

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Анастасии Сергеевны Арышевой «ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ ОБРАЗА ГЛАВНОГО ГЕРОЯ ФИЛЬМА НА ОСНОВЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗРИТЕЛЯ С ЭКРАННЫМИ ПЕРСОНАЖАМИ», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 «Кино, – теле – и другие экранные искусства»

Актуальность проведенного А.С. Арышевой исследования представляется несомненно высокой, что определяется, на наш взгляд, обращением к психологическим аспектам идентификации зрителя с экранными персонажами и, прежде всего, идентификации с главными героями фильма. Данное исследование предлагает новый подход к стратегии создания фильма: авторам сценария и режиссерам рекомендуется разработать «механику вовлечения» зрителя в события фильма посредством создания идентификации зрителя с героями фильма.

В качестве предмета исследования автор рассматривает воображаемую и символическую идентификацию зрителя с киногероем (персонажем фильма, предлагающим зрителю определенные модели поведения, который также может быть назван «Я» фильма, поскольку становится заместителем зрителя в экранном пространстве), а также идентификацию с ракурсом кинокамеры как с собственным взглядом, которая в фильмах, снятых от первого лица, позволяет зрителю понять характер киногероя и разделить его взгляд на экранный мир. Очень важным при этом выступает обращение исследователя к психодинамическому подходу, отраженному в концепциях З. Фрейда и Ж. Лакана, согласно которым существуют воображаемый и символический регистры психики человека, каждый из которых может стать основой для идентификации человека с другим человеком.

Теоретическая значимость исследования А.С. Арышевой заключается, на наш взгляд, в первую очередь в раскрытии того факта, что идентификация с киногероем подобна идентификации с другим человеком и может быть преимущественно воображаемой, преимущественно символической, либо совмещать два данных способа идентификации в тех случаях, когда сцены фильма, воссоздающие тот или иной тип идентификации, сменяют друг друга. Кроме того, существует идентификация зрителя с ракурсом кинокамеры как с собственным взглядом, которая становится идентификацией с киногероем в сценах, снятых «от первого лица» с использованием субъективной камеры.

