

Министерство культуры Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КИНЕМАТОГРАФИИ имени С. А. ГЕРАСИМОВА (ВГИК)»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  Сакварелидзе М.А.  
«09» июня 2022г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОБЩЕОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»**

**Направление подготовки**

55.05.04 «Продюсерство»

**Специализация**

Продюсер дистрибьюции

**Квалификация выпускника**

Продюсер дистрибьюции

**Уровень образования**

Специалитет

**Форма обучения**

заочная

Москва

2022

Составители - кандидат экономических наук, доцент Малышев А.В., кандидат экономических наук, доцент Ланина Л.А.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство утвержденного приказом Министерства образования и науки № 734 от 01 августа 2017 года.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дистрибуции и маркетинга протокол № 5 от 27.01.2022г.

Заведующий кафедрой дистрибуции и маркетинга \_\_\_\_\_



СОГЛАСОВАНО:

Декан продюсерского факультета \_\_\_\_\_



Начальник отдела по методической работе \_\_\_\_\_



Зав. библиотекой \_\_\_\_\_



© Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

### **I. Программа практики**

1. Цели и задачи практики
2. Вид практики, способ и форма ее проведения
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Место практики в структуре ОПОП ВО
5. Объем и продолжительность практики
6. Содержание практики
7. Форма отчетности по практике
8. Требование к структуре, содержанию и оформлению отчета по практике
9. Перечень учебной, научной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики
10. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Материально-техническое обеспечение практики
12. Особенности прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

### **II. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе прохождения практики
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практика
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### **Приложения**

## **I. Программа практики**

### **1. Цели и задачи практики**

Общеознакомительная практика проводится с целью овладения необходимым набором универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также с целью ознакомления студентов с реальными условиями кино-, теле-, видеопроизводства, создания мультимедийных продуктов, функционирования структурных подразделений фильмопроизводящих организаций, каналов теле-, радиовещания, киноvideопрокатных и кинозрелищных организаций, с процессом кинопроката и кинопоказа, знакомства со спецификой смежных профессий.

Задачами общеознакомительной практики являются ознакомление и изучение следующих аспектов деятельности объектов и субъектов аудиовизуальной сферы:

- характер (род, вид) деятельности киностудий, продюсерских компаний (организаций, фирм), кино-, видео- и телепредприятий, каналов теле- и радиовещания, организаций кинопроката и кинопоказа;

- структура и характеристика организационно-правовой формы и формы собственности, в соответствии с которыми функционирует изучаемое предприятие (киностудия, организация, компания, фирма);

- структура, виды, жанры выпускаемой кино-, теле-, видеопродукции и мультимедийной продукции;

- принципы формирования организационных структур организаций кинопроката и кинопоказа;

- функциональные обязанности работников организаций кинопроката и кинопоказа;

- место и роль продюсера дистрибьюции;

- система отчетности в организациях кинопроката и кинопоказа;

- маркетинг кинопроекта и его реклама;

- система продвижения фильмов;

- взаимодействие прокатных организаций с продюсера фильма;

- организация проведения некоммерческих мероприятий (фестивали, премьеры, кинонедели и пр.);

- вторичные рынки (телевизионный прокат, видеопрокат и др.) и их место в системе реализации кинопродукции;

- особенности создания телевизионной продукции;

- работа киноvideопрокатных и кинозрелищных предприятий (организаций) по эффективному продвижению аудиовизуальной продукции.

### **2. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Общеознакомительная практика по специальности 55.05.04 «Продюсерство» по специализации Продюсер дистрибьюции в Базовую часть Блока 2. Основной профессиональной образовательной программы и ориентирована на получение первичных профессиональных умений.

Способ проведения практики – стационарный.

Общеознакомительная практика включает в себя занятия на киностудиях (с полным технологическим циклом обслуживания кинопроцесса), в

продюсерских компаниях, организациях киноvideопроката, кинозрелищных предприятиях и организациях телевидения и радиовещания (например, «Люксор», «Дисней», «Каропрокат», «Каропремьер», «Каропродакшн», «Панорама» и др.), на кинозрелищных предприятиях (кинотеатры, киноконцертные площадки, развлекательные комплексы и др.).

Форма проведения практики – концентрированная.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс реализации задач общеознакомительной практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО 55.05.04 «Продюсерство»:

#### Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p><b>Знать:</b>            УК-1. 1. знает принципы системного подхода к рассмотрению фактов и явлений действительности;            УК-1. 2. знает основные законы логики;            УК-1. 3. знает особенности понятийного (теоретического) и образного мышления;</p> <p><b>Уметь:</b>            УК-1. 4. умеет выстраивать логические цепочки доказательств, ясно и аргументировано излагать свою точку зрения, представлять ее в обоснованной и организованной форме;            УК-1. 5. умеет ставить вопросы, выявлять проблемы, определять пути их решения;            УК-1. 6. умеет объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства;</p> <p><b>Владеть:</b>            УК-1.7. владеет навыками поиска, трактовки и анализа информации;            УК-1.8. владеет стратегиями решения стандартных и нестандартных задач;            УК-1.9. владеет системным подходом в анализе явлений культуры и искусства и в самостоятельной творческой деятельности;            УК-1.10. владеет навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля</p>
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных	<p><b>Знать:</b>            ОПК-1.1. знает основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства;            ОПК-1.2. знает роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса;            ОПК-1.3. знает организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств;</p>

знаний и научно-технического прогресса.	<p>ОПК-1.4. знает художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-1.5. умеет анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации;</p> <p>ОПК-1.6. умеет соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры;</p> <p>ОПК-1.7. умеет самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-1.8. владеет профессиональной терминологией;</p> <p>ОПК-1.9. владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры.</p> <p>ОПК-1.10. владеет навыками самообразования в процессе жизнедеятельности</p>
---	--

В результате успешного освоения программы по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент должен

*Знать:*

- основные принципы и формы функционирования организаций системы кинематографии и телевидения;
- особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных фильмов и телерадиопрограмм;
- механизмы взаимосвязи различных организаций в процессе производства и реализации аудиовизуальной продукции.

*Уметь:*

- анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации;
- рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса;
- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;

*Владеть:*

- профессиональной терминологией;
- способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры.

#### **4. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Общеознакомительная практика по специальности 55.05.04 «Продюсерство» по специализации «Продюсер дистрибьюции» входит в Базовую часть Блока 2.

Практика учебного плана - Б2.О.01(У). Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для решения задач практики студент должен знать программу практики, график ее проведения, форму промежуточной аттестации, требования к оформлению отчета о практике.

Знания, умения и навыки, приобретенные в ходе общеознакомительной практики, используются в процессе освоения учебного материала всех последующих дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

### **5. Объем и продолжительность практики**

В соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство общеознакомительная практика проводится на первом курсе согласно графику учебного процесса.

Трудоемкость практики – 3 зачетных единицы (108 акад. часов: 30 часов – практические занятия, 78 часов – самостоятельная работа студента).

Продолжительность – 2 недели.

### **6. Содержание практики**

**Тематический план общеознакомительной практики имеет следующую структуру:**

<b>п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Содержание раздела (этапа)</b>	<b>Трудоемкость, час.</b>	<b>Форма текущего контроля</b>
1	Подготовительный этап	Знакомство с программой практики, формами самостоятельной работы. Собрание-инструктаж по организации практики и правилам безопасности работы.	2	Собеседование с руководителем практики
2	Основной этап	Прохождение практики в организациях, связанных с производством аудиовизуальной продукции; Прохождение практики в организациях кино-, видео-проката; Прохождение практики на кинозрелищных предприятиях; Прохождение практики в организациях телерадиовещания.	98	Контроль со стороны руководителя практики
3	Заключительный этап	Подготовка отчета по практике Защита результатов практики в форме зачета.	8	Защита отчета
		<b>Итого</b>	<b>108</b>	

При прохождении практики необходимо ознакомить студентов с программой практики, формами самостоятельной работы. Содержание работы студентов в период прохождения общеознакомительной практики заключается:

- в ознакомлении с основными видами и методами организации профессиональной деятельности специалистов, прошедших подготовку по специальности 55.05.04 «Продюсерство».

Студенты во время прохождения практики осуществляют подбор и обработку статистических, аналитических и других материалов, необходимых для подготовки отчета. По окончании практики студенты составляют Отчет о прохождении практики.

По результатам прохождения общеознакомительной практики студент готовит разделы отчета, в котором должны найти отражение следующие позиции:

- Титульный лист;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть (информация об организациях аудиовизуальной сферы, которые студент посетил во время прохождения практики);
- Заключение;
- Список использованной литературы и интернет-источников;

Формами самостоятельной работы в период практики является выполнение заданий для промежуточной аттестации по контрольным вопросам.

### **7. Форма отчетности по практике**

Результаты общеознакомительной практики студент обобщает в форме письменного отчета, который по содержанию должен соответствовать требованиям программы практики.

*Отчет по практике вместе с заключением руководителя сдается на кафедру дистрибуции и маркетинга.*

По результатам прохождения практики обучающийся защищает отчет по практике, который принимает руководитель практики от ВГИК.

При оценке результатов практики учитывается:

- качество и полнота составления отчета по практике;
- ответы на защите отчета по практике.

Результаты прохождения практики определяются путем проведения промежуточной аттестации в виде зачета с выставлением «зачтено» и «незачтено». Оценка зачета по практике проставляется в ведомость, зачетную книжку студента, а в последующем в приложение к диплому.

Студенты, на получившие зачет по общеознакомительной практике не допускаются к сдаче экзаменов в течение весенней сессии (2 семестр).

### **8. Требование к структуре, содержанию и оформлению отчета по практике**

Текст отчета с использованием статистических, аналитических и иллюстративных материалов следует излагать на одной стороне листа.

Отчет имеет титульный лист, который оформляется по форме, представленной в Приложении 1.

Основными требованиями, предъявляемыми к содержанию отчета по практике, являются следующие:

- во введении указываются: цель, места, дата начала и продолжительность практики;

- в основной части отчета дается описание организаций аудиовизуальной сферы, которые студент посетил во время прохождения практики;

- в заключении необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики; сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Текст отчёта о практике печатается на компьютере на одной стороне стандартного листа формата А4 белой писчей бумаги. Текст работы печатается через 1,5 интервала с использованием шрифта Times New Roman, размер 14 (курсив и подчеркивание в работе не допускаются). Названия разделов и глав выделяются полужирным шрифтом. Поля все по 2 см, выравнивание по ширине, отступ первой строки 1,25, интервал перед и после основного текста 0.

Нумерация страниц должна быть сквозной: первой страницей является титульный лист, второй – содержание. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в правом нижнем углу страницы. На странице 1 (титульный лист) номер страницы не ставится. Список литературы необходимо включать в сквозную нумерацию.

Иллюстрации размещают сразу после первой ссылки на них в тексте. Иллюстрации обозначаются словом «Рис.» и нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Таблицы следует помещать после первого упоминания о них в тексте. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок, помещаемый под словом «Таблица» над соответствующей табличной формой.

Список использованной литературы содержит названия всех использованных студентом источников, на которые есть ссылки в тексте.

В списке использованной литературы источники располагаются в следующем порядке:

- I. Нормативно-правовые материалы.
- II. Специальная литература (монографии, книги, научные разработки по теме, учебные издания, статьи из периодических изданий, справочные материалы).
- III. Интернет-источники.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; ссылки на использованные в тексте литературные источники оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**9. Перечень учебной, научной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

**Основная литература.**

## **9.1. Основная литература**

1. Звегинцева Е.А. Правовые аспекты творческого предпринимательства. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2021.
2. Кинодистрибуция. Теория и практика. Под ред. В. И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям. Под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Профессия – продюсер кино и телевидения. Под ред. Огурчикова П.К., Сидоренко В.И. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
5. От идеи к бюджету фильма: учебно-практическое пособие /В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
6. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: учебное пособие /В.И.Сидоренко, Е.А.Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
7. Продюсер и авторы визуального ряда фильма. Под редакцией В. И. Сидоренко М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2018.
8. Управление кинопроектом. Под редакцией В. И. Сидоренко, Ю. В. Кривоуцко, П. К. Огурчикова М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017
9. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 199 с.

## **9.2. Дополнительная литература.**

1. Оплата труда персонала: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.]; под общ. ред. О. А. Лапшовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 330 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-06670-8. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51](http://www.biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51).
2. Горелов, Н. А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 412 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00482-3. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/ADCBB35F-34AA-479C-8103-951511EEB1D8](http://www.biblio-online.ru/book/ADCBB35F-34AA-479C-8103-951511EEB1D8).
3. Коноплев Б.Н. Основы кинопроизводства. М.; «Искусство», 1988 г.
4. Малышев В.С. Первый кинопродюсер России Александр Ханжонков [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Москва: ВГИК им. С.А. Герасимова, 2016. - 36 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94231>.
5. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
6. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 г.
7. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /под ред. Г.П.Иванова, П.К.Огурчикова, В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 г.

8. Продюсерство. Управленческие решения: учебное пособие / под ред. В.С.Малышева, Ю.В.Криволицкого – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г.

9. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям. / Под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 г.

10. Макнаб, Д. Профессия: кинопродюсер /пер. с англ./-М.: РИПОЛ классик, 2014.

11. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов /пер. с англ./ - М.: ГИТР.2008.

12. Джеффри Пфеффер. Лидерство без вранья. Почему не стоит верить историям успеха. – М.: Интеллектуальная литература. 2020.

### **9.3.Список нормативных правовых документов.**

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.

2. Федеральный Закон от 22.08.1996 №126-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

3. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ любое издание последних лет.

4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.

5. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

### **9.4.Интернет-ресурсы.**

1. [www.fond-kino.ru](http://www.fond-kino.ru)

2. [www.kinoproducer.ru](http://www.kinoproducer.ru)

3. [www.kinometro.ru](http://www.kinometro.ru)

4. [www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru)

5. [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru) (аналитические материалы)

6. [www.proficinema.ru](http://www.proficinema.ru)

7. [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org) (электронные версии книг)

8. [www.screenwriter.ru](http://www.screenwriter.ru)

9. [www.kinodata.ru](http://www.kinodata.ru)

10. Официальный сайт кинокомпании Профит

11. Программа Кинопоиск

12. Приложение ЕАИС

13. Рейтинги Gallop

14. [www.kinobusiness.com](http://www.kinobusiness.com)

15. [visualeffectssociety.com](http://visualeffectssociety.com) Международный портал о спецэффектах в

кино

16. [www.cinefex.ru](http://www.cinefex.ru) Журнал о кино

17. [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru).

## **10. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **а) информационные технологии, программное обеспечение**

Стандартное программное обеспечение: ОС Windows, пакет программных средств офисного назначения MS Office, воспроизведения изображения и звука. Специальное программное обеспечение не требуется.

Электронные библиотеки, базы данных, информационно–справочные и поисковые системы: ibooks, издательства "Лань" и "Юрайт".

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» (договор № С1/28-09-16/240-16-У от 24 октября 2016 г. О поставке научно-технической продукции между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и Международной ассоциацией пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ); сублицензионный договор № 059/150118/005 от 29 марта 2018 между ФГБОУ ВО «ВГИК имени С.А. Герасимова» и ООО «Рациональные решения» по поводу предоставления прав на использование программного продукта БИТ ВУЗ).

### **б) информационно-справочные системы**

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Айсбук» <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>

Электронная библиотека ВГИК <http://vgik.info/library>, <http://biblio.vgik.info>

## **11. Материально-техническое обеспечение практики**

перечень материально-технического обеспечения включает:

- библиотеку, читальный зал

Значительным источником информации является научно-исследовательские кабинеты ВГИК, а также библиотека ВГИК.

Кроме того, студенты обеспечиваются контактной поддержкой при желании воспользоваться архивными и современными материалами, отражающими отечественный кинопроцесс, различных киноучреждений страны, а также архивных организаций.

п/п	Вид аудиторного фонда	Аудитории для проведения занятий	Требования
1.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	322, 323, библиотека	Оснащение компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

## **12. Особенности прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Прохождение практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития,

индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся, а также с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы. В целях доступности прохождения практики лицам с ограниченными возможностями здоровья ВГИК и организация, являющаяся базой практики, при необходимости обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих; размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров); обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Прохождение практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

## **II. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

### **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе прохождения практики**

Этапы формирования и программа оценивания компетенций:

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (этапы) программы практики	Наименование оценочного средства
1	УК-1	Основной этап, Заключительный этап	Отчет о прохождении практики
2	ОПК-1	Основной этап, Заключительный этап	Отчет о прохождении практики

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты оформленного отчета по практике. По итогам положительной аттестации студенту выставляется зачет.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы практики по получению профессиональных умений включает в себя оценку уровня сформированности универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающегося при проведении промежуточной аттестации в форме защиты отчета о практике.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, средний, низкий, недостаточный.

3. При защите отчета оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием программы практики:

профессиональные знания студента проверяются при проверке содержания отчета о практике, при защите отчета в ходе ответов на теоретические вопросы;

степень владения профессиональными умениями, навыками – при защите отчета о практике в ходе ответов на вопросы практического характера.

4. По итогам промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента.

## **2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Критерии оценивания знаний (признак, на основании которого, проводится зачет/незачет по выбранному показателю):

<b>Показатель оценивания</b>	<b>Результат обучения</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Повышенный</b>	<b>Знать</b>	Обучаемый продемонстрировал исчерпывающее знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции и методологию разработки и продвижения кино- и телепроектов.
	<b>Уметь</b>	Обучаемый продемонстрировал необходимое умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.
	<b>Владеть</b>	Обучаемый в полном объеме овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуального производства, с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.
<b>Базовый</b>	<b>Знать</b>	Обучаемый продемонстрировал достаточное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного регулирования кинематографии и методологии разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	<b>Уметь</b>	Обучаемый продемонстрировал достаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в АВС, применять методы и средства проведения анализа и

		прогнозирования конкретных процессов, оценивать их влияние на состояние АВС.
	<b>Владеть</b>	Обучаемый в целом овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телепроектов.
<b>Пороговый</b>	<b>Знать</b>	Обучаемый продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного регулирования кинематографии и продвижения аудиовизуальной продукции.
	<b>Уметь</b>	Обучаемый продемонстрировал недостаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим на рынке аудиовизуальной продукции, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.
	<b>Владеть</b>	Обучаемый недостаточно полно овладел навыками профессионального мышления в области АВС с применением современного инструментария, навыками разработки и продвижения кино- и телеконтента.
<b>Недостаточный</b>	<b>Знать</b>	Обучаемый не продемонстрировал знание основных понятий основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции
	<b>Уметь</b>	Обучаемый не продемонстрировал умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в экономической системе, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования, закономерностям функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способам государственного регулирования кино и телевидения, и не освоил методологию разработки и продвижения кино- и телеконтента.
	<b>Владеть</b>	Обучаемый не овладел навыками профессионального мышления в области аудиовизуальной сферы с применением современного инструментария и навыками разработки и продвижения аудиовизуальной продукции.

Устанавливаются следующие **шкалы оценивания** уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой:

«ПОВЫШЕННЫЙ» – 26-30 баллов, выставляется оценка 5 «ОТЛИЧНО»;

«БАЗОВЫЙ» – 21-25 баллов, выставляется оценка 4 «ХОРОШО»;

«ПОРОГОВЫЙ» – 16-20 баллов, выставляется оценка 3 «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»;

«НЕДОСТАТОЧНЫЙ» – 0-15 баллов, выставляется оценка 2 «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики**

При оценке итогов работы обучающихся во время практики принимается во внимание полнота и качество отчета, полнота ответов на контрольные вопросы, а также характеристика руководителя (Приложение 2).

Защита отчета по общеознакомительной практике включает доклад обучающегося, ответы обучающегося на вопросы.

*Примерные вопросы к зачету по практике*

1. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
2. Виды и организационно-правовые формы современных кино- и телеорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
3. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
4. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
5. Некоммерческое использование готовой аудиовизуальной продукции.
6. Особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.
7. Место и роль продюсера дистрибуции в процессе проката фильмов и другой аудиовизуальной продукции.
8. Особенности производства и реализации неигровых фильмов в современном отечественном кинематографе.
9. Кино-, видеопрокат как отдельный сегмент аудиовизуальной сферы.
10. Структура проката, виды составляющих его субъектов деятельности, их организационно-правовые формы, взаимосвязи и экономические механизмы.
11. Взаимоотношения между прокатчиками, показчиками и продюсерами.
12. Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента.

*Содержание задания по практике по общеознакомительной практике*

Руководитель практики назначает задание по конкретным параметрам проанализировать деятельность киностудий, продюсерских компаний, организаций киноvideопроката, кинозрелищных предприятий и организаций телевидения.

К защите практики студент готовит подробный, обстоятельный анализ деятельности киностудий, продюсерских компаний, организаций киноvideопроката, кинозрелищных предприятий и организаций телевидения по параметрам, заданным педагогом:

- система взаимодействия организаций кинопроизводства, кинопроката и киносети;
- основные организационно- правовые формы деятельности предприятий;
- роль и место продюсера дистрибуции в кино- и телепроцессе.

Выполнение данного задания развивает у студентов не только умение анализировать, но и ответственность, культуру речи, навык публичных выступлений, уважительное отношение к чужому мнению и умение отстаивать собственную точку зрения.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Аттестация обучающегося по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, защиты отчета, оценки сформированности компетенций. Форма аттестации: зачет. Защита отчета о практике состоит в коротком докладе (5-7 минут) обучающегося и в ответах на вопросы по существу отчета.

Оценка проставляется в ведомость и зачетную книжку обучающегося. Подготовка и итоги практики обучающихся обсуждаются на заседаниях кафедры дистрибуции и маркетинга.

Критерии зачета по итогам практики:

Оценка «зачтено»:

- систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «не зачтено»:

- фрагментарные теоретические знания;
- знание отдельных рекомендованных источников;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- недостаточный уровень сформированности заявленных в программе практики компетенций.

Студенты, на получившие зачет по общеознакомительной практике, не допускаются к сдаче экзаменов в течение весенней сессии (2 семестр).