы	Количество академических часов		
	Всего по уч. плану	В том числе по семестрам	
		3	4
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):	120	68,3	51,7
Лекционного типа	33	17	16
Семинарского типа	33	17	16
Практические мелкогрупповые занятия	50	34	16
Самостоятельная работа:	24	3,7	20,3
Подготовка к практическим работам и отчета по ним	24	3,7	20,3

Текущий контроль – контрольные работы	1,5	0,3	1,2
Промежуточная аттестация - экзамен	36	-	36
Консультация	2		2
ИКР	0,5		0,5
Итого:	180	72	108

2.2. Содержание разделов дисциплины

2.2.1. Тематический план дисциплины

2.2.2. Содержание дисциплины по видам занятий

(см. в таблице колонку «Раздел дисциплины»)

Как справедливо заметил классик отечественного кино Александр Довженко, «кинооператор документального фильма это по существу киножурналист – человек с широким мировоззрением, с критическим мышлением, с умением выбирать нужное для данного времени, с хорошим вкусом, обладающий даром слова. И надо кинооператора воспитывать как журналиста, в лучшем смысле этого слова». Поскольку авторское, журналистское начало в творчестве оператора имеет огромное значение, учебный курс «Журналистика» выступает как фундаментальный в системе его обучения. Данная дисциплина находится в ряду учебных дисциплин, обеспечивающих набор теоретических знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельной творческой деятельности в редакциях СМИ. Курс предполагает изначальное умение обучающегося самостоятельно мыслить, выстраивать рассуждения в соответствии с законами логики, любознательность, а также владение литературным языком. Эти качества разрабатываются в процессе освоения данной дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Текущий контроль промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация
				Лекции	Семинары	Практ. занятия	СРС		
1	Журналистика как область общественно-политической деятельности.	5	1	1	1				

	Профессиональные ценности и компетенции, этический кодекс журналиста.								
2	Свобода слова и пути ее осуществления. Закон РФ о СМИ.	5	2	1	1				
3	Система средств массовой информации. Структура российских СМИ. Типология СМИ.	5	3	1	1				
4	Жанровая палитра журналистики.	5	4	1	1				
5	Интервью как метод сбора информации для журналистского материала и документального фильма	5	5	1	1				
6	Интервью как жанр, Его виды. Особенности информационного, проблемного, портретного, предметно-личностного интервью	5	6	1	1				
7	Типы и виды вопросов. Варианты вопросников и домашних заготовок.	5	7	1	1				
8	Стратегические принципы общения и последовательности задаваемых в интервью вопросов. Логика и драматургия интервью.	5	8	1	1				
9	Основные конструктивные модели и психологические стили интервью. «Воронка» и «Перевернутая воронка». Особенности конфронтационного, псевдопассивного, доверительного, игрового стилей.	5	9	1	1				
10	Психология интервью, Умение слушать и слышать собеседника.	5	10	1	1				
11	Особенности интервью с разными типами собеседников.	5	11	1	1				

12	Уловки собеседника и тактика журналиста.	5	12	1	1				
13	Особенности интервью в кино и на телевидении. Создание образа пространства и атмосферы общения в экранном интервью.	5	13	1	1				
14	Жанры журналистики: новостная заметка, песочные часы, ньюс-фиче, инфотейнмент.	5	14	1	1				
15	Публицистика. Аналитическая статья. Комментарий. Рецензия. Очерк.	5	15	1	1				
16	Отчет как жанр. Журналистское мастерство при освещении официальных событий, пресс-конференции.	5	16	1	1				
17	Работа с источниками информации	5	17	1	1				
Практическая работа «Интервью»		5				34	3,7	0,3	
Всего часов в 5-ом семестре				17	17	34	3,7	0,3	
18	Новостная журналистика. «Перевернутая пирамида» как основная конструктивная модель новостного материала. Жесткая и мягкая новость. Способы «оживления» новости.	6	1	1	1				
19	Особенности информационных материалов на телевидении.	6	2	1	1				
20	Особенности жанра «репортаж».	6	3	1	1				
21	Виды репортажа и методика работы над ними.	6	4	1	1				
22	Событийный и проблемный репортаж на телевидении.	6	5	1	1				
23	Специальный репортаж на телевидении.	6	6	1	1				

24	Репортаж спровоцированной ситуации в кино и на телевидении. Этические нормы репортера, работающего в этом жанре.	6	7	1	1				
25	Репортер в «горячих точках». Методы и этические нормы работы стрингера.	6	8	1	1				
26	Очерк как жанр журналистики. Его виды. Особенности путевого и проблемного очерка.	6	9	1	1				
27	Технология сбора материала и создания портретного очерка.	6	10	1	1				
28	Приемы и методы раскрытия образа героя очерка.	6	11	1	1				
29	Особенности очерка на телевидении. Реконструкция события. Индивидуальность автора в очерке	6	12	1	1				
30	Журналистское расследование: методы и приемы.	6	13	1	1				
31	Методы работы журналиста. Поиск темы. От темы до концепции. Процесс создания текста.	6	14	1	1				
32	Карьера журналиста и психология журналистской работы. Управление редакцией. Планирование редакционной работы.	6	15 16	2	2				
Практическая работа «Репортаж»		6				16	20,3	1,2	
Консультация		6							2
Промежуточная аттестация - экзамен		6							0,5
Всего часов в 6-ом семестре				16	16	16	20,3	1,2	2,5
ИТОГО				33	33	50	24	1,5	2,5

Для выполнения практической работы группа обучающихся делится на подгруппы по 4 человека в каждой.

Содержание самостоятельной работы обучающегося по выполнению практических работ.

На выполнение самостоятельной работы обучающемуся отводится в течение учебного года 24 академических часов

интервью - 34 академических часов (*анализ проблемы или личности героя, выбор собеседника, составление вопросника, подготовка к съемке и съемка, монтаж, написание текста*).

репортаж - 16 академических часов (*анализ проблемы, выбор героев, мест съемки, составление сценарного плана репортажа, съемки, написание и наговор текста, монтаж*).

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Образовательные технологии данного курса в значительной мере основаны на классических методах обучения, развития и воспитания, на большой роли индивидуального и самостоятельного решения задач построения журналистского произведения.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе также используются активные интерактивные формы проведения занятий (ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены мастер-классы ведущих журналистов-практиков.

В течение года обучающийся выполняет 2 практические работы.

Для выполнения практической работы группа обучающихся делится на подгруппы по 4 человека.

Предварительная стадия подготовки и проведение каждой из практических работ проходит под руководством преподавателя.

Подготовка к практической работе состоит из:

- выбора темы;
- утверждения темы;
- обсуждения и решения организационных вопросов;
- написания заявки.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Список учебной литературы

3.1.1. Основная литература

1. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации от 27 декабря 1991 г.
2. Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие. М.:«Аспект «Пресс», 2003.
3. Лукина М. Технология интервью. Учебное пособие. М.:«Аспект «Пресс», 2003.
4. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е изд., исправленное и дополненное.

М.: МГУ, Наука, 2005.

5. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. Учебное пособие.

М.: Юнити-ДАНА, 2008.

6. Шульц, Брэд. Спортивные СМИ. Репортаж, продюсирование и планирование. Учебное изд./Б.Шульц; перевод с англ.:Е.Панасюк; ред. С.Пахоменков; Гуманитарный ин-т теле- и радиовещания им. Литовчина, М: ГИТР, 2013.

3.1.2. Дополнительная литература

1. Гаврилов К.В. Как делать сюжеты теленовостей и стать медиатором. Спб.: «Амфора», 2007 г.
2. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста, Спб.: «Питер», 2011.
3. Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. С.-Петербург: Изд. Михайлова, 2005
7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика, М.: МГУ, 2010.
8. Корконосенко С. Основы журналистики. М.: «Аспект Пресс», 2001.
9. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. 2-е изд. переработанное. М.: МГУ, 2004.
10. Маккаллах Кэрролл В. Новости на TV. Перевод с английского. 2-е изд. исправленное. (Серия: мультимедиа для профи). М.: «Мир», 2004
11. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М.: Международный центр журналистики, 1996.
12. Стенли П. Телевизионный репортаж. Практическое пособие для профессионалов. М.: Internews network, 1997.
13. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. 2002

3.2. Электронные издания, Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Evartist <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
2. Электронная библиотека «Уроки журналистики для начинающих» <http://www.journ-lessons.com/litra.html>

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

а) информационные технологии, программное обеспечение

Операционная система Microsoft Window 10 Enterprise 2016 LTSC
WINENTLTSBUPGRD 2016 ALN Upgrd MVL 3Y Enterprise BuyOut

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 года между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ)

б) информационно-справочные системы

ЭБС «Юрайт» контракт № 130-18-У от 22.06.2018г. https://biblio-online.ru/
ЭБС «Лань» контракт № 159-18-У от 17.07.2018г. https://e.lanbook.com/
ЭБС «Айсбук» контракт 20-10/1-К/22-18-У от 26.02.2018г. https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf
ЭБС Айбукс Контракт № 25-03/19К/103-19-У
Электронная библиотека ВГИК http://vgik.info/library , http://biblio.vgik.info

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий - мультимедийная аудитория, вместимостью до 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащённая современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств

обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет.

Для контроля самостоятельной работы обучающегося – стационарная аудитория, оборудованная видеопроекцией, возможностью подключения ноутбуков к локальной сети университета, затемнение.

Лист регистрации изменений и дополнений

[illegible]